



Microsoft 365
Copilot

Öncü Firma Olma

Microsoft 365 Copilot
ve Araçlar ile



İçindekiler

01

Öncü çağrısı

02

Yapay zeka dönüşümünün üç aşaması

03

Birinci aşama: insan ve yardımcı

04

İkinci aşama: insan-aracı ekipleri

05

Üçüncü aşama: insan liderliğinde, aracı tarafından yürütülen

06

Microsoft 365 Copilot: İş için oluşturulmuş yapay zeka

07

Yapay zeka uygulama yol haritanız

08

Öncünüz sizi bekliyor

01

Öncü çağrısı

Fırsat hiç bu kadar büyük olmamıştı. Pazarlar hızı ödüllendiriyor, müşteriler olağanüstü deneyimler bekliyor ve kurumlar artık ikisini de sunacak teknolojiye sahip. İnsanları daha fazla zorlayarak değil ancak yapılma biçimini yeniden tasarlayarak.

Ama bir boşluk var. Microsoft'un 2025 İş Eğilimi Endeksi bunu açıkça ortaya koyuyor: Liderlerin %53'ü, verimliliğin artması gerektiğini söylüyor ancak çalışanların %80'i bunu başarmak için yeterli zaman veya enerjiye sahip olmadığını belirtiyor.¹ İhtiyaç duyulan ile mümkün olan arasındaki alan, dönüşümün gerçekleştiği yerdir.

Öncü Firmalar bu alana adım atıyor. Bu kurumlar, yapay zekayı iş süreçlerinin dokusuna yerleştirerek, insanlar strateji, yaratıcılık ve yeniliklere odaklanırken tekrarlanan işleri üstlenen dijital iş arkadaşları olan yapay zeka araçlarını benimsediler. Her çalışanın kullanıma hazır zekaya sahip olduğunda ve ekipler insan-aracı işbirliğiyle ölçeklendiğinde iş olması gerektiği şekle dönüşür: Anlam kazanır.

Ancak aceleci davranmak yeni zayıflıklar yaratabilir. Bu nedenle Öncü Firmalar, hem hızla hem de dikkatli bir şekilde hareket ediyor, bununla birlikte yapay zekayı ölçeklendirirken güvenlik, uyumluluk ve sorumlulukla kullanımı baştan itibaren benimseyerek ilerliyor.

Dönüşüm gerçek



Dünya genelindeki yalnızca %39'a kıyasla¹

Bu kılavuz sizi **yapay zeka dönüşümünün** üç aşamasında adım adım yönlendirir.

Her aşamanın nasıl görüldüğünü göreceksiniz, kritik karar noktalarını anlayacak ve güvenlikten ödün vermeden nasıl ilerleyeceğinizi öğreneceksiniz.

Yapay zeka dönüşümünün üç aşaması

Tek bir sıçramayla Öncü Firma olunmaz. Bu, yapay zeka olgunluğuna doğru bilinçli bir yolculuktur; her adımda yeni olanakları ortaya çıkarır.

Önce güvenlik

Yapay zeka konusunda en hızlı ilerleyen kurumlar, güvenlik konusunda kısayollara başvuranlar değildir. Güveni temellerine yerleştirenlerdir. Çalışanlar yapay zekanın veri izinlerine saygı gösterdiğini, liderler uyumluluğun her etkileşimle tümleştirildiğini ve yönetimin eklenmek yerine bütünleşik hale getirildiğini bildiğinde dönüşüm hızlanır. Doğru yapay zeka iş ortağıyla güvenlik, benimsenme sürecini yavaşlatmaz; aksine cesur adımların atılmasını mümkün kılar.

Her yolculuk farklıdır ve nadiren doğrusaldır. Çoğu kurumda farklı departmanlar aynı anda farklı aşamalardadır. Bu dengesiz ilerleme doğaldır. Sonraki bölümlerde, kurumunuzun yolculuğunda her aşama için pratik rehberlik sunulmaktadır.

Birinci aşama: Yardımcıyla çalışan insan

Kişisel üretkenliği yeniden tasarlayın

Her çalışan, sıkıcı işleri üstlenen ve onu önemli işlere odaklanmak için özgür bırakan bir yapay zeka yardımcısına sahip oluyor.

İkinci aşama: İnsan-aracı ekipleri

İş akışlarını dönüştürün

Yapay zeka araçları, süreçlerinizde dijital iş arkadaşları haline gelerek insan yönlendirmesiyle belirli görevleri üstlenir. Çalışanlarınız bu araçlara görev vermeyi ve onları denetlemeyi öğrenir, böylece "aracı patronları" olarak beceriler geliştirir.

