

PANORAMA 2023
OVERVIEW ANFACER

ORIGINAL
FROM BRAZIL

DESIGNED
TO THE WORLD

OF BRAZIL • CERAMICS OF BRAZIL • CERAMICS OF BRAZIL

PROMOVIDO POR / PROMOTED BY / PROMOCIÓN



ANFACER

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



ORIGINAL FROM BRAZIL



DESIGNED TO THE WORLD



PROMOÇÃO
PROMOTED BY
PROMOCIÓN



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Indústria dinâmica, inovadora e competitiva

Com uma bem-sucedida trajetória, a indústria de cerâmica para revestimentos e louças sanitárias consolida-se como grande protagonista mundial no setor.

Somos o terceiro maior produtor e consumidor de cerâmica para revestimentos do mundo. Nosso design autêntico e qualidade dos produtos são reconhecidos globalmente. Estamos presentes em mais de 110 países, ocupando a sexta posição no ranking das exportações, com vendas para todos os continentes.

Ao longo desta jornada, a inovação e a sustentabilidade tornaram-se imperativas para o fortalecimento da indústria. O constante investimento em tecnologia e a busca pela descarbonização do setor são fatores primordiais para o desenvolvimento.

Entendemos a inovação como estratégia fundamental de desenvolvimento econômico e social no mundo. Empresas que inovam tornam-se mais competitivas, gerando mais empregos e renda, mesmo em cenários adversos e desafiadores.

Nesse contexto, em nossa missão fundamental como representantes do setor, a Anfacer desenvolveu um planejamento estratégico com metas até 2030, de forma a contribuir para o fortalecimento e o crescimento sustentável da indústria cerâmica.

Tal planejamento está alinhado com o atual cenário mundial, com mercados cada vez mais dinâmicos e novas demandas por tecnologias e produtos de menor impacto ambiental.

A sustentabilidade é de tamanha relevância para a nossa indústria que é um dos principais pilares no planejamento estratégico.

O Brasil já produz uma das cerâmicas mais verdes do mundo, com menor consumo de gás, energia e água por metro quadrado. Estamos avançando ainda mais com a introdução do Biometano na matriz energética, projeto já implementado e que deve começar a servir o setor em 2025.

Igualmente, nossa atuação está empenhada em auxiliar o associado a potencializar suas exportações por meio de estratégias como a internacionalização do setor, na busca e expansão de novos mercados, iniciativa esta desenvolvida por meio da parceria fundamental e de longa data com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, a ApexBrasil; e a geração de negócios, com ações como a realização anual da feira Expo Revestir.

Também atuamos com forte empenho na formação de novos assentadores cerâmicos, assim como, na requalificação dos profissionais em todo o Brasil, com foco na instalação de revestimentos de grandes formatos e cursos de gestão com o objetivo de elevar ainda mais a qualidade da mão de obra no setor.

Frente às novas perspectivas, a Anfacer segue determinada para continuar fortalecendo a indústria cerâmica brasileira, uma das maiores e mais conceituadas do mundo e que contribui ativamente para o desenvolvimento de todo o País.

Boa leitura!



Sérgio Magalhães

Presidente do Conselho de
Administração da Anfacer

Chairman of the board of
directors of Anfacer

Presidente del consejo de
administración de Anfacer

A dynamic, innovative and competitive industry

With a successful path, the ceramic tile and sanitary ware industry establishes itself as a major international player of the sector.

We are the third biggest producer and consumer of ceramic in the world. Our authentic design and quality of products are world-renowned. We are present in over 110 countries, on the sixth position of the exports ranking, selling to all of the continents. Throughout this journey, innovation and sustainability have become essential to the strengthening of the industry. Constant investment in technology and the pursuit for the decarbonisation of the sector are the main factors of the development.

We see innovation as a fundamental strategy of economic and social development of the world. Companies that are innovating become more competitive, creating jobs and generating income, even during the most rough and challenging times.

In this scenario, our fundamental mission as representatives of the sector, Anfacer has developed a strategic planning with goals until 2030, as to contribute to the strengthening and expansion of the sustainable growth of the ceramic industry.

This planning is in line with the current world scenario, with more and more dynamics markets and new demands for technology and products with lower environmental impact.

Sustainability is so relevant to our industry that it is one of the main strategic planning cornerstones.

Brazil is already producing one of the greenest ceramics of the world, consuming less natural gas, electrical power and water by square meter. We are going forward even more with the introduction of biomethane on the energy matrix; the project has been implemented and should be used by the sector in 2025. Likewise, we are committed to support our members to maximize their exports through strategies like the internationalization of the sector, seeking the expansion of new markets. This initiative was only possible with the fundamental long-term partnership with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency, ApexBrasil; and the business generation, with actions like the annual event Expo Revestir.

We also take strong action on the training of new professionals of tile laying, as well as the qualification of professionals all over Brazil, focused on the laying of large format tiles and managements training courses, aiming to elevate even more the quality of the sector's labor.

Facing the new perspectives, Anfacer is determined to keep supporting the Brazilian ceramic industry, one of the biggest and well renowned of the world, and that actively contributes to the development of the whole country.

Good reading!

Industria dinámica, innovadora y competitiva

Con una exitosa trayectoria, la industria cerámica para revestimientos y sanitarios se ha consolidado como uno de los principales actores mundiales del sector.

Somos el tercer mayor productor y consumidor de revestimiento de cerámicas del mundo. Nuestro diseño auténtico y la calidad del producto son reconocidos a nivel mundial. Estamos presentes en más de 110 países, ocupando el sexto lugar en exportaciones, con ventas a todos los continentes.

A lo largo de este camino, la innovación y la sustentabilidad se han vuelto imprescindibles para fortalecer la industria. La constante inversión en tecnología y la búsqueda de la descarbonización del sector son factores claves para el desarrollo.

Entendemos la innovación como una estrategia fundamental para el desarrollo económico y social del mundo. Las empresas que innovan se vuelven más competitivas, generando más empleos e ingresos, incluso en escenarios adversos y desafiantes.

En este contexto, en nuestra misión fundamental como representantes del sector, Anfacer desarrolló un plan estratégico con metas hasta el 2030, con el fin de contribuir al fortalecimiento y crecimiento sostenible de la industria cerámica.

Dicha planificación está en línea con el escenario mundial actual, con mercados cada vez más dinámicos y nuevas demandas de tecnologías y productos con menor impacto ambiental.

La sustentabilidad es de tal importancia para nuestra industria que es uno de los principales pilares en la planificación estratégica.

Brasil ya produce una de las cerámicas más verdes del mundo, con menor consumo de gas, energía y agua por metro cuadrado. Avanzamos aún más con la introducción del Biometano en la matriz energética, proyecto que ya se encuentra implementado y que debe comenzar a introducirse en el sector en 2025.

Asimismo, nuestro trabajo está comprometido en ayudar a los asociados a impulsar sus exportaciones a través de estrategias como la internacionalización del sector, en la búsqueda y expansión de nuevos mercados, iniciativa desarrollada a través de una alianza fundamental y de larga data con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones, ApexBrasil; y generación de negocios, con acciones como la feria anual Expo Revestir.

También trabajamos con un fuerte compromiso en la formación de nuevos instaladores de cerámicos, así como en el reciclaje de profesionales en todo Brasil, con foco en la instalación de revestimientos de gran formato y cursos de gestión con el objetivo de elevar aún más la calidad de la mano de obra en el sector.

Ante las nuevas perspectivas, Anfacer sigue decidida a seguir fortaleciendo la industria cerámica brasileña, una de las mayores y más respetadas del mundo y que contribuye activamente al desarrollo de todo el país.

¡Buena lectura!

Sobre a Anfacer 6

About Anfacer *Sobre Anfacer*

Sobre o Brasil 12

About Brazil *Sobre Brasil*

Revestimentos Cerâmicos 16

Ceramic Tiles *Revestimientos Cerámicos*

O Mercado Mundial 30

The Global Market *El mercado mundial*

Louças Sanitárias 36

Sanitary Ware *Artículos sanitarios*

Expo Revestir 40

PQ Cerâmica 46

Sustentabilidade 50

Sustainability *Sustentabilidad*

Programa de Qualidade 52

Anfacer Quality Program *Programa de Calidad Anfacer*

Sobre ApexBrasil 54

About ApexBrasil *Sobre ApexBrasil*

Empresas Associadas 58

Associated Companies *Empresas asociadas*

Sobre a Anfacer

About Anfacer
Sobre Anfacer



Apresentação

A Anfacer – Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres – fundada em 1984, representa institucionalmente a indústria brasileira de cerâmica promovendo seu desenvolvimento, competitividade e ampliação de mercado para seus produtos.

Entre suas principais ações, destacam-se:

- | | | | |
|---|---|----|--|
| 1 | Representação institucional no Brasil e no exterior | 6 | Defesa comercial e acompanhamento de acordos e tratados internacionais |
| 2 | Marketing e branding do setor cerâmico | 7 | Políticas e programas setoriais de qualidade e competitividade |
| 3 | Programas de promoção comercial e estímulo às exportações | 8 | Normalização de produtos e processos |
| 4 | Sistema de informações setoriais e inteligência comercial | 9 | Desoneração tributária do setor |
| 5 | Expo Revestir e FIER+ (Fórum Internacional Expo Revestir) | 10 | Iniciativa Anfacer + Sustentável |

Visão

Potencializar o valor do ecossistema cerâmico brasileiro.

Missão

Exercer a capacidade institucional de representatividade da indústria cerâmica nacional, visando alavancar a competitividade e ampliar mercados para o setor.

Presentation

Anfacer – The Brazilian Association of Manufacturers of Ceramic Tiles, Sanitary Ware and Related Products – founded in 1984, institutionally represents the Brazilian ceramic tile industry promoting its development, competitiveness and market expansion for its products.

Among its main actions, it is worth mentioning:

- 1. Institutional representation in Brazil and abroad**
- 2. Marketing and branding for the ceramic sector**
- 3. Trade promotion and export stimulus programs**
- 4. Sectoral information system and commercial intelligence**
- 5. Expo Revestir and the Expo Revestir International Forum**
- 6. Trade defense and monitoring of international treaties and agreements**
- 7. Sectoral policies and programs for quality and competitiveness**
- 8. Standardization of products and processes**
- 9. Tax relief for the sector**
- 10. Anfacer + Sustainable Initiative**

Mission

Practise the institutional capacity of representativeness of the Brazilian ceramic tile industry, aiming to promote competitiveness and expand markets for the sector.

Vision

Leverage the value of the Brazilian ceramic tile ecosystem.

Presentación

Anfacer – Asociación Brasileña de los Fabricantes de Cerámica para Revestimientos, Artículos Sanitarios y Congéneres - fundada en 1984, representa institucionalmente a la industria cerámica brasileña impulsando su desarrollo, competitividad y expansión del mercado de sus productos.

Entre sus principales acciones, cabe mencionar:

- 1. Representación institucional en Brasil y en el exterior*
- 2. Marketing y presencia de la marca en el sector cerámico*
- 3. Programas de promoción comercial y estímulo a las exportaciones*
- 4. Sistema de información sectorial e inteligencia comercial*
- 5. Expo Revestir y el FIER+ (Foro Internacional Expo Revestir)*
- 6. Defensa comercial y seguimiento de acuerdos y tratados internacionales*
- 7. Políticas y programas sectoriales de calidad y competitividad*
- 8. Estandarización de productos y procesos*
- 9. Desgravación fiscal para el sector*
- 10. Iniciativa Anfacer + Sustentable*

Misión

Ejercer la capacidad institucional de representatividad de la industria cerámica nacional, con objetivo de potenciar la competitividad y ampliar mercados para favorecer al sector y contribuir con el esfuerzo de desarrollo del país.

Visión

Maximizar el valor del ecosistema cerámico brasileiro.



Manifesto

Do ponto onde estamos, podemos achar que os espaços estão todos definidos. Já existem os que se firmaram pela força da tradição. Os que se consolidaram por sua escola de design. Os reconhecidos pela qualidade. E os que se destacam por sua entrega em escala. Em que lugar estaria o Brasil nesse cenário quase impermeável?

Há décadas o mercado nacional entrega eficiência e tecnologia. Mas, verdade seja dita, o Brasil não tem uma força própria capaz de trazer mais valor e fazer a cerâmica nacional se destacar no mundo: tem duas. O Brasil é uma potência da natureza. Traz em si a maior fonte de inteligência e inspiração para o design do planeta. As texturas mais impressionantes. Os desenhos mais incríveis. As combinações de cores mais deslumbrantes.

E não é só isso. O Brasil é dono de uma energia criativa multicultural, que encanta e surpreende. É do brasileiro essa capacidade de estar aberto a todas as influências, misturar e transformar. E então devolver para o mundo de um jeito novo, rico, único. É assim que a cerâmica brasileira pode definir seu espaço. E, por que não, ousar reposicionar as placas tectônicas no mundo da cerâmica. Unindo a inspiração na natureza mais rica com o frescor da criatividade mais livre. Não há nada que seja mais brasileiro. E não há nada que o mundo deseje mais.

O olhar atento à natureza foi a principal inspiração para a identidade de Ceramics of Brazil. Uma marca que apresenta ao mundo a produção local de cerâmica em um contexto onde a diversidade cultural e a energia típica brasileira resultam em uma marca viva e inovadora.





Manifest

From where we stand, we may think that the spaces are all defined. There are already those who have established themselves by the force of tradition. Those that were consolidated by their design school. Those recognized for their quality. And those that stand out for their delivery on scale. Where would Brazil stand in this almost impermeable scenario?

For decades, the Brazilian market has been delivering efficiency and technology. But truth be told, the country does not have one way of bringing more value and making Brazilian ceramics stand out in the world: it has two. Brazil is a power of nature. It has the greatest source of intelligence and inspiration for the design of the planet. The most impressive textures. The most amazing drawings. The most stunning color combinations.

