



IT-chefens guide till att lyckas med AI

E-bok



Innehåll

01

AI-utvecklingen
inom IT

03

Gör
grundarbetet

05

Skala ut AI
i organisationen

07

Det är hög tid
för AI

02

Ta fram
mål bilden

04

Jobba mot
mål bilden

06

Microsoft 365
Copilot är
skräddarsytt för
organisationens
AI-resa

01

AI-utvecklingen inom IT

Som IT-chef har du i dag oanade möjligheter. AI är mer än bara en ny teknik, det är en möjlighet att i grunden ställa om hur din organisation kan verka, samarbeta och växa. AI banar väg för nya möjligheter som verkade uppnåeliga så sent som i går: smartare arbetsflöden, djupare insikter och banbrytande innovation som tänjer på gränserna.

Behovet av en säker och välhanterad AI-omställning är större än någonsin. Dagens IT-chefer måste vägleda den här processen, och kombinera innovationen med en säkerhet i företagsklass som skyddar dina data och system. Genom att omformulera utmaningarna gällande säkerhet och styrning som strategiska möjligheter

kan du bygga upp en AI-grund som både skyddar organisationen och vägleder den till en meningsfull och varaktig förändring.

Vikten av en strategi

82 %

av ledarna säger att detta är ett viktigt år för att ompröva centrala aspekter av strategier och funktioner¹

46 %

av ledarna säger att deras organisation använder agenter för att helt automatisera arbetsflöden eller affärsprocesser för hela team eller funktioner¹

Den här guiden är avsedd för IT-chefer som vill leda organisationens AI-omställning framåt. Vi går igenom allt från att ta fram en strategi till att hantera implementeringen och mäta framstegen, och du får de insikter du behöver för att lyckas med omställningen.



02

Ta fram målbilden

Börja med tydliga mål

Som IT-chef är det första steget att definiera hur en lyckad AI-implementering skulle se ut för just din organisation. Utan att fastställa tydliga och mätbara mål kan även mycket avancerade AI-implementeringar misslyckas. Din vision bör koppla AI-funktionerna till specifika affärsresultat – oavsett om det gäller att öka effektiviteten, ge kunderna en bättre upplevelse eller skapa innovativa funktioner.

För att förstå var du kan ha störst nytta av AI måste du ställa rätt frågor:

Vilka är de viktigaste utmaningarna som vår organisation står inför i dag?

Hur skulle affärsresultatet se ut om de här utmaningarna löstes?

Har vi rätt system, strukturer och processer på plats för AI?

Är vår teknikstack redo för AI-implementeringen?

Har vi tillräckliga säkerhetsfunktioner på plats?

Har vi realistiska förväntningar på vad AI kan göra för organisationen?

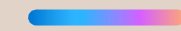
Hur finansierar vi omställningen?

Genom att ställa de här frågorna förtydligar du AI-funktionernas roll inom organisationen och gör det enklare att lyckas med AI-resan.

Ta fram en strategisk färdplan

När målbilden är definierad behöver du en heltäckande strategi för att nå hela vägen fram. Här har IT-chefen en viktig roll – inte bara som implementerare, utan som strategisk partner i organisationens AI-omställning.

AI-implementeringen är inte bara en teknisk utmaning – hela verksamheten måste ställas om. Genom att ta fram en tydlig färdplan där AI-funktionerna kopplas till affärsmål visar du vilket värde IT kan ha som strategisk drivkraft för innovationen, inte bara som stödfunktion.



När IT-chefer och företagsledare samarbetar får de en mer fullständig bild av verksamheten, de unika målen och var AI-funktionerna passar in.

Det här bör ingå i strategin:

Behovet av teknisk infrastruktur

Ramverk för säkerhet och styrning

Dataförberedelser och kvalitet

Förändringshantering och utbildning

Sätt ihop ett dream team för AI

Om du ska lyckas med AI måste du sammanföra rätt personer. Även om omställningen bygger på teknik så behövs organisationens samlade expertis om AI-funktionerna ska nå sin fulla potential. Därför är det viktigt att du sätter ihop ett tvärfunktionellt AI-team för implementeringen. Under vägledning av IT-avdelningen ska det här teamet göra prioriteringar och se till att AI-initiativen får ett robust stöd i hela organisationen.

För att få rätt sammansättning måste du blanda strategiska insikter, teknisk kunskap och den praktiska erfarenhet som behövs för att förverkliga organisationens AI-vision så säkert, skalbart och hållbart som möjligt.

