



Microsoft 365
Copilot

คู่มือภาคปฏิบัติสำหรับ การเปลี่ยนแปลงสู่ AI

วิธีการสร้างองค์กรแนวหน้าด้วย
Microsoft 365 Copilot



สารบัญ

01

เสียงเรียก
จากแนวทาง

02

สามารถของ
การเปลี่ยนแปลงด้วย AI

03

มนุษย์กับผู้ช่วย

04

ทีมมนุษย์ร่วมกับ
เอเจนต์

05

นำโดยมนุษย์
ดำเนินการโดยเอเจนต์

06

Microsoft 365
Copilot: AI ที่สร้าง
ขึ้นเพื่อการทำงาน

07

แผนการดำเนินงานด้าน
AI ของคุณ

08

จุดเริ่มต้นใหม่รอคุณอยู่

01

เสียงเรียกจากแนวหน้า

โอกาสไม่เคยยิ่งใหญ่เท่านี้มาก่อน ตลาดให้รางวัลกับความรวดเร็ว ลูกค้าคาดหวังประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม และองค์กรก็มีเทคโนโลยีที่พร้อมตอบโจทย์ทั้งสองด้าน ไม่ใช่ด้วยการเร่งคนให้ทำงานหนักขึ้น แต่โดยการคิดใหม่เกี่ยวกับวิธีการทำงาน

แต่ยังมีช่องว่างอยู่ รายงานดัชนีแนวโน้มการทำงานประจำปี 2025 ของ Microsoft ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่า: **53%** ของผู้นำกล่าวว่าต้องเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ **80%** ของพนักงานรายงานว่าพวกเขาไม่มีเวลาหรือเรี่ยวแรงเพียงพอในการทำงานให้สำเร็จ¹ ช่องว่างระหว่างสิ่งที่องค์กรต้องการกับสิ่งที่เป็นไปได้คือพื้นที่แห่งการเปลี่ยนแปลง

และองค์กรแนวหน้ากำลังก้าวเข้าสู่พื้นที่นั้น องค์กรเหล่านี้ได้ผสาน AI เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานอย่างแท้จริง โดยยอมรับเอเจนต์ AI เป็นเพื่อนร่วมงานดิจิทัลที่รับหน้าที่งานซ้ำๆ เพื่อให้มนุษย์สามารถมุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เมื่อพนักงานทุกคนมีความฉลาดพร้อมใช้ และทีมงานสามารถขยายขีดความสามารถผ่านความร่วมมือระหว่างมนุษย์และเอเจนต์ งานก็จะกลับมาเป็นสิ่งที่ควรจะเป็นมาโดยตลอด นั่นคือ การมีความหมาย

อย่างไรก็ตาม การเร่งเดินหน้าโดยไม่รอบคอบอาจสร้างช่องโหว่ใหม่ๆ ได้ นั่นจึงเป็นเหตุผลที่องค์กรแนวหน้า เดินหน้าอย่างเร่งด่วนแต่ระมัดระวัง โดยขยายการใช้ AI ควบคู่ไปกับการฝังระบบความปลอดภัย การปฏิบัติตามข้อกำหนด และการใช้งานอย่างมีความรับผิดชอบตั้งแต่เริ่มต้น

การเปลี่ยนแปลง
เกิดขึ้นจริง



เมื่อเทียบกับเพียง **39%**
ของพนักงานทั่วโลก¹

คู่มือนี้จะนำคุณผ่านสามระยะของ
การเปลี่ยนแปลงด้วย AI

คุณจะได้เห็นภาพรวมของแต่ละระยะ เข้าใจการตัดสินใจ
ที่สำคัญที่สุด และเรียนรู้วิธีเดินหน้าต่อไปโดยไม่ลดทอน
ความปลอดภัย

สามระยะของการ เปลี่ยนแปลงด้วย AI

การเป็นองค์กรแนวหน้าไม่ใช่การก้าวกระโดดเพียงครั้งเดียว แต่คือการเดินทางอย่าง
มีเป้าหมายสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน AI โดยปลดล็อกศักยภาพใหม่ในทุกขั้นตอน

