



GreenTech Forum PARIS

5 & 6 NOVEMBRE 2026 | STATION F

LE RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL
NUMÉRIQUE ET IA RESPONSABLES

Organisé par

Formule
magique

En partenariat avec

Alliancy
LE MAG NUMÉRIQUE ET BUSINESS

GREENTECH FORUM

GreenTech Forum est le rendez-vous professionnel dédié Numérique et IA Responsables

Depuis sa création, il réunit des acteurs engagés, entreprises, startups, décideurs publics, associations, experts autour de l'ambition commune de bâtir **un numérique et une IA responsables**, éthique, sobre et respectueux de l'environnement. L'événement propose conférences, ateliers, expositions et moments de rencontre pour favoriser l'échange de bonnes pratiques, la démonstration d'innovations et la construction de partenariats durables.

L'année 2026 marque une rupture dans la trajectoire du numérique responsable en Europe.

Si les années précédentes ont été celles de la prise de conscience et des premières initiatives volontaires, 2026 sera l'année de l'industrialisation, de la conformité réglementaire et de la recherche impérative de performance économique couplée à la durabilité. Dans ce contexte de mutation profonde notre événement porte l'ambition de créer une plateforme d'influence majeure, capable de soutenir le marché européen du Green IT, et sa souveraineté numérique.

2026, le GreenTech Forum se réinvente !

**Rejoignez la 6ème édition du GreenTech Forum,
le rendez-vous décisionnel où la stratégie d'entreprise fusionne avec l'impératif sociétal.**

