

# Anfacer

# PANORAMA OVERVIEW

2026

**Promovido por :**  
Promoted by  
Promoción

apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
**BRASIL**  
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



ANFACER

• CERAMICS OF BRAZIL •  
• CERAMICS OF BRAZIL •



**SERGIO WUADEN**

**Presidente do Conselho  
de Administração da  
Anfacer**

Chairman of the board  
of directors of Anfacer

Presidente del consejo de  
administración de Anfacer

## **INDÚSTRIA CERÂMICA BRASILEIRA: FORTE, INOVADORA E COMPROMETIDA COM O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL**

Em um cenário global marcado por transformações, alta competitividade e crescentes exigências ambientais, a indústria cerâmica brasileira avança sustentada por inovação, tecnologia e geração de valor.

O Brasil é um dos grandes protagonistas no mercado internacional, ocupando a posição de terceiro maior produtor e consumidor de revestimentos cerâmicos do mundo, além de figurar entre os principais exportadores do setor, com presença em mais de 110 países.

Esses resultados refletem a força de uma indústria que investe continuamente em tecnologia, inovação e design, fortalecida pela atuação estratégica da Anfacer – Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres, na condução de agendas que ampliam a competitividade do setor e reforçam sua relevância no Brasil e no mundo.

Com visão de longo prazo, a Anfacer promove iniciativas voltadas ao crescimento da indústria, entre as quais se destacam as ações de estímulo à exportação, desenvolvidas há mais de duas décadas em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), por meio do projeto setorial Ceramics of Brazil.

Essa atuação se complementa com ações concretas que impulsionam o setor, como a realização da Expo Revestir, consolidada como o principal evento de revestimentos e acabamentos da América Latina e uma das mais relevantes plataformas globais de lançamentos, inovação e geração de negócios.

No âmbito das iniciativas do setor, a Anfacer também atua na formação e requalificação de assentadores cerâmicos em todo o território nacional, contribuindo para a elevação da qualidade da mão de obra do setor.

Para 2026, a Anfacer reforça seu compromisso em fortalecer a indústria cerâmica, trabalhando com responsabilidade, visão de longo prazo e foco na construção de um futuro promissor e sustentável para o Brasil.

## **BRAZILIAN CERAMIC INDUSTRY: STRONG, INNOVATIVE, AND COMMITTED TO THE DEVELOPMENT OF BRAZIL**

In a global scenario marked by transformations, high competitiveness, and increasing environmental demands, the Brazilian ceramic industry is advancing, supported by innovation, technology, and value creation.

Brazil is one of the major players in the international market, holding the position of the third largest producer and consumer of ceramic tiles in the world, in addition to being among the main exporters in the sector, with a presence in more than 110 countries.

These results reflect the strength of an industry that continuously invests in technology, innovation, and design, strengthened by the strategic actions of Anfacer - the Brazilian Association of Manufacturers of Ceramic Tiles, Sanitary Ware and Related Products - in leading schedules that increase the sector's competitiveness and reinforce its relevance in Brazil and worldwide.

With a long-term vision, Anfacer promotes initiatives aimed at the growth of the industry, among which stand out the actions to stimulate exports, developed for more than two decades in partnership with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil), through the Ceramics of Brazil sector project.

This performance is complemented by concrete actions that boost the sector, such as the Expo Revestir event, established as the main event for coverings and finishes in Latin America and one of the most relevant global platforms for launches, innovation and business generation.

Within the scope of sector initiatives, Anfacer also works in the training and retraining of ceramic tile installers throughout the country, contributing to raising the quality of the sector's workforce.

For 2026, Anfacer reinforces its commitment to strengthening the ceramic industry, working responsibly, with a long-term vision and a focus on building a promising and sustainable future for Brazil.

## **INDUSTRIA CERÁMICA BRASILEIRA: FUERTE, INNOVADORA Y COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DE BRASIL**

En un escenario global marcado por transformaciones, alta competitividad y crecientes exigencias ambientales, la industria cerámica brasileña avanza sostenida por innovación, tecnología y generación de valor.

Brasil es uno de los grandes protagonistas en el mercado internacional, ocupando la posición de tercer mayor productor y consumidor de revestimientos cerámicos del mundo, además de figurar entre los principales exportadores del sector, con presencia en más de 110 países.

Estos resultados reflejan la fuerza de una industria que invierte continuamente en tecnología, innovación y diseño, fortalecida por la actuación estratégica de Anfacer - Asociación Brasileña de Fabricantes de Cerámica para Revestimientos, Artículos Sanitarios y Congéneres, en la conducción de agendas que aumentan la competitividad del sector y refuerzan su importancia en Brasil y en el mundo.

Con visión de largo alcance, Anfacer promueve iniciativas direccionadas al crecimiento de la industria, entre las que se destacan las acciones de estímulo a la exportación, desarrolladas hace más de dos décadas en alianza con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil), a través del proyecto sectorial Ceramics of Brazil.

Esta actuación se complementa con acciones concretas que impulsan el sector, como la realización de la Expo Revestir, consolidada como el principal evento de revestimientos y acabados de América Latina y una de las más importantes plataformas globales de lanzamientos, innovación y generación de negocios.

En lo que se refiere a iniciativas del sector, Anfacer actúa también en la formación y capacitación de instaladores cerámicos en todo el territorio nacional, contribuyendo para el aumento de la calidad de la mano de obra en el sector.

Para 2026, Anfacer refuerza su compromiso en fortalecer la industria cerámica, trabajando con responsabilidad, visión de largo alcance y foco en la construcción de un futuro promisor y sustentable para Brasil.

## **SOBRE A ANFACER**

A Anfacer - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres, fundada em 1984, representa a indústria brasileira de cerâmica, promovendo seu desenvolvimento, competitividade e a ampliação de mercados no Brasil e no exterior.

Entre suas principais frentes de atuação estão: representação institucional, estímulo às exportações, inteligência e informações setoriais, realização da Expo Revestir, defesa comercial, políticas de qualidade e competitividade, além da normalização de produtos e processos.

## **ABOUT ANFACER**

## **SOBRE ANFACER**

Anfacer - Brazilian Association of Manufacturers of Ceramic Tiles, Sanitary Ware and Related Products, founded in 1984, represents the Brazilian ceramic industry, promoting its development, competitiveness, and expansion of markets in Brazil and abroad.

Its main areas of activity include: institutional representation, promotion of exports, sectoral intelligence and information, organization of Expo Revestir, trade defense, quality and competitiveness policies, as well as product and process standardization.

Anfacer - Asociación Brasileña de Fabricantes de Cerámica para Revestimientos, Artículos Sanitarios y Congéneres, fundada en 1984 - representa a la industria brasilera de cerámica, promoviendo su desarrollo, competitividad y ampliación de mercados en Brasil y en el exterior.

Entre sus principales frentes de actuación están: representación institucional, estímulo a las exportaciones, inteligencia e informaciones sectoriales, realización de la Expo Revestir, defensa comercial, políticas de calidad y competitividad, además de la normalización de productos y procesos.



**O BRASIL COBRE QUASE METADE DO  
TERRITÓRIO DA AMÉRICA DO SUL**

**BRAZIL COVERS ALMOST  
HALF OF THE SOUTH  
AMERICA TERRITORY**

**BRASIL ABARCA CASI MITAD  
DEL TERRITORIO  
DE AMÉRICA DEL SUR**



**2,26**

**PIB Brasileiro em 2025  
(US\$ Trilhões)\***

**Brazilian GDP in 2025  
(US\$ Trillion)\***

**PIB Brasileiro en 2025  
(US\$ Trillones)\***

**11<sup>a</sup>**

**Maior economia  
do mundo\***

**Largest economy  
in the world\***

**Mayor economía  
del mundo\***

**213,4**

**Milhões  
de habitantes\*\***

**Millions  
of people\*\***

**Millones  
de habitantes\*\***

**8,5**

**Área territorial do Brasil  
(milhões de km<sup>2</sup>)**

**Territorial area of Brazil  
(Million Km<sup>2</sup>)**

**Área territorial de Brasil  
(Millones de Km<sup>2</sup>)**

**5<sup>o</sup>**

**Maior território  
do mundo**

**Largest territory  
in the world**

**Mayor territorio  
del mundo**

**20%**

**Da biodiversidade  
do planeta**

**Of the planet's  
biodiversity**

**De la biodiversidad  
del planeta**

\* ESTIMATIVA FMI – FUNDO MONETÁRIO INTERNACIONAL / IMF – INTERNATIONAL MONETARY FUND / FMI – FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

\*\* IBGE 2025

CAPÍTULO

---

# **1**

## **A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS**

---

# **2**

## **O MERCADO MUNDIAL DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS**

---

# **3**

## **A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE LOUÇAS SANITÁRIAS**

---

# **4**

## **SUSTENTABILIDADE**

---

# **5**

## **CERÂMICA DE QUALIDADE**

---

# **6**

## **INICIATIVAS DO SETOR**

## PÁGINA

THE BRAZILIAN CERAMIC  
TILE INDUSTRY

LA INDUSTRIA BRASILEIRA DE  
REVESTIMIENTOS CERÁMICOS

8

THE CERAMIC TILE  
GLOBAL MARKET

EL MERCADO MUNDIAL DE  
REVESTIMIENTOS CERÁMICOS

24

THE BRAZILIAN SANITARY  
WARE INDUSTRY

LA INDUSTRIA BRASILEIRA  
DE ARTÍCULOS SANITARIOS

30

SUSTAINABILITY

SUSTENTABILIDAD

36

QUALITY CERAMIC

CERÁMICA DE CALIDAD

42

INITIATIVES OF THE SECTOR

INICIATIVAS DEL SECTOR

48

# 1 A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS

THE BRAZILIAN CERAMIC  
TILE INDUSTRY

LA INDUSTRIA BRASILERA DE  
REVESTIMIENTOS CERÁMICOS



## A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS

O Brasil é um dos principais protagonistas mundiais no mercado de revestimentos cerâmicos e louças sanitárias, sendo o terceiro maior produtor e consumidor e o sétimo no ranking das exportações, com vendas para mais de 110 países.

THE BRAZILIAN  
CERAMIC TILE  
INDUSTRY

Brazil is one of the world's leading players in the ceramic tiles and sanitary ware market, being the third largest producer and consumer and the seventh largest exporter, with sales to more than 110 countries.

Brasil es uno de los principales protagonistas mundiales en el mercado de revestimientos cerámicos y artículos sanitarios, siendo el tercer mayor productor y consumidor y el séptimo en exportaciones, con ventas hacia más de 110 países.