And it's not only that. Brazil has a multicultural creative energy that is delighting and surprising. Brazilians are capable of being open to all influences, to mix and transform. And then give it back to the world in a new, rich, unique way. This is how Brazilian ceramics can define its space. And why not dare to reposition tectonic plates in the world of ceramics. Uniting the inspiration of the richest nature with the freshness of free creativity. There is nothing more Brazilian than that. And there is nothing the world wants more.

A keen eye for nature was the main inspiration for Ceramics of Brazil's identity. A brand that introduces the world to our ceramic production in a context where cultural diversity and typical Brazilian energy result in a lively and innovative brand.

Manifesto

Desde donde estamos, podemos encontrar que los espacios están todos definidos. Ya hay quienes se han establecido por la fuerza de la tradición. Los que se consolidaron por su escuela de diseño. Los reconocidos por su calidad. Y aquellos que se destacan por su entrega a escala. ¿Dónde estaría Brasil en este escenario casi impermeable?

Durante décadas, el mercado interno ha estado brindando eficiencia y tecnología. Pero a decir verdad, Brasil no tiene su propia fuerza capaz de aportar más valor y hacer que la cerámica nacional se destaque en el mundo. Hay dos. Brasil es una potencia de la naturaleza. Trae consigo la mayor fuente de inteligencia de diseño e inspiración del planeta. Las texturas más impresionantes. Los dibujos más asombrosos. Las combinaciones de colores más impresionantes.

Y no solo Brasil posee una energía creativa multicultural que deleita y sorprende. Es de los brasileños esta capacidad de estar abierto a todas las influencias, de mezclarse y transformarse. Y luego devolverlo al mundo de una manera nueva, rica y única. Así es como la cerámica brasileña puede definir su espacio. ¿Y por qué no te atreves a reposicionar las placas tectónicas en el mundo de la cerámica? Uniendo la inspiración en la naturaleza más rica con la frescura de la creatividad más libre. No hay nada más brasileño. Y no hay nada que el mundo quiera más.

Un buen ojo para la naturaleza fue la principal inspiración para la identidad de Cerámica de Brasil. Una marca que introduce al mundo a la producción local de cerámica en un contexto donde la diversidad cultural y la energía típica brasileña dan como resultado una marca viva e innovadora.

Sobre o Brasil

About Brazil
Sobre Brasil





203*

Milhões de
Habitantes

Million inhabitants
Millones de habitantes

*Censo 2022

20%

Da biodiversidade
do planeta

Home to 20% of the biodiversity of the planet
Tiene 20% de toda la biodiversidad del planeta

12^a

Maior economia
do mundo

12th largest economy in the world
12^a economía mundial

O Brasil cobre quase
metade do território
da América do Sul

Brazil covers nearly half of South America's territory
Brasil cubre casi la mitad del territorio de América del Sur

5^o

Maior território
do mundo

World's 5th largest territory
5^o mayor del mundo en extensión

1,92

PIB brasileiro em
2022 (US\$ Trilhões)

Brazilian GDP in 2022 (US\$ Trillion)
PIB brasileño 2022 (US\$ Trillones)

8,5

Área territorial do
Brasil (Milhões de km²)

Brazilian territory (Sq km Million)
Territorio brasileño (Millones de km²)

Atualmente, o Brasil ocupa a décima segunda posição na economia mundial, com PIB de US\$ 1,92 trilhões (2022). O país é detentor do quinto maior território do mundo, com 8,5 milhões de quilômetros quadrados e uma população de 203 milhões de habitantes, possuindo ainda 20% de toda a biodiversidade do planeta.

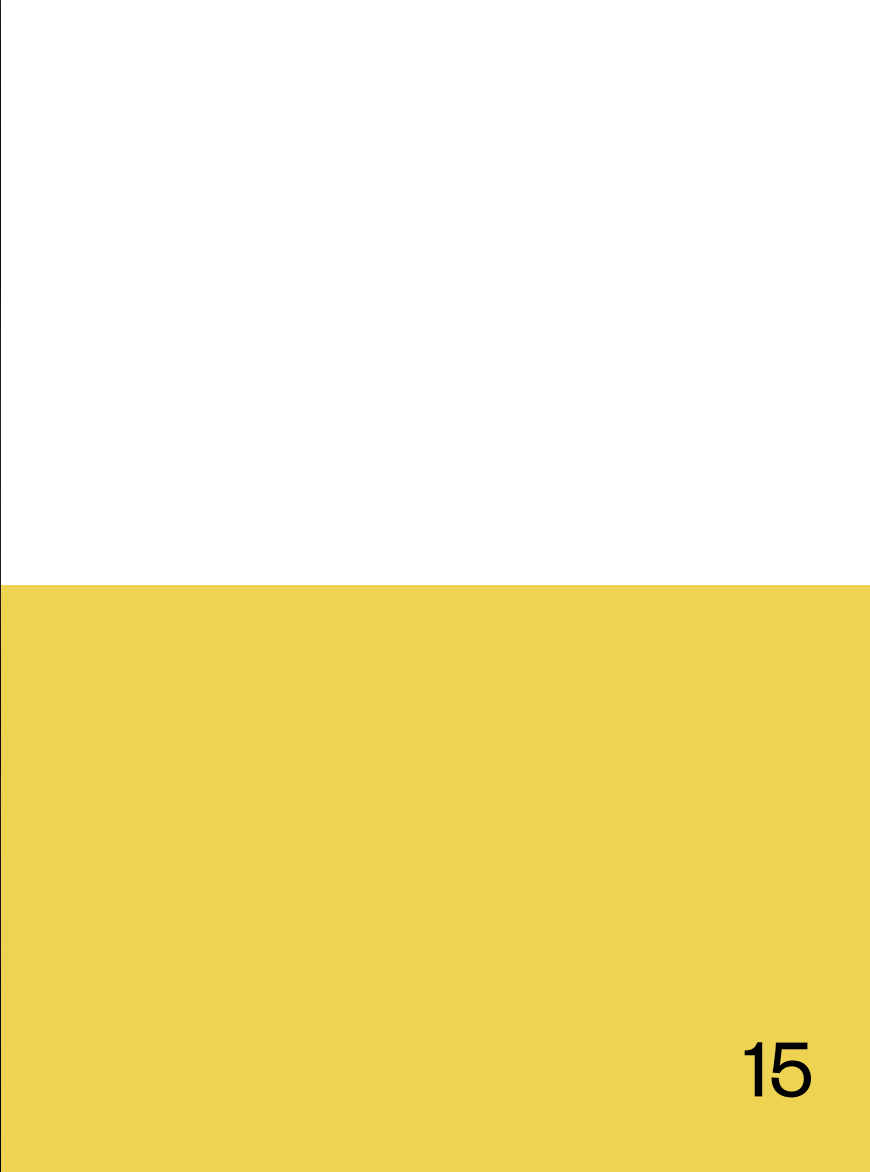
Conta com um parque industrial diversificado e moderno; apresenta um setor de agronegócios com grande produtividade, sendo um dos maiores produtores mundiais de alimentos; possui um qualificado sistema de serviços, além de desenvolver negócios com praticamente todas as nações do mundo.

Currently, Brazil ranks twelfth in the world economy, with a GDP of US\$ 1.92 trillion (2022). The country holds the fifth largest territory of the world, with 8.5 million square kilometers and a population of 203 million inhabitants, with also 20% of the entire planet's biodiversity.

It has a diversified and modern industrial park; presents an agribusiness sector with great productivity, being one of the largest world food producers; It has a qualified service system, besides developing business with almost every nation in the world.

En la actualidad, Brasil ocupa el decimosegundo puesto en la economía mundial, con PIB de US\$ 1,92 trillones (2022). El país es el detentor del quinto mayor territorio del mundo, con 8,5 millones de kilómetros cuadrados y una población de más de 203 millones de habitantes; posee, además, 20% de toda la biodiversidad del planeta.

Tiene un parque industrial diversificado y moderno; presenta un sector de agro negocios con gran productividad, siendo uno de los mayores productores mundiales de alimentos; posee un cualificado sistema de servicios, además de desarrollar negocios con prácticamente todas las naciones del mundo.



Revestimentos Cerâmicos

Indústria Cerâmica Brasileira

em número

Ceramic Tiles
Brazilian Ceramic Tile Industry in numbers
Revestimientos Cerámicos
Sector cerámico brasileño en cifras

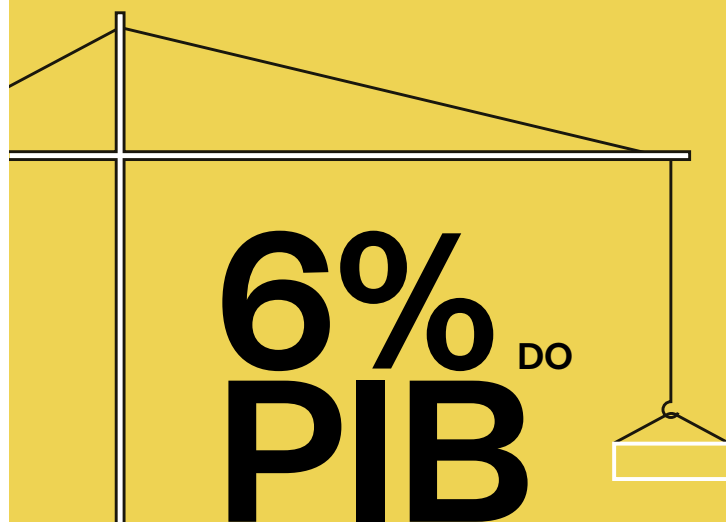




98%

ÍNDICE DE CONFORMIDADE DOS REVESTIMENTOS CERÂMICOS

98% compliance rate of ceramic tiles
98% índice de conformidade de los revestimientos cerámicos

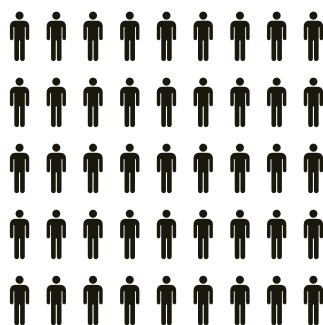


DA INDÚSTRIA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

6% of the GDP of the construction material industry

6% del PIB de la industria de materiales de construcción

50 MIL EMPREGOS DIRETOS



50 thousand direct jobs
50 mil empleos directos

200 MIL EMPREGOS INDIRETOS



200 thousand indirect jobs
200 mil empleos indirectos

2º maior consumidor industrial de gás natural

2nd largest industrial consumer of Brazilian natural gas
2do mayor consumidor industrial de gas natural brasileiro

10º maior consumidor industrial de energia elétrica

10º largest industrial power consumer
10º mayor consumidor industrial de energia eléctrica

A indústria brasileira de revestimentos cerâmicos

O Brasil é um dos principais protagonistas mundiais no mercado de revestimentos cerâmicos e louças sanitárias, sendo o terceiro maior produtor, o terceiro maior mercado consumidor e o sexto no ranking das exportações, com vendas para mais de 110 países.

O segmento produtivo representa 6% do PIB da indústria de materiais de construção e é o 2º maior consumidor industrial de gás natural brasileiro.

Brazilian Ceramic Tile Industry

Brazil is one of the main players on the market of ceramic tiles and sanitary ware, being the third largest producer, the third largest consumer market and the sixth in the ranking of exports, with sales to more than 110 countries.

The productive segment represents 6% of the GDP of the construction materials industry and is the 2nd largest industrial consumer of Brazilian natural gas.

La Industria Brasileña de Cerámica para Revestimiento

Brasil es uno de los principales protagonistas mundiales en el mercado de revestimientos cerámicos y artículos sanitarios, siendo el tercer mayor productor, tercer mayor mercado consumidor y el sexto en el ranking de exportaciones, con ventas para más de 110 países.

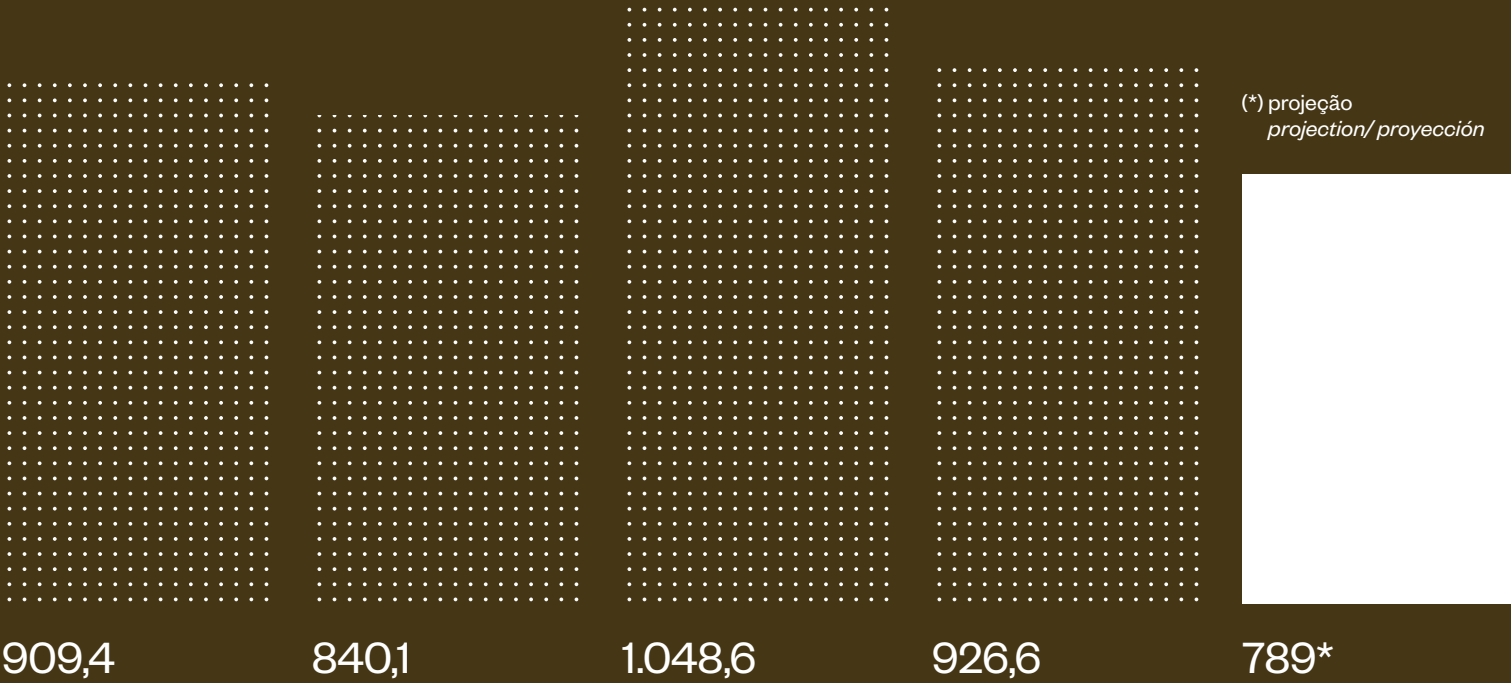
El segmento productivo representa 6% del PIB de la industria de materiales de construcción y es el segundo mayor consumidor industrial de gas natural brasileiro.