ความปลอดภัยต้องมาก่อน

องค์กรที่เดินหน้ากับ AI อย่างรวดเร็ว ไม่ใช่องค์กรที่มองข้ามเรื่องความปลอดภัย
แต่คือกลุ่มที่สร้างความไว้วางใจเป็นรากฐาน เมื่อพนักงานมั่นใจว่า AI เคารพสิทธิ
การเข้าถึงข้อมูล เมื่อผู้นำเห็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดฝังอยู่ในทุกการใช้งาน และ
เมื่อการกำกับดูแลเป็นส่วนหนึ่งของระบบ ไม่ใช่สิ่งที่เพิ่มเติมภายหลัง การเปลี่ยนผ่าน
ก็จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เมื่อมีพันธมิตร AI ที่เหมาะสม ความปลอดภัยจะไม่เป็น
อุปสรรคต่อการนำไปใช้ แต่จะเป็นตัวผลักดันให้เกิดการนำไปใช้อย่างกล้าหาญ

ทุกองค์กรมีเส้นทางที่แตกต่างกัน และไม่ใช่เส้นตรงเสมอไป หลายองค์กรมีแผนก
ต่างๆ ที่อยู่ในระยะที่แตกต่างกันในเวลาเดียวกัน ความก้าวหน้าแบบไม่เท่ากันนี้
ถือเป็นเรื่องปกติ บทถัดไปจะสำรวจแต่ละระยะ พร้อมคำแนะนำเชิงปฏิบัติสำหรับ
เส้นทางขององค์กรคุณ

ระยะที่หนึ่ง: มนุษย์กับผู้ช่วย

ปรับมุมมองใหม่เกี่ยวกับประสิทธิภาพส่วนบุคคล

พนักงานทุกคนจะมีผู้ช่วย AI ที่จัดการงานซ้ำๆ เพื่อให้มีเวลาไป
ทำงานที่มีคุณค่ามากกว่า

ระยะที่สอง: ทีมมนุษย์ร่วมกับเอเจนต์

ปรับเปลี่ยนเวิร์กโฟลว์

เอเจนต์ AI กลายเป็นเพื่อนร่วมงานดิจิทัลในกระบวนการของคุณ
โดยรับหน้าที่เฉพาะตามคำสั่งของมนุษย์ บุคลากรของคุณเรียนรู้ที่
จะมอบหมายงานและดูแลเอเจนต์เหล่านี้ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะ
ในฐานะ “หัวหน้าเอเจนต์”

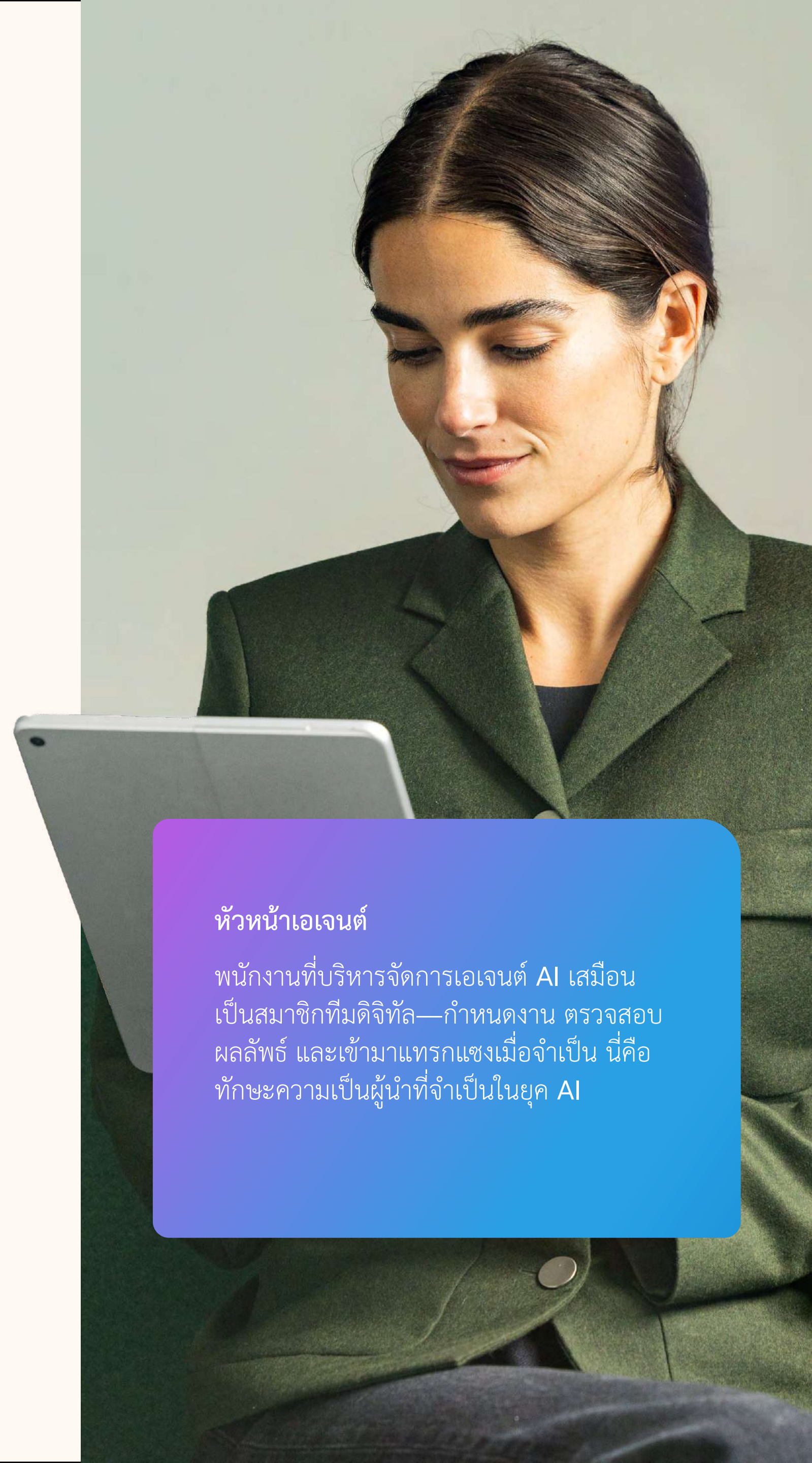
ระยะที่สาม: นำโดยมนุษย์ ดำเนินการโดยเอเจนต์

