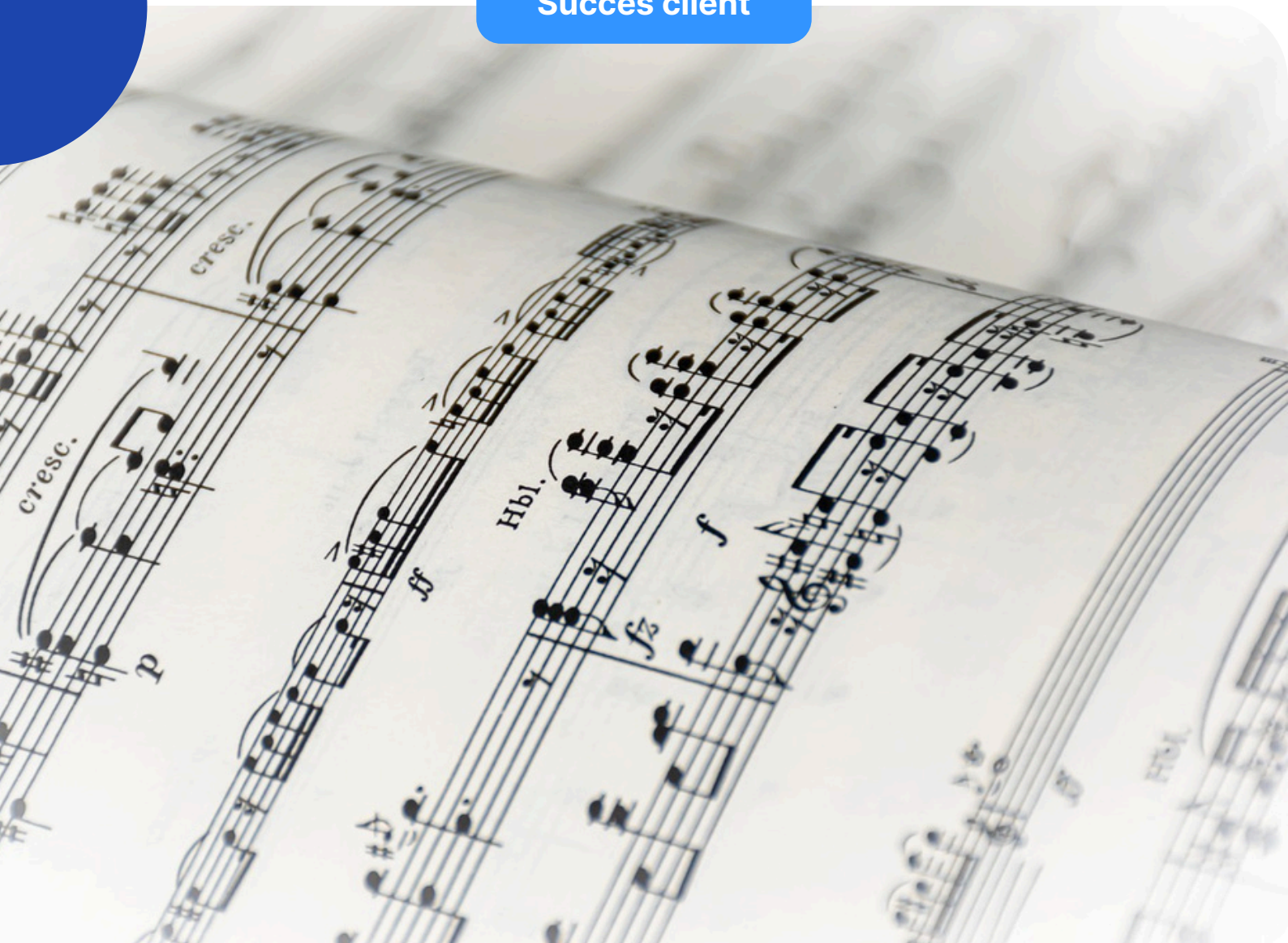




Éditions Billaudot

La recomposition digitale de
cette maison d'édition
musicale centenaire

Succès client



Fondée en 1896, la maison d'édition Billaudot joue un rôle clé dans la transmission et l'innovation musicale. Elle publie chaque année de nombreuses œuvres pédagogiques et de création, en collaboration avec des compositeurs, à destination d'un public très large : élèves, enseignants, musiciens professionnels ou amateurs.

Soucieuse de moderniser ses outils, de répondre aux nouvelles attentes de ses clients et partenaires, et de fluidifier la gestion de son important catalogue produit, Billaudot a entamé une transformation digitale globale. L'intégration du PIM Quable, accompagnée par Zento, est au cœur de cette recomposition.



Les problématiques

✘ Des process internes manuels et hétérogènes

L'ensemble de la gestion produit reposait sur des fichiers Excel, des échanges mails, et des habitudes peu standardisées selon les services. **Cette situation freinait l'efficacité, la fiabilité et la mise à jour des informations diffusées.**

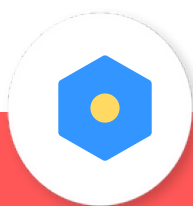
✘ Un besoin urgent de centralisation et de structuration des données

Avec un fonds éditorial riche et ancien, **la donnée produit manquait d'un référentiel unique.** De nombreuses informations (niveaux, auteurs, instruments, formats, collections) devaient être normalisées, hiérarchisées et enrichies avant toute diffusion.

✘ Des échanges complexes avec les partenaires (eCommerce et imprimeurs)

L'absence de flux automatisés compliquait la mise à jour des informations sur les canaux digitaux et les interactions avec les imprimeurs, ralentissant les processus et augmentant les risques d'erreur.

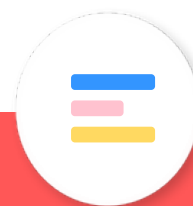
Quable a permis à Billaudot de :



Structurer et centraliser l'ensemble de son catalogue musical



Automatiser les flux d'information vers le eCommerce et les partenaires



Gagner en réactivité, fiabilité et cohérence dans la gestion produit

Une base produit claire, des processus collaboratifs fluides et une diffusion automatisée vers l'eCommerce et partenaires grâce au PIM Quable.



Une base de données produits unifiée et enrichie

Grâce à la modélisation avancée réalisée par Zento, **Billaudot dispose désormais d'un référentiel produit clair et organisé**. Les métadonnées propres à l'édition musicale (compositeur, instrument, niveau, format...) sont structurées, facilitant les recherches et la diffusion.



Des processus collaboratifs fluidifiés

Les équipes contribuent à la donnée produit dans **un environnement partagé, intuitif et adapté à leurs besoins**. L'adoption du PIM a été accompagnée par un effort de conduite du changement et une pédagogie sur les bénéfices du digital.



Une intégration eCommerce et partenaires optimisée

Les informations issues du PIM sont désormais **synchronisées avec les canaux de vente en ligne et les partenaires**, notamment les imprimeurs, pour **garantir une diffusion automatisée, fiable et rapide** des nouveautés comme des mises à jour.

“

Avec Quable, nous avons franchi une étape décisive dans la modernisation de notre maison. Ce projet nous donne les moyens de pérenniser notre mission : rendre la musique accessible à tous.

”



Jean-Michel ISSARTEL
Directeur Général chez Billaudot



À propos de



Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo et plus de 300 grandes marques à travers 85 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 50 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.

[Je souhaite une démo produit](#)



www.quable.com