LA INDUSTRIA  
BRASILEIRA DE  
REVESTIMENTOS  
CERÂMICOS

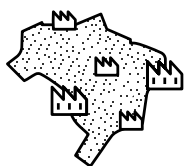


# 6%

### Do PIB da indústria de material de construção

Of the GDP of the  
construction material  
industry

Del PIB de la industria  
de materiales de  
construcción

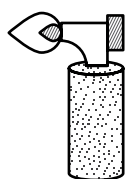


# 81

### Unidades fabris

Manufacturing  
units

Unidades de  
fabricación

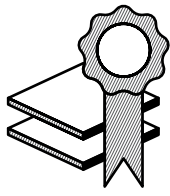


# 2º

### Maior consumidor industrial de gás natural

Largest industrial  
consumer of  
natural gas

Mayor consumidor  
industrial de  
gas natural

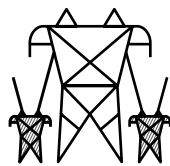


# 98%

## Índice de conformidad dos revestimientos cerámicos

Compliance rate  
of ceramic tiles

Índice de conformidad  
de los revestimientos  
cerámicos

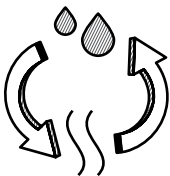


# 10°

## Mayor consumidor industrial de energía eléctrica

Largest industrial  
power consumer

Mayor consumidor  
industrial de energía  
eléctrica



# 2

## Processos produtivos: via seca e via úmida

Production process:  
dry and wet  
processes

Procesos productivos:  
vía seca y vía húmeda

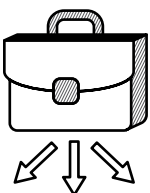


# 50

## Mil Empregos diretos

Thousand  
Direct jobs

Mil  
Empleos directos



# 200

## Mil Empregos indiretos

Thousand  
Indirect jobs

Mil  
Empleos indirectos

A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS

THE BRAZILIAN CERAMIC TILE INDUSTRY

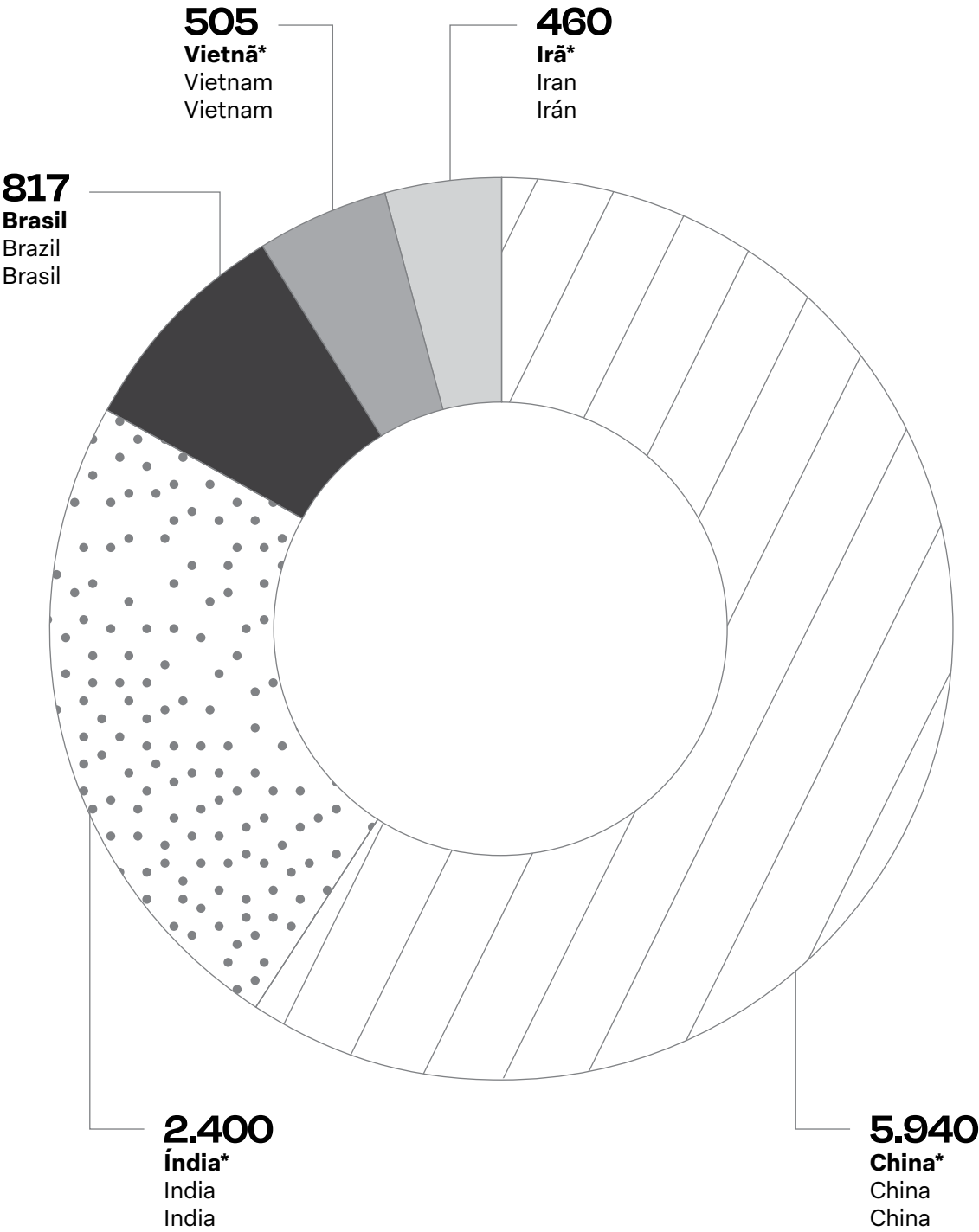
LA INDUSTRIA BRASILEIRA DE REVESTIMIENTOS CERÁMICOS

3º

Maior produtor mundial  
(milhões de m²)

3rd largest producer in the  
world (Sqm million)

3er productor más grande  
del mundo (Mill/m²)

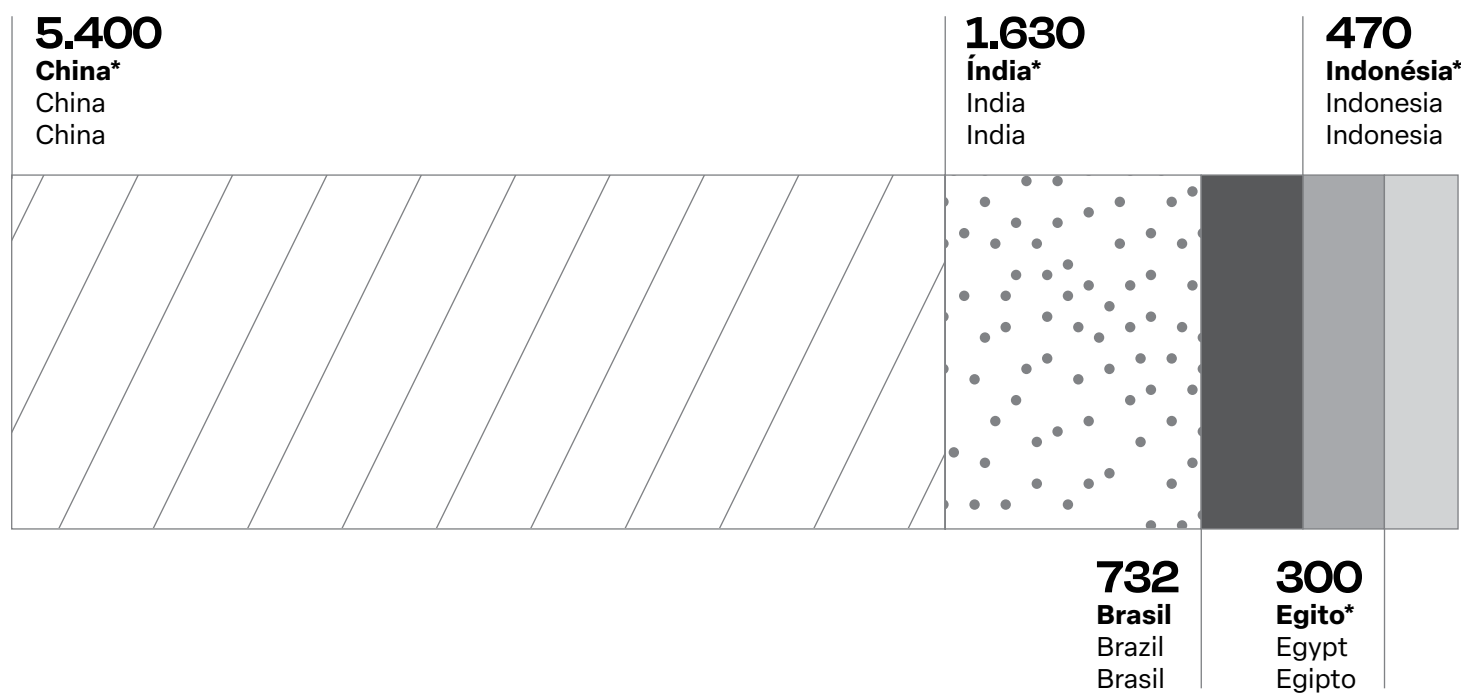


3º

**Maior consumidor mundial (milhões de m²)**

3rd largest consumer in the world (Sqm million)

3er consumidor más grande del mundo (Mill/m²)

