



Levererar stark lönsam tillväxt

- Nettoomsättningen ökade till 29 026 Mkr (26 578), motsvarande en organisk försäljningstillväxt på 22,8%. Detta drevs av betydande volymtillväxt och högre priser samt produktmixförbättringar. Överlag var marknadsutvecklingen fortsatt stark.
- Rörelseresultatet ökade till 2 297 Mkr (122), motsvarande en marginal på 7,9% (0,5). Bidraget från den organiska försäljningstillväxten var den viktigaste drivkraften. Ökade kostnader för externa faktorer, främst råmaterial, kompensades fullt ut av högre priser.
- Betydande försäljnings- och resultatförbättringar inom alla affärsområden.
- Periodens resultat uppgick till 1 556 Mkr (-86) och resultat per aktie uppgick till 5,41 kr (-0,30).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -161 Mkr (-2 938).

Finansiell översikt

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändring, %
Kvarvarande verksamhet¹			
Nettoomsättning	29 026	26 578	9
Försäljningstillväxt, % ²	23,0	-5,1	
Organisk tillväxt, %	22,8	-5,1	
Förvärv, %	0,2	0,0	
Avyttringar, %	-	-	
Förändringar av valutakurser, %	-13,8	2,1	
Rörelseresultat ²	2 297	122	n.m.
Rörelsemarginal, %	7,9	0,5	
Resultat efter finansiella poster	2 177	-48	n.m.
Periodens resultat	1 556	-86	n.m.
Resultat per aktie, kr ³	5,41	-0,30	n.m.
Avkastning på nettotillgångar, %	42,6	1,8	
Operativt kassaflöde efter investeringar	-161	-2 938	
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet¹			
Periodens resultat ⁴	1 556	2 509	-38
Resultat per aktie, kr ³	5,41	8,73	-38

¹ Avvecklad verksamhet avser det första kvartalet 2020 och Electrolux Professional, som knoppades av från Electrolux Group den 23 mars, 2020. För mer information se Not 5.

² Förändring av nettoomsättning exklusive valutaomräkningseffekter.

³ Före utspädning.

⁴ Periodens resultat för första kvartalet 2020 inkluderade ett resultat från utdelningen av Electrolux Professional om 2 379 Mkr. För definitioner, se sidorna 25–26.

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar

Det är nu mer än ett år sedan coronaviruspandemin drabbade oss globalt med full kraft och påverkade vårt sätt att leva. Förändringarna i konsumentbeteendet och det utgiftsmönster som pandemin ledde till fortsatte under första kvartalet 2021. Konsumenter fortsatte att tillbringa mer tid hemma och använde sina hushållsprodukter mer intensivt samtidigt som de allokerade en större del av sin hushållsbudget till förbättringar i hemmet. Båda gynnade vår försäljning. Den betydande volymtillväxten och den positiva pris- och mixutvecklingen resulterade i en organisk försäljningstillväxt på 22,8%. Den höga organiska tillväxten var den främsta drivkraften för resultatförbättringen, även om ökad kostnadseffektivitet också bidrog. Rörelseresultatet uppgick till 2 297 Mkr, eller 7,9% av nettoomsättningen.

Konsumenter fortsätter att uppskatta produkter av hög kvalitet som förbättrar användarupplevelsen. Detta har tillsammans med vår innovationskraft bidragit till att öka efterfrågan på våra mer innovativa produkter, vilket resulterat i en förbättrad produkt- och varumärkesmix. Ett starkt fokus på innovation för att förbättra konsumentupplevelser är en viktig drivkraft för lönsam tillväxt varför vi i kvartalet ökade investeringarna i innovation och marknadsföring; precis som vi planerar att göra även för helåret.

Trots att vi producerade på nästan full kapacitet under första kvartalet kunde vi inte möta den starka marknads- efterfrågan i alla produktkategorier. Leveranskedjan var fortsatt ansträngd inom flera områden, särskilt för elektronikkomponenter, vissa plaster och logistik. Situationen kan försämrats ytterligare, pådrivet av den globala industrins återhämtning. Mina kollegor har arbetat hårt och med bra resultat för att säkra leveranser. Låga buffertar av insatsmaterial påverkade dock visibiliteten för produktionsplaneringen under kvartalet. Detta resulterade i viss produktionsineffektivitet, brister i matchningen mellan leverans och efterfrågan samt högre logistikkostnader, vilka helt kompenseras för genom kontinuerliga kostnadsförbättringar. Vi fortsätter att ha en nära dialog med våra leverantörer, särskilt av elektronikkomponenter, för att säkerställa tillräcklig leverans under kommande månader för att begränsa påverkan på produktionsvolym och mix.

Vi började året med att genomföra redan aviserade prishöjningar. Under kvartalet kompenserade pris helt motvinden

från externa faktorer, främst råmaterial, och vi förväntar oss att så kommer vara fallet under resten av 2021. Mot bakgrund av senaste tidens negativa utveckling av råmaterialpriser har vi på viktiga marknader aviserat ytterligare prishöjningar.

Även om visibiliteten fortfarande är begränsad på grund av den pågående pandemin, förväntar vi oss fortsatt att efterfrågan under första halvåret 2021 överstiger normala säsongsnivåer på våra huvudmarknader, driven av konsumenters förbättringar i hemmet och återförsäljarnas lagerpåfyllning. Dock kommer kapacitet och tillgängligheten av elektronikkomponenter att förbli begränsande faktorer in i andra halvåret. Vi uppskattar att efterfrågan på marknaden kommer att börja att normaliseras under andra halvåret 2021, förutsatt att konsumtionsmönster börjar normaliseras vid halvårsskiftet. Vår sammantagna bedömning är att tillväxten i marknadsefterfrågan för helåret på de flesta av våra huvudmarknader kommer att vara positiv, med undantag för Latinamerika där vi bedömer att efterfrågan kommer att vara oförändrad efter den senaste tidens makro-turbulens och försämring av pandemisituationen i Brasilien.



Hållbarhet blir allt viktigare för konsumenter. Vi ser ledarskap inom hållbarhet som en konkurrensfördel och fortsätter att uppfylla våra ambitiösa klimatmål. En av våra viktigaste framgångar 2020 är minskningen av CO₂ i verksamheten med 70% jämfört med 2015: väl i linje med vårt mål för 2025 på 80%.

Vi fortsätter att hantera situationen på ett flexibelt sätt i rådande pandemi. Jag är övertygad om att vår strategi säkerställer att vi förblir väl positionerade för att leverera långsiktigt aktieägarvärde även under snabbt förändrade marknadsförhållanden.

Utsikter

Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹			Marknadsutsikt, volym jämfört med motsvarande period föregående år ¹		
	Helåret 2021	Tidigare utsikter för helåret 2021 ⁷		Helåret 2021	Tidigare utsikter för helåret 2021 ⁷
Europa	Positivt	Något positivt	Latinamerika	Oförändrat	Positivt
Nordamerika	Positivt	Positivt	Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	Positivt	Positivt
Utsikter för affärsverksamheten ² , jämfört med motsvarande period föregående år					
	Helåret 2021			Tidigare utsikter för helåret 2021 ⁷	
Volym/pris/mix	Positivt			Positivt	
Nettokostnader ³	Negativt			Negativt	
Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring ⁴	Negativt			Negativt	
Kostnadseffektiviseringar ⁵	Positivt			Positivt	
Externa faktorer ⁶	Negativt 2,4 Mdr kr - 2,8 Mdr kr			Negativt 1,6 Mdr kr - 2,0 Mdr kr	
Investeringar	~7 Mdr kr			~7 Mdr kr	

¹ Electrolux bedömning av marknadsvolym för vitvaror. ² Intervall för utsikter för affärsverksamheten: Positivt - Neutralt - Negativt, vad gäller påverkan på resultatet. ³ Nettokostnader är summan av "Investeringar i innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring" och "Kostnadseffektiviseringar". ⁴ Består av kostnader för R&D, marknadsföring/varumärkesbyggande, CRM, digital- och eftermarknadsförsäljningsförmåga etc. ⁵ Effektiviseringar av rörliga kostnader (exkl. råmaterial, handelstariffer och löneinflation >2%) och strukturella kostnader (exkl. innovation för konsumentupplevelser och marknadsföring). ⁶ Består av kostnader för råmaterial, handelstariffer liksom direkt och indirekt valutapåverkan och löneinflation >2%. Valutaomräkningseffekter uppskattas 2021 påverka nettoomsättningen med -6% och rörelseresultatet med SEK -400m. ⁷ Publicerad 2 februari, 2021. Not: Utsikterna för affärsverksamheten ovan redovisas exklusive engångsposter. Utsikterna för marknaden och affärsverksamheten förutsätter ingen betydande ytterligare påverkan från coronaviruspandemin.



