



Rapport RSE 2026



ALTOPI

La performance durable de votre entreprise

Sommaire

Édito	03	03 No greenwashing	20
Notre histoire	04	Sobriété au bureau	21
Nos offres	05	Tri des déchets	22
Nos clients	08	Bilan carbone 2024	23
Notre mission	09	Déplacements	24
Gouvernance RSE	10	Évènements responsables	24
Matrice de double matérialité	11	Salons professionnels	25
		Achats responsables	26
		Au service de la transition	26
		L'impact de nos services	27
		La sensibilisation externe	28
01 Efficacité et pragmatisme	12	04 Éthique	29
Nos conditions de travail	13	RGPD	30
Nos avantages	14	Sécurisation des données	30
Santé et sécurité au travail	14	Code éthique	31
Formations	16	Procédure d'alerte	31
02 Bienveillance et bonne humeur	17	05 Indicateurs	32
Cohésion et moments d'équipe	18	Sociaux	33
MBTI	18	Formation	35
Diversité	19	Environnementaux	36
Notre impact sociétal	19	Sectoriels SASB	37

Une année riche, un engagement renforcé

Depuis la publication de notre premier rapport RSE en 2023, de nombreux changements ont marqué notre parcours : nous avons grandi, nous avons déménagé, et nous avons renforcé notre engagement envers nos valeurs et celles des entreprises que nous accompagnons.

Cette année a été particulièrement riche et intense. En effet, les instances internationales accélèrent la mise en place de nouvelles réglementations pour encourager les entreprises à prendre part activement à la transition. Chez Altopi, nous avons anticipé ces évolutions, en développant des solutions engagées et en formant les collaborateur·rice·s pour aider nos partenaires à relever ces défis avec succès.

Nous avons mis en place de nouvelles pratiques pour améliorer notre impact et avons amélioré nos outils de suivi, permettant à chaque entreprise que nous accompagnons de mesurer, ajuster, valoriser et surtout concrétiser ses engagements RSE.

En lisant les prochaines pages, vous découvrirez les actions que nous avons entreprises et les résultats concrets obtenus au cours de cette année, ainsi que nos objectifs pour l'avenir. Ce rapport a été construit autour des valeurs qui nous portent chaque jour chez Altopi :

01

Efficacité et pragmatisme

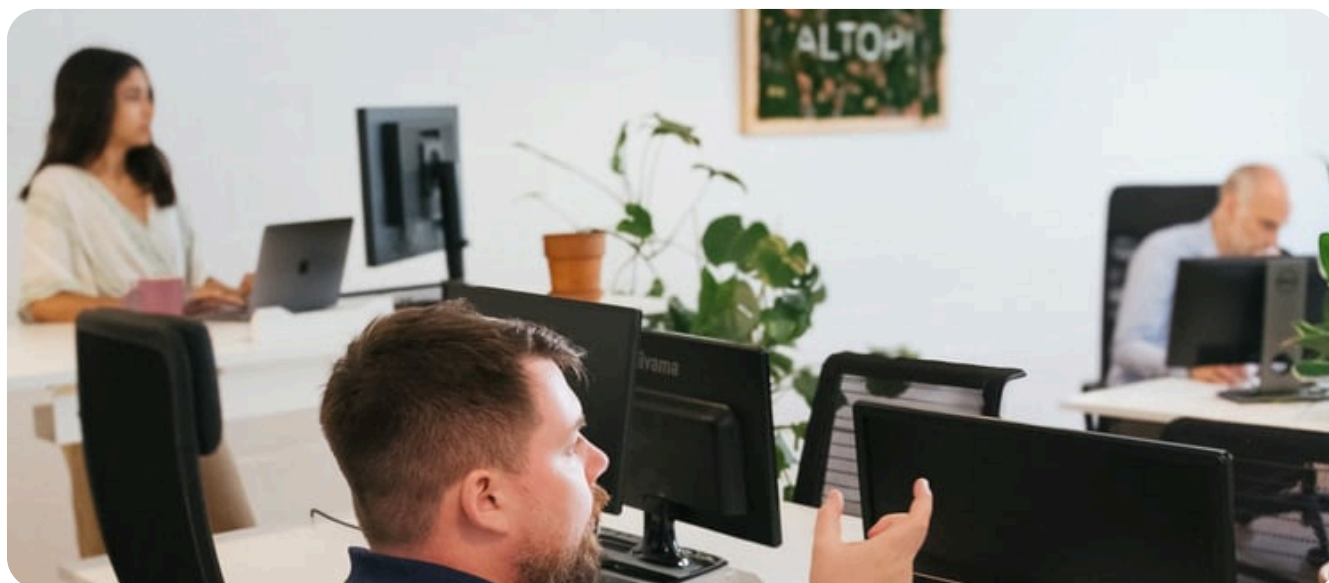
02

Bienveillance et bonne humeur

03

No greenwashing

Notre histoire



Persuadés que les entreprises jouent un rôle essentiel dans le développement durable, mais qu'elles ne peuvent y parvenir seules, Nicolas et Vincent ont fondé FWD.GREEN pour accompagner les PME et ETI dans la mise en œuvre d'actions concrètes et efficaces. Initialement, FWD.GREEN était une plateforme SaaS dédiée à la gestion de projets RSE, conçue pour les responsables RSE des PME et ETI, et complétée par des services comme le bilan carbone et l'audit RSE. Cette plateforme permettait à chaque entreprise de renforcer ses engagements RSE et de les valoriser auprès de ses clients et collaborateur·rice·s actuel·le·s ou futur·e·s.

