



Microsoft 365
Copilot

AI-spelboken för att optimera affärsprocesser



Innehåll

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--------------------------------|
| 01 | Sikta högre med AI som stöttar affärsfunktioner | 06 | AI i praktiken: Marknadsföring |
| 02 | Ta ett större grepp: övergripande affärspåverkan och AI | 07 | AI i praktiken: Juridik |
| 03 | AI i praktiken: Ekonomi | 08 | AI i praktiken: Kundtjänst |
| 04 | AI i praktiken: HR | 09 | AI i praktiken: IT |
| 05 | AI i praktiken: Försäljning | | |

En möjlighet att skapa mer värde genom AI

Samtalet kring hur AI på arbetsplatsen kan ge användarna bättre förutsättningar har till stor del kretsat kring de verktyg de behöver för att öka produktiviteten, spara tid på rutinuppgifter och arbeta mer kreativt. Genom att förse personalen med sådana verktyg kan en organisation ta ett stort steg framåt. Men det är också bara det första steget.

Den stora potentialen med AI ligger i att uppnå en större effekt på verksamheten än individuell produktivitet. Samtidigt som företagen tjänar på användarnas ökade produktivitet, kan ett större fokus på AI-lösningar som stöttar arbetsflöden inom olika affärsfunktioner innebära ännu större möjligheter att öka intäkterna, optimera kostnaderna och få medarbetarna att utvecklas.

Om du tillämpar AI på mer centrala affärsprocesser kan du bredda syftet med en AI-strategi – och förbättra effekten – genom att sikta mot ett mer långsiktigt affärsvärde och organisatorisk förändring.

Det är här Copilot Studio kommer in. Copilot Studio är Copilots inbyggda AI-agentplattform och gör det möjligt för organisationer att skapa, hantera och skydda AI-agenter som är anpassade efter deras affärsbehov. Dessa agenter kan utformas för att samordna olika system, komprimera komplexa arbetsflöden och leverera resultat som är anpassade till strategiska mål. Många scenarier som ger stor effekt måste du använda Copilot Studio för att skapa sådana agenter.

I den här e-boken tar vi upp hur AI kan förbättra arbetsflödena för vanligt förekommande affärsfunktioner inom olika branscher. Utifrån specifika exempel belyser vi vilken effekt AI kan ha på tillväxten, besparingar och medarbetarupplevelsen – för din organisation.





Sikta högre med AI som stöttar affärsfunktioner

Olika verksamhetsområden inom en organisation har olika behov, krav och KPI:er. Vilka system som finns på plats för marknadsföring, försäljning, HR, kundservice, juridik, ekonomi och IT skiljer sig åt. Och de är inte alltid optimerade för den digitala eran. Dagens flexibla och kraftfulla AI-lösningar kan tillämpas på arbetsflöden inom alla dessa funktioner, vilket innebär att viktiga processer inom alla områden kan utvecklas och skapa betydande vinster gällande intäkter, kostnadsoptimering och medarbetarupplevelsen.

Många verksamhetsledare förstår detta värde och menar att det är absolut nödvändigt att införa AI för att upprätthålla konkurrensfördelarna, men det finns fortfarande en viss tvekan hos dem. En del verksamhetsledare ännu inte implementerat AI. Det kan handla om bristen på en tydlig AI-strategi, oro för integriteten eller huruvida AI-investeringen verkligen ger önskad avkastning. Trots detta säger 82 % av ledarna att det är ett avgörande år för att ompröva viktiga aspekter av strategi och verksamhet, och 78 % av ledarna säger att deras företag överväger att lägga till AI-fokuserade roller.¹

Genom att inrikta AI-lösningarna mot specifika affärsfunktioner kan ledarna tillämpa en metod som ger synliga och kvantifierbara förbättringar. En sådan målinriktad strategi kan också ge verksamhetsledare möjlighet att snabbt validera avkastningen på AI-initiativen, och på så sätt visa hur tekniken kan förbättra medarbetarnas prestationer, optimera verksamheten och anpassa den till långsiktiga strategiska mål.

