

Strategia inteligentnych danych dla AI

Zabezpiecz i przekształć swoje dane w przewagę konkurencyjną



Spis treści

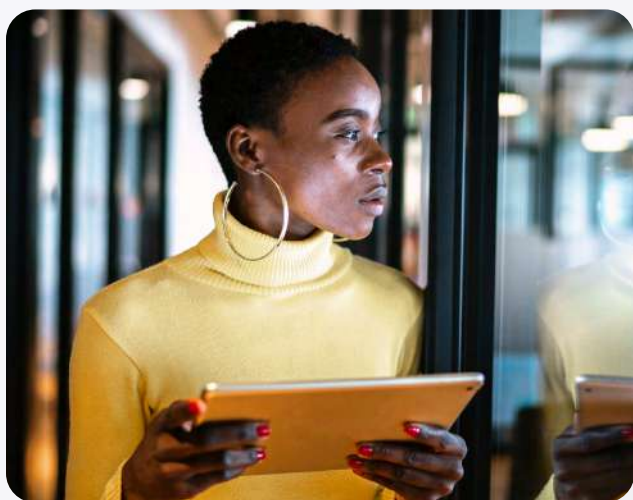
Wprowadzenie do inteligentnych danych dla AI	3
Pokonywanie typowych wyzwań związanych z danymi	4
Tworzenie strategii danych na rzecz innowacji	6
Wdrażanie strategii inteligentnych danych za pomocą Azure	9

Wprowadzenie do inteligentnych danych dla AI

W świecie ciągłych zmian dane zapewniają firmom niezbędną przejrzystość i kierunek działania.

Jednak zarządzanie nimi nie jest łatwe — same dane mogą być skomplikowane i czasochłonne, zwłaszcza gdy są stosowane w kontekście AI.

Obecnie firmy często chcą dokładnie analizować swoje dane, żeby znaleźć informacje, które pomogą im osiągnąć najlepsze wyniki. Dzięki wykorzystaniu AI do analizowania i identyfikowania wzorców w danych historycznych i w czasie rzeczywistym osoby decyzyjne mogą dostrzegać obszary wymagające poprawy, znajdować możliwości rozwoju i unikać potencjalnych problemów. Obecnie generatywna AI jeszcze bardziej zwiększa tę wartość, pomagając rozwijającym się firmom nie tylko analizować dane, ale także automatycznie generować przejrzyste, łatwe w użyciu raporty, które pomagają w podejmowaniu codziennych decyzji.



Dla rozwijających się firm oznacza to, że nie potrzebują zespołu ekspertów ds. danych, aby zrozumieć swoje informacje. Dzięki odpowiednim narzędziom AI może wydobywać informacje, upraszczać raportowanie i zapewniać bezpieczeństwo danych wrażliwych, a wszystko to przy jednoczesnej oszczędności czasu i zmniejszeniu ryzyka. Niezależnie od tego, czy chcesz zwiększyć swoją zdolność przewidywania, czy stworzyć nowe produkty i usługi cyfrowe, inteligencja niezbędna do wprowadzania innowacji w dziedzinie AI jest ukryta gdzieś w Twoich danych — wystarczy tylko umieć ją znaleźć i efektywnie wykorzystać.

Zasadniczo dane mogą wskazać drogę do sukcesu. Im więcej masz danych, tym szybciej osiągniesz sukces. Bez odpowiednich zabezpieczeń i strategii, taka złożoność może spowolnić rozwój firmy lub — co gorsza — narazić ją na zagrożenia bezpieczeństwa.

Aby uniknąć przeszkód na drodze do rozwoju, potrzebna jest dobra strategia wykorzystania danych, uwzględniająca najczęściej występujące w nich złożoności. Celem tego e-booka jest pokazanie rozwijającym się przedsiębiorstwom, jak znaleźć równowagę między prostotą, bezpieczeństwem i zwrotem z inwestycji, aby mogły z pełnym przekonaniem wykorzystywać swoje dane, nie generując przy tym niepotrzebnych kosztów ani ryzyka.

Czym są inteligentne dane?