GREENTECH FORUM 2026

LES CHIFFRES CLÉS

+2 000

Participants

80

Exposants

32

Ateliers

+30

Conférences & Keynotes

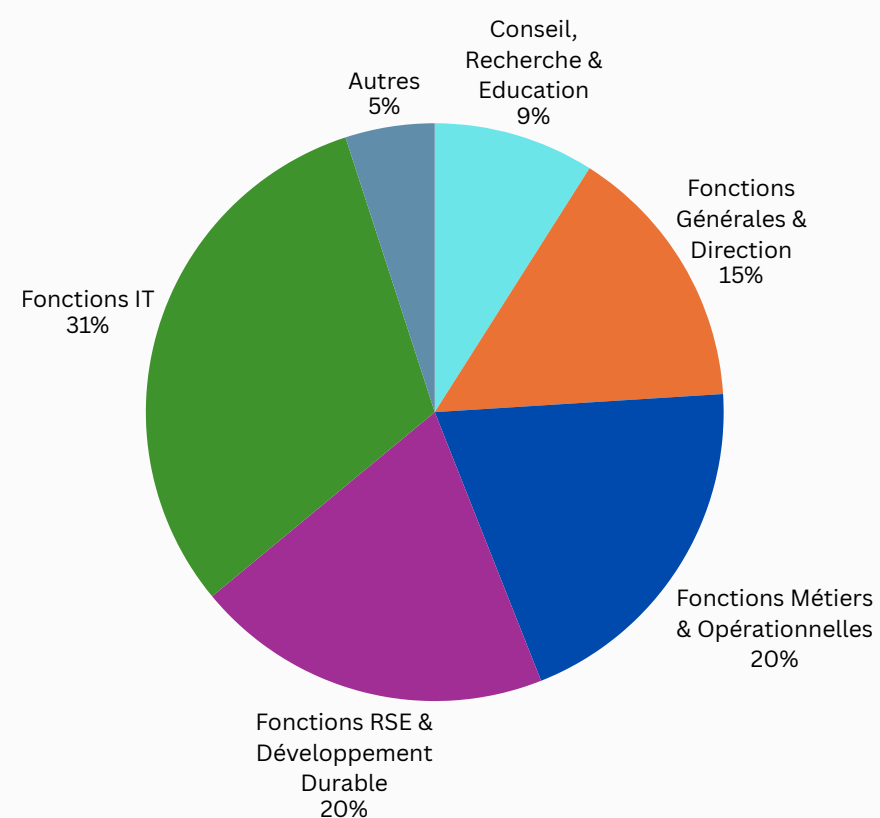
400

Business Meetings

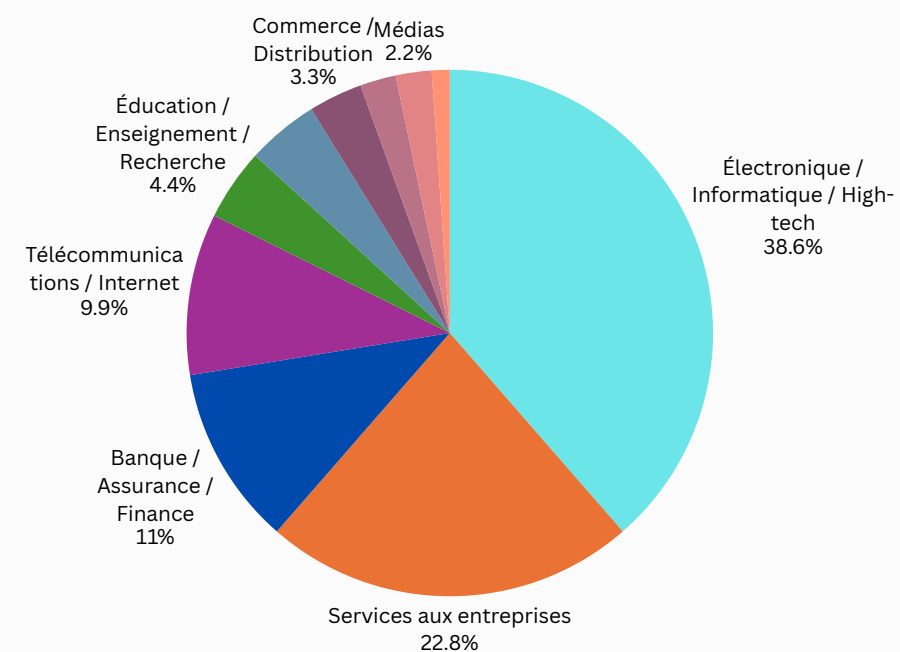
[Accédez à la liste exposants 2025](#)

[Accédez au programme 2025](#)