Verkliga organisationer har använt AI för att uppnå

- En minskning av tid som säljarna ägnar åt efterforskningar före kundkontakt från 4 timmar till 15 minuter²
- En minskning med 20–30 procent i tid och pengar när personalen jobbar med offerter³
- En besparing på upp till 5 timmar i veckan, per anställd, genom att eliminera dagliga processer⁴

Att implementera AI inom specifika affärsfunktioner skapar verkliga fördelar som gör det möjligt att förändra organisationen i grunden. Vi ska nu utforska hur det kan gå till.

Ta ett större grepp: övergripande affärspåverkan och AI

Tidsbesparingar och möjlighet till mer kreativt arbete kan innebära stora förbättringar för enskilda AI-användare. Men när verksamhetsledare breddar fokuset för AI från individuell produktivitet till funktionella arbetsflöden, kan de driva en mer heltäckande omvandling för viktiga avdelningar och affärsområden. Den övergången kräver ofta mer än att bara använda AI – det innebär att bestämma hur AI blir tillgängligt i hela verksamheten.

Copilot Studio hjälper organisationer att göra just det: team kan skapa agenter som baseras på företagsdata, är anslutna till de verktyg man redan använder och styrs med de kontroller som behövs. Det är så företag går från att införa AI till att skapa en arkitektur som ger verklig effekt.

Öka intäkterna

Genom att integrera AI i arbetsflöden kan du till exempel öka omsättningen och förbättra rörelseresultatet genom en mängd olika möjligheter. Detta kan du till exempel uppnå genom att ge team och medlemmar möjlighet att öka andelen vunna affärer, korta tiden till marknaden för nya produkter och tjänster och skapa offerter snabbare.

Läs om hur [en global leverantör av kommunikationstjänster](#) använder AI-verktyg för att förbättra försäljningsprocesserna och revolutionera kundkontakterna, vilket motsvarar 50 miljoner USD i årliga besparingar.²

Optimera kostnaderna

Genom att implementera AI som stöttar affärsfunktioner kan du skapa möjligheter till kostnadseffektivitet och kostnadssänkningar – till exempel genom att effektivisera datainmatning och fakturahantering, minska antalet fel och arbetskostnaderna samt möjliggöra förutsägelseanalyser. Ökad produktivitet och effektivitet i försörjningskedjan bidrar till att öka nettomarginalen, samtidigt som företagen kan förvänta sig mindre externa kostnader för IT-konsulter samt andra licenser för generativ AI som ersätts med en komplett lösning.

En [global ledare inom design, konstruktion och miljötjänster](#) lägger 20–30 procent mindre tid och pengar på att arbeta med offerter och får besparingar på 10 procent för budgivningskostnaderna.³

Hjälp medarbetarna att lyckas

AI-baserade arbetsflöden kan generera bättre resultat för teamen, få dem att trivas bättre med sitt arbete och bidra på individuell nivå. Genom att andelen repetitiva uppgifter med lågt värde minskar och relevant information blir mer tillgänglig, kan teammedlemmarna arbeta mer kreativt.

Att tillämpa AI på HR-arbetsflöden kan också ha en betydande inverkan på arbetsmiljön: personalomsättningen minskar och rekryteringsprocesserna förbättras. Allt detta skapar betydande värde för företaget.

Med AI-lösningar kan medarbetarna spara in upp till fem timmars arbete per vecka, som annars skulle läggas på att hantera rutinuppgifter. Då kan [den här leverantören av telehälsa](#) spara tusentals timmar på att slippa dagliga processer.⁴

Vi ska nu undersöka exakt hur specifika affärsfunktioner hos en organisation kan uppnå dessa fördelar genom att använda AI-lösningar.

AI i praktiken: Ekonomi

Med AI slipper ekonomiteam en massa manuella dataanalyser, så att de kan fatta smartare beslut snabbare. AI-verktygen kan hämta ekonomiska data i realtid, identifiera trender och generera korrekta prognoser, så att teamen får en tydlig bild av det ekonomiska läget, kan förutsäga fluktuationer kassaflödet och flagga för risker innan dessa påverkar det ekonomiska resultatet.

I stället för att leta efter avvikelser eller hantera en massa siffror kan teamen fokusera på viktigare strategier som att optimera kapitalallokeringen eller justera utgifter utifrån dynamiska marknadsvillkor, samtidigt som de säkerställer regelefterlevnaden med minsta möjliga arbetsinsats.