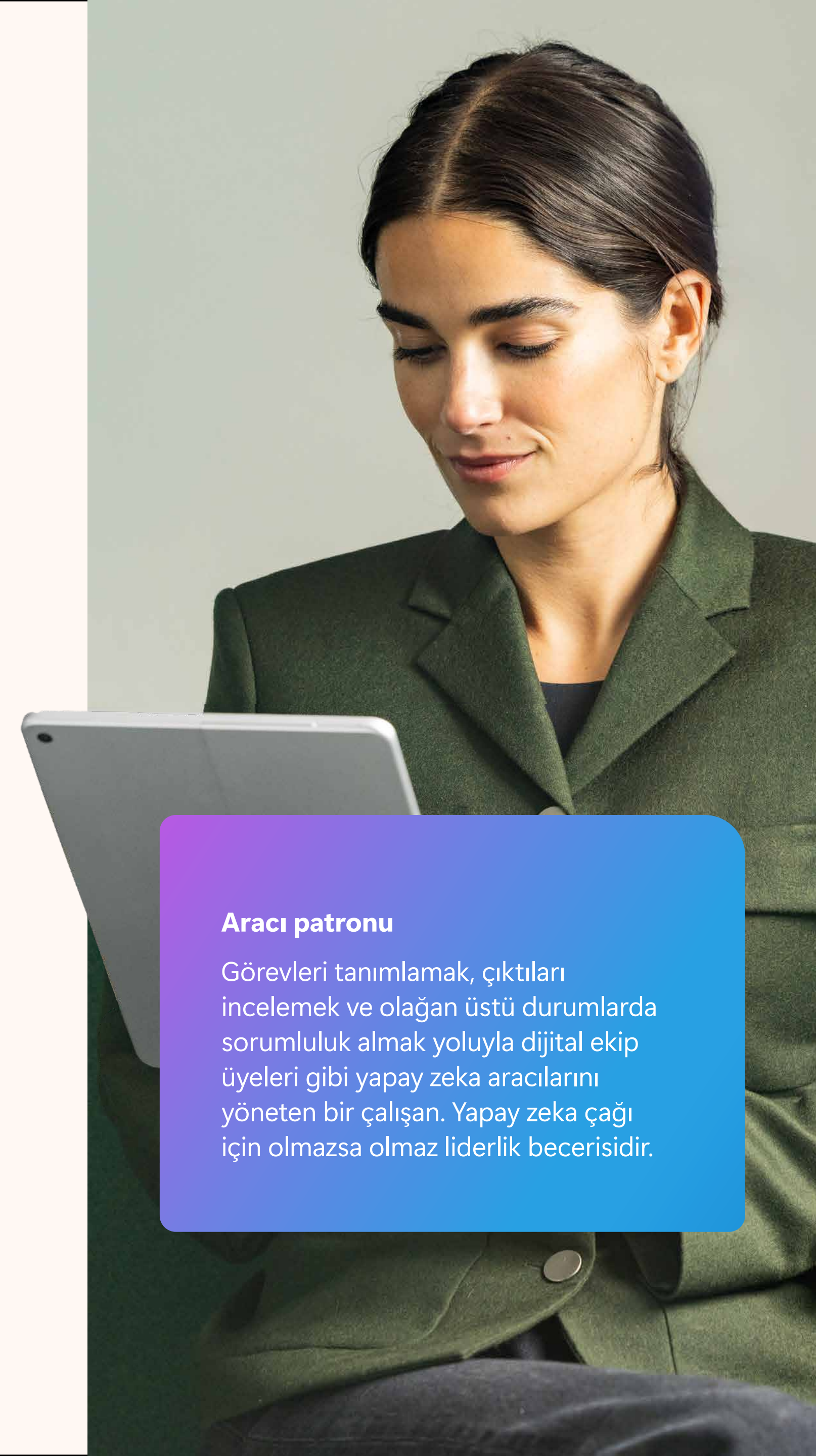
Üçüncü aşama: İnsan liderliğinde, aracı tarafından yürütülen

Kurumunuzun süreçlerini yeniden keşfedin

Aracılar uçtan uca süreçler yürütürken insanlar stratejik denetim sağlar. Çalışanlarınız, görevleri yerine getirmekten strateji geliştirmeye, ilişkileri geliştirmek ve desteklemeye ve kurumunuzun geleceğini şekillendiren işleri yönlendirmeye geçiyor.

