



La solution PIM pour les industriels

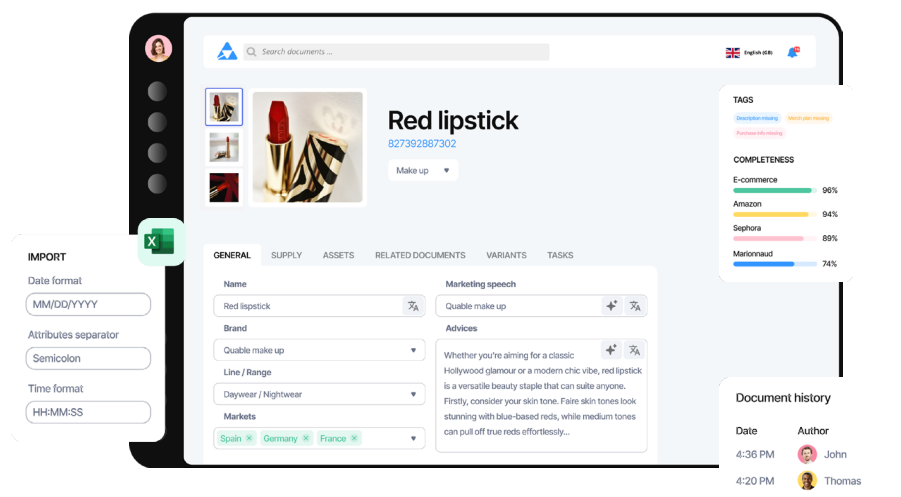
Centralisation, maîtrise, croissance

En collaboration avec



E-BOOK

- 01 L'industrie face à des enjeux de données produits complexes
- 02 Standardisation et interopérabilité : le rôle clé de Fab-Dis dans l'industrie (by Daiteo)
- 03 Cas d'usages industriels concrets
 - Intuis
Orchestration de données complexes pour des produits techniques
 - Rondy
Déploiement multilingue & expansion internationale
 - Sames
Pilotage de la donnée produit dans un univers international et technologique
 - Hydro-M2AC
Structuration des gammes & lancement du portail B2B
- 04 Les avantages concrets du PIM pour les industriels
- 05 À propos de Daiteo



Structurer l'information produit à l'ère de la complexité digitale



La digitalisation de l'économie a profondément transformé les pratiques des entreprises industrielles. Face à une demande accrue de personnalisation, à la multiplication des points de contact et à l'évolution constante des attentes clients, l'information produit est devenue un actif stratégique. Elle ne se limite plus à une simple fiche technique : elle incarne l'image de marque, influence la décision d'achat et conditionne l'expérience utilisateur. Dans ce contexte en perpétuelle mutation, les industriels doivent repenser la manière dont ils structurent, enrichissent et diffusent leurs données produits.

La transformation digitale du secteur industriel s'accompagne d'un accroissement considérable de la complexité des données à gérer. Les gammes s'élargissent, les variantes se multiplient (formats, matériaux, certifications, langues, normes locales...), et les cycles de mise à jour s'intensifient. À cela s'ajoutent des exigences réglementaires plus strictes, des besoins accrus en transparence, et une pression concurrentielle croissante, notamment sur les canaux digitaux. Résultat : les équipes sont souvent confrontées à une prolifération de fichiers Excel, à des silos d'information, à une duplication des efforts, et à des erreurs qui peuvent nuire à l'image de l'entreprise.

Parallèlement, les canaux de diffusion se sont multipliés. Il ne s'agit plus seulement d'alimenter un catalogue papier ou un site e-commerce. Il faut désormais synchroniser l'information produit sur une multitude de points de contact : **plateformes B2B**, **marketplaces**, sites de distributeurs, configurateurs en ligne, réseaux sociaux, outils de vente des commerciaux ou encore **supports print automatisés**. Cette **omnicanalité** impose une rigueur sans faille dans la gouvernance des données, ainsi qu'une capacité à adapter les messages selon les publics cibles : distributeurs, clients finaux, revendeurs, prescripteurs, partenaires techniques, ... Chaque interlocuteur attend une information fiable, contextualisée et à jour, livrée dans un format adapté.

Dans ce contexte, le **Product Information Management (PIM)** émerge comme un levier stratégique pour les industriels. Plus qu'un outil de centralisation, il permet de structurer les données produits de manière pérenne, de fluidifier les processus de mise à jour et de publication, et de garantir la cohérence de l'information sur tous les canaux. Il devient ainsi un socle pour gagner en agilité, en qualité de service et en réactivité face aux évolutions du marché. Le PIM permet également de renforcer la collaboration entre les équipes (marketing, commerce, technique, digital...), en facilitant le partage d'une source unique de vérité.

L'objectif de cet ebook est donc clair : montrer en quoi le PIM, loin d'être un simple outil, s'impose comme un véritable accélérateur de performance pour les entreprises industrielles. À travers des cas concrets, des retours d'expérience et des bonnes pratiques, nous verrons comment il contribue à améliorer la compétitivité, à fluidifier les échanges, et à offrir une expérience produit plus riche et plus engageante, pour tous les acteurs de la chaîne de valeur.

L'industrie face à des enjeux de données produits complexes



L'industrie gère aujourd'hui des volumes croissants de données techniques, normatives et multilingues. Cette richesse, essentielle pour répondre aux exigences des marchés, s'accompagne d'une complexité croissante. Structurer, localiser et fiabiliser ces informations devient un défi majeur et un levier clé de performance pour les entreprises industrielles.



DES CATALOGUES PRODUITS RICHES ET COMPLEXES À GÉRER

Dans l'industrie, les **catalogues produits** ne se limitent pas à quelques dizaines de références. Ils englobent des milliers d'articles, parfois répartis sur plusieurs gammes, avec des déclinaisons par formats, matériaux, puissances, couleurs ou applications. À cela s'ajoutent des pièces détachées, des consommables, des accessoires, des composants techniques, et parfois même des produits configurables à la demande.

