



Werner

Optimiser les données produits
électriques avec Quable PIM

Succès client





Werner évolue dans le secteur de la distribution électrique, un marché marqué par des catalogues produits massifs, des mises à jour de SKU permanentes et des sources de données extrêmement hétérogènes. Avec des dizaines de milliers de produits provenant de multiples fabricants (chacun fournissant ses informations dans des formats et à des rythmes différents), l'entreprise avait besoin d'une solution moderne et scalable pour garantir des données produits fiables, complètes et cohérentes.

Pour répondre à ces enjeux, Werner a choisi Quable PIM, accompagné par l'expertise de Xngage, afin de centraliser l'information produit, automatiser l'ingestion des données depuis des référentiels externes et réduire drastiquement le travail manuel des équipes.



Les problématiques

✗ Un volume croissant de SKU avec des données incohérentes

Les fabricants fournissaient les informations produits via des formats et des sources variés, **rendant difficile le maintien de la précision, de la cohérence et de l'exhaustivité du catalogue Werner.**

✗ Des processus manuels inefficaces

Avec leur ancien PIM Optimizely, les équipes faisaient face à un **enrichissement très manuel**, à des **capacités d'automatisation limitées** et à des fonctionnalités de **collaboration insuffisantes.**

✗ Une structure de taxonomie complexe

De nombreux produits appartenaient à plusieurs catégories, ce qui créait des ambiguïtés de classification et des désalignements entre les systèmes. Dans la distribution électrique, **la moindre incohérence de données peut entraîner des erreurs de commande**, des risques de sécurité ou des pertes de ventes, **rendant ces problèmes critiques.**

Quable a permis à Werner de :



Gains de temps significatifs

L'ingestion automatisée a considérablement réduit les imports manuels et les corrections, permettant à Gabby de se concentrer sur des initiatives d'amélioration plutôt que sur des tâches répétitives de nettoyage des données.



Des données produits de meilleure qualité

Grâce à des données structurées intégrées dès l'entrée dans le PIM, l'exhaustivité et la fiabilité se sont améliorées sur l'ensemble du catalogue.



Une architecture tournée vers l'avenir

Le nouveau système permet à Werner d'intégrer de nouvelles sources de données, d'étendre l'automatisation et de préparer des workflows adaptés à une collaboration plus large entre les équipes.

Werner avait besoin d'un PIM capable de s'intégrer directement à des référentiels de données externes afin d'automatiser les flux produits et d'améliorer fortement la qualité des contenus dès l'origine.



Ingestion automatisée des données externes (intégration AD)

Xngage a développé une intégration permettant d'importer directement les données produits AD dans Quable. Chaque produit est rattaché à son identifiant unique, les attributs sont alignés avec la structure existante de Quable, et les données circulent automatiquement dans un format cohérent et fiable. **Cette automatisation supprime les imports manuels et garantit des produits complets et prêts à être enrichis dès le départ.**



Une taxonomie nettoyée et scalable

Werner a audité sa taxonomie avec Xngage afin de s'assurer que chaque produit est correctement rattaché à sa catégorie et que la structure est alignée entre le PIM et le canal e-commerce. Résultat : **un catalogue plus clair, plus fiable, qui facilite l'enrichissement et la publication.**



Une source unique de vérité pour la donnée produit

Les données structurées et les assets sont centralisés dans Quable, permettant des mises à jour plus rapides et plus précises. **Le PIM offre un contrôle total sur le contenu produit**, réduit les erreurs et le travail manuel, et met en place **un système évolutif** capable d'intégrer de nouvelles sources de données et de nouveaux workflows dans le temps.

“

Werner avait besoin d'un PIM capable de s'intégrer directement à des référentiels de données externes afin d'automatiser les flux produits et d'améliorer fortement la qualité des contenus dès l'origine.

”



Gabrielle SNYDER

eCommerce Product Data Specialist chez Werner



À propos de



Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo et plus de 300 grandes marques à travers 85 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 50 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.

[Je souhaite une démo produit](#)



www.quable.com