Aracı patronu

Görevleri tanımlamak, çıktıları incelemek ve olağan üstü durumlarda sorumluluk almak yoluyla dijital ekip üyeleri gibi yapay zeka araçlarını yöneten bir çalışan. Yapay zeka çağı için olmazsa olmaz liderlik becerisidir.



03

BİRİNCİ AŞAMA

Yardımcıyla çalışan insan

Her yapay zeka dönüşümü kişiyle başlar. Bu aşamada, her çalışan sıkıcı işleri azaltmak ve zaman kazanmak için kişisel bir yapay zeka yardımcısı elde eder. Üretkenlik etkisi anında görülür ancak bu aşama daha derin bir amaca hizmet eder: güven inşa etmek, erken getirileri sergilemek ve daha sonra daha büyük dönüşümlere olanak sağlayan alışkanlıklar oluşturmak. Bu aşama, başarıyla uygulandığında motivasyonu artırır, yorgunluğu azaltır ve yapay zekanın artık geleceğin bir kavramı değil, bugünün çalışma arkadaşı olduğuna işaret eder.



Uygulamada nasıl görünür?

Çalışanlarınızın deney yapabilmesi için güvenli bir alana ihtiyacı vardır. Çünkü çalışanların **%75'i** işte yapay zekayı zaten kullanıyor (çoğu zaman onaylanmamış araçlar aracılığıyla)²; bu nedenle, onaylı erişim sağlamanız ve net koruma önlemleri belirlemeniz gerekir. Yapay zeka okuryazarlığı programları başlatın, yapay zekanın değer kattığı alanları vurgulayın ve sorumlulukla kullanımın nasıl görüldüğünü gösterin.

Nereden başlamalısınız?

Toplantı hazırlıkları, gelen kutusu yönetimi, belge özetleme ve ilk taslağı oluşturma gibi rollere yayılan tekrarlanan, zaman alıcı görevleri hedefleyin. Bu hızlı kazanımlar, tüm iş süreçlerinizi yeniden tasarlamana gerek kalmadan anında değer sağlar.

Ölçeklendirme

Bu aşamayı bir öğrenme zemini olarak değerlendirin. Ekip veya departman bazında pilot uygulamalar yapın, geri bildirim toplayın ve yaklaşımınızı iyileştirin. Sınırlı ve ölçeklendirilemeyen pilot uygulamalardan kaçının. Bunun yerine, çalışanların yapay zekanın günlük iş akışlarıyla nasıl tümleştirilebileceğini şekillendirebilmeleri için yapılandırılmış geri bildirim döngüleri ile geniş çapta uygulamaya başlayın. Başarıyı ölçmek için benimseme oranlarını, tasarruf edilen zamanı ve çalışan memnuniyetini takip edin.



Vodafone büyük ölçekte zaman tasarrufu sağlıyor

Vodafone'un Microsoft 365 Copilot ile gerçekleştirdiği ilk pilot uygulamasında kişi başına ortalama haftada üç saat tasarruf edildi. Kurum, Copilot'ı 68.000 çalışana kadar yaygınlaştırmayı planlıyor.

[Hikayenin tamamını okuyun](#)

04

İKİNCİ AŞAMA

İnsan-aracı ekipleri

İkinci aşamada odak noktası kişisel üretkenlikten süreç iyileştirmeye kayar. Burada araçlar, dijital iş arkadaşları olarak iş akışlarına katılır ve görevleri insanların yönlendirmesiyle tamamlar. Çalışanlar artık "yapay zekayı sadece kullanmakla" kalmayıp onu yönetmeye başlıyor.

Ekiplerin gerçek ölçeği hissetmeye başladığı yer burasıdır. Pazarlama kampanyaları daha hızlı başlatılır. Müşteri hizmetleri, kaliteden ödün vermeden daha fazla talebi karşılayacak şekilde ölçeklendirilir. İnsan yargısı ve yaratıcılığı, aracı verimliliğiyle birleşerek, tek başlarına ulaşabileceklerinden daha iyi sonuçlar ortaya çıkarır.



Uygulamada nasıl görünür?