Chaque référence peut être liée à une nomenclature précise, à des données de fabrication, d'entretien, ou encore d'assemblage.

Cette complexité est nécessaire pour répondre aux besoins des clients et aux exigences des services techniques, mais elle nécessite une gestion fine et rigoureuse.

- L'enjeu :**
- ✓ Éviter la dispersion de l'information
 - ✓ Limiter les erreurs de mise à jour
 - ✓ Garantir l'accessibilité de données fiables pour tous les acteurs (commerciaux, distributeurs, techniciens, clients finaux,...)

MEDIA		
▼	Ambiance	
	Press room	
	Product assets	
	Archives	
	Merch	

Thumbnail	Name	Size
	dress_1	93.36 KB
	dress_2	92.03 KB
	dress_3	74.08 KB
	dress_4	43.24 KB



01

L'industrie face à des enjeux de données produits complexes



LE DÉFI DU MULTILINGUISME ET DE LA LOCALISATION TECHNIQUE

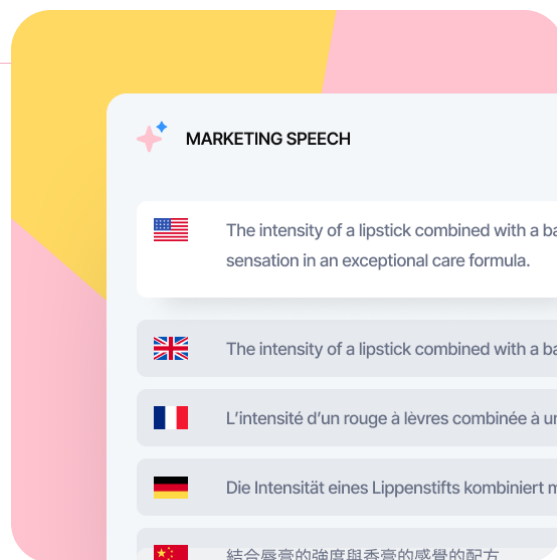


Les entreprises industrielles adressent souvent des marchés internationaux.

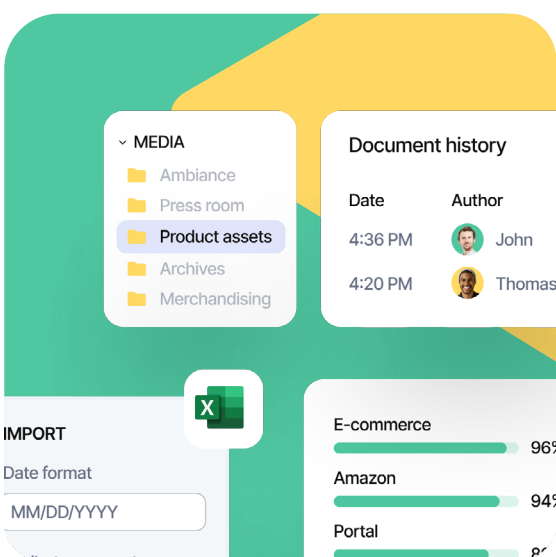
→ Elles doivent donc proposer des **fiches produits traduites, complètes et conformes aux attentes locales**

Le **multilinguisme** ne consiste pas uniquement à traduire des textes : il s'agit également d'adapter les unités de mesure, les vocabulaires techniques, les standards nationaux et parfois même les visuels ou pictogrammes.

Par exemple, un produit vendu en Allemagne ou en Espagne devra inclure des instructions spécifiques dans la **langue locale**, mais aussi respecter les conventions et formats utilisés dans ces pays (poids en kilogrammes, dimensions en millimètres, voltage, etc.). Gérer ces versions multiples dans des fichiers Excel ou dans des outils non adaptés devient vite ingérable à grande échelle. Or, une fiche mal localisée peut conduire à une mauvaise installation, à une incompréhension de l'usage ou à un frein commercial.



PRÉCISION ET COHÉRENCE : ÉVITER LES ERREURS CRITIQUES



Dans l'industrie, une simple erreur de référence ou une incompatibilité entre deux pièces peut avoir des conséquences graves : commande erronée, arrêt de production, retour client, réclamation ou retard d'installation.

La précision des données produits n'est donc pas un confort, mais une nécessité.

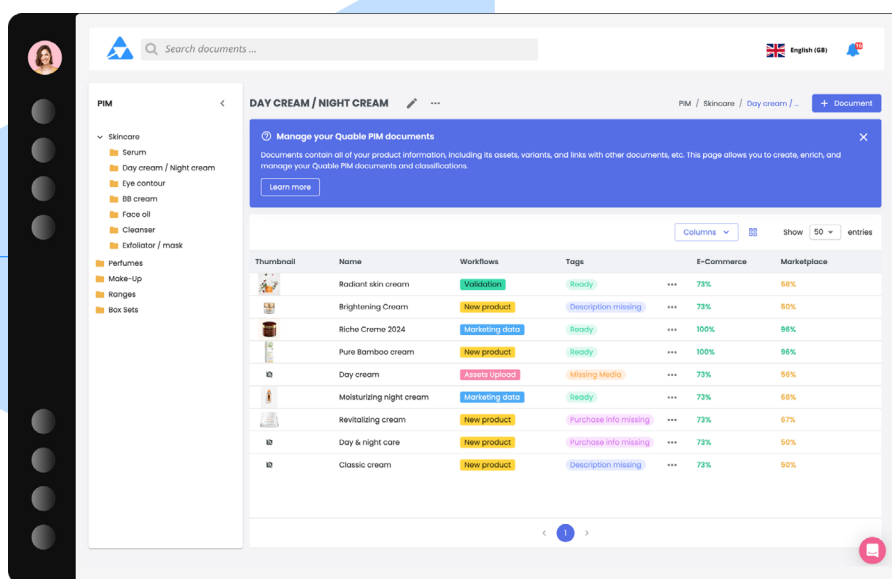
→ Cela implique une **cohérence parfaite entre les différentes sources d'information** : ERP, PLM, fiches techniques, documents marketing, outils e-commerce, catalogues distributeurs, ...