Inteligentne dane obejmują gromadzenie wszystkich informacji zawartych w danych organizacji, co ma kluczowe znaczenie dla stymulowania innowacji i wyróżniania się na tle konkurencji w dzisiejszym konkurencyjnym środowisku.

Pokonywanie typowych wyzwań związanych z danymi

Liderzy biznesowi i technologiczni zdają sobie dziś sprawę, że dane i AI mają fundamentalne znaczenie dla tworzenia cyfrowych usług i produktów oraz umożliwiania im komunikacji z klientami, pracownikami i partnerami w niespotykany dotąd sposób. Jednak dla wielu rozwijających się firm zarządzanie danymi często wydaje się trudniejsze niż powinno. Korzystanie z wielu narzędzi, ograniczone budżety i konieczność ochrony informacji wrażliwych mogą spowolnić postęp prac i utrudnić uzyskanie rzeczywistej wartości z posiadanych danych.

Dobra wiadomość jest taka, że dane nie muszą być przytłaczające. Przy odpowiednim podejściu możesz zacząć od małych kroków, szybko odnosić sukcesy i rozwijać się, nie narażając swojej firmy na ryzyko ani nie komplikując jej codziennych działań. A gdy dane zaczną dla Ciebie pracować, będziesz w stanie lepiej wykorzystać nowe technologie, w tym AI, w prosty i zrównoważony sposób.

Oto cztery największe przeszkody w przekształcaniu danych w prawdziwy atut biznesowy — oraz powody, dla których ich pokonanie może zapewnić firmie szybszy zwrot z inwestycji, większe bezpieczeństwo i łatwiejsze wdrożenie nowych narzędzi w przyszłości.

1. Słaba widoczność

Złożoność zarządzania danymi na wielu platformach może zmniejszyć ich widoczność, a nawet spowodować, że organizacja utraci ważne informacje. W miarę jak organizacje wdrażają różne aplikacje i usługi do obsługi sprzedaży, finansów, marketingu i operacji, dane często zostają rozproszone w arkuszach kalkulacyjnych, narzędziach chmurowych i systemach partnerów. W każdym narzędziu są cenne informacje, ale zazwyczaj są one przechowywane w osobnym silosie, co utrudnia zebranie ich wszystkich w jedną całość. Ta fragmentacja utrudnia szybki dostęp do danych i uzyskanie przejrzystego, kompletnego obrazu działalności przedsiębiorstwa.



2. Brak elastyczności

Tempo, w jakim dane są udostępniane, jest kluczowe przy podejmowaniu szybkich decyzji. W przypadku wielu firm dane pochodzą z wielu źródeł — interakcji z klientami, narzędzi partnerów i systemów wewnętrznych — a szybkie zebranie ich w całość umożliwiającą podjęcie działań, może stanowić wyzwanie. Starsze systemy nie są przystosowane do pracy w takim tempie i często mają problemy z nadążaniem. W rezultacie przygotowanie raportów zajmuje zbyt dużo czasu, spostrzeżenia docierają z opóźnieniem, a ważne okazje mogą zostać utracone.

3. Bezpieczeństwo danych i zgodność z przepisami

Ochrona informacji wrażliwych i spełnianie wymogów zgodności może być skomplikowane i czasochłonne. Podczas przesyłania między systemami dane stają się podatne na zagrożenia, takie jak nieautoryzowany dostęp lub naruszenie zabezpieczeń danych. Dla firm, które nie mają dużych zespołów IT, może to być przytłaczające, ale klienci nadal oczekują, że ich dane będą bezpieczne i prywatne. Zapewnienie bezpieczeństwa podczas zarządzania danymi i ich udostępniania jest niezbędne, aby chronić zarówno Twoją firmę, jak i Twoją reputację.

4. Gotowość na AI

Narzędzia AI i analityczne działają najlepiej w przypadku czystych, spójnych danych, ale wiele firm boryka się z problemem niekompletnych, zduplikowanych lub podatnych na błędy informacji. Gdy dane nie są wiarygodne, raporty stają się mniej rzetelne, a decyzje mniej trafne. Może to oznaczać stratę czasu, kosztowne błędy lub narzędzia, które nie spełniają swoich obietnic. Podejmowanie kroków mających na celu uporządkowanie i zapewnienie dokładności danych pomaga zagwarantować, że każda decyzja biznesowa — i każdy przyszły projekt AI — będzie opierać się na solidnym fundamencie.

