Microsoft 365
Copilot

ما وراء عائد الاستثمار

كيف تنافس (وتفوز) في اقتصاد الذكاء الاصطناعي باستخدام Microsoft 365 Copilot

جدول المحتويات

01
أسباب تغيير الذكاء الاصطناعي لما نقيسه

02
المكان الفعلي للذكاء الاصطناعي في مؤسستك

03
كيف تتقدم الشركات الرائدة

04
إطار عمل قياس الذكاء الاصطناعي

05
إنشاء حالة الأعمال الخاصة بك

06
خطوتك التالية

01

أسباب تغيير الذكاء الاصطناعي لما نقيسه

تصل معظم محادثات حالات أعمال الذكاء الاصطناعي إلى طريق مسدود. ويدرك القادة أن التبني أمر بالغ الأهمية، لكن كل محاولة لتتبع عائد الاستثمار تصطدم بنفس العقبة. ولا تستطيع المقاييس التقليدية رصد ما يحدث، ونتيجة لذلك، تتعثر حالات الأعمال في مراجعات الميزانية.

ذلك لأن المؤسسات ترتكب خطأ تصنيفيًا. وتقيّم استثمارات القدرات باستخدام أطر عمل الإنفاق التكنولوجي. ولكن الذكاء الاصطناعي—مثل Microsoft 365 Copilot—لا يتناسب مع المعايير التي تم وضع موازنتك على أساسها.

تتبع أطر عمل التقييم التقليدية أداء البنية الأساسية أو الأداء البشري. ولا يمكنها قياس كليهما في آنٍ واحد. وبناءً عليه، عندما يقيّم التمويل الذكاء الاصطناعي باعتباره إنفاقًا تقنيًا بحتًا، فإن تحسينات الأداء البشري لا تُسجل في تحليلاتها.

يكشف بيان الأرباح والخسائر الخاص بك عن هذه المشكلة البنيوية: وتظهر تكاليف تكنولوجيا المعلومات وتكاليف العمالة كبنود منفصلة. في الوقت نفسه، يخلق الذكاء الاصطناعي قيمة في كليهما في آن واحد، مما يؤدي إلى تقسيم تحليل التكلفة/الفائدة التقليدي قبل أن يبدأ.

> بدلاً من السؤال "ما عائد الاستثمار في هذه التقنية؟"، يجب أن يتحول السؤال إلى: "ماذا سيحدث لتنافسيتنا إذا لم نعتمد الذكاء الاصطناعي؟"

الشركات التي تتقدم باستخدام Microsoft 365 Copilot والعاملين قامت بالفعل بهذا التحول. ويوضح لك هذا الدليل لماذا تفشل الأساليب التقليدية، وما إطار عمل القياس الذي يعمل بدلاً منها، وكيفية إنشاء حالة أعمال تلتقط القيمة الحقيقية للذكاء الاصطناعي.

02

المكان الفعلي للذكاء الاصطناعي في مؤسستك

تعتمد معظم المؤسسات على تمويل الذكاء الاصطناعي من خلال موازنات تكنولوجيا المعلومات. إن هذا الأمر مألوف، ومركزي، ويتناسب مع عمليات الموافقة الحالية. ولكن يخلق هذا الخيار مشكلة القياس بالضبط التي تحاول حلها.

تموّل موازنات تكنولوجيا المعلومات التقليدية البنية الأساسية. **الذكاء الاصطناعي ليس بنية أساسية.**

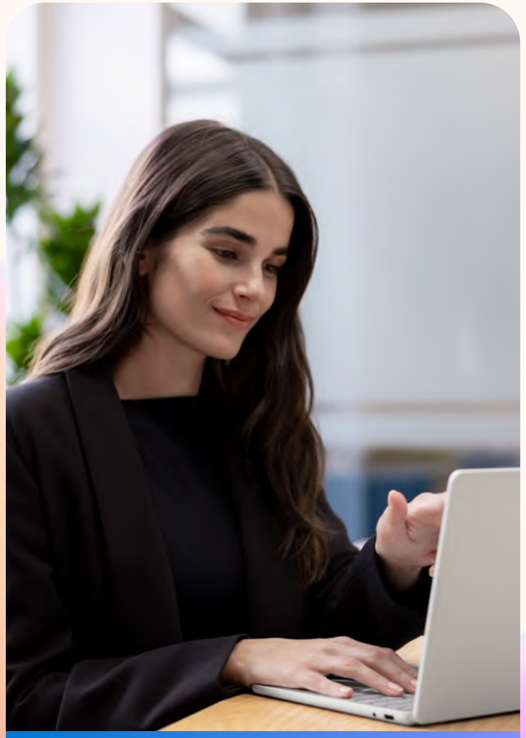
تخدم البنية الأساسية الجميع على قدم المساواة. أنظمة البريد الإلكتروني، وأمان الشبكات، وبرامج المؤسسات — يحصل الجميع على نفس الإمكانية لأن القيمة تنتشر بشكل متساوٍ. وعندما يتم توزيع الفوائد بشكل متساوٍ، تكون الملكية المركزية منطقية.