พลิกโฉมกระบวนการธุรกิจของคุณ

เอเจนต์ดำเนินกระบวนการแบบครบวงจร ขณะที่มนุษย์ให้
การกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ บุคลากรของคุณเปลี่ยนบทบาทจากการ
ลงมือทำงาน ไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ดูแลความสัมพันธ์
และนำทางงานที่เป็นตัวกำหนดอนาคตขององค์กร

หัวหน้าเอเจนต์

พนักงานที่บริหารจัดการเอเจนต์ AI เสมือน
เป็นสมาชิกทีมดิจิทัล—กำหนดงาน ตรวจสอบ
ผลลัพธ์ และเข้ามาแทรกแซงเมื่อจำเป็น นี่คือ
ทักษะความเป็นผู้นำที่จำเป็นในยุค AI



มนุษย์กับ ผู้ช่วย

ทุกการเปลี่ยนแปลงด้วย AI เริ่มต้นจากแต่ละบุคคล ในระยะนี้ พนักงานแต่ละคนจะได้รับผู้ช่วย AI ส่วนตัวที่ช่วยลดงานซ้ำซาก และคืนเวลาให้กับงานที่มีคุณค่า แม้ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพ จะเกิดขึ้นทันที แต่ระยะนี้มีเป้าหมายที่ลึกกว่านั้น: เสริมสร้างความมั่นใจ แสดงผลตอบแทนที่เห็นได้เร็ว และสร้างนิสัยที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอนาคต หากดำเนินการอย่างเหมาะสม เฟสนี้จะช่วยยกระดับขวัญกำลังใจ ลดความเหนื่อยล้า และส่งสัญญาณว่า AI ไม่ใช่แนวคิดแห่งอนาคต แต่คือเพื่อนร่วมงานในวันนี้