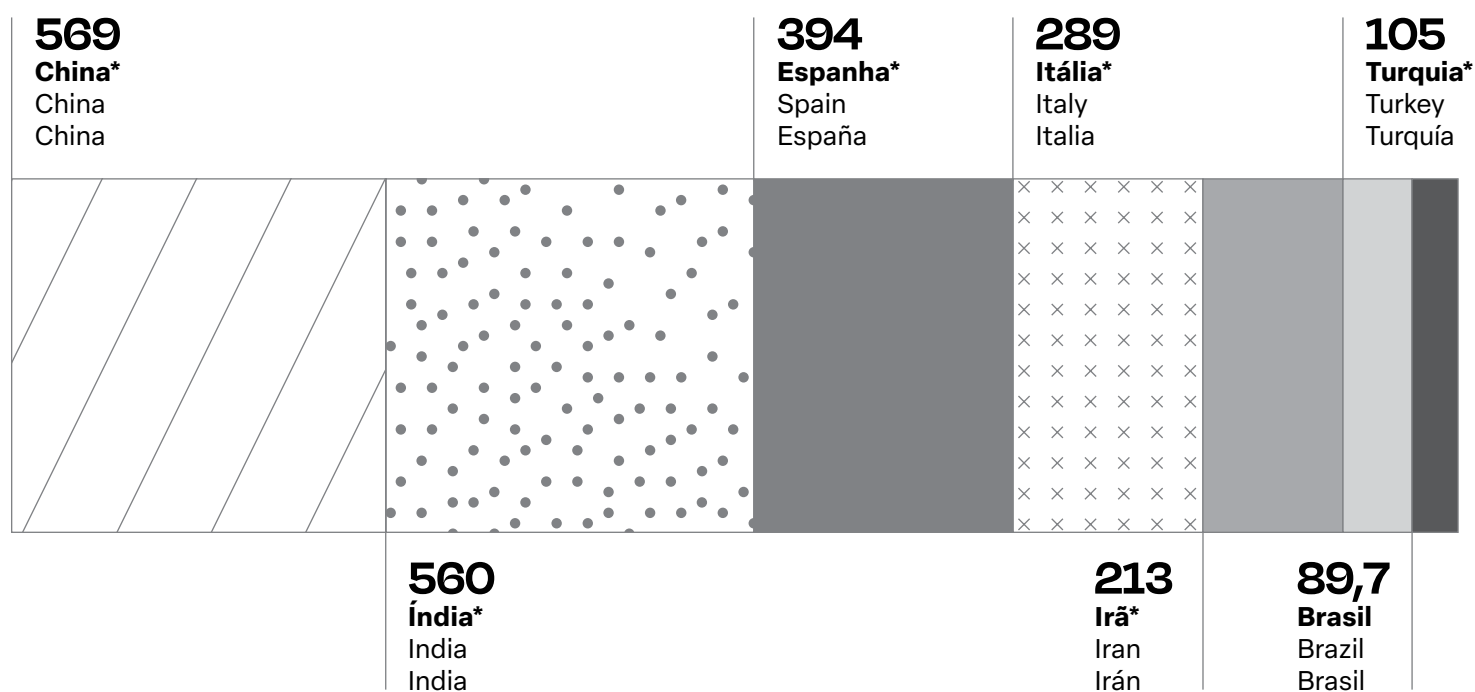


7º

**Maior exportador do mundo (US\$ milhões)**

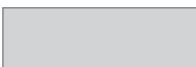
7th largest exporter in the world (US\$ million)

7º exportador más grande del mundo (US\$ millón)

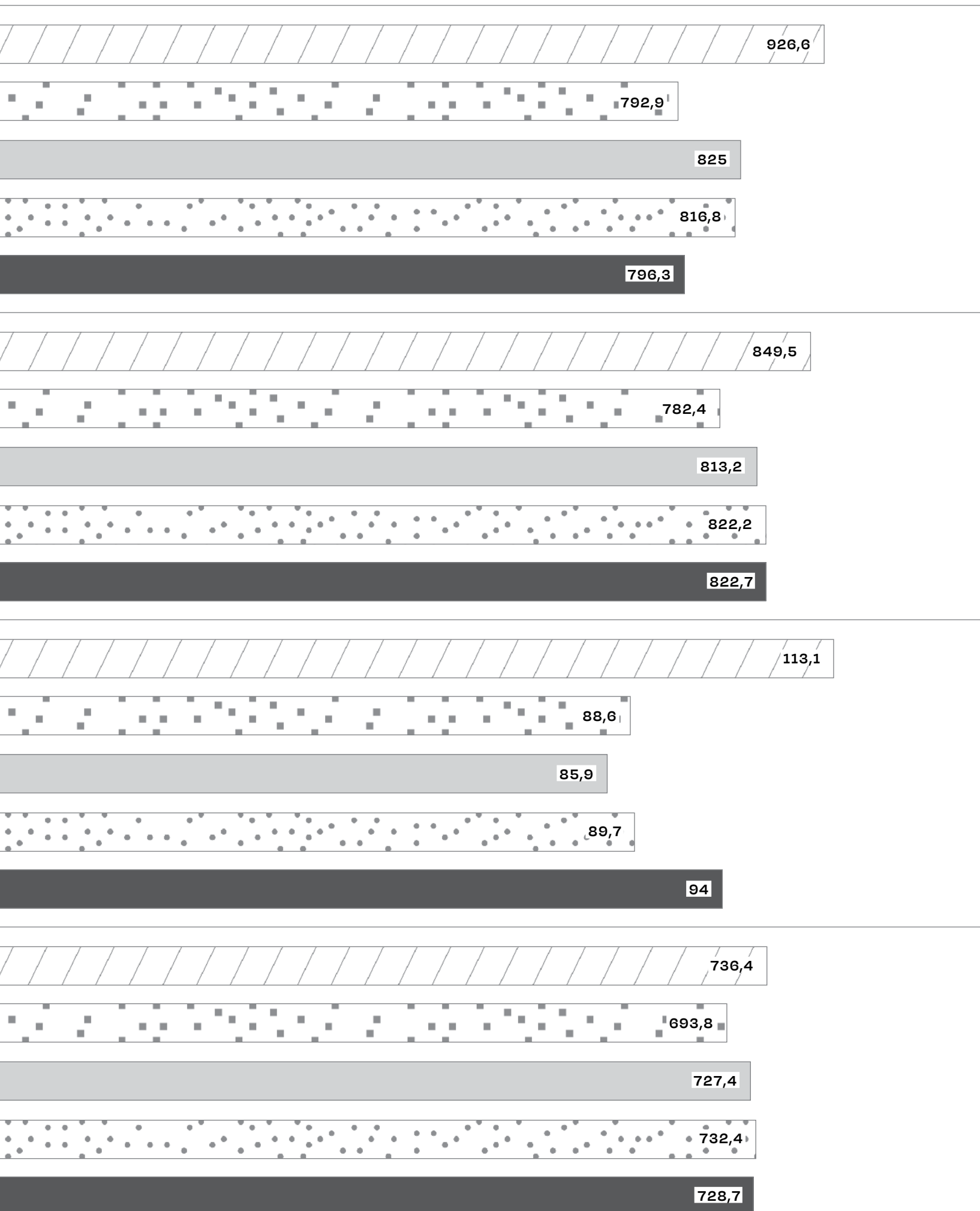




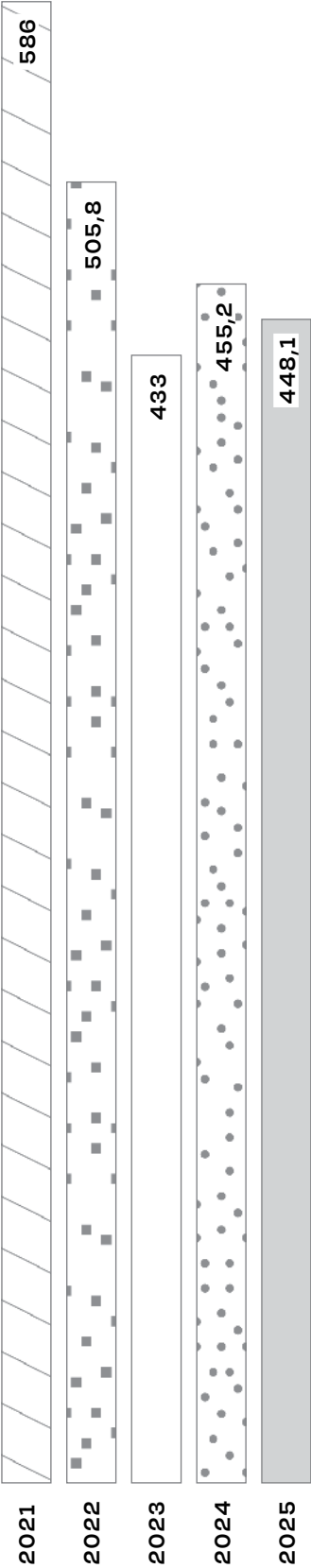


|                                                                           |                                                      |                                                                |       |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| PRODUÇÃO BRASILEIRA DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS (MILHÕES DE M²)            | BRAZILIAN PRODUCTION OF CERAMIC TILES (SQM MILLION)  | PRODUCCIÓN BRASILEÑA DE REVESTIMIENTOS CERÁMICOS (MILL/M²)     | 2022  |    |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2023  |    |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2024  |    |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2025  |    |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2026* |    |
| VENDAS TOTAIS DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS (MILHÕES DE M²)                  | TOTAL CERAMIC TILE SALES (SQM MILLION)               | VENTAS TOTALES DE REVESTIMIENTOS CERÁMICOS (MILL/M²)           | 2022  |    |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2023  |    |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2024  |   |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2025  |  |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2026* |  |
| VOLUME DE EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS (MILHÕES M²) | BRAZILIAN CERAMIC TILES EXPORTS VOLUME (SQM MILLION) | EXPORTACIONES BRASILEÑAS DE REVESTIMIENTOS CERÁMICOS (MILL/M²) | 2022  |  |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2023  |  |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2024  |  |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2025  |  |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2026* |  |
| VENDAS DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS - MERCADO INTERNO (MILHÕES DE M²)       | CERAMIC TILE SALES - DOMESTIC MARKET (SQM MILLION)   | VENTAS DE REVESTIMIENTOS CERÁMICOS - MERCADO INTERNO (MILL/M²) | 2022  |  |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2023  |  |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2024  |  |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2025  |  |
|                                                                           |                                                      |                                                                | 2026* |  |

\* PROJEÇÃO / PROJECTION / PROYECCIÓN

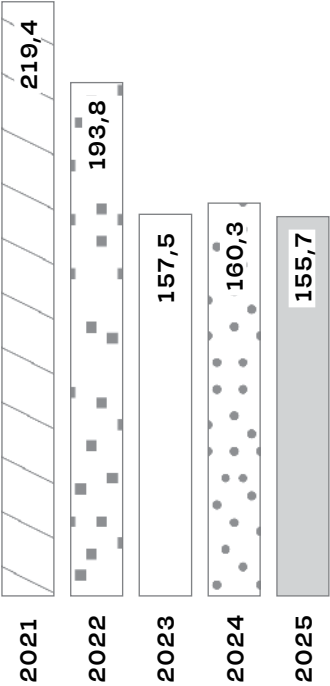


TIPOS DE PRODUTOS FABRICADOS  
(MILHÕES DE M²)

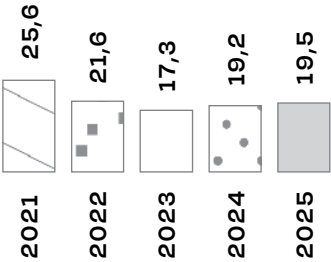


**PISO**  
Floor  
Piso

**PAREDE**  
Wall  
Pared

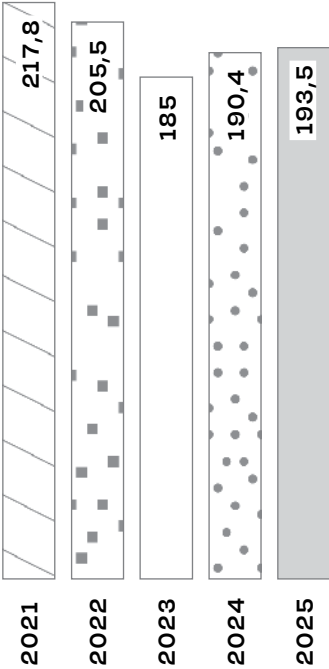


TYPES OF MANUFACTURED  
PRODUCTS (SQM MILLION)



**FACHADA**  
Facade  
Fachada

TIPOS DE PRODUCTOS  
FABRICADOS (MILL/M²)



