



Charlotte Danois Perales

Charlotte Danois Perales



Soy una persona, atenta y analítica que se desempeña como artista, diseñadora independiente, educadora, investigadora y madre. A lo largo de más de 6 años he colaborado con compañías y diversidad de proyectos tanto a nivel local e internacional. Dentro de mis principales intereses están la multidisciplinariedad en el ámbito del diseño, conocer nuevos medios y explorar temas relacionados al desarrollo de la sociedad y la sostenibilidad. Por ello el conocer de diversas ramas, lugares, personas nutre en gran medida mi práctica. Por y muchas cosas más me apasiona realizar proyectos en colaboración que involucren nuevos retos, apoyar a comunidades y que busque mejorar el medio ambiente donde vivimos.

A parte de trabajar con personas interesantes y creativas, realizo diseño de comunicación visual para medios digitales e impresos, trabajo con Enredó (investigación más reciente junto a mi compañero de vida) y busco transformar mi visión de lo cotidiano dándole una perspectiva optimista y diferente.







¡Remodela y pinta a tu gusto!

Lanco® Paints • Puerto Rico

Diseños realizados para impulsar la venta de productos de la compañía con especial interés en sus pinturas de mayor calidad dialogando con la temática mensual del volumen de la revista Modo de Vida. El diseño busca conectar con la audiencia a la cual va enfocada la revista, brindándole mayor énfasis a los espacios y la forma de aplicar los productos Lanco® en el hogar.

Ellora 3G1-4

Visita la revista
Aquí ➤

Good as Gold 113-8

Diseño publicitario



TODO

verano

para tu cocina

Maxima™ Zero es nuestra pintura y base higiénica de más alta calidad. Inhibe el crecimiento de bacterias, moho y hongos. Excelente resistencia a manchas; durabilidad y retención de color inigualable.




Dirty Daffodil
1J3-8







Wakeby Beach
203-4

RESTAURA TU VERANO CON LANCO®


paints & sealers

- Arecibo (787) 262 5292
- Bayamón (787) 798 5534
- Cabo Rojo (787) 851 5626
- Caguas (787) 704 0439

- Carolina (787) 701 1090
- Guaynabo (787) 720 6131
- Las Piedras (787) 733 5807
- Manatí (787) 854 7458

- Puerto Nuevo (787) 793 4855
- Salinas (787) 824 4841
- San Lorenzo* (787) 736 7704
- ACR (787) 896 1355

Horario:
lunes a sábado 8am a 5pm
domingos* 10am a 4pm

Julio 2018
Temática: Verano

Producto de promoción

Nombre y color que iguala a la variedad de colores a escoger en las pinturas

Ejemplo de pintura aplica en estructura permite que el consumidor visualiza como se verá el producto final

Footer
Información de contacto






LANCO
paints & sealers

- Arecibo (787) 262 5292
- Bayamón (787) 798 5534
- Cabo Rojo (787) 851 5626
- Caguas (787) 704 0439

- Carolina (787) 701 1090
- Guaynabo (787) 720 6131
- Las Piedras (787) 733 5807
- Manatí (787) 854 7458

- Puerto Nuevo (787) 793 4855
- Salinas (787) 824 4841
- San Lorenzo (787) 736 7704
- ACR (787) 896 1355

Horario:
lunes a sábado 8am a 5pm
domingos 10am a 4pm

EL HULK DE LOS TAPIZADOS

UNO

A LA HORA de querer mostrar un súper héroe en tapizados, podemos decir que la función de mayor interés y beneficio es la fuerza o resistencia de la tela. Cuando vamos a tapizar un sofá, silla o sillón, piensa bien en la función de su uso así como el diseño más adecuado, según tu estilo decorativo. Para nosotros las madres o los amantes de los animales, lo primero que nos viene a la mente es cuánto perdura y que sea apta para niños y mascotas. A continuación, tres cosas en qué debes fijarte al comprar tu tela resistente y duradera.

Busca los pellos ya sea el de "FibreGuard", "Gryphon Performance" entre otros, lo que significa que la fibra está protegida y no se deteriorará después del lavado o uso intensivo.

BIOGUARD MAXIMA ZERO
 INTERIOR / EXTERIOR • HYPO-ALLERGENIC PAINT • ZERO VOC

MAXIMA ZERO
 LAVABLE • SIN OLOR • ANTI-BACTERIAL

La nueva Maxima™ Zero de Lanco® es nuestra pintura higiénica de uso interior más amigable al ambiente y de alta calidad. Está formulada con una emulsión sin olor y excelente resistencia a la abrasión; tiene aditivos que le brindan una alta repelencia a manchas, excelente durabilidad, adherencia y ventilación.