แนวทางปฏิบัติในระยะนี้

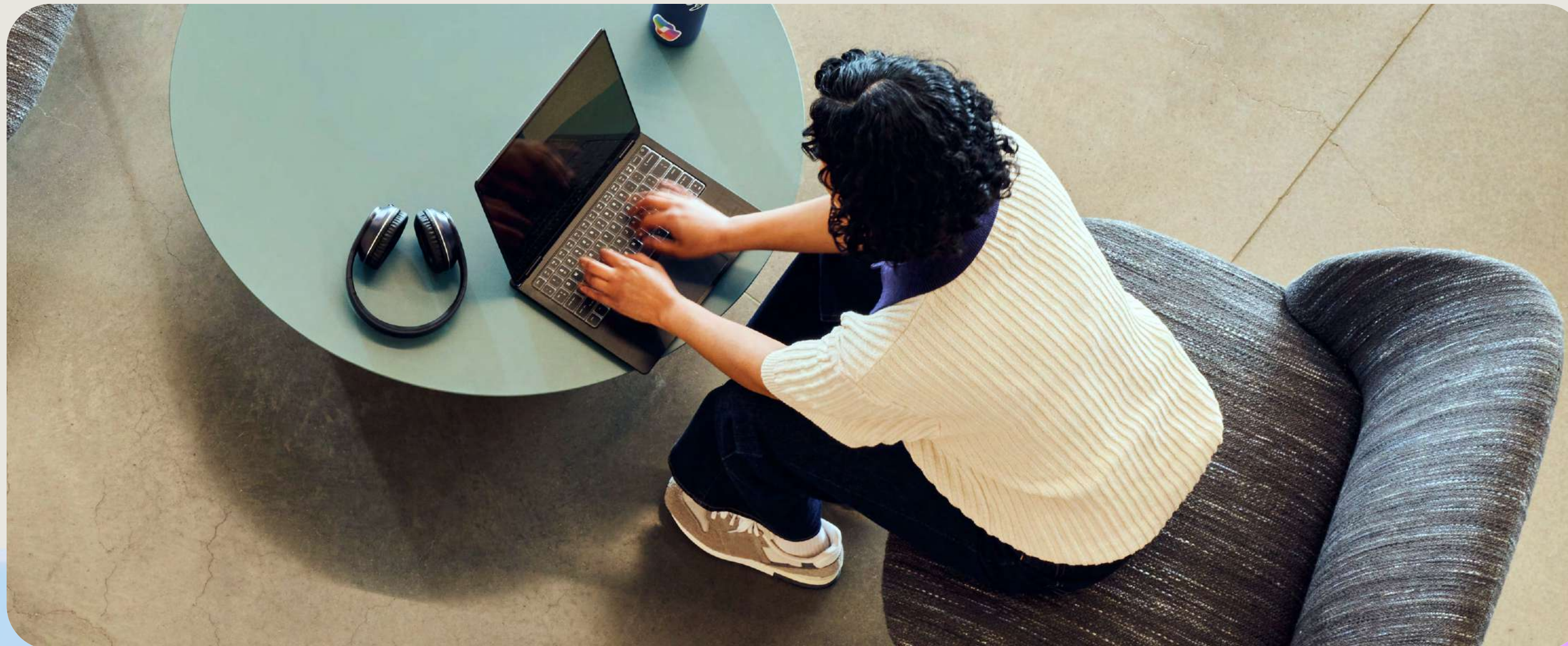
พนักงานของคุณต้องการพื้นที่ปลอดภัยในการทดลอง เนื่องจาก **75%** ของพนักงานใช้ AI ในที่ทำงานอยู่แล้ว (มักใช้เครื่องมือที่ไม่ได้รับอนุญาต)² คุณจึงควรจัดให้มีการเข้าถึงที่ได้รับอนุมัติ พร้อมแนวทางการใช้งานที่ชัดเจน เปิดตัวโปรแกรมส่งเสริมความรู้ด้าน AI เน้นจุดที่ AI สร้างคุณค่า และแสดงให้เห็นว่า การใช้งานอย่างมีความรับผิดชอบเป็นอย่างไร

จุดเริ่มต้น

มุ่งเน้นไปที่งานที่ซ้ำซากและใช้เวลามาก ซึ่งพบได้ในหลายบทบาท เช่น การเตรียมการประชุม การจัดการกล่องอีเมล การสรุปเอกสาร และการร่างเนื้อหาเบื้องต้น ชัยชนะเล็กๆ เหล่านี้แสดงให้เห็นคุณค่าได้ทันที โดยไม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการธุรกิจทั้งหมด

วิธีการปรับขนาด

ใช้ระยะนี้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ เริ่มต้นด้วยการทดลองใช้ในทีมหรือแผนก รวบรวมความคิดเห็น และปรับแนวทางให้เหมาะสม หลีกเลี่ยงโครงการนำร่องขนาดเล็กที่ไม่สามารถขยายผลได้ ควรเปิดใช้งานในวงกว้าง พร้อมระบบรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดบทบาทของ AI ในงานประจำวัน ติดตามอัตราการนำไปใช้ เวลาที่ประหยัดได้ และความพึงพอใจของพนักงานเพื่อวัดผลความสำเร็จ



Vodafone ประหยัดเวลาได้ในระดับองค์กร

การทดลองใช้ Microsoft 365 Copilot ครั้งแรกของ Vodafone ช่วยประหยัดเวลาประมาณ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อพนักงานหนึ่งคนโดยเฉลี่ย บริษัทมีแผนขยายการใช้งาน Copilot ไปยังพนักงานมากถึง 68,000 คน

[อ่านเรื่องราวทั้งหมด](#)