Produção brasileira de revestimentos cerâmicos (milhões de m²)

Brazilian Production of Ceramic Tiles (Sqm million)

Producción Brasileña de Revestimientos Cerámicos (Mill/m²)

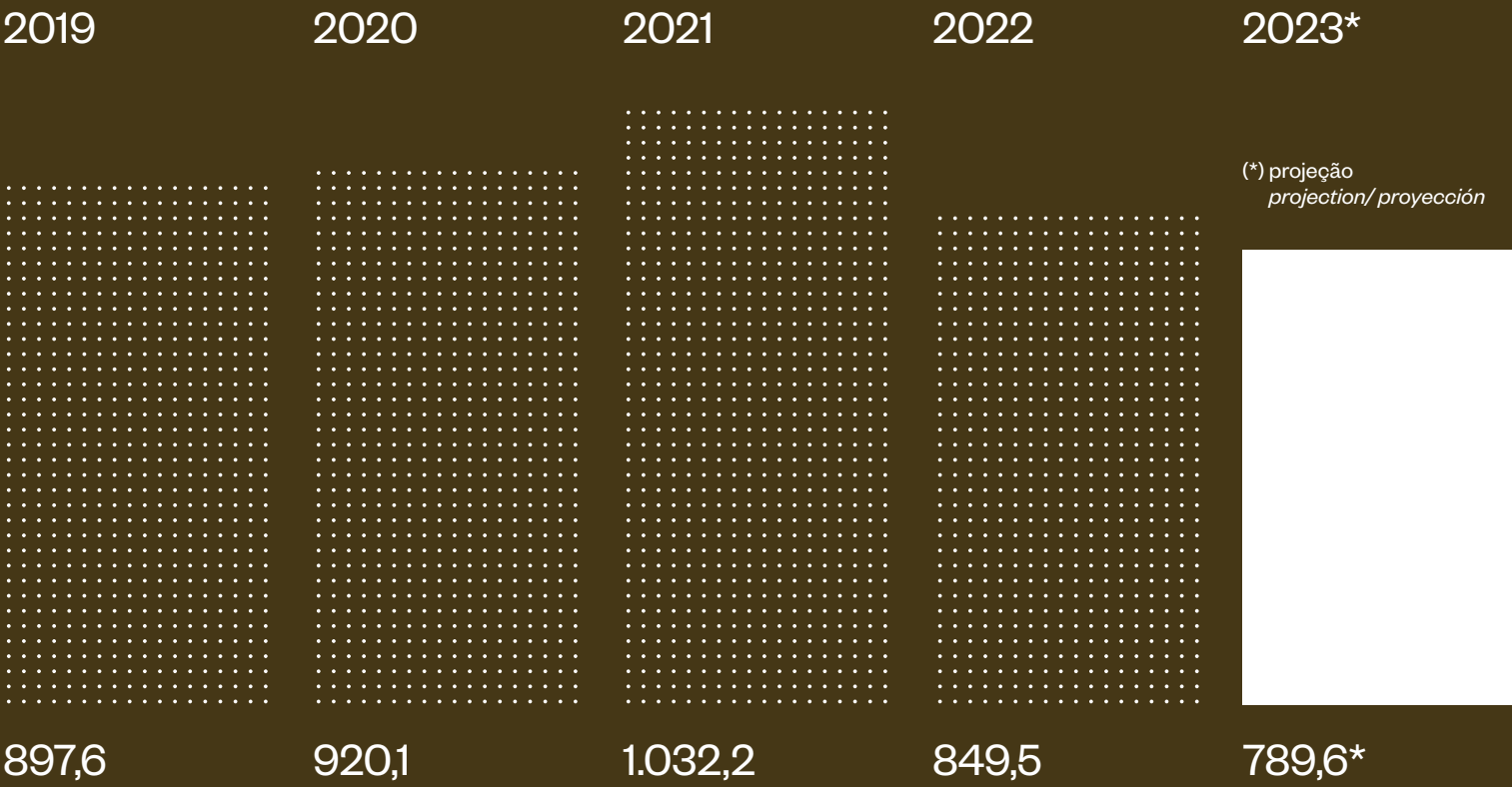
20192020202120222023*



Vendas totais de revestimentos
cerâmicos brasileiros
(milhões de m²)

Brazilian Ceramic Tiles Total Sales
(Sqm million)

*Ventas Totales de Revestimientos
Cerámicos Brasileños (Mill/m²)*





Vendas de revestimentos
cerâmicos no mercado interno
(milhões de m²)

Ceramic Tiles Domestic
Market Sales (Sqm million)

*Venta de Revestimientos
Cerámicos en el Mercado Interno (Mill/m²)*

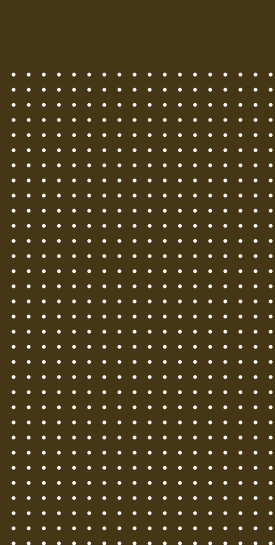
2019

2020

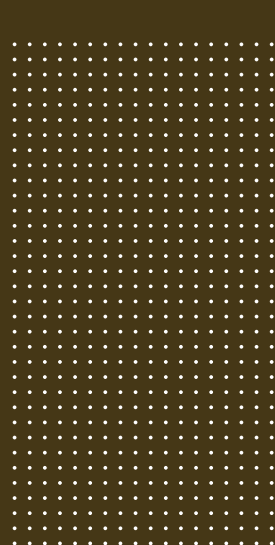
2021

2022

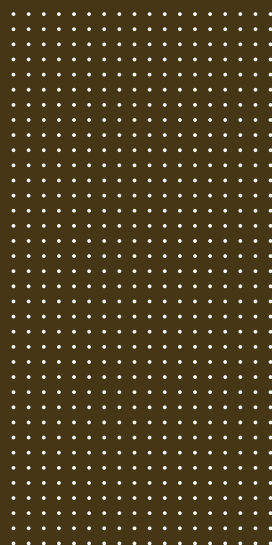
2023*



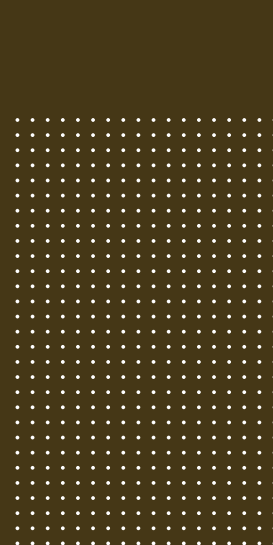
795,7



826

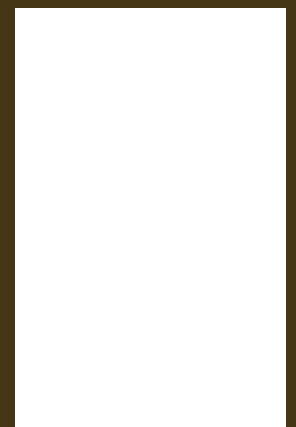


901,9



736,4

(*) projeção
projection/proyección



701,6*

Perfil da produção

O setor brasileiro de revestimentos cerâmicos é constituído por 80 unidades fabris, com maior concentração nas regiões Sudeste e Sul e em expansão no Nordeste do país. Segmento produtivo de capital essencialmente nacional, é também um grande gerador de empregos, com cerca de 50 mil postos de trabalho diretos e em torno de 200 mil indiretos.

Uma característica típica da produção brasileira é a utilização de dois processos distintos em seu parque industrial: via seca e via úmida.

Os fabricantes brasileiros de revestimentos cerâmicos estão alinhados com a melhor tecnologia disponível no mundo e em conformidade com as normas internacionais de qualidade.

Production Profile

The Brazilian industry of ceramic tiles consists of 80 manufacturing units, mostly concentrated in the Southeast and South regions and also expanding in the Northeast of the country. The productive segment of essentially national capital is also a great job creator, with around 50 thousand direct jobs and around 200 thousand indirect ones.

A typical characteristic of Brazilian manufacturers is the use of two distinct production processes in its industrial park: dry process and wet process.

Brazilian manufacturers of ceramic tiles are aligned with the best technology available in the world and in compliance with international quality standards.

Perfil de producción

El sector brasileño de revestimientos cerámicos es formado por 80 unidades de fabricación, con mayor concentración en las regiones Sureste y Sur y en expansión en el Noreste del país. Segmento productivo de capital esencialmente nacional, también es un gran generador de empleos, con aproximadamente 50 mil puestos de trabajo directos y alrededor de 200 mil indirectos.

Una característica típica de la producción brasileña es la utilización de dos procesos distintos en su parque industrial: vía seca y vía húmeda.

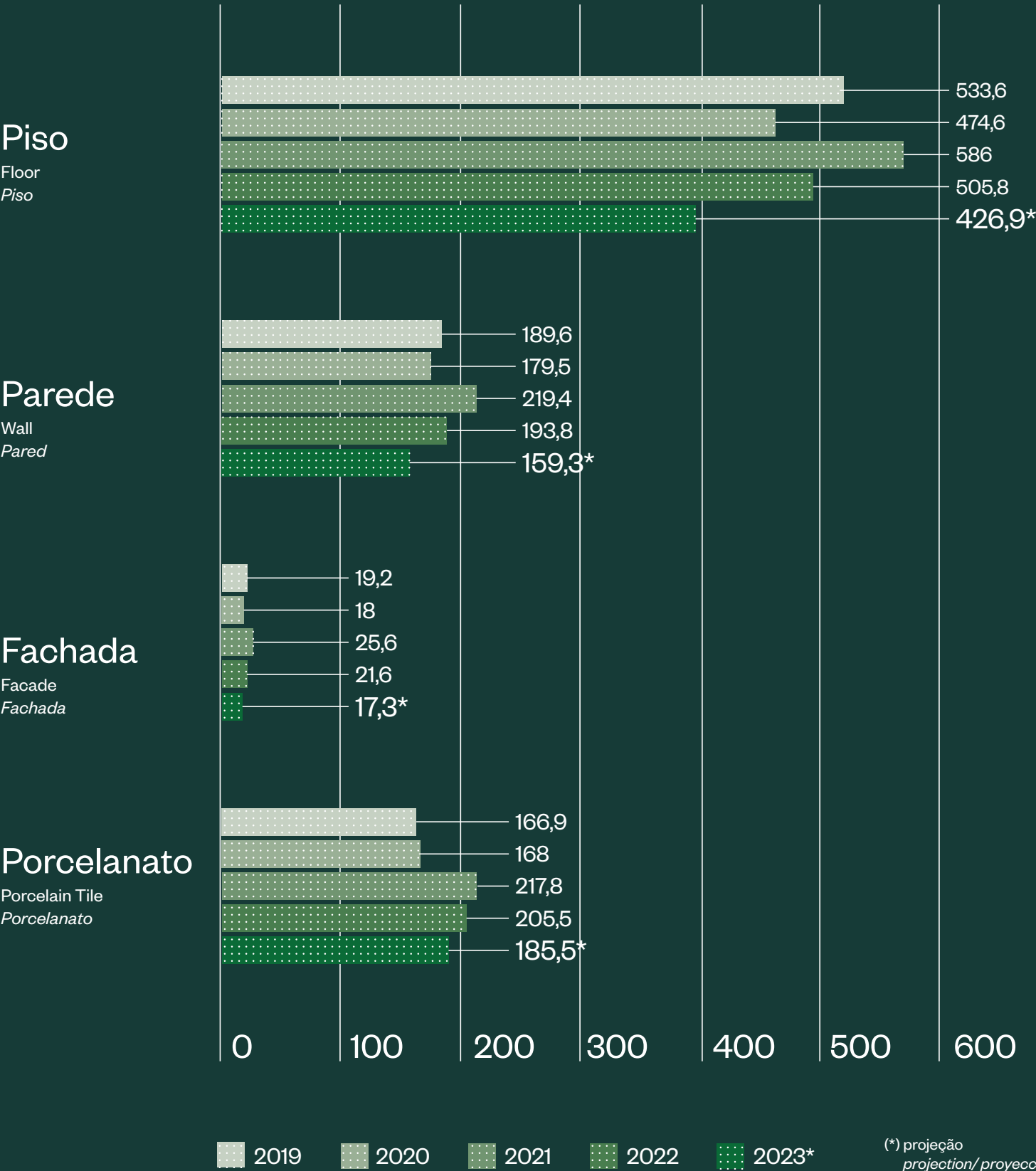
Los fabricantes brasileiros de revestimientos cerámicos están alineados con la mejor tecnología disponible en el mundo y en conformidad con las normas internacionales de calidad.