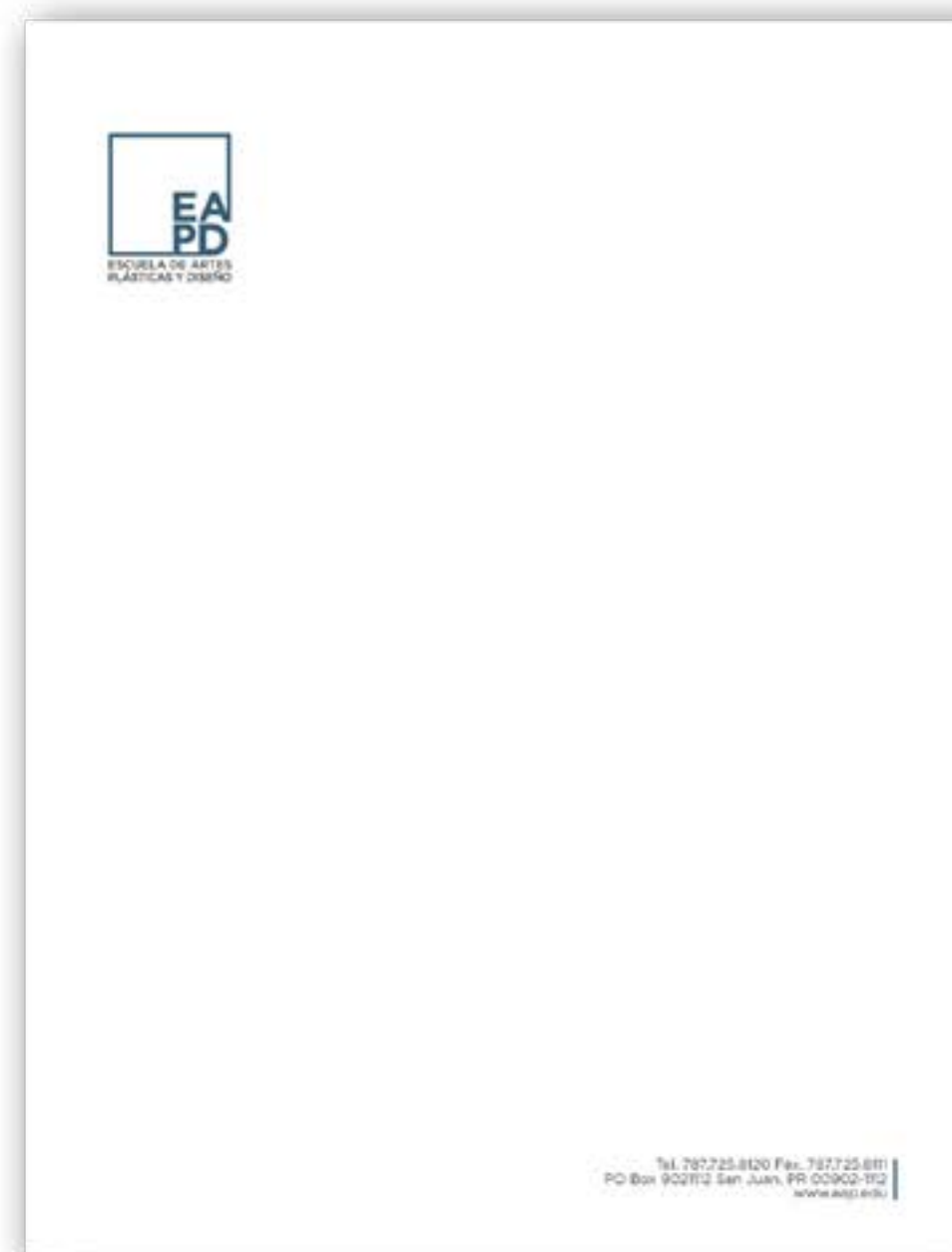
Escuela de Artes Plásticas y Diseño de Puerto Rico

Proyecto en colaboración con el Centro de Diseño de la Escuela de Artes Plásticas y Diseño de Puerto Rico

El proyecto surge luego de ser aprobada la ley que le otorga la autonomía a la Escuela de Artes Plásticas de Puerto Rico (EAP). Este cambio es acompañado por un nuevo nombre: Escuela de Artes Plásticas y Diseño (EAPD). Por tal motivo se comienza a replantear una nueva identidad corporativa para la EAPD.

www.eap.edu ➤

Identidad gráfica





Educación • Arte • Diseño

El diseño abarca tres ideas principales; Educación, Arte y Diseño. La escuela se entiende como un lugar de aprendizaje; el arte es una forma de expresar y por último el diseño. El logo de la EAPD presenta un cuadrado que en su interior contiene las siglas de la Escuela. Simbolizando el espacio que contiene el arte, el diseño y la conexión que tienen ambas disciplinas. Además, sirve como canvas de expresión creando que el símbolo sea un “logo dinámico”. Este espacio se utilizará para crear variaciones gráficas que identifiquen a los diferentes departamentos.



ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO



ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO
PINTURA



ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO
DISEÑO INDUSTRIAL



ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO
DISEÑO Y ARTE DIGITAL



ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO
ARTES GRÁFICAS



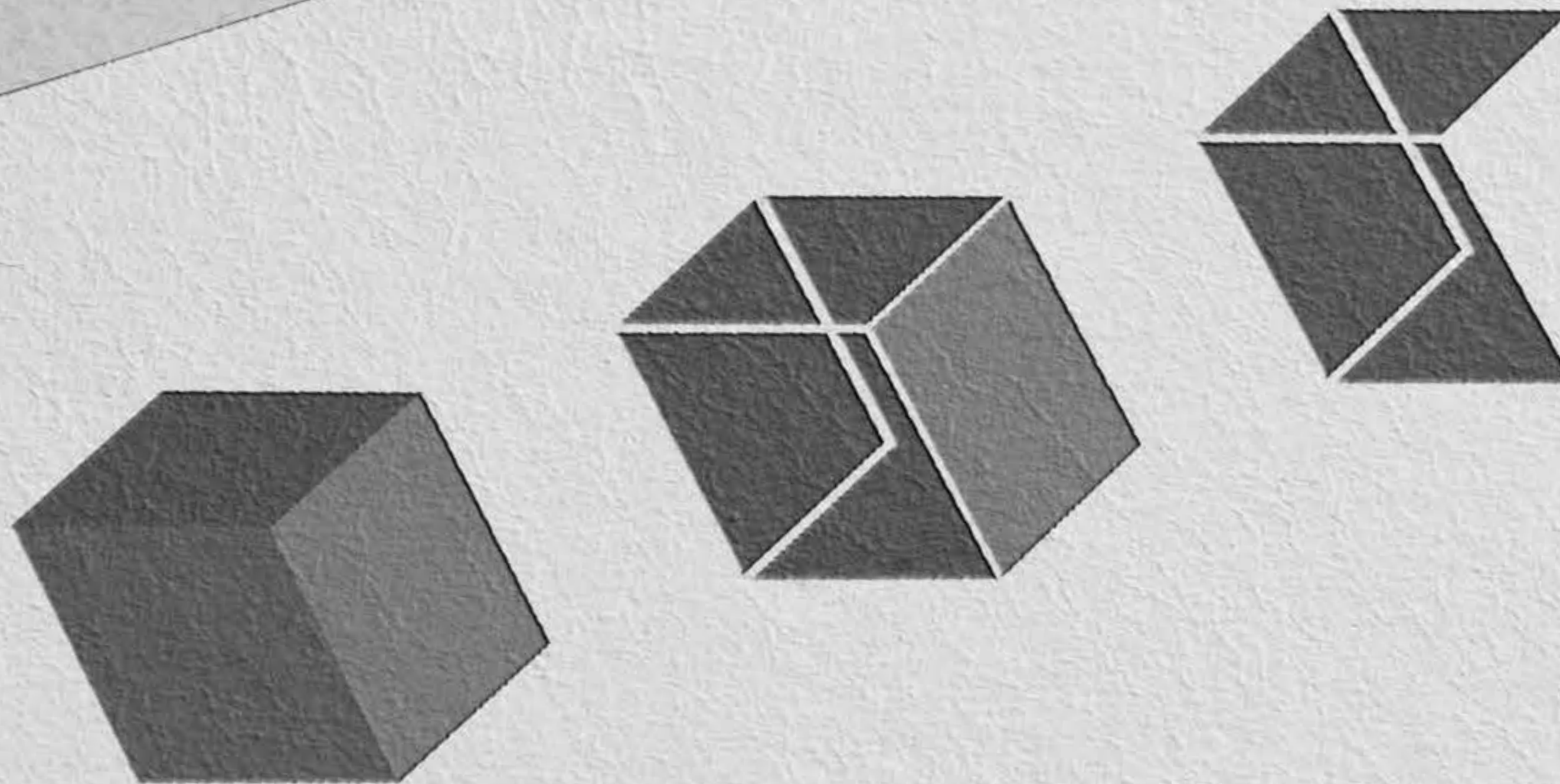
ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO
ESCULTURA



ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO
EDUCACIÓN DEL ARTE



ESCUELA DE ARTES
PLÁSTICAS Y DISEÑO
DISEÑO DE MODA



Ferretería Fairview

El diseño de la identidad gráfica de la Ferretería Fairview junto a dos ferreterías más pertenecientes a IDE Distributor. Todos comparten el mismo concepto variando en forma y color.

Para mantener una consistencia entre la familia de ferreterías se parte de la forma del cubo como elemento que contiene y unifica. Con ello se representa el espacio donde podemos encontrar el apoyo y las tecnologías que el cliente requiere. A su vez el cubo brinda la posibilidad de extraer diversas formas; representando cada una de las ferreterías y al unir las se ilustra como una gran familia.

Identidad gráfica



Variantes de símbolo





Experiencia Ice Breaker

Diseño realizado para la campaña “Experiencia Ice Breaker” busca promocionar los productos Duo: Fruit + Cool, Souts y Cool Blasts. Con ella se desarrolló un espacio donde el consumidor disfruta de la frescura que Ice Breaker trae a Puerto Rico con sus productos.

El diseño se inspira en el clima trópico de Puerto Rico, mostrando como el mismo queda al llegar los productos promocionados. Obteniendo un resultado tan refrescante que la naturaleza y la vegetación queda congelada. A través del diseño se busca establecer una dualidad (concepto predominante en los productos que se están promocionando) entre el trópico y lo refrescantes de la marca. Se representa el poder, frescura y lo agradable de las mentas.