“

Organizacje, które korzystają z podstaw danych i analiz gotowych na AI, odnotowują 20-procentową poprawę wyników biznesowych związanych z AI w porównaniu z organizacjami, które nie korzystają z takich danych i analiz”.¹

Tworzenie strategii danych na rzecz innowacji

Dane w silosach powodują efekt domina, który może mieć wpływ na każdy aspekt Twojej firmy — w tym na Twoje plany innowacji przy pomocy AI.

Stosując ujednoliconą strategię danych można zapewnić otwarte środowisko, w którym dane są dostępne, bezpieczne i gotowe na innowacje z użyciem AI.

Solidna strategia danych łączy w sobie analizy, technologię chmury, AI, bezpieczeństwo i obciążenia danymi operacyjnymi w ramach ujednoliconej, inteligentnej konstrukcji — kompleksowej, zintegrowanej i elastycznej platformy. Ten rodzaj platformy obsługuje potrzeby organizacji w zakresie danych w całym cyklu ich życia, w tym podczas gromadzenia, analizy i wizualizacji, stanowiąc jednocześnie solidny fundament zarządzania i bezpieczeństwa.

Skuteczna platforma danych uwzględnia wiele różnych komponentów, w tym transakcyjne bazy danych, dane w czasie rzeczywistym i historyczne, dane nieustrukturyzowane, czujniki IoT, AI i uczenie maszynowe, wysokowydajne magazyny danych analitycznych. Natomiast warstwa aranżacji pomaga łączyć różne narzędzia i magazyny danych, a warstwa zarządzania pomaga spójnie zarządzać danymi w całej organizacji.

Cztery kluczowe cechy, które tworzą skuteczną strategię danych

Ujednolicona platforma danych obejmuje cztery funkcje, które pomagają organizacjom uzyskać większą wartość ze swoich danych:

① Bazy danych

Transakcyjne bazy danych ułatwiają operacje. Zazwyczaj są one zoptymalizowane pod kątem szybkiego i wydajnego pobierania oraz aktualizacji danych. W przypadku wielu organizacji korzystających z dziesiątek, a nawet setek baz danych, ujednolicona platforma danych pomaga je połączyć, dzięki czemu zespoły mogą łatwo kopiować dane z baz danych do magazynów danych analitycznych i synchronizować te magazyny w przypadku zmian danych. W ten sposób ujednolicona platforma danych ułatwia wykorzystanie danych do analizy i wizualizacji, uwzględniając jednocześnie zarządzanie nimi i zapewnienie ich zgodności z przepisami.

② Analityka

Trzy główne obszary analityki w ramach ujednoliconej platformy danych obejmują pozyskiwanie danych, przechowywanie danych analitycznych i wizualizację danych. Dzięki bezproblemowej współpracy tych trzech składowych na ujednoliconej platformie, łatwiej jest przekształcać surowe dane w analizy i odkrywać trendy wskazujące możliwości rozwoju.

③ Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe

Wprowadzanie innowacji opartych na AI wymaga korzystania z operacyjnych baz danych, rozwiązań analitycznych oraz rozwiązań z zakresu zarządzania zaprojektowanych do wspólnego działania, co pozwala spędzać mniej czasu na integracji danych, a więcej na tworzeniu wartości. Ujednolicona platforma danych pomaga ograniczyć do minimum wąskie gardła integracji i koszty administracyjne, dzięki czemu zespoły IT mogą skupić się na opracowywaniu produktów i usług opartych na AI.

④ Bezpieczeństwo danych

Tworzenie skutecznej strategii dotyczącej danych wymaga użycia danych, którym można zaufać. Inteligentna platforma danych umożliwia organizacjom identyfikację nowych zagrożeń i szybkie reagowanie z zastosowaniem warstwowego systemu zabezpieczeń. To warstwowe podejście obejmuje zabezpieczenia chmury, zarządzanie dostępem, ochronę przed zagrożeniami oraz szyfrowanie przesyłanych i magazynowanych danych.