**PORCELANATO**  
Porcelain Tile  
Porcelanato





DISTRIBUIÇÃO DOS  
POLOS PRODUTIVOS

PRODUCTIVES HUBS  
IN BRAZIL

CENTROS PRODUCTIVOS  
EN BRASIL

67

Plantas de placas  
cerâmicas

Ceramic tile plant

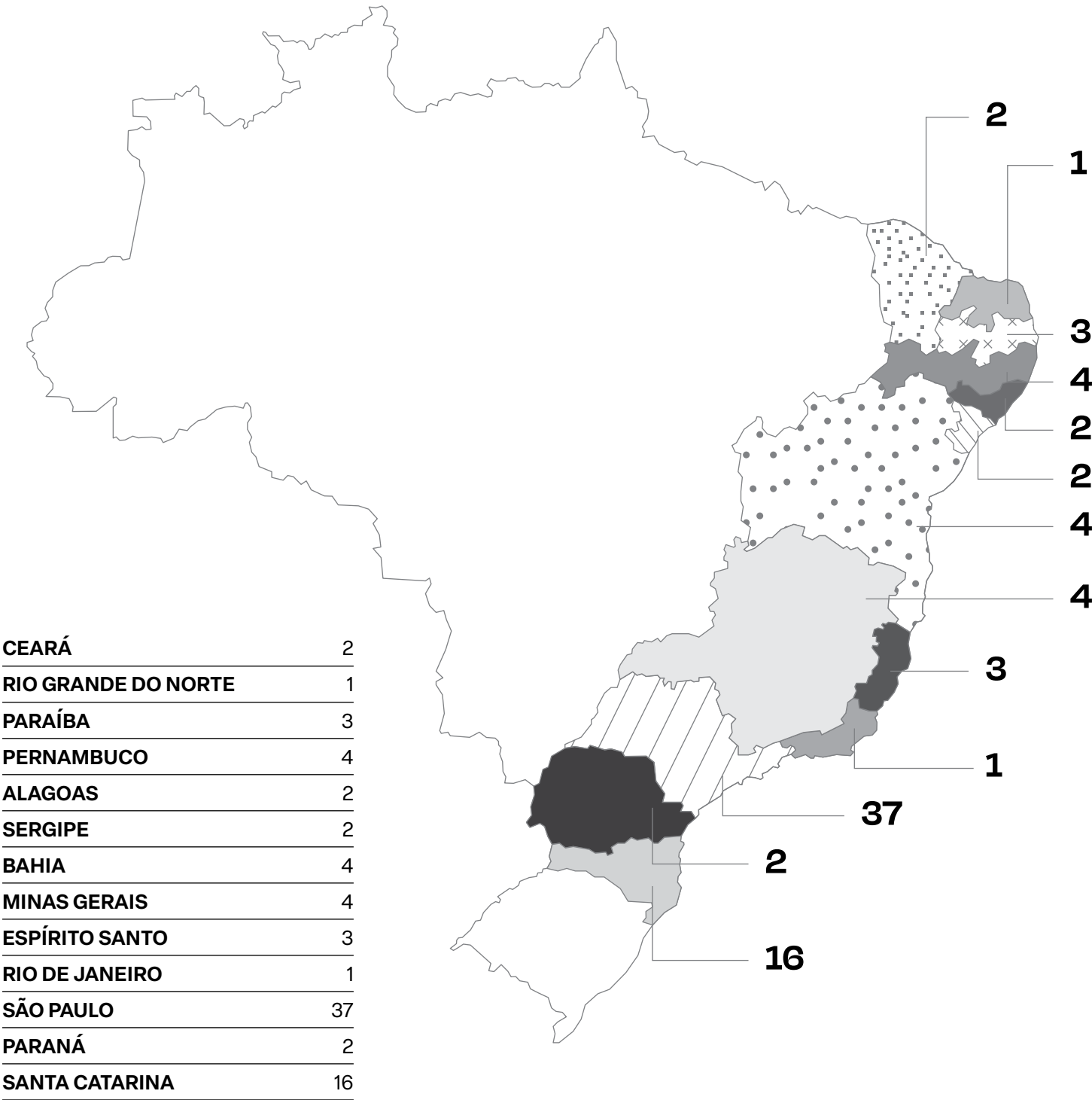
Plantas de placas  
cerâmicas

14

Plantas de louças  
sanitárias

Sanitary ware plants

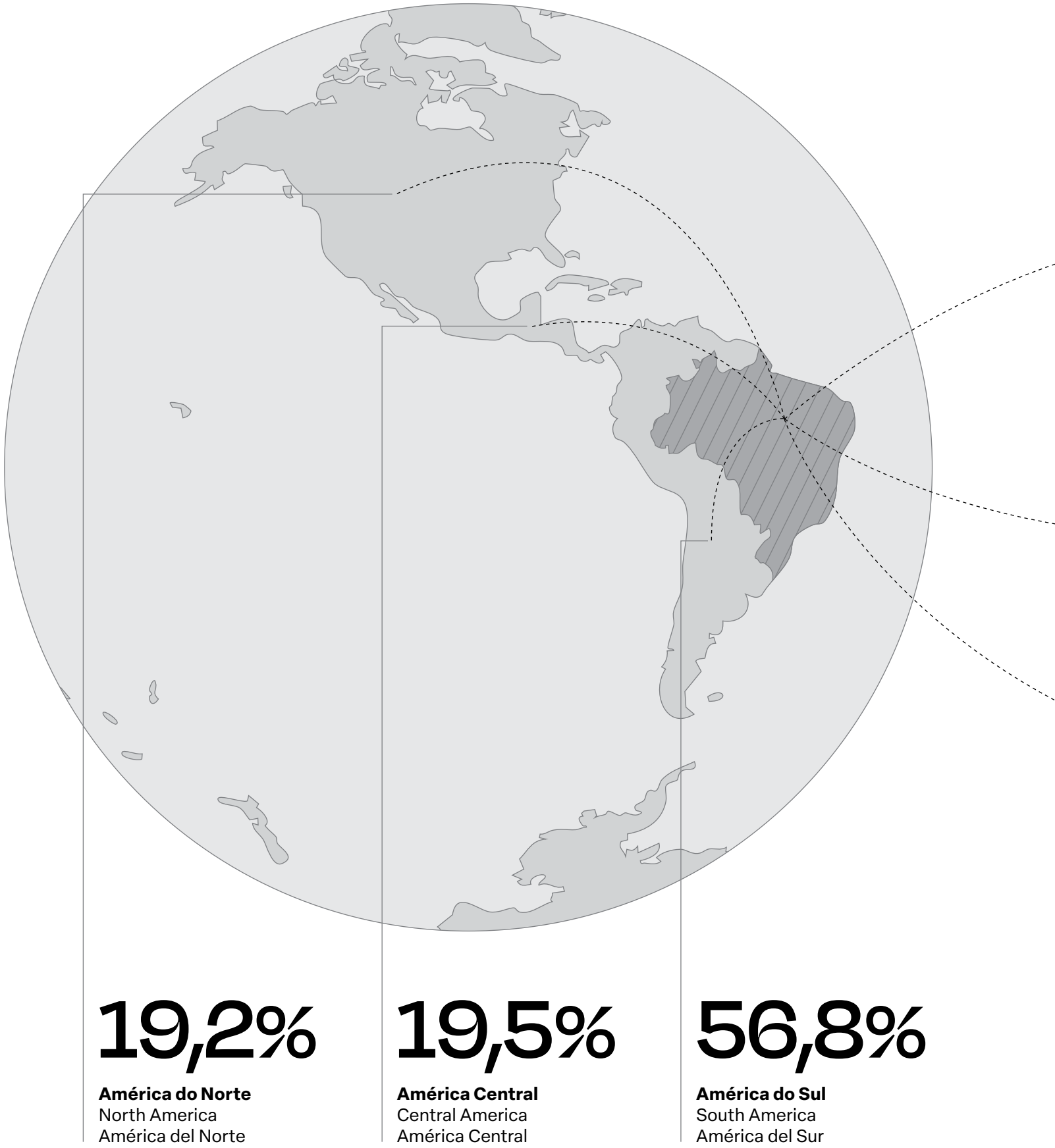
Plantas de artículos  
sanitarios



**DESTINO DAS EXPORTAÇÕES  
BRASILEIRAS EM 2025 (US\$ MILHÕES)**

**DESTINATION OF BRAZILIAN  
EXPORTS IN 2025 (US\$ MILLION)**

**DESTINO DE LAS  
EXPORTACIONES BRASILEÑAS  
EN 2025 (US\$ MILLONES)**



TOP 5 DESTINOS  
TOP 5 DESTINATIONS  
TOP 5 DESTINOS

|   |                |               |           |
|---|----------------|---------------|-----------|
| ① | Estados Unidos | United States | EE.UU     |
| ② | Paraguai       | Paraguay      | Paraguay  |
| ③ | Argentina      | Argentina     | Argentina |
| ④ | Uruguai        | Uruguay       | Uruguay   |
| ⑤ | Colômbia       | Colombia      | Colombia  |