Diseño publicitario

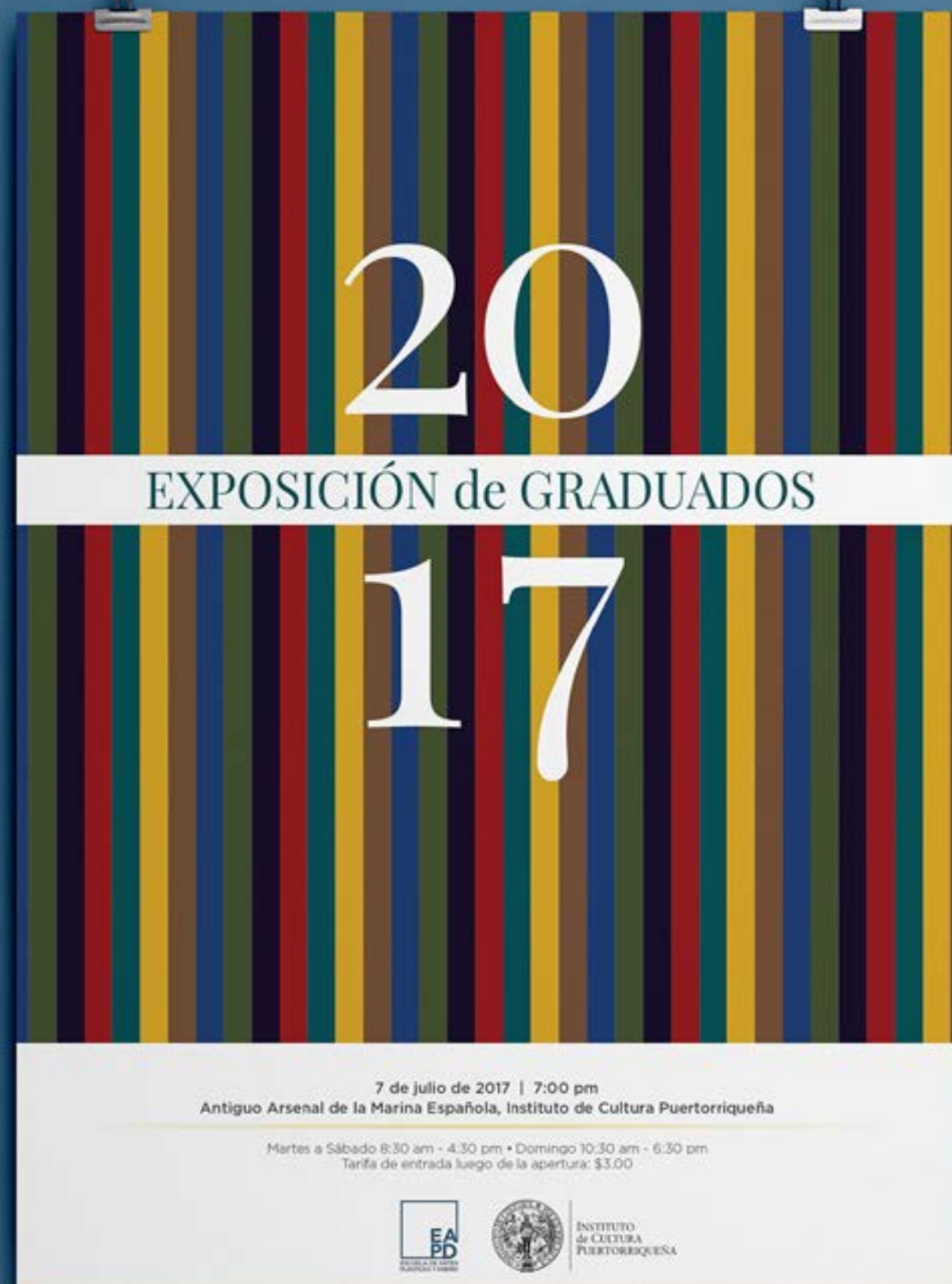


Exposición de graduados 2017 • Escuela de Artes Plásticas y Diseño de Puerto Rico

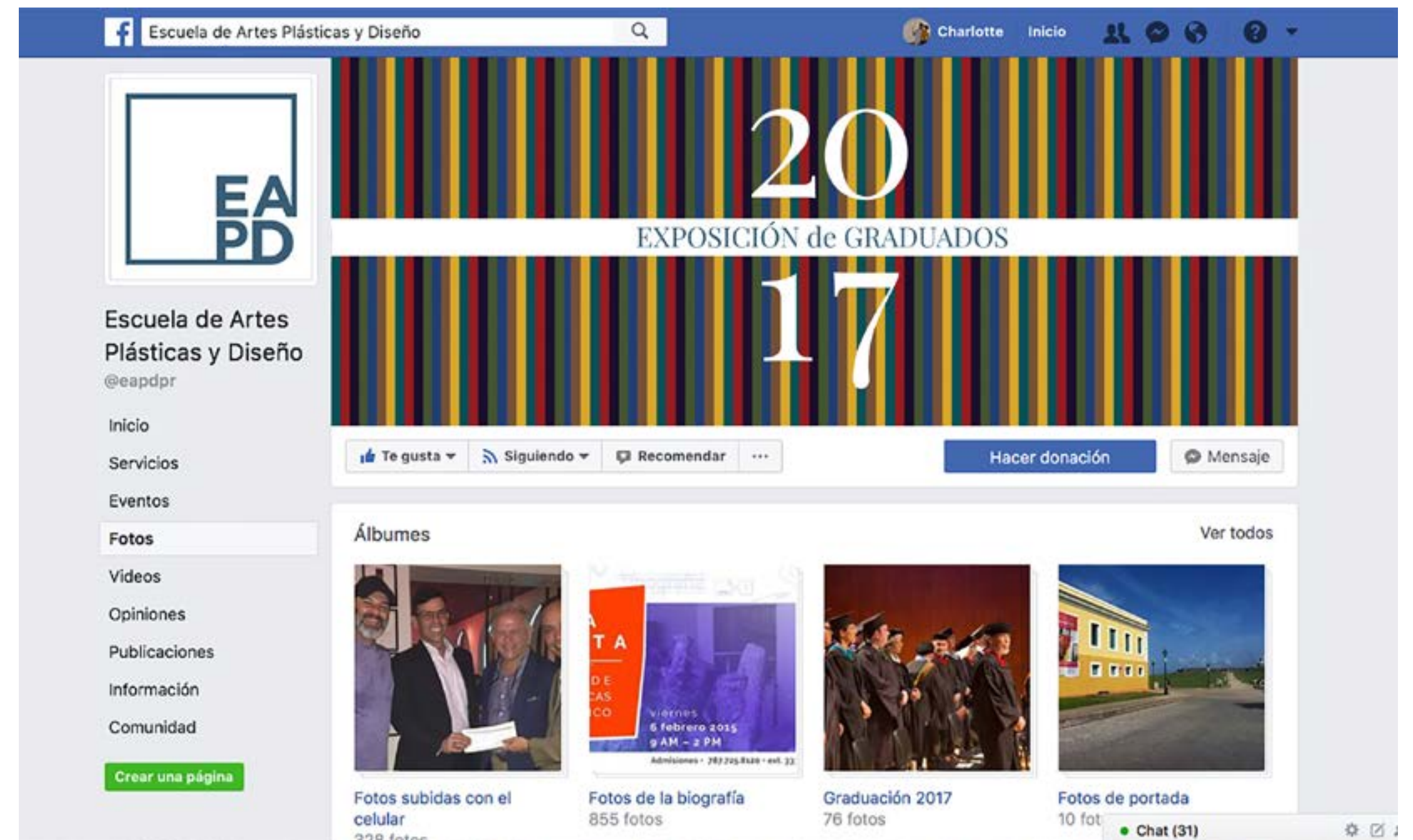
La identidad gráfica de la graduación se cambia cada año para representar la nueva generación de artistas y diseñadores que salen al mundo laboral. Para este diseño se tomó de referencia el color que representa cada uno de los departamentos de la universidad. Se brindan énfasis en el número 2017 dado a ser un año de grandes retos como clase graduanda. para dicha clase graduanda.

