



Malt renforce son équipe dirigeante pour soutenir son développement international avec les nominations de Carla López (CMO) et Manuel Brachet (CRO)

Paris, 16 septembre 2025 - **Malt**, la plateforme de management de freelances leader en Europe, annonce le renforcement de son équipe de direction avec les nominations de Carla López au poste de Chief Marketing Officer (CMO) et de Manuel Brachet au poste de Chief Revenue Officer (CRO). Ces nominations marquent une étape clé dans la stratégie de croissance de l'entreprise et confortent son ambition de s'imposer comme la plateforme incontournable à l'international.

Avec près de **20 ans d'expérience** en marketing et en développement commercial, **Carla López** rejoint Malt après avoir occupé le poste de **VP Marketing chez Adevintra (leboncoin, Infojobs, L'Argus...)**, où elle a contribué au succès du leader européen des annonces en ligne. Une carrière professionnelle où la promotion de la marque et son expansion sur divers marchés à travers l'Europe ont fait leurs preuves et correspondent à la stratégie actuelle de Malt. Ainsi, son expérience dans des campagnes marketing à impact, sur des plateformes à forte croissance, sera déterminante pour accélérer la présence mondiale de Malt.

De son côté, **Manuel Brachet** apporte 30 ans d'expertise dans la **développement du chiffre d'affaires et le développement à l'international**. Ancien **Chief Commercial Officer chez Egencia (anciennement groupe Expedia)**, il a joué un rôle central dans la croissance rapide de la solution de gestion des voyages et plateforme d'Egencia, ainsi que dans la transformation digitale du secteur des voyages d'affaires. A la tête d'une équipe de 500 personnes, il a piloté la stratégie de commercialisation de la solution SaaS n° 1 de gestion des voyages d'affaires. En tant que CRO, sa mission sera de superviser les équipes commerciales tous pays de Malt afin de stimuler la croissance et la rentabilité.

« Chez Malt, nous avons une conviction forte : l'avenir du travail repose sur la liberté et la capacité de chacun à collaborer avec les meilleurs talents, partout dans le monde. Pour relever ce défi et franchir une nouvelle étape de notre développement, il était essentiel de renforcer notre équipe de direction avec des profils capables d'accompagner une croissance internationale rapide et exigeante. L'arrivée de Carla López et Manuel Brachet traduit notre détermination à construire un leader mondial incontournable du management des freelances. », témoigne **Vincent Huguet, CEO et cofondateur de Malt**.

« Rejoindre Malt représente une opportunité unique de contribuer à la croissance d'une entreprise qui transforme l'avenir du travail. Ma mission consiste à amplifier la voix de Malt à l'échelle mondiale, à nous positionner comme la marque de référence pour le freelancing et à créer des liens encore plus solides entre les entreprises et les meilleurs talents indépendants. Ensemble, nous construisons non seulement une plateforme, mais aussi un écosystème mondial favorisant la liberté, l'agilité et l'innovation au travail. », **Carla López, Chief Marketing Officer (CMO)**.

« Je suis particulièrement enthousiaste à l'idée de rejoindre Malt à un moment clé de son développement et à un tournant dans l'évolution du monde du travail. Mon objectif est de fédérer les équipes commerciales et pays autour d'une ambition commune : accélérer la croissance, tout en continuant à offrir la meilleure expérience possible à nos clients et à notre communauté de freelances. C'est une formidable opportunité de faire de Malt le champion international du management des freelances. », **Manuel Brachet, Chief Revenue Officer (CRO)**.

Avec ces nominations, Malt réaffirme son ambition de s'imposer comme la plateforme de management des freelances de référence au niveau mondial, et d'accompagner un mode de travail en plein essor. La mission de Malt reste inchangée : simplifier et fluidifier les collaborations entre freelances et entreprises. Elle s'en trouve même renforcée au regard des évolutions du marché du travail, avec l'ambition de faire du freelancing un réflexe naturel pour les organisations et un véritable moteur de liberté pour les talents.

A propos de Malt

Créée en 2013 par Vincent Huguet (CEO et co-fondateur), Malt est la plateforme de management des freelances leader en Europe. Plus de 90 000 entreprises de toutes tailles trouvent les talents qu'elles recherchent au sein d'une communauté de 850 000 experts indépendants dans tous les secteurs, de la tech au marketing en passant par le conseil en management. La plateforme permet de trouver le bon talent en quelques secondes grâce à Malt AI Search, et de sécuriser tout le processus de contractualisation, jusqu'au reporting et paiement. Présent dans 9 pays et régions d'Europe et du Moyen-Orient, Malt a réalisé un volume d'affaires de 800 millions d'euros en 2024.

Contacts presse

Julie Albet
Global PR Lead
julie.albet@malt.com
+33 7 71 95 00 43

Anaïs Agozo Ndelia
Consultante senior
malt@vae-solis.com
+33 6 60 90 69 72