

# LA PUISSANCE DE LA CONVERSATION AVEC LIZA, L'ASSISTANT VIRTUEL DES MANAGERS AU QUOTIDIEN, POUR ANCER LES PRATIQUES MANAGÉRIALES SUR LE TERRAIN



# TABLE DES MATIÈRES

- **Valeur ajoutée de laWEbox - Qui sommes-nous ?**
- Offres
- Références clients

## LA PUISSANCE DE LA CONVERSATION AVEC LIZA POUR ACCOMPAGNER LES MANAGERS

### **Enjeux auxquels laWEbox répond :**

- Attractivité, valorisation du métier de manager
- Besoin d'aide immédiat sur le terrain
- Besoin d'améliorer l'expérience collaborateur, donc leur vécu au quotidien
- Partir du vécu des managers, des pratiques partagées et de la culture de l'organisation
- Adéquation du plan de développement des compétences des managers aux besoins des équipes

**La réponse de laWEbox à ces enjeux :** la conversation avec Liza, assistant virtuel de management, comme levier de transformation au quotidien

### **Comment ? 3 usages :**

1. **Diagnostic** quantitatif et qualitatif des pratiques managériales, reposant sur un constat opérationnel. Et **plan d'action personnel envoyé par mail sur plusieurs semaines** suite à l'autodiagnostic
2. **Réponse en temps réel à toute question de management, par simple mail**
3. **Evènements de 30 minutes** pour capitaliser sur les pratiques et faire communauté : agiles, compacts, rodés

## 2 DIRIGEANTS AUX EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES



Alexia de Bernardy  
Présidente fondatrice

- **Experte des bonnes pratiques** qui engagent
- Auteur sur le sujet (Hachette)



INNOVATIONS RH & MANAGÉRIALES



Charles Keller  
DG cofondateur

- **Datascientist**, optimisateur
- **Auteur des 25 Algorithmes de laWEbox**
- Expert en machine learning et agilité



Déjà déployé dans de nombreuses organisations (CPAM, CARSAT, CAF, SUEZ, BPRI, Caisse d'Epargne, BNP PARIBAS, ENEDIS ...)

## EXPERTISE LAWEBOX POUR VOTRE PROJET

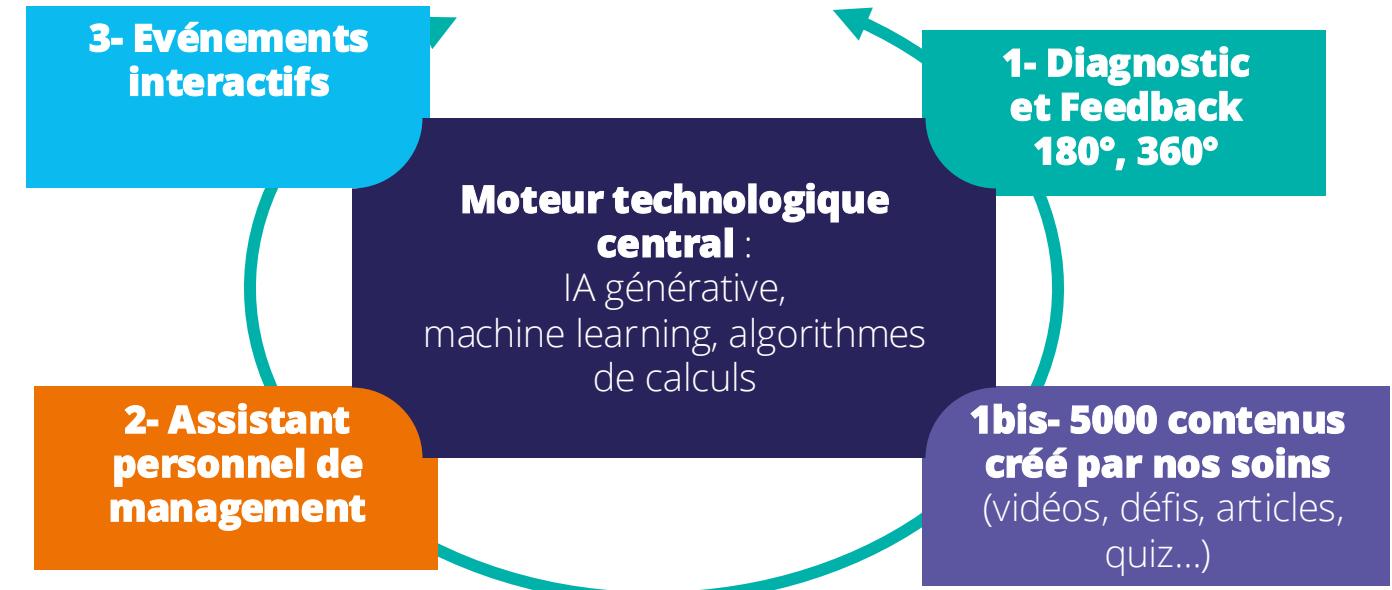
laWEbox est expert de la montée en compétences des communautés de managers depuis 2018