Dentro de los elementos diseñados se encuentran: invitaciones digitales e impresas, afiches, artes para las redes sociales, programa y catálogo de exposiciones.

Identidad gráfica



20
GRADUACIÓN
17





Des-conexión

La instalación plantea un espacio interior arquitectónico que propone la interacción, física, y verbal entre diversas personas a través de lo lúdico. La pieza presenta un laberinto realizado en madera suspendido del techo con poleas. El mismo invita a las personas a proponer un objetivo entre todos. Para lograr resolver el juego es necesaria la colaboración de cada integrante ya que sin coordinación no podrán dirigir la bola para lograr el objetivo.

La instalación surge por la observación e investigación de los avances tecnológicos y cómo estos están afectando las comunicaciones interpersonales.

Video de la instalación
Aquí ➤

Instalación interactiva





Enredo: Proyecto investigativo

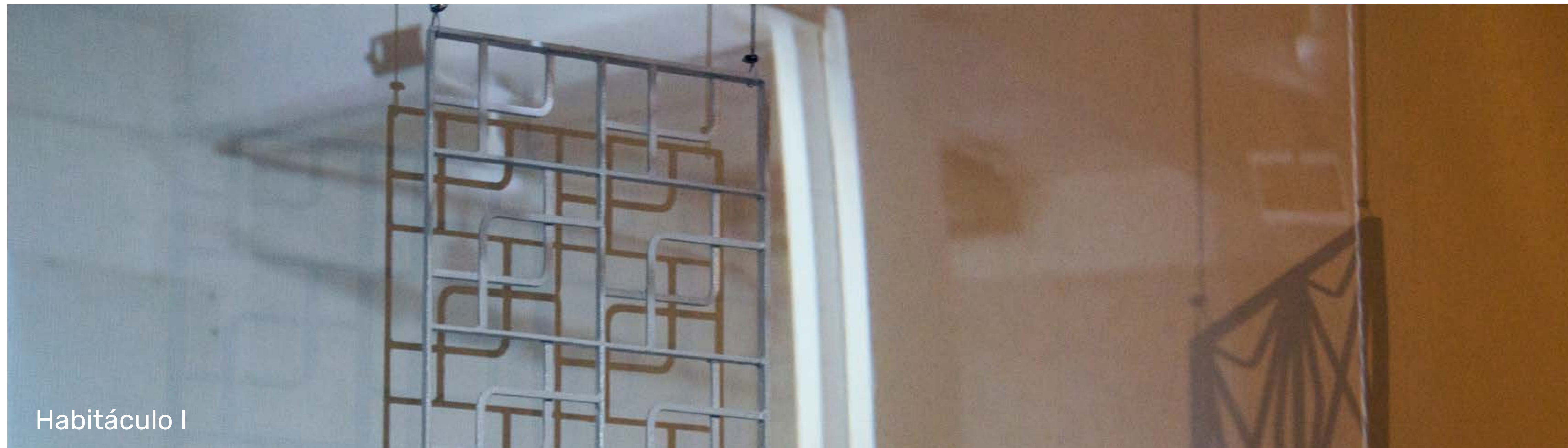
Enredo es un proyecto investigativo, donde se explora el trasfondo histórico de los diseños en los enrejados ornamentales de hierro en Puerto Rico y la creación de obras de arte con dicha temática. Se denomina enredo por la confusión y poca información que hay documentada de la historia de los enrejados en la isla. Por tal razón el proyecto tiene el objetivo de entender su origen, sus posibles representaciones simbólicas y el proceso de transformación constructiva.

Como parte de la investigación se realizan ilustraciones, animaciones, instalaciones de arte entre otros elementos que nos permiten documentar los diseños de las rejas en las estructuras, entender el trasfondo y su elaboración y compartir con otras personas la Información.

Algunas de las ilustraciones se realizan en series limitadas y han sido vendidas en el **Museo de Arte y Diseño de Miramar, Puerto Rico (MADMi)**.