Tipos de produtos fabricados
(milhões de m²)

Types of products
manufactured (Sqm million)

Tipos de Productos
Fabricados (Mill/m²)







Volume de exportações brasileiras de revestimentos cerâmicos (milhões m²)

Brazilian Ceramic Tiles
Exports Volume (Sqm million)

*Exportaciones Brasileñas de
Revestimientos Cerámicos (Mill/m²)*

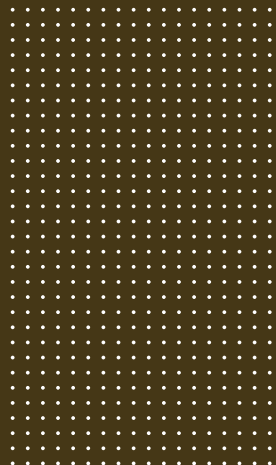
2019

2020

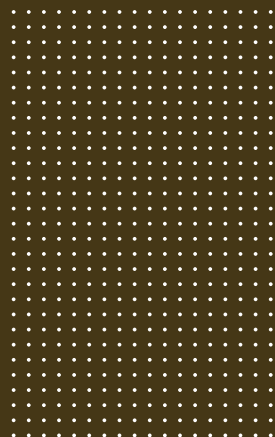
2021

2022

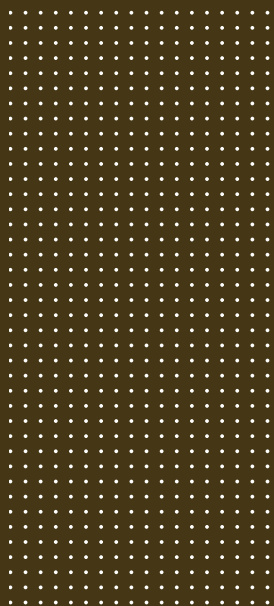
2023*



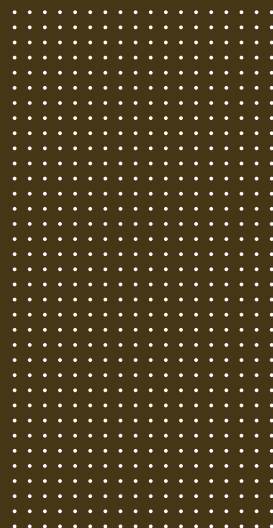
101,8



94,1



130,3



113,1

(*) projeção
projection/ proyección



88,1*

Exportações brasileiras

O Brasil é o sexto maior exportador de cerâmica do mundo, com vendas para mais de 110 nações. As exportações brasileiras têm como principais destinos: América do Sul, América Central, América do Norte e Caribe.

Brazilian Exports

Brazil is the sixth largest ceramic tile exporter worldwide, with sales to more than 110 nations. Brazil exports mainly to: South America, Central America, North America and Caribbean.

Exportaciones Brasileñas

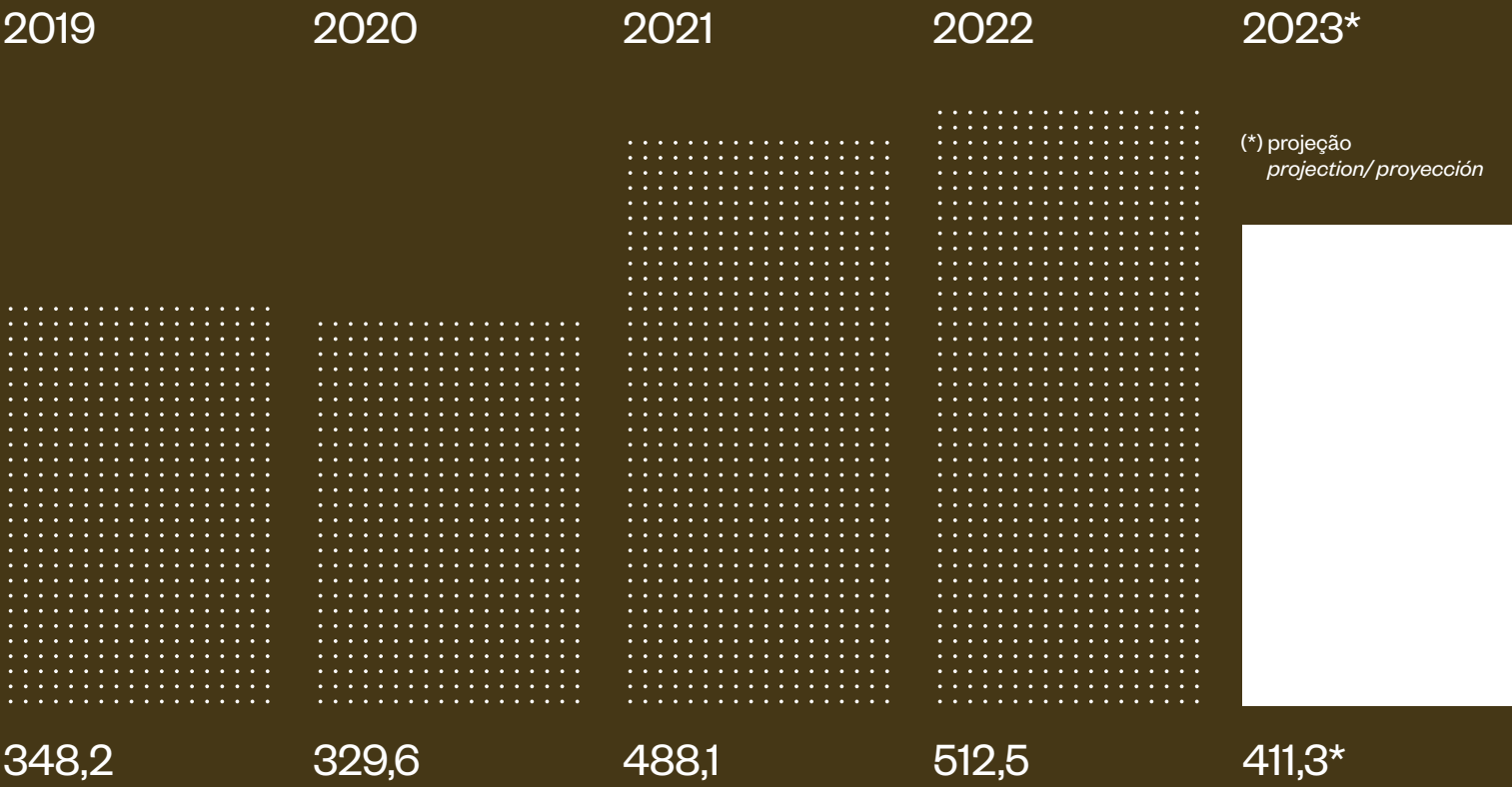
Brasil es el sexto mayor exportador de cerámica del mundo, con ventas para más de 110 naciones. Las exportaciones brasileñas tienen como principales destinos: América del Sur, América Central, América del Norte y Caribe.



Faturamento das exportações
brasileiras de revestimentos
cerâmicos (US\$ milhões)

Brazilian Ceramic Tile Exports
Income (US\$ million)

*Ingresos de las Exportaciones
Brasileñas (US\$ millón)*

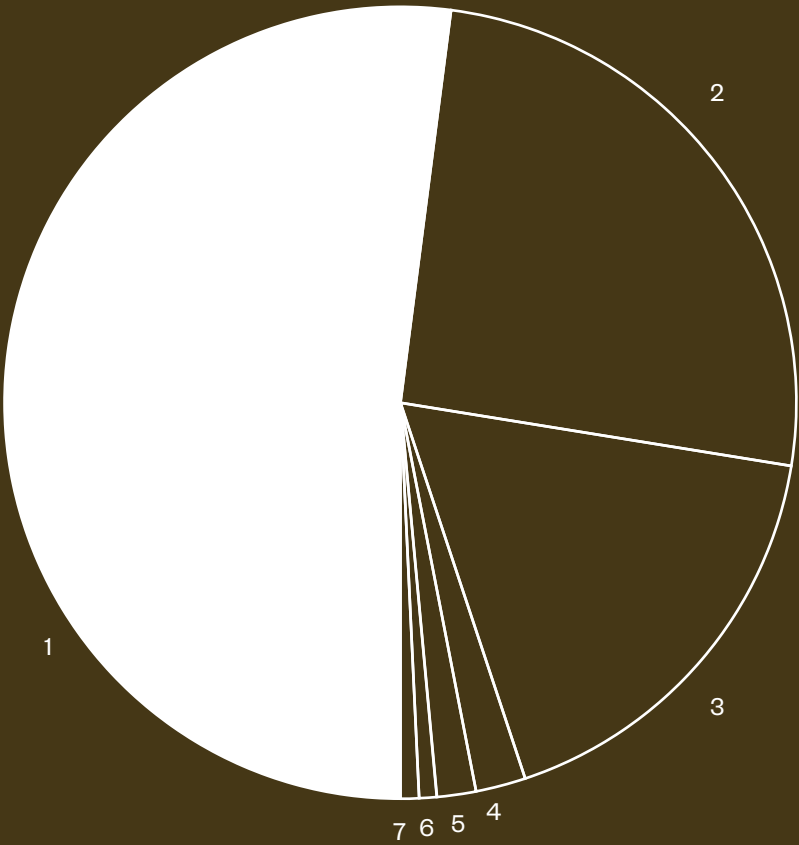


Destino das exportações
brasileiras em 2023*
(US\$ milhões)

Destination of
Brazilian exports
(US\$ million)

Destino de las
Exportaciones Brasileñas
(US\$ millón)

(*) projeção/ projection/ proyección



1	América do Sul	50,1%*
	South America <i>América del Sur</i>	
2	América do Norte	26,1%*
	North America <i>América del Norte</i>	
3	América Central	19%*
	Central America <i>América Central</i>	
4	Europa	2%*
	Europe <i>Europa</i>	
5	África	1,6%*
	Africa <i>África</i>	
6	Ásia	0,8%*
	Asia <i>Asia</i>	
7	Oceania	0,4 %*
	Oceania <i>Oceania</i>	



O mercado mundial

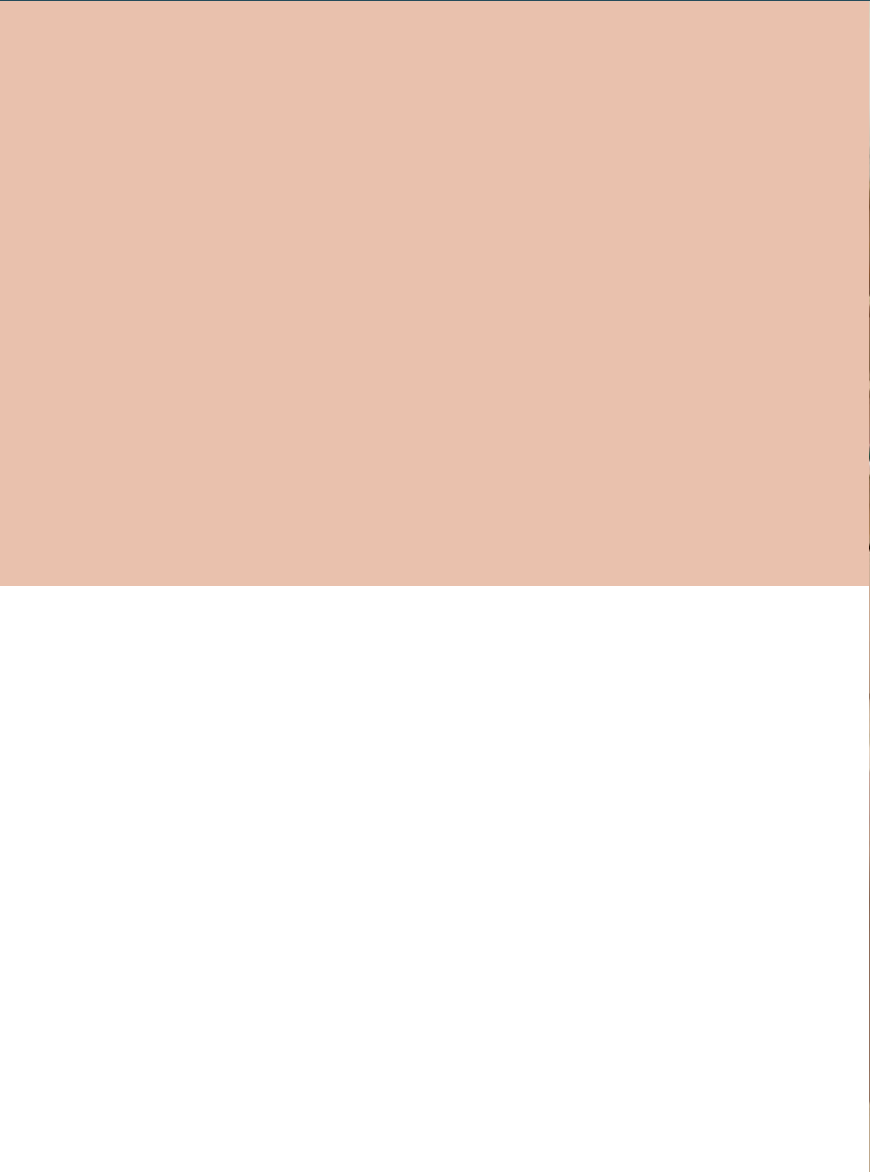
The global Market
El mercado mundial

Observa-se a ampliação do cenário de novas aplicações das peças cerâmicas pelo grande impacto de novas tecnologias, como impressão digital e fabricação de grandes formatos. Esta demanda gera um novo mercado, que vai além do uso convencional de revestimentos. Neste contexto, tornam-se outros tipos de produtos com funcionalidades e aplicabilidades diversas como bancadas, móveis, divisórias, painéis, entre outros.

We see the expansion of scenarios to new applications of ceramics tiles by the great impact of new technologies, such as digital printing and large format manufacturing. This demand generates a new market, that goes beyond the conventional use of tiles. In this context, ceramic tiles become another type of product with diverse functionality and applicability such as benches, furniture, partitions, panels, among others.

Se observa la ampliación del escenario de nuevas aplicaciones de las piezas cerámicas por el gran impacto de las nuevas tecnologías, como impresión digital y fabricación de grandes formatos. Esta demanda genera un nuevo mercado, más allá del uso convencional de revestimientos. En este contexto, se convierten en otro tipo de producto con funcionalidad y aplicabilidad diversas, como bancadas, muebles, tabiques, paneles, entre otros.