ทีมมนุษย์ร่วมกับเอเจนต์

ระยะที่สองเปลี่ยนจากการเน้นประสิทธิภาพการทำงานส่วนบุคคลไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการ เอเจนต์เข้าร่วมกระบวนการทำงานในฐานะเพื่อนร่วมงานดิจิทัล โดยดำเนินงานตามคำสั่งของมนุษย์ พนักงานเปลี่ยนจากการเป็นเพียงผู้ใช้งาน AI ไปสู่การบริหารจัดการ AI

นี่คือจุดที่ทีมเริ่มสัมผัสได้ถึงการขยายผลอย่างแท้จริง แคมเปญการตลาดสามารถเปิดตัวได้รวดเร็วขึ้น การบริการลูกค้าขยายขีดความสามารถในการรองรับคำขอที่มากขึ้นโดยไม่ลดทอนคุณภาพ การตัดสินใจและความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ผสานกับประสิทธิภาพของเอเจนต์ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีกว่าที่แต่ละฝ่ายจะทำได้เพียงลำพัง



แนวทางปฏิบัติในระยะนี้

การฝึกอบรมที่ลึกกว่าความรู้พื้นฐานด้าน AI พนักงานจะเรียนรู้การมอบหมายงานให้เอเจนต์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดคำสั่งที่ชัดเจนและมาตรฐานการทำงาน เอเจนต์จัดการงานประจำได้อย่างอัตโนมัติ และแจ้งเตือนเมื่อพบกรณีที่ต้องใช้วิจารณญาณหรือความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้ทีมมองเอเจนต์ไม่ใช่แค่เครื่องมือ แต่เป็นเพื่อนร่วมงานรุ่นใหม่ที่ต้องการคำแนะนำเชิงปฏิบัติ

จุดเริ่มต้น

เน้นเวิร์กโฟลว์ที่ทำซ้ำได้ซึ่งขับเคลื่อนด้วยกระบวนการ เช่น การจัดทำแคมเปญ การตอบกลับ RFP การกระหายยอดทางการเงิน หรือคำขอรับบริการ HR เอเจนต์สามารถดำเนินการขั้นตอนส่วนใหญ่ได้อย่างน่าเชื่อถือ โดยจะส่งต่อกรณีพิเศษไปยังมนุษย์โดยอัตโนมัติเพื่อการวางกลยุทธ์และการตัดสินใจขั้นสุดท้าย มองหากระบวนการที่มีปริมาณงานสูง หรือเกิดปัญหาบ่อยครั้ง หรือมีจุดที่มีปัญหาและสามารถวัดผลได้

วิธีการปรับขนาด

ดำเนินการโครงการนำร่องในระดับแผนก โดยสามารถวัดความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดที่ชัดเจน สำหรับฝ่ายบริการลูกค้า ติดตามเวลาตอบสนอง อัตราการแก้ไขปัญหา และคะแนนความพึงพอใจ สำหรับฝ่ายการเงิน ติดตามความเร็วในการกระหายยอดและการลดข้อผิดพลาด มองแต่ละโครงการนำร่องเป็นโอกาสในการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด และขยายไปยังกระบวนการที่เกี่ยวข้อง



T-Mobile นำ AI มาใช้ ในทุกการสนทนา

T-Mobile ได้ปรับใช้เอเจนต์ที่สร้างขึ้นด้วย Copilot Studio ซึ่งสามารถค้นหารายละเอียดการส่งเสริมการขายและข้อมูลเฉพาะทางเทคนิคในหลายระบบโดยอัตโนมัติ แอปที่รองรับเอเจนต์นี้กลายเป็นแอปยอดนิยมอันดับสองของ T-Mobile ทั่วทั้งบริษัท โดยมีผู้ใช้มากกว่า 83,000 ราย และมีการเปิดใช้งานมากกว่า 500,000 ครั้งต่อเดือนในร้านค้าปลีกและศูนย์บริการทุกแห่ง

[อ่านเรื่องราวทั้งหมด](#)

05

ระยะที่สาม

นำโดยมนุษย์ ดำเนินการ โดยเอเจนต์

นี่คือจุดที่คุณจะได้ออกแบบกระบวนการธุรกิจใหม่ทั้งหมด ในระยะนี้ เอเจนต์จะขยายบทบาทจากการสนับสนุนงานหรือเวิร์กโฟลว์แต่ละงาน และเริ่มดำเนินการกระบวนการแบบครบวงจร พนักงานของคุณจะเป็นผู้กำหนดวัตถุประสงค์และดูแลภาพรวมเชิงกลยุทธ์ ขณะที่เอเจนต์ดำเนินงานอย่างอัตโนมัติ และแจ้งเตือนมนุษย์เมื่อจำเป็นต้องแทรกแซง