Videos las obras
Aquí ➤

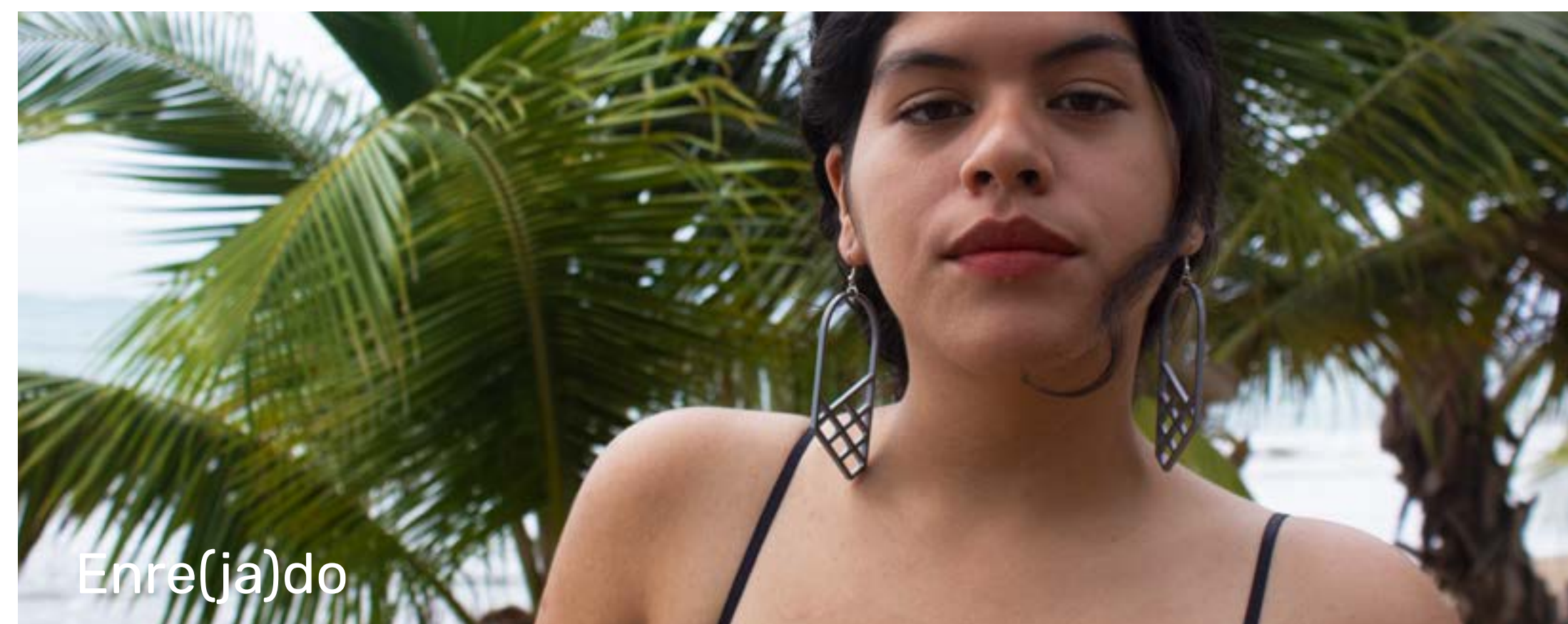
Multidisciplinario



Habitáculo I



Entrelazando ciudades:
Ponce y San Juan de Puerto Rico

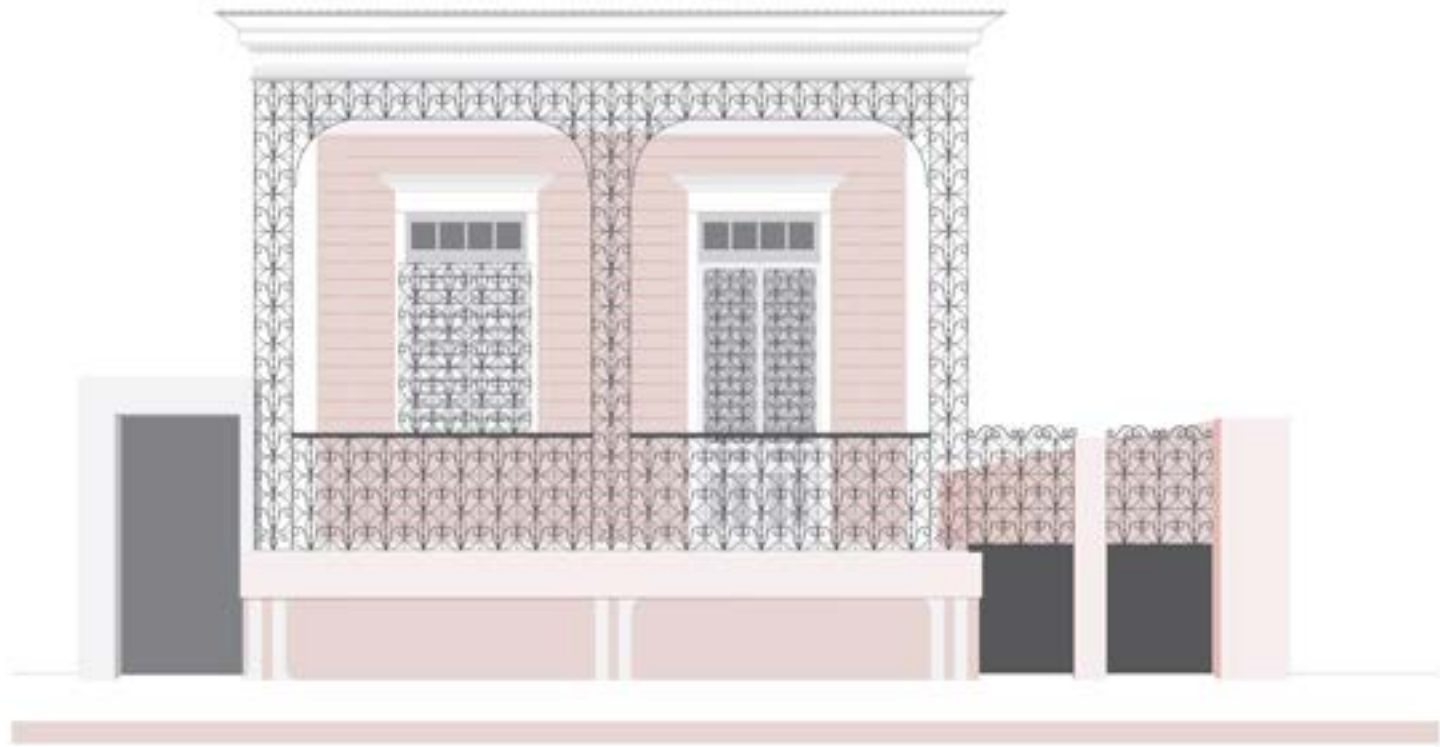


Enre(ja)do

Camino Serrano



Calle Aurora



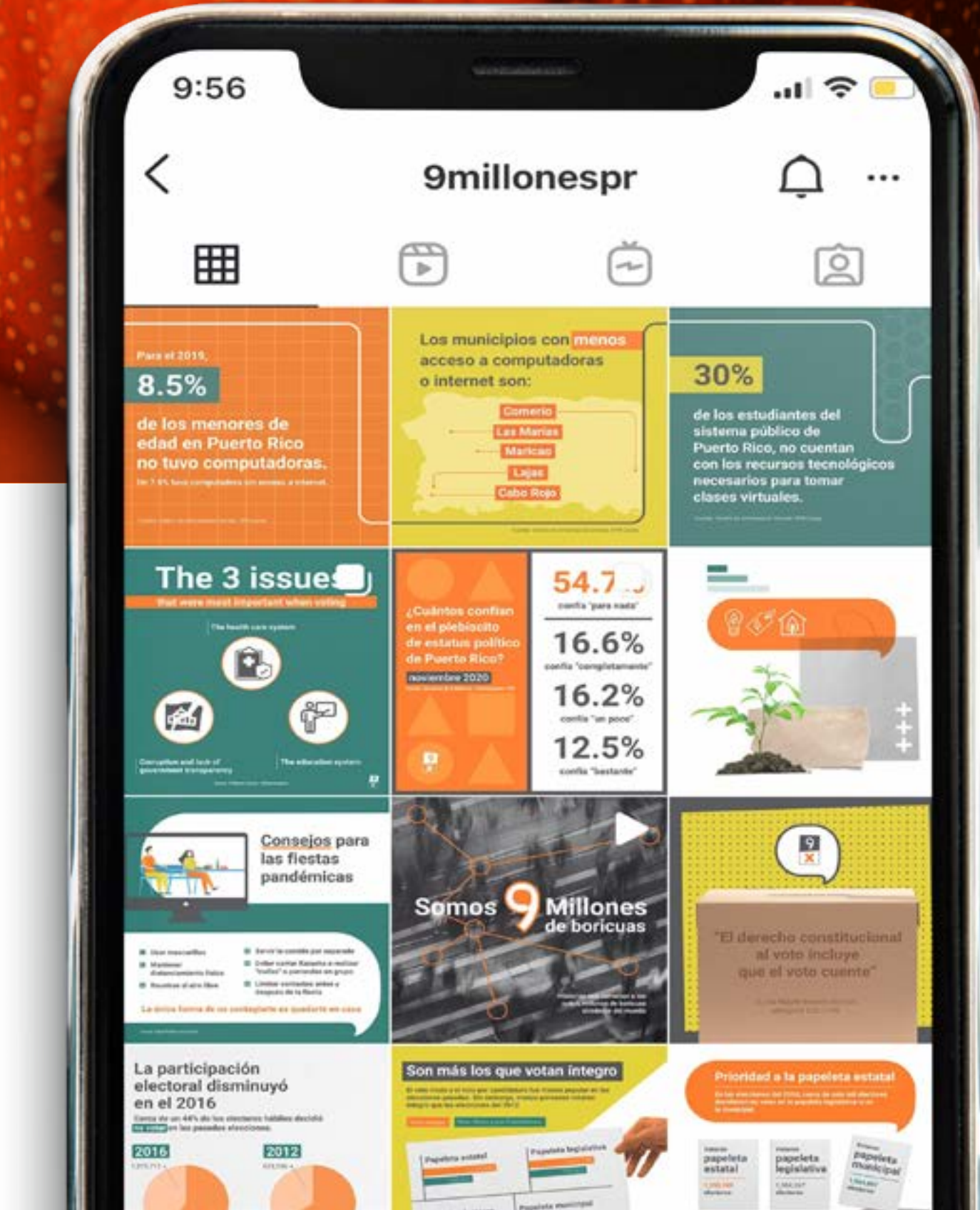
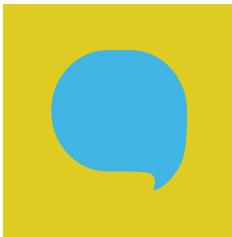
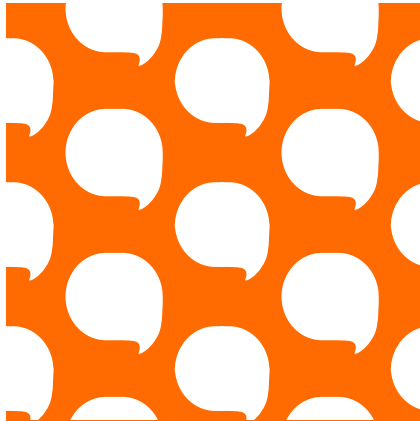
9 Millones

9 Millones es una plataforma de medios que conecta a los nueve millones de boricuas alrededor del mundo a través de historias a base de datos y soluciones. Nuestra misión es empoderar a la comunidad puertorriqueña.