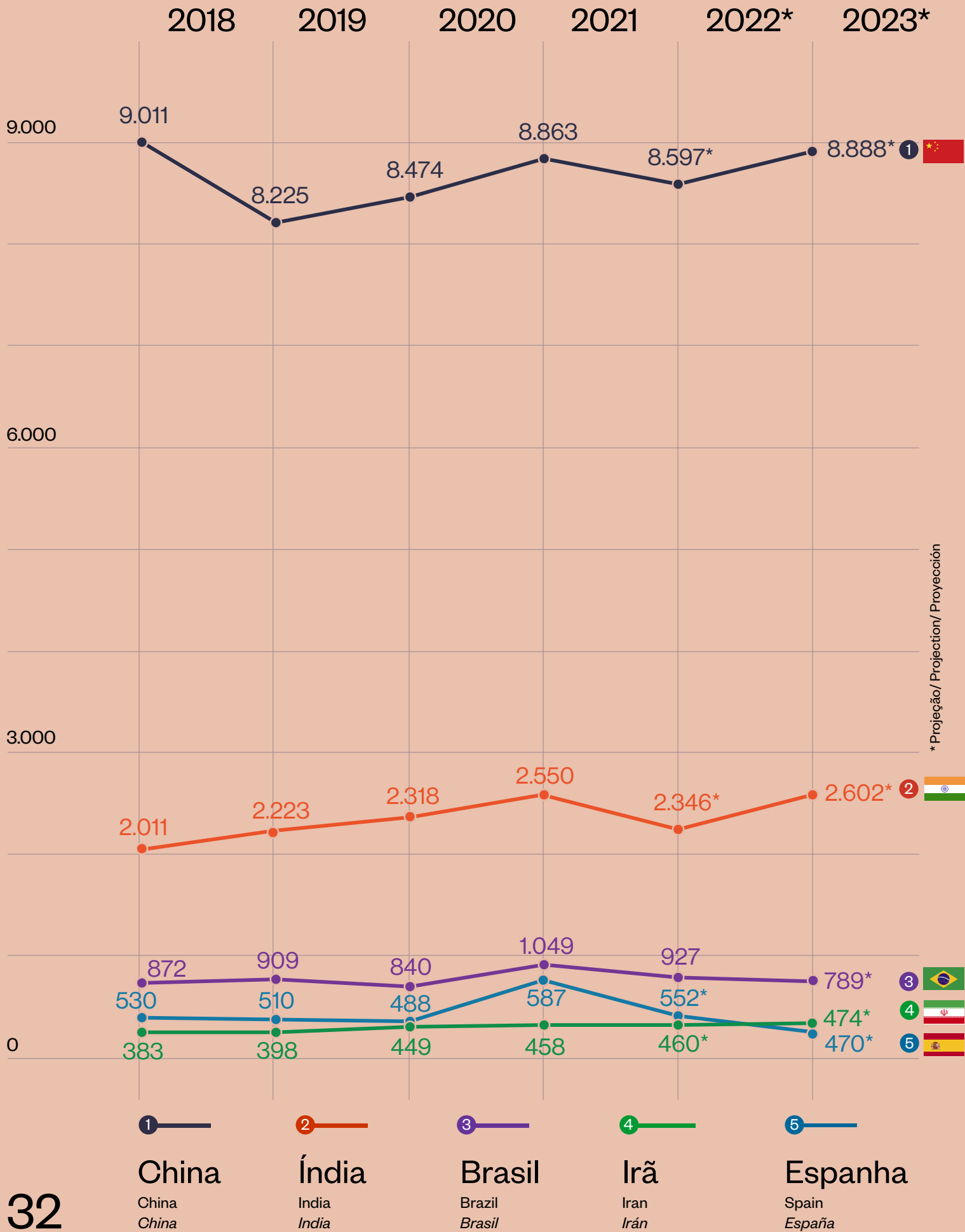




Principais produtores mundiais
2018–2023 (milhões de m²)

Top producing
countries (Sqm million)

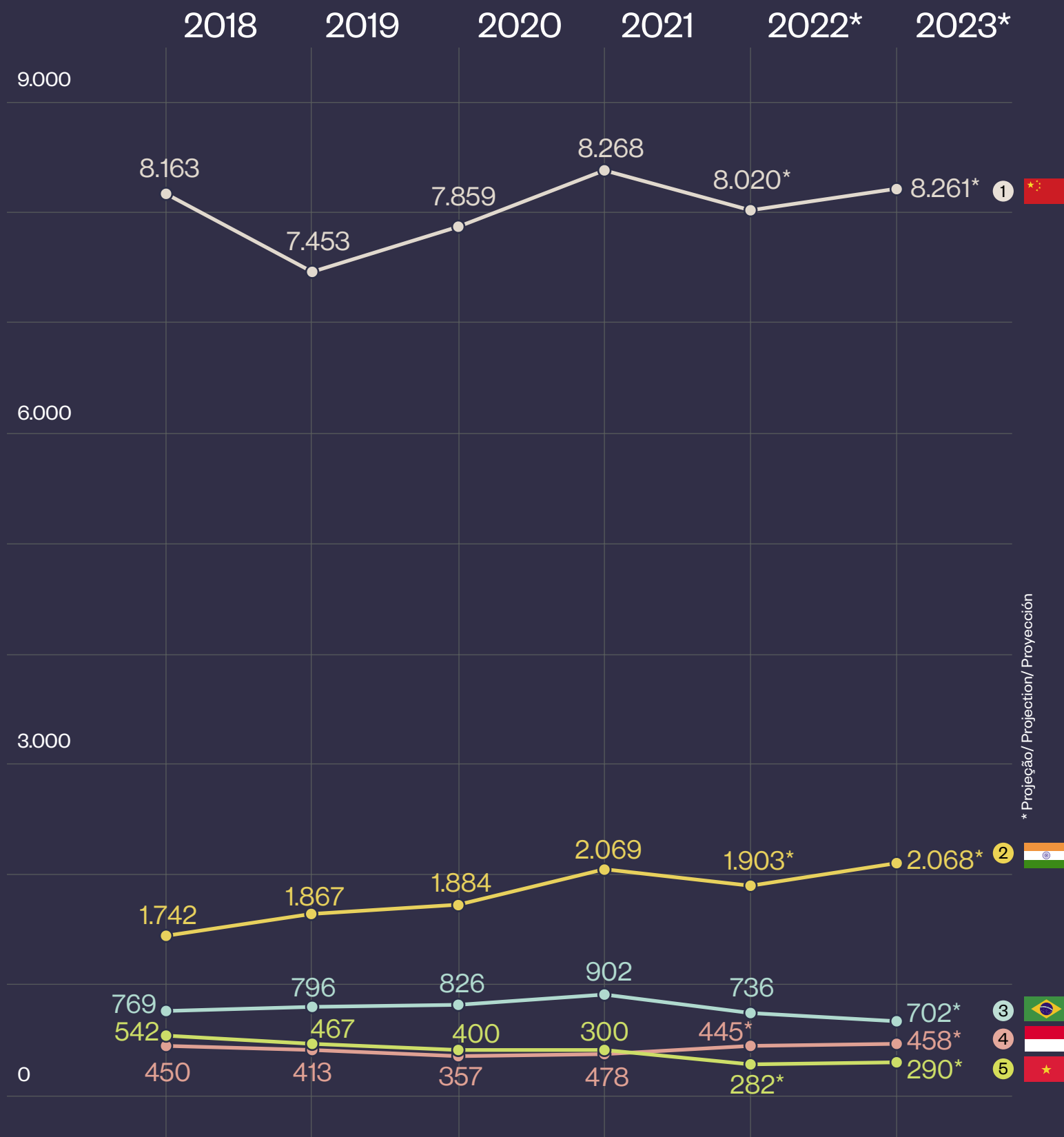
Principales productores
mundiales (Mill/m²)



Principais consumidores 2018–2023 (milhões de m²)

Top consumers (Sqm million)

Principales consumidores (Mill/m²)



1

China

China
China

2

Índia

India
India

3

Brasil

Brazil
Brasil

4

Indonésia

Indonesia
Indonesia

5

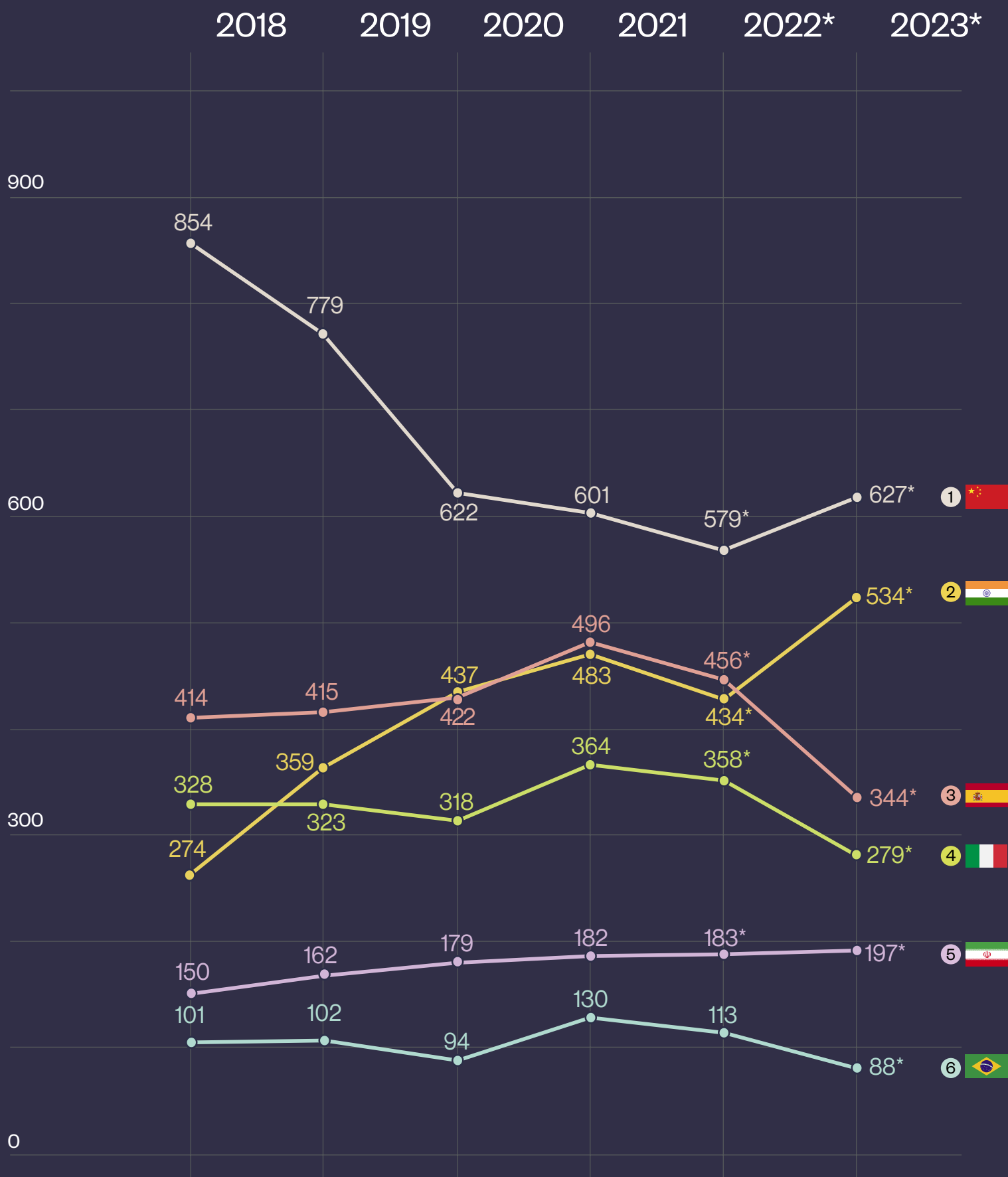
Vietnã

Vietnam
Vietnam

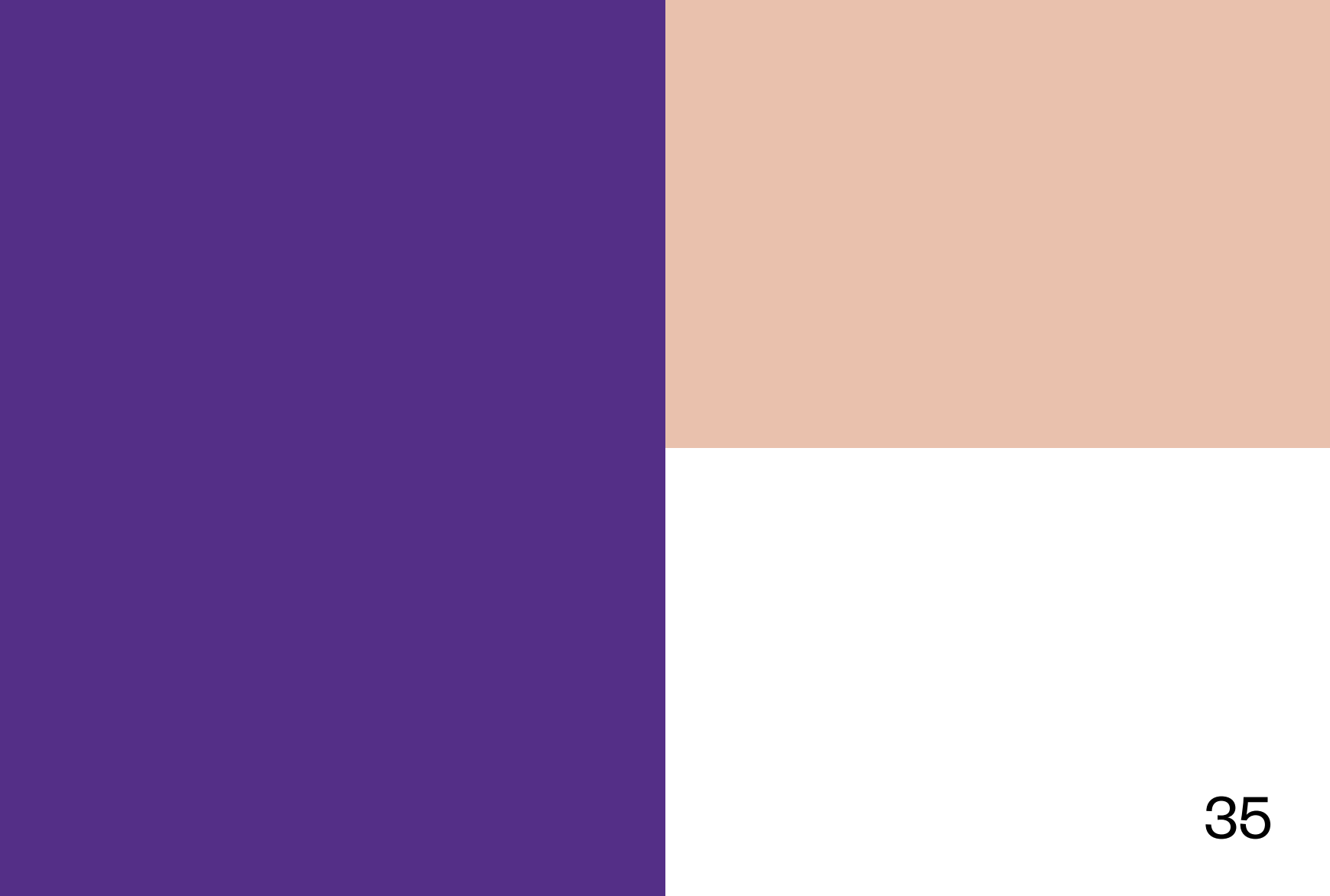
Maiores exportadores 2018-2023 (milhões de m²)

Top exporters (Sq.m million)

Principales exportadores (Mill/m²)



* Projeção/ Projection/ Proyección



Louças Sanitárias

Sanitary Ware
Artículos sanitarios





O segmento cerâmico de louça sanitária

Atualmente, o Brasil encontra-se entre os cinco maiores produtores mundiais de louças para cozinhas e banheiros.