يعمل الذكاء الاصطناعي بطريقة مختلفة. إنه يركز القيمة حيث يتم توزيعها. وعندما ينشر Sales عاملين لتأهيل العملاء المتوقعين، يستحوذ فريق المبيعات على تلك القيمة. وعندما تستخدم إدارة الموارد البشرية تطبيق Microsoft 365 Copilot لتسهيل الإعداد، تستفيد إدارة الموارد البشرية. وعلى الرغم من أنه قد تكون هناك قيمة مستقبلية لفرق أخرى، إلا أن معظم فوائد الذكاء الاصطناعي تتراكم عند نقطة الاستخدام.

لكن عندما تمتلك إدارة تكنولوجيا المعلومات الموازنة، فإن الإدارات الأخرى لا تشعر بالمسؤولية عن النتائج. ولا يمكن للمبيعات تبرير هذا الإنفاق لأنه ليس ضمن موازنتها. ومن غير المرجح أن تدعم إدارة الموارد البشرية عملية التبني عندما لا تكون مدرجة ضمن بنودها. وهذه الفجوة بين من يدفع ومن يستفيد تقتل الزخم.

اتخذت المؤسسات ذات النظرة المستقبلية خيارًا مختلفًا. إنها تنقل تكاليف الذكاء الاصطناعي من موازنات تكنولوجيا المعلومات المركزية إلى الأقسام التي تحقق النتائج. وتدفع المبيعات للعاملين الذين يحسنون معدلات الفوز. وتستثمر إدارة الموارد البشرية في مهام سير عمل قائمة على العاملين وتختصر وقت الإعداد.

يعني هذا التوزيع للملكية أن القرارات تُتخذ حيث توجد الخبرة، ويتم قياس القيمة بمصطلحات تهم كل وظيفة.



عندما تمتلك الأقسام الاستثمار، فإنها تمتلك النتائج.

03

كيف تتقدم الشركات الرائدة

برهنت بعض المؤسسات بالفعل على أن هذا النهج فعال. فلقد توقفت عن اعتبار الذكاء الاصطناعي إنفاقًا مركزيًا على تكنولوجيا المعلومات وبدأت بتوزيع المسؤولية على الأقسام التي تحقق القيمة.

يُطلق مؤشر اتجاهات العمل لعام 2025 الصادر من Microsoft على هذه المؤسسات اسم "الشركات الرائدة".قامت هذه الشركات بدمج الذكاء الاصطناعي في نسيج العمل من خلال نشر عاملين كزملاء رقميين في جميع عملياتها. ولقد تجاوزت البرامج التجريبية ونجحت في توسيع نطاق الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسة بأكملها، مما أدى إلى تحول حقيقي في الأعمال ورؤية تأثير قابل للقياس.

تعمل الشركات الرائدة على بناء قدرات لا يستطيع منافسوها مجاراتها. **يقول** 55% من موظفي الشركات الرائدة إنهم قادرون على القيام بمزيد من العمل، مقابل 25% فقط **25%** على مستوى العالم.[1] وفي الوقت نفسه، من المرجح أن يُبلغ هؤلاء الموظفين عن حصولهم على فرص للقيام بعمل ذي معنى. (**90%** مقارنةً بنسبة **77%** على مستوى العالم).[1]

تتكشف رحلة الشركة الرائدة عبر ثلاث مراحل متميزة. تركز المرحلة الأولى على تعزيز القدرات الفردية، من خلال تزويد الموظفين بدعم الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء. وتنتقل المرحلة الثانية إلى تحويل الفريق، حيث يقوم عاملو الذكاء الاصطناعي بتنظيم مهام سير العمل بالكامل عبر الأقسام. وتصل المرحلة الثالثة إلى عمليات المؤسسات، حيث يتم دمج الزملاء الرقميين في الأعمال بأكملها.