Eğitim temel yapay zeka okuryazarlığından daha fazlasını kapsar. Çalışanlar, araçlara etkili bir şekilde görev devretmeyi, net yönergeler tanımlamayı ve performans standartları belirlemeyi öğrenir. Araçlar, rutin işleri bağımsız olarak yürütür, yargı veya uzmanlık gerektiren özel durumlarla karşılaştıklarında insanları uyarır. Ekipleri, araçları yalnızca bir araç olarak değil, uygulamalı rehberliğe ihtiyaç duyan genç iş arkadaşları olarak görmeye teşvik edin.

Nereden başlamalısınız?

Kampanya geliştirme, RFP yanıtları, finansal mutabakatlar veya İK hizmet talepleri gibi tekrarlanabilir, süreç odaklı iş akışlarına odaklanın. Araçlar, çoğu adımı güvenilir bir şekilde tamamlarken strateji ve nihai kararlar için uç vakaları otomatik olarak insanlara yönlendirir. Yüksek hacimli, sıkça darboğazlar yaşanan veya ölçülebilir sorun noktaları bulunan süreçleri arayın.

Ölçeklendirme

Başarıyı net ölçütlerle ölçebileceğiniz departman düzeyinde pilot uygulamalar yürütün. Müşteri desteğinde, yanıt süreleri, çözüm oranları ve memnuniyet puanlarını takip edin. Finansta, mutabakat hızını ve hata azaltma sürecini izleyin. Her pilot uygulamayı, en iyi deneyimleri standartlaştırmak ve bunları ilgili iş akışlarına yaymak için bir fırsat olarak görün.



T-Mobile her görüşmede yapay zekayı kullanıyor

T-Mobile, Copilot Studio kullanılarak geliştirilen ve birden fazla sistemde promosyon ayrıntılarını ve teknik özellikleri kendi başına arayabilen bir yapay zeka aracısını devreye aldı. Bu aracıyı destekleyen uygulama, kurum genelinde T-Mobile'ın en popüler ikinci uygulaması haline geldi; 83.000'den fazla kullanıcısı ve tüm perakende mağazaları ile çağrı merkezlerinde ayda 500.000 kullanım sayısına ulaştı.

[Hikayenin tamamını okuyun](#)

05

ÜÇÜNCÜ AŞAMA

İnsan liderliğinde, aracı tarafından yürütülen

Burası, tüm iş süreçlerinin yeniden kurgulandığı yerdir. Bu aşamada araçlar, bireysel görevleri veya iş akışlarını desteklemenin ötesine geçerek uçtan uca süreçleri yürütmeye başlar. Çalışanlarınız hedefler belirler ve stratejik denetimi sürdürürken araçlar ise görevleri otonom olarak yerine getirir ve müdahale gerektiğinde insanlara proaktif şekilde bildirimde bulunur.

İş gücünün bölünmesi işin kendisini dönüştürür. İnsanlar vizyon, ilişkiler ve büyümeye odaklanırken araçlar operasyonları eşi benzeri görülmemiş bir ölçekte yürütür. Çığır açan bir verimlilik sağlar ve personel sayısını artırmadan etkinizi genişletmenize olanak tanır.



Uygulamada nasıl görünür?

Artık yapay zeka okuryazarlığı kurum çapında olmalıdır. Her çalışanın, araçların nasıl çalıştığını ve ne zaman kullanılacaklarını anlaması gerekir; bu, "yapay zeka kullanıcıları" olmaktan "aracı patronu" olmaya geçiş anlamına gelir. Tüm işlevler, araçların etrafında yeniden tasarlanabilir: tedarik zinciri lojistiği, finansal kapanış döngüleri, uyumluluk izleme, müşteri faturalandırması vb. Bir sürecin parçalarını otomatikleştirmek yerine, birincil operatörler araçlar, stratejik rehberler ise insanlar olarak şekilde temelden yeniden inşa ediyorsunuz.

Nereden başlamalısınız?

Üçüncü aşamada esas olarak cesaret isteyen deneylere odaklanılır. Dönüşümün olağanüstü iş değeri sağladığı, örneğin küresel tedarik zinciri iyileştirme, kurumsal risk yönetimi ve uçtan uca müşteri kazanımı gibi görevleri arayın. Bunlar, araçların merkeze alınarak süreçlerin yeniden tasarlanmasının, olanakları yeniden tanımlayan çığır açıcı bir performans yarattığı alanlardır.

