

GreenTech Forum 2025 : une édition centrée sur le fond, de l'ouverture géopolitique au AI Summit

Le GreenTech Forum a clôturé sa cinquième édition au Palais des Congrès de Paris avec près de 2 000 visiteurs. Deux jours de débats exigeants dans un seul lieu pour réunir les acteurs et décideurs stratégiques engagés en faveur d'un numérique durable, éthique et inclusif. Un programme dense. Des intervenants de haut niveau. Le Forum assume un choix : parler d'idées, de méthodes et d'impact.

Une ouverture qui fixe le cadre

La plénière d'ouverture a posé les enjeux : climat, souveraineté, compétitivité européenne. **Barbara Pompili, François Gemenne, Ophélie Coelho et Christian Cor** ont croisé leurs analyses.

Objectif affiché : concilier ambition écologique et efficacité économique à l'échelle européenne.

AI Summit : passer du discours à l'action

Temps fort de cette édition, l'**AI Summit** a recentré le débat sur des résultats mesurables : énergie et eau, efficience des modèles, datacenters et cloud, reporting (CSR), chaîne de valeur et souveraineté. **Audrey Herblin-Stoop** (Mistral AI) et **Amélie Coantic** (CGDD) figuraient parmi les voix attendues, aux côtés d'experts industrie et conseil.

Une position claire : objectiver l'impact, partager des indicateurs, arbitrer entre performance, frugalité et valeur d'usage.

Écoconception et évaluation multicritères

Cap sur les méthodes, pas les slogans. **Enedis** a présenté sa transition « du carbone au multicritères » pour l'évaluation du SI, avec retours d'expérience sur les outils et l'intégration dans la stratégie numérique responsable. Une voie concrète pour hiérarchiser les impacts au-delà du seul CO₂.

Formation continue des équipes

Former au numérique responsable n'est plus une action ponctuelle. Le **ministère de la Culture, The Green Compagnon et Infogreen Factory** ont détaillé une approche continue, adaptée aux évolutions rapides (IA, cloud, sobriété). Cap sur les compétences, la montée en maturité et le suivi dans la durée.

Cybersécurité : frein ou levier

La **RATP, ministère de la Transition écologique et Campus Cyber** ont abordé un sujet sensible : la sécurité peut-elle rimer avec sobriété : Réponse des intervenants : oui, si l'on pense architecture, durée de vie des équipements et mutualisation des infrastructures dès la conception.

GreenOps et cloud : efficience pilotée

Côté opérations, **Sopht et Accenture** ont montré comment la démarche **GreenOps** intègre l'efficience environnementale au cœur des services IT managés. Objectif : performance des workloads et réduction de l'empreinte dans la vraie vie des SI. En miroir, une session dédiée a traité l'**estimation de l'empreinte des services cloud** et les méthodes qui progressent sur le sujet.

Achats publics : changer les grilles d'évaluation

Former les évaluateurs à juger autrement que sur le seul prix. Montpellier Métropole, UGAP et la Smart Buildings Alliance ont présenté des grilles intégrant critères environnementaux, sociaux et sobriété numérique. Un pas décisif pour aligner marchés publics et transition.

Territoires, données et climat

Dernier signal fort : l'apport du numérique pour modéliser, capter et piloter l'action climatique dans les **territoires**. De la donnée aux cas d'usage, les retours ont insisté sur la gouvernance, la qualité et l'opérationnalité des indicateurs.

À PROPOS DE GREENTECH FORUM

GreenTech Forum est l'événement professionnel de référence dédié au numérique responsable. Créé par Formule Magique, il réunit chaque année plus de 100 exposants et 2 500 participants (entreprises, institutions, experts et décideurs) qui placent l'éthique, la durabilité et l'inclusivité au cœur de leur transformation numérique. À travers un programme riche mêlant conférences, ateliers interactifs, études de cas et retours d'expérience, le forum propose des solutions concrètes et des outils innovants pour accompagner les organisations publiques et privées dans leur transition numérique durable. Véritable lieu de réflexion et de partage, GreenTech Forum permet d'anticiper les tendances émergentes pour un numérique plus durable, éthique et inclusif.

À PROPOS DE FORMULE MAGIQUE

Formule Magique est la première agence événementielle en France certifiée ISO 20121 (norme visant à promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle) en 2013. Elle développe, depuis plus de 35 ans, ses propres événements, et met son expérience d'organisation au service de grands groupes, de PME ou de représentations professionnelles pour leurs congrès, rencontres, colloques...

À PROPOS DE NUMEUM

Numeum est à la fois l'organisation professionnelle et le syndicat de l'écosystème du secteur numérique en France, rattaché à la Fédération Syntec (6e fédération représentative du Medef) et à ce titre partie prenante du dialogue social. Numeum est issu de la fusion entre Syntec Numérique, TECH'IN France et Cinov Numérique et représente près de 2 500 entreprises adhérentes, de la start-up au grand groupe, avec toute la variété des métiers et services qui font le marché français (entreprises de services du numérique ou ESN, sociétés d'ingénierie et de conseil en technologies dites ICT, éditeurs de logiciels et plateformes). Ensemble, nos adhérents, présents sur tout le territoire, pèsent plus de 85 % du marché français du numérique. Depuis juin 2023, Numeum est présidé par Véronique Torner.

À PROPOS DE PLANET TECH'CARE

Planet Tech'Care est une plateforme qui met en relation des entreprises de tous secteurs d'activité, des acteurs publics et des acteurs de la formation qui souhaitent se mobiliser pour un numérique innovant et engagé pour l'environnement, avec un réseau de partenaires, experts du numérique et de l'environnement. En s'engageant autour d'un manifeste, les signataires ont accès gratuitement à un programme d'accompagnement composé d'ateliers conçus par les partenaires de l'initiative. Lancée en octobre 2020, Planet Tech'Care rassemble aujourd'hui 1 200 signataires et 75 associations nationales et territoriales, partenaires ou ambassadrices de l'initiative. La plateforme est pilotée par le programme Numérique Responsable de Numeum.

CONTACTS MÉDIAS

Agence COROMANDEL

Jérôme Aubé

06 29 82 76 55

j.aube@coromandel-rp.fr