การแบ่งงานในรูปแบบใหม่นี้เปลี่ยนแปลงนิยามของงานไปโดยสิ้นเชิง ผู้คนมุ่งเน้นที่วิสัยทัศน์ ความสัมพันธ์ และการเติบโต ในขณะที่เอเจนต์ขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ผลลัพธ์คือประสิทธิภาพที่ก้าวกระโดด และการขยายผลกระทบโดยไม่ต้องเพิ่มจำนวนบุคลากร



แนวทางปฏิบัติในระยะนี้

ณ จุดนี้ องค์กรควรมีความเข้าใจด้าน AI อย่างทั่วถึง พนักงานทุกคนควรรู้ว่าเอเจนต์ทำงานอย่างไร และควรใช้งานเมื่อใด—นี่คือการเปลี่ยนจาก “ผู้ใช้ AI” สู่ “หัวหน้าเอเจนต์” สามารถปรับโครงสร้างฟังก์ชันทั้งหมดใหม่โดยมีเอเจนต์เป็นศูนย์กลาง: โลจิสติกส์ห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการปิดบัญชีทางการเงิน การตรวจสอบ การปฏิบัติตามข้อกำหนด การออกใบแจ้งหนี้ลูกค้า และอื่นๆ แทนที่จะทำให้บางส่วนของกระบวนการเป็นอัตโนมัติ คุณจะออกแบบกระบวนการใหม่ทั้งหมดโดยมีเอเจนต์เป็นผู้ดำเนินการหลัก และมนุษย์เป็นผู้ชี้แนะเชิงกลยุทธ์

จุดเริ่มต้น

ระยะที่สามเป็นเรื่องของการทดลองที่กล้าหาญ มองหาฟังก์ชันที่การเปลี่ยนแปลงสามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจที่โดดเด่น เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานระดับโลก การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการเริ่มต้นใช้งานลูกค้าแบบครบวงจร พื้นที่เหล่านี้คือจุดที่การออกแบบกระบวนการใหม่โดยมีเอเจนต์เป็นศูนย์กลางสามารถสร้างประสิทธิภาพที่พลิกโฉม และนิยามความเป็นไปได้ใหม่

วิธีการปรับขนาด

ดำเนินโครงการนำร่องในระดับองค์กรด้วยการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด ปฏิบัติต่อเอเจนต์ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ พร้อมแนวทางการควบคุมประสิทธิภาพและการจัดการข้อผิดพลาด ทดสอบในสถานะที่หลากหลาย ตรวจสอบกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ สร้างช่องทางการส่งต่อปัญหาที่ชัดเจนและจุดตรวจสอบโดยมนุษย์ก่อนที่จะปรับขนาดทั่วทั้งธุรกิจ ในระดับนี้ จำเป็นต้องวัดความสำเร็จทั่วทั้งองค์กรของคุณ ใช้แดชบอร์ดในการตรวจสอบ ROI ความสอดคล้องตามข้อกำหนด และการลดความเสี่ยงแบบเรียลไทม์



Dow พลิกโฉมในวงกว้าง

Dow ได้ปรับใช้เอเจนต์ที่สแกนใบแจ้งหนี้การจัดส่ง เพื่อค้นหาข้อผิดพลาดในการเรียกเก็บเงินที่ซ่อนอยู่ในโครงสร้างค่าบริการที่ซับซ้อน เพียงไม่กี่สัปดาห์หลังเริ่มโครงการนำร่อง ระบบสามารถตรวจพบความผิดปกติที่พนักงานเคยใช้เวลาหลายวันในการติดตาม เมื่อขยายการใช้งานไปทั่วโลก Dow คาดว่าจะประหยัดเงินได้หลายล้านดอลลาร์ต่อปี

[อ่านเรื่องราวทั้งหมด](#)

Microsoft 365 Copilot: AI ที่สร้างขึ้นเพื่อการทำงาน

การเป็นองค์กรแนวหน้าต้องใช้ AI ที่ออกแบบมาเพื่อการทำงาน โดยเฉพาะ Microsoft 365 Copilot นำเสนอเทคโนโลยี AI ล่าสุดที่ปรับแต่งเพื่อการทำงานและธุรกิจของคุณ

ประสิทธิภาพการทำงานส่วนบุคคลและทีม

Microsoft 365 Copilot ผสาน Chat, Search, Agents, Notebooks และ Create เข้าด้วยกันในประสบการณ์แบบครบวงจรที่ออกแบบมาเพื่อการทำงาน