Så här kan AI underlätta verksamheten genom att stötta planerings- och analysprocesser:

Före AI

Bristande insikter i kund- och marknadstrender kan leda till reaktiva snarare än proaktiva processer, vilket minskar förmågan att ta vara på affärsmöjligheter när de uppstår.

Med AI

AI-lösningar kan möjliggöra scenariomodellering i realtid och minska den tid det tar att skapa insiktsfulla och evidensbaserade offertförslag. AI kan också bidra till att snabbt identifiera avvikelser, förutsäga framtida trender och säkerställa efterlevnad av regler inom det ekonomiska området.

Här kan en omställning till AI öka intäkterna genom att viktiga uppgifter kan utföras snabbare. AI hjälper medarbetarna att utvecklas genom att förse dem med de detaljerade och aktuella insikter som de behöver för att prestera på högsta nivå.

Och detta är bara en process. AI kan också underlätta andra viktiga ekonomiprocesser, bland annat riskhantering och regelefterlevnad samt upphandling-till-betalning-processer.

AI-spelboken för att optimera affärsprocesser

Med Copilot Studio kan du skapa och hantera AI-agenter som förstärker dessa fördelar och skapa anpassade lösningar. En enklare version ingår i M365 Copilot och med den kan du på ett enkelt sätt skapa agenter, medan autonoma funktioner är tillgängliga i den fullständiga versionen. [Läs mer](#) om Copilot Studio.

Detta användningsfall påverkar en mängd KPI:er, och det finns många fler som AI-lösningar kan mäta – och förbättra – för ekonomiteam, däribland:

- Utgifter för underleverantörer inom ekonomi
- Kostnad per analys
- Granskningstid för nya affärer
- Tid till avslut
- Efterlevnadsgrad
- Noggrannhet i prognoserna
- Personalomsättning
- Utestående dagsförsäljning

[Läs om hur Barclays använder Copilot för att effektivisera hur medarbetarna får tillgång till information](#)

➔ Hitta fler ekonomiscenarier

A photograph of three people in a modern office setting. A man with glasses and a beard is smiling, looking towards a woman with curly hair who is also smiling and holding a tablet. A third person is partially visible in the foreground, looking at a laptop. They are sitting around a wooden table with coffee cups and pens.

AI i praktiken: HR

För HR-team kan AI-verktygen effektivisera processer som bakgrundskontroll av kandidater och prestationsutvärderingar genom att analysera profiler och föreslå utvecklingsvägar – vilket gör att HR-teamen kan fokusera på att stärka personalen. AI kan också effektivisera introduktionen av nya medarbetare. Med en robust AI-plattform kan organisationer förenkla åtkomsten till relevanta HR- data, förbättra kvaliteten på dem och ägna mindre tid åt rutinuppgifter och mer på strategiska HR-initiativ.

Vi ska nu titta på vilken effekt AI kan ha på verksamheten genom att stötta rekryteringsprocesserna:

Före AI

Rekrytering kan vara en långsam och besvärlig process, där det finns stor risk att man missar duktiga sökanden på grund av begränsningar i manuella kontroller av meritförteckningar och kandidaternas bakgrund.

Med AI

AI-lösningar kan göra det enklare att analysera de senaste branschtrenderna, sammanfatta möten med anställande chefer, utarbeta en arbetsbeskrivning baserad på egna efterforskningar och hitta potentiella kandidater genom bättre tillgång till data i HR- systemen.

Här bidrar en omställning till AI till att optimera kostnaderna genom att effektivisera manuella processer och förenkla åtkomsten till relevanta HR-data. Lösningarna hjälper också medarbetarna att utvecklas genom att HR-personalen kan vidta mer relevanta åtgärder för att säkerställa att medarbetarna kan uppfylla förväntningarna i sina roller och prestera bättre.

AI kan också underlätta andra viktiga HR-processer, bland annat medarbetarkommunikation, kompensation och förmåner, utbildning och utveckling samt talanghantering.