Ölçeklendirme

Kurum genelindeki pilot uygulamaları titiz bir denetimle yürütün. Araçları, performans ve arıza yönetimi için belirgin kontrol mekanizmalarına sahip operasyon için kritik altyapı olarak ele alın. Farklı koşullarda test edin. Yasal gerekliliklere göre izleyin. Kurumda ölçeklendirmeden önce net görev aktarma yolları ve insan denetim noktaları oluşturun. Bu düzeyde, başarının kurumunuzun tamamında ölçülmesi gerekir. Yatırım getirisi, uygunluk ve risk azaltmayı gerçek zamanlı olarak izlemek için dashboard'ları kullanın.



Dow büyük ölçekte dönüşüyor

Dow, karmaşık ücretlerin arasında gizlenmiş faturalandırma hatalarını tespit etmek için nakliye faturalarını tarayan bir aracıyı kurdu. Pilot uygulamanın birkaç haftası içinde, çalışanların günlerce uğraşarak bulduğu anormallikleri tespit etmeye başladılar. Dow, küresel olarak ölçeklendirildiğinde yıllık milyonlarca dolar tasarruf elde etmeyi bekliyor.

[Hikayenin tamamını okuyun](#)

Microsoft 365 Copilot: İş için oluşturulmuş yapay zeka

Öncü Firma olmak, iş için oluşturulmuş bir yapay zeka gerektirir. Microsoft 365 Copilot, işe uygun şekilde ayarlanmış ve kurumunuza göre uyarlanmış en yeni yapay zeka teknolojisini sunar.

Kişisel verimlilik ve ekip verimliliği

Microsoft 365 Copilot, Chat, Arama, Araçlar, Not Defteri ve Oluştur'u iş için tasarlanmış tek bir deneyimde bir araya getirir.

- Copilot, en yeni modellerle desteklenir ve web verilerinin yanı sıra iş verilerine dayanır.
- Kişisel verimliliği ve ekip üretkenliğini artırmak için Aracı Modu, Office Aracısı ve derin muhakeme araçları gibi ileri düzey yapay zeka becerileri ile Microsoft 365 uygulamalarıyla ve Teams'le tümleştirilmiştir.
- Aracı Mağazası, Microsoft'tan güvenilir üçüncü kişi araçlarına kadar sizin için çalışmaya hazır araçlar bulabileceğiniz yerdir.

İş süreci

Copilot Studio'da doğal dil veya profesyonel kodlama araçları kullanarak, Microsoft 365 Aracı SDK'si ile kendi araçlarınızı oluşturun. Aracı Mağazası'ndaki hazır araçlara erişin veya Copilot Studio'da kendi özel araçlarınızı oluşturun.

- 1500'den fazla bağlayıcı, veri, eylem ve kanal arasından seçim yaparak, basitten karmaşığa doğru bir aracı oluşturun.
- Azure Yapay Zeka Atölyesi ile kendi modellerinizi, verilerinizi ve araçlarınızı oluşturun ve bunları Copilot Studio'yla tümleştirerek güçlü, özel araçlar yaratın.
- BT ekibi, kurumdaki tüm araçları tam görünürlük, güvenlik ve uygunluk kontrolleriyle yönetir.

Kurumsal kullanıma hazır yapay zeka:

Copilot Denetim Sistemi, BT uzmanlarının kurumları bünyesindeki yapay zekayı daha iyi anlamaları ve yönetmeleri için tasarlanmış bir araç setidir.

- Verileriniz Microsoft Security Trust Boundary kapsamında güvendedir; bu sayede düzeylerde uygunluk ve koruma sağlanır.
- Teknoloji, insanların iş yerinde ihtiyaç duydukları şeyleri yaratmalarına olanak tanıyor. Kurumunuzda yapay zekanın yayılma sürecini yönetmenize yardımcı olmak için güçlü kontrol mekanizmaları oluşturduk; böylece doğru kişilerin doğru araçlara erişmesini ve bunları amaçlandığı şekilde kullanmasını sağlayabilirsiniz.
- Copilot Analizleri, kurumunuzda Copilot ve araçların kullanımını, benimsenmesini ve iş etkisini anlamaya ve izlemenize yardımcı olur.

07

Yapay zeka uygulama yol haritanız

Microsoft 365 Copilot ihtiyaç duyduğunuz özellikleri sunar. Şimdi sıra yürütmede. Bu beş adımlı çerçeve, sizi yapay zeka dönüşümünün her aşamasından geçirir. Kurumunuz bireysel üretkenlikten insan-aracı ekiplerine ve yeniden tasarlanmış iş süreçlerine ilerlerken bu adımları her seferinde daha yüksek olgunluk düzeylerinde tekrarlayacaksınız.