- Copilot ขับเคลื่อนด้วยโมเดลล่าสุดที่มีอยู่ และอ้างอิงจากข้อมูลเว็บและงาน
- Copilot ได้รับการผสมรวมในแอป Microsoft 365 และ Teams พร้อมทักษะ AI ขั้นสูง เช่น โหมดเอเจนต์, Office Agent และเอเจนต์ที่ใช้เหตุผลเชิงลึก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานส่วนบุคคลและทีม
- ตั้งแต่ Microsoft ไปจนถึงเอเจนต์บุคคลที่สามที่เชื่อถือได้ Agent Store เป็นศูนย์รวมที่คุณจะพบเอเจนต์ที่พร้อมทำงานให้คุณ

กระบวนการธุรกิจ

สร้างเอเจนต์ของคุณเองด้วย Copilot Studio โดยใช้ภาษาธรรมชาติหรือเครื่องมือระดับโปรสำหรับนักพัฒนาผ่าน Microsoft 365 Agent SDK เข้าถึงเอเจนต์สำเร็จรูปใน Agent Store หรือสร้างเอเจนต์ที่กำหนดเองใน Copilot Studio

- เลือกใช้ตัวเชื่อมต่อ ข้อมูล การดำเนินการ และช่องทางมากกว่า 1,500 รายการได้ตามต้องการ เพื่อสร้างเอเจนต์ตั้งแต่แบบพื้นฐานไปจนถึงแบบซับซ้อน
- ใช้ Azure AI Foundry กับโมเดล ข้อมูล และเครื่องมือของคุณ แล้วนำเข้าสู่ Copilot Studio เพื่อสร้างเอเจนต์ที่ปรับแต่งเองและทรงพลัง
- ฝ่าย IT บริหารจัดการเอเจนต์ทุกตัวทั่วทั้งองค์กร พร้อมการเข้าถึงข้อมูลที่ครบถ้วน การรักษาความปลอดภัย และการดูแล การปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างสมบูรณ์

AI ที่พร้อมใช้งานระดับองค์กร

ระบบควบคุม Copilot เป็นชุดเครื่องมือที่ออกแบบมาสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้าน IT เพื่อให้เข้าใจและจัดการ AI ภายในองค์กรได้ดียิ่งขึ้น

- ข้อมูลของคุณปลอดภัยภายใต้ขอบเขตความเชื่อถือด้านความปลอดภัยของ Microsoft เพื่อรับรองความสอดคล้องตามข้อกำหนดและการรักษาความปลอดภัยในทุกระดับ
- เทคโนโลยีช่วยให้ผู้คนสร้างสิ่งที่จำเป็นต่อการทำงานได้ด้วยตนเอง เราจึงได้พัฒนาระบบควบคุมที่ทรงพลังเพื่อช่วยให้คุณจัดการการขยายตัวของ AI ภายในองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าคนที่เหมาะสมเข้าถึงเครื่องมือที่เหมาะสม และใช้งานอย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์
- การวิเคราะห์ Copilot ช่วยให้คุณเข้าใจและติดตามการใช้งาน การนำไปใช้ และผลกระทบทางธุรกิจของ Copilot และเอเจนต์ภายในองค์กรของคุณ

07

แผนการดำเนินงานด้าน AI ของคุณ

Microsoft 365 Copilot มอบความสามารถที่คุณต้องการ และตอนนี้ถึงเวลาลงมือปฏิบัติ กรอบการดำเนินงาน 5 ขั้นตอนนี้จะพาคุณผ่านแต่ละเฟสของการเปลี่ยนแปลงด้วย AI คุณจะหมุนเวียนผ่านแต่ละขั้นตอนด้วยระดับความเชี่ยวชาญที่เพิ่มขึ้น เมื่อองค์กรของคุณก้าวจากประสิทธิภาพส่วนบุคคลสู่ทีมมนุษย์-เอเจนต์ สู่ออกแบบกระบวนการธุรกิจใหม่ทั้งหมด

ขั้นตอนที่ 1

เปิดใช้งาน **Copilot Chat** และเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรของคุณ

เริ่มต้นด้วยการให้พนักงานเข้าถึง AI อย่างปลอดภัยและอยู่ภายใต้การกำกับดูแล ร่วมมือกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลเพื่อกำหนดรูปแบบการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และเอเจนต์ กำหนดสัดส่วนการทำงานและพัฒนาทักษะ “หัวหน้าเอเจนต์” ที่ทีมของคุณต้องมีเพื่อบริหารจัดการ AI อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 2