Lorsque l'information est dispersée, difficile à mettre à jour ou sujette à interprétation, le risque d'erreur augmente considérablement.



UNE COMPLEXITÉ CROISSANTE QUI EXIGE DES OUTILS ADAPTÉS

Gérer manuellement cette masse d'informations – techniques, normatives, multilingues – n'est plus tenable. La croissance des catalogues, l'intensification des cycles de mise à jour, la pression réglementaire et la diversification des canaux imposent une gouvernance structurée de la donnée produit.



Un outil comme le PIM devient alors indispensable pour centraliser, normaliser et diffuser des données fiables, à jour et contextualisées, sur tous les canaux. Il permet non seulement de mieux maîtriser cette complexité, mais aussi de la transformer en avantage concurrentiel durable.

Standardisation et interopérabilité : le rôle clé de Fab-Dis dans l'industrie (by Daiteo)



Comme nous l'avons vu, l'environnement industriel est marqué par une digitalisation accrue et une multiplication des canaux de distribution (catalogues imprimés, plateformes e-commerce, ERP, marketplaces B2B, etc.), la gestion de l'information produit devient un enjeu stratégique majeur.

Or, historiquement, chaque distributeur a développé ses propres matrices et ses propres formats pour recevoir les données des fabricants, engendrant une complexité opérationnelle importante pour ces derniers.

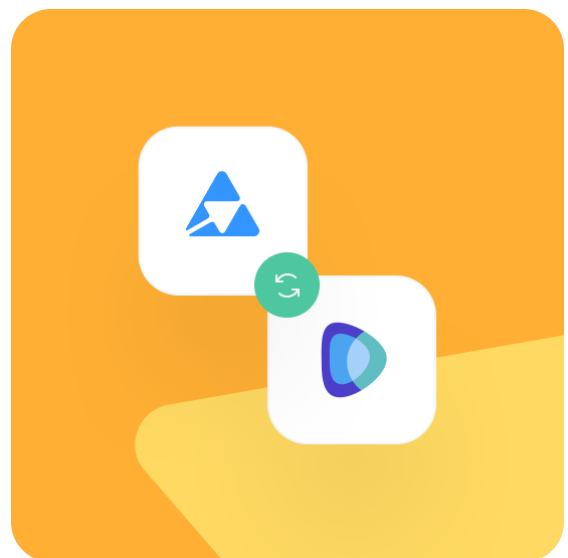
Ce manque d'uniformité conduit à plusieurs problématiques critiques :

- ✓ Duplication des tâches
- ✓ Incohérence des données diffusées aux clients finaux
- ✓ Augmentation du risque d'erreurs
- ✓ Perte significative de temps et d'efficacité commerciale.

Face à ces défis, le **besoin de standardiser et de normaliser les échanges d'informations produits apparaît comme une évidence** pour tous les acteurs de la chaîne de valeur, qu'ils soient fabricants, distributeurs ou intégrateurs techniques.

C'est précisément dans ce contexte que le format FAB-DIS s'est progressivement imposé comme un format incontournable pour l'industrie, notamment dans les secteurs du bâtiment, de l'électricité, et de la fourniture industrielle.

En effet, ce format d'échange **standardisé** facilite considérablement la gestion des données produits entre fabricants et distributeurs en établissant un cadre commun, clair et précis, reconnu par l'ensemble de l'écosystème. Grâce au FAB-DIS, les fabricants peuvent générer un **fichier unique conforme aux attentes de tous leurs partenaires distributeurs**, réduisant drastiquement les efforts de traitement et le temps de mise sur le marché.



En parallèle, les standards internationaux comme **GDSN** (Global Data Synchronisation Network) et **GS1** jouent également un rôle essentiel dans l'écosystème industriel en assurant l'**interopérabilité** à une échelle globale. GS1, à travers ses identifiants universels de produits (GTIN) et ses systèmes de standardisation des échanges d'informations, contribue à fiabiliser, structurer et fluidifier la chaîne d'approvisionnement internationale. Le réseau GDSN, quant à lui, permet une synchronisation en temps réel des données produits à travers une multitude de partenaires commerciaux à l'échelle mondiale.

→ Ainsi, **FAB-DIS**, en complément des standards GS1/GDSN, s'inscrit dans une **dynamique globale de normalisation**, en répondant spécifiquement aux besoins opérationnels et techniques des acteurs industriels locaux et internationaux. En adoptant ces standards, les industriels s'assurent non seulement une meilleure maîtrise et une plus grande efficacité dans la gestion de leurs données, mais aussi une agilité accrue face aux évolutions constantes du marché et des réglementations.

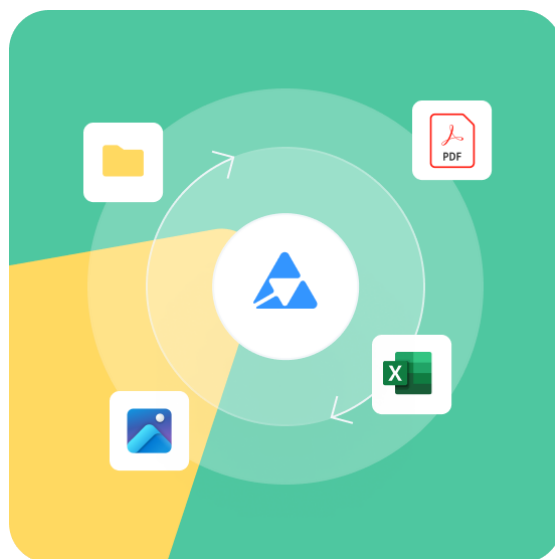


QU'EST-CE QUE FAB-DIS ?