Este segmento integra o ramo de produtos minerais não metálicos da indústria de transformação e tem como especialização produtiva a fabricação de bacias, caixas-d'água, bidês, lavatórios, colunas, mictórios, tanques de lavar roupas e acessórios. A produção atual é de aproximadamente 22 milhões de peças.

A matriz energética da indústria de louças sanitárias baseia-se, essencialmente, no gás natural. O setor gera, ainda, cerca de 8 mil empregos diretos.

The Sanitary ware segment

Currently, Brazil is among the five world's largest producers of kitchenware and sanitary ware.

This segment is part of the non metallic mineral products of the Transformation Industry and its specialized production is the manufacturing of toilets, water tanks, bidets, sink, columns, urinals, laundry tub and other accessories. The current production is approximately 22 million pieces.

The energy matrix of the sanitary ware industry is essentially based on natural gas.

The sector also generates around 8 thousand direct jobs.

El segmento de artículos sanitario

En la actualidad, Brasil se ubica entre los cinco mayores productores mundiales de cerámica para cocinas y baños.

Este segmento integra el rubro de productos minerales no metálicos de la Industria de Transformación, y tiene como especialización productiva la fabricación de retretes, tinas, bidés, lavabos, columnas, mingitorios, tinas para lavado de ropa y accesorios. La producción actual es de aproximadamente 22 millones de piezas.

La matriz energética de esta industria se basa, esencialmente, en el gas natural. El sector genera, además, cerca de 8 mil puestos de trabajo directos.

Distribuição do mercado
de louças sanitárias 2023*

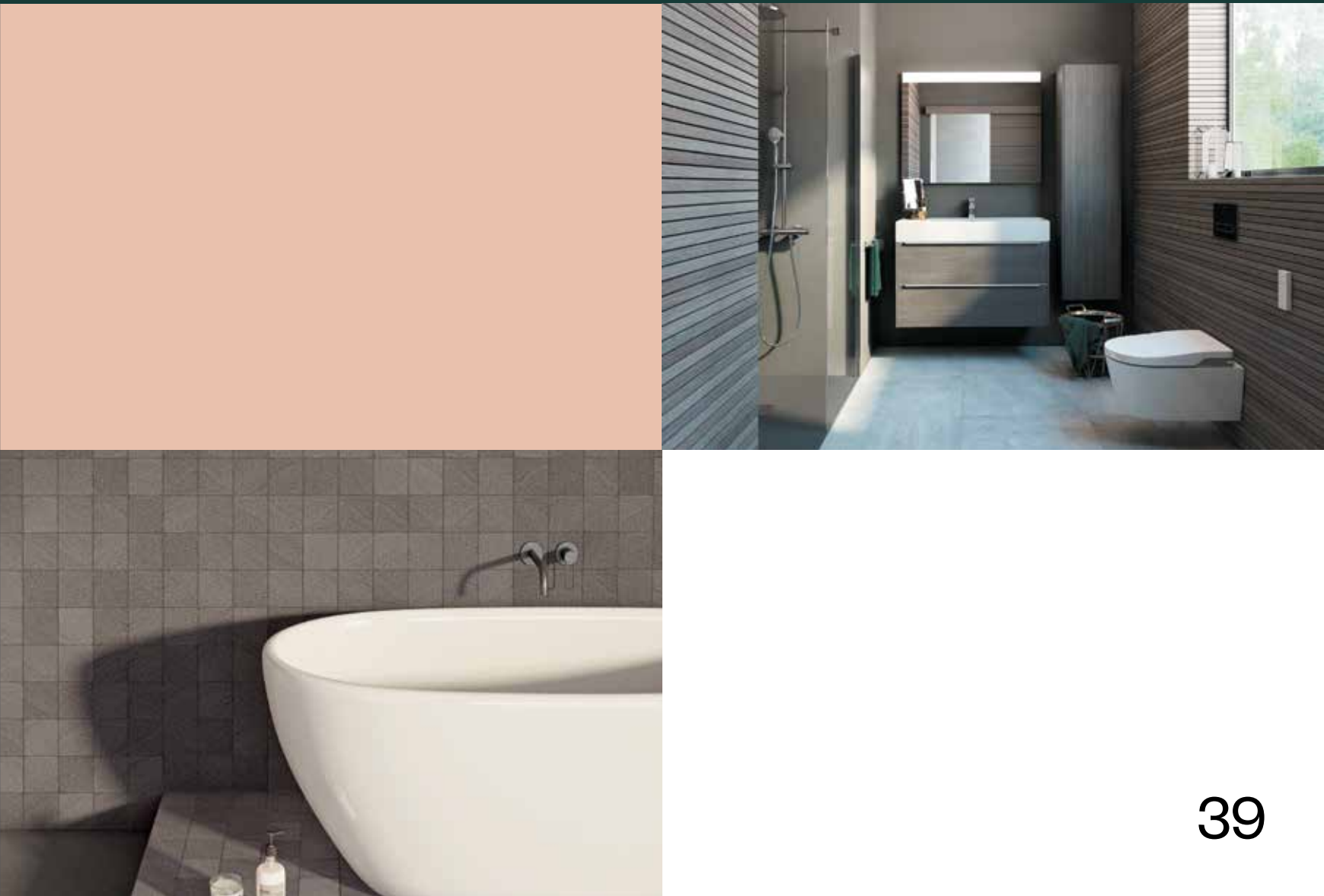
Market Distribution
of Sanitary Ware

Distribución del Mercado de
Artículos Sanitarios



- 1 Bacia com caixa 37%*
Two piece toilet *Sanitarios con caja*
- 2 Cuba 25%*
Washbasin *Lavamanos*
- 3 Bacia convencional 20%*
Conventional basin *Retrete/ convencional*
- 4 Lavatório e coluna 10%*
Washbasin and column *Lavatorio y columna*
- 5 Tanque 5%*
Laundry Basin *Lavadero*
- 6 Mictório 3%*
Urinal *Mingitorio*

Projeção 2023
Projection 2023
proyección 2023





A **Expo Revestir** é o principal evento de soluções em acabamentos para a construção civil da América Latina, tendo como público-alvo profissionais de arquitetura, design de interiores, revendas, construtoras e compradores internacionais. Evento eminentemente de negócios, conta com a participação de cerca de 300 expositores e público superior a 88 mil visitas, procedentes de mais de 52 países. Realizada anualmente no mês de março, na cidade de São Paulo, figura hoje entre as mais importantes feiras do setor no mundo.

Site oficial

www.exporevestir.com.br

Expo Revestir is the main event of finishing solutions for the construction industry in Latin America and its target audience includes architects, interior designers, retailers, builders and international buyers. This eminently business event has the participation of hundreds of exhibitors and over 88,000 visits from more than 52 countries. Held annually in March in the city of São Paulo, Expo Revestir is currently among the world's most important trade shows for the construction industry.

Official website
en.exporevestir.com.br

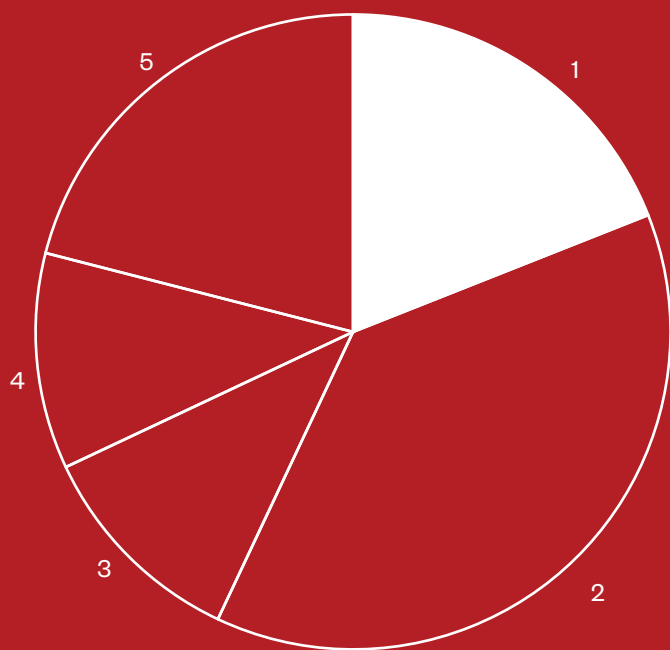
Expo Revestir es el principal evento de soluciones de acabados para la industria de la construcción en América Latina, que tiene como público objetivo a los profesionales de arquitectura, diseño de interiores, distribuidores, constructores y compradores internacionales. Es un evento eminentemente de negocios, que cuenta con cientos de expositores participantes y un público superior a 80.000 visitas de más de 52 países. Se celebra cada año en marzo en Sao Paulo, ahora se encuentra entre las ferias más importantes del sector en el mundo.

Sitio web
es.exporevestir.com.br



Área de Atuação dos Visitantes

Visitors Business Area
Área de Actuación de los Visitantes



1 Loja / revenda / atacado de materiais de construção 19%

Shop / Resale / Wholesale of Construction Materials
Tienda / Reventa / Venta al por Mayor de Materiales de Construcción

2 Arquitetura / Urbanismo 38%

Architecture / Urban Planning *Arquitectura / Urbanismo*

3 Design de interiores 11%

Interior Design *Design de Interiores*

4 Construtora / Incorporadora / Engenharia 11%

Builder / Developer / Engineering
Constructor / Desarrollador / Ingeniería

5 Outros 21%

Others *Otros*

300
Expositores

Exhibitors
Expositores

88 mil
Visitas

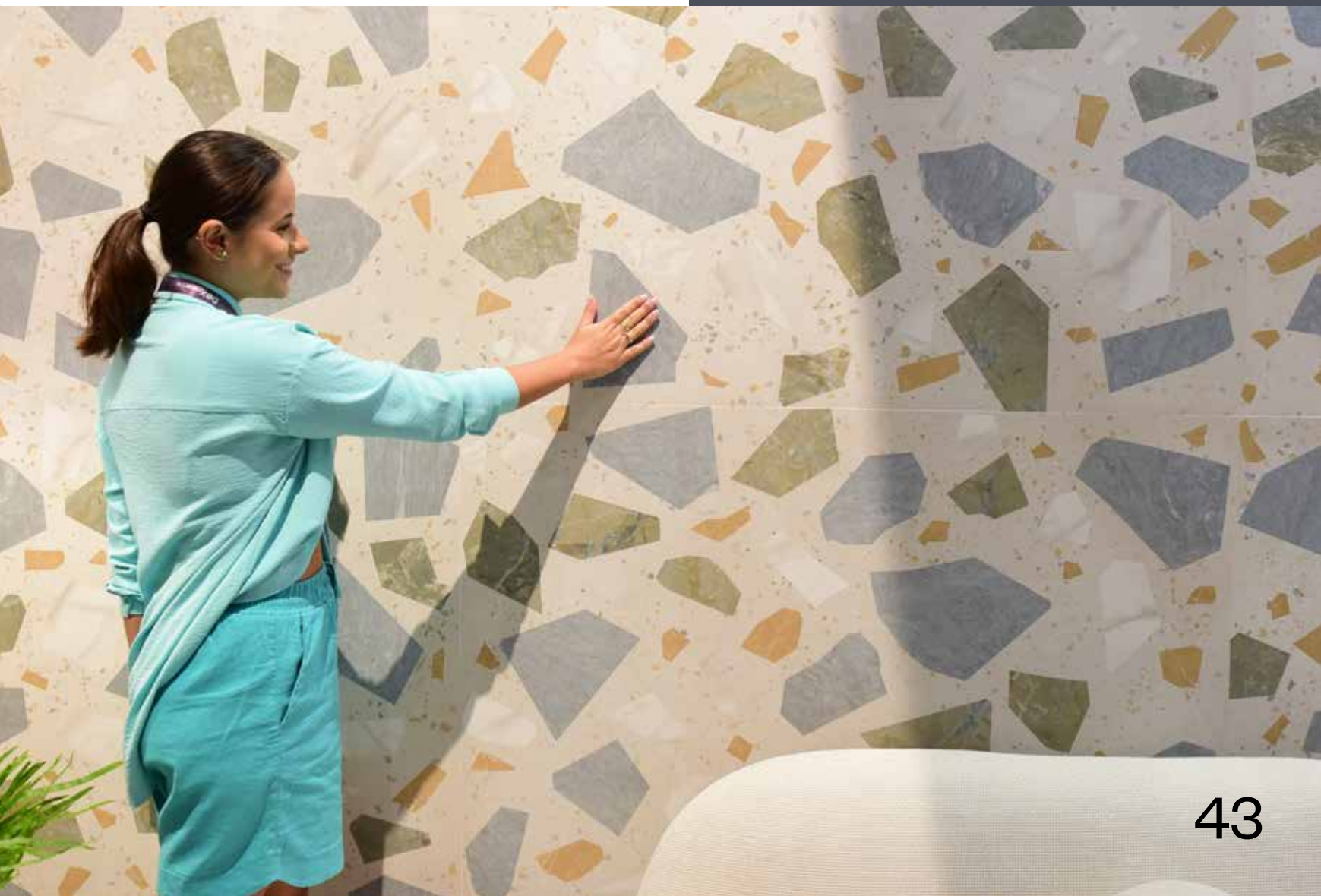
Visitors
Visitantes

52 países

Countries
Países

4 días

4 days
4 días



Evento simultâneo à feira Expo Revestir, o Fórum Internacional Expo Revestir reúne, a cada edição, mais de 3 mil profissionais qualificados.