Det finns många fler KPI:er som AI- lösningar kan mäta – och förbättra – för HR-team, bland andra:

- Introduktionstid för nyanställda
- Antal samtal besvarade av handläggare
- Lösningstid för ärenden
- Personalomsättning
- Rekryteringskostnader per anställd
- Administrationskostnader per anställd
- Lösning vid första samtalet
- Personaldemografi

[Läs om hur Trace3 använder Copilot för att förbättra rekryteringsprocesserna](#)

➔ **Hitta fler HR-scenarier**

AI-spelboken för att optimera affärsprocesser

Med Copilot Studio kan du skapa och hantera AI-agenter som förstärker dessa fördelar och skapa anpassade lösningar. En enklare version ingår i M365 Copilot och med den kan du på ett enkelt sätt skapa agenter, medan autonoma funktioner är tillgängliga i den fullständiga versionen. [Läs mer](#) om Copilot Studio.



AI i praktiken: Försäljning

Det är inte lätt att sälja i dag: 79 procent av säljarna uppger att de behöver jobba med fler konton och redan ägnar 70 procent av sin tid på administrativa uppgifter som research, planering, generering av förslag, datainmatning och interna möten.⁵ Med hjälp av AI i säljprocesserna finns det en fantastisk möjlighet att minska bördan så att teamen kan fokusera på vad de kan bäst.

Vi ska nu titta på vilken effekt AI kan ha på verksamheten genom att underlätta leadgenereringen:

Före AI

Manuella processer leder till breda, oriktade strategier som ger låg konverteringsgrad och en hög kostnad per lead.

Med AI

Säljare kan be AI identifiera mönster i kunddata, som möjliggör leadbedömning och andra mätvärden som gör det enklare att identifiera leads av högre kvalitet.

Här kan en omställning till AI öka intäkterna genom att säljprocesserna finjusteras. Detta bidrar också till att medarbetarna utvecklas genom att de kan effektivisera sina arbetsflöden och förbättra effektiviteten.

AI kan också underlätta andra viktiga säljprocesser, bland annat kundkommunikation (kontakter och presentationer), förhandling och avslut samt uppföljning och merförsäljning efter försäljning.



Detta användningsfall påverkar en mängd KPI:er, och det finns många fler som AI-lösningar kan mäta – och förbättra – för försäljningsteam, däribland:

- Hanterade affärsmöjligheter
- Affärens storlek
- Andel vunna/förlorade
- Kundomsättning
- Genomsnittlig rabattstorlek
- Merförsäljning/korsförsäljning
- Kostnad per lead
- Försäljningscykelns längd
- Svarsfrekvens

[Läs om hur Lumen använder Copilot för att underlätta för säljare](#)

➔ [Hitta fler försäljningsscenarier](#)

AI-spelboken för att optimera affärsprocesser

Med Copilot Studio kan du skapa och hantera AI-agenter som förstärker dessa fördelar och skapa anpassade lösningar. En enklare version ingår i M365 Copilot och med den kan du på ett enkelt sätt skapa agenter, medan autonoma funktioner är tillgängliga i den fullständiga versionen. [Läs mer](#) om Copilot Studio.



AI i praktiken: Marknadsföring

Hur kan dagens marknadsföringsteam möta utmaningarna med att erbjuda personliga upplevelser i stor skala och samtidigt vara flexibla inför nya konsumenttrender? Med AI-verktyg kan teamen analysera stora mängder kunddata i realtid, identifiera mönster och skräddarsy kampanjer som tilltalar olika målgrupper. Genom att automatiskt optimera reklamkostnaderna utifrån resultat i realtid, kan marknadsförare allokera resurser mer effektivt, vilket skapar bättre engagemang och konverteringsgrad utan manuella justeringar.

Vi ska nu titta på vilken effekt AI kan ha på verksamheten genom att underlätta genomförandet av reklamkampanjer:

Före AI

Manuell samordning och spårning leder till ineffektiv resursallokering, högre driftskostnader och bristande flexibilitet när det gäller att anpassa sig efter förändringar på marknaden.

Med AI

AI hjälper marknadsförarna att analysera kampanjresultaten, så att de snabbt kan identifiera och tillämpa den mest effektiva marknadsföringstaktiken. Detta säkerställer en mer strategisk och effektiv fördelning av marknadsföringsresurserna.