Första kvartalet i sammandrag

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Förändring, %
Nettoomsättning	29 026	26 578	9
Rörelseresultat			
Europa	1 122	558	101
Nordamerika	493	-299	n.m.
Latinamerika	423	-15	n.m.
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	393	44	n.m.
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-134	-165	19
Totalt	2 297	122	n.m.
Rörelsemarginal, %	7,9	0,5	

Not: n.m. (not meaningful) används när det beräknade talet inte bedöms tillföra relevant information

Nettoomsättning

Försäljningen ökade med 23,0% under kvartalet, exklusive valutaomräkningseffekter. Den organiska tillväxten ökade markant för alla affärsområden. Detta drevs främst av ökade volymer och högre priser. En större andel innovativa premiumprodukter bidrog också till mixförbättringar i flertalet affärsområden.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet förbättrades avsevärt till 2 297 Mkr (122), vilket motsvarar en marginal på 7,9% (0,5). Resultatförbättringen var främst ett resultat av den starka organiska tillväxten med ökade volymer och en positiv pris- och mixutveckling. Förbättrad kostnadseffektivitet bidrog också. Ökade externa kostnader, främst från råmaterial, samt högre logistikostnader komprimerades fullt ut av högre pris. Investeringarna i marknadsföring och varumärkesbyggande ökade.

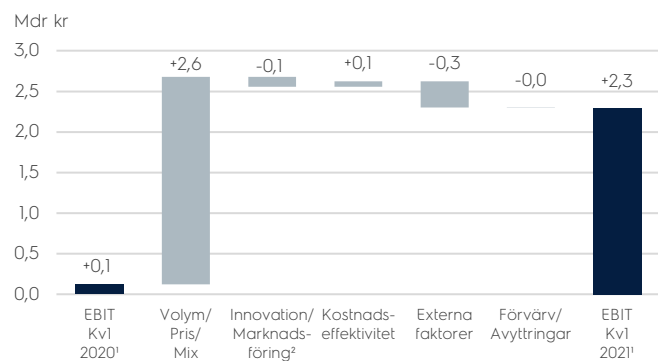
Finansnetto

Finansnettot minskade till -120 Mkr (-171), främst ett resultat av lägre räntekostnader.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 1 556 Mkr (-86), motsvarande 5,41 kr (-0,30) i resultat per aktie.

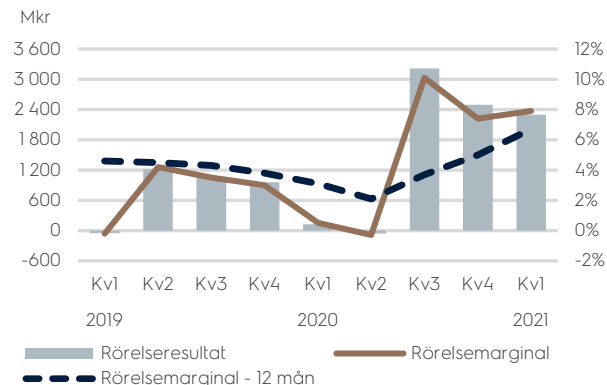
RÖRELSERESULTATBRYGGA



¹ Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter.

² Investeringar i konsumentdriven innovation och marknadsföring. För mer information om definitioner, se sidan 2 under Utsikter.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



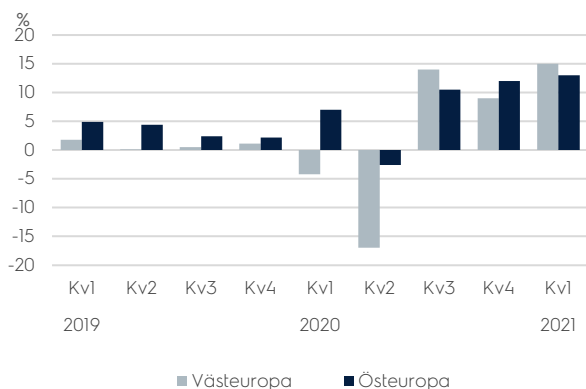
Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 24.



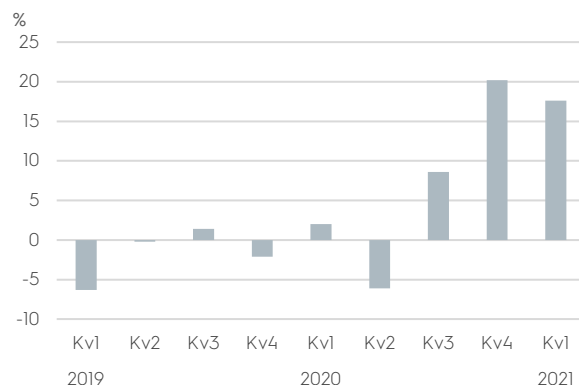
Marknadsöversikt

Under det första kvartalet fortsatte marknaden i Europa att vara stark jämfört med året innan, driven av både Östeuropa och Västeuropa. I USA ökade efterfrågan på vitvaror markant jämfört med föregående år. För mer information om marknadsutvecklingen, se avsnittet "Affärsområden".

VITVARUMARKNADEN I EUROPA*



VITVARUMARKNADEN I USA*



* Marknadsvolym, förändring mot föregående år, %.

Källor: Europa: Electrolux uppskattning. USA: AHAM. För definitioner se nedan. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Vitvarumarknaden

Europa, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Västeuropa	15	-4	1
Östeuropa, exklusive Turkiet	13	7	8
Europa totalt	14	-1	3

*Källa: Electrolux uppskattning. Vitvaror inkluderar kylskåp, frysar, tvättmaskiner, torktumlare, spisar, inbyggingsugnar, inbyggadshällar, fläktar och diskmaskiner.

USA, volym, förändring mot föregående år, %*	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Vitvaror	18	2	6
Mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning	24	-21	0
Totalt	20	-6	4

*Källa: Baserad på AHAM Factory Shipment Report. Första kvartalet 2021 är jämförelse av veckor mellan 1 januari - 3 april 2021 mot 1 januari - 4 april 2020. I överensstämmelse med historisk metodik. Vitvaror inkluderar AHAM 6 (tvättmaskiner, torktumlare, diskmaskiner, kylskåp, frysar, spisar och ugnar) samt hällar.



Affärsområden

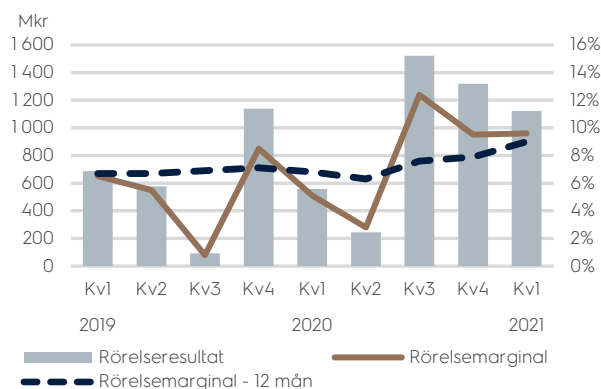
Europa

Under det första kvartalet var den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa fortsatt stark och ökade med 14% jämfört med föregående år. Flertalet marknader visade stark tillväxt, främst drivet av att konsumenter investerar mer i förbättringar i hemmen men också av lagerpåfyllnad hos återförsäljare. I Västeuropa ökade efterfrågan med 15% och i Östeuropa med 13%.

Den organiska tillväxten för Electrolux verksamhet i Europa ökade med 14,1% i kvartalet. Produktmixen förbättrades för alla tre innovationsområden Taste/Care/Wellbeing och affärsområdet fortsatte att stärka sin position inom fokusområdena inbyggnadsprodukter för köket och tvättprodukter. Värde marknadsandelarna för premiumvarumärkena Electrolux och AEG stärktes ytterligare. Priserna ökade något. Volymerna ökade även om efterfrågan inte helt kunde tillgodoses, främst på grund av störningar i leveranskedjan. Försäljningen inom den strategiska eftermarknadsaffären fortsatte att växa.

Rörelseresultatet ökade jämfört med föregående år. Detta var till stor del ett resultat av starkt bidrag från den organiska tillväxten. Investeringar i innovation och marknadsföring fortsatte under kvartalet för att driva lönsam tillväxt. Kontinuerliga kostnadsförbättringar kompenserade fullt ut för högre kostnader för logistik och externa faktorer, såsom råmaterial.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 24.

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	11 637	10 908	46 038
Organisk tillväxt, %	14,1	0,3	3,3
Rörelseresultat	1 122	558	3 643
Rörelsemarginal, %	9,6	5,1	7,9

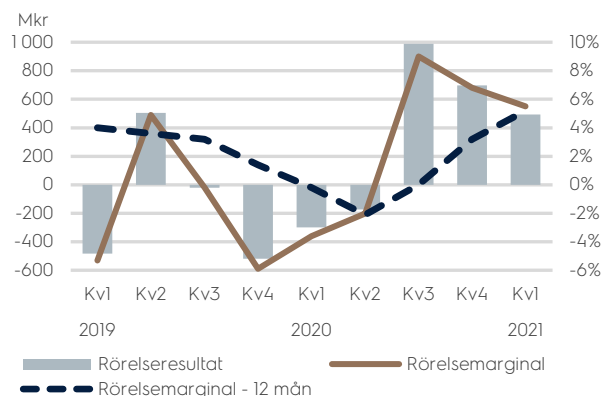
Nordamerika

Under kvartalet fortsatte marknadsefterfrågan på vitvaror att vara stark och ökade med 18% jämfört med föregående år. Samtliga stora produktkategorier utvecklades positivt. Marknadsefterfrågan på samtliga vitvaror, inklusive utrustning för luftkonditionering och mikrovågsugnar, ökade med 20%.