تكشف كل مرحلة عن قيمة جديدة. ويتطلب كل منها قياسات مختلفة. ويضع كل منها الأساس لما هو قادم.

الفجوة في الأداء لافتة للنظر

مقارنةً بنسبة **39%**
على مستوى العالم[1]

04

إطار عمل قياس الذكاء الاصطناعي

صُمم Microsoft 365 Copilot لتمكين رحلة الشركة الرائدة. يتكامل هذا النظام مع نظام Microsoft البنائي الحالي لديك - Teams وOutlook وWord وExcel وPowerPoint - مما يمنح الموظفين مساعدة الذكاء الاصطناعي في أماكن عملهم الحالية. بالإضافة إلى ذلك، باستخدام Microsoft Copilot Studio، يمكنك إنشاء عاملين مخصصين مصممين خصيصًا لعمليات أعمالك المحددة، مما يوسع قدرة الذكاء الاصطناعي من المهام الفردية إلى مهام سير العمل الكاملة.

فيما يلي الإطار العملي لقياس القيمة في كل مرحلة من مراحل التحول.

المرحلة الأولى: الإنسان مع مساعد الذكاء لاصطناعي

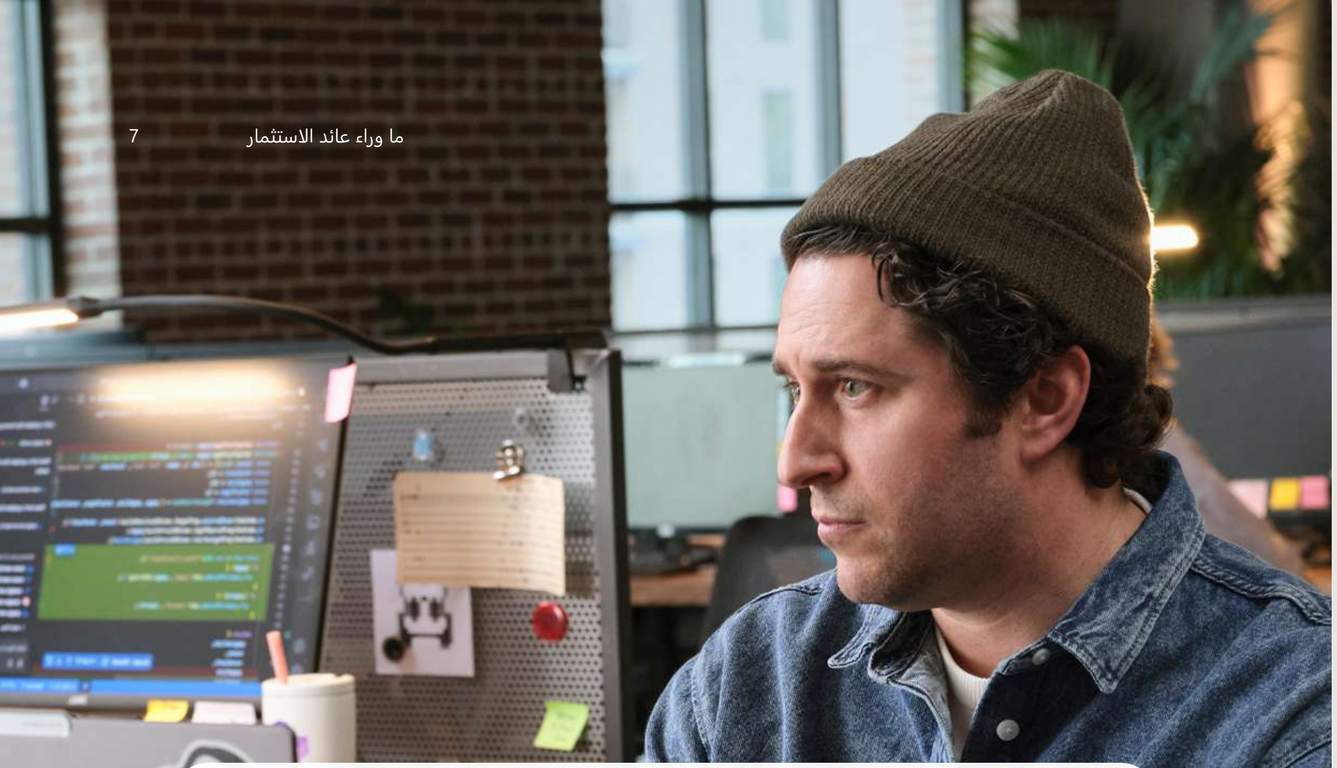
الاستفادة من الميزات المساعدة في Microsoft 365 Copilot