Här kan en omställning till AI öka intäkterna genom effektivare marknadsföring, kostnadsoptimering genom att marknadsföringsutgifterna fördelas till kanaler som visar datadrivna resultat och att medarbetarna utvecklas eftersom de kan uppnå bättre resultat tack vare effektivare arbetsflöden.

Det är bara ett användningsområde för AI inom marknadsföring. AI kan också underlätta andra viktiga marknadsföringsprocesser, bland annat efterfrågegenerering, kundinsikter och strategi samt innehållsgenerering.

AI-spelboken för att optimera affärsprocesser

Med Copilot Studio kan du skapa och hantera AI-agenter som förstärker dessa fördelar och skapa anpassade lösningar. En enklare version ingår i M365 Copilot och med den kan du på ett enkelt sätt skapa agenter, medan autonoma funktioner är tillgängliga i den fullständiga versionen. [Läs mer](#) om Copilot Studio.

Detta användningsfall påverkar en mängd KPI:er, och det finns många fler som AI-lösningar kan mäta – och förbättra – för marknadsföringsteam, däribland:

- Leadgenerering
- Byråutgifter
- Kundomsättning
- Personalomsättning
- Kostnad per lead
- Varumärkesvärde
- Leadkonverteringsgrad
- Intäkt per genererat lead

[Läs om hur Finastra använder Copilot för att minska den tid som behövs för att skapa marknadsföringsinnehåll](#)

➔ [Hitta fler marknadsföringsscenarier](#)



AI i praktiken: Juridik

Juridiska avdelningar hanterar allt mer dynamisk och komplex juridik, förordningar och regelefterlevnad. AI-verktyg kan dramatiskt minska den tid som ägnas åt att hantera regelefterlevnad, granska avtal och minska riskerna – i stor skala – genom att man snabbt kan analysera stora volymer juridiska dokument, identifiera potentiella risker eller avvikelser och flagga problem som behöver granskas.

Dessa verktyg gör det också enklare att säkerställa att organisationen följer både lokala och internationella lagar och föreskrifter, eftersom man snabbt kan jämföra avtal med fördefinierade mallar eller regelverk, vilket i sin tur minskar risken för rättsliga tvister. I stället för att granska avtal manuellt kan juridiska team fokusera på högprioriterade förhandlingar medan AI-lösningen hanterar standardklausuler och ser till att verksamheten är effektiv och rättsligt stabil.

Här är ett annat sätt som AI kan bidra till verksamheten, den här gången genom att stötta underleverantörsprocesser:

Före AI

Att hantera avtal kan kännas som att försöka hitta rätt i en pappersdjungel, där viktiga detaljer kan ligga begravda i en hög papper. Det gör processen långsam, felkänslig och ineffektiv.

Med AI

Med AI går det att granska avtal snabbare och jämföra sökord och uttryck i avtalstvister som lagras i de juridiska systemen. På så sätt kan man genomföra analyser snabbare och lägga mindre tid på manuella granskningar och förhandlingar.

Här kan en omställning till AI göra det möjligt för juridiska team att ägna mer tid åt uppgifter som skapar högre värde, uppnå kostnadseffektivitet genom snabbare analyser och få medarbetarna att utvecklas eftersom de slipper rutinartade uppgifter.

Det är bara en av många förändringar som AI kan innebära för kritiska juridiska processer, inklusive rättstvister och rådgivningstjänster.

AI-spelboken för att optimera affärsprocesser

Med Copilot Studio kan du skapa och hantera AI-agenter som förstärker dessa fördelar och skapa anpassade lösningar. En enklare version ingår i M365 Copilot och med den kan du på ett enkelt sätt skapa agenter, medan autonoma funktioner är tillgängliga i den fullständiga versionen. [Läs mer](#) om Copilot Studio.

Detta användningsfall påverkar en mängd KPI:er, och det finns många fler som AI-lösningar kan mäta – och förbättra – för juridiska team, däribland:

- Utgifter för extern rådgivning
- Kostnad per intern granskning
- Efterlevnadsgrad
- Antal fel i kontrakt
- Antal tvister
- Antal vunna tvister

[Läs om hur Clifford Chance effektiviserar arbetet med Microsoft 365 Copilot](#)

➔ Hitta fler juridiska scenarier

AI i praktiken: Kundtjänst

För kundtjänstteam kan AI-verktyg drastiskt förbättra svarstiderna och höja kvaliteten på servicen. Genom att analysera inkommande frågor och automatiskt föreslå relevanta lösningar hjälper dessa verktyg handläggarna att lösa problem snabbare, så att de kan fokusera på mer komplexa ärenden som kräver medkänsla och kritiskt tänkande.