Den organiska tillväxten i kvartalet var 22,9%, jämfört med ett svagt kvartal föregående år, drivet av högre volymer och priser. Försäljningen ökade i samtliga produktkategorier. Den positiva prisutvecklingen var ett resultat av genomförda prishöjningar i början av kvartalet och betydligt lägre nivå av kampanjer. Försäljningen på eftermarknaden fortsatte att öka avsevärt.

Rörelseresultatet ökade betydligt jämfört med föregående år, huvudsakligen ett resultat av det organiska bidraget genom en positiv prisutveckling och högre volymer. Ökad effektivitet i produktionen och positiva valutaeffekter bidrog till resultatet, medan högre logistikkostnader inverkade negativt. Produktionsbegränsningar på grund av hårt vinterväder medförde högre kostnader och en negativ mixeffekt.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 24.

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	9 002	8 409	38 219
Organisk tillväxt, %	22,9	-13,1	0,9
Rörelseresultat	493	-299	1 215
Rörelsemarginal, %	5,5	-3,6	3,2



Latinamerika

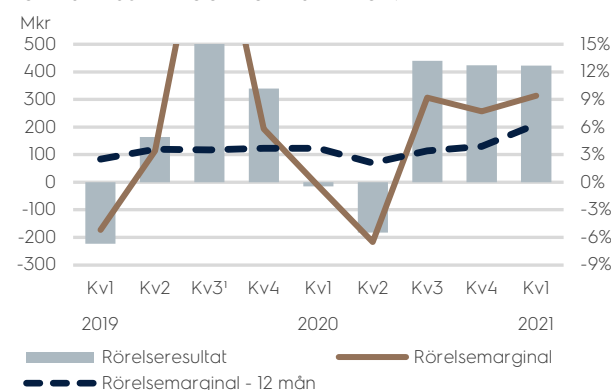
Konsumentefterfrågan på vitvaror i Brasilien bedöms ha minskat jämfört med föregående år, drivet av brist på produkter och ökade pandemirestriktioner mot slutet av kvartalet. I Argentina och Chile ökade efterfrågan som ett resultat av uppdämd efterfrågan efter perioder av nedstängningar respektive av statliga stimulanspaket, jämfört med ett svagt kvartal föregående år.

Den organiska försäljningen från Electrolux verksamhet i Latinamerika ökade med 58,3%. Försäljningen under motsvarande kvartal föregående år påverkades av pandemirestriktioner i slutet av kvartalet. Volymerna ökade totalt sett för alla regioner och mixen förbättrades, främst inom kylskåp. Pris bidrog också positivt, en effekt av prishöjningar och en betydligt lägre nivå av kampanjer. Eftermarknadsförsäljningen ökade och bidrog till den organiska tillväxten.

Rörelseresultatet ökade jämfört med föregående år. Detta var främst ett resultat av den organiska tillväxten, drivet av högre volymer, pris och mixförbättringar. Negativ resultatpåverkan från externa faktorer, huvudsakligen valuta och råmaterial, samt ökade logistikkostnader kompensades fullt ut av högre priser. Investeringar i innovation och varumärkesstärkande initiativ ökade för att stödja produktlanseringar.

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	4 516	3 826	16 915
Organisk tillväxt, %	58,3	-1,9	10,0
Rörelseresultat	423	-15	666
Rörelsemarginal, %	9,4	-0,4	3,9

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 24.

* Kv3 2019: Rörelseresultat om 1 539 Mkr motsvarande en marginal på 33,4%. Detta inkluderar engångsposter om 1 326 Mkr.

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

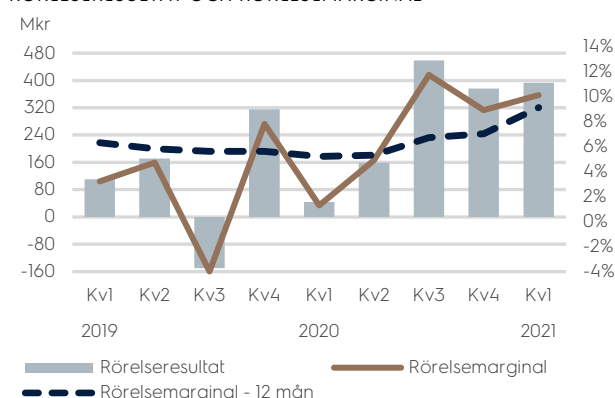
Under det första kvartalet bedöms konsumentefterfrågan i regionen ha ökat. I Australien ökade efterfrågan som ett resultat av hushållens kraftigt ökade konsumtion. Efterfrågan i Sydostasien återhämtade sig något efter flera kvartal med nedgång.

Electrolux redovisade en organisk försäljningstillväxt på 18,9%. Försäljningsvolymerna ökade på samtliga marknader, inklusive Sydostasien som återhämtade sig och visade tillväxt. Mixen förbättrades främst som ett resultat av lanseringar under kvartalet och föregående år. Pris bidrog också positivt och försäljningen på eftermarknaden växte fortsatt starkt.

Rörelseresultatet ökade betydligt jämfört med föregående år. Detta var främst ett resultat av det starka organiska bidraget, framförallt i Australien och främst genom högmarginalprodukter och högre priser. Externa faktorer påverkade resultatet positivt drivet av en gynnsam valutautveckling. Högre logistikkostnader kompensades med kontinuerliga kostnadsförbättringar. Investeringar i marknadsföring fortsatte för att stötta produktlanseringar.

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	3 871	3 434	14 788
Organisk tillväxt, %	18,9	-3,2	1,7
Förvärv, %	1,2	-	0,6
Rörelseresultat	393	44	1 038
Rörelsemarginal, %	10,1	1,3	7,0

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



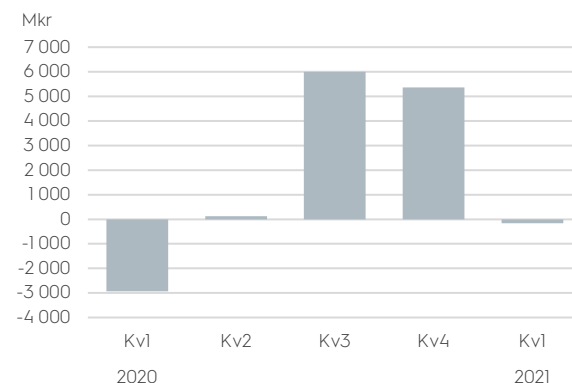
Rörelsemarginal - 12 mån exkluderar engångsposter, se sidan 24.



Kassaflöde

Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -161 Mkr (-2 938) under kvartalet. Jämförelsen med föregående år återspeglar huvudsakligen ett betydligt högre rörelseresultat, men också ett något lägre säsongsmässigt kassaflöde från rörelsekapitalet. Dessutom påverkade en något lägre investeringsnivå, jämfört med föregående år, kassaflödet positivt.

OPERATIVT KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Rörelseresultat justerat för ej kassaflödespåverkande poster ¹	3 487	1 534	10 807
Förändring av rörelsekapital	-2 925	-3 358	2 852
Operativt kassaflöde	562	-1 824	13 659
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-816	-1 154	-5 338
Förändringar i övriga investeringar	94	40	230
Operativt kassaflöde efter investeringar	-161	-2 938	8 552
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-0	-0	-8
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	-161	-2 939	8 544
Betalda finansiella poster, netto ²	-84	-121	-596
Betald skatt	-260	-219	-1 132
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-506	-3 278	6 816
Betalning av leasingskulder	-220	-238	-911
Utdelning	-	-	-2 012
Aktierelaterade ersättningar	-288	-	0
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-1 014	-3 516	3 894

¹ Rörelseresultat justerat för avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

² För perioden 1 januari till 31 mars: erhållna räntor och liknande poster 11 Mkr (18), betalda räntor och liknade poster -50 Mkr (-118) och andra betalda/erhållna finansiella poster -21 Mkr (9). Betalda räntor avseende leasingskulder -24 Mkr (-30).



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 mars 2021 uppgick Electrolux finansiella nettokassa (exklusive leasingskulder och pensionsavsättningar) till 3 907 Mkr jämfört med en finansiell nettokassa om 4 741 Mkr per den 31 december 2020. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 2 134 Mkr och leasingskulder uppgick till 2 619 Mkr per den 31 mars 2021. Den totala nettoskulden uppgick till 847 Mkr, en minskning med 709 Mkr jämfört med 1 556 Mkr per den 31 december 2020.

Långfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick per den 31 december 2020 till totalt 14 500 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,6 år, jämfört med 14 400 Mkr och 2,8 år vid utgången av 2020.

I det första kvartalet amorterades 78 Mkr av långfristigt lån. Under resterande del av 2021 förfaller långfristiga lån om cirka 0,2 Mdr kr till betalning. För ytterligare information, se www.electroluxgroup.com.

Per den 31 mars 2021 uppgick likvida medel till 19 389 Mkr, en minskning med 1 078 Mkr jämfört med 20 467 Mkr per den 31 december 2020.

Avkastningen på eget kapital påverkades positivt av resultatet från utdelningen av Electrolux Professional och uppgick till 32,4% (48,9), se Not 5. Justerat för denna uppgick avkastningen till 2,5% under första kvartalet 2020.