Au fil du temps, FWD.GREEN a fait évoluer son offre pour répondre aux besoins croissants des entreprises en matière de RSE. Initialement centrée sur sa plateforme SaaS, l'entreprise a rapidement constaté l'importance de proposer un accompagnement stratégique plus personnalisé. En développant ses services, elle a élargi ses prestations pour inclure des audits, des bilans carbone et des stratégies sur mesure, aidant ainsi les PME et ETI à intégrer durablement les enjeux sociaux et environnementaux.

C'est à ce moment-là que FWD.GREEN change de nom pour devenir Altopi.

Nos offres

Afin d'accompagner les entreprises de manière optimale, nous avons conçu un ensemble de services complets et intégrés qui couvrent tous les aspects d'une stratégie RSE ambitieuse. Ces services permettent non seulement de définir des objectifs clairs et alignés sur les enjeux RSE, mais aussi de mettre en œuvre des actions concrètes, mesurables et impactantes. En proposant des solutions sur mesure, nous aidons les entreprises à intégrer la RSE au cœur de leur modèle économique, tout en les guidant vers des pratiques durables et responsables.

Nos solutions pour faire de la RSE un levier de performance



Gagnez des marchés

- Notation EcoVadis
- Rapport RSE
- Assistant IA pour appels d'offres RSE
- Calculateur carbone



Mettez-vous en conformité

- Bilan Carbone®
- FDES et PEP
- CSRD et VSME
- Décret tertiaire
- Certifications ISO



Fédérez vos équipes

- Feuille de route RSE
- Gouvernance
- Formation
- Fresques et ateliers de sensibilisation
- MOOC





Conseil RSE

Nous aidons nos entreprises clientes à mettre en œuvre leurs projets RSE. Après l'étude du besoin, nous définissons un plan d'action adapté à leur projet. Notre panel de solutions nous permet de nous adapter parfaitement, quel que soit le projet : diagnostic de l'engagement RSE, plan d'actions détaillé, engagement des équipes, suivi des actions et des résultats.



Diagnostic RSE

Nous évaluons la maturité RSE de l'entreprise cliente pour établir un plan d'action à impact concret et adapté à son métier. Altopi accompagne l'entreprise cliente afin de mesurer l'impact des initiatives déjà mises en place et d'identifier les leviers d'action et les points d'amélioration.



Bilan carbone

Grâce à notre outil de calcul Bilan Carbone en ligne, nous évaluons précisément et facilement les émissions de gaz à effet de serre de nos entreprises clientes. Nous les accompagnons dans la récolte des données, dans la saisie et dans l'élaboration du plan d'action visant à réduire leurs émissions carbone.



Notation EcoVadis

Reconnue à l'international, la notation EcoVadis permet de valoriser l'engagement de l'entreprise et met en valeur les actions à impact mises en œuvre. Nous accompagnons nos entreprises clientes dans la formalisation de leur démarche RSE selon les critères d'évaluation EcoVadis et nous nous occupons de la complétion du questionnaire EcoVadis.



Rapport RSE

Si vous recherchez un outil pour centraliser, communiquer et valoriser vos engagements, objectifs et actions responsables, le Rapport RSE est la solution idéale. Nous accompagnons les entreprises tout au long du processus, de la réflexion stratégique à la rédaction complète du rapport.



Objectif CSRD

Objectif CSRD est un accompagnement sur mesure pour guider les entreprises dans le nouveau reporting extra-financier : la CSRD. Nous construisons la matrice de double matérialité et définissons le périmètre de déclaration CSRD de nos entreprises clientes. Nous co-construisons les indicateurs manquants et préparons le rapport de durabilité. Nous mettons en place la collecte des indicateurs et leur déclaration.



Ateliers de sensibilisation et formations

À travers nos ateliers de sensibilisation (La Fresque du Climat et Mon Métier a de l'Impact), nous sensibilisons les collaborateur·rice·s aux enjeux du dérèglement climatique et aux enjeux sociaux et environnementaux de leur métier, à travers le cycle de vie de leur produit. Nous proposons également des formations sur mesure, pour aborder des thèmes tels que les achats responsables ou les enjeux environnementaux.

Nos clients

+400

clients accompagnés
partout en France

Nous accompagnons à ce jour plus de 400 clients de tout secteur d'activité, réparties sur toute la France. Nos clients choisissent Altopi pour son approche concrète et son expertise métier. Toute notre équipe est engagée à accompagner nos clients dans leur volonté de s'améliorer et de s'inscrire dans un modèle plus durable.