2,8%

Europa  
Europe  
Europa

1,2%

África  
Africa  
Africa

0,5%

Ásia e Oceania  
Asia and Oceania  
Asia y Oceanía

## 2

# O MERCADO MUNDIAL DE REVESTIMENTOS CERÂMICOS

THE CERAMIC TILE  
GLOBAL MARKET

EL MERCADO MUNDIAL DE  
REVESTIMIENTOS CERÁMICOS

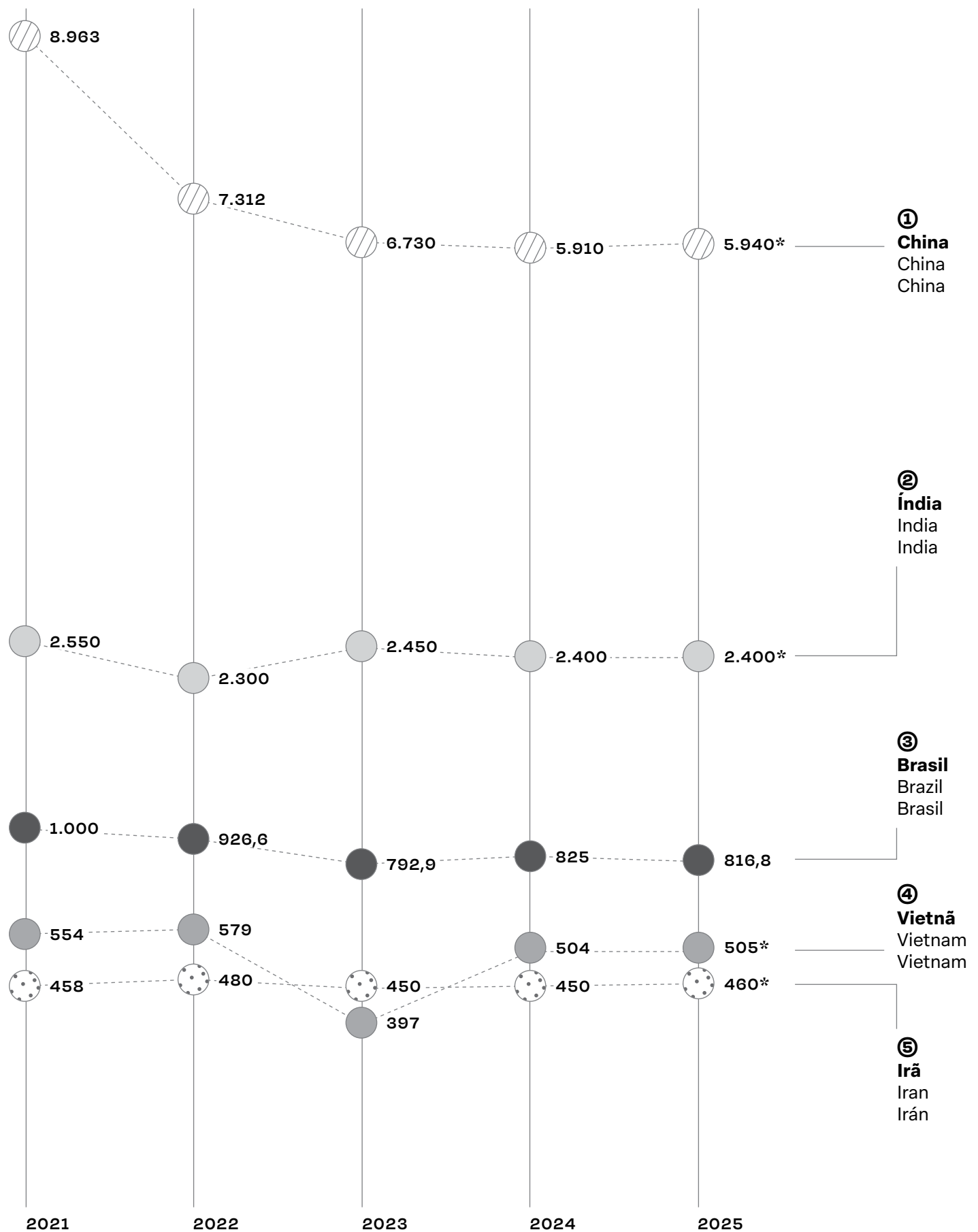




# PRINCIPAIS PRODUTORES MUNDIAIS 2021-2025 (MILHÕES DE M²)

## TOP PRODUCING COUNTRIES (SQM MILLION)

## PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES (MILL/M²)

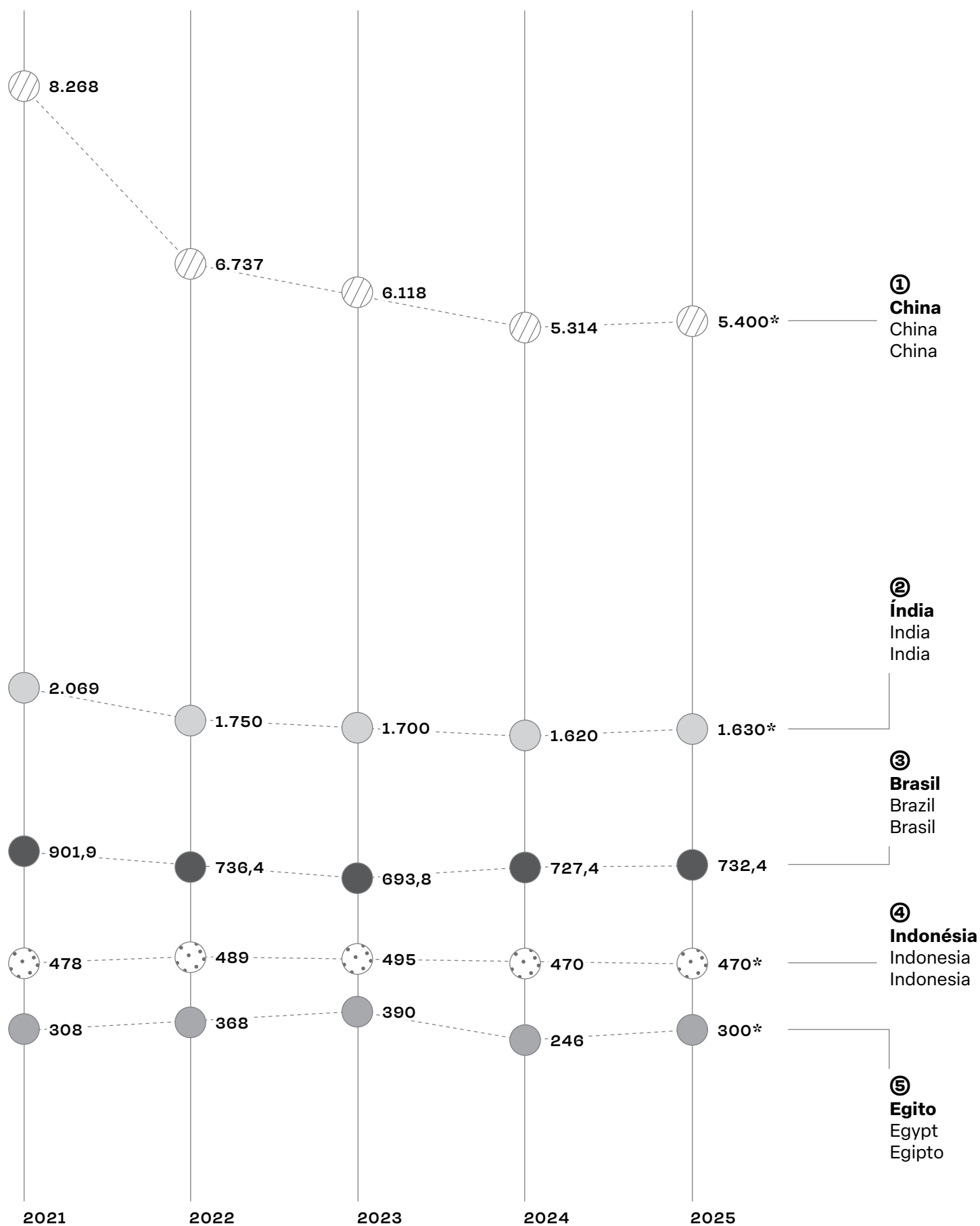


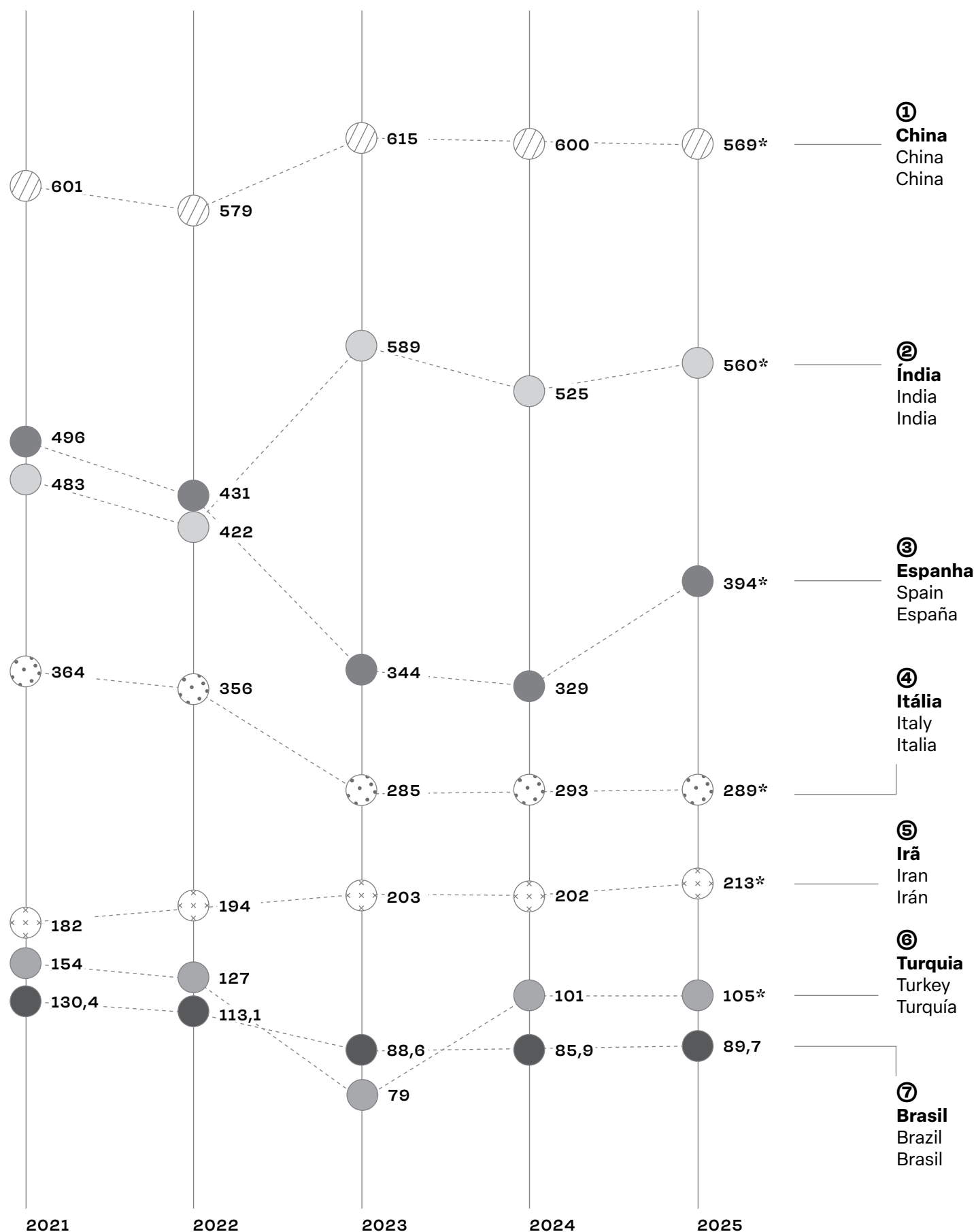
\* PROJEÇÃO / PROJECTION / PROYECCIÓN

# PRINCIPAIS CONSUMIDORES 2021-2025 (MILHÕES DE M²)

## TOP CONSUMERS (SQM MILLION)

## PRINCIPALES CONSUMIDORES (MILL/M²)



**MAIORES EXPORTADORES  
2021-2025 (MILHÕES DE M²)**
**TOP EXPORTERS  
(SQM MILLION)**
**PRINCIPALES EXPORTADORES  
(MILL/M²)**


\* PROJEÇÃO / PROJECTION / PROYECCIÓN

# 3 A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE LOUÇAS SANITÁRIAS

THE BRAZILIAN SANITARY  
WARE INDUSTRY

LA INDUSTRIA BRASILEIRA  
DE ARTÍCULOS SANITARIOS



## **A INDÚSTRIA BRASILEIRA DE LOUÇAS SANITÁRIAS**

O Brasil está entre os cinco maiores produtores de louças para cozinhas e banheiros no mundo. Esse segmento, que integra o ramo de produtos minerais não metálicos da indústria de transformação, é especializado na fabricação de bacias convencionais e com caixa acoplada, bidês, lavatórios, mictórios, tanques e diversos acessórios.