المرحلة الثانية: الفرق المختلطة من البشر والعاملين

يستخدم هذا Copilot Studio لإنشاء عاملين لمهام سير العمل الخاصة بالأقسام

المرحلة الثالثة: قيادة بشرية، تشغيل بواسطة العامل

ينشر هذا عاملين مستقلين عبر عمليات المؤسسة



المرحلة الأولى

الإنسان مع مساعد الذكاء لاصطناعي

في هذه المرحلة، يحصل كل موظف على مساعد شخصي يعمل بالذكاء الاصطناعي. ويقوم تطبيق Microsoft 365 Copilot بصياغة الرسائل الإلكترونية، وتلخيص الاجتماعات، وإنشاء العروض التقديمية، والعثور على المعلومات في مؤسستك بالكامل. ويعالج الذكاء الاصطناعي الجوانب الميكانيكية، حتى يتمكن أشخاص مثلك من التركيز على أعمال ذات قيمة أعلى.

نعم، تشمل هذه الإمكانات المؤسسة بأكملها — يحصل الجميع على نفس مساعد الذكاء الاصطناعي. ولهذا السبب، غالبًا ما ينتهي هذا الأمر بامتلاك قسم تكنولوجيا المعلومات للموازنة في هذه المرحلة. ولكن التأثير ليس متساوٍ. فكّر فيما يمكن للموظفين المختلفين إنجازه بالوقت الذي وفروه:

- يوفر مندوب المبيعات 30 دقيقة في صياغة العرض. إن القيمة ليست في الوقت. وإن استغلال تلك الدقائق لإجراء محادثة إضافية مع العميل هو ما يُغلق الصفقة.
- يُسرّع أخصائي الموارد البشرية عملية إعداد الموظفين الجدد. وتظهر القيمة عندما يشعر الموظفون بالإنتاجية في وقت أقرب ويبقون لفترة أطول، حتى عندما تكون المنافسة على المواهب شرسة.