De här rollerna bör finnas med i teamet:

IT-chefer

Företagsledning

Beslutsfattare på affärssidan

Avdelningschefer

Personalchefer

03

Gör grundarbetet

När målbilden är framtagen och AI-teamet har samlats är det dags att förverkliga planerna. Om du ska lyckas behövs en robust grund som bygger på tre viktiga hörnstenar: **teknisk beredskap, säker infrastruktur och förberedda medarbetare.**

Tekniska resurser

Börja med att utvärdera den nuvarande teknikinfrastrukturen så att du ser om organisationen är redo för AI, och ta fram en tydlig implementeringsplan. Utvärdera de här hörnstenarna:



Licenssituation

Hantera och skaffa de programvarulicenser som behövs för de AI-verktyg, plattformar och tjänster som organisationen tänker använda.



Rutiner för datahantering

Upprätta och verkställ policyer för datainsamling, lagring, integration och säkerhet.



Samarbetsverktyg

Välj ut och distribuera verktyg som ger insyn och underlättar samarbete i realtid.

Säker infrastruktur

AI-säkerhet innebär unika utmaningar som måste uppmärksammas. Systemen behöver robusta dataskyddsåtgärder och kontinuerlig övervakning så att du kan hantera nya möjligheter och utmaningar.

Under organisationens AI-resa måste du balansera kraftfulla funktioner mot genomtänkta skyddsmekanismer. Mappa datalandskapet så att du förstår hur känslig information flödar och var det behövs ytterligare skyddsåtgärder. Genom att vara uppmärksam på nya mönster och övervaka löpande former du en miljö där innovationen kan blomstra ansvarsfullt – så att AI-initiativen överensstämmer med branschstandarder samtidigt som de bidrar till omställningen.

Förberedda medarbetare

Ny teknik innebär nya utmaningar för medarbetarna. Cheferna måste bygga upp förtroende, kompetens och entusiasm via noggranna förberedelser.

Förbered organisationens AI-funktioner genom att ta fram utbildningsprogram för olika avdelningar som är anpassade till AI-teamets prioriteringar. Hjälp teamen att inte bara jobba effektivt med AI-verktygen utan lär dem också dem de kan tillämpa verktygen mer strategiskt i sitt arbete.

När medarbetarna jobbar med AI-verktyg får de värdefulla, framtidssäkra färdigheter som underlättar i karriären och gör dem mer anpassningsbara när yrkesrollen fortsätter att utvecklas. Medarbetarna blir mer trygga i sitt arbete, och den här känslan av egenmakt kan ge större tillfredsställelse eftersom de även konkret bidrar till organisationens framgång och innovation.

Nu ska vi utforska hur omställningen går till i praktiken, säkert och kopplat till affärsresultatet.



Medarbetare är

2,6x

mer benägna att fullt ut stödja
AI-omställningen om de engageras
tidigt i processen²

04

Jobba mot målbilden

Nu när du har lagt grunden för AI-resan är det dags att sätta den i rörelse. Oavsett om du vill implementera omställningen i hela organisationen eller föredrar en mer riktad strategi med specifika team är det viktigt att distributionen är flexibel. Då kan du nå omedelbar effekt och samtidigt hålla fokus på de övergripande affärsmålen.

Välj metod för distributionen

Din distributionsmetod bör ligga i linje med organisationens unika behov och beredskap:

- **Riktad distribution**

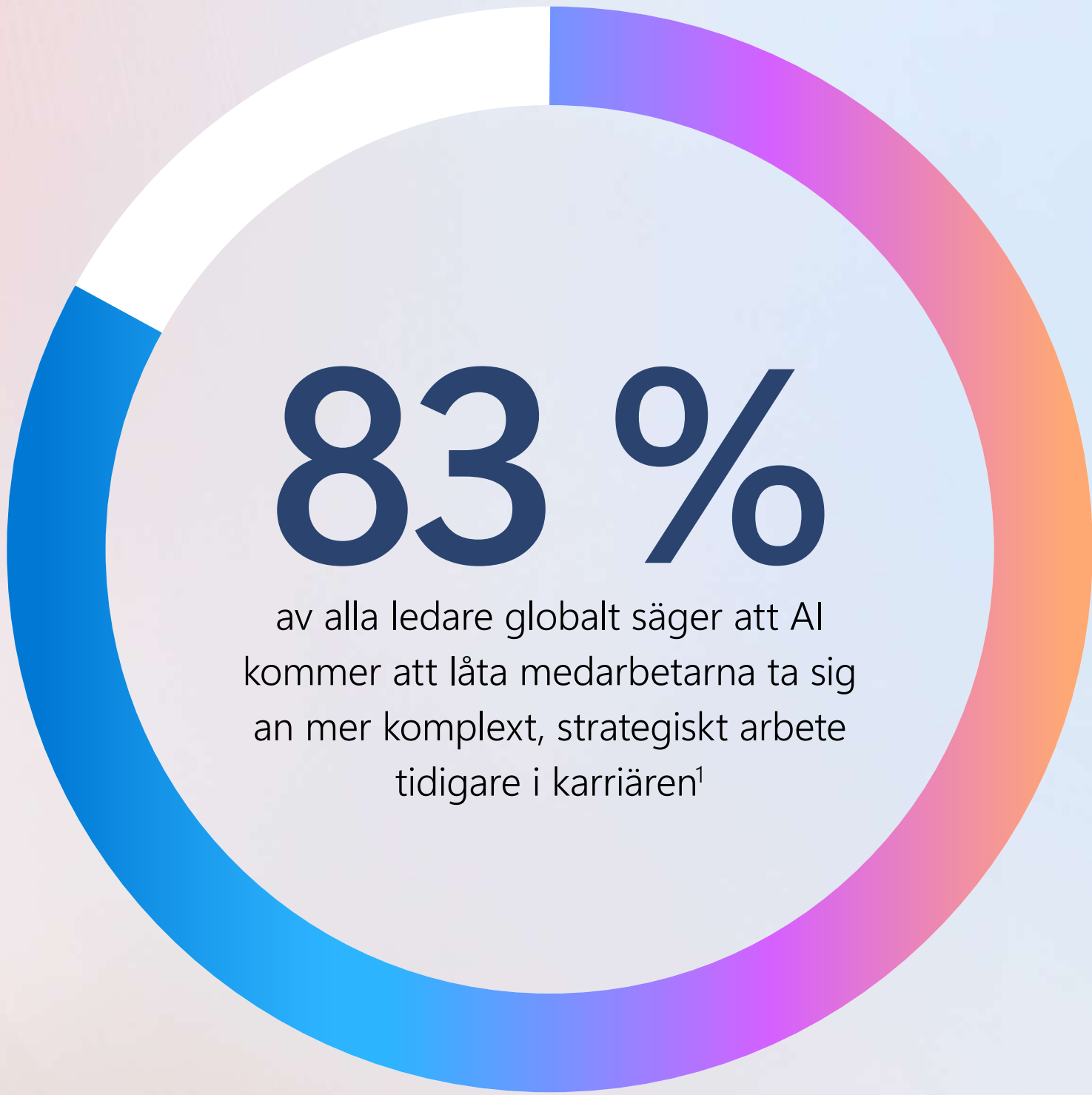
Fokus på specifika avdelningar eller funktioner där AI kan generera värde direkt

- **Distribution i hela organisationen**

Implementera AI-verktyg i hela organisationen och omvandla arbetsprocesserna i grunden

Båda metoderna kan vara effektiva för din organisation – oavsett om du väljer en riktad eller bredare metod så beror framgången på om distributionen ligger i linje med utvärderingsresultaten, affärsprioriteringarna och organisationskulturen, så att du hittar den väg som genererar störst värde.





Fokus på strategiska användare

Oavsett distributionsmetod måste du identifiera vilka användare som är mest strategiska. Leta efter medarbetare som:

- Visar intresse för AI och sannolikt redan har erfarenhet av att använda de här verktygen**
- Har tydlig användning för AI i sitt arbete**
- Har tillräckligt med erfarenhet i sina roller för att se vilken hjälp de kan ha av AI**
- Kan ge detaljerad feedback om upplevelsen**

När du engagerar medarbetare som lyckas tidigt i processen skapar du en grupp förespråkare som kan uppmuntra andra i organisationen att ta till sig den nya tekniken.

Uppmärksamma tidiga framsteg

Ta upp lyckade exempel på tidiga användare för att få fart på utvecklingen. Då visar du hur AI redan förbättrar produktiviteten för vissa medarbetare vilket skapar förtroende och entusiasm i hela organisationen.

Spåra, mät, justera

När du implementerar AI är det viktigt att spåra och mäta effekterna. Skapa en kontinuerlig feedbackslinga för att:

Samla in lärdomar från användarnas erfarenheter

Identifiera vilka användningsfall som har störst effekt

Förstå potentiella hinder innan den fullskaliga distributionen

Utveckla utbildningsmaterial

Ta fram en uppsättning metodtips för organisationens AI-användning

Granska regelbundet de här lärdomarna och justera strategin baserat på de insikter ni får. När de här insikterna återförs i programmet kan ni göra löpande förbättringar och lägga grunden till en lyckad bredare distribution.



Här är tre kännetecken på en lyckad distribution:



En etablerad grund

En detaljerad förändringshantering där helhetsbilden beaktas. Inte bara gällande säkerhet och styrning, utan även en plan som tar upp de tekniska, kulturella och organisatoriska effekterna av omställningen.



En koppling till varje team

Fortsätt att lyssna på feedback från teammedlemmarna och se till att du åtgärdar problem och justerar där det behövs för att förbättra upplevelsen. Alla avdelningar kommer att hitta unika möjligheter för AI-användningen – uppmuntra sådan utforskning.