Le FAB-DIS, acronyme de « FABricant - DIStributeur », est un format d'échange de données produit développé initialement pour répondre aux besoins spécifiques des secteurs du bâtiment, de l'électricité et de la fourniture industrielle.

Concrètement, FAB-DIS prend la forme d'un fichier Excel standardisé et structuré, conçu pour simplifier et accélérer les échanges de données produits entre fabricants et distributeurs.

Ce fichier standardisé comprend plusieurs onglets ou « blocs » distincts, chacun dédié à une catégorie d'information précise : données commerciales, logistiques, médias, réglementaires, classifications techniques (ETIM), etc. Ces blocs permettent de transmettre l'ensemble des informations nécessaires à la bonne commercialisation d'un produit, telles que les descriptions détaillées, les images, les argumentaires marketing, les caractéristiques techniques, les dimensions et les poids, ainsi que les informations réglementaires.

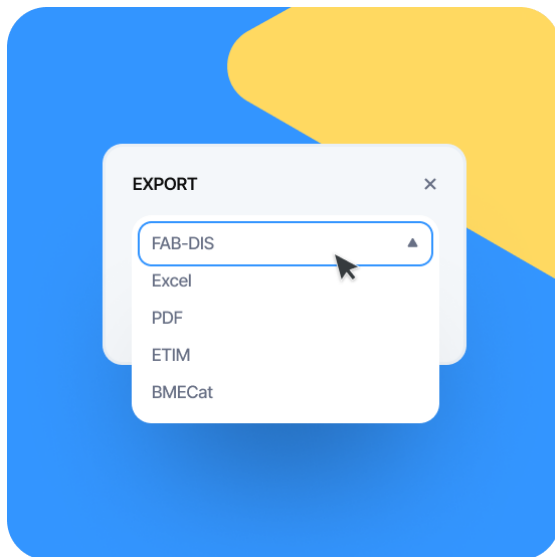


→ Grâce à **FAB-DIS**, les fabricants n'ont plus besoin d'adapter leur fichier produit à chaque distributeur individuellement. À l'inverse, les distributeurs peuvent **intégrer facilement les données** de nombreux fournisseurs dans leurs propres systèmes informatiques, sites web et plateformes e-commerce sans avoir à traiter manuellement chaque fichier.



02

Standardisation et interopérabilité : le rôle clé de Fab-Dis dans l'industrie (by Daiteo)



Le format FAB-DIS est conçu pour être évolutif tout en conservant une structure stable. **Il est régulièrement mis à jour** afin d'intégrer les nouvelles réglementations, les évolutions technologiques, et les besoins émergents des utilisateurs.

L'utilisation de FAB-DIS est certifiée par l'outil Easy-Check, permettant d'assurer la conformité des fichiers échangés et garantissant ainsi une qualité élevée des données partagées entre tous les acteurs concernés.

+1500

marques l'ont adopté
dans divers secteurs industriels



→ En somme, le **FAB-DIS** représente aujourd'hui un **véritable standard de référence**, reconnu et adopté par plus de 1500 marques dans divers secteurs industriels. Il constitue un levier incontournable pour améliorer la fiabilité, l'efficacité et la rapidité des échanges commerciaux entre fabricants et distributeurs, renforçant ainsi la compétitivité globale des entreprises qui l'adoptent.



ENJEUX MÉTIERS COUVERTS PAR FAB-DIS

Le format FAB-DIS couvre un **large éventail d'enjeux métiers critiques**, répondant précisément aux problématiques rencontrées par les industriels et distributeurs dans leur quotidien opérationnel.

01

**Gain de temps
et efficacité
opérationnelle**

FAB-DIS permet une réduction significative du temps consacré à la saisie, la gestion et la vérification des données produits. En automatisant la génération des fichiers et en évitant les retraitements manuels, il contribue directement à améliorer la productivité et à accélérer les processus de mise sur le marché.

02

**Fiabilité et cohérence
des données**

Grâce à sa structure normée, le FAB-DIS garantit une meilleure qualité des données transmises aux distributeurs. La diminution des erreurs de saisie et la cohérence accrue des informations permettent de renforcer la confiance et d'éviter les litiges commerciaux.

03

**Amélioration de
l'expérience client finale**

Des données précises et complètes assurent une meilleure présentation des produits sur les plateformes digitales des distributeurs, renforçant l'attractivité des offres et augmentant ainsi les taux de conversion.

04

**Simplification
des échanges
internationaux**

En intégrant des informations multilingues et multistandards, FAB-DIS facilite grandement l'internationalisation des catalogues produits, répondant ainsi aux exigences des marchés étrangers en termes de langues, réglementations locales et spécifications techniques, notamment via la **classification ETIM**.