STELLANTIS
FINANCE & SERVICES

EIFFAGE

FIDAL

Global Blue

WÜRTH

KREIER WANNER

Dallmayr

Groupe CB

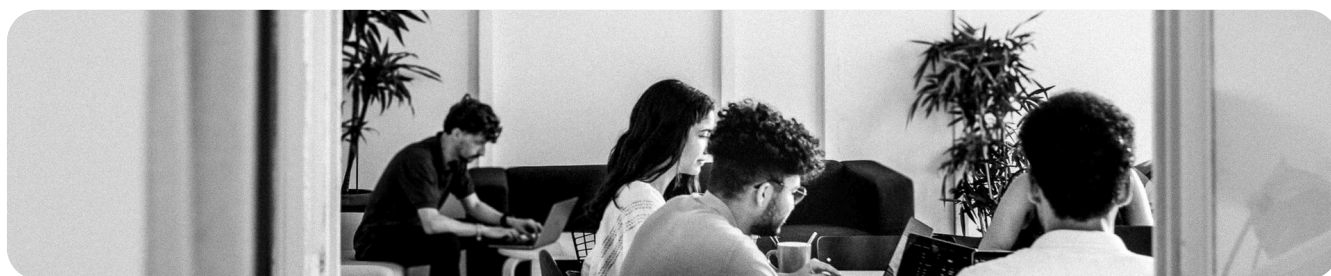
HOME
BOX

PROTECTIM
SECURITY GROUP

Notre mission

NOTRE MISSION

Parce que la performance durable est devenue un enjeu stratégique, Nicolas et Vincent ont créé Altopi pour aider les PME et ETI à transformer la RSE en levier concret de compétitivité, de conformité et de cohésion.



Cette mission s'appuie sur un ensemble d'objectifs que toute l'équipe Altopi poursuit chaque jour :

01

Concevoir et proposer des services permettant aux organisations d'engager des actions concrètes, pérennes et mesurables ayant un impact positif

02

Conseiller et accompagner les organisations dans leur stratégie RSE et dans leur mise en transition

03

Favoriser et développer l'engagement écologique et sociétal des collaborateur·rice·s des organisations

04

Être exemplaire dans la mise en œuvre d'actions à impact positif au sein de notre propre organisation

Gouvernance RSE

Depuis janvier 2024, nous avons mis en place un COPIL RSE. Il est composé de membres fixes (les cofondateurs Nicolas et Vincent, et Laura, notre chargée d'administration et office manager) et de membres ponctuel-le-s : deux consultant-e-s RSE qui changent tous les semestres. Ce COPIL RSE se réunit tous les mois afin de définir la stratégie RSE interne et les politiques, de fixer nos objectifs de durabilité, de mettre en place les actions puis d'en communiquer les résultats. Le périmètre d'action du COPIL RSE concerne l'ensemble des collaborateur-ice-s et des activités d'Altopi.

COMPOSITION

- Nicolas, cofondateur
- Vincent, cofondateur
- Laura, office & ADV
- Consultant-e 1
- Consultant-e 2

● Membres fixes ○ Membres ponctuel-le-s

RÉUNIONS MENSUELLES

- 1 Prise en compte des enjeux de l'entreprise
- 2 Formalisation des politiques et des objectifs
- 3 Mise en action de l'entreprise
- 4 Suivi des résultats et révision des objectifs

Nous avons choisi d'organiser notre rapport RSE autour des valeurs qui guident nos actions en interne et dans nos missions quotidiennes :

01

Efficacité et pragmatisme

02

Bienveillance et bonne humeur

03

No greenwashing

Notre matrice de double matérialité

La matrice de matérialité identifie et hiérarchise les enjeux RSE les plus pertinents pour Altopi, en croisant leur impact financier et leur impact sur l'environnement et la société. Cet outil permet de concentrer les efforts sur les priorités réelles plutôt que de disperser les actions.

Cette hiérarchisation guide la stratégie RSE et assure une création de valeur durable, alignée avec les attentes des parties prenantes.





01

Efficacité et pragmatisme

Chez Altopi, nous avons à cœur de rendre le développement durable concret et accessible.

La RSE est un domaine vaste et complexe, il est facile de s'y noyer ! Notre objectif est de porter l'engagement des entreprises en leur fournissant des idées d'actions simples et impactantes.

Nous sommes persuadé-e-s que c'est la meilleure méthode pour que les entreprises engagées participent efficacement à l'amélioration de notre société.

Nos conditions de travail

Accompagner nos clients efficacement nécessite un environnement de travail optimal pour nos équipes.

Nous nous engageons ainsi à proposer des conditions de travail épanouissantes pour nos équipes. Il est primordial pour Altopi que toute l'équipe se sente la bienvenue et à sa place. Nous sommes à l'écoute des demandes de nos collaborateur·rice·s et nous investissons dans le développement professionnel pour favoriser l'évolution de carrière. Nous nous engageons également en faveur de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, grâce à des mesures fortes et à une relation de confiance avec nos collaborateur·rice·s.



OBJECTIFS 2027 · CONDITIONS DE TRAVAIL

- Déployer un plan d'action QVT issu des résultats de l'enquête interne
- Garantir un environnement de travail confortable

Nos avantages

Pour garantir à nos équipes des conditions de travail agréables et adaptées à leurs besoins, nous mettons à disposition une série d'avantages. Nous proposons un rythme de télétravail flexible, avec des jours supplémentaires pendant les vacances et pour celles et ceux qui ont des proches éloignés, afin de faciliter la gestion du temps et de maintenir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

Côté santé, Altopi prend en charge 100 % de la mutuelle, qui inclut également le remboursement des médecines douces grâce à Alan. Nos collaborateur·rice·s profitent aussi d'une carte Restaurants Swile, financée à 60 % par l'entreprise.

