

Pressemitteilung:

Strategische Partnerschaft:

Essendi und Wirelane statten Hotelparkplätze in Deutschland mit Ladestationen aus

München, 30. September 2025 – Essendi, früher bekannt als AccorInvest, einer der größten Hotelbesitzer und -betreiber Europas, kooperiert mit Wirelane – dem Marktführer für Ladeinfrastruktur in der deutschen Hotellerie. Im Fokus der Partnerschaft stehen ua. die renommierten Marken Novotel, Mercure und ibis, die ab sofort mit Ladeinfrastruktur von Wirelane ausgestattet werden.

Die ersten Ladepunkte sind bereits in München, Köln und Regensburg insatliert:

- ibis Regensburg City, ibis München City West, ibis München City Arnulfpark, ibis Köln Centrum
- Novotel München City, Novotel München Airport, Novotel München City Arnulfpark, Novotel Köln City
- Mercure Köln West

Im Rahmen der Kooperation werden in einem ersten Schritt deutschlandweit alle Hotelparkplätze der Marken mit Ladepunkten von Wirelane ausgestattet, in einem zweiten Schritt folgt Österreich. Gäste und Reisende profitieren von einem komfortablen und sicheren Ladeerlebnis direkt am Hotelstandort. Die gesamte Ladeinfrastruktur wird ausschließlich mit zertifiziertem Ökostrom betrieben – ein klares Bekenntnis zu nachhaltiger Mobilität.

Charging as a Service: Fläche trifft Technologie

Das Modell basiert auf dem Charging-as-a-Service-Angebot von Wirelane: Essendi stellt die Flächen zur Verfügung, während Wirelane die Ladepunkte plant, installiert und betreibt. Die Hotels müssen dabei weder in Technik noch in Betrieb investieren. Die Ladevorgänge können bequem über alle gängigen Ladekarten, Kredit-, Debitkarten bzw. girocards und Smartphone-Wallets abgerechnet werden. Für Hotelbetreiber:innen steht zusätzlich ein digitales Verwaltungsportal zur Verfügung.

Starke Partner für eine grüne Zukunft

Mario von Hoesslin, Chief Operating Officer Central Europe bei Essendi:

„Diese Partnerschaft fügt sich nahtlos in unsere ESG-Vision ein, die positive Gastfreundschaft in den Mittelpunkt stellt. Sie zeigt, wie Hotels eine Schlüsselrolle im ökologischen Transformationsprozess spielen können, indem sie zur Schaffung einer nachhaltigen Infrastruktur beitragen, die sowohl unseren Gästen als auch der breiteren Community der Elektrofahrzeugnutzer dient. Durch die Zusammenarbeit mit Wirelane bieten wir zugängliche, zukunftsfähige Mobilitätslösungen, die unseren Kunden ein bewussteres Reisen ermöglichen.“

Hakan Ardic, Vice President Hospitality & Mobility bei Wirelane:

„Elektromobilität ist fester Bestandteil der Gästereise von heute. Essendi ist ein idealer Partner mit großem Impact in der Hotellerie. Gemeinsam schaffen wir ein zuverlässiges, klimafreundliches Ladeangebot, das

Pressemitteilung:

Maßstäbe setzt. Mit Wirelane unterstützen wir unsere Hotelpartner zudem dabei, ihre ESG-Anforderungen zielgerichtet und zukunftsicher zu erfüllen.“

Gemeinsam für saubere Luft und nachhaltige Entwicklung

Diese Partnerschaft spielt eine Schlüsselrolle bei der Weiterentwicklung der ESG-Strategie der Essendi Group. Sie unterstützt darüber hinaus die Einführung von Niedrigemissionszonen in Städten mit mehr als 150.000 Einwohner:innen. Der Ausbau der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge trägt zu einer messbaren Reduktion von CO₂-Emissionen bei und unterstützt die Schaffung grünerer und umweltfreundlicherer Städte.



Mario von Hoesslin, Chief Operating Officer Central Europe Essendi, © Essendi



Hakan Ardic, Vice President Hospitality & Mobility Wirelane, © Wirelane

Pressemitteilung:

Über Essendi

Bei Essendi betreiben wir nicht nur Hotels: Wir schaffen die Dynamik, die sie erfolgreich macht. Als europäisches Spitzenunternehmen im Economy- und Mittelklassesegment investieren und agieren wir mit einem einzigen Ziel: jedes Objekt in einen nachhaltigen, lebendigen und bedeutungsvollen Ort zu verwandeln. Wir kombinieren Asset Management und operative Exzellenz, um das einzigartige Potenzial jedes Hotels zu erschließen.

Mit 20.000 Mitarbeitenden in 22 Ländern betreiben wir 568 Hotels unter international renommierten Marken wie ibis, Novotel, Mercure und vielen mehr.

Wo immer wir sind, setzen wir uns für positive Gastfreundschaft ein und handeln zum Wohle unseres Unternehmens, unserer Teams und der Welt um uns herum.

Mehr Informationen: www.essendi.com

Über Wirelane

Angetrieben von der Mission „We empower people to move towards a clean future“ gestaltet Wirelane seit 2016 nachhaltige Mobilität und entwickelt innovative Komplettlösungen für die Errichtung, den Betrieb und die Vermarktung von Ladeinfrastruktur. Als zukunftsorientierter Full Service Provider im Bereich Ladeinfrastruktur steht das Unternehmen mit Sitz in München für eine neue Generation intelligenter Ladelösungen und treibt damit die Elektrisierung der Mobilität aktiv voran. Durch das perfekte Zusammenspiel von modernsten, eichrechtskonformen Ladesäulen, innovativer Betriebssoftware sowie vollumfänglichen Installations- und Betriebsdienstleistungen bietet die Wirelane GmbH ihren Kund:innen ein zukunftssicheres Gesamtpaket für öffentliches und halb-öffentliches, transaktionsbasiertes Laden.

Mit ganzheitlichen Mobilitäts- und Ladelösungen überzeugt Wirelane namhafte Unternehmen aus der Hotellerie- und Immobilienwirtschaft wie beispielsweise B&B HOTELS, MEININGER Hotels, Motel One Group, Leonardo Hotels, Novum Hospitality oder Dorint Hotels & Resorts.

Auch Kommunen setzen beim Aufbau von öffentlicher Ladeinfrastruktur auf Wirelane. Mit Wirelane werden Ladesysteme für wachsende Elektromobilität in Kommunen entwickelt, installiert und betrieben. Gemeinsam mit tausenden Bürger:innen in Deutschland, beantragt, installiert und betreibt das Team Standorte für Ladesäulen dort, wo sie benötigt werden.

Mehr Informationen: www.wirelane.com

Pressemitteilung:

Medienkontakt Essendi

Kontakt Essendi:

Emilia Maraszek – emilia.maraszek@essendi.com / +48 502 198 363

Primatice Conseil:

Armand Rigaudy – armandrigaudy@primatice.com / +33 7 88 96 41 84

Medienkontakt Wirelane

Nadine Bieda & Verena Bürstl

NVC public relations

Telefon: +49 176 804 99 265

E-Mail: info@nvc-pr.com

Fotocredit

© Essendi

© Wirelane