กำหนดหน่วยหลักของงาน

ระบุผลลัพธ์งานที่ชัดเจนและวัดผลได้ ซึ่ง Copilot สามารถสร้างคุณค่าได้จริง พื้นที่ที่ขับเคลื่อนด้วยผลลัพธ์เหล่านี้จะกลายเป็นจุดเน้นของการเปลี่ยนแปลง

ขั้นตอนที่ 3

จัดลำดับความสำคัญและกำหนดขอบเขตโครงการริเริ่มที่ขับเคลื่อนโดยเอเจนต์

สร้างสมดุลระหว่างความสำเร็จในระยะสั้นที่แสดงให้เห็นผลลัพธ์ทันทีกับการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยปลดล็อกการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ เชื่อมโยงแต่ละโครงการกับ Core Units of Work และพิจารณาว่าจะใช้ Copilot agents หรือ Copilot Studio ให้เหมาะสมกับความต้องการของคุณมากที่สุด

ขั้นตอนที่ 4

ตรวจสอบแนวทางผ่านการทดลองแนวคิดหรือการนำร่อง

ทดสอบแนวทางของคุณในสภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมก่อนขยายการดำเนินงานในวงกว้าง ฝังการกำกับดูแลตั้งแต่เริ่มต้น ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วตามข้อเสนอแนะจากผู้ใช้งานจริง และเข้าใจว่าเมื่อใดควรสร้างการพิสูจน์แนวคิด กับเมื่อใดควรเปิดตัวโครงการนำร่องในการใช้งานจริง

ขั้นตอนที่ 5

ประเมินผลและปรับขนาด

วัดการปรับใช้และผลกระทบโดยใช้การวิเคราะห์ของ Copilot และเครื่องมืออื่นๆ ติดตามว่าเอเจนต์ส่งผลกระทบต่อ Core Units of Work อย่างไร รวบรวมข้อมูลจากรูปแบบการใช้งานและประสบการณ์ผู้ใช้งานนั้นปรับปรุงและขยายการใช้งานด้วยความมั่นใจที่มีข้อมูลรองรับ

08 จุดเริ่มต้นใหม่รอคุณอยู่

องค์กรที่นำ AI มาใช้ในตอนนี้เป็นผู้กำหนดยุคใหม่ของการทำงาน องค์กรแนวหน้ากำลังขยายการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ สร้างทีมที่ทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และเอเจนต์ และปลดล็อกความคล่องตัวและนวัตกรรมที่คู่แข่งไม่สามารถเทียบได้

Microsoft 365 Copilot มอบความสามารถ ความปลอดภัย และบริบทขององค์กรที่จำเป็นในการดำเนินการได้อย่างมั่นใจ มันเป็นมากกว่าเครื่องมือ เป็นรากฐานสำหรับการสร้างอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วย AI ของคุณ

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างกลยุทธ์ AI ที่เหมาะสมสำหรับองค์กรของคุณ



เริ่มต้นใช้งาน Microsoft 365 Copilot Chat

ที่มา:

¹“2025: ปีที่บริษัทแนวหน้าถือกำเนิด,” รายงานประจำปีดัชนีแนวโน้มการทำงานของ Microsoft, 23 เมษายน 2025 <https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/2025-the-year-the-frontier-firm-is-born>

²“AI ในที่ทำงานมาถึงแล้ว Now Comes the Hard Part.” Microsoft Work Trend Index, 08 พฤษภาคม 2024 <https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/ai-at-work-is-here-now-comes-the-hard-part>

แบบสำรวจดัชนีแนวโน้มการทำงาน (Work Trend Index) ดำเนินการโดยบริษัทวิจัยอิสระในหมู่พนักงานที่ทำงานเต็มเวลาหรือประกอบอาชีพอิสระที่มีความรู้ 31,000 คนในตลาด 31 แห่ง ระหว่างวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2025 ถึง 24 มีนาคม 2025 พนักงานที่มีความรู้ในบริบทนี้หมายถึงผู้ที่มักจะทำงานที่โต๊ะทำงาน (ทั้งที่บ้านหรือที่ทำงาน)

© 2025 Microsoft Corporation สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ เอกสารนี้แสดงไว้ "ตามสภาพที่เป็น" ข้อมูลและมุมมองซึ่งแสดงในเอกสารนี้ ซึ่งรวมทั้ง URL และการอ้างอิงเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตอื่น ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า คุณคือผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในการใช้เอกสารนี้ เอกสารนี้ไม่ได้ให้สิทธิทางกฎหมายใด ๆ แก่คุณเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผลิตภัณฑ์ของ Microsoft คุณสามารถทำสำเนา และใช้เอกสารนี้สำหรับการอ้างอิงภายใน