Rörelsekapital och nettotillgångar (kvarvarande verksamhet)

Rörelsekapitalet per den 31 mars 2021 uppgick till -17 168 Mkr (-15 274), motsvarande -14,5% (-14,3) av den annualiserade nettoomsättningen. Operativt rörelsekapital uppgick till 2 775 Mkr (2 530), motsvarande 2,3% (2,4) av den annualiserade nettoomsättningen, se sidan 19.

De genomsnittliga nettotillgångarna för första kvartalet 2021 uppgick till 21 563 Mkr (27 837), motsvarande 18,6% (26,2) av den annualiserade nettoomsättningen. Nettotillgångarna uppgick per den 31 mars 2021 till 22 860 Mkr (29 502).

Avkastningen på nettotillgångarna var 42,6% (1,8).

Nettoskuld

Mkr	31 mar. 2021	31 mar. 2020	31 dec. 2020
Kortfristiga lån	791	3 359	1 012
Kortfristig del av långfristiga lån	3 019	457	277
Kundfordringar med regressrätt	44	102	40
Kortfristig upplåning	3 854	3 918	1 329
Finansiella derivatskulder	64	155	210
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	82	36	64
Total kortfristig upplåning	4 001	4 109	1 603
Långfristig upplåning	11 481	12 931	14 123
Total upplåning¹	15 482	17 040	15 727
Kassa och bank	19 121	13 961	20 196
Kortfristiga placeringar	163	178	172
Finansiella derivattillgångar	86	428	81
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	20	17	18
Likvida medel²	19 389	14 584	20 467
Finansiell nettoskuld	-3 907	2 456	-4 741
Leasingskulder	2 619	3 191	2 618
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 134	5 414	3 679
Nettoskuld	847	11 061	1 556
Skuldsättningsgrad	0,04	0,60	0,08
Totalt eget kapital	19 714	18 442	18 709
Eget kapital per aktie, kr	68,60	64,17	65,10
Avkastning på eget kapital, %	32,4	48,9	34,1
Soliditet, %	23,0	21,2	23,6

¹ Varav räntebärande lån om 15 291 Mkr per den 31 mars 2021 och 16 747 Mkr per den 31 mars 2020.

² Electrolux har en outnyttjad garanterad "multi-currency revolving credit facility" om 1 000 miljoner euro, cirka 10 238 Mkr, som förfaller 2023, en "revolving credit facility" om 3 000 Mkr som förfaller 2021 och en "revolving credit facility" om 10 000 Mkr som förfaller 2025.



Övrigt

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electroluxkoncernen.

Per den 31 mars 2021 uppgick antalet pågående mål till 3 097 (3 884) med totalt cirka 3 103 (cirka 3 920) käranden.

Under första kvartalet 2021 tillkom 281 nya mål med 281 käranden och 587 mål med cirka 618 käranden avfördes.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

Risker och osäkerhetsfaktorer

En aktiv riskhantering är en förutsättning för att Electrolux ska kunna bedriva en framgångsrik verksamhet. Koncernen är exponerad för ett antal risker som inkluderar strategiska och externa risker men också affärsrisker såsom operationella och finansiella risker.

Den pågående globala pandemin genom spridningen av coronaviruset skapar osäkerhet och påverkar Electrolux verksamhet liksom tillgång och efterfrågan på marknaden. Begränsningar i leveranskedjan kan påverka koncernens finansiella resultat och marknadsandelar negativt vid uteblivna leveranser eller kvalitetsproblem.

Riskhanteringen i Electrolux syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs i mer detalj i 2020 års årsredovisning: <http://www.electroluxgroup.com/annualreport2020>



Hållbara innovationer för konsumentupplevelser

Innovation för att förbättra konsumentupplevelsen inom smak, klädvård och välbefinnande är en viktig drivkraft för långsiktig lönsam tillväxt. Electrolux innovativa produktportfölj, med ett starkt hållbarhetsfokus, gör det möjligt för konsumenter att leva bättre liv samtidigt som de också sparar energi, vatten och resurser. Produktportföljen liksom Electrolux väletablerade varumärken med en lång historia av innovation är konkurrenskraftiga tillgångar. Dessa gör det möjligt för företaget att också stärka sin position på tillväxtmarknader och inom eftermarknaden.

Djup konsumentinsikt är en konkurrensfördel i en tid med större konsumentmedvetenhet. Konsumenter prioriterar hållbarhet alltmer, och forskning visar att 2/3 av de globala konsumenterna är villiga att betala mer för hållbara varor¹. Electrolux mest resurseffektiva produkter har genomgående haft en högre marginal under många år och 2020 stod de för 26% av sålda produkter och 36% av bruttovinsten.



Nordamerika ökar eftermarknadsförsäljningen av vattenfilter

Electrolux avser att fördubbla andelen av försäljningen inom det lönsamma eftermarknadssegmentet till 2025, från cirka 5% 2018. Under 2020 ökade eftermarknadsförsäljningen med 13% och uppgick till cirka 7% av koncernens försäljning.

Affärsområde Nordamerika har under 2020 ökat försäljningen av sina patentskyddade vattenfilter för kylskåp med vattenbehållare under varumärket Frigidaire. Affärsområdet utvecklade en långsiktig plan med målsättning att växa inom det attraktiva eftermarknadssegmentet för vattenfilter genom en närmare relation med konsumenten. Under 2020 ökade försäljningen av vattenfilter med ~50% jämfört med föregående år och bruttovinsten förbättrades med närmare 60%.

Ökad konsumentinsikt stärker varumärket

Genom marknads- och konsumentundersökningar identifierades viktiga förutsättningar för affärsplanen – såsom vattenkvalitet, filtreringsgrad, smak och förtroendet för varumärke – med den övergripande målsättningen att stärka Frigidaire-varumärket för vattenfilter.

Smak var särskilt viktigt- Tidigare undersökningar visade att 54% av konsumenterna tycker att vatten från kylskåps- och frysbehållare smakar bättre än från andra källor inklusive flaskvatten². Smak bekräftades vara den viktigaste parametern då olika påstående testades såsom taglinen "a difference you can taste", vilken topprankades av konsumenterna. Vattenkvalitet och reduktion av föroreningar var också viktiga områden för konsumenterna.

Öka konsumentmedvetandet

Baserat på dessa insikter skapade Electrolux en kampanj riktad till konsumenter som regelbundet byter vattenfilter. Den fokuserade på sociala medier och återförsäljarnas on-linekanaler och inkluderade utbildningsmaterial för att konsumenterna ska kunna göra ett välinformerat inköp med rådet att inte köpa andra filter än standard.

Kampanjen ökade medvetenheten bland konsumenter om nödvändigheten att regelbundet byta filter med en Frigidaire produkt för att uppnå bästa vattenkvalitet och för att få visuella indikatorer på när filtret behöver bytas ut. Den speglade också den växande konsumenttrenden för en säker och hälsosam hemmiljö, vilken förstärktes ytterligare under coronaviruspandemin.

Vattenbehållare för att minska plastskräp

Under 2020 sålde Electrolux 3,4 miljoner vattenfilter i USA och Kanada vilket motsvarade en minskad användning av cirka 4 miljarder plastflaskor och att deponi av 41 000 ton plastskräp kunde undvikas. Detta bidrog till att Frigidaire erhöll utmärkelsen - Water Quality Sustainability Mark for best practice in environmental sustainability and corporate responsibility.

¹ Eco Ethical Report, June 2019.

² Source: C+R Research (2018-2019). Water Filter Research.



Electrolux for Investors ger en omfattande inblick i hur Electrolux skapar värde genom sin strategi för lönsam tillväxt. (Innehållet är på engelska.)

www.electroluxgroup.com/ir/for-investors



Händelser under kvartalet

Händelser under kvartalet

Mars 25. AB Electrolux årsstämma

Mot bakgrund av risken för spridning av Covid-19 och myndigheternas föreskrifter och råd genomfördes årsstämman genom enbart förhandsröstning (s.k. poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Inför stämman publicerades en video med VD Jonas Samuelson och styrelseordförande Staffan Bohman innehållande deras reflektioner över året som har gått och strategin framöver.

Staffan Bohman, Petra Hedengran, Henrik Henriksson, Ulla Litzén, Karin Overbeck, Fredrik Persson, David Porter och Jonas Samuelson omvaldes som styrelseledamöter. Staffan Bohman omvaldes även till styrelseordförande.

Den föreslagna aktieutdelningen om 8 kronor per aktie fastställdes.

Fullständig dokumentation kring stämmans beslut kan laddas ner från <http://www.electroluxgroup.com/agm2021>

Mars 29. Electrolux Hållbarhetsrapport 2020 publicerad

Hållbarhetsrapporten för 2020 visar en minskning av utsläppen med 70 procent sedan 2015. Dessutom inkluderar det långsiktiga incitamentsprogrammet för bolagets högsta chefer nu även klimatmål.