En flexibel och proaktiv plan

Utskalningen har inget färdigt mål. Låt de tidiga framgångarna vägleda var fokus ska ligga härnäst. Dela regelbundet lärdomar från den initiala lanseringen med hela organisationen så att du väcker intresse.

05

Skala ut AI i organisationen

Oavsett om du börjar med ett riktat pilotprojekt eller distribuerar i hela organisationen kan du skapa en drivkraft som ger innovation och omformar hur arbetet utförs när du skalar ut AI-funktionerna.

Med tiden och när AI-teamet kan utökar AI-funktionerna till nya affärsområden kan du hitta fler användningsfall och bredda effekten i hela organisationen.

06

Microsoft 365 Copilot är skräddarsytt för organisationens AI-resa

Med Microsoft 365 Copilot får du AI där teamen redan jobbar. Det är inte bara ett nytt verktyg att lära sig – det är en AI-assistent som förbättrar de Microsoft 365-appar som teamen använder varje dag, så att du får en grund för omställningen som är både kraftfull och praktisk.



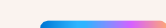
Inbyggd säkerhet och efterlevnad

En detaljerad förändringshantering där helhetsbilden beaktas. Med Security Copilot använder du befintliga säkerhetspolicyer, känslighetsmärkningar och efterlevnadskontroller i Microsoft 365. Dina data förblir skyddade samtidigt som du kan använda kraftfulla AI-funktioner i hela organisationen.



Smidig integrering

Med Copilot behöver du inte lappa ihop olika komplexa system. Det ansluts naturligt till din Microsoft 365-miljö – från Microsoft Word till Microsoft SharePoint och Microsoft Outlook – så att du får en enhetlig AI-miljö som känns bekant från dag ett.



Skala ut från individuell produktivitet till omställning av verksamheten

Börja med omedelbara produktivitetsvinster som att skriva e-post snabbare och generera smarta mötessammanfattningar. Omvandla sedan hela affärsprocesser med anpassade agenter som kan automatisera komplexa arbetsflöden, resonera över organisationens data och göra hela verksamheten effektivare.

Copilot växer med organisationen och förändrar hur ni jobbar – samtidigt som du behåller den säkerhet och styrning som IT-chefer behöver. Det är en AI som fungerar precis som organisationen.

07

Det är hög tid för AI

Potentialen för att ställa om verksamheten med AI är helt enkelt revolutionerande. Med hjälp av AI kan du och din organisation frigöra oöverträffade effektivitetsvinster, jobba mer innovativt och upptäcka nya möjligheter.

Den verkliga styrkan med AI är att den förstärker det personalen gör bäst: att skapa, lösa problem och tänja på gränserna. Det här är din chans att leda organisationen mot nästa kapitel i framgångssagan.

Microsoft har flera decenniers erfarenhet av att leverera säkra och innovativa tekniklösningar. Vi vill gärna vara din partner under den här resan, och hjälpa dig att göra verklighet av potentialen med AI i din organisation.



**Inled din Copilot-
resa redan i dag**



Källor:

¹"2025: Året då framkantsföretaget föds." Arbetstrendindex, årlig rapport, 23 april 2025. <https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/2025-the-year-the-frontier-firm-is-born>.

²"The state of AI change readiness." Microsoft Viva People Science, augusti 2024. <https://cdn-dynmedia-1.microsoft.com/is/content/microsoftcorp/microsoft/final/en-us/microsoft-brand/documents/2024-State-of-AI-Change-Readiness-eBook.pdf>.



Undersökningen Arbetstrendindex genomfördes av ett oberoende forskningsföretag bland 31 000 heltidsanställda eller egenföretagare på 31 marknader mellan 6 februari 2025 och 24 mars 2025. Kunskapsarbetare i detta sammanhang är personer som vanligtvis arbetar vid ett skrivbord (antingen hemma eller på ett kontor).

© 2025 Microsoft Corporation. Med ensamrätt. Det här dokumentet tillhandahålls i befintligt skick. Den information och de åsikter som uttrycks i dokumentet, inklusive webbadresser och hänvisningar till andra webbplatser, kan ändras utan förvarning. Risken för att använda dessa åvilar dig. Det här dokumentet ger dig inga juridiska rättigheter till någon immateriell egendom i någon Microsoft-produkt. Du får kopiera och använda detta dokument för dina interna referensändamål.

Läs Index för arbetstrender 2025 om du vill veta mer om framväxten av framkantsbolagen – som baseras på intelligens on-demand och team som omfattar både människor och agenter. Du får också läsa om hur sättet vi arbetar på har förändrats – något som bara sker en gång per generation.

2025:
Året då
framkantsbolaget föds