- **+40 déploiements** auprès de **9 000 managers**
- Plusieurs **distinctions et prix sur le sujet**, notamment « NextInnov 2023 » et le prix « Cas d'Or » de la conduite du changement et de la formation
- 80 épisodes du **podcast « Futur du travail et management »** :  
<https://anchor.fm/lawebox>
- **5000 contenus** sur une 20 thèmes managériaux : exercices, tips du jour, quiz, vidéos, articles, podcasts
- **18 MasterClass** clé en main, animées animées **+150 fois** depuis **5 ans** par laWEbox
- **3 ouvrages** édités chez Hachette (Marabout) sur la collaboration au travail
- **1 IA entraînée** sur nos contenus de management depuis 2020

## TABLE DES MATIÈRES

- Valeur ajoutée de laWEbox - Qui sommes-nous ?
- **Offres**
- Références clients

## UNE OFFRE TECHNOLOGIQUE CENTRALE DÉCLINÉE EN 3 PRESTATIONS MANAGÉRIALES



# 1/UN PLAN D'ACTION INDIVIDUEL CONCRET SUITE À UN DIAGNOSTIC

## 1- Diagnostic des comportements observables



Je m'auto-diagnostique **en évaluant mes pratiques et en partageant des verbatims.**

laWEbox compare ces éléments avec les **remontées de mes équipes, sur la même trame**

## 2- Micro-contenus personnels – 8 semaines



laWEbox me propose des **actions personnelles** pour progresser dans ce contexte



Je suis stimulé, **au fil des semaines** pour passer à **l'action**, par mail



Les résultats sont analysés par l'IA qui construit le plan d'action sur mesure pour chacun, en temps réel.

Le plan d'action personnel est envoyé par mail au fil des semaines.

Le 360° est réalisé sur un formulaire de votre choix (ou l'outil du client) La méthode analyse la fréquence de comportements observables (ex: j'ai reçu/fait du feedback cette semaine) et des éléments qualitatifs par des champs ouverts.

## EXEMPLE DE PLAN D'ACTIONS INDIVIDUEL ENVOYÉ PAR MAIL

« Dans ton autodiagnostic il ressort un **enjeu d'équité sur la répartition de la charge de travail**. Pour démarrer voici une recommandation confidentielle de bonnes pratiques : »

Exclusif:  
Ressources du client  
également intégrées  
dans le plan d'action personnel



Durée habituelle du plan d'action : 6-8 semaines

## 2/L'IA POUR RÉPONDRE CONCRÈTEMENT AUX QUESTIONS DU QUOTIDIEN

A tout moment par mail 24/7

### Assistant personnel de management



**Face à toute question,**  
réponse de l'assistant virtuel grâce au catalogue de pratiques laWEbox



J'ai **1 solution managériale**, par simple **discussion par mail avec Liza**



#### Exemple :

*«J'ai un collaborateur qui me paraît fatigué ou démotivé, donne-moi 3 questions à lui poser pour animer une discussion avec lui sur le sujet»*

**Objectif :** une aide pour les questions confidentielles, pour préparer ses réunions/1 à 1 ou pour être aidés sur un sujet quand on n'a pas de coach à qui en parler.