En la identidad gráfica se tomó de referencia la transferencia de la información, la conversión y el diálogo cotidiano entre las personas para desarrollar el emblema y otros detalles. A su vez habla del movimiento y los nuevos planteamiento que se generan en el ámbito del periodismo en Puerto Rico a partir de la plataforma de 9 Millones.

Conoce más sobre el proyecto
Aquí ➤

Diseños de identidad y publicitarios



Instagram
Aquí ➤



Artista plástica y del cuerpo - Awilda Sterling

Colaboración en el desarrollo conceptual y formal de las exposiciones de la artista y documentación por medio de fotos y video de las obras y performances.

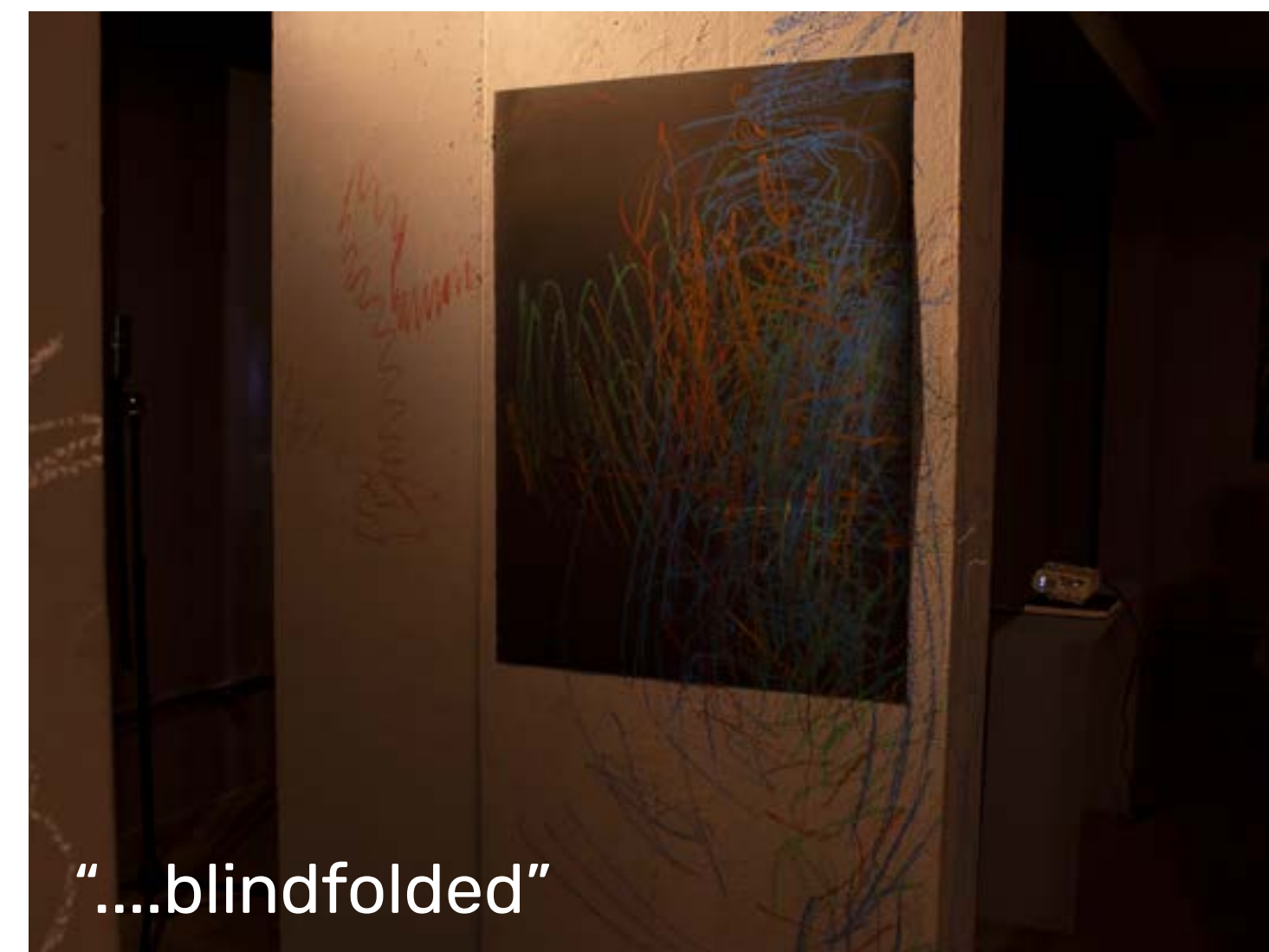
Coordinación de montaje y documentación



Con Son y Ton



Tómese su selfie aquí



"....blindfolded"

Charlotte Danois Perales

charlottenois@gmail.com | 1+(787) 615 4774