O Fórum torna-se uma importante fonte de informação e atualização profissional e oferece palestras, seminários e debates apresentados por profissionais reconhecidos internacionalmente.

Expo Revestir International Forum

As a simultaneous event to Expo Revestir, the Expo Revestir International Forum brings together more than 3 thousand qualified professionals each edition.

The Forum becomes an important source of information and professional updating and offers lectures, seminars and debates presented by internationally recognized professionals.

Foro Internacional Expo Revestir

Evento simultâneo a la feria Expo Revestir, el Foro Internacional Expo Revestir reúne, en cada edición, a más de 3 mil profesionales cualificados.

El Foro se convierte en una importante fuente de información y actualización profesional y ofrece conferencias, seminários y debates, presentados por profesionales reconocidos internacionalmente

Destaques 2023

Highlights
Destaques



Martha Thorne
EUA USA EE.UU



Gabriele Chiave
França France Francia



Michel Rojkind
México Mexico México

Palestrantes

Speakers Conferencistas

Alemanha

Germany *Alemania*
Jürgen Mayer

Argentina

Argentina *Argentina*
Eliana Bormida
Mario Yanzon

Áustria

Austria *Austria*
Martin Doujak

Brasil

Brazil *Brasil*
Arthur Casas
Fernanda Marques
Fernando Vidal
Gringo Cardia
Guto Requena
Hugo França
Jaime Lerner

José Carlos Sussekind
Paulo Mendes da Rocha
Ruy Ohtake

China

China *China*
Ma Yansong

Dubai

Dubai *Dubai*
Greg Sang

Espanha

Spain *España*
Luis Fernández-Galiano
Patricia Urquiola

EUA

USA *EE.UU*
Charles Thornton
Charrisse Johnston
Daniel Libeskind

Henry Petroski
Kimberly Sheppard
Michael Gabellini
Richard Macri

França

France *Francia*
Alexandre Allard
Christian de Portzamparc
Elizabeth de Portzamparc
Henri Ciriani
Ito Morabito

Holanda

Netherlands *Holanda*
Lars Spuybroek
Lonneke Gordijn
Ralph Nauta
Tord Boontje

Inglaterra

UK *Inglaterra*
Asa Bruno

Edwin Heathcote
Julieann Humphries
Paul Cockledge
Peter Marigold
Stephen Barret
Tony Chambers

Israel

Israel *Israel*
Ron Arad

Itália

Italy *Italia*
Antonio Citterio
Birgit Lohmann
David Fisher
Fabio Novembre
Ferruccio Laviani
Francesco Morace
Luisa Collina
Massimo Iosa Guini
Massimo Morozzi
Paola Navone

Japão

Japan *Japón*
Kazuyo Sejima
Kengo Kuma
Ryue Nishizawa
Sou Fujimoto
Toyo Ito

Portugal

Portugal *Portugal*
Eduardo Souto de Moura
Gonçalo Byrne

Promoção

Promoted by
Promoción

Organização

Organized by
Organización

Apoio

Supported by
Con el apoyo de



PROJETO



Principais Benefícios da Cerâmica

1. Resistente à água
2. Resistente à manchas
3. Antiderrapante
4. Não inflamável
5. Antialérgica
6. Fácil limpeza
7. Longa duração
8. Inodora
9. Estável
10. Versátil

Main benefits of ceramic tiles:

1. Water-resistant
2. Stain-resistant
3. Slip - resistance
4. Non-flammable
5. Anti-allergic
6. Easy to clean
7. Durable
8. Odorless
9. Stable
10. Versatile

Principales beneficios de la cerámica:

1. Resistente al agua
2. Resistente a manchas
3. Antideslizante
4. No inflamable
5. Antialérgica
6. Fácil limpieza
7. Larga durabilidad
8. Inodora
9. Estable
10. Versátil

A Anfacer, com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável do setor cerâmico, lança o PQ CERÂMICA.

O projeto tem como objetivo apresentar todos os atributos do revestimento cerâmico brasileiro e estreitar a conexão com os profissionais do segmento e consumidores finais, mostrando todas as possibilidades de uso, além das qualidades da cerâmica. Todas as informações podem ser acessadas no site: www.pqceramica.com

Anfacer, with the objective of promoting the sustainable development of the ceramic sector, launches the PQ CERÂMICA.

The project aims to present all the attributes of Brazilian ceramic tile and strengthen the connection with professionals in the segment and end consumers, showing all the possibilities of use, in addition to the qualities of tiles.

All information can be accessed on the website: en.pqceramica.com

Anfacer, con el objetivo de promover el desarrollo sustentable del sector cerámico, lanza el PQ CERÁMICA.

El proyecto tiene como objetivo presentar todos los atributos del revestimiento cerámico brasileiro y estrechar la conexión con los profesionales del segmento y consumidores finales, mostrando todas las posibilidades de uso, además de las cualidades de la cerámica.

Todas las informaciones pueden consultarse en: es.pqceramica.com



Atributos de sustentabilidade da cerâmica

Durabilidade

Além de ser resistente a condições climáticas extremas, a impacto de produtos químicos, fogo, água, umidade, mudanças de temperatura e raios UV, a cerâmica tem vida útil superior a 50 anos.

Resistente ao fogo

A cerâmica não é inflamável, o que significa que não produz fumaça em um incêndio, reduz a propagação de chamas, pois não queima e não libera fumaça tóxica.

Consumo de água

O consumo de água da indústria nacional é um dos mais reduzidos em comparação com outros produtores mundiais. No uso, a fácil limpeza também promove redução de consumo de água em seu ciclo de vida.

Eficiência energética

As placas cerâmicas colaboram para o conforto térmico de uma edificação, além de serem próprias para sistemas de fachadas ventiladas, o que gera reduções de consumo de energia acima de 30% nas edificações.

Reciclável

As placas cerâmicas são materiais inertes, fabricadas a partir de matérias primas naturais e que não agredem a natureza. Além disso, a maioria das fábricas reutiliza todos seus resíduos como matéria prima de volta no processo de fabricação.

Zero alergênicos

Diferentemente de outros revestimentos, a cerâmica é sólida e não promove meio de proliferação de ácaros, bactérias, fungos, mofo e outros alergênicos. Sua superfície de fácil limpeza colabora enormemente com esse aspecto.

Zero PVC

A cerâmica é livre de PVC, uma resina usada em outros revestimentos para melhorar a flexibilidade mecânica e a estabilidade ao calor. O PVC contém ftalatos e organoestanhos, produtos cujo uso tem gerado preocupação e discussão entre os especialistas em saúde.





Durability

In addition to being resistant to extreme weather, the impact of chemicals, fire, water, humidity, temperature changes and UV rays, ceramics have a service life of over 50 years.

Fire resistant

Ceramic is non-flammable, which means it does not produce smoke in a fire, reduces the spread of flames as it does not burn and does not release toxic fumes.

Water consumption

Domestic industry water consumption is one of the lowest compared to other world producers. During its use, easy cleaning also promotes reduced water consumption in its life cycle.

Energy efficiency

Ceramic tiles contribute to the thermal comfort of a building, as well as being suitable for ventilated facade systems, which generates energy consumption reductions of over 30% in buildings.

Recyclable

Ceramic plates are inert materials, produced from natural raw materials that do not harm nature. Also, most factories reuse all of their waste as raw material back into the manufacturing process.

Zero allergens

Unlike other coverings, ceramic is solid and does not promote the proliferation of mites, bacteria, fungi, mold and other allergens. Its easily cleaned surface contributes greatly to this aspect.

Zero PVC

Ceramics are free of PVC, a resin used in other coverings to improve mechanical flexibility and heat stability. PVC contains phthalates and organotins, products whose use has raised concern and discussion among health specialists.

Durabilidad

Además de ser resistente a condiciones climáticas extremas, a impacto de productos químicos, fuego, agua, humedad, cambios de temperatura y rayos UV, la cerámica tiene vida útil superior a 50 años.

Resistente al fuego

La cerámica no es inflamable, lo cual significa que no produce humo en incendios, reduce la propagación de llamas, ya que no quema y no libera humo tóxico.

Consumo de agua

El consumo de agua de la industria nacional es uno de los más reducidos en comparación con otros productores mundiales. En el uso, la fácil limpieza también promueve reducción de consumo de agua en su ciclo de vida.

Eficiencia energética

Las placas cerámicas colaboran para el confort térmico de una edificación, además de ser propias para sistemas de fachadas ventiladas, que genera reducciones de consumo de energía por encima de los 30% en las edificaciones.

Reciclable

Las placas cerámicas son materiales inertes, fabricados a partir de materias primas naturales y que no agreden a la naturaleza. Además, la mayoría de las fábricas reutiliza todos sus residuos como materia prima otra vez en el proceso de fabricación

Cero alergénicos

Diferentemente de otros revestimientos, la cerámica es sólida y no promueve medio de proliferación de ácaros, bacterias, hongos, moho y otros alergénicos. Su superficie de fácil limpieza colabora en gran medida con ese aspecto.

Cero PVC

La cerámica es inorgánica, emite cero compuestos orgánicos volátiles. Los PVCs, emitidos por prácticamente todos los otros tipos de piso, son gases nocivos que pueden causar dolores de cabeza, náuseas e irritación en la nariz, ojos y garganta.

Sustainability
Sustentabilidade



A Iniciativa Anfacer + Sustentável tem a missão de transformar o setor de revestimento cerâmico brasileiro através do seu compromisso com a sustentabilidade.

Isso se dará por meio da incorporação de critérios de desenvolvimento sustentável na estratégia de negócio das empresas e em oportunidades identificadas por toda a cadeia. Ao agregarem valor ambiental e valor social ao negócio, ao mesmo tempo que geram resultados econômicos, as empresas brasileiras reforçam a sua liderança global e ganham um diferencial competitivo.

Anfacer's initiative + Sustainable has the mission of transforming the Brazilian ceramic tile sector. This will be done throughout the incorporation of the sustainable development criteria on the business strategy of the companies.

This way, when adding environmental and social value to the business, and generating economic results at the same time, the Brazilian companies get a competitive differential creating shared value on the national and international markets.

La iniciativa Anfacer + Sustentable tiene la misión de transformar al sector de revestimiento cerámico brasileiro, y eso sucederá a través de la incorporación de criterios de desarrollo sustentable en la estrategia de negocio de las empresas.

De esa forma, al agregar valor ambiental y valor social al negocio, al mismo tiempo que generan resultados económicos, las empresas brasileiras refuerzan su liderazgo global, ganan un diferencial competitivo y crean valor compartido en los mercados nacional e internacional.

PSQ – Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato



Anfacer Quality Program
Programa de Calidad Anfacer



A Anfacer com apoio técnico do Centro Cerâmico do Brasil – CCB (organismo certificador acreditado pelo Inmetro e entidade gestora técnica do PSQ junto ao PBQP-H), foram encarregados pelo Governo Federal através do Ministério das Cidades, pela implementação e manutenção do Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato – PSQ.

A qualidade das placas cerâmicas é monitorada por meio de rigorosos testes em laboratórios e auditorias frequentes nas fábricas e revendas de materiais de construção.

Com o objetivo de orientar clientes e consumidores sobre as características que destacam a placa cerâmica porcelanato, a Anfacer criou o Selo da Qualidade para Porcelanato. Essa iniciativa reforça o compromisso do setor com a qualidade.

Sectoral Program for the Quality of Ceramic and Porcelain Tiles – PSQ

Anfacer, with technical support of Brazilian Ceramic Center – CCB (a certifying body accredited by Inmetro and the technical management entity of the PSQ with the PBQP-H), was entrusted by the Federal Government, through the Ministry of Cities, with the implementation and maintenance of the Sectorial Program for the Quality of Ceramic and Porcelain Tiles – PSQ.

The quality of ceramic tiles is monitored by rigorous tests in laboratories and frequent audits in factories and retailers of construction materials. Aiming to guide clients and consumers about the characteristics that make the ceramic tile stand out, Anfacer has created the Seal of Quality for Porcelain Tiles. This initiative reinforces the commitment of the sector with the quality.

Programa Sectorial de Calidad de Placa Cerámica y Porcelanato – PSQ

Anfacer, con apoyo técnico del Centro Cerámico de Brasil - CCB (órgano certificador acreditado por Inmetro y entidad gestora técnica del PSQ junto al PBQP-H), recibió el encargo del Gobierno Federal, a través del Ministerio de las Ciudades, de la implementación y mantenimiento del Programa Sectorial de Calidad de Placa Cerámica y Porcelanato – PSQ.