Korzyści płynące z ujednoliconej platformy danych

W przypadku rozwijających się firm technologia powinna ułatwiać życie, a nie je komplikować. Microsoft Fabric to kompleksowe rozwiązanie do analizy i przetwarzania danych oparte na platformie Azure, które łączy na jednej, bezpiecznej platformie chmurowej funkcje nauki o danych, inżynierii, integracji, magazynowania i wiele innych. Zamiast łączyć ze sobą różne systemy lub zarządzać kosztowną infrastrukturą, możesz uzyskać wszystko w jednym miejscu, na ujednoliconej platformie.

Dzięki Fabric możesz skalować narzędzia wraz z rozwojem firmy, chronić poufne informacje dzięki zabezpieczeniom klasy korporacyjnej oraz korzystać z wbudowanej AI i analiz w czasie rzeczywistym, aby przekształcać dane w przejrzyste, przydatne informacje. Oznacza to szybsze podejmowanie decyzji, płynniejsze działanie i mniej czasu spędzonego na zmaganiach z technologią.

Uporządkowanie złożonych zasobów danych

Wiele rozwijających się firm ma trudności z utrzymaniem porządku w danych i zapewnieniem łatwego dostępu do nich, co może powodować stratę czasu, wzrost kosztów i utrudniać uzyskanie wiarygodnych wyników. Wdrożenie ujednoliconej platformy danych, takiej jak Fabric, umożliwia zgromadzenie wszystkich narzędzi i informacji w jednym miejscu, co eliminuje silosy i sprawia, że zespół może pewnie korzystać z danych, zamiast czuć się przez nie przytłoczony.

Umożliwienie kierownictwu podejmowania świadomych decyzji w czasie rzeczywistym

Im dłużej dane są trudne do odnalezienia lub przechowywane w różnych systemach, tym mniej przydatne stają się do podejmowania trafnych decyzji biznesowych. Jeśli dane nie pokazują jasno, co dzieje się teraz — w działalności, wśród klientów lub na rynku — podejmujesz decyzje głównie na podstawie wiedzy zdobytej wcześniej. Dzięki Fabric właściwe informacje trafiają łatwiej do właściwych osób, zapewniając liderom pełny obraz działalności firmy w dowolnym momencie. Oznacza to, że możesz szybko zmieniać kierunek działań i podejmować trafne decyzje, które przyniosą najlepsze rezultaty.

Zunifikuj swoje dane dzięki zintegrowanym rozwiązaniom bazodanowym i analitycznym



Microsoft Fabric



Azure Cosmos DB



Azure Databricks



Azure Database for PostgreSQL



Azure Database for MySQL

Minimalizuj obawy dotyczące bezpieczeństwa i złożoności zarządzania

Dane mogą stwarzać zagrożenia, jeśli nie będą odpowiednio chronione, w tym mogą wiązać się z naruszeniami bezpieczeństwa, cyberatakami lub grzywnami za nieprzestrzeganie przepisów. Skuteczne śledzenie, zabezpieczanie i monitorowanie informacji wrażliwych może być trudne. Połączenie danych, AI i analiz w ramach platformy Fabric zapewnia Twojemu zespołowi lepszy wgląd w potencjalne zagrożenia, ułatwia szybkie reagowanie na zagrożenia oraz pomaga zagwarantować bezpieczeństwo i zgodność z przepisami bez dodatkowych komplikacji.

Rozwiązania z zakresu zabezpieczeń dla ochrony hybrydowej, wielochmurowej, brzegowej i IoT:



Microsoft
Defender XDR



Microsoft
Defender
dla Chmury



Microsoft
Sentinel



Microsoft
Purview



Microsoft
Priva



Microsoft
Entra



Microsoft
Intune

Firma NexJ Health musiała obniżyć koszty usług w chmurze, uprościć wdrożenia i zwiększyć wydajność skalowania, co skłoniło ją do przejścia na nowoczesną, skalowalną platformę Microsoft Azure. Wykorzystali usługi Azure Kubernetes Service, usługi platformy Azure AI i Azure Landing Zones do migracji i modernizacji infrastruktury, usprawnienia wdrożeń i zwiększenia wydajności.