100 %

de la mutuelle prise en charge

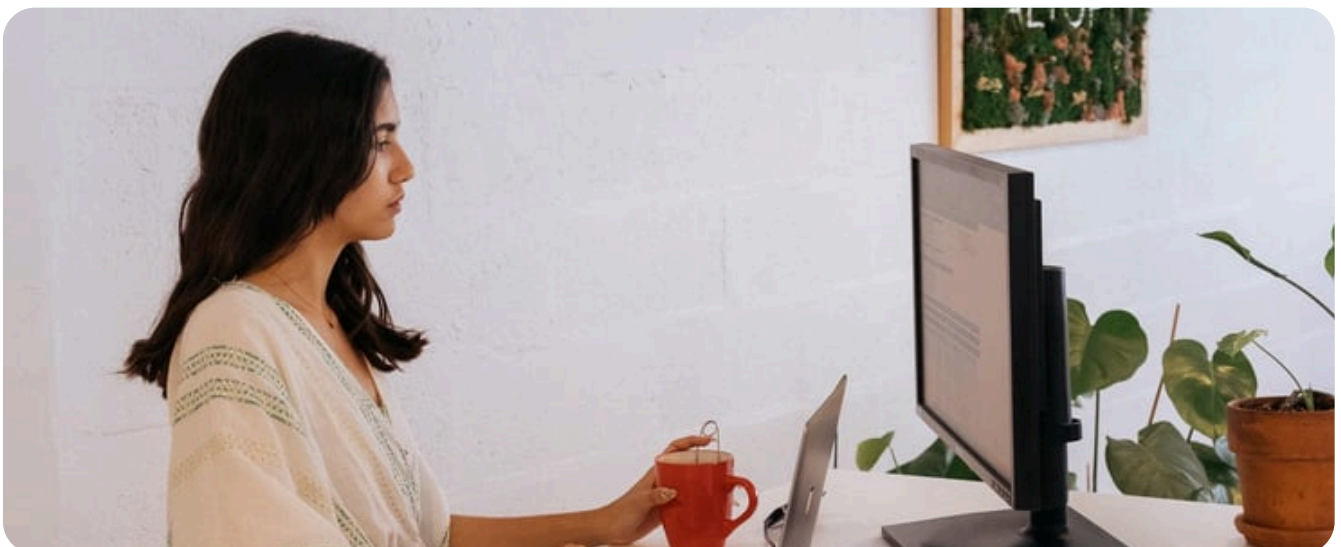
60 %

des titres-restaurant financés

Santé et sécurité au travail

Nous nous engageons en faveur de la santé et de la sécurité des équipes. Dans les bureaux, nous équipons tou·te·s les collaborateur·rice·s de matériel ergonomique (sièges ergonomiques, rehausseurs d'ordinateur, doubles écrans).

Nous sommes vigilant·e·s à ne jamais empiéter sur la vie personnelle, en respectant un équilibre avec la vie professionnelle. Pour vivre une expérience épanouissante au travail, nous évoluons dans des espaces propices au bien-être et au développement.



Concrètement, plusieurs actions

- 01 **Une vraie politique de déconnexion** : aucun mail, message ou appel en dehors des heures de travail, et un numéro professionnel séparé pour vraiment se déconnecter.
- 02 **Un suivi du temps de travail** pour répartir les tâches de manière équilibrée, afin que personne ne se retrouve surchargé.
- 03 **Des phone boxes insonorisées** pour passer des appels en toute discrétion, sans déranger les collègues.
- 04 **Tout le matériel nécessaire est fourni** pour le confort de chacun·e et pour prévenir les troubles musculosquelettiques.
- 05 **Une mutuelle de qualité** qui, en plus d'excellentes garanties, propose des ressources pour prévenir les troubles musculosquelettiques et les risques psychosociaux.
- 06 **Trois collègues formé·e·s Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)** pour garantir la sécurité de tou·te·s.

OBJECTIFS 2027 · SANTÉ ET SÉCURITÉ

- Maintenir en permanence au moins 30 % des effectifs formés aux gestes de premiers secours (Sauveteur Secouriste du Travail)
- Garantir un confort psychologique pour éviter les surcharges de travail
- Garantir des équipements ergonomiques

Formations

Nous avons la chance d'évoluer dans un secteur en perpétuelle transformation, ce qui nous motive à rester curieux et curieuses et à enrichir constamment nos compétences. C'est notre responsabilité de nous adapter aux nouveautés pour continuer à progresser.

Pour aider nos équipes à grandir et à se perfectionner, nous proposons régulièrement des formations sur des sujets divers et inspirants. Ces formations couvrent aussi bien des sujets techniques que des soft skills.

Parmi les formations les plus marquantes que nous avons suivies, nous sommes fiers d'être Training Partner d'EcoVadis, formé-e-s à la Maîtrise du Bilan Carbone de l'ABC, Fresqueur-euse-s (Fresque du Climat) et formé-e-s à l'écoconception pour repenser les produits de nos clients. Nous avons également suivi une formation sur la prise de parole impactante.

En plus de cela, nous avons mis en place des moments d'échanges conviviaux pour discuter de l'actualité et partager nos connaissances. Un vrai boost pour grandir ensemble !



OBJECTIFS 2027 • DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- 100 % des collaborateur·rice·s suivent une formation au moins tous les 2 ans
- Garantir à chacun·e les compétences nécessaires pour réaliser ses missions, en y associant des formations soft skills pour améliorer la prestation, le confort et la confiance en soi



02

Bienveillance et bonne humeur

Ce n'est pas parce que l'enjeu du développement durable est capital que nous devons en perdre le sourire !

Notre mission est fondamentale, et toute l'équipe d'Altopi travaille avec entrain et conviction pour la rendre possible. L'humain y est la clé de la réussite : la bienveillance et la bonne humeur y sont indispensables !