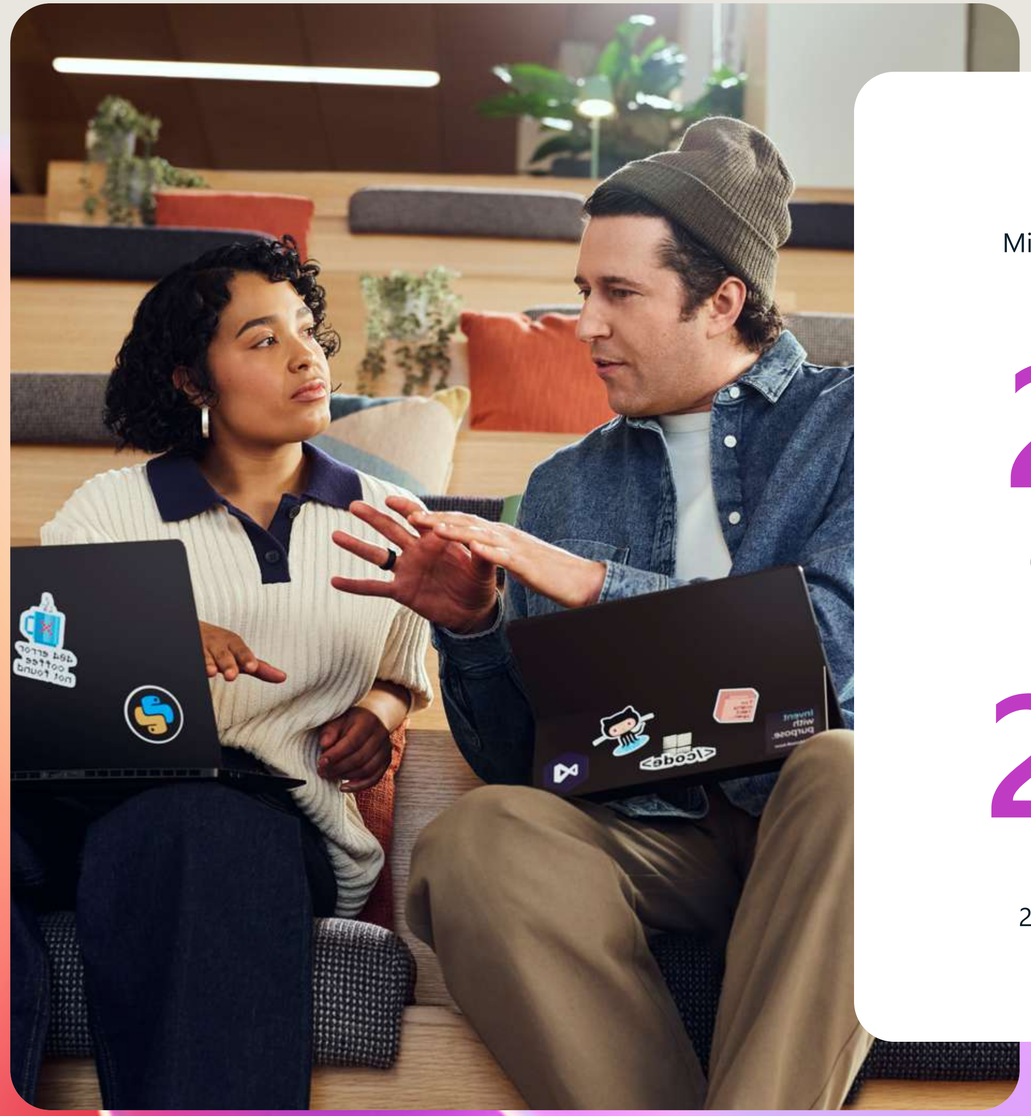
EY

مكاسب الإنتاجية على نطاق واسع

تنشر شركة EY تطبيق Microsoft 365 Copilot لأكثر من 150000 موظف حول العالم، مما أدى إلى تسريع مهام سير العمل بدءًا من البحث الضريبي وحتى صياغة المستندات. ما النتيجة؟ زيادة في الإنتاجية بنسبة 15% - أي ما يعادل آلاف الساعات اليدوية التي أعيد استثمارها في تقديم الخدمات للعملاء وتحسين النتائج.

اقرأ القصة ←

المرحلة الأولى: الإنسان مع مساعد الذكاء الاصطناعي



حالة الأعمال

تطبيق Microsoft 365 Copilot
يعزز الأداء الفردي

25%

إعداد الموظفين
بشكل أسرع[2]

2.5%

معدل أفضل
للفوز بالصفقات[2]

ما يجب قياسه

يكمن المفتاح في تتبع النتائج، وليس في الوقت الذي تم توفيره. والوقت المستعاد مهم فقط إذا أدى إلى نتائج قابلة للقياس، مثل إغلاق المزيد من الصفقات، وتسريع وقت الاستجابة، وزيادة معدلات الاحتفاظ. ما الذي أنجزه الأشخاص؟ كيف تحسّن عملهم؟

المبيعات: معدلات إتمام الصفقات الفردية، الفرص المؤهلة التي تم توليدها، تقدم الصفقات

التسويق: أداء الحملة، جودة المحتوى، معدلات المشاركة

الموارد البشرية: الوقت اللازم لإكمال مهام الإعداد، وحل استفسارات الموظفين، ودرجات الرضا

خدمة العملاء: معدلات الحل الفردية، توجه العميل، الحل في المكالمة الأولى

التمويل: الوقت اللازم لكل تحليل، دقة التقرير، تكلفة كل طلب

الشؤون القانونية: الوقت اللازم لمراجعة كل عقد، ومعدلات الدقة

تكنولوجيا المعلومات: وقت حل التذاكر لكل موظف، وسرعة الاستجابة

المرحلة الثانية

الفرق المختلطة من البشر والعاملين

في هذه المرحلة، يعالج العاملون المساعدون مهام سير العمل الكاملة بالنيابة عن الفرق. وتنشئ أنت هؤلاء العاملين في Copilot Studio باستخدام اللغة الطبيعية وتوزعهم عبر الأقسام لمعالجة العمليات الشاملة. ويبقى الأشخاص متحكمين. يقدم العاملون المساعدة على نطاق واسع.

لم تعد المؤسسات تقيس تأثير الذكاء الاصطناعي على المستوى الفردي، بل على مستوى الأقسام. وتنتقل ملكية الموازنة وفقًا لذلك، حيث يقوم كل قسم بتمويل العاملين في فريقه. يُرجى أخذ هذه التغييرات في الاعتبار:

- ينشر قسم المبيعات العاملين عبر الفريق لتأهيل العملاء المتوقعين وحسابات الأبحاث. ولا يزال الممثلون يُغلقون الصفقات، وتظهر القيمة في إجمالي سرعة مسار الصفقات ومعدلات الفوز في القسم.
- يستخدم قسم الموارد البشرية العاملين لتنفيذ مهام سير عمل الإعداد، مثل تقديم خطابات العرض ودعوة الموظفين الجدد للوصول إلى الأدوات. ولا يزال متخصصو الموارد البشرية يقودون تجربة الإعداد، ولكن مع عبء إداري وتكاليف أقل.

التمويل بسرعة الذكاء الاصطناعي

نشرت شركة Levi عاملاً لتحليل عمليات التمويل على مستوى القسم، مع تقييم 1,100 إجراء تشغيلي قياسي في يوم واحد فقط—وهو عمل كان سيستغرق من عدة أشخاص ما يقارب السنة. وقام العامل بجرد وتصنيف 18,000 مهمة فردية بحسب مستوى التعقيد، وحدد فرص التشغيل التلقائي في وظيفة التمويل بأكملها.

اقرأ القصة ←

ما يجب قياسه

أصبح العاملون الآن يديرون مهام سير العمل الكاملة، لذا انتقل القياس من متابعة إنجاز المهام الفردية إلى تقييم كفاءة العمليات الشاملة. ركز على النتائج على مستوى الأقسام والتكلفة الإجمالية للملكية (TCO) عبر عمليات النشر:

المبيعات: إجمالي حجم الصفقات، معدلات الفوز للأقسام، سرعة المسارات، الإيرادات لكل ممثل

التسويق: إجمالي حجم العملاء المتوقعين، عائد الاستثمار لحملات الأقسام، كفاءة إنفاق الوكالة

الموارد البشرية: معدلات الاحتفاظ في الأقسام، إجمالي التكاليف الإدارية، تكاليف التوظيف لكل موظف

خدمة العملاء: إجمالي المكالمات التي تم الرد عليها، معدلات الحل في الأقسام، التكلفة لكل تفاعل

التمويل: إجمالي الإنفاق على الاستعانة بمصادر خارجية، تكلفة القسم لكل تحليل، المدة اللازمة للإغلاق

الشؤون القانونية: معدل إنجاز العقود، الإنفاق على المستشارين الخارجيين، التكلفة لكل مسألة

تكنولوجيا المعلومات: إجمالي تكاليف العمليات، معالجة التذاكر على مستوى القسم، الإنفاق على الاستعانة بمصادر خارجية في تكنولوجيا المعلومات

حالة الأعمال

يعمل Microsoft 365 Copilot والعاملون على تسريع أداء الفريق

30.6%

تنمية مهارات الموظفين بشكل أسرع[2]

2.7%

تم إنشاء المزيد من العملاء المتوقعين المؤهلين[2]

المرحلة الثالثة

قيادة بشرية، تشغيل بواسطة العامل

في هذه المرحلة، يعمل العاملون الرقميون بشكل مستقل في مؤسستك بالكامل. ويعمل هؤلاء العاملين الرقميين عبر الأنظمة الأساسية والأنظمة والأقسام، حيث يديرون العمليات الشاملة دون تدخل بشري مستمر. ويقدم الأشخاص إشرافًا استراتيجيًا ويعالجون الاستثناءات، بينما ينفذ العاملون العمليات بشكل مستقل.

عندما يحدث هذا، يمكنك رصد التأثير الكلي للأعمال على بيان الأرباح والخسائر، مثل:

- نمو الإيرادات الناتج من تحسين فعالية الدخول إلى السوق عبر جميع الوظائف الموجهة للعملاء
- توفير التكاليف من خلال العمليات التلقائية التي تشمل التمويل والشؤون القانونية والموارد البشرية وتكنولوجيا المعلومات
- تتحسن مكانة مؤسستك في السوق كلما زادت سرعة عملياتها مقارنةً بالمنافسين الذين يعتمدون بشكل حصري على العمليات اليدوية أو عمليات التشغيل التلقائي الحتمية.

عمليات مستقلة على نطاق واسع

نشرت شركة Dow عاملين مستقلين عبر عمليات الشحن العالمية الخاصة بها لمراقبة الفواتير وتحليلها لما يصل إلى 4,000 شحنة يوميًا. ويقوم العاملون بشكل مستقل بالإبلاغ عن التناقضات في الفواتير عبر إنفاق الشركة السنوي على الشحن الذي يبلغ مليارات الدولارات. وتتوقع شركة Dow أن يوفر النظام ملايين الدولارات في السنة الأولى وحدها.

اقرأ القصة ←

المرحلة الثالثة: قيادة بشرية، تشغيل بواسطة العامل

ما يجب قياسه

يؤدي النشر على مستوى المؤسسة إلى تحقيق نتائج على نطاق المؤسسة. وعندما ينفذ العاملون العمليات في مؤسستك بالكامل، فإن النتائج تُسجل في بيان الأرباح والخسائر الخاص بك. ركز على المقاييس التي تؤثر على النتيجة النهائية:

- نمو الإيرادات الناتج من فعالية استراتيجية الدخول إلى السوق
- إجمالي وفورات التكاليف الناتجة من العمليات التلقائية
- الاحتفاظ بالموظفين وخفض معدلات الاستنزاف
- تكاليف التكنولوجيا مقابل نمو الإيرادات
- الحصة السوقية والموقع التنافسي
- أرباح المؤسسة وخسائرها
- الأداء المالي النهائي

حالة الأعمال

يقدم Microsoft 365 Copilot والعاملون نتائج على مستوى المؤسسة

2.6%

زيادة في إجمالي الإيرادات[2]

24

انخفاض في نفقات التشغيل بنقاط أساسية[2]

05

إنشاء حالة الأعمال الخاصة بك

أنت تعرف ما يجب قياسه في كل مرحلة. لكن كيف تربط إطار العمل هذا بالعمل الجاري بالفعل في مؤسستك؟ وإليك طريقة البدء.

الخطوة 1

اختر القسم التجريبي الخاص بك

اختر وظيفة بثلاث خصائص: تتبع الأداء الحالي، والقيادة المستعدة لدعم التبني، والمقاييس التي تهم المدير المالي لديك. إن معدلات إغلاق المبيعات أو وجودة العملاء المتوقعين في التسويق أو سرعة إعداد الموظفين الجدد في الموارد البشرية تُعد أمثلة فعّالة لمقاييس الأداء. انشر Microsoft 365 Copilot لفريق صغير ضمن هذه الوظيفة لمدة محددة. ووثق أداءه في فترات زمنية محددة.

الخطوة 2

استخدم معدل النمو لإثبات تأثير الذكاء الاصطناعي

تتبع معدل نمو مقاييسك، وليس فقط المقاييس نفسها. وإذا تحسنت معدلات الفوز بالمبيعات تدريجيًا قبل استخدام Microsoft 365 Copilot وتسارعت بعد النشر، فإن هذا التغيير في المسار يثبت تأثير الذكاء الاصطناعي. وقارن معدل التحسن، وليس الأرقام المطلقة. ويميز هذا قيمة الذكاء الاصطناعي عن التحسين التدريجي للفريق.

الخطوة 3

أنشئ حالة المخاطر التنافسية

قدّم سيناريوهين إلى القيادة: مسار أدائك الحالي مقابل المنافسين الذين يعملون بشكل أسرع باستخدام الذكاء الاصطناعي. وأظهر كيف سيبدو مسارك عندما يتحسن منافسوك وأنت لا تتحسن. وتنشئ الحالة من تلقاء نفسها عندما يتم تصوير الركود على أنه الخطر.

الخطوة 4

وسّع عمليات النشر بالأدلة

وسع نطاق العمل ليشمل الفرق الأخرى باستخدام أسلوب القياس نفسه. وأنشئ العاملين المخصصين في Copilot Studio لتلبية احتياجات مهام سير العمل الخاصة بالقسم مع انتقال الفرق من المرحلة 1 إلى المرحلة 2. ودع النجاح المبكر يبني الزخم. وستصل بعض الأقسام إلى المرحلة 3 بينما تعمل أقسام أخرى على تحسين المرحلة 1. لا تقلق بشأن هذا – فهذا التقدم غير المتكافئ يصب في مصلحتك: تنشئ الإنجازات المبكرة الأدلة والموازنة لتوسيع نطاق التبني.