05

**Conformité
réglementaire**

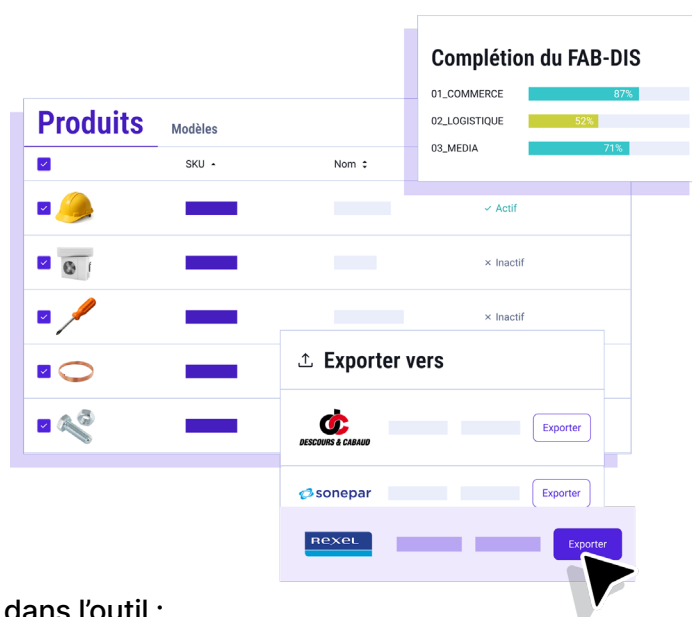
Le FAB-DIS intègre des modules spécifiques dédiés aux réglementations, permettant aux industriels de garantir la conformité de leurs produits avec les exigences normatives locales et internationales, réduisant ainsi les risques réglementaires et facilitant les certifications nécessaires.

Ces multiples bénéfices positionnent le FAB-DIS comme outil stratégique, indispensable à la performance et à la compétitivité des acteurs industriels modernes.

AUTOMATISER LE FAB-DIS AVEC DAITEO

Avec Daiteo, la maîtrise du format FAB-DIS est rendue simple et sa production est entièrement automatisée.

L'objectif n'est plus seulement de générer un fichier conforme, mais de permettre à chaque industriel de voir ses ventes pilotées efficacement chez les distributeurs qui l'exigent.



Sont mis à disposition dans l'outil :



Un paramétrage simplifié et guidé grâce auquel la conformité Easy-Check est garantie.



Un suivi intelligent de la complétude, permettant de savoir instantanément si les champs commerce, logistique, médias, réglementaire ou ETIM sont prêts à être transmis.



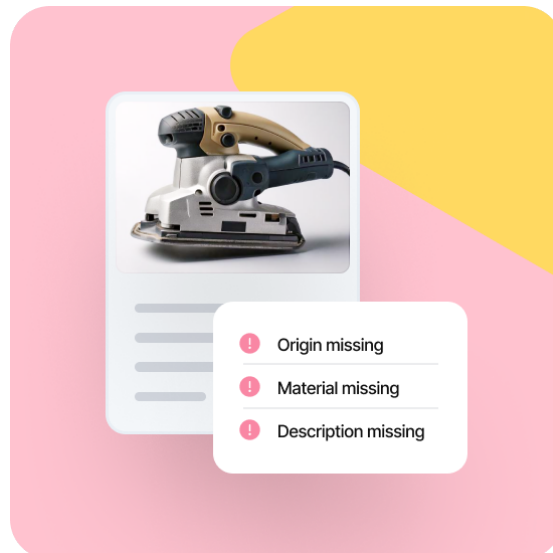
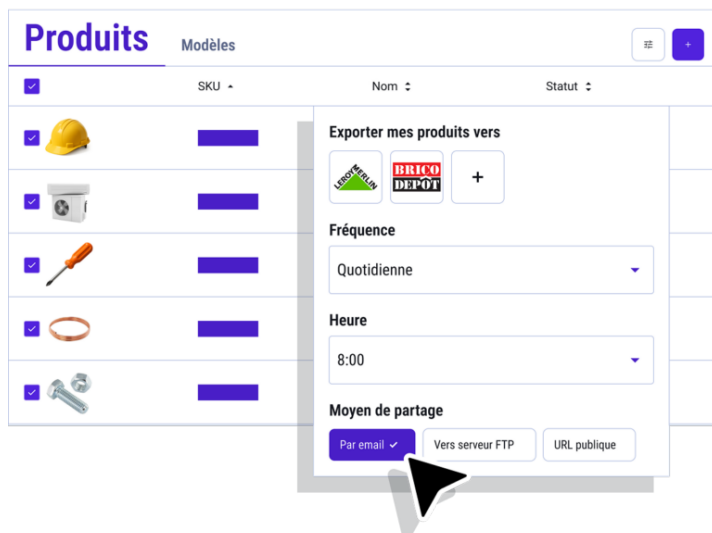
Une gestion collaborative, au sein de laquelle les enrichissements et validations sont facilités entre les différentes équipes.



Une automatisation complète, par laquelle la génération et la mise à jour des fichiers FAB-DIS ne sont plus une contrainte.



Un accompagnement quotidien, assuré par nos experts FAB-DIS, pour améliorer en continu votre fichier.



Au-delà du FAB-DIS, d'autres formats stratégiques sont pris en charge :

- ✓ Matrices Excel distributeurs,
- ✓ Bordereaux de tarifs
- ✓ Fiches PDF chartées
- ✓ Catalogues
- ✓ Gestion et le partage des médias.

→ Grâce à cette approche, du temps est gagné, la fiabilité des données est assurée, et le pilotage des ventes B2B est rendu possible avec une vision claire des produits, tarifs et contenus transmis à chaque distributeur.



03

Cas d'usages industriels concrets



INTUIS – ORCHESTRATION DE DONNÉES COMPLEXES POUR DES PRODUITS TECHNIQUES

Contexte :

Intuis est un groupe industriel français qui conçoit et fabrique des équipements de confort thermique (radiateurs intelligents, chauffe-eaux thermodynamiques, pompes à chaleur, etc.). Fort de 6 centres de production en France, d'un réseau de 1700 distributeurs, et d'un chiffre d'affaires de plus de 200M€, Intuis gère un portefeuille de marques et de produits techniques nécessitant une rigueur extrême dans le traitement des données.