AI kan dessutom prioritera ärenden baserat på hur brådskande de är, kundhistorik eller kundpåverkan, så att de viktigaste problemen hanteras först. Detta ökar inte bara kundnöjdheten utan gör det också möjligt för teamen att skala upp verksamheten utan att ge avkall på kvaliteten, även under perioder med hög arbetsbelastning.

Så här kan AI underlätta verksamheten genom att stötta problemlösningsprocesser:

Före AI

Inkonsekventa lösningar kan leda till en stor mängd olösta kundproblem, vilket kan påverka kundernas lojalitet och upprepade förfrågningar om service.

Med AI

AI kan förse handläggarna med lösningar steg för steg som baseras på kundhistorik, diagnostiserade problem och procedurer samt historiska lösningsdata så att de kan lösa ett problem snabbare och reagera bättre på en kunds behov.

En omställning till AI kan öka intäkterna genom kundlojalitet och livstidsvärde, möjliggöra kostnadseffektivitet genom att handläggarna kan reagera snabbare och mer intuitivt på kundernas behov samt hjälpa medarbetarna att utvecklas eftersom de har tillgång till den information de behöver för att utmärka sig i sitt arbete.

Detta är bara en aspekt av hur AI kan påverka verksamheten. AI kan också underlätta andra viktiga kundtjänstprocesser, bland annat problemdiagnoser och supporttilldelning.

AI-spelboken för att optimera affärsprocesser

Med Copilot Studio kan du skapa och hantera AI-agenter som förstärker dessa fördelar och skapa anpassade lösningar. En enklare version ingår i M365 Copilot och med den kan du på ett enkelt sätt skapa agenter, medan autonoma funktioner är tillgängliga i den fullständiga versionen. [Läs mer](#) om Copilot Studio.

Detta användningsfall påverkar en mängd KPI:er, och det finns många fler som AI-lösningar kan mäta – och förbättra – för kundtjänstteam, däribland:

- Lösning vid första samtalet
- Antal samtal besvarade av handläggare
- Lösningstid för ärenden
- Kundomsättning
- Ärendevolym
- Tid till första svar
- Genomsnittlig samtalstid
- Kundupplevelse (CSAT)

[Läs om hur Holland America Line använder Microsoft Copilot Studio för att förbättra kundens supportupplevelse](#)

➔ [Hitta fler kundtjänstscenarier](#)

AI i praktiken: IT

IT-teamen måste i allt större utsträckning hantera ökad komplexitet och skala i sina system. Då kan IT-arbetsflöden som baseras på AI-lösningar vara till hjälp. Genom att AI-verktygen kan identifiera och åtgärda avvikelser innan de eskalerar till större problem kan IT-teamen få tid över till mer innovation. AI-baserade insikter, från proaktivt underhåll till finjustering av prestanda i realtid, kan hjälpa IT-teamen att inte bara lösa problem snabbare, utan också att kontinuerligt optimera infrastrukturen för framtida behov.

Vi ska nu ta en titt på hur AI kan bidra till verksamheten genom att stötta processer för hantering och anskaffning av programvara:

Före AI

Frekventa manuella uppdateringar och korrigeringar kan orsaka förseningar och inkonsekvenser, vilket leder till sårbarheter och stilleståndstid för programvara.

Med AI

IT-ledare kan snabbt och korrekt jämföra tillgängliga lösningar på marknaden, sammanställa flera konversationstrådar, skapa en helhetssyn på alla viktiga verksamhetskrav för den nya lösningen och snabbt skapa en offertförfrågan på en lösning.

Här kan en omställning till AI öka intäkterna genom att slutanvändarna får tillgång till de mest innovativa och relevanta digitala verktygen som kan användas för att uppnå affärsmålen. AI kan också bidra till medarbetarnas utveckling genom att de kan uppnå bättre resultat och bli mer framgångsrika i sina roller.

