

Pressemitteilung:

Trainieren und Laden:

Wirelane und all inclusive Fitness kooperieren beim Ausbau von Ladeinfrastruktur

München, 31. März 2026 – Wirelane, führender Entwickler und Betreiber von Ladeinfrastruktur im Bereich Destination Charging, und all inclusive Fitness, eine der am stärksten wachsenden Fitnessstudioketten Deutschlands, geben ihre Zusammenarbeit beim Aufbau und Betrieb von Ladeinfrastruktur an ausgewählten Fitnessstandorten in Deutschland bekannt.

all inclusive Fitness betreibt aktuell über 170 Studios bundesweit und setzt seinen Wachstumskurs konsequent fort. Neun Standorte befinden sich aktuell im Bau und werden mit Ladeinfrastruktur von Wirelane ausgestattet. Weitere Standorte sollen im Rahmen der Kooperation sukzessive folgen.

Ziel der Partnerschaft ist es, Mitgliedern von all inclusive Fitness sowie der Öffentlichkeit ein komfortables, zuverlässiges und alltagstaugliches Ladeangebot bereitzustellen – genau dort, wo Menschen regelmäßig Zeit verbringen und Aufenthaltsdauern ideal zum Laden von Elektrofahrzeugen genutzt werden können. Im Rahmen der Zusammenarbeit plant Wirelane, an ausgewählten all inclusive Fitness-Standorten moderne Ladeinfrastruktur zu errichten und zu betreiben. Der Fokus liegt dabei auf leistungsfähigen, öffentlich zugänglichen Ladepunkten, die optimal auf die typische Trainingsdauer von 60 bis 120 Minuten abgestimmt sind und sich nahtlos in den Alltag der Nutzer:innen integrieren lassen.

Der Ausbau der Elektromobilität stellt neue Anforderungen an Ladeangebote. Eine wachsende Zahl von E-Autofahrer:innen verfügt über keine private Lademöglichkeit und ist daher auf gut erreichbare und zuverlässige Ladeinfrastruktur im öffentlichen Raum angewiesen. Regelmäßige Aufenthaltsorte wie Fitnessstudios gewinnen dabei zunehmend an Bedeutung, da sie das Laden ohne zusätzlichen Zeitaufwand ermöglichen.

Mit der Integration von Ladeinfrastruktur stärkt all inclusive Fitness die Attraktivität seiner Standorte und schafft einen zusätzlichen Mehrwert für Mitglieder und Besucher:innen – insbesondere in urbanen Lagen. Gleichzeitig leistet die Fitnesskette einen aktiven Beitrag zur nachhaltigen Mobilität und zur Reduktion von CO₂-Emissionen.

Statements der Partner

Stephan Schulan, CEO/ Gesellschafter, all inclusive Fitness:

„Wir wachsen stark und entwickeln unsere Studios kontinuierlich weiter. Moderne Mobilitätsangebote gehören für uns dazu. Mit Wirelane haben wir einen erfahrenen Partner, der Ladeinfrastruktur genau dort realisiert, wo sie für unsere Mitglieder einen echten Nutzen im Alltag bietet.“

Uwe Müller, Head of CaaS Leisure, Wirelane:

„all inclusive Fitness ist eine dynamisch wachsende Studiokette mit klarer Zukunftsorientierung. Fitnessstudios sind prädestiniert für Destination Charging: regelmäßige Besuche, planbare Aufenthaltszeiten und hohe Frequenz. Wir freuen uns sehr, diesen Wachstumskurs mit unserer Ladeinfrastruktur begleiten zu dürfen.“

Pressemitteilung:

Strategische Ausrichtung

Mit der Kooperation verfolgen beide Unternehmen eine klare strategische Zielsetzung:

- all inclusive Fitness erweitert seine Standorte um zukunftsfähige Mobilitätsangebote und steigert deren Attraktivität für Mitglieder, Besucher:innen und Standortpartner.
- Wirelane setzt seine Channel-Strategie fort und entwickelt Ladeinfrastruktur gezielt an Orten mit hoher Aufenthaltsqualität und wiederkehrender Nutzung.

Gemeinsam leisten Wirelane und all inclusive Fitness einen wichtigen Beitrag zur Etablierung alltagstauglicher Elektromobilität – direkt dort, wo Bewegung, Gesundheit und moderne Mobilität zusammenkommen.

Pressemitteilung:

Bildmaterial



Stephan Schulan, CEO/ Gesellschafter, all inclusive Fitness, © all inclusive Fitness



Uwe Müller, Head of CaaS Leisure, Wirelane, © Wirelane

Pressemitteilung:

Über all inclusive Fitness

Mit 171 Studios und über 650.000 Mitgliedern zählt all inclusive Fitness zu den führenden Fitnessanbietern in Deutschland. Dem Markennamen entsprechend bietet all inclusive Fitness Zugang zu einem ganzheitlichen Fitness- und Wellnesserlebnis – mit der klaren Mission, Fitness und Wohlbefinden gleichermaßen zum festen Bestandteil des Lebens von immer mehr Menschen zu machen. Die Studios zeichnen sich durch ein einmaliges Preis-Leistungs-Verhältnis, modernste Ausstattung und ein vielfältiges und innovatives Fitness-Angebot aus. Unter der Marke all inclusive Fitness wurden im Februar 2025 die Studios von jumpers fitness und all inclusive Fitness sowie die Holdinggesellschaft BestFit Group zusammengeführt. Seit Oktober 2025 ist zudem die Marke FIT STAR Teil der Markenfamilie.

Mehr Informationen unter: <https://www.ai-fitness.de/presse>

Über Wirelane

Seit der Gründung im Jahr 2016 hat Wirelane es sich zur Aufgabe gemacht, Elektromobilität so einfach und zugänglich wie möglich zu gestalten. Mit intelligenten, eichrechtskonformen Ladelösungen, einer innovativen Software-Plattform und umfassenden Serviceleistungen bietet Wirelane ein ganzheitliches, zukunftssicheres Konzept für Unternehmen, Kommunen und Endverbraucher:innen.

Als einer der Top 5 Ladeinfrastruktur-Anbieter in Deutschland und Marktführer in der Hotellerie kooperiert Wirelane bereits mit namhaften Partnern wie Motel One Group, Leonardo Hotels, Prizeotel und Halbersbacher Hospitality Group. Besonders stark engagiert sich das Unternehmen mit Sitz in München in der Bereitstellung von Ladeinfrastruktur in kommunaler Hand. Nun richtet Wirelane seinen Fokus auf weitere Segmente, darunter Fitnessstudios und Kliniken, um nachhaltige Mobilität noch breiter zu etablieren.

Mehr Informationen: www.wirelane.com

Pressemitteilung:

Medienkontakt all inclusive Fitness

Sara Bielmeier

Head of Brand & Corporate Communication

presse@ai-fitness.de

Medienkontakt Wirelane

Nadine Bieda & Verena Bürstl

NVC public relations

Telefon: +49 176 804 99 265

E-Mail: info@nvc-pr.com

Fotocredit

© all inclusive Fitness

© Wirelane