Défis :

- ❌ Une hétérogénéité des données entre les entités et marques du groupe.
- ❌ Un cycle de vie produit mal synchronisé entre les dimensions industrielle et commerciale.
- ❌ Une gestion manuelle extrêmement lourde de la norme FAB-DIS, indispensable à la distribution des produits dans les secteurs du bâtiment, de l'électricité ou du négoce.
- ❌ Un besoin d'unifier et sécuriser les données produit avant leur diffusion aux distributeurs (Rexel, Sonepar, PointP, etc.).

Solutions mises en place :

- ✓ **Déploiement du PIM Quable**, grâce à **Zento**, comme plateforme centrale pour agréger, structurer et piloter l'ensemble des données produit du groupe, avec une interface collaborative et ergonomique.
- ✓ **Mise en place d'un modèle de données unifié**, pensé pour s'interfacer efficacement avec l'ERP en amont, et pour alimenter en aval les canaux digitaux et les systèmes de distribution.
- ✓ **Intégration de Daiteo** comme solution experte pour automatiser le traitement des nomenclatures techniques et des exigences propres au format FAB-DIS.
- ✓ **Génération automatisée des fichiers FAB-DIS grâce au connecteur natif entre Quable et Daiteo**, permettant de transformer les données issues du PIM en fichiers Excel normés et conformes.
- ✓ **Mise en œuvre d'outils** de mesure de complétude, de systèmes de contribution contrôlée et de workflows collaboratifs pour valider chaque étape de la chaîne de production de la donnée.



Résultats :



Centralisation et uniformisation des données produit sur une plateforme unique, assurant une base fiable pour tous les services internes et partenaires externes.



Synchronisation fluide avec l'ERP, garantissant une mise à jour en temps réel des caractéristiques techniques des produits tout au long de leur cycle de vie.



Pilotage optimisé des cycles de vie produits, grâce à une vision claire, structurée et actualisée de la donnée à chaque étape, permettant un time-to-market réduit et une meilleure conformité réglementaire.



Génération des fichiers FAB-DIS en quelques clics, contre plusieurs semaines auparavant, grâce à l'automatisation des mappings et à la préconfiguration des matrices dans Daiteo.



Contribution facilitée pour les 27 utilisateurs impliqués dans l'enrichissement des données produit, avec des rôles bien définis, une traçabilité complète et une meilleure collaboration transverse.

**RONDY – DÉPLOIEMENT MULTILINGUE
& EXPANSION INTERNATIONALE****Contexte :**

Rondy est un groupe familial fondé en 1946, acteur majeur du négoce de gros en France dans les secteurs de la grande distribution et du bricolage. Avec 140 collaborateurs, 3 000 clients-distributeurs, 800 points de vente et un catalogue de 15 000 références, l'entreprise gère un large éventail de produits allant de l'outillage à la quincaillerie, en passant par l'équipement automobile, les vêtements de protection et le matériel électrique. Pour accompagner sa croissance et accélérer son ouverture à l'international, Rondy avait besoin d'un socle unique pour structurer, enrichir et diffuser ses données produits.

Défis :

- ❌ Une gestion produit chronophage et inefficace, reposant sur des processus dispersés.
- ❌ Des besoins clients et distributeurs en constante évolution, nécessitant souplesse et réactivité.
- ❌ Une perte de temps importante dans la diffusion des données vers les partenaires et notamment le bureau d'études.
- ❌ Un frein à l'internationalisation, faute d'une gestion fluide du multilingue.

Solutions mises en place :

- ✓ **Adoption de Quable PIM** comme référentiel central pour toutes les données produits.
- ✓ **Mise en place d'un workflow collaboratif** afin de fluidifier les échanges avec les partenaires et distributeurs.
- ✓ **Mise à jour en temps réel des informations** accessibles à l'ensemble des équipes depuis un seul point d'accès.
- ✓ **Gestion multilingue intégrée** pour accompagner l'expansion à l'international.

Résultats :

Diffusion rapide et homogène des informations sur l'ensemble des canaux (site, revendeurs, distributeurs).



Nouveaux canaux de distribution ouverts, accélérant la croissance commerciale.



Amélioration de la collaboration et de la communication avec les partenaires.



Déploiement de plusieurs langues pour fluidifier les échanges avec les filiales et clients étrangers.



SAMES – PILOTAGE DE LA DONNÉE PRODUIT DANS UN UNIVERS INTERNATIONAL ET TECHNOLOGIQUE

Contexte :

Sames est un acteur industriel mondial spécialisé dans les solutions de pulvérisation pour des secteurs exigeants : automobile, aéronautique, bâtiment, ... Son catalogue comprend plus de 4000 références commercialisées dans 27 pays et traduites en 15 langues. Les données étaient auparavant éparpillées entre ERP, CMS, outils R&D ou documents bureautiques.

Défis :

- ❌ Une absence de référentiel unique, avec des écarts de données entre supports.
- ❌ Une gestion manuelle fastidieuse des traductions et mises à jour.
- ❌ Un manque de visibilité globale sur la donnée produit et son niveau de complétion.
- ❌ Une difficulté à diffuser des informations homogènes et fiables sur tous les canaux.

Solutions mises en place :

- ✅ **Mise en place de Quable PIM** pour centraliser et homogénéiser toutes les données produit.
- ✅ **Construction d'un data model sur-mesure** en collaboration avec les chefs de gammes.
- ✅ **Intégration du PIM** avec les outils métiers existants (ERP, CMS, outils print).
- ✅ **Déploiement de workflows**, dashboards, fonctionnalités **DAM** et **IA** pour la traduction automatisée.
- ✅ **Structuration des rôles et responsabilités** autour de la donnée produit.

Résultats :



Centralisation de plus de 4000 références, accessibles à plus de 40 utilisateurs.



Productivité accrue grâce à l'automatisation des complétions et traductions.



Adoption rapide de l'outil grâce à son ergonomie et à l'accompagnement d'**Axome**.