Cohésion et moments d'équipe

Les moments conviviaux sont nombreux chez Altopi. Nous déjeunons tou·te·s ensemble tous les jeudis, nous cuisinons ensemble, nous faisons régulièrement des afterworks et nous organisons des animations internes (atelier 2 tonnes, Fresque de la Biodiversité...). Tout le monde est investi et moteur de cet esprit d'équipe. Ces moments nous permettent de créer une véritable relation de confiance et de cohésion. Nous avons la chance de travailler autour de valeurs communes : la bienveillance, l'écoute et le dynamisme.

MBTI

Depuis près d'un an, nous avons ajouté une nouvelle étape à notre processus d'onboarding : l'atelier MBTI. Cet outil aide à mieux comprendre notre propre personnalité ainsi que celle de nos collègues, en identifiant chacun·e parmi 16 types de profils. Le processus commence par un questionnaire, suivi d'un atelier interactif de trois heures, durant lequel nous alternons entre explications théoriques sur les différents profils et mises en situation pratiques en lien avec nos résultats.

Cette meilleure connaissance des profils des collaborateur·rice·s a été un réel atout pour l'équipe. Elle nous permet de mieux comprendre les comportements et les modes de travail de chacun·e, et d'optimiser la constitution des équipes projet pour en améliorer l'efficacité.

PROFIL D'ALTOPI

ESTJ

En plus des profils de chacun·e, nous avons identifié le profil de l'entreprise (2023).

Diversité

Chez Altopi, nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion en créant un environnement de travail où chacun·e est respecté·e et valorisé·e, quels que soient ses origines, son genre, son orientation sexuelle, sa religion ou ses capacités.

Nous ne portons aucun jugement de valeur. Notre politique anti-discrimination favorise la diversité dans le recrutement et les opportunités de promotion. Nos offres d'emploi sont ouvertes à tou·te·s et nous respectons et communiquons notre politique de recrutement sur Jobs That Makesense, la plateforme engagée que nous utilisons pour recruter.

Nous sommes également signataires de la Charte de la Diversité, qui confirme nos principes d'égalité des chances et de non-discrimination et permet d'instaurer un environnement de travail respectueux des différences. Tou·te·s les collaborateur·rice·s en charge du recrutement ont suivi une formation en ligne sur la diversité qui leur donne les clés pour lutter contre les discriminations en entreprise.

Nous avons grandi vite, et la parité est presque respectée : 10 femmes et 8 hommes.

Notre impact sociétal

Travailler au coworking de Makesense n'était pas un choix anodin. Makesense est en effet partenaire du Carillon, qui permet aux personnes démunies d'avoir accès à un espace accueillant et sécurisé pour se reposer, prendre une boisson chaude ou recharger leur téléphone. Nous y avons aussi profité de nombreux événements autour de l'inclusivité et de la diversité.

Pour Noël 2023, nous avons renouvelé la préparation de boîtes de Noël, que nous avons ensuite données à l'association Le Carillon, qui les a offertes à des personnes en situation de précarité. Depuis, nous avons quitté Makesense pour des locaux plus grands. Notre volonté et nos engagements restent cependant identiques : nous renouvellerons les boîtes de Noël en 2024.

OBJECTIFS 2027 · DIVERSITÉ

- Conserver la parité
- Maintenir au moins 50 % de femmes aux postes de management



03

No greenwashing

Le greenwashing, c'est comme le CO2 : moins il y en a, mieux on se porte !

Altopi est là pour contribuer à l'éradiquer. Nous sommes convaincu-e-s que toutes les entreprises peuvent mettre en place de VRAIES actions RSE et réduire leur empreinte sur la planète.

Sobriété au bureau

Au quotidien, nos comportements sont alignés sur nos valeurs environnementales. Nous nous engageons à choisir un lieu de travail qui s'inscrit dans un modèle de sobriété.

Nous tenons à limiter notre consommation d'énergie par un usage raisonné du chauffage, de l'éclairage et des infrastructures informatiques. Nous nous engageons également à mesurer notre empreinte carbone et à mettre en œuvre des actions pour réduire nos émissions de GES.

C'est pour cela que nous avons choisi de nous installer dans l'espace de coworking de Makesense pendant 3 ans. C'est également pour les mêmes raisons que nous avons choisi nos propres bureaux dans l'hôtel d'entreprises Wacano.

La seconde main

Tout notre matériel informatique (ordinateurs et écrans) et l'ensemble du mobilier de nos locaux sont de seconde main.

L'énergie

Les économies d'énergie sont favorisées par une utilisation limitée du chauffage en hiver (19 °C). Nous avons également souscrit à un forfait d'énergie verte auprès d'Enercoop, pour une énergie 100 % d'origine renouvelable.

La climatisation

Et bien sûr, aucune climatisation n'est installée dans nos locaux !



Tri des déchets

Nous sommes engagé·e·s dans la réduction des déchets et aspirons à atteindre le zéro déchet. Pour les résidus inévitables, nous effectuons un tri rigoureux. Nos principaux déchets proviennent des repas du midi, ce qui nous conduit à gérer plusieurs flux : recyclables, biodéchets, verre et déchets ménagers.