Det här är bara en liten del av allt som AI kan göra för IT-teamen: AI kan också bidra vid andra viktiga IT-åtgärder, bland annat enhetshantering, ändringshantering, användaranpassning och nätverksdrift.

AI-spelboken för att optimera affärsprocesser

Med Copilot Studio kan du skapa och hantera AI-agenter som förstärker dessa fördelar och skapa anpassade lösningar. En enklare version ingår i M365 Copilot och med den kan du på ett enkelt sätt skapa agenter, medan autonoma funktioner är tillgängliga i den fullständiga versionen. [Läs mer](#) om Copilot Studio.

Det finns många fler KPI:er som AI-lösningar kan mäta – och förbättra – för IT-team, däribland:

- Kostnader för IT-drift
- Tid för att lösa IT-problem/-ärenden
- Kostnader för outsourcad IT
- Införande och användning av produkter
- Stilleståndstid för appar
- Tillförlitlighet för infrastruktur och nätverk
- Minskad risk för skugg-IT
- Användarnöjdhet netto (NSAT)

[Läs om hur NTT DATA använder Microsoft Copilot Studio för att öka automatiseringen inom IT-tjänsten](#)

➞ [Hitta fler IT-scenarier](#)

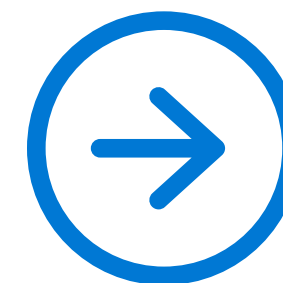


Microsoft 365 Copilot

Microsoft 365 Copilot är din AI-assistent i arbetet, utformad för att förbättra arbetsflöden inom de viktigaste affärsfunktionerna med branschledande integration, innovation och säkerhet. Med Copilot kan organisationer ta vara på hela potentialen i AI och på så sätt öka affärsvärdet – genom att öka intäkterna, optimera kostnaderna och förbättra medarbetarnas upplevelse. Genom att kombinera Copilot och agenter kan organisationer effektivisera verksamheten och uppnå resultat snabbare. Med Copilot Studio, den inbyggda AI-agentplattformen för Copilot, kan du skapa, hantera och skydda AI-agenter som lär sig, agerar och anpassar sig efter dina affärsbehov.

Genom att ställa om till AI kan du öka inte bara den individuella produktiviteten och teamens produktivitet – du har öppnat dörren till en enorm affärsomvandling och en effektivare verksamhet.

Upptäck hur du kan använda Copilot i de appar och arbetsflöden som organisationen använder varje dag och uppnå ett mer effektivt arbete, snabbare.



**Inled färden med
Microsoft 365 Copilot**

Undersökningen Arbetstrendindex genomfördes av ett oberoende forskningsföretag bland 31 000 heltidsanställda eller egenföretagare på 31 marknader mellan 6 februari 2025 och 24 mars 2025. Kunskapsarbetare i detta sammanhang är personer som vanligtvis arbetar vid ett skrivbord (antingen hemma eller på ett kontor).

© 2025 Microsoft Corporation. Med ensamrätt. Det här dokumentet tillhandahålls i befintligt skick. Den information och de åsikter som uttrycks i dokumentet, inklusive webbadresser och hänvisningar till andra webbplatser, kan ändras utan förvarning. Risker för att använda dessa åvilar dig. Det här dokumentet ger dig inga juridiska rättigheter till någon immateriell egendom i någon Microsoft-produkt. Du får kopiera och använda detta dokument för

¹"2025: Året då framkantsföretaget föds", Arbetstrendindex med årsrapport 2025, sidan 1. Microsoft, Inc. <https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/2025-the-year-the-frontier-firm-is-born>

²"Lumens strategiska språng: Hur Copilot påverkar produktivitet och medarbetarnas engagemang", Microsoft, Inc., 21 maj 2024

³"GHD:s produktivitetsuppgång: Hur AI återuppfinner offertförslagsprocessen inom konstruktion och teknik", Microsoft, Inc., 12 mars 2024

⁴"Teladoc Health: Omvandlar verksamheten inom telehälsa med Copilot", Microsoft, Inc., 23 augusti 2024

⁵"Använda Copilot inom försäljning", Microsoft, Inc., 2024