Atualmente, o país produz cerca de 22 milhões de peças por ano. A matriz energética do setor é predominantemente baseada no gás natural, e a indústria de louças sanitárias é responsável por aproximadamente oito mil empregos diretos.

## **THE BRAZILIAN SANITARY WARE INDUSTRY**

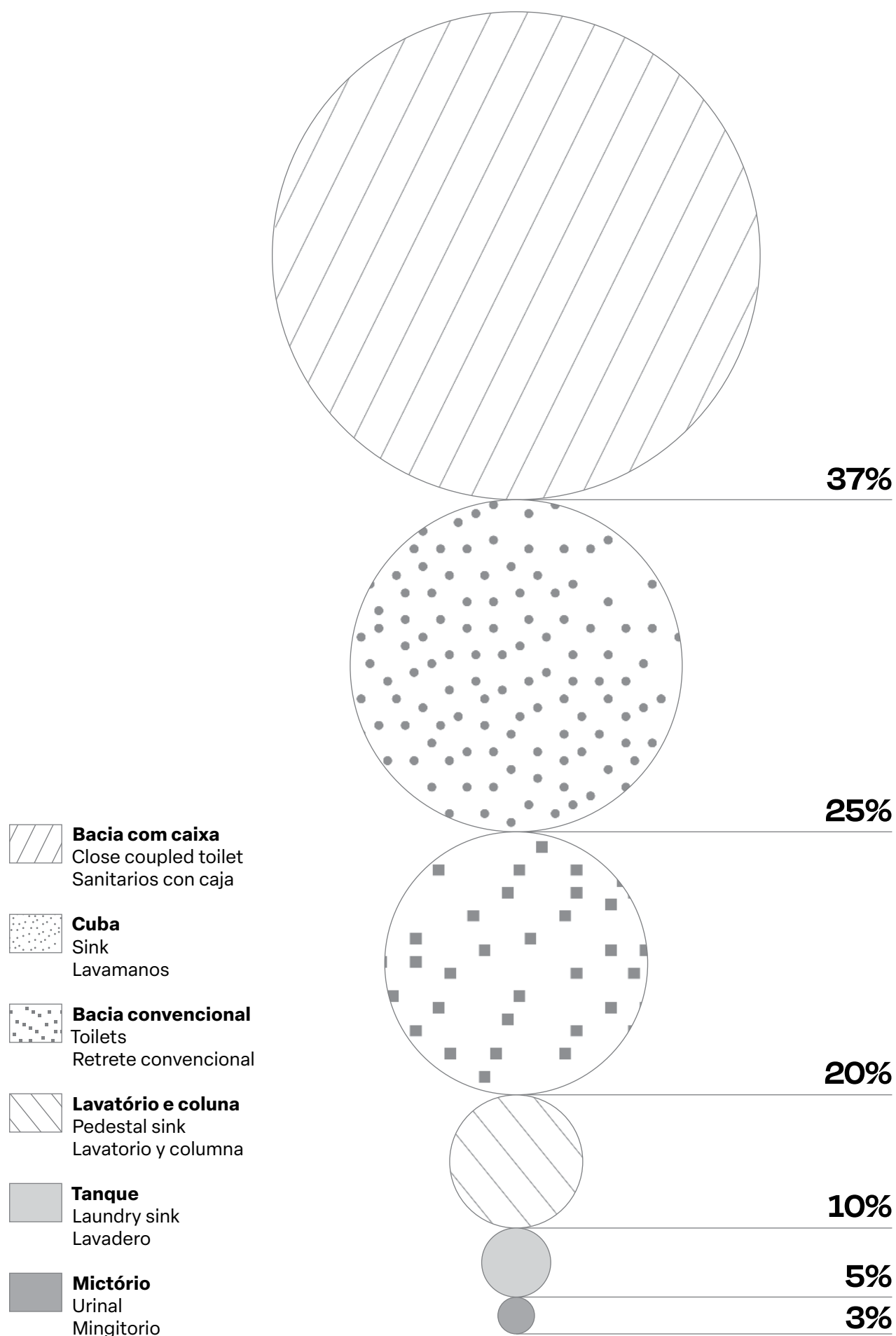
Brazil is among the five largest producers of kitchen and bathroom fixtures in the world. This segment, which is part of the non-metallic mineral products branch of the manufacturing industry, specializes in the production of conventional and close-coupled toilets, bidets, washbasins, urinals, sinks, and different accessories.

Currently, the country produces around 22 million pieces per year. The sector's energy matrix is predominantly based on natural gas, and the sanitary ware industry is responsible for approximately eight thousand direct jobs.

Brasil está entre los cinco mayores productores de vajilla para cocina y baños en el mundo. Este segmento, que integra el rubro de productos minerales no metálicos de la industria de transformación, se especializa en la fabricación de retretes convencionales y con caja acoplada, bidés, lavabos, mingitorios, tanques y diversos accesorios.

En la actualidad, el país produce aproximadamente 22 millones de piezas por año. La matriz energética del sector se basa, predominantemente, en gas natural, y la industria de artículos sanitarios es responsable por aproximadamente ocho mil empleos directos.

## **LA INDUSTRIA BRASILEIRA DE ARTÍCULOS SANITARIOS**

**DISTRIBUIÇÃO DO MERCADO  
DE LOUÇAS SANITÁRIAS****MARKET DISTRIBUTION  
OF SANITARY WARE****DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO  
DE ARTÍCULOS SANITARIOS**





4

SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY

SUSTENTABILIDAD



## ENTENDA COMO A SUSTENTABILIDADE ESTÁ PRESENTE NO SETOR CERÂMICO

O Brasil possui uma das indústrias cerâmicas mais sustentáveis do mundo. Com investimento contínuo em inovação e tecnologia, o setor alcança elevados níveis de eficiência, registrando **o menor consumo global de energia e gás por metro quadrado, baixa pegada de carbono no seu mix de produtos e reúso de água em ciclo fechado.**

A indústria também está alinhada aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, priorizando iniciativas relacionadas às seguintes metas:

SEE HOW SUSTAINABILITY IS PRESENT IN THE CERAMICS SECTOR

ENTIENDA COMO LA SUSTENTABILIDAD ESTÁ PRESENTE EN EL SECTOR CERÁMICO

Brazil has one of the most sustainable ceramic industries in the world. With continuous investment in innovation and technology, the sector achieves high levels of efficiency, registering **the lowest global consumption of energy and gas per square meter, a low carbon footprint in its product mix, and closed-loop water reuse.**

The industry is also aligned with the **UN Sustainable Development Goals (SDGs)**, prioritizing initiatives related to the following goals:

Brasil tiene una de las industrias cerámicas más sustentables del mundo. Con inversión continua en innovación y tecnología, el sector alcanza elevados niveles de eficiencia, registrando **el menor consumo global de energía y gas por metro cuadrado, baja huella de carbono en su mix de productos y reutilización de agua en ciclo cerrado.**

La industria también está alineada a los **Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU**, priorizando iniciativas relacionadas con las siguientes metas:

3

**Saúde e Bem-estar**

Good health and Well-being

Salud y Bienestar



6

**Água Potável e Saneamento**

Clean Water and Sanitation

Agua Limpia y Saneamiento



7

**Energia Limpa e Acessível**

Affordable and Clean Energy

Energía asequible y no contaminante



9

**Indústria, Inovação e Infraestrutura**

Industry, Innovation, and Infrastructure

Industria, Innovación e Infraestructura



12

**Consumo e Produção Responsáveis**

Responsible Consumption and Production

Producción y Consumo Responsables



\*ESTUDO REALIZADO PELA ANFACER JUNTO À ECCAPLAN, ANO-BASE 2024 / STUDY CONDUCTED BY ANFACER IN CONJUNCTION WITH ECCAPLAN, BASE YEAR 2024 / ESTUDIO REALIZADO POR ANFACER JUNTO CON ECCAPLAN, AÑO-BASE 2024

## MATRIZ ENERGÉTICA

A matriz energética do setor é baseada no gás natural. A transição, nos anos 2000, evitou a emissão de 4,6 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> na atmosfera.

### ENERGY MATRIX

The sector's energy matrix is based on natural gas. The transition in the 2000s prevented the emission of 4.6 million tons of CO<sub>2</sub> into the atmosphere.

### MATRIZ ENERGÉTICA

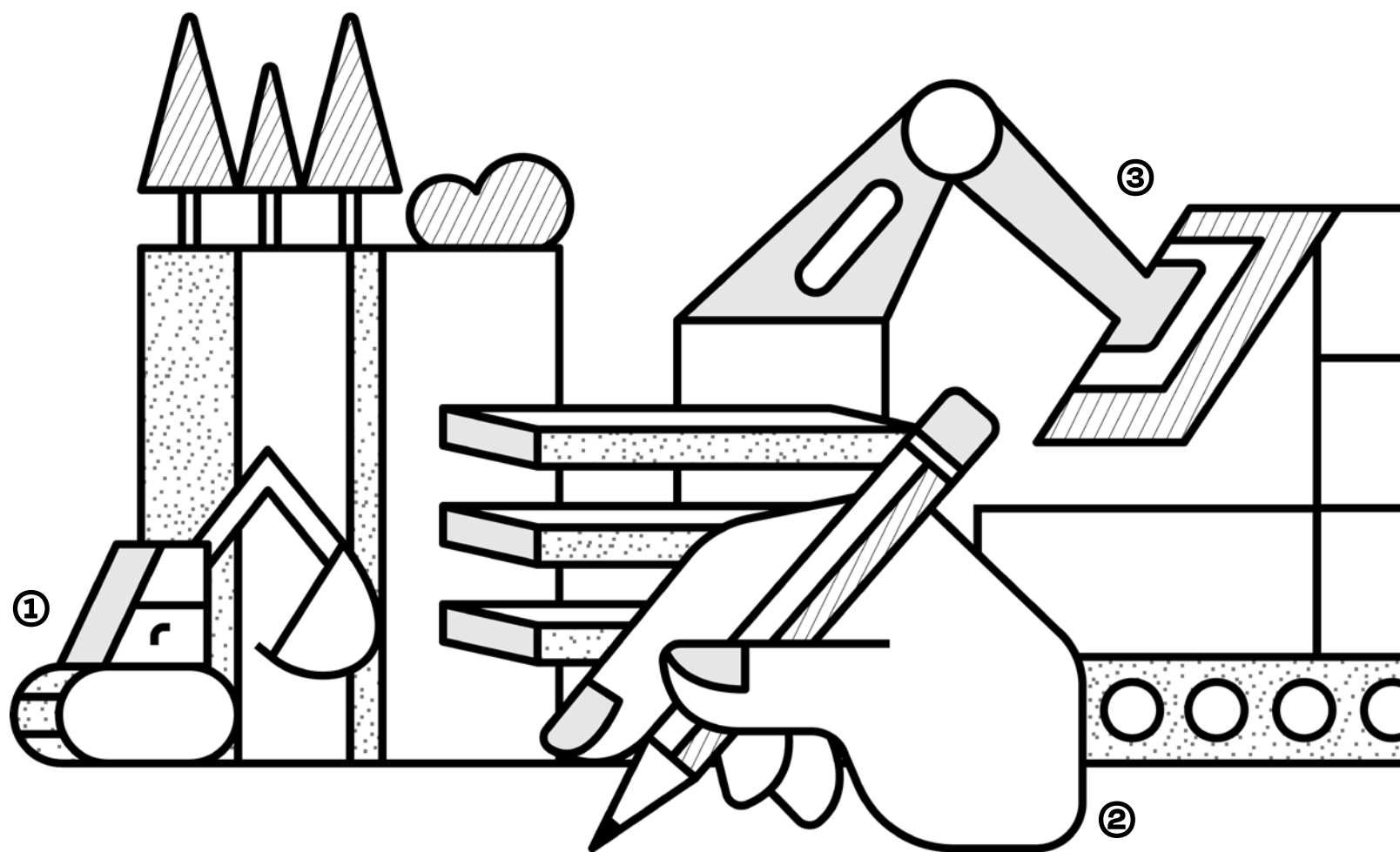
La matriz energética del sector se basa en el gas natural. La transición, en la década de 2000, evitó la emisión de 4,6 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.