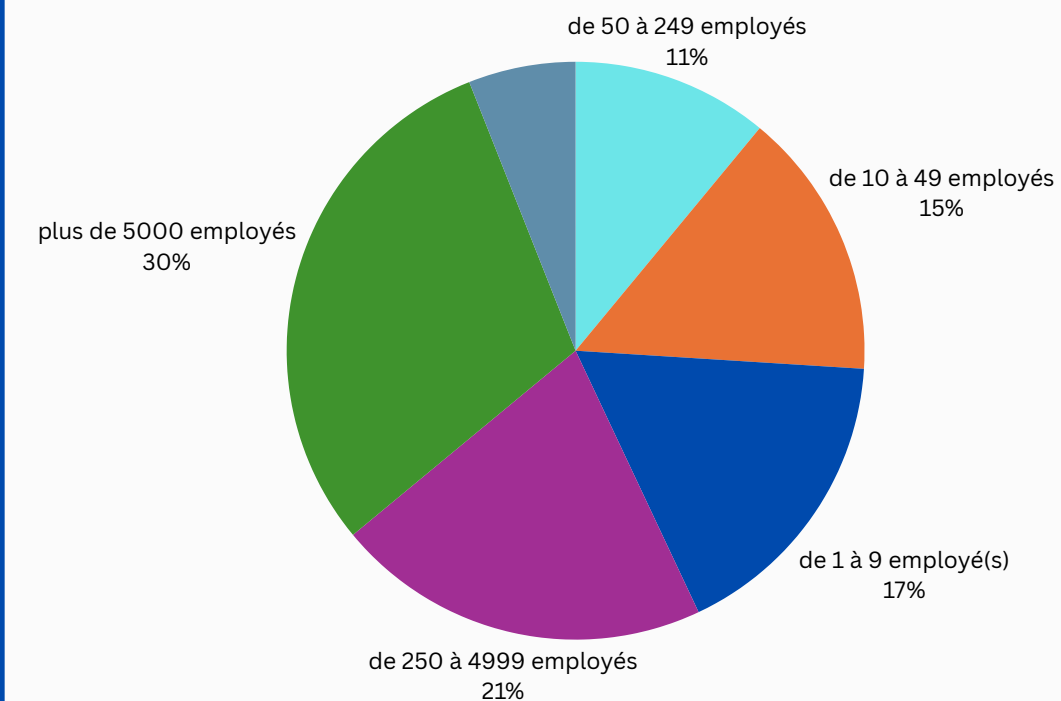
PROFIL DES PARTICIPANTS 2025



Répartition par fonction



Répartition par secteur d'activité



Répartition par taille de société

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS EN 2025*

ABB, AEROPORT DE PARIS, AIRBUS, ALLIANZ, ALSTOM, AMADEUS, ARKEMA, AUCHAN, AXA, BANQUE DE FRANCE, BNP PARIBAS, BOUYGUES TELECOM, BPCE, CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA SEINE ET MARNE, COVÉA, CRÉDIT AGRICOLE, DANONE, DECATHLON, DELOITTE, DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES, EDENRED, EDF, EGIS, EIFFAGE, ENEDIS, ENGIE, EUROPCAR, FRANCE TÉLÉVISIONS, FRANCE TRAVAIL, GENERALI, GOOGLE, HAS – HAUTE AUTORITE DE SANTE, IPSEN, J.P. MORGAN, JCDECAUX, KPMG, LA POSTE, LEROY MERLIN, L'OREAL, LVMH, LYRECO, MACIF, MANPOWER, METRO, MÉTROPOLE DE LYON, MGEN, MICHELIN, MICROSOFT, MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE, MINISTÈRE DE L'INTERIEUR, MINISTÈRE DES ARMÉES, MINISTÈRE DES FINANCES, NATIXIS, NEXITY, NOKIA, ORACLE, PWC, RATP, RÉGION HAUTS DE FRANCE, SAINT GOBAIN, SAMSUNG ELECTRONICS, SAP FRANCE, SCHNEIDER ELECTRIC, SNCF, SOCIETE GENERALE, SUEZ, THALES, TOTAL ENERGIES, VEOLIA, VINCI, WORDLINE, XIAOMI, etc.

*liste non exhaustive

ILS EN PARLENT !

Vu sur linkedin #GTF

« De belles rencontres ... des porteurs·ses de projets engagé·es pour faire de la technologie un moteur de la transition écologique et sociale. » **Agence LUCIE exposant 2025**

« C'est bien pour les gens, c'est bien pour le business, c'est bien pour la planète. »
Elie Sloïm - Fondateur et dirigeant Opquast. Rendre le web meilleur.

« Une édition plus compacte, mais des échanges d'une qualité exceptionnelle et des discussions très concrètes sur la performance durable du numérique. » **IJO exposant 2025**

« Il y a été beaucoup question d'intelligence artificielle, et surtout de #GenAI. Mais pas pour camper sur une thématique tendance dans l'IT. Non, avant tout car l'IA pose de sérieuses questions en matière d'impact environnemental du #digital. »

Christophe Auffray - Journaliste & Animateur Data & IA

« Ces deux jours riches en échanges nous ont permis de tisser de nouveaux contacts prometteurs et de réaffirmer notre mission : gérer le cycle de vie des matériels IT et contribuer activement à un numérique plus responsable.