#### Technologie :

Discussion entre Liza et le manager, par simple mail comme s'il discutait avec un coach

+ Exclusif :  
Ressources du client également intégrées dans les recommandations de Liza

### 3/LES MANAGERS BOOSTS : 30 MINUTES DE PARTAGE DE PRATIQUES LE PRODUIT MANAGÉRIAL « SIGNATURE » DE LAWEBOX

- **30** minutes de MasterClass : témoignage, introduction pédagogique, exercice interactif et débat
- **Interactivité, agilité et efficacité**
  - **Interactivité** live garantie
  - Les intervenants laWEbox consacrent 2/3 de la MasterClass à de l'interaction structurée
  - Utilisation de l'IA de laWEbox pour détecter les pépites managériales partagées pendant l'exercice et rebondir en direct sur ces propositions.
  - Emergence de **témoignages internes** de managers du client
  - Diffusion a posteriori du **top 10 des pratiques remontées par les participants, par mail**
- **Séniorité des intervenants**
  - Animés par un binôme d'intervenants experts laWEbox
  - Dont Alexia de Bernardy, présidente de laWEbox et auteur d'ouvrages sur le management
- **40 thématiques sur étagère**, sur des situations opérationnelles précises
- Recommandé de **100 à 1000 managers**
- **Format rodé** qui optimise la mise en action : **+ de 150 évènements animés** par laWEbox

#### Hypothèses :

- ✓ Canal : sur votre Teams ou tout autre outil de partage vidéo de votre organisation
- ✓ Enregistrement pour replay : possible et inclus
- ✓ Prix indépendant du nombre de participants.

**Devis : 2000 € HT par évènement tout compris**

*(y compris nouveau sujet, hors déplacement)*



Déjà animé dans de nombreuses organisations (CPAM, CARSAT, CAF, Orange, BPRI, Caisse d'Epargne, BNP PARIBAS, ENEDIS ...)

## 44 THÈMES DE MANAGER BOOST AU CHOIX

1. Activer les 12 leviers de l'engagement
2. Activer la motivation intrinsèque de mon équipe
3. Véhiculer sa reconnaissance au quotidien
4. Booster l'esprit d'initiative dans mes équipes
5. Manager en situation extrême
6. Manager par les forces
7. Manager dans l'incertitude
8. Le top 10 des actions pour collaborer à distance
9. Manager en fonctionnement hybride
10. L'efficacité et l'efficience du manager
11. Quand les relations difficiles perturbent l'équipe
12. Aborder un objectif difficile avec les équipes
13. Passer moins de temps en réunion
14. Être un manager éco-frugal
15. Management transverse : coopérer et mobiliser les équipes
16. Favoriser une mobilité interne et l'art de networker
17. Comment alimenter un échange en 1 à 1 avec un collaborateur
18. Aider mes équipes par le travail en binôme
19. Comment simplifier la vie des équipes
20. Comment embarquer mes équipes dans la stratégie
21. Comment garder le cap et se tenir aux objectifs
22. Comment embarquer mes équipes dans l'action
23. Comment questionner ses équipes au fil des discussions, pour recevoir du feedback
24. Comment partager les succès de son équipe
25. Comment être catalyseur d'idées dans mon équipe ?
26. Comment conclure et synthétiser ?
27. Comment gérer un désaccord ou un conflit pour éviter qu'il ne s'envenime
28. Comment s'assurer, avec méthode, que l'on comprend chaque membre de l'équipe
29. Comment s'assurer, avec méthode, de la bonne compréhension de ses équipes concernant un changement
30. Comment aider les équipes à anticiper les effets d'un changement sur eux et leurs conséquences
31. Comment organiser une réunion d'équipe hebdomadaire, pour partager l'avancement de chacun et ses réalisations phares
32. Comment organiser des discussions et plans d'action, en équipe, sur l'efficience
33. Comment faire en sorte que mon équipe me remonte des difficultés ?
34. Comment favoriser l'échange de bonnes pratiques dans mon équipe ?
35. Que faire d'une critique qui me concerne personnellement ?
36. Comment déléguer et favoriser l'autonomie de mon équipe ?
37. Comment proposer de nouvelles manières d'écouter les équipes ?
38. Énergie, cohésion, action : le plan de rentrée pour mobiliser Votre équipe
39. Comment annoncer un retard ou un imprévu à son équipe sans démotiver.
40. Gérer les priorités quand « tout est urgent ».
41. Maintenir l'engagement et la clarté en réunion face à une situation de crise.
42. Méthodes simples de résolution de problème collectif
43. Oser dire à un collaborateur qu'il ne respecte pas ses engagements, sans créer de conflit.
44. Donner un feedback positif qui ait un vrai impact (au-delà du simple « merci »).