## CICLO DO PRODUTO

## PRODUCT CYCLE

## CICLO DEL PRODUCTO



①

**JAZIDAS**

Extração das camadas superficiais, com respeito e responsabilidade social.

**DEPOSITS**

Extraction of surface layers, with respect and social responsibility.

**DEPÓSITOS**

Extracción de las capas superficiales, con respeto y responsabilidad social.

②

**DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO**

Design e inovação reconhecidos mundialmente.

**PRODUCT DEVELOPMENT**

World-renowned design and innovation.

**DESARROLLO DEL PRODUCTO**

Diseño e innovación reconocidos en todo el mundo.

③

**PRODUÇÃO**

Alta tecnologia, eficiência energética e uso responsável dos recursos naturais.

**PRODUCTION**

High technology, energy efficiency and responsible use of natural resources.

**PRODUCCIÓN**

Alta tecnología, eficiencia energética y uso responsable de los recursos naturales.



④

**QUALIDADE**

Testes contínuos que garantem a qualidade da cerâmica brasileira.

**QUALITY**

Continuous testing that guarantees the quality of Brazilian ceramics.

**CALIDAD**

Pruebas continuas que garantizan la calidad de la cerámica brasileira.

⑤

**DISTRIBUIÇÃO**

Canal engenharia (construtoras) e redes de varejo de todo o Brasil e mais de 110 países no mundo.

**DISTRIBUTION**

Engineering channel (construction companies) and retail chains throughout Brazil and more than 110 countries worldwide.

**DISTRIBUCIÓN**

Canal ingeniería (construtoras) y redes de minoristas de todo Brasil y más de 110 países en el mundo.

⑥

**CONSUMO CONSCIENTE**

Ao optar pela cerâmica brasileira, você está contribuindo para um mundo mais sustentável!

**CONSCIOUS CONSUMPTION**

By choosing Brazilian ceramics, you are contributing to a more sustainable world!

**CONSUMO CONSCIENTE**

¡Al elegir la cerámica brasileira, estás contribuyendo a un mundo más sustentable!

# 5 CERÂMICA DE QUALIDADE

QUALITY CERAMIC

CERÁMICA DE CALIDAD



## CERÂMICA DE QUALIDADE

A cerâmica brasileira é fabricada com alta tecnologia e em conformidade com as normas internacionais de qualidade e sustentabilidade.

### QUALITY CERAMIC

Brazilian ceramics are manufactured using advanced technology and in accordance with international quality and sustainability standards.

La cerámica brasileira se fabrica con alta tecnología y en conformidad con las normas internacionales de calidad y sustentabilidad.

### CERÁMICA DE CALIDAD



**PROGRAMA SETORIAL DA QUALIDADE  
EM NÚMEROS**

**SECTORIAL QUALITY  
PROGRAM IN NUMBERS**

**PROGRAMA SETORIAL  
DE LA CALIDAD EN NÚMEROS**

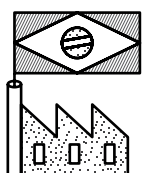


**98%**

**Índice de  
conformidade**

Compliance rate

Índice de conformidad

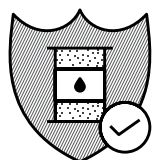


**98%**

**Produção  
nacional**

National production

Producción nacional



**16**

**Mil  
Amostras testadas\***

Thousand  
Tested samples

Mil  
Muestras probadas



**146**

**Mil  
Ensaio realizados\***

Thousand  
Tests performed

Mil  
Ensayos realizados

**CERÂMICA: A SUA  
MELHOR ESCOLHA****CERAMICS:  
YOUR BEST CHOICE****CERÁMICA:  
TU MEJOR ELECCIÓN****DURÁVEL**

Com vida útil superior a 50 anos, a cerâmica é a opção de revestimento mais sustentável.

**DURABLE**

With a useful life of over 50 years, ceramic is the most sustainable covering option.

**DURABLE**

Con vida útil de más de 50 años, la cerámica es la opción de revestimiento más sustentable.

**RECICLÁVEL**

Não causa impacto ambiental ao ser descartada. Os resíduos podem ser reincorporados no processo produtivo.

**RECYCLABLE**

It does not cause environmental impact when discarded. The waste can be reincorporated into the production process.

**RECICLABLE**

No provoca impacto ambiental cuando desechado. Los residuos pueden incorporarse nuevamente al proceso productivo.

**NÃO EMITE GASES NOCIVOS  
(VOCs)**

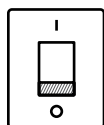
E não possibilita a proliferação de ácaros, mofos, bactérias e fungos.

**DOES NOT EMIT HARMFUL  
GASES (VOCs)**

And does not allow the proliferation of mites, mold, bacteria and fungi.

**NO EMITE GASES NOCIVOS  
(VOCs)**

Y no permite la proliferación de ácaros, mohos, bacterias y hongos.

**CONFORTO TÉRMICO**

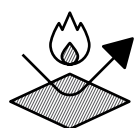
Reduções de consumo de energia acima de 30%.

**THERMAL COMFORT**

Energy consumption reductions of over 30%.

**CONFORT TÉRMICO**

Reducciones de consumo de energía superiores a 30%.

**RESISTENTE AO FOGO**

Não produz fumaça nem libera toxinas em situações extremas.

**FIRE RESISTANT**

Does not produce smoke or release toxins in extreme situations.

**RESISTENTE AL FUEGO**

No produce humo ni tampoco libera toxinas en situaciones extremas.

**DESIGN,  
TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO**

O Brasil é uma potência da natureza. Traz em si a maior fonte de inteligência e inspiração para o design do planeta. As texturas mais impressionantes. Os desenhos mais incríveis. As combinações de cores mais deslumbrantes.

É dessa força original que nasce a estética que inspira a cerâmica brasileira.

**DESIGN, TECHNOLOGY,  
AND INNOVATION**

**DISEÑO, TECNOLOGÍA  
E INNOVACIÓN**

Brazil is a power of nature. It has the greatest source of intelligence and inspiration for the design of the planet. The most impressive textures. The most amazing drawings. The most stunning color combinations.

It is from this original strength that the aesthetic that inspires Brazilian ceramics is born.

Brasil es una potencia de la naturaleza. Trae consigo la mayor fuente de inteligencia de diseño e inspiración del planeta. Las texturas más impresionantes. Los dibujos más asombrosos. Las combinaciones de colores más impresionantes.

Es de esta fuerza original que nace la estética que inspira la cerámica brasileira.



6

INICIATIVAS DO SETOR

INITIATIVES OF THE SECTOR

INICIATIVAS DEL SECTOR



## EXPO REVESTIR

A Expo Revestir é o principal evento de soluções em revestimentos e acabamentos para a construção civil na América Latina e o segundo maior do mundo. Seu público reúne profissionais de vendas, construtoras, compradores internacionais, arquitetos e designers de interiores.

Reconhecida como uma plataforma estratégica de negócios, a feira reúne mais de **300 marcas expositoras** e recebe visitantes de **70 países**. Realizada anualmente, em março, na cidade de São Paulo, a Expo Revestir figura entre as **mais relevantes feiras do setor no mundo**, consolidando-se como referência global em tendências, inovação e geração de oportunidades.

Expo Revestir is the leading event for coverings and finishes solutions for the construction industry in Latin America and the second largest in the world. Its audience includes professionals from retailers, construction companies, international buyers, architects, and interior designers.

Recognized as a strategic business platform, the event brings together more than **300 exhibiting brands** and receives visitors from **70 countries**. Held annually in March in the city of São Paulo, Expo Revestir is among the **most relevant events in the sector worldwide**, consolidating itself as a global reference in trends, innovation and the generation of opportunities.

Expo Revestir es el principal evento de soluciones en revestimientos y terminaciones para la construcción civil en América Latina y el segundo mayor en el mundo. Su público reúne profesionales de ventas, contratistas, compradores internacionales, arquitectos y diseñadores de interiores.

Reconocida como una plataforma estratégica de negocios, la feria reúne más de **300 marcas** expositoras y recibe visitantes de **70 países**. Celebrada anualmente, en marzo, en la ciudad de São Paulo, la Expo Revestir aparece entre las **más relevantes ferias del sector en el mundo**, ya consolidada como referencia global en tendencias, innovación y generación de oportunidades.



---

# +300

**Marcas expositoras**

Exhibiting brands

Expositores

---

# +70

**Países**

Countries

Paises



## CENTRAL DO ASSENTADOR CERÂMICO

A Central do Assentador Cerâmico é uma iniciativa da Anfacer que mapeia e conecta profissionais assentadores qualificados em todo o país. O projeto oferece treinamento e capacitação técnica para elevar o padrão de instalação de revestimentos cerâmicos. Com isso, fortalece a mão de obra especializada e apoia toda a cadeia da construção civil.

### CERAMIC TILE INSTALLER CENTER

The Ceramic Tile Installer Center is an initiative by Anfacer that maps and connects qualified tile installers across the country. The project offers training and technical skills development to raise the standard of tile installation. This strengthens the skilled workforce and supports the entire construction industry supply chain.

