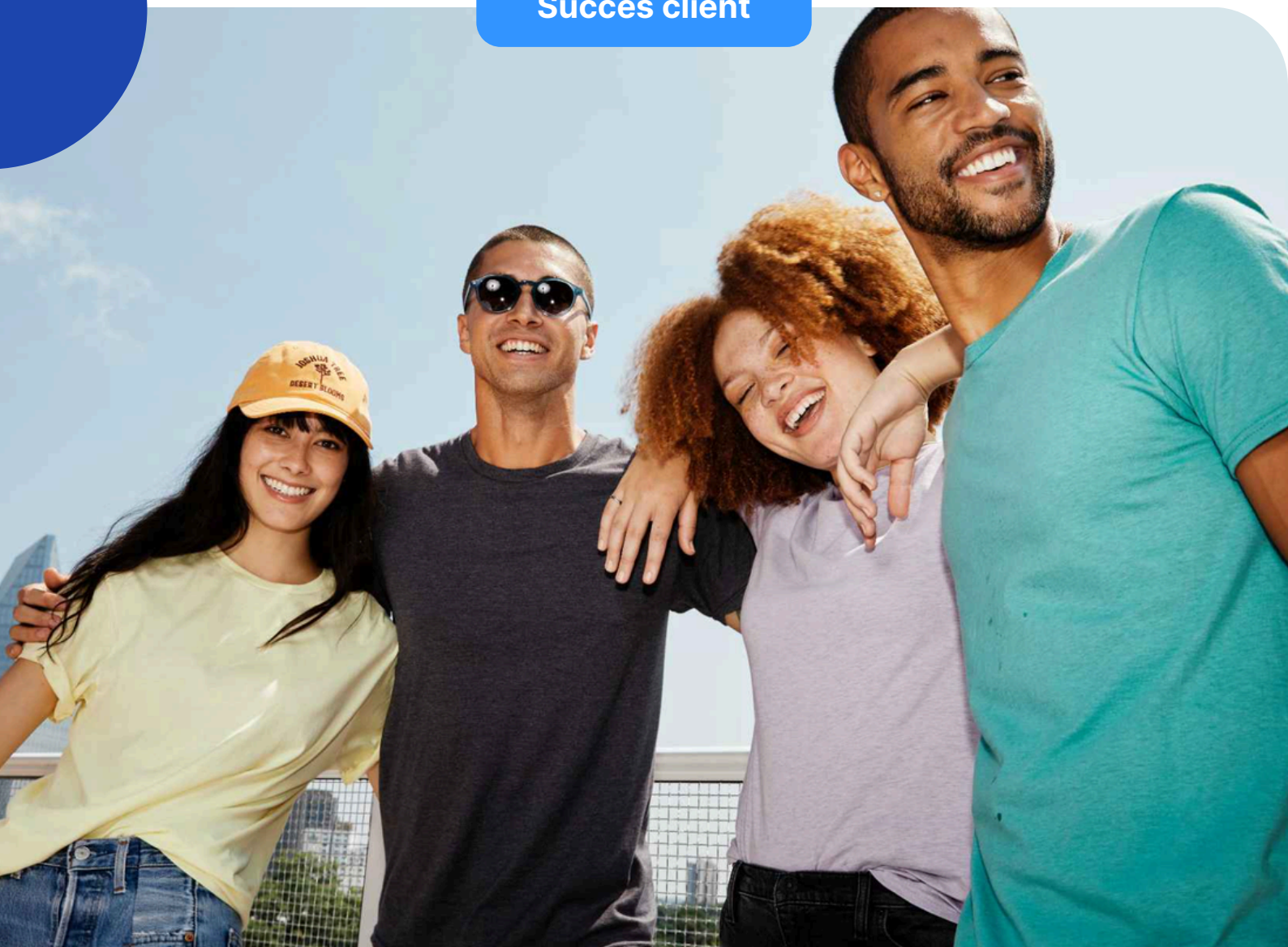




DIM Brands

Le PIM comme socle de
l'accélération omnicanale
et internationale

Succès client



DIM brands est l'un des grands leaders de la distribution de vêtements d'intérieur et de sport aux USA, en Asie et en Europe.

Depuis 1901, le groupe produit et distribue plusieurs marques avec, entre autres, Champion, Dim ou Wonderbra. Employant environ 65 300 collaborateurs dans 35 pays, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,588 milliards de dollars en 2019.

Avec la mise en place du PIM, le groupe avait pour objectif d'homogénéiser les processus de création et d'enrichissement des informations produits, dans un contexte international afin de favoriser la collaboration entre les différents pays et équipes.



Les problématiques

✘ **Impossibilité d'investir de nouvelles marketplaces**

Le PIM "maison" déjà en place s'avérait **difficile à maintenir** et par conséquent empêchait le groupe d'être rapidement présent sur de nouvelles places de marché.

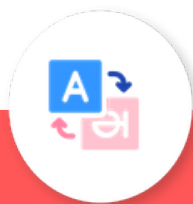
✘ **Manque de collaboration à l'international**

Peu de cohésion et de fluidité entre les différentes équipes internationales, par une **absence d'harmonisation** et des problématiques de traduction de l'information produit.

✘ **Une expérience produit impersonnelle**

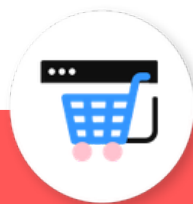
Manque de personnalisation du contenu omnicanal, **manque de fiabilité** des données produits dû au processus d'enrichissement et à l'absence de workflows clairs.

Quable a permis à DIM Brands de :



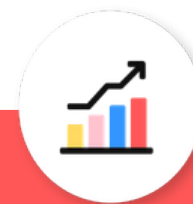
Déployer 9 langues sur le PIM,

Afin de favoriser la collaboration des équipes à l'international.



Gérer 30 000 références produits,

A travers leur création et leur enrichissement perpétuel.



Développer 6 marques européennes,

En homogénéisant les processus et les workflows métiers.

La solution PIM a permis aux équipes Hanes **d'harmoniser les données** liées aux produits afin de **renforcer la collaboration** entre les différentes marques et équipes internationales du groupe.



Une information produit de qualité et optimisée

L'information produit de chaque marque est **centralisée, harmonisée** et **100% fiable** pour des milliers de références produits, dans un environnement unique, avec une interface intuitive.



Une expérience produit personnalisée

Le contenu multicanal est **adapté** à chaque produit afin de **valoriser** et d'**optimiser l'expérience produit** du client final.



Renforcer la collaboration à l'international

La solution PIM est déployée dans plusieurs langues afin de **simplifier le processus d'enrichissement** des données et d'**unifier les relations** entre les différentes équipes de métiers, de marques et de chaque pays.

“

Le PIM Quable a vraiment été un socle d'accélération dans notre stratégie à l'international.

”



DIM
DIM BRANDS INTERNATIONAL

Stéphanie Chauvin

Directrice E-commerce Europe, chez DIM, Playtex et Lovable.

À propos de

 **Quable**

Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo et plus de 300 grandes marques à travers 85 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 50 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.

[Je souhaite une démo produit](#)



www.quable.com