



## Honorarsätze nach Position pro Stunde

---

<b>Geschäftsführer:in</b>	<b>220</b>	<b>Junior-Projektleiter:in</b>	<b>120</b>
<b>Director:in</b>	<b>180</b>	<b>Assistent:in</b>	<b>85</b>
<b>Senior-Projektleiter:in</b>	<b>150</b>	<b>Grafiker:in</b>	<b>110</b>
<b>Projektleiter:in</b>	<b>135</b>	<b>Office Management</b>	<b>75</b>

## Public Relations

---

### Presseaussand

ab 220

einmalig mit angelieferter  
Pressemitteilung und Verteiler

### Kommunikations- und Bürokostenpauschale

monatlich 300

### Verteiler

Neuaufbau, einmalig, 1,60/Kontakt zzgl. Handling

ab 330

Hosting, Pflege und Aktualisierung

auf Anfrage oder im  
PR-/Medienbüro enthalten

### PR-/Medien-Office

ab 6.000

Individuelle Servicepakete inkl. Bereitstellung  
eines Projektteams für Beratung, Projektsteuerung,  
Planung und Umsetzung sowie Kontrolle und  
Validierung kundenspezifischer Kommunikations-  
maßnahmen, Medienakquise und Reporting

### Mediaplanung und Medienkooperationen

ab 1.500 zzgl.  
Mediabudget

Auswahl und Empfehlung relevanter Medien und  
Produkte, Umsetzung und Betreuung von nativen  
Advertorials, Anzeigen und  
Gewinnspielkooperationen



## Strategie und Konzeption

### Strategie, Konzeption und Ideenentwicklung für PR, Events und Influencer:innen-Aktivierungen

Basis-Ideenpapier **3.000**

Konzeption inklusive Recherche, strategische Ansätze und Umsetzungsvorschläge

Klein **4.500**

Mittel **6.000**

Groß **9.000**

### Consumer Insights

Individuelle Umfragen und Studien **ab 2.500**

Zielgruppen-Interviews/-Analysen **ab 2.500**

## Influencer Relations

**Influencer:innen-Kampagne** **ab 5.500 zzgl. Influencer:innen-Honorar**

Strategische Beratung und Erstellung Aktivierungsplan, Recherche, Selektion und Abstimmung von kampagnen- und zielgruppenrelevanten Influencer:innen, Anfrage und Abstimmung mit Influencer:innen inkl. vertragliche Vereinbarungen, Umsetzung und Steuerung, Clipping- und Social-Media-Monitoring, Reporting

**Social Media** **ab 3.500**

Kampagnenplanung, Redaktionsplanung, Content-Erstellung, Text- und (Bewegt-)Bildredaktion, Zielgruppenmanagement und Mediaplanung, Community-Management und Monitoring (Social-Listening-Tools nicht inkludiert)

**Influencer:innen-Seeding** **ab 3.500**  
(exkl. Verpackungsmaterialien und Porto)



## Live Communication und Events

---

Pressekonferenzen, Launch-Events, Panel-Talks oder Streaming-Parties inklusive Konzeption, Planung, Produktion, Roter Teppich, Einladungs- und Gästemanagement

### Eventgröße

Klein	ab 12.000
Mittel	ab 25.000
Groß	ab 50.000

Gern erstellen wir basierend auf Ihrem Briefing ein individuelles Angebot – von der strategischen Herleitung bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle.

## Content

---

### Visuelle Content-Produktion

Pressefoto	ab 2.500
Infografik	ab 2.000
Videoclip online	ab 4.500

### Textliche Content-Produktion

Pressemitteilung Consumer	ab 500
Pressemitteilung Corporate/B2B	ab 500
Newsletter	ab 1.500

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Fremdleistungen werden nach Einzelnachweis berechnet. Sofern die Agentur im Auftrag des Kunden das Handling von Fremdleistungen übernimmt, berechnet sie für Angebotseinholung, Auftragserteilung, Qualitätssicherung, Überwachung, Kontrolle und Abrechnung ein Honorar von 15% auf die Fremdkosten soweit nicht etwas anderes vereinbart wurde. Auf Wunsch kann das Handling von Produktionen und anderen Fremdkosten selbst übernommen werden.

Es gelten unsere AGB ([www.schroederschombbs.com/agb](http://www.schroederschombbs.com/agb)).