La Central del Instalador Cerámico es una iniciativa de Anfacer que mapea y conecta profesionales cualificados de instalación cerámica en todo el país. El proyecto ofrece entrenamiento y capacitación técnica para aumentar el estándar de instalación de revestimientos. De esta forma, fortalece la mano de obra especializada y apoya toda la cadena de la construcción civil.

### CENTRAL DEL INSTALADOR CERÁMICO



# 3.300

**Profissionais  
cadastrados**

Registered  
professionals

Profesionales  
registrados

# 4.100

**Certificados emitidos**

Certificates issued

Certificados emitidos

## CERAMIC OF BRAZIL

Realizado pela Anfacer, em parceria com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) desde 2001, o projeto setorial Ceramics of Brazil apoia a indústria cerâmica brasileira em sua inserção e consolidação no mercado internacional. A iniciativa reúne ações estratégicas de promoção comercial, incluindo participação em feiras e eventos globais, inteligência de mercado, missões prospectivas, rodadas de negócios e os projetos Comprador e Imagem — fortalecendo a presença e a competitividade do setor no exterior.

Implemented by Anfacer, in partnership with ApexBrasil (Brazilian Trade and Investment Promotion Agency) since 2001, the Ceramics of Brazil sector project supports the Brazilian ceramic industry in its insertion and consolidation in the international market. The initiative brings together strategic trade promotion actions, including participation in global fairs and events, market intelligence, prospecting missions, business roundtables, and the Buyer and Image projects — strengthening the sector's presence and competitiveness abroad.

Realizado por Anfacer, en asociación con ApexBrasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones) desde 2001, el proyecto sectorial Ceramics of Brazil apoya a la industria cerámica brasileira en su inserción y consolidación en el mercado internacional. La iniciativa reúne acciones estratégicas de promoción comercial, incluyendo participación en ferias y eventos globales, inteligencia de mercado, misiones prospectivas, ruedas de negocios y los proyectos Comprador e Imagen — fortaleciendo la presencia y la competitividad del sector en el exterior.



## APEXBRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

A ApexBrasil realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.

A agência coordena os esforços de atração de Investimento Estrangeiro Direto (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

The Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (ApexBrasil) works to promote Brazilian products and services abroad and attract foreign investments to strategic sectors of the Brazilian economy.

In order to achieve its goals, ApexBrasil carries out several trade promotion initiatives aimed at promoting Brazilian products and services abroad, such as prospective and trade missions, business rounds, support to the participation of Brazilian companies in major international fairs, visits of foreign buyers and opinion makers to learn about the Brazilian productive structure, among other business platforms that also aim at strengthening the Brazil brand.

The Agency also acts in a coordinated way with public and private players to attract Foreign Direct Investment (FDI) to Brazil with a focus on strategic sectors for the development of the competitiveness of Brazilian companies and the country.

La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) trabaja para promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña.

Para alcanzar sus objetivos, ApexBrasil lleva a cabo diversas iniciativas de promoción comercial destinadas a promover los productos y servicios brasileños en el exterior, como misiones prospectivas y comerciales, rondas de negocios, apoyo a la participación de empresas brasileñas en las principales ferias internacionales, visitas de compradores y formadores de opinión extranjeros para conocer la estructura productiva brasileña, entre otras plataformas de negocios que también buscan fortalecer la marca Brasil.

La Agencia también actúa de forma coordinada con los agentes públicos y privados para atraer Inversiones Extranjeras Directas (IED) a Brasil con un enfoque en sectores estratégicos para el desarrollo de la competitividad de las empresas brasileñas y del país.



A Anfacer manifesta seu reconhecimento à ApexBrasil pela relevante parceria no processo de internacionalização do setor cerâmico brasileiro e promoção de suas exportações.

Anfacer expresses its appreciation to ApexBrasil for the relevant partnership in the internationalization process and exports promotion of the Brazilian ceramic tile sector.

Anfacer manifiesta su reconocimiento a ApexBrasil por el relevante apoyo al proceso de internacionalización del sector cerámico brasileiro y promoción de sus exportaciones.

## EMPRESAS ASOCIADAS

## ASSOCIATED COMPANIES

## EMPRESAS ASOCIADAS



[www.alfagres.com.br](http://www.alfagres.com.br)

ANGELGRES

[www.angelgres.com.br](http://www.angelgres.com.br)



[www.ceratlas.com.br](http://www.ceratlas.com.br)

biancogres

[www.biancogres.com.br](http://www.biancogres.com.br)



[www.cedasa.com.br](http://www.cedasa.com.br)



[www.cejatel.com.br](http://www.cejatel.com.br)



[www.carmelofior.com.br](http://www.carmelofior.com.br)



[www.grupoceral.com.br](http://www.grupoceral.com.br)



[www.ceramicaalmeida.com.br](http://www.ceramicaalmeida.com.br)



[www.cerbras.com.br](http://www.cerbras.com.br)



[www.ceusa.com.br](http://www.ceusa.com.br)



[www.grupocristofolletti.com.br](http://www.grupocristofolletti.com.br)



[www.deca.com.br](http://www.deca.com.br)



[www.deltaporcelanato.com.br](http://www.deltaporcelanato.com.br)



[www.docol.com.br](http://www.docol.com.br)



[www.eliane.com](http://www.eliane.com)



[www.elizabethrevestimentos.com.br](http://www.elizabethrevestimentos.com.br)



[www.embramaco.com.br](http://www.embramaco.com.br)



[www.formigres.com.br](http://www.formigres.com.br)



[www.gabcer.com.br](http://www.gabcer.com.br)



[www.gail.com.br](http://www.gail.com.br)



[www.portalgruporocha.com.br](http://www.portalgruporocha.com.br)



[www.icasa.com.br](http://www.icasa.com.br)



[www.incefra.com.br](http://www.incefra.com.br)



[www.incenor.com.br](http://www.incenor.com.br)



[www.incepa.com.br](http://www.incepa.com.br)



[www.grupoincopisos.com.br](http://www.grupoincopisos.com.br)



[www.japi.com.br](http://www.japi.com.br)



[www.karinapisos.com.br](http://www.karinapisos.com.br)



[www.kohler.com.br](http://www.kohler.com.br)



[www.lef.com.br](http://www.lef.com.br)



[www.lepri.com.br](http://www.lepri.com.br)



[www.lorenzetti.com.br](http://www.lorenzetti.com.br)



[www.lumeceramica.com.br](http://www.lumeceramica.com.br)



[www.luzarte.com.br](http://www.luzarte.com.br)



[www.manufatti.com.br](http://www.manufatti.com.br)



[www.mosarte.com.br](http://www.mosarte.com.br)



[www.ceramicanatuterra.com](http://www.ceramicanatuterra.com)



[www.ninamartinelli.com.br](http://www.ninamartinelli.com.br)



[www.pamesa.com.br](http://www.pamesa.com.br)



[www.pisoforte.com.br](http://www.pisoforte.com.br)



[www.pointer.com.br](http://www.pointer.com.br)



[www.ceramicaportinari.com.br](http://www.ceramicaportinari.com.br)



[www.portobello.com.br](http://www.portobello.com.br)



[www.portobelloshop.com.br](http://www.portobelloshop.com.br)



[www.ravelloceramica.com.br](http://www.ravelloceramica.com.br)



[www.rocaceramica.com.br](http://www.rocaceramica.com.br)



[www.savane.com.br](http://www.savane.com.br)



[www.strufaldi.com.br](http://www.strufaldi.com.br)



[www.cbarroforte.com.br](http://www.cbarroforte.com.br)



[www.tecnogres.com.br](http://www.tecnogres.com.br)



[www.unigres.com.br](http://www.unigres.com.br)



[www.vidroreal.com](http://www.vidroreal.com)



[www.villagres.com.br](http://www.villagres.com.br)



[www.vivaceramica.com.br](http://www.vivaceramica.com.br)

GESTÃO  
2025/2026

MANAGEMENT  
2025/2026

GESTIÓN  
2025/2026

CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO  
BOARD OF DIRECTORS  
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente  
Chairman / Presidente

GRUPO LAMOSA NO BRASIL  
Sergio Wuaden

Vice-Presidentes  
Vice Chairman / Vicepresidente

PORTOBELLO  
Cesar Gomes Junior

BIANCOGRES  
Darks Cesar Casotti

ALFAGRÊS  
Benjamin Ferreira Neto

Conselheiros  
Counselors / Consejeros

CERBRAS  
Ana Lúcia Bastos Mota

DELTA  
Luiz Antonio Ortigosa

DECA  
Raul Guimarães Guaragna

GAIL  
Christian Gail

CARMELO FIOR  
Eduardo Fior

CEUSA/PORTINARI  
Gilmar Menegon

EMBRAMACO  
Maria Esther Paraluppi

ELIANE  
Edson Gaidzinski Junior

ELIZABETH  
Rogério Longoni

ROCA  
Sergio Mazza Britto Melfi

VIDRO REAL  
Sérgio Magalhães

CONSELHO FISCAL  
FISCAL COUNCIL  
CONSEJO FISCAL

Membros Efetivos  
Effective Members / Miembros  
Efectivos

VILLAGRES  
Vanderli Vitório Della  
Coletta

ALMEIDA  
Heitor Ribeiro de Almeida  
Neto

Membros Suplentes  
Deputy Members / Miembros  
Suplentes

SAVANE  
Valmir Carnevali

ANGELGRES  
Marconi Leonardo Pascoali

CEJATEL  
Mateus Ricardo Pereira

EQUIPE ANFACER  
ANFACER TEAM / EQUIPO ANFACER

CEO / Presidente Executivo  
Maurício Borges

CFO / Diretor Executivo  
André Soares

Colaboradores  
Team / Equipo

Agnes Souza  
Alais Coluchi  
Aline Lunardon  
Amanda Bárbara  
Anderson Vieira  
André Campana  
Eberlin Soares  
Eduardo Gracioso  
Fernanda Asprón  
Gabriela Costa  
Giovanna Minervini  
João Pedro Pavani  
Liliane de Azevedo  
Luana Melo  
Lucas Breviglieri  
Melissa Sarinho  
Nathalia Santos  
Paulo Alonso  
Silvia Colaianne  
Tamara Lançoni  
Thiago Guerra  
Vanessa Silva



EXPEDIENTE

CREDITS

CRÉDITOS

| FONTES                                | EXPEDIENTE                                                                               | COPYRIGHT © 2026                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SOURCES                               | CREDITS                                                                                  |                                                                                                                                                                     |
| FUENTES                               | CRÉDITOS                                                                                 |                                                                                                                                                                     |
|                                       |                                                                                          | <b>Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste portfólio pode ser copiada, reproduzida, impressa e/ou publicada sem mencionar a fonte.</b>                    |
| ANFACER                               | <b>Projeto Editorial e Edição de Imagens</b>                                             |                                                                                                                                                                     |
| BI Sistema de Inteligência de Mercado | Editorial Design and Image / Diseño Editorial