Diffusion homogène des données produit sur **12 canaux de distribution**, en 15 langues.



Meilleure gouvernance de la donnée, avec une traçabilité claire et une collaboration fluide.

**HYDRO-M2AC – STRUCTURATION DES GAMMES
& LANCEMENT DU PORTAIL B2B****Contexte :**

Hydro-M2AC, basé dans l'Ouest de la France, est un spécialiste du matériel de nettoyage pour les professionnels. L'entreprise gère plusieurs marques et opère à la fois en ligne (via trois sites PrestaShop) et en magasin. Elle gérait jusque-là ses informations produits via Excel et EBP, sans centralisation ni automatisation.

Défis :

- ❌ Un temps de mise en ligne très long (48h par fiche produit).
- ❌ Une gestion manuelle peu collaborative (demandes orales, pas de traçabilité).
- ❌ Un **stack** technique cloisonné entre ERP, e-commerce et back-office.
- ❌ Un besoin croissant d'élargir l'offre produit sans compromettre la qualité des données.

Solutions mises en place :

- ✅ **Implémentation de Quable PIM** comme socle unique pour la gestion de l'information produit.
- ✅ **Mise en place de workflows**, tags et droits utilisateurs pour structurer les processus internes.
- ✅ **Intégration fluide avec l'ERP EBP** et les sites PrestaShop grâce aux API.
- ✅ **Utilisation de l'import CSV**, du suivi de complétion et des dashboards pour industrialiser la mise en ligne.

Résultats :

Passage de 1000 à 7000 produits en ligne
en un an.



Collaboration renforcée entre les équipes
magasin et digital.



Préparation facilitée pour le lancement futur
d'un portail B2B.



Réduction du délai de publication produit
à quelques heures.



Traçabilité assurée de toutes les actions via
l'historique intégré.

NOS CLIENTS DANS L'INDUSTRIE

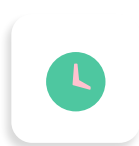


Les avantages concrets du PIM pour les industriels



GAIN D'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Le PIM centralise l'ensemble des données produit issues de différentes sources (ERP, PLM, fichiers Excel, outils métiers...) dans une seule plateforme.



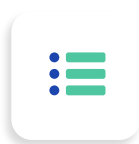
Cette centralisation évite les doubles saisies, fluidifie les échanges entre les équipes (technique, marketing, commerce, etc.) et permet de mettre à jour une information une seule fois pour qu'elle soit immédiatement disponible partout.

Résultat : un gain de temps significatif dans la gestion quotidienne de l'information produit.



STRUCTURATION DE DONNÉES TECHNIQUES COMPLEXES

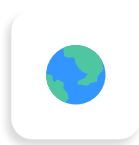
Les industriels manipulent des données très variées (dimensions, normes, compatibilités, schémas techniques, pièces détachées, composants...) souvent organisées en nomenclatures complexes.



Le PIM permet de modéliser précisément ces données en fonction de la réalité produit (relations hiérarchiques, familles, attributs, références croisées...) pour faciliter leur gestion, leur enrichissement et leur diffusion. C'est particulièrement utile dans des secteurs comme l'automobile, le bâtiment ou l'équipement industriel.

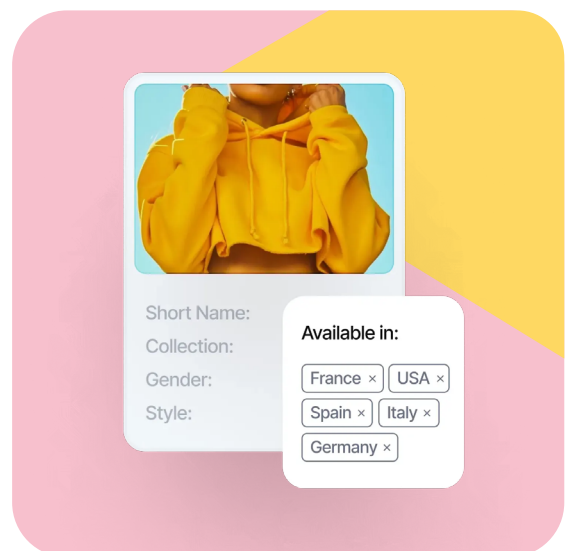


FACILITATION DU MULTILINGUE ET DE L'EXPORT



Avec une architecture pensée pour la **gestion multilingue**, le PIM permet d'enrichir les fiches produits dans toutes les langues cibles via des **workflows collaboratifs**.

Les informations techniques, commerciales et marketing peuvent ainsi être localisées de façon cohérente, réduisant les risques d'erreurs de traduction. C'est un atout majeur pour les industriels exportateurs, qui peuvent générer automatiquement leurs catalogues produits et fichiers de référencement adaptés à chaque marché.

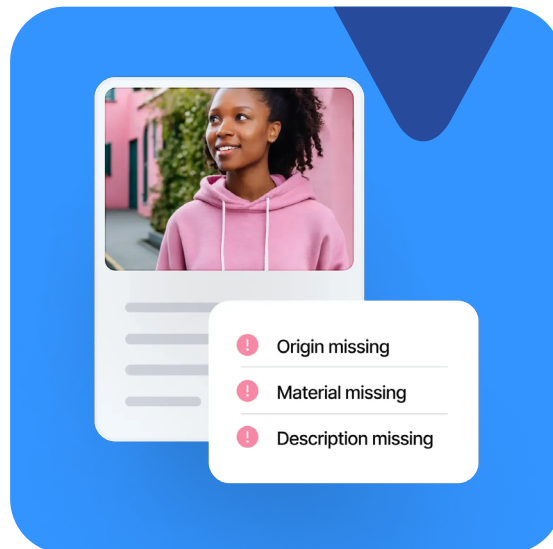




RÉDUCTION DES ERREURS ET DES LITIGES

En assurant une donnée produit fiable, structurée, validée et toujours à jour, le PIM réduit considérablement les erreurs qui peuvent entraîner des litiges commerciaux ou des problèmes de conformité (exemple : dimensions incorrectes, absence de fiches de sécurité, normes mal renseignées, ...).