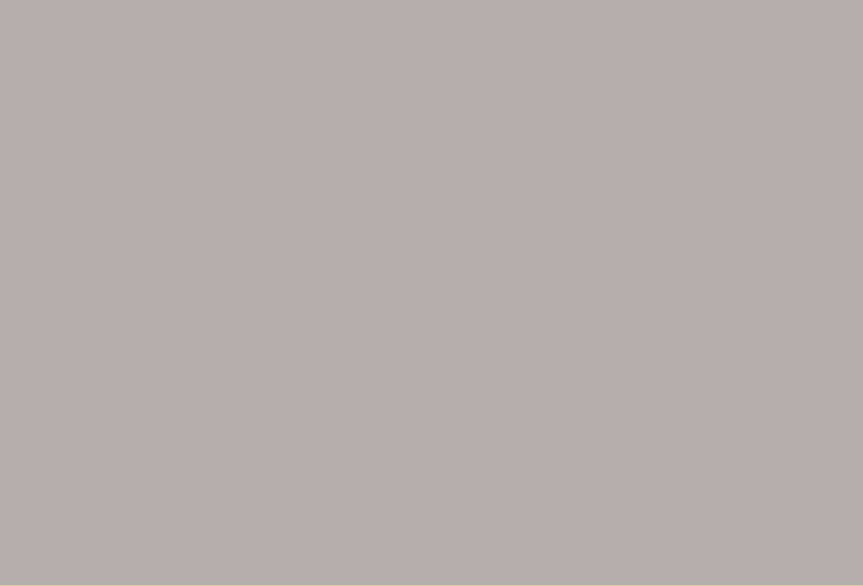
La calidad de las placas cerámicas es monitoreada por medio de rigurosas pruebas en laboratorios y auditorías frecuentes en las fábricas y reventas de materiales para la construcción.

Con el objetivo de orientar clientes y consumidores a respecto de las características que destacan la placa cerámica y porcelanato, Anfacer creó el Sello de Calidad para Porcelanato. Esa iniciativa refuerza el compromiso del sector con la calidad.

Sobre a ApexBrasil

About ApexBrasil
Acerca de ApexBrasil





Sobre a ApexBrasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

A ApexBrasil realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.

A agência coordena os esforços de atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

Reconhecimento

A Anfacer manifesta seu reconhecimento à ApexBrasil pela relevante parceria no processo de internacionalização do setor cerâmico brasileiro e promoção de suas exportações.



ABOUT APEXBRASIL

The Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil) works to promote Brazilian products and services abroad and attract foreign investments to strategic sectors of the Brazilian economy.

In order to achieve its goals, ApexBrasil carries out several trade promotion initiatives aimed at promoting Brazilian products and services abroad, such as prospective and trade missions, business rounds, support to the participation of Brazilian companies in major international fairs, visits of foreign buyers and opinion makers to learn about the Brazilian productive structure, among other business platforms that also aim at strengthening the Brazil brand.

The Agency also acts in a coordinated way with public and private players to attract foreign direct investment (FDI) to Brazil with a focus on strategic sectors for the development of the competitiveness of Brazilian companies and the country.

SPECIAL THANKS

Anfacer expresses its appreciation to ApexBrasil for the relevant partnership in the internationalization process and exports promotion of the Brazilian ceramic tile sector.

ACERCA DE APEXBRASIL

La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) trabaja para promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña.

Para alcanzar sus objetivos, ApexBrasil lleva a cabo diversas iniciativas de promoción comercial destinadas a promover los productos y servicios brasileños en el exterior, como misiones prospectivas y comerciales, rondas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en las principales ferias internacionales, visitas de compradores y formadores de opinión extranjeros para conocer la estructura productiva brasileña, entre otras plataformas de negocios que también buscan fortalecer la marca Brasil.

La Agencia también actúa de forma coordinada con los agentes públicos y privados para atraer inversiones extranjeras directas (IED) a Brasil con un enfoque en sectores estratégicos para el desarrollo de la competitividad de las empresas brasileñas y del país.

AGRADECIMIENTO

Anfacer manifiesta su reconocimiento a ApexBrasil por el relevante apoyo al proceso de internacionalización del sector cerámico brasileiro y promoción de sus exportaciones.

Empresas Associadas

Associated Companies
Empresas Associadas



www.artecrevestimentos.com.br



www.alfagres.com.br

ANGELGRES

www.angelgres.com.br



www.ceratlas.com.br

biancogres

www.biancogres.com.br



www.rcasagrande.com.br

CARMELO FIOR cerâmica

www.carmelofior.com.br



www.cejatel.com.br



www.grupoceral.com.br



www.ceramicaalmeida.com.br

CERBRAS

www.cerbras.com.br

ceusa

www.ceusa.com.br



www.grupocristofolletti.com.br

DECA

www.deca.com.br

Delta® Porcelanato

www.deltaporcelanato.com.br

eliane

www.eliane.com

Elizabeth

www.elizabethrevestimentos.com.br



www.embramaco.com.br

grupo formigres®

www.formigres.com.br

Gabriella

www.gabcer.com.br

giseli CERÂMICA ARTÍSTICA

www.giseli.com.br

GAIL

www.gail.com.br

GRUPOROCHA

www.portalgruporocha.com.br

Grupo cedasa cerâmicas

www.cedasa.com.br

ICASA

www.icasa.com.br

Incefra

www.incefra.com.br

Incenor

www.incenor.com.br

Incepa

www.incepa.com.br

Grupo INCOPISOS cerâmicas

www.grupoincopisos.com.br

ITAGRES EXCELENÇA, MODA E ARTE

www.itagres.com.br



www.japi.com.br



www.jatoba.com.br



www.karinapisos.com.br

KOHLER

www.kohler.com.br



www.lef.com.br



www.lepri.com.br



-

LORENZETTI

www.lorenzetti.com.br



www.lumeceramica.com.br



www.luzarte.com.br



www.manufatti.com.br

MOSARTE®

www.mosarte.com.br



www.mondialle.com.br



www.ceramicanatuterra.com



www.ninamartinelli.com.br

PAMESA

www.pamesa.com.br



www.pierini.com.br

Pisoforte
REVESTIMENTOS CERÂMICOS

www.pisoforte.com.br

POINTER

www.pointer.com.br

portinari

www.ceramicaportinari.com.br

Portobello

www.portobello.com.br



www.portobelloshop.com.br

PORTO FERREIRA

www.ceramicaportoferreira.com.br



www.ravelloceramica.com.br



www.rocaceramica.com.br



www.savane.com.br



www.strufaldi.com.br



www.cbarroforte.com.br

TECNOGRES

www.tecnogres.com.br



www.unigres.com.br



www.vidroreal.com

VILLAGRES

www.villagres.com.br



www.vivaceramica.com.br

Gestão 2023 - 2024

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Board of directors
Consejo de Administración

Presidente
Chairman *Presidente*

Vidro Real
Sérgio Magalhães

Vice-Presidente
Vice Chairman *Vicepresidente*

Portobello
Cesar Gomes Junior

Biancogres
Darks Cesar Casotti

Alfagrês
Benjamin Ferreira Neto

Conselheiros
Counselors *Consejeros*

Cerbras
Ana Lúcia Bastos Mota

Delta
Luiz Antonio Ortigosa

Deca
Raul Guimarães Guaragna

Gail
Christian Gail

Carmelo Fior
Eduardo Fior

Ceusa
Gilmar Menegon

Embramaco
Maria Esther Paraluppi

Eliane
Edson Gaidzinski Junior

Eliane
Rogério Longoni de Souza

Incepa
Sergio Wuaden

Roca
Sergio Mazza Britto Melfi

CONSELHO FISCAL
Fiscal Council
Consejo Fiscal

Membros Efetivos
Effective Members
Miembros Efectivos

Itagres
Murilo Ghisoni Bortoluzzi

Almeida
Heitor Ribeiro de Almeida Neto

Casagrande
Renato Casagrande

Membros Suplentes
Deputy Members
Miembros Suplentes

Savane
Valmir Carnevali

Angelgres
Marconi Leonardo Pascoali

Villagres
Vanderli Vitório Della Coletta

EQUIPE ANFACER
Anfacer Team
Equipo Anfacer

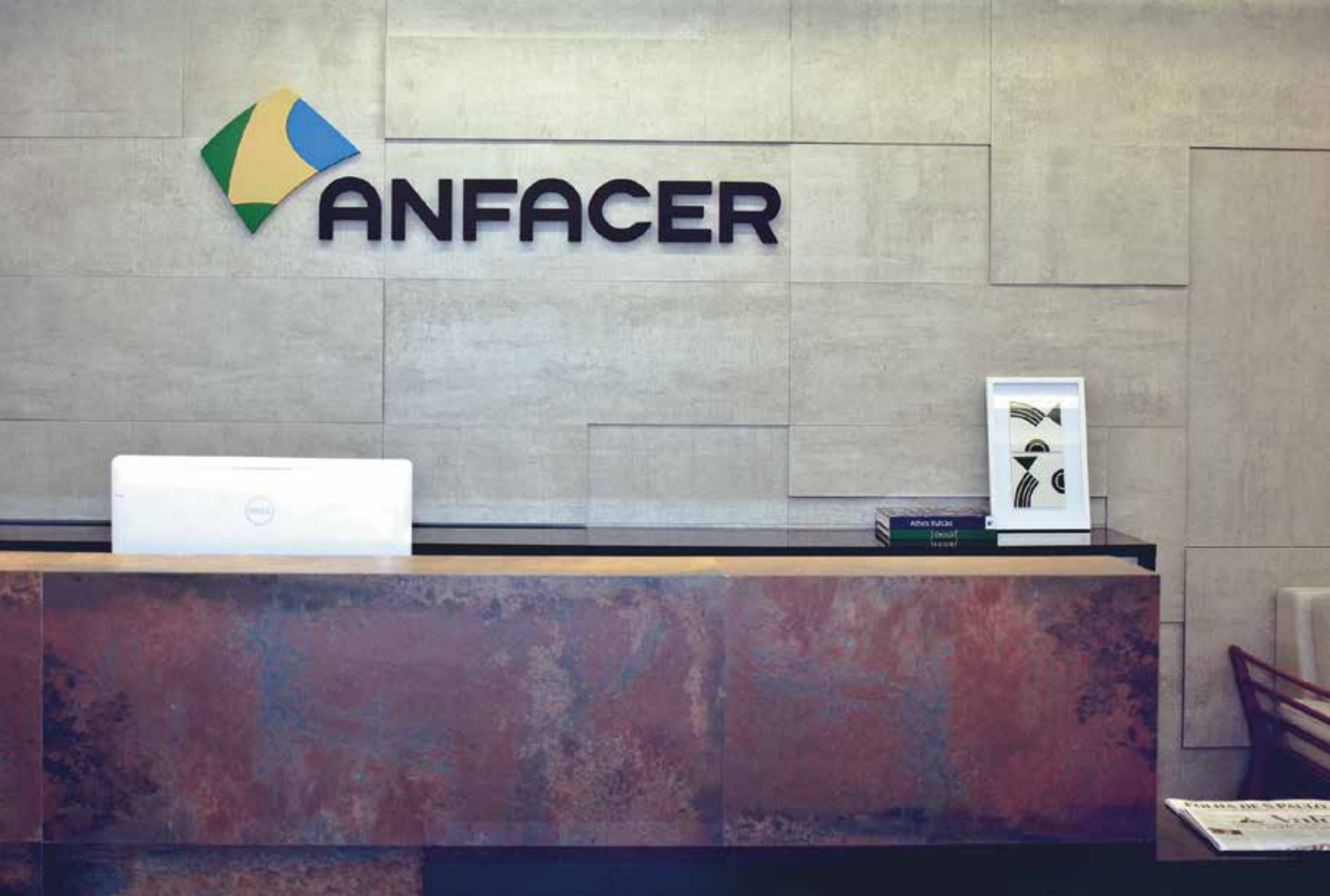
CEO / Presidente Executivo
Maurício Borges

CFO / Diretor Executivo
André Soares

Head de Marketing
André Campana

Colaboradores
Team
Equipo

Alais Coluchi
Aline Lunardon
Anderson Vieira
Amanda Bárbara
Beatriz Viegas
Eduardo Gracioso
Eberlin Soares
Fernanda Asprón
Gabriela Costa
Henrique Oliveira
João Pedro Pavani
Lucas Breviglieri
Luana de Mello
Liliane de Azevedo
Melissa Sarinho
Nathalia Santos
Paulo Alonso
Pedro Castro
Severo Martinez
Silvia Colaianne
Tamara Lançoni
Thiago Guerra



Fontes

Sources *Fuentes*

ANFACER – BI Sistema de
Inteligência de Mercado;
Governo do Brasil – Comex
Stat; Ceramic World Review.

Expediente

Credits *Créditos*

Projeto Editorial e

Edição de Imagens

Editorial Design and Image
Editing *Diseño Editorial y
Edición de Image*

ANFACER

www.anfacer.org.br

Editado em Julho de 2023

Published in July, 2023

Edición de Julio, 2023

Copyright © 2023

Todos os direitos reservados.
Nenhuma parte deste portfólio
pode ser copiada, reproduzida,
impressa e/ou publicada sem
mencionar a fonte.

All rights reserved. No part of
this portfolio can be copied,
reproduced, printed and/or
published without mentioning
the source.

*Todos los derechos reservados.
El contenido de este portafolio
solamente podrá ser copiado,
reproducido, impreso y/o
publicado a condición que se
citara la fuente.*

www.anfacer.org.br

REALIZAÇÃO
ORGANIZED BY
REALIZACIÓN

PROMOÇÃO
PROMOTED BY
PROMOCIÓN



ANFACER

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

CERAMICS OF BRAZIL • CERAMICS OF BRAZIL • CERAMICS OF BRAZIL

ANFACER
AL. SANTOS 2300, 10º ANDAR
01418-200 SÃO PAULO/SP
INFO@ANFACER.ORG.BR
WWW.ANFAOER.ORG.BR

REALIZAÇÃO
ORGANIZED BY
REALIZACIÓN

PROMOVIDO POR
PROMOTED BY
PROMOCIÓN



ANFACER

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO