

Honorarsätze nach Position pro Stunde

Geschäftsführer:in	220	Junior-Projektleiter:in	120
Director:in	180	Assistent:in	85
Senior-Projektleiter:in	150	Grafiker:in	110
Projektleiter:in	135	Office Management	75

Strategie und Kreation

Wir entwickeln Strategien aus Insights, Daten und Erfahrung. Nah an Marke, Zielgruppe und Realität. Kreativ, präzise und umsetzbar.

Strategie, Konzeption und Ideenentwicklung für PR, Events und Influencer:innen-Aktivierungen

Basis-Ideenpapier

Erste kreative Ansätze und Richtungen, maximal 2–3 Ideen, grobe Skizzen.

3.000

Grobkonzept

Approach, Zielgruppenfit, Storyline, erste Ideen.

4.500

Feinkonzept

Voll ausgearbeitet inkl. Recherche, strategischer Herleitung, Kanäle, Maßnahmenplan, Timing.

6.500

Fertiges Konzept („ready to execute“)

Komplett ausgearbeitet mit Strategie, Storyline, Maßnahmenplan, Timing, Kanäle, Budgetempfehlung. Kann direkt in die Umsetzung gehen.

9.500

Research und Insights

Individuelle Umfragen und Studien.

ab 2.500

Zielgruppen-Interviews/-Analysen.

ab 2.500

Marken- und Strategie-Workshops

Inkl. Vorbereitung, Umsetzung und Auswertung.

ab 4000

Produkt- und Marken-Kommunikation

Wir setzen auf kreatives, passgenaues Storytelling – handmade und mit Intelligence.

Launch, Kampagne oder Steady Drumbeat: Deine Brand und Products stehen mit uns medial besser da.

Presseaussand

ab 220

Einmalig mit Pressemitteilung und Verteiler (Anlieferung Kunde).

Verteiler

Neuaufbau, einmalig 1,60/Kontakt zzgl. Handling.

ab 330

Hosting, Pflege und Aktualisierung.

**auf Anfrage oder im
PR-/Medienbüro enthalten**

PR-/Medienbüro

ab 6.000

Individuelle Servicepakete inkl. Bereitstellung eines Projektteams für Beratung, Projektsteuerung, Medienakquise und Reporting sowie Kontrolle und Validierung kundenspezifischer Kommunikationsmaßnahmen.

Mediaplanung und Medienkooperationen

**ab 1.500 zzgl.
Mediabudget**

Auswahl und Empfehlung relevanter Medien und Produkte, Umsetzung und Betreuung von nativen Advertorials, Gewinnspielkooperationen und Anzeigen.

Kommunikations- und Bürokostenpauschale

1 % des monatlichen Retainers



Influencer-Kommunikation

Wir setzen auf Feingefühl statt Fame. Große Wirkung entsteht dort, wo alles zu deiner Marke passt. Von Haltung über Community bis zum Style.

Influencer:innen-Kampagne

ab 5.500 zzgl. Influencer:innen-Honorar

Strategische Beratung und Erstellung Aktivierungsplan, Recherche, Selektion und Abstimmung von kampagnen- und zielgruppenrelevanten Influencer:innen, Anfrage und Abstimmung inkl. vertragliche Vereinbarungen, Umsetzung und Steuerung, Clipping- und Social-Media-Monitoring, Reporting.

Influencer:innen-Seeding

Exkl. Verpackungsmaterialien und Porto.

ab 3.500

Content-Kommunikation

Likes sind nett. Wirkung ist besser. Wir kreieren Content, der Köpfe dreht und hängen bleibt: Strategisch, kanalübergreifend und im Ton deiner Zielgruppe.

Social Media

ab 3.500

Kampagnenplanung, Redaktionsplanung, Content-Erstellung, Text- und (Bewegt-)Bildredaktion, Zielgruppenmanagement und Mediaplanung, Community-Management und Monitoring (Social-Listening-Tools nicht inkludiert).

Visuelle Content-Produktion

Pressefoto

ab 1.500

Infografik

ab 2.000

Videoclip online

ab 4.500

Textliche Content-Produktion

Pressemitteilung Consumer

ab 500

Pressemitteilung Corporate/B2B

ab 500

Newsletter

ab 1.500

Event- und Live-Kommunikation

Wir konzipieren Events, die bei Influencer:innen Freude in den Feed bringen und bei Redaktionen Strecke machen. Für einen starken Markeneindruck der bleibt.

Pressekonferenzen, Launch-Events, Panel-Talks oder Streaming-Parties inklusive Konzeption, Planung, Produktion, Roter Teppich, Einladungs- und Gästemanagement.

Eventgröße

Klein	ab 12.000
Mittel	ab 25.000
Groß	ab 50.000

Gern erstellen wir, basierend auf deinem Briefing, ein individuelles Angebot – von der strategischen Herleitung bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Fremdleistungen werden nach Einzelnachweis berechnet. Sofern die Agentur im Auftrag des Kunden das Handling von Fremdleistungen übernimmt, berechnet sie für Angebotseinhaltung, Auftragserteilung, Qualitätssicherung, Überwachung, Kontrolle und Abrechnung ein Honorar von 15% auf die Fremdkosten soweit nicht etwas anderes vereinbart wurde. Auf Wunsch kann das Handling von Produktionen und anderen Fremdkosten selbst übernommen werden.

Es gelten unsere AGB (www.schroederschoembs.com/agb).