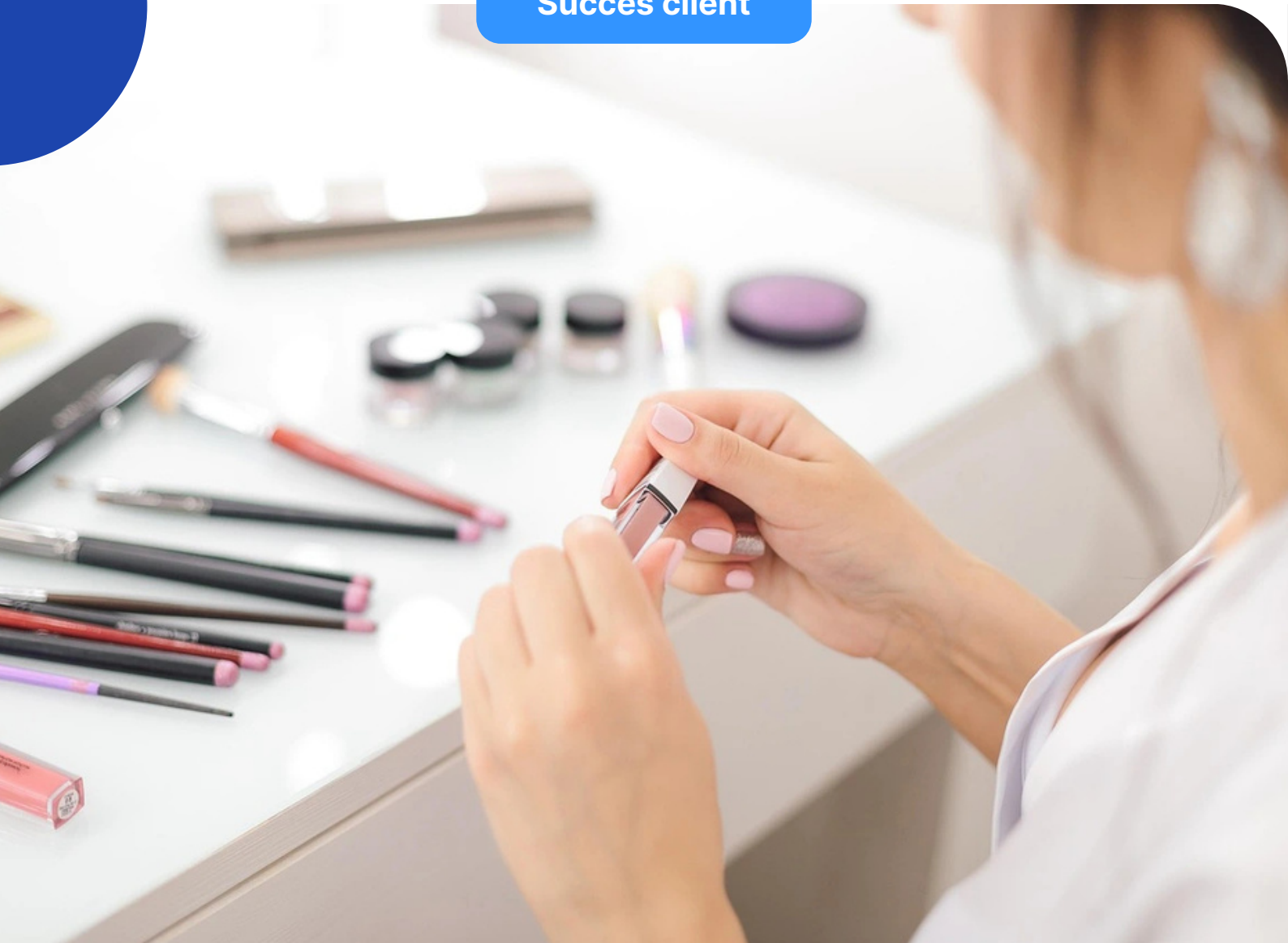




Gouiran Beauté

Optimisation et fiabilisation des
données produits

Succès client



Fondée il y a plus de 60 ans, Gouiran Beauté est une entreprise familiale devenue un acteur reconnu dans la distribution de produits de beauté et coiffure à destination des professionnels et particuliers. L'enseigne compte aujourd'hui 22 magasins en France et un site e-commerce lancé en 2009, renforcé dès 2011 par un véritable angle marchand.

En 2023, Gouiran a initié une refonte complète de son e-commerce en migrant de Magento vers Shopify, avec un objectif de modernisation et d'omnicanalité. Dans ce cadre, la mise en place d'un PIM Quable est apparue comme essentielle pour structurer et fiabiliser la donnée produit, en particulier sur un catalogue de 45 000 références.



Les problématiques

✕ Une gestion cloisonnée et non collaborative des données

Avant le PIM, la **donnée produit était exclusivement gérée par l'équipe web**, qui devait sans cesse solliciter les achats ou le marketing pour obtenir les informations nécessaires.

✕ Un référentiel fragile et peu pérenne

Les données étaient enrichies uniquement dans **Magento**, rendant **difficile leur réutilisation et leur exploitation sur d'autres canaux**.

✕ Des exports complexes et chronophages

La structure du catalogue ne **permettait pas de manipuler facilement les données** ni de créer de nouveaux champs adaptés aux besoins métier.

Quable a permis à Gouiran Beauté :



Productivité accrue

Les mises à jour sont effectuées en masse en quelques clics et les mises en ligne sont plus rapides.



Fiabilité renforcée

La donnée produit est désormais collaborative et structurée, garantissant sa cohérence sur tous les canaux.



Croissance retrouvée

Après une baisse de -10 % sur la dernière année Magento, le nouveau site Shopify + PIM a permis de relancer la fréquentation et d'améliorer le taux de conversion.

Quable a permis à Gouiran Beauté de centraliser et fiabiliser ses données produits, d'automatiser l'enrichissement, d'accélérer la mise en ligne et de soutenir la croissance omnicanale.



Un modèle de données structuré et évolutif

Le PIM a permis de centraliser et réorganiser les informations produits, avec un éclatement des descriptions en différents champs lors de la migration (15 000 produits enrichis).



Un portail de marque pour les magasins

Les 22 points de vente disposent désormais d'un **accès direct et en temps réel à la donnée** via les tablettes vendeurs connectées au portail de marque.



Des automatisations via scripts et Make

Grâce au travail d'Axome et à l'utilisation de Make, près de **50 % des champs produits ont été enrichis automatiquement**, réduisant fortement la charge manuelle.

“

Le PIM Quable nous permet de fiabiliser nos produits sur tous nos canaux [e-commerce, magasins, marketplaces et tablettes] tout en gagnant en productivité.

”



Benjamin Lespagnol
Responsable Web

À propos de



Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo et plus de 300 grandes marques à travers 85 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 50 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.

[Je souhaite une démo produit](#)



www.quable.com