1. Adım

Copilot Chat'i etkinleştirin ve iş gücünüzü hazırlayın

İşe çalışanlarınız için güvenli, yönetilen yapay zeka erişimiyle başlayın. İK ekibiyle birlikte çalışarak insanların ve yapay zeka araçlarının nasıl iş birliği yapacağını tanımlayın, insan-aracı oranlarını belirleyin ve ekiplerinizin yapay zekayı etkin şekilde yönetebilmesi için gerekli "aracı patronu" yetkinliklerini geliştirin.

2. Adım

Temel İş Birimlerini Tanımlayın

Copilot'ın somut değer sağlayabileceği ayrı, ölçülebilir çalışma kümelerini belirleyin. Bu sonuç odaklı alanlar dönüşümünüzün odak noktaları haline gelir.

3. Adım

Aracılı girişimlere öncelik verin ve kapsamlarını belirleyin

Anında etki gösteren hızlı kazanımları, büyük dönüşüme ulaşmayı sağlayan stratejik girişimlerle dengeleyin. Her girişimi Temel Çalışma Birimlerinize bağlayın ve ihtiyaçlarınızı en iyi şekilde Copilot aracısının mı yoksa Copilot Studio'nun mu karşıladığını belirleyin.

4. Adım

Kayram kanıtı veya pilot uygulama aracılığıyla doğrulayın

Yaklaşımınızı önce kontrollü ortamlarda test edin, ardından geniş çapta ölçeklendirin. Yönetimi en baştan tümleştirin, gerçek kullanıcı geri bildirimlerine dayanarak hızlıca yineleyin ve kavram kanıtı oluşturmak ile üretim pilotu uygulaması başlatmak arasında ne zaman hangisini tercih etmeniz gerektiğini anlayın.

5. Adım

Değerlendirin ve ölçeklendirin

Copilot Analizleri'ni ve diğer araçları kullanarak benimsemeyi ve etkiyi ölçün. Araçların Temel İş Birimlerinizi nasıl etkilediğini takip edin, kullanım kalıplarından ve kullanıcı deneyiminden görüşler toplayın, ardından veriye dayalı olarak güvenle iyileştirin ve ölçeklendirin.

08

Öncünüz sizi bekliyor

Yapay zekayı şu anda benimseyen kurumlar, yeni çalışma çağını tanımlayacak. Öncü Firmalar, yapay zekayı sorumlu bir şekilde ölçeklendiriyor, insan-aracı zeka ekipleri kuruyor ve rakiplerinin erişemeyeceği çeviklik ve yeniliklerin önünü açıyor.

Microsoft 365 Copilot, güvenle hareket edebilmeniz için gereken özellikleri, güvenliği ve kurumsal bağlamı sunar. Bu, bir araçtan daha fazlasıdır. Yapay zeka destekli geleceğinizi inşa etmenin temelidir.

Kurumunuz için doğru yapay zeka stratejisini oluşturma hakkında daha fazla bilgi edinin.

Kaynaklar:

¹"2025: Öncü Firmanın Doğduğu Yıl", Microsoft İş Eğilimi Endeksi Yıllık Raporu, 23 Nisan 2025.
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/2025-the-year-the-frontier-firm-is-born>.

²"İşyerinde Yapay Zeka Burada. Şimdi Zor Kısma Geldik." Microsoft İş Trendi Endeksi, 8 Mayıs 2024.
<https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/ai-at-work-is-here-now-comes-the-hard-part>.

İş Eğilimi Endeksi araştırması, 6 Şubat 2025 ile 24 Mart 2025 tarihleri arasında 31 pazarda 31.000 tam zamanlı çalışan veya serbest meslek sahibi bilgi çalışanı arasında bağımsız bir araştırma firması tarafından gerçekleştirildi. Bu bağlamda bilgi çalışanları, genellikle bir masada (evde veya ofiste) çalışan kişileri ifade eder.

©2025 Microsoft Corporation. Tüm hakları saklıdır. Bu belge "olduğu gibi" sağlanmaktadır. URL ve diğer internet sitesi referansları dahil olmak üzere bu belgede ifade edilen bilgiler ve görüşler önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. Belgenin kullanımından doğan risk size aittir. Bu belge size, Microsoft ürünlerinin fikri mülkiyeti konusunda herhangi bir yasal hak sağlamaz. Bu belgeyi kurum içinde başvuru amacıyla kopyalayıp kullanabilirsiniz.



Copilot Uygulaması E-kitabını İndirin