الخطوة 5

وزّع الملكية على مستوى المؤسسة

اطرح Microsoft 365 Copilot على جميع الأقسام، وادعُ القادة لدعم عمليات نشر الذكاء الاصطناعي الخاصة بهم. وتمول الأقسام تراخيصها وتملك نتائجها. وفي الوقت نفسه، تتولى إدارة تكنولوجيا المعلومات مسؤولية الحفاظ على الأمان والحوكمة والبنية الأساسية في الخلفية. واستخدم تحليلات Copilot لتتبع أنماط التبني وتحديد المجالات التي تحتاج إلى دعم إضافي.

موارد لدعم حالتك

هل تحتاج إلى مساعدة في تحديد قيمة الذكاء الاصطناعي لمؤسستك؟ نحن هنا من أجلك.

تعاون مع مندوبي Microsoft Sales

يمكنك الوصول إلى الأدوات والموارد اللازمة لنمذجة عائد الاستثمار المحتمل

استفد من مستشاري قيم الأعمال من Microsoft

ضع تقييمات قيم شاملة مصممة خصيصًا لموقفك

شارك مع متخصصين خارجيين

قم بإجراء تحليل حالة أعمال مفصل مع الموردين التابعين لأطراف ثالثة

تواصل مع خبير Microsoft اليوم ←

06

خطوتك التالية

الشركات الرائدة لا تنتظر. ولقد أعادت بالفعل صياغة المناقشة، ونقلت ملكية الذكاء الاصطناعي إلى الوظائف التي تحقق النتائج، وتشهد تحسينات أداء قابلة للقياس. وكل يوم، تتقدم أكثر فأكثر.

يُسرّع إطار عمل القياس الصحيح قدرتك على المنافسة والفوز. إنه يحوّل مناقشات الموازنة إلى قرارات استراتيجية. ويساعد الأقسام على رؤية القيمة من منظورها الخاص، مما يؤدي إلى تبنيها. إنه ينشئ زخمًا يتضاعف في مؤسستك بالكامل.

كلما أسرعت في قياس ما يهم، تقدمت بشكل أسرع نحو أن تصبح شركة رائدة.

اكتشف طريقة قيام المؤسسات الأخرى ببناء استراتيجيات التحول الخاصة بها:

استكشف أحداث Microsoft 365 Copilot للقادة

المصادر:

[1]"2025: عام ميلاد الشركة الرائدة، "التقرير السنوي لمؤشر اتجاه العمل من Microsoft، 23 أبريل.
https://www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/2025-the-year-the-frontier-firm-is-born.

[2]استنادًا إلى الدراسة، Total Economic Impact™ of Microsoft 365 Copilot، دراسة بتكليف من شركة Forrester Consulting، لعام 2025. وأنشأت Forrester نموذجًا ماليًا متوقعًا يمثل البيانات التي تم جمعها من 16 مقابلة مع العملاء وردود الاستطلاع من 367 مؤسسة باستخدام Microsoft 365 Copilot. ولأغراض هذه الدراسة، قامت شركة Forrester بتجميع تجارب الأشخاص الذين تمت مقابلتهم والمستجيبين للاستطلاع ودمجت النتائج في مؤسسة مركبة واحدة، وهي كيان عالمي يحقق إيرادات سنوية قدرها 6.25 مليار دولار ويعمل به 25,000 شخص.

تم إجراء دراسة مؤشر اتجاهات العمل من قِبل شركة أبحاث مستقلة بين 31,000 من العاملين بدوام كامل أو لحسابهم الخاص في مجال المعرفة عبر 31 سوقًا في الفترة ما بين 6 فبراير 2025 و24 مارس 2025. ويعني العمال في مجال المعرفة في هذا السياق أولئك الذين يعملون عادةً على مكتب (إما في المنزل أو في المكتب).

حقوق النشر © لعام 2026 لشركة Microsoft Corporation. كافة الحقوق محفوظة. يتم توفير هذا المستند "بحالته الحالية". ويجوز تغيير المعلومات والآراء الواردة في هذا المستند، بما في ذلك عناوين URL ومراجع مواقع الويب الأخرى المتاحة عبر الإنترنت، دون إشعار سابق. وتقع عَلى عَاتقك مسؤولية تحمل مخاطر استخدامها. ولا تمنحك هذه الوثيقة أي حقوق قانونية لأي ملكية فكرية لأيّ مِن مُنتجَات Microsoft. يجوز لك نسخ هذه الوثيقة واستخدامها لأغراض مرجعيةٍ داخليةٍ.