## TABLE DES MATIÈRES

- Valeur ajoutée de laWEbox - Qui sommes-nous ?
- Offres
- **Références clients**



+ 150 ÉVÈNEMENTS ANIMÉS DONT 35 CETTE ANNÉE



L'E  
CALA  
TOR

TELECOM  
Paris  
INCUBATEUR

INSTITUT  
POLYTECHNIQUE  
DE PARIS

WOJO

ISG  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

HEC  
PARIS

FRANCE  
DIGITALE

REMIX  
COMMUNITY

20  
ANS  
Université  
de la terre

estp  
CONSTRUCTEURS D'UN NOUVEAU MONDE

alter equity

l'X  
ÉCOLE  
POLYTECHNIQUE  
UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

Accélérateur  
& Incubateur  
de startups

ENSTA  
IP PARIS

CCI PARIS  
PARIS ILE-DE-FRANCE

BNP PARIBAS  
CAISSE  
D'EPARGNE

la sécurité  
sociale

Carsat  
Retraite & Santé  
au travail

URSSAF

orange™

RENAULT

Groupama

Worldline

banque  
POPULAIRE



BANQUE POPULAIRE  
RIVES DE PARIS

### Le projet en quelques chiffres

**82%**

Reçoivent les plans  
d'action personnels

**320**

managers

**25**

Managers Boosts  
animés en 5 ans

**5 ans**



Et ceux qui ne peuvent pas venir aux Managers Boosts regardent avec assiduité les replays

Amandine

Directrice de l'expérience collaborateurs

**“Tout le monde s'est mis à parler de pratiques managériales !”**

”



Service public

Managers de  
profils variés

Ancrage et  
networking

## Le projet en quelques chiffres

**1500**      **30000**

Bénéficiaires des  
Managers Boosts

Ont reçu le livre blanc

**11**

Managers Boosts  
animés en 3 ans

**3** ans



**“ Les Managers Boosts sont particulièrement interactifs et pragmatiques**

Ce format dynamique et efficace a rencontré l'adhésion

“ de managers de branches et de profils très variés

Armelle  
Directrice du projet

## Notre impact chez le client

- ... **Ancrage concret** des pratiques grâce aux Managers Boosts qui déclinent la charte managériale
- ... **Diffusion** à tous les managers des pratiques partagées par 1000 managers, dans un livre blanc
- ... **Effet d'échelle** déclinaison sous la forme d'un atelier que les équipes internes peuvent animer en toute autonomie



CAISSE D'EPARGNE

Banques &  
Assurances

Onboarding

Ancrage et  
networking

## Le projet en quelques chiffres

**61%**

managers assidus :  
réseau et siège

**65%**

plus motivés dans leur  
rôle de manager

**+100**

bonnes pratiques  
collectées / an

**5 ans**



“

laWEbox a **libéré les échanges**. C'est monté en puissance quand les managers ont compris  
qu'ils pouvaient partager entre eux en toute confiance

“

Céline  
Directeur du développement RH

## Notre impact chez le client

- ... **Entraide** entre managers d'une même formation (6 mois x 6 cohortes de 60)
- ... **Ancrage** des enseignements clés, **continuité d'apprentissage** entre la formation et l'ancrage
- ... Accompagner la prise de fonction managériale en créant **un esprit de « promo »**

### A particulièrement plu :

- Les **événements fédrateurs courts**
- **Liza** et la richesse de la mallette managériale
- **L'agilité** de l'équipe projet

## Le projet en quelques chiffres

**67%**

managers assidus dans  
la durée

**701**

demandes à  
l'assistant virtuel

**410**

collaborateurs ont donné leur  
feedback à leur n+1

**119**

bonnes pratiques  
collectées



“

la mise en place de laWEbox nous a permis de **construire cette communauté** managériale

“

Avec une double-dimension, individuelle et collective

En partenariat avec KPMG

Banques &  
Assurances

Managers  
Conformité

Transformation  
culturelle

## Le projet en quelques chiffres

**82%**

managers assidus

**320**

managers

**141**

bonnes pratiques  
collectées

**53**

pays



*“ Le contenu pertinent pousse à se poser des questions et répond à la demande de concret au quotidien ”*

Sylvia

Head of Marketing Innovation and Change Management



Merci

WWW.LAWEBOX.COM