Une donnée produit maîtrisée, c'est moins de retours, moins de SAV, et une meilleure relation client-distributeur.



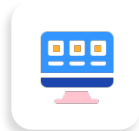
ACCÉLÉRATION DU TIME-TO-MARKET

Grâce à une gouvernance claire et des **workflows automatisés**, le PIM **raccourcit les délais de mise sur le marché des nouveaux produits**.

Les équipes peuvent collaborer en parallèle sur l'enrichissement des données, avec des indicateurs de complétude et des alertes en cas de données manquantes. Une fois validée, l'information est automatiquement prête à être diffusée sur tous les canaux (catalogue, site web, marketplaces, fichiers distributeurs, ...).



AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DES SUPPORTS COMMERCIAUX



En centralisant les textes, images, documents techniques et données marketing, le **PIM facilite la création de supports commerciaux riches et à jour** : fiches techniques, catalogues PDF, argumentaires, présentations commerciales, ...

Grâce aux connexions avec les outils de publication ou les solutions comme Daiteo, ces supports peuvent être générés automatiquement en fonction des destinataires (distributeurs, commerciaux terrain, salons professionnels, ...), dans les bons formats, avec un haut niveau de qualité.

À propos de Daiteo

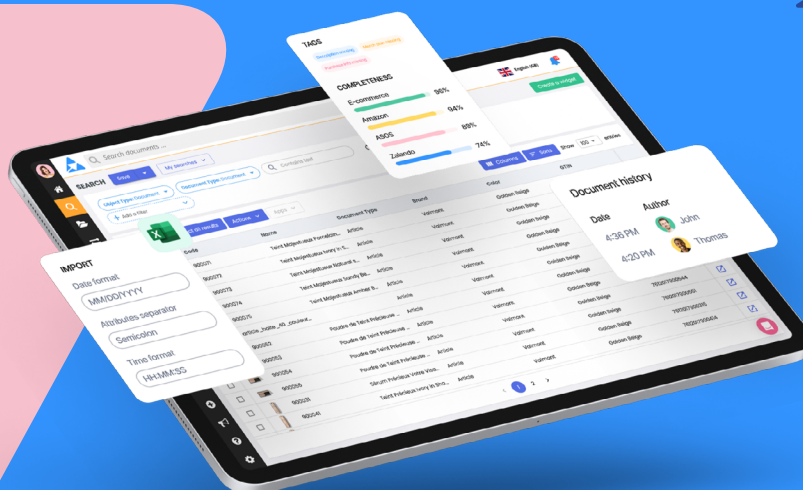


Daiteo est une solution SaaS française spécialisée dans la gestion et la diffusion des données produits à destination des industriels et des fabricants.

Pensée pour répondre aux enjeux complexes de structuration et de conformité des informations techniques, Daiteo permet de produire, enrichir et diffuser automatiquement des fichiers de référencement normés comme le FAB-DIS, BMECat ou encore des matrices spécifiques à la grande distribution (GSB, GSA, ...).

Grâce à son puissant moteur de mapping, sa gestion native des classifications telles qu'ETIM, et son interconnexion fluide avec des solutions PIM comme Quable, Daiteo accompagne les industriels dans l'automatisation de leurs flux produits, la réduction des erreurs manuelles et la maîtrise de leurs référencements distributeurs.

Membre actif d'ETIM France et reconnu «FAB-DIS Inside», Daiteo se positionne comme un acteur de référence pour les fabricants souhaitant fiabiliser et accélérer la mise à disposition de leurs données auprès de leurs partenaires commerciaux.



Dans un contexte industriel marqué par une complexité croissante des données produits, une pression accrue des distributeurs pour des fichiers normés (comme le FAB-DIS) et une exigence de fiabilité toujours plus forte, la gestion manuelle de l'information produit atteint rapidement ses limites. Or, pour les fabricants, la qualité, la cohérence et la rapidité de diffusion de cette donnée sont devenues des leviers essentiels de performance commerciale.

C'est précisément là que le PIM (Product Information Management) prend toute sa valeur. En centralisant la donnée, en la structurant selon des standards métiers, en facilitant sa mise à jour et sa diffusion multicanale, le PIM devient un socle technologique indispensable pour les industriels. Il permet non seulement de rationaliser les processus internes, mais aussi de renforcer la compétitivité face aux exigences des distributeurs, des partenaires et des clients finaux.

Couplé à une solution experte comme Daiteo, le PIM Quable va encore plus loin : il permet d'automatiser la génération de fichiers complexes et normés, d'assurer la conformité des données avec les matrices attendues par le marché (FAB-DIS, BMECat, GSB, ...), et de réduire drastiquement le temps consacré à ces tâches. Résultat : les industriels gagnent en efficacité, en fiabilité, mais aussi en agilité dans le pilotage de leur stratégie produit.

Intégrer un PIM dans une démarche industrielle n'est plus un luxe technologique, mais un passage obligé pour toute entreprise souhaitant fiabiliser ses données, accélérer sa mise sur le marché et se positionner durablement comme un acteur professionnel et structuré auprès de ses partenaires. Le duo Quable + Daiteo illustre parfaitement cette ambition.

Quable est la solution de Product Information Management, "No-Code" pour les marques et fabricants audacieux. Groupe Rocher, Mitsubishi, Devialet, Club Med, Advini, Berluti, Delsey, Lalique et plus de 300 grandes marques à travers 85 pays ont choisi Quable pour accélérer leur développement sur tous les marchés. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire et industrie.