

Ce rapport établit le tout premier indice de référence sur la manière dont les organisations intègrent les talents externes. Il ne s'agit plus de savoir *si* les entreprises doivent travailler avec des freelances, mais *comment* elles le font pour générer un impact commercial durable. Le rapport s'appuie sur une enquête exclusive de Malt, réalisée par **Staffing Industry Analysts (SIA)**, cabinet mondial de recherche et de conseil spécialisé dans le staffing et les solutions RH. **140 entreprises internationales**, principalement européennes et nord-américaines, ont répondu, au sein des départements ressources humaines et achats.

La maturité freelance correspond au niveau d'intégration stratégique des effectifs freelances au sein d'une organisation.

9 organisations sur 10 ne sont pas considérées comme matures en matière de freelancing aujourd'hui. Elles ne parviennent donc pas à dégager pleinement un retour sur investissement autour de leurs talents indépendants.



4 enseignements clés

- 1 La maturité génère un ROI mesurable.** 70 % des organisations les plus matures sur le freelancing estiment que leur stratégie leur procure un véritable avantage compétitif, et 62 % affirment même que leur gestion des freelances leur permet de doubler leur ROI, contre seulement 36 % chez les entreprises les moins matures.
- 2 La rapidité permet de remporter la guerre des talents.** Sur un marché où les compétences sont rares, l'agilité est une monnaie d'échange. Les leaders lancent leurs projets en moins de 6 jours, tandis que près de la moitié prennent plus de 15 jours, perdant ainsi les meilleurs talents au profit de concurrents plus rapides.
- 3 Le réengagement stimule les performances.** 84 % des organisations manquent d'outils centralisés pour réengager efficacement les talents freelances qui ont fait leurs preuves. Offrir une bonne expérience freelance est un atout certain dans la course aux talents.
- 4 La mesure de la performance reste une préoccupation clé.** Les organisations matures ont 3 fois plus de chances de suivre les métriques clés de l'engagement freelance. Cependant, l'approche reste souvent trop en surface, avec seulement 12% des entreprises mesurant la performance de leurs freelances avec des indicateurs structurés, pour fixer des objectifs et adapter leur stratégie.



Vincent Huguet
CEO et co-fondateur
de Malt

“D’après notre expérience, les entreprises qui intègrent les freelances dans leurs stratégies globales de ressources humaines, et qui s’engagent dès le premier jour à créer une expérience freelance de qualité, sont celles qui construisent un véritable avantage compétitif. En créant un programme freelance dédié, elles prennent de l’avance – et ont la capacité de faire évoluer leurs équipes à la demande, d’accéder à des compétences spécialisées et d’avoir des effectifs plus résilients.”

➤ À propos de Malt

Créée en 2013 par Vincent Huguet (CEO et co-fondateur), Malt est la plateforme de management des freelances leader en Europe. Plus de 90 000 entreprises de toutes tailles trouvent les talents qu'elles recherchent au sein d'une communauté de 900 000 experts indépendants dans tous les secteurs, de la tech au marketing en passant par le conseil en management. La plateforme permet de trouver le bon talent en quelques secondes grâce à Malt AI Search, et de sécuriser tout le processus de contractualisation, jusqu'au reporting et paiement. Présent dans 9 pays et régions d'Europe et du Moyen-Orient, Malt a réalisé un volume d'affaires d'un milliard d'euros en 2025.