Recyclables

Biodéchets

Verre

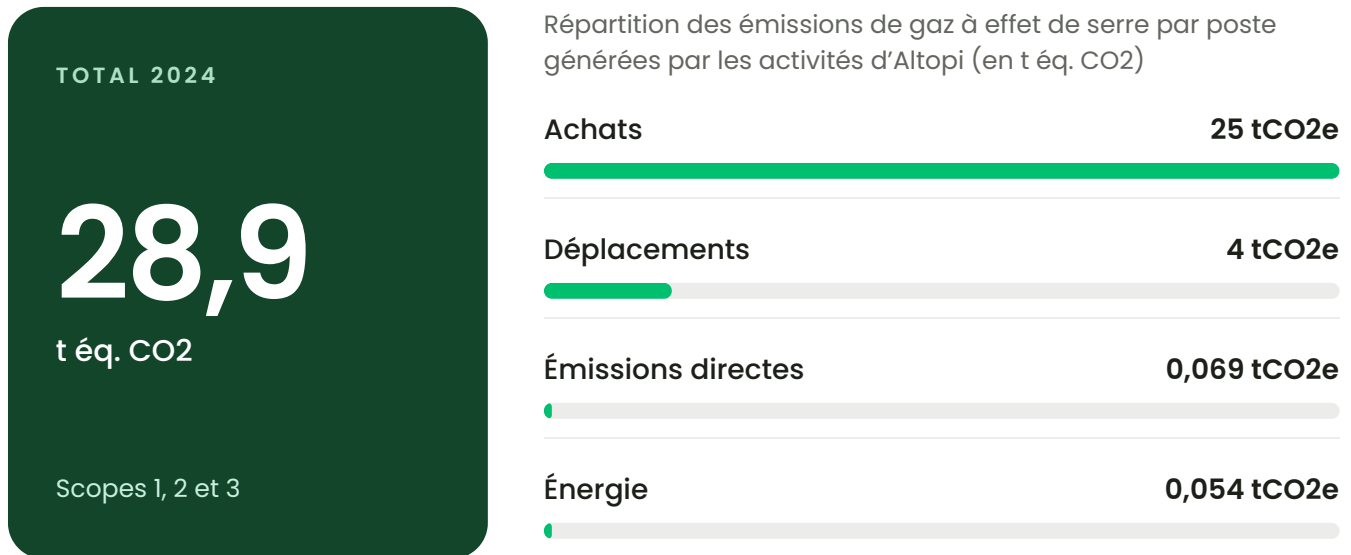
Déchets ménagers

OBJECTIFS 2027 · SOBRIÉTÉ

- Valoriser 100 % de nos biodéchets
- Maintenir un approvisionnement en énergie 100 % d'origine renouvelable

Bilan carbone 2024

Nous réalisons notre bilan carbone chaque année. Le total de nos émissions sur l'année 2024 s'élève à :



La majorité de nos émissions de GES sont liées aux achats de services. Leur augmentation s'explique par l'agrandissement de notre équipe.

OBJECTIFS 2030 · CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET GES

- -42 % d'intensité carbone d'ici 2030 par rapport à 2023
- Suivre une trajectoire alignée avec l'Accord de Paris (impact de nos services) d'ici 2030

Déplacements

Nous nous engageons à utiliser des moyens de transport à faible impact sur l'environnement. Pour nos trajets domicile-travail, ainsi que pour les déplacements professionnels en région parisienne, nous nous engageons à n'utiliser que les transports en commun et les mobilités douces (vélo, marche).

Notre activité peut également engendrer des déplacements sur tout le territoire ; dans ce cas, nous privilégions le train dans la mesure du possible. L'usage de la voiture reste exceptionnel et nous ne louons que des véhicules hybrides ou électriques. **L'avion est un mode de transport totalement proscrit pour nos déplacements.**

En 2023, nous avons rédigé une Politique Voyage qui rassemble nos engagements pour une mobilité durable. Pour nos trajets exceptionnels en voiture en région parisienne, nous avons souscrit à un abonnement pour des véhicules en libre-service, hybrides ou électriques.

Événements responsables

Lorsque nous organisons des événements en interne, nous nous engageons à choisir des activités en tenant compte de leurs impacts sociaux et environnementaux : sélectionner des lieux accessibles en transports en commun et en train, faire appel à des prestataires de l'Économie Sociale et Solidaire, tout en profitant de l'occasion pour renforcer la prise de conscience de nos équipes sur les enjeux sociaux et climatiques.

Journée permaculture

Initiation complète auprès des spécialistes de l'École du Breuil. Entre théorie et visite des jardins, nous avons visualisé ce que sera l'agriculture de demain.

Séminaire annuel

Nous avons choisi à nouveau une activité sportive responsable. Cette fois, nous avons quitté la forêt pour rejoindre la Seine et découvrir l'aviron.

Salons professionnels

Les salons professionnels auxquels nous participons sont des occasions de mettre en pratique des actions évidentes, qui correspondent à nos engagements. Nous ne laissons aucun élément au hasard :

Nos déplacements

Toute l'équipe se rend sur le salon en transports en commun ou en véhicule électrique.

Café, thé et chicorée

Le café est bio, la chicorée est bio et française, le thé est bio et issu d'une entreprise française à l'engagement social fort.

Goodies, flyers et cartes

Afin d'éviter la production d'objets inutiles, nous ne proposons aucun goodies et n'imprimons ni plaquettes ni cartes de visite.

Notre aménagement

Le mobilier, l'électroménager et les plantes qui composent notre stand sont soit loués, soit prêtés par nos collaborateur·rice·s. Le sol du stand est en matière naturelle, découpé de sorte à pouvoir être réutilisé sur d'autres salons. Le kakemono est en carton et destiné à être réutilisé : il ne porte aucune mention d'année ou de salon spécifique.

Nos t-shirts

Les t-shirts que nous portons sont fabriqués et floqués en France.

Achats responsables

Nous nous engageons à limiter notre consommation au strict nécessaire. Nous voulons éviter tout achat inutile et choisir des produits et services écoresponsables dans la mesure du possible. Nous privilégions les achats d'occasion ou reconditionnés plutôt que neufs, notamment pour le matériel informatique, auprès de notre fournisseur Écodair, et pour le mobilier de nos bureaux, auprès de particuliers via Leboncoin ou dans des ressourceries.

En 2023, nous avons adhéré à la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, qui nous engage à renforcer la responsabilité de nos achats. Nous choisissons nos fournisseurs et nos prestataires en fonction de nombreux critères sociaux et environnementaux, afin qu'ils soient alignés avec nos engagements RSE.

Au service de la transition des entreprises

Le cœur de notre activité est d'accompagner les entreprises dans la mise en place de leur démarche RSE. Notre mission consiste à promouvoir le développement durable et à mettre en place des solutions chez nos clients pour améliorer leur impact. Nous souhaitons sensibiliser et engager les entreprises, et surtout les faire agir. De la création de la démarche RSE au pilotage et à la mise en action, nos prestations sont conçues pour accompagner au mieux les entreprises.

Service « Formation et ateliers de sensibilisation »

L'engagement des collaborateur·rice·s est essentiel pour réussir une démarche RSE. Des équipes sensibilisées et engagées seront davantage réceptives aux nouvelles mesures RSE mises en place par l'entreprise, et motivées pour y participer.

IMPACT Les collaborateur·rice·s de nos clients sensibilisé·e·s et formé·e·s aux enjeux environnementaux et sociaux

OBJECTIF FIN 2026 · SENSIBILISATION

- Développer une nouvelle offre de formation sur la diversité

L'impact de nos services

Service « Diagnostic et gouvernance »

Notre Diagnostic RSE permet à l'entreprise :

- d'identifier ses enjeux RSE prioritaires ;
- d'évaluer sa maturité sur chacun des enjeux identifiés ;
- d'obtenir un plan d'actions détaillé et des objectifs chiffrés.

Après la présentation des résultats, nous accompagnons l'entreprise dans la mise en place d'une gouvernance RSE pour assurer l'ancrage de la démarche en interne, et un suivi régulier des actions menées par une équipe dédiée (comité de pilotage).

IMPACT Enclenchement de démarches RSE structurées chez nos entreprises clientes

Service « Bilan carbone »

Pour une entreprise, mesurer ses émissions est la première étape pour savoir comment diminuer son impact carbone. Le bilan carbone peut devenir le point de départ de sa démarche environnementale.

IMPACT

Réduction des émissions de GES de nos entreprises clientes

Service « Accompagnement à la certification »

Obtenir une certification ou un label est le meilleur moyen de valoriser l'engagement RSE d'une entreprise. Nous l'aidons à constituer son dossier et lui conseillons des solutions pour améliorer son engagement et son évaluation. Cet accompagnement peut aussi être le point de départ d'une démarche RSE : les exigences des certifications et labels permettent de structurer la stratégie.

IMPACT

Alignement de nos entreprises clientes sur des standards RSE reconnus

La sensibilisation externe

Nous informons sur les sujets climatiques et sociaux via la publication fréquente d'articles sur les réseaux sociaux (LinkedIn) et via notre newsletter mensuelle.

Nous publions sur notre site internet des livres blancs, véritables sources d'information pour le développement durable des entreprises. Nous organisons également des webinaires ouverts à tou-te-s pour aider les entreprises à améliorer leur démarche RSE.

Dans le cadre de nos prestations, nous organisons des sessions de sensibilisation des collaborateur-ric-e-s de nos clients (ateliers, Fresques du Climat, etc.).





04

Éthique

Souvent considérée comme secondaire, l'éthique est pourtant primordiale dans une démarche de développement durable. Chez Altopi, nous nous engageons à respecter toutes les normes en vigueur et à assurer un environnement numérique sécurisé. Nous sécurisons notre activité et protégeons les données de nos parties prenantes.

RGPD

Nous avons élaboré une politique RGPD pour garantir une protection efficace des données, préservant nos informations ainsi que celles de nos clients. Certain·e·s de nos collaborateur·rice·s sont également formé·e·s à la gestion des données grâce à des formations en ligne.

Sécurisation des données

La sécurisation des données au sein de notre réseau informatique est une priorité essentielle, notamment en ce qui concerne les informations des collaborateur·rice·s et celles de nos clients. Pour garantir la confidentialité et la sécurité de ces données, nous avons mis en place des protocoles robustes, comme l'authentification multifacteur pour réduire tout risque de piratage de comptes, et un pare-feu dynamique pour protéger notre réseau interne.



OBJECTIFS 2027 · GESTION DE L'INFORMATION

- 0 incident de gestion de l'information
- Sensibiliser 100 % des collaborateur·rice·s à la cybersécurité

Code éthique

Nous avons rédigé un Code éthique pour prévenir et signaler toutes les situations sensibles. Chaque collaborateur·rice en a pris connaissance et l'a signé.

Par ailleurs, certain·e·s d'entre elles et eux sont également formé·e·s à l'éthique des affaires grâce à des formations en ligne.

Procédure d'alerte

Nous avons mis en place une procédure d'alerte afin de signaler tout manquement à notre politique éthique.

OBJECTIF 2027 · CORRUPTION

- 0 incident de corruption



05

Indicateurs

Nous suivons chaque année des indicateurs sociaux, de formation et environnementaux pour piloter notre démarche RSE et mesurer nos progrès.

Ils sont complétés par les indicateurs sectoriels définis par le SASB, afin de nous comparer avec les entreprises de notre secteur.

Effectifs

INTITULÉ	2025	2024	2023
Effectif total en ETP	13,6	12	8,5
Embauches en CDI	7	8	3
Embauches en alternance	0	3	2
Embauches en stage	5	0	1
Fins de contrat	4	10	2
Part des salarié·e·s en CDI (hors alternance)	100 %	100 %	100 %
Personnes en alternance	3	5	2
Stagiaires	5	0	1

Répartition des effectifs

2024 : données prévisionnelles

INTITULÉ	2025	2024	2023
Répartition femmes / hommes	58,4 % / 41,6 %	56,5 % / 43,5 %	58,8 % / 41,2 %
Moins de 25 ans	11	6	3
Entre 25 et 30 ans	12	15	7
Plus de 30 ans	7	3	2
Travailleur·euse·s en situation de handicap	1	0	0

Rémunération et avantages

2023 et 2024 : données prévisionnelles

INTITULÉ	2025	2024	2023
Repos compensateurs acquis par an et par personne	13	13	13
Part de la mutuelle prise en charge par l'entreprise	100 %	100 %	100 %
Collaborateur·rice·s bénéficiant de titres-restaurant	100 %	100 %	100 %
Part des titres-restaurant prise en charge par l'entreprise	60 %	60 %	60 %
Nombre d'heures travaillées	24 643	21 744	15 402

Santé et sécurité

INTITULÉ	2025	2024	2023
Taux d'absentéisme	2,29 %	0,21 %	0,50 %
Personnes formées Sauveteur Secouriste du Travail (SST)	0	0	3

Formation RSE

INTITULÉ	2025	2024	2023
Personnes formées à l'éthique en entreprise	0	0	2
Personnes formées à la diversité	0	0	3
Collaborateur·rice·s formé·e·s aux enjeux climatiques	88 %	100 %	100 %

Développement des compétences

INTITULÉ	2025	2024	2023
Collaborateur·rice·s ayant suivi une formation de développement des compétences	12	12	3
Nombre total d'heures de formation	148 h	451 h	37 h
Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur·rice	10,9 h	37,6 h	12,3 h
Collaborateur·rice·s ayant eu un entretien annuel d'évaluation	9	3	3
Promotions internes	1	1	1

Consommation énergétique des locaux et gestion des déchets

INTITULÉ	2025	2024	2023
Consommation totale d'énergie	2 949 kWh	1 413,42 kWh	1 846 kWh
Consommation d'électricité	2 949 kWh	1 413,42 kWh	1 846 kWh
Part de l'énergie consommée d'origine renouvelable	100 %	100 %	100 %
Émissions brutes de GES · Scope 1	0 tCO2e	0,69 tCO2e	NC
Émissions brutes de GES · Scope 2	0,103 tCO2e	0,54 tCO2e	NC
Émissions brutes de GES · Scope 3	30,6 tCO2e	28,9 tCO2e	NC
Quantité de déchets produits	N/A	N/A	62 kg
Quantité de déchets recyclés	N/A	N/A	32 kg

Mobilité

2024 : estimation

INTITULÉ	2025	2024	2023
Part des collaborateur·rice·s venant au travail en mobilités douces ou en transports en commun	100 %	100 %	100 %

Indicateurs sectoriels SASB

En plus des indicateurs internes permettant le pilotage de sa démarche RSE, Altopi a décidé de s'aligner sur les indicateurs sectoriels définis par le SASB (Sustainability Accounting Standards Board) afin d'assurer un suivi, de communiquer et de se comparer avec les entreprises du même secteur. Nous avons pris l'année 2022 comme année de référence pour ces indicateurs.

Tableau 1. Mesures comptables et sujets de publication relatifs au développement durable

INTITULÉ	CODE	2025	2024	2023
Violations de données Nombre, %	SV-PS-230a.3	0	0	0
Représentation femmes / hommes à la direction %	SV-PS-330a.1	0 % / 100 %	0 % / 100 %	0 % / 100 %
Représentation femmes / hommes, autres employé-e-s %	SV-PS-330a.1	58,4 % / 41,6 %	56,5 % / 43,5 %	58,8 % / 41,2 %
Taux de rotation volontaire et involontaire des employé-e-s %	SV-PS-330a.2	29 %	83 %	24 %
Engagement des employé-e-s %	SV-PS-330a.3	100 %	100 %	100 %
Pertes financières liées à des procédures judiciaires relatives à l'intégrité professionnelle Quantitatif (€)	SV-PS-510a.2	0 €	0 €	0 €

Tableau 2. Mesures d'activité

INTITULÉ	CODE	2025	2024	2023
Employé-e-s à temps plein ou à temps partiel Nombre	SV-PS-000.A	13,6	12	8,5
Heures travaillées par les employé-e-s Heures	SV-PS-000.B	24 643	21 744	15 402



ALTOPI

**La performance durable
de votre entreprise**

www.altopi.eco

contact@altopi.eco