



SRDI

Centraliser et fiabiliser les données produits grâce au PIM Quable

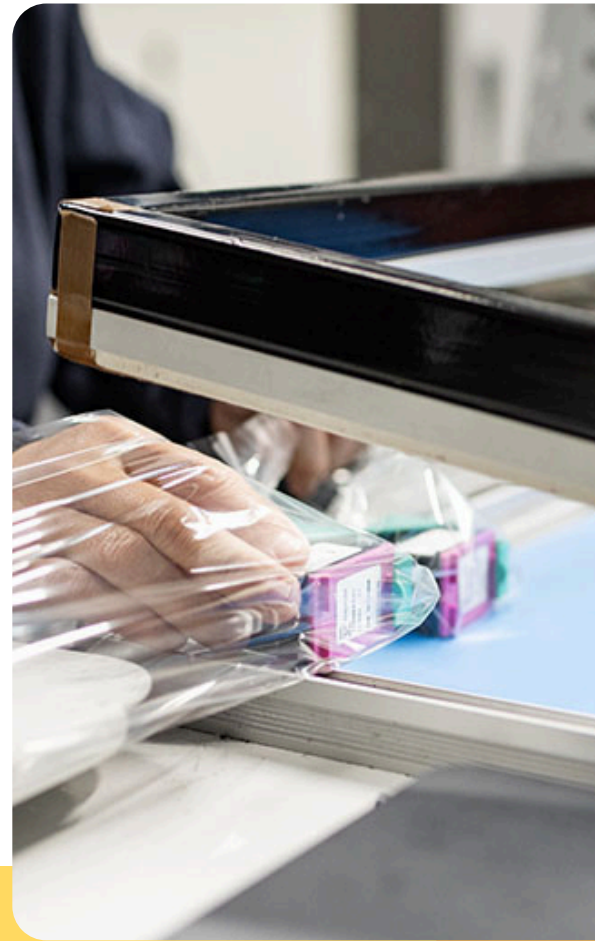
Succès client



SRDi est un acteur historique dans la collecte de cartouches vides et la distribution de cartouches compatibles et accessoires multimédia. Depuis plus de 20 ans, la société accompagne ses clients de la GSA et GSS avec un catalogue multi-marques, comprenant ses propres marques et des partenaires exclusifs.

Avant l'adoption du PIM Quable, la gestion des informations produits était dispersée sur différents fichiers Excel et systèmes internes. Les mises à jour étaient chronophages, sujettes à erreurs et dépendaient fortement de certaines personnes clés, rendant la diffusion vers les canaux externes complexe et peu fiable.

Avec le soutien de Wemea, SRDi a choisi Quable pour centraliser, structurer et fiabiliser ses données produits, tout en préparant leur diffusion vers le CRM, les sites web et les supports marketing.



Les problématiques

✕ Multiplicité des sources de données

Les informations produits étaient dispersées entre ERP, fichiers fournisseurs et Excel, compliquant la cohérence et la complétude des fiches.

✕ Processus manuels longs et sujets à erreurs

Les équipes passaient beaucoup de temps à vérifier et recouper les informations, **ce qui ralentissait la production des supports et la mise à jour des canaux de diffusion.**

✕ Dépendance à certaines personnes clés

Certaines données essentielles n'étaient connues que de quelques collaborateurs, exposant l'entreprise à un risque en cas d'absence ou de turnover.

Quable a permis à SRDI :



Qualité et cohérence des données améliorées

Fiches uniformisées et informations fiables.



Collaboration interne optimisée

Tous les services ont accès aux mêmes données à jour, ce qui réduit les erreurs et facilite la communication.



Préparation à l'évolution digitale

Le PIM crée une base solide pour la diffusion vers de nouveaux canaux et supports marketing.

Le PIM Quable a permis à SRDi de centraliser et fiabiliser son catalogue produits, en structurant l'information et en facilitant la collaboration entre équipes marketing, supply et qualité.



Une base unique et complète

Chaque utilisateur dispose d'une vision à jour des informations produits, réduisant les allers-retours et les erreurs.



Enrichissement et automatisation des contenus

Les dashboards permettent de suivre la complétude des fiches, **l'IA génère des descriptions longues à partir d'attributs techniques**, et le DAM centralise les visuels et documents associés.



Préparation à la diffusion multi-canal

Le PIM structure les données pour alimenter la boutique B2B, les sites vitrines et les catalogues digitaux, avec une intégration progressive vers le CRM et les autres outils internes.

“

Nous sommes encore en phase d'enrichissement, mais notre objectif est que toutes les mises à jour passent par le PIM afin de gagner du temps à terme.

”



Pauline LALANNE

Responsable marketing et communication chez SRDi



À propos de



Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo et plus de 300 grandes marques à travers 85 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 50 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.

[Je souhaite une démo produit](#)



www.quable.com