Rapporten redovisar Electrolux resultat när det gäller hållbarhetsmålen inom det nya hållbarhetsramverket For the Better 2030 som lanserades i mars 2020. Det omfattande ramverket täcker områdena 'Better Solutions', 'Better Company', 'Better Living' samt företagets klimatmål. Läs rapporten här:

<http://www.electroluxgroup.com/sustainabilityreport2020>

För mer information, se www.electroluxgroup.com



Moderbolaget AB Electrolux

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för första kvartalet 2021 till 10 251 Mkr (9 678), varav 8 552 Mkr (7 852) avsåg försäljning till koncernbolag och 1 699 Mkr (1 826) försäljning till utomstående kunder. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 408 Mkr (5 357) inklusive 0 Mkr (5 302) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 290 Mkr (5 339).

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 142 Mkr (181). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 14 421 Mkr jämfört med 15 049 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 17 161 Mkr, jämfört med 19 453 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna för 2020 uppgick till 2 299 Mkr och redovisas som en kortfristig skuld.

Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 20.

Stockholm den 28 april 2021

AB Electrolux (publ)
556009-4178

Jonas Samuelson
VD och koncernchef

Rapporten har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer



Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	29 026	26 578	115 960
Kostnad för sålda varor	-22 851	-22 600	-93 689
Bruttoresultat	6 174	3 977	22 272
Försäljningskostnader	-2 557	-2 620	-11 071
Administrationskostnader	-1 223	-1 097	-5 116
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-97	-138	-307
Rörelseresultat	2 297	122	5 778
Finansiella poster, netto	-120	-171	-681
Resultat efter finansiella poster	2 177	-48	5 096
Skatt	-620	-38	-1 108
Periodens resultat, kvarvarande verksamhet	1 556	-86	3 988
Periodens resultat, avvecklad verksamhet (se not 5)	-	2 595	2 595
Periodens resultat, koncernen totalt	1 556	2 509	6 584
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 485	-1 442	189
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	-323	339	-46
	1 162	-1 103	143
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	-37	-6	32
Valutakursdifferenser	884	-131	-3 326
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	-1	2	48
	846	-135	-3 246
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	2 008	-1 238	-3 103
Periodens totalresultat	3 564	1 271	3 481
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 556	2 509	6 584
Minoritetsintressen	0	-0	0
Totalt	1 556	2 509	6 584
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	3 564	1 271	3 481
Minoritetsintressen	0	-0	-0
Totalt	3 564	1 271	3 481
Resultat per aktie, kr			
Före utspädning, kvarvarande verksamhet	5,41	-0,30	13,88
Före utspädning, avvecklad verksamhet	-	9,03	9,03
Före utspädning, koncernen totalt	5,41	8,73	22,91
Efter utspädning, kvarvarande verksamhet	5,39	-0,30	13,86
Efter utspädning, avvecklad verksamhet	-	9,01	9,02
Efter utspädning, koncernen totalt	5,39	8,71	22,88
Genomsnittligt antal aktier¹			
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	288,4	287,9	287,7

¹ Genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive aktier ägda av Electrolux.



Koncernens balansräkning

Mkr	31 mar. 2021	31 mar. 2020	31 dec. 2020
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	21 023	22 488	20 452
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 348	2 837	2 351
Goodwill	6 714	6 959	6 369
Övriga immateriella tillgångar	3 571	3 716	3 480
Innehav i intresseföretag	284	403	274
Uppskjutna skattefordringar	5 687	7 252	6 064
Finansiella anläggningstillgångar	66	85	65
Tillgångar i pensionsplaner	1 648	1 067	1 272
Övriga anläggningstillgångar	822	1 557	878
Summa anläggningstillgångar	42 165	46 363	41 205
Varulager	17 242	16 860	13 213
Kundfordringar	21 083	18 246	19 944
Skattefordringar	813	645	894
Derivatinstrument	222	640	135
Övriga omsättningstillgångar	4 373	4 763	3 846
Kortfristiga placeringar	163	178	172
Kassa och bank	19 121	13 961	20 196
Summa omsättningstillgångar	63 016	55 293	58 399
Summa tillgångar	105 181	101 656	99 604
Eget kapital och skulder			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare:			
Aktiekapital	1 545	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	2 905	2 905	2 905
Övriga reserver	-3 746	-1 486	-4 593
Balanserade vinstmedel	19 003	15 471	18 846
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	19 707	18 434	18 702
Minoritetsintresse	7	7	7
Summa eget kapital	19 714	18 442	18 709
Långfristig upplåning	11 481	12 931	14 123
Långfristiga leasingskulder	1 840	2 325	1 834
Uppskjutna skatteskulder	488	520	476
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 783	6 481	4 951
Övriga avsättningar	4 793	5 532	5 567
Summa långfristiga skulder	22 386	27 789	26 952
Leverantörsskulder	35 551	32 575	31 306
Skatteskulder	1 582	534	562
Beslutad utdelning	2 299	-	-
Övriga skulder	16 469	14 530	17 114
Kortfristig upplåning	3 854	3 918	1 329
Kortfristiga leasingskulder	779	866	784
Derivatinstrument	101	181	332
Övriga avsättningar	2 446	2 821	2 516
Summa kortfristiga skulder	63 081	55 425	53 943
Summa eget kapital och skulder	105 181	101 656	99 604

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Tre månader 2021	Tre månader 2020	Helår 2020
Ingående balans	18 709	22 574	22 574
Periodens totalresultat	3 564	1 271	3 481
Aktierelaterad ersättning	-260	0	70
Utdelning till moderbolagets aktieägare ¹	-2 299	-5 403	-7 415
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-0
Förvärv av minoritetsintresse	-0	-0	-0
Totala transaktioner med aktieägare	-2 559	-5 403	-7 346
Utgående balans	19 714	18 442	18 709

¹ 2020 inkluderar utdelning till aktieägare med 2 012 Mkr samt utdelning av Electrolux Professional AB om 5 403 Mkr, vilket motsvarar marknadsvärdet på Electrolux Professional vid notering på Nasdaq Stockholm den 23 mars, 2020.



Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	2 297	122	5 778
Avskrivningar ¹	1 092	1 208	4 587
Övriga ej kassapåverkande poster	97	204	442
Betalda finansiella poster, netto ²	-84	-121	-596
Betald skatt	-260	-219	-1 132
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3 142	1 194	9 079
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-3 468	-331	1 236
Förändring av kundfordringar	-634	2 417	-2 401
Förändring av leverantörsskulder	3 346	-1 682	1 737
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-2 168	-3 762	2 279
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-2 925	-3 358	2 852
Kassaflöde från den löpande verksamheten	217	-2 164	11 932
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-0	-0	-8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-601	-943	-4 325
Investeringar i produktutveckling	-124	-134	-563
Investeringar i mjukvaror och övriga immaterielltillgångar	-91	-76	-450
Övrigt	94	40	230
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-723	-1 114	-5 115
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-506	-3 278	6 816
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar	10	12	16
Förändring av kortfristiga lån	-206	2 145	-308
Långfristig nyupplåning	-	4 522	9 793
Amortering av långfristiga lån ³	-78	-1 078	-4 555
Betalning av leasingskulder	-220	-238	-911
Utdelning	-	-	-2 012
Aktierelaterad ersättning	-288	-	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-782	5 362	2 023
Periodens kassaflöde, kvarvarande verksamhet	-1 288	2 084	8 839
Periodens kassaflöde, avvecklad verksamhet (se not 5)	-	1 177	1 177
Periodens kassaflöde, koncernen totalt	-1 288	3 260	10 016
Kassa och bank vid periodens början	20 196	11 458	11 458
Kursdifferenser i kassa och bank	212	-146	-677
Kassa och bank i avvecklad verksamhet	-	-611	-611
Kassa och bank vid periodens slut	19 121	13 961	20 196

¹ För perioden 1 januari till 31 mars: avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgick till -208 Mkr (-227).

² För perioden 1 januari till 31 mars: erhållna räntor och liknande poster 11 Mkr (18), betalda räntor och liknande poster -50 Mkr (-118) och andra betalda/ erhållna finansiella poster -21 Mkr (9). Betalda räntor avseende leasingskulder -24 Mkr (-30).

³ I perioden 1 januari till 31 december, 2020 ingår återköp av lån inklusive tidig återbetalning av lån om 3 085 Mkr.



Nyckeltal

Mkr om ej annat anges	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	29 026	26 578	115 960
Organisk tillväxt, %	22,8	-5,1	3,2
EBITA	2 492	340	6 603
EBITA-marginal, %	8,6	1,3	5,7
Rörelseresultat	2 297	122	5 778
Rörelsemarginal, %	7,9	0,5	5,0
Rörelsemarginal exkl. engångsposter,% ¹	7,9	0,5	5,0
Resultat efter finansiella poster	2 177	-48	5 096
Periodens resultat	1 556	-86	3 988
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-601	-943	-4 325
Operativt kassaflöde efter investeringar	-161	-2 938	8 552
Resultat per aktie, kr ²	5,41	-0,30	13,88
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år ³	5,4	3,8	4,5
Avkastning på nettotillgångar, % ³	42,6	1,8	22,6
Nettoskuld	847	11 061	1 556
Skuldsättningsgrad	0,04	0,60	0,08
Genomsnittligt antal anställda	51 276	47 111	47 543
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet⁴			
Periodens resultat	1 556	2 509	6 584
Resultat per aktie, kr ²	5,41	8,73	22,91
Eget kapital per aktie, kr	68,60	64,17	65,10
Avkastning på eget kapital, % ⁵	32,4	48,9	34,1
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4

¹ Första kvartalet 2021 och 2020 samt helåret 2020 inkluderar inte några engångsposter. För mer information om engångsposter under tidigare år, se sidan 24.