W rezultacie NexJ Health obniżyło koszty hostingu o **35 proc.**, skróciło czas wdrażania o **25 proc.** i osiągnęło **100 proc.** dostępności w Stanach Zjednoczonych, co pozwoliło na szybsze dostarczanie funkcji, lepszą niezawodność i większe skupienie się na innowacjach.

„Korzystanie z Microsoft Azure wzmacnia każdy aspekt naszej pracy. Pomaga nam szybciej wprowadzać innowacje, zapewniać lepsze wyniki i zwiększać dostęp do zaawansowanej opieki zdrowotnej”.

—**Sabina Girard**, dyrektor ds. technologii i dyrektor ds. prywatności, NexJ Health

[Przeczytaj historię >](#)

Kładzenie solidnych fundamentów pod innowacje z użyciem AI

Przyjęcie strategii danych, w której priorytetem jest rozładowywanie silosów i integracja rozwiązań, ma zasadnicze znaczenie dla wysokiej jakości, skalowalnych i trwałych innowacji z użyciem AI. Stosując zintegrowane podejście do zarządzania danymi, organizacje mogą usprawnić przepływy danych, wyeliminować nadmiarowość i stworzyć spójny ekosystem danych, ułatwiający płynny dostęp do danych, ich analizę i wykorzystanie do generowania wniosków opartych na AI. Takie podejście sprzyja innowacyjności, umożliwiając przedsiębiorstwom szybkie opracowywanie i wdrażanie inteligentnych rozwiązań, które odpowiadają wymaganiom rynku, zwiększają zaangażowanie klientów i optymalizują operacje.

Rozpocznij realizację inteligentnej strategii danych dzięki usłudze Azure Data

Możliwość wydobywania wartości z danych jest niezbędna do osiągnięcia lepszych wyników biznesowych. Rozwiązania danych platformy Azure, takie jak Fabric, umożliwiają rozwijającym się firmom eliminację silosów danych, usprawnienie dostępu do danych i efektywne zarządzanie nimi. Dzięki temu zespoły mogą szybciej tworzyć raporty, zwiększyć personalizację i podejmować bardziej świadome decyzje.

Jako ujednolicona, bezpieczna platforma integrująca analizy, bazy danych, zarządzanie i współpracę, Fabric pomaga organizować i efektywnie wykorzystywać dane. Korzystając z rozwiązań Fabric wraz z usługami Azure Data, Azure Databricks i rodziną baz danych Azure, zespoły mogą pracować zarówno z danymi ustrukturyzowanymi, jak i nieustrukturyzowanymi, aby wywierać realny wpływ na całą firmę.

Wzmocnij swoją inteligentną strategię przetwarzania danych technologią chmurową, której możesz zaufać

- ✓ **Baza danych i analityka:** Uzyskaj pełniejszy wgląd w swoje dane i szybciej podejmuj decyzje.
- ✓ **Bezpieczeństwo:** Pomóż zapewnić zgodność i chronić dane dzięki wbudowanym, wielowarstwowym zabezpieczeniom.
- ✓ **Innowacje i AI:** Twórz produkty, usługi i środowiska cyfrowe, które wyróżniają Twoją ofertę, poprawiają jakość obsługi klientów i pomagają pracownikom osiągać więcej.



Zacznij już teraz

Try Microsoft Fabric.

[Wypróbuj bezpłatnie >](#)

Dowiedz się, jak uprościć migrację i modernizację dzięki usłudze **Azure Migrate**.

[Zacznij już teraz >](#)

Przyspiesz swoją transformację dzięki ekspertom Microsoft i inwestycjom, korzystając z **Azure Accelerate**.

[Dowiedz się więcej >](#)

¹ Gartner®, 3 Defining 2025 Trends for Chief Data and Analytics Officers, autorstwa Rity Sallam, 1 kwietnia 2025 r. GARTNER jest zarejestrowanym znakiem towarowym i znakiem usługowym firmy Gartner, Inc. i/lub jej podmiotów stowarzyszonych w Stanach Zjednoczonych i za granicą, a w niniejszym dokumencie jest używany za zgodą. Wszelkie prawa zastrzeżone.