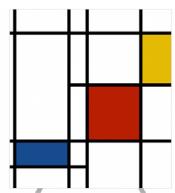


QUABLE PIM



Top Office est une chaîne de magasins de fournitures et de matériels de bureau créée en 1996.



+30K références produits gérées



>50K documents et médias



12 utilisateurs

Top Office accélère la mise en ligne de ses données produit avec le PIM

Pour augmenter le nombre de produits proposés à ses clients sur le site e-commerce et rééquilibrer le ratio digital/point de vente, Top Office a choisi de mettre en place un PIM.

Un projet qui conjugue des enjeux multiples :

- Faciliter le workflow d'enrichissement entre les équipes achats, marketing et les fournisseurs.
- Accélérer le développement de l'offre e-commerce et web.
- Renforcer les partenariats avec les affiliés.
- Bénéficier d'une solution ergonomique pour faciliter l'adoption des utilisateurs.

“Grâce à la mise en place du PIM, nous avons pu organiser et responsabiliser les acteurs métiers du cycle de création et de modification de nos produits. Le référencement est moins chronophage et cela nous permet d'accélérer l'extension de notre offre.”

Chef de Projet Gestion Commerciale