² Före utspädning.

³ För att underlätta jämförelse har tillgångar och skulder hänförliga till Electrolux Professional exkluderats från nettotillgångarna för alla perioder.

⁴ Avvecklad verksamhet avser det första kvartalet 2020 och Electrolux Professional, som knoppades av från Electrolux Group den 23 mars, 2020. För mer information se Not 5

⁵ Avkastning på eget kapital för första kvartalet 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 2,5 %.

För definitioner se sidorna 25-26

Valutakurser

SEK	31 mar. 2021		31 mar. 2020		31 dec. 2020	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
ARS	0,0952	0,0949	0,1572	0,1566	0,1320	0,0973
AUD	6,45	6,64	6,37	6,16	6,34	6,28
BRL	1,54	1,53	2,17	1,94	1,81	1,58
CAD	6,61	6,93	7,19	7,08	6,84	6,41
CHF	9,28	9,25	10,02	10,45	9,77	9,26
CLP	0,0116	0,0119	0,0121	0,0118	0,0116	0,0115
CNY	1,29	1,33	1,39	1,42	1,33	1,25
EUR	10,14	10,24	10,71	11,06	10,48	10,06
GBP	11,56	12,02	12,48	12,48	11,83	11,14
HUF	0,0280	0,0282	0,0314	0,0307	0,0298	0,0276
MXN	0,4128	0,4257	0,4811	0,4226	0,4317	0,4126
RUB	0,1118	0,1159	0,1440	0,1287	0,1275	0,1095
THB	0,2767	0,2793	0,3095	0,3079	0,2938	0,2735
USD	8,40	8,73	9,70	10,10	9,18	8,19



Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2021	Kv2 2021	Kv3 2021	Kv4 2021	Helår 2021	Kv1 2020	Kv2 2020	Kv3 2020	Kv4 2020	Helår 2020
Europa										
Nettoomsättning	11 637					10 908	8 888	12 317	13 925	46 038
Försäljningstillväxt,%	14,1					0,3	-14,2	15,7	9,3	3,3
EBITA	1 166					600	290	1 565	1 362	3 816
EBITA-marginal, %	10,0					5,5	3,3	12,7	9,8	8,3
Rörelseresultat	1 122					558	244	1 522	1 319	3 643
Rörelsemarginal, %	9,6					5,1	2,8	12,4	9,5	7,9
Nordamerika										
Nettoomsättning	9 002					8 409	8 537	10 993	10 281	38 219
Försäljningstillväxt,%	22,9					-13,1	-17,9	8,6	29,2	0,9
EBITA	543					-247	-126	1 033	752	1 413
EBITA-marginal, %	6,0					-2,9	-1,5	9,4	7,3	3,7
Rörelseresultat	493					-299	-173	990	697	1 215
Rörelsemarginal, %	5,5					-3,6	-2,0	9,0	6,8	3,2
Latinamerika										
Nettoomsättning	4 516					3 826	2 822	4 779	5 488	16 915
Försäljningstillväxt,%	58,3					-1,9	-24,2	37,8	25,4	10,0
EBITA	464					32	-141	481	464	837
EBITA-marginal, %	10,3					0,8	-5,0	10,1	8,5	4,9
Rörelseresultat	423					-15	-183	440	424	666
Rörelsemarginal, %	9,4					-0,4	-6,5	9,2	7,7	3,9
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	3 871					3 434	3 230	3 916	4 209	14 788
Försäljningstillväxt,%	20,1					-3,2	-10,9	10,1	11,5	2,3
EBITA	416					78	188	484	403	1 153
EBITA-marginal, %	10,7					2,3	5,8	12,4	9,6	7,8
Rörelseresultat	393					44	159	459	376	1 038
Rörelsemarginal, %	10,1					1,3	4,9	11,7	8,9	7,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-134					-165	-109	-191	-318	-783
Totalt, kvarvarande verksamhet										
Nettoomsättning	29 026					26 578	23 476	32 004	33 902	115 960
Försäljningstillväxt,%	23,0					-5,1	-16,6	15,3	17,7	3,3
EBITA	2 492					340	146	3 416	2 701	6 603
EBITA-marginal,%	8,6					1,3	0,6	10,7	8,0	5,7
Rörelseresultat	2 297					122	-62	3 220	2 498	5 778
Rörelsemarginal, %	7,9					0,5	-0,3	10,1	7,4	5,0
Totalt koncernen, inklusive avvecklad verksamhet¹										
Periodens resultat, koncernen totalt	1 556					2 509	-141	2 356	1 860	6 584
Resultat per aktie, koncernen totalt, SEK ²	5,41					8,73	-0,49	8,20	6,47	22,91

¹ Avvecklad verksamhet avser det första kvartalet 2020 och Electrolux Professional, som knoppades av från Electrolux Group den 23 mars, 2020. För mer information se Not 5

² Före utspädning.



Nettoomsättning per affärsområde

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Europa	11 637	10 908	46 038
Nordamerika	9 002	8 409	38 219
Latinamerika	4 516	3 826	16 915
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	3 871	3 434	14 788
Totalt, kvarvarande verksamhet	29 026	26 578	115 960

Förändring i nettoomsättning per affärsområde, %

Förändring mot samma period föregående år, %	Kv1 2021	Kv1 2021 i lokala valutor
Europa	7	14
Nordamerika	7	23
Latinamerika	18	58
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	13	20
Total förändring, kvarvarande verksamhet	9	23

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Europa	1 122	558	3 643
Marginal, %	9,6	5,1	7,9
Nordamerika	493	-299	1 215
Marginal, %	5,5	-3,6	3,2
Latinamerika	423	-15	666
Marginal, %	9,4	-0,4	3,9
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	393	44	1 038
Marginal, %	10,1	1,3	7,0
Koncerngemensamma kostnader etc.	-134	-165	-783
Rörelseresultat, kvarvarande verksamhet	2 297	122	5 778
Marginal, %	7,9	0,5	5,0

Förändring i rörelseresultat per affärsområde, Mkr

Förändring mot samma period föregående år, Mkr	Kv1 2021	Kv1 2021 valutajusterad
Europa	564	611
Nordamerika	793	755
Latinamerika	438	470
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	349	349
Koncerngemensamma kostnader etc.	31	11
Total förändring, kvarvarande verksamhet	2 175	2 197



Rörelsekapital och nettotillgångar

Mkr	31 mar. 2021	% ¹	31 mar. 2020	% ¹	31 dec. 2020	% ¹
Varulager	17 242	14,5	16 860	15,8	13 213	12,3
Kundfordringar	21 083	17,8	18 246	17,1	19 944	18,6
Leverantörsskulder	-35 551	-30,0	-32 575	-30,5	-31 306	-29,2
Operativt rörelsekapital	2 775	2,3	2 530	2,4	1 851	1,7
Avsättningar	-7 239		-8 353		-8 083	
intäkter och kostnader	-11 632		-10 070		-12 777	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 071		619		-181	
Rörelsekapital	-17 168	-14,5	-15 274	-14,3	-19 191	-17,9
Materiella anläggningstillgångar, ägda	21 023		22 488		20 452	
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	2 348		2 837		2 351	
Goodwill	6 714		6 959		6 369	
Övriga anläggningstillgångar	4 743		5 761		4 696	
Uppskjutna skatteskulder och -tillgångar	5 199		6 732		5 588	
Nettotillgångar	22 860	19,3	29 502	27,6	20 265	18,9
Annualiserad nettoomsättning beräknad till balansdagskurs	118 618		106 875		107 142	
Genomsnittliga nettotillgångar	21 563	18,6	27 837	26,2	25 563	22,0
Annualiserad nettoomsättning beräknad till genomsnittskurs	116 104		106 310		115 960	

¹ Avser annualiserad nettoomsättning.

Nettotillgångar per affärsområde

Mkr	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Nettotillgångar		
	31 mar. 2021	31 mar. 2020	31 dec. 2020	31 mar. 2021	31 mar. 2020	31 dec. 2020	31 mar. 2021	31 mar. 2020	31 dec. 2020
Europa	27 471	27 461	25 796	26 271	24 864	24 390	1 200	2 598	1 406
Nordamerika	24 314	24 892	20 667	16 375	15 344	14 582	7 940	9 548	6 086
Latinamerika	11 726	11 635	11 190	7 089	5 886	6 663	4 637	5 749	4 526
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	12 439	11 933	11 414	7 495	6 506	7 418	4 944	5 427	3 996
Övrigt ¹	8 194	10 083	8 798	4 055	3 902	4 546	4 139	6 181	4 252
Totalt operativa tillgångar och skulder	84 144	86 005	77 865	61 284	56 503	57 599	22 860	29 502	20 265
Likvida medel	19 389	14 584	20 467	-	-	-	-	-	-
Total upplåning	-	-	-	15 482	17 040	15 727	-	-	-
Leasingskulder	-	-	-	2 619	3 191	2 618	-	-	-
Pensionstillgångar och skulder	1 648	1 067	1 272	3 783	6 481	4 951	-	-	-
Beslutad utdelning	-	-	-	2 299	-	-	-	-	-
Totalt eget kapital	-	-	-	19 714	18 442	18 709	-	-	-
Totalt	105 181	101 656	99 604	105 181	101 656	99 604	-	-	-

¹ Omfattar koncerngemensamma funktioner och skatteposter.



Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	10 251	9 678	40 621
Kostnad för sålda varor	-8 627	-8 297	-34 106
Bruttoresultat	1 624	1 381	6 515
Försäljningskostnader	-772	-755	-3 582
Administrationskostnader	-441	-437	-2 096
Övriga rörelsekostnader	-	-	-382
Rörelseresultat	411	189	455
Finansiella intäkter	75	5 477	7 248
Finansiella kostnader	-78	-309	-1 066
Finansiella poster netto	-3	5 168	6 182
Resultat efter finansiella poster	408	5 357	6 637
Bokslutsdispositioner	-19	21	-36
Resultat före skatt	389	5 378	6 601
Skatt	-99	-39	-137
Periodens resultat	290	5 339	6 464

Moderbolagets balansräkning

Mkr	31 mar. 2021	31 mar. 2020	31 dec. 2020
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	33 703	34 045	33 674
Omsättningstillgångar	39 301	36 963	37 838
Summa tillgångar	73 004	71 008	71 512
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	5 768	5 723	5 724
Fritt eget kapital	17 161	20 447	19 453
Summa eget kapital	22 929	26 170	25 177
Obeskattade reserver	551	434	547
Avsättningar	1 549	1 439	1 550
Långfristiga skulder	11 484	12 883	14 128
Kortfristiga skulder	36 491	30 082	30 110
Summa eget kapital och skulder	73 004	71 008	71 512

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2021	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
Antal aktier per den 31 mars 2021	8 192 539	300 727 769	308 920 308	21 522 858	287 397 450
% av antal aktier				7,0%	



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Electrolux tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, den svenska Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Electrolux delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. För moderbolaget innebär det att de finansiella rapporterna generellt presenteras i förkortade versioner och med begränsade notupplysningar jämfört med årsredovisningen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättandet av årsredovisningen 2020, bortsett från ändrade standarder som gäller från 1 januari 2021. Ändringarna har inte haft någon materiell inverkan på de finansiella rapporterna. Se avsnittet "Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2020" i Årsredovisningen 2020 för mer information.

Not 2 Uppdelning av intäkter

Electrolux tillverkar och säljer vitvaror, främst på grossistmarknaden, till kunder som är återförsäljare. Electrolux produkter inkluderar kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, dammsugare, luftkonditioneringsapparater och små hushållsapparater. Electrolux har fyra regionala affärsområden med fokus på konsumentprodukter.

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid en viss tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografi och produktkategori bedöms som viktiga attribut i uppdelningen av Electrolux intäkter. Affärsområdena, vilka också utgör koncernens segment, är geografiskt indelade: Europa, Nordamerika, Latinamerika samt Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika. För information per affärsområde, se sidorna 5–6. I tillägg presenteras nedan nettoomsättning fördelad på produktområden Taste (matlagningsprodukter), Care (disk- och tvättprodukter) och Wellbeing (bl.a. städprodukter och småapparater).

Mkr	Tre månader 2021	Tre månader 2020	Helår 2020
Produktområden			
Taste	17 511	16 237	70 593
Care	8 883	7 910	34 298
Wellbeing	2 633	2 431	11 069
Totalt	29 026	26 578	115 960

Not 3 Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

Mkr	31 mar. 2021		31 mar. 2020		31 dec. 2020	
	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori						
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	227	227	251	251	225	225
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	40 205	40 205	32 219	32 219	40 152	40 152
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	215	215	640	640	89	89
Derivat, säkringsredovisning	7	7	-	-	46	46
Finansiella tillgångar totalt	40 654	40 654	33 110	33 110	40 512	40 512
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	51 239	50 886	49 127	49 425	47 123	46 758
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	97	97	126	126	329	329
Derivat, säkringsredovisning	4	4	55	55	3	3
Finansiella skulder totalt	51 340	50 987	49 308	49 606	47 455	47 090

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. Derivatinstrument redovisas brutto i balansräkningen.



Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade till aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrate-avtal, har underliggande plan använts för värderingen.

I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Den 31 mars 2021 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 161 Mkr (166) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Den 31 mars 2021 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 222 Mkr (640) och de finansiella skulderna till 101 Mkr (181).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Den 31 mars 2021 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 3 till 66 Mkr (85) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Not 4 Ställda säkerheter, eventualtillgångar och -förpliktelser

Mkr	31 mar. 2021	31 mar. 2020	31 dec. 2020
Koncernen			
Ställda säkerheter	-	71	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	890	961	893
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	-	-	-
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	998	1 034	927

Rättsliga processer – uppdatering

Uppdatering gällande beslut meddelat av den italienska miljömyndigheten under 2019 om vissa saneringsåtgärder med anledning av miljöförorenningar kopplade till en fabriksfastighet i Aviano (Italien), som tidigare ägts av Electrolux dotterbolag INFA s.p.a ("INFA"). Som framgår av not 25 i årsredovisningen 2020 överklagades beslutet av den nuvarande verksamhetsutövaren Sarinox s.p.a ("Sarinox") till den administrativa domstolen i Trieste och under 2020 dömde den administrativa domstolen till förmån för Sarinox. Under första kvartalet 2021 överklagades domen av det italienska miljödepartementet. Någon reserv avseende detta ärende har inte redovisats.

Uppdatering avseende tvist i USA om tull på tvättmaskiner tillverkade av Electrolux i Mexiko och importerade till USA mellan februari 2016 och januari 2017. Som tidigare rapporterats har Electrolux överklagat USA:s handelsdepartements (DOC) beslut om en kraftigt ökad tullsats på 72,41% avseende de berörda tvättmaskinerna. I november 2020 höll en skiljenämnd utsedd av NAFTA sekretariatet en muntlig förhandling och i april 2021 beslöt skiljenämnden att återförvisa ärendet till DOC för omprövning och komplettering av information innan skiljenämndens granskning fortsätter. Electrolux anser att bolaget har starka grunder för sitt överklagande och att det är mer sannolikt än inte att Electrolux vinner överklagandet, och har därför inte redovisat någon reserv relaterad till detta ärende. Det är dock inte möjligt att ge en försäkras om att överklagandet kommer att bli framgångsrikt, eftersom överklaganden av denna typ av administrativa beslut i sig alltid är utmanande.

För mer information om dessa ärenden och andra eventualförpliktelser, se not 25 i årsredovisningen 2020.



Not 5 Avvecklad verksamhet

Avvecklad verksamhet

Affärsområde Electrolux Professional avknoppades från Electrolux-koncernen under första kvartalet 2020 när det utdelades till aktieägarna och noterades på Nasdaq Stockholm den 23 mars, 2020. Resultatet från utdelningen utgörs av skillnaden mellan redovisat värde på de utdelade tillgångarna och redovisat värde på skulden avseende beslutad utdelning, motsvarande marknadsvärdet på Electrolux Professional vid noteringstillfället. För mer information se not 1 och not 26 i årsredovisningen 2020. Resultaträkning och kassaflöde som presenteras nedan motsvarar Electrolux Professionals bidrag till Electroluxkoncernens finansiella information fram till separationen den 23 mars 2020.

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	-	1 884	1 884
Kostnad för sålda varor	-	-1 191	-1 191
Bruttoresultat	-	693	693
Försäljningskostnader	-	-349	-349
Administrationskostnader	-	-161	-161
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-	2	2
Rörelseresultat	-	185	185
Finansiella poster, netto	-	-1	-1
Resultat efter finansiella poster	-	184	184
Skatt	-	-40	-40
Periodens resultat, Electrolux Professional	-	144	144
Omklassificering av valutakursdifferenser från övrigt totalresultat	-	72	72
Resultat från utdelning av Electrolux Professional	-	2 379	2 379
Periodens resultat, avvecklad verksamhet	-	2 595	2 595

Mkr	Kv1 2021	Kv1 2020	Helår 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	68	68
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-87	-87
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	1 195	1 195
Periodens kassaflöde	-	1 177	1 177



Årlig utveckling per affärsområde

Mkr	2016	2017 ¹	2018	2019	2020
Europa					
Nettoomsättning	39 097	39 231	43 321	45 420	46 038
Rörelseresultat	2 794	2 772	2 128	2 493	3 643
Rörelsemarginal, %	7,1	7,1	4,9	5,5	7,9
Nordamerika					
Nettoomsättning	44 914	42 083	39 804	38 954	38 219
Rörelseresultat	2 657	2 796	1 104	-516	1 215
Rörelsemarginal, %	5,9	6,6	2,8	-1,3	3,2
Latinamerika					
Nettoomsättning	16 384	18 277	17 963	19 653	16 915
Rörelseresultat	-111	483	492	1 821	666
Rörelsemarginal, %	-0,7	2,6	2,7	9,3	3,9
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika					
Nettoomsättning	13 833	13 457	14 375	14 954	14 788
Rörelseresultat	673	1 077	979	446	1 038
Rörelsemarginal, %	4,9	8,0	6,8	3,0	7,0
Övrigt					
Koncerngemensamma kostnader m.m.	-693	-775	-527	-1 055	-783
Totalt, kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning	114 228	113 048	115 463	118 981	115 960
Rörelseresultat	5 320	6 353	4 176	3 189	5 778
Marginal, %	4,7	5,6	3,6	2,7	5,0
Engångsposter i rörelseresultatet²					
2016	2017	2018 ³	2019 ⁴	2020	
Europa	-	-	-747	-752	-
Nordamerika	-	-	-596	-1 071	-
Latinamerika	-	-	-	1 101	-
Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika	-	-	-	-398	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-	-224	-
Totalt, kvarvarande verksamhet	-	-	-1 343	-1 344	-

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² För mer information, se not 7 i årsredovisningarna.