Un grand merci aux organisateurs pour ce rendez-vous qui colle parfaitement à nos valeurs et à notre engagement ! » **ATF GAIA exposant 2025**

« Ce que je retiens surtout c'est : la qualité et la sincérité des échanges que j'ai pu avoir !

Cela a été l'occasion pour moi de faire le point sur les actualités, les envies de chacun/chacune, ce qui marche / ce qui ne marche pas et c'était en + très riche et efficace !»

Estelle Jankowski - Formatrice & Consultante Sobriété

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS 2025 *



* Les partenaires institutionnels sont notamment en charge de la promotion de l'événement auprès de leurs adhérents et réseaux.

PARTICIPER AU GREENTECH FORUM

UNE FORMULE D'EXPOSITION UNIQUE, TOUT INCLUS : 3 850€ HT

Module d'exposition

Comprenant :

Le mobilier
(comptoir fermant à clé + 2 tabourets)

La personnalisation :

- de votre cloison de fond
- de votre façade de comptoir
(fichiers à fournir par l'exposant)

Un branchement électrique

Accès conférences & ateliers

Business Meetings

Un programme permettant de planifier en amont des rencontres qualifiées avec les participants de votre choix.

Avec une plateforme et un accompagnement humain dédié, vous :

- accédez à la liste des participants,
- recevez et/ou envoyez des demandes de rdv
- bénéficiez d'un agenda de rdv programmés et acceptés

Une équipe sur place s'assure du bon déroulement de vos rdv.

En 2025, près de 300 rdv se sont tenus au GreenTech Forum !

4 pass exposants

Licence lecteur de badges

Pour récupérer les coordonnées de vos participants sur stand

**+ quota d'invitations
pour vos clients**

PARLER AU GREENTECH FORUM

POUR ALLER PLUS LOIN, PRENEZ LA PAROLE * :

Organisation d'un atelier ouvert : Espace ouvert capacité 100 places, durée de 30 minutes • Format recommandé : retour d'expérience ou cas client • Atelier intégré au programme officiel de l'événement (dans la limite de 15 créneaux disponibles) • Mise à disposition du fichier** des participants à l'atelier (Société, Prénom, Nom, Fonction, Email).

Organisation d'un atelier fermé : En salle fermée capacité 70 à 100 places, durée de 30 minutes, Accueil émargement possible • Atelier intégré au programme officiel de l'événement (dans la limite de 15 créneaux disponibles) • Mise à disposition du fichier** des participants à l'atelier (Société, Prénom, Nom, Fonction, Email).

Sponsoring d'une conférence : 1 intervenant en tribune • Vidéo de 60 secondes diffusée en début de conférence (fournie par vos soins) • Logo dans le programme des conférences • Logo sur le support fond scène • 1 kakémono à l'entrée de la salle (fourni par vos soins) • Mise à disposition du fichier** des participants à la conférence (Société, Prénom, Nom, Fonction, Email) • Dotation de badges congressistes • Sponsoring soumis à validation du comité de programme

** Tarifs dans le dossier en ligne (lien en fin de document)*

OPERATIONS “SUR-MESURE” & SPONSORING



Nous pouvons concevoir avec vous des offres de sponsoring ou des opérations spéciales **entièrement personnalisées**, adaptées à vos objectifs : visibilité, notoriété, génération de leads ou engagement...

Chaque opération est pensée sur mesure afin de maximiser l'impact de votre présence et de créer une valeur mesurable pour votre marque ou entreprise.



Avec des possibilités d'opérations spéciale AVANT, PENDANT ou APRES l'événement :

**CONTACTEZ-NOUS
POUR CONSTRUIRE VOTRE PARTICIPATION IDEALE**

Pour vous inscrire, cliquez ICI !

CONTACTS

Georges PIC-PÂRIS

Responsable commercial

georges@formulemagique.com

+33 (0)7 50 36 95 40

Aube JEANBART

Directrice

aube@formulemagique.com

+33 (0)6 19 22 77 91