³ Engångsposter 2018: -596 Mkr avser konsolideringen av tillverkningen av frysar i Nordamerika, -747 Mkr avser affärsområde Europa och inkluderar böter om -493 Mkr gällande en utredning som bedrivs av den franska konkurrensmyndigheten, samt en kostnad om -254 Mkr gällande ett ofördelaktigt domstolsbeslut i Frankrike.

⁴ Engångsposter 2019 inkluderar -829 Mkr som avser konsolideringen av tillverkning av matlagningsprodukter i Nordamerika och -225 Mkr som avser stängningen av en produktionslinje av kylskåpsprodukter Latinamerika, återvunnen försäljningsskatt i Brasilien om 1 403 Mkr, förlikning i USA om -197 Mkr och omstrukturingskostnader för effektiviseringsåtgärder och outsourcingprojekt inom samtliga affärsområden och koncerngemensamma kostnader om -1 496 Mkr.



Fem år i sammandrag

Koncernen totalt 2016–2018 och kvarvarande verksamhet 2018 (omräknad)–2020

Mkr om ej annat anges	2016	2017 ¹	2018	Omräknad 2018 ²	2019 ³	2020
Nettoomsättning	121 093	120 771	124 129	115 463	118 981	115 960
Organisk tillväxt, %	-1,1	-0,4	1,3	1,2	-1,0	3,2
Rörelseresultat	6 274	7 407	5 310	4 176	3 189	5 778
Rörelsemarginal, %	5,2	6,1	4,3	3,6	2,7	5,0
Resultat efter finansiella poster	5 581	6 966	4 887	3 754	2 456	5 096
Periodens resultat	4 493	5 745	3 805	2 854	1 820	3 988
Engångsposter i rörelseresultatet ⁴	-	-	-1 343	-1 343	-1 344	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2 830	-3 892	-4 650	-4 506	-5 320	-4 325
Operativt kassaflöde efter investeringar	9 140	6 877	3 649	2 646	2 280	8 552
Resultat per aktie, kr ⁵	15,64	19,99	13,24	9,93	6,33	13,88
Eget kapital per aktie, kr	61,72	71,26	75,67	-	78,55	65,10
Utdelning per aktie, kr	7,50	8,30	8,50	8,50	7,00	8,00
Kapitalomsättningshastighet, ggr/år	5,8	5,9	5,3	5,6	4,5	4,5
Avkastning på nettotillgångar, %	29,9	36,0	22,7	20,2	12,0	22,6
Avkastning på eget kapital, % ⁶	29,4	31,9	18,2	-	11,4	34,1
Nettoskuld	360	197	1 825	-	7 683	1 556
Skuldsättningsgrad	0,02	0,01	0,08	-	0,34	0,08
Genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Genomsnittligt antal anställda	55 400	55 692	54 419	51 253	48 652	47 543

¹ 2017 är omräknat med hänsyn tagen till IFRS 15.

² Exklusive avvecklad verksamhet.

³ Eget kapital i nyckeltalsberäkningarna inkluderar avvecklad verksamhet.

⁴ För mer information se tabell på sidan 24 och not 7 i årsredovisningarna.

⁵ Före utspädning.

⁶ Avkastning på eget kapital för helåret 2020 inkluderar resultatet från utdelningen av Electrolux Professional. Justerat för denna uppgick avkastning på eget kapital till 21,7 %.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och ska bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Målet är tillväxt med uthållig lönsamhet.

Finansiella mål

- Rörelsemarginal på minst 6%
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger
- Avkastning på nettotillgångar >20%
- Genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 4%

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av Electrolux tillämpade ramverket för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikatorer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse Electrolux intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. På nästa sida finns en lista över definitioner av de nyckeltal och indikatorer som används, refereras till och presenteras i denna rapport.

Beräkning av genomsnittsvärden och annualiserade resultaträkningsmått

Vid beräkning av nyckeltal där genomsnittliga kapitalvärden sätts i förhållande till resultaträkningsmått, beräknas kapitalvärdenas genomsnitt på respektive periods öppningsbalans och alla kvartalsbalanser inom perioden, och resultaträkningsmåttens annualiseras omräknade till periodens snittkurs. Vid beräkning av nyckeltal där kapitalvärden per balansdagen sätts i förhållande till resultaträkningsmått, annualiseras resultaträkningsmåttens omräknade till balansdagskurs. Justering sker för förvärv och avyttringar av verksamheter.



Definitioner (forts.)

Tillväxtmått

Förändring i nettoomsättning

Periodens nettoomsättning minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

Försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valuta-omräkningseffekter.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning justerad för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Förvärv

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och avyttringar. Förändringar av nettoomsättningen på grund av förvärv avser den nettoomsättning som rapporteras av förvärvade verksamheter inom 12 månader efter förvärvsdagen.

Avyttringar

Förändring i nettoomsättning justerad för organisk tillväxt, valutakurseffekter och förvärv. Förändringar av nettoomsättningen på grund av avyttringar avser den nettoomsättning som rapporteras av avyttrade verksamheter inom 12 månader före avyttringen.

Avkastningsmått

EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal)

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal (EBIT marginal) exklusive engångsposter

Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter i procent av nettoomsättning.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat (annualiserat) i procent av genomsnittliga nettotillgångar

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (annualiserat) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kapitalmått

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Soliditet

Totalt eget kapital i procent av totala tillgångar minskade med likvida medel.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning (annualiserad) dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Aktierelaterade mått

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning, exklusive aktier ägda av Electrolux.

Eget kapital per aktie

Totalt eget kapital dividerat med totalt antal aktier exklusive aktier ägda av Electrolux.

Kapitalbegrepp

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar, finansiella derivattillgångar¹ samt förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter¹.

Operativt rörelsekapital

Lager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Summa omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och tillgångar i pensionsplaner, minskat med uppskjutna skatteskulder, långfristiga övriga avsättningar och summa kortfristiga skulder exklusive total kortfristig upplåning.

Total upplåning

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Total kortfristig upplåning

Kortfristig upplåning, finansiella derivatskulder¹, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter¹.

Räntebärande skulder

Långfristig upplåning och kortfristig upplåning exklusive skulder avseende kundfordringar med regressrätt¹.

Finansiell nettoskuld

Total upplåning minskat med likvida medel.

Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser minskat med tillgångar i pensionsplaner.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld, leasingskulder och nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser.

Övriga mått

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betald skatt samt förvärv/avyttringar av verksamheter.

Engångsposter

Materiella engångsposter i rörelseresultatet vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

¹ Se tabell Nettoskuld på sidan 8.



Information till aktieägare

VD och koncernchef Jonas Samuelsons kommentar till resultatet för första kvartalet 2021.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux webbsida
www.electroluxgroup.com/ir

Telefonkonferens 09.00

En telefonkonferens hålls idag den 28 april kl. 09.00 (CET). Telefonkonferensen leds av VD och koncernchef Jonas Samuelson och Ekonomi- och finansdirektör Therese Friberg.

För deltagande per telefon, vänligen ring:

+46 (0) 8 566 426 51, Sverige

+44 3333 000 804, Storbritannien och övriga Europa

+1 631 9131 422, USA

Använd deltagarkoden: 87590350#

Presentationsmaterial för nedladdning:

www.electroluxgroup.com/ir

Länk till webbsändning:

<https://edge.media-server.com/mmc/p/s7byaidv>

För mer information kontakta:

Sophie Arnus, Head of Investor Relations
070 590 80 72

Kalender 2021

Delårsrapport januari - juni	20 juli
Delårsrapport januari - september	27 oktober

Denna rapport innehåller framtidsinriktade uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtidsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, begränsningar i inköp och produktion, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtidsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.

AB Electrolux (publ) 556009-4178

Postadress: 105 45 Stockholm, Sverige

Besöksadress: S:t Göransgatan 143, Stockholm

Telefon: +46 (0)8 738 60 00

Webbsida:

www.electroluxgroup.com





Shape living for the better

Electrolux är ett ledande globalt vitvaruföretag som i mer än 100 år gjort livet bättre för miljontals människor. Vi utvecklar nya sätt att skapa smakupplevelser, ta hand om kläder och få en hälsosammare hemmiljö. Vi strävar ständigt efter att leda utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle genom våra produkter och vår verksamhet. Genom våra varumärken, som inkluderar Electrolux, AEG och Frigidaire, säljer vi ca 60 miljoner produkter till hushåll på ca 120 marknader varje år. Under 2020 hade Electrolux en omsättning på 116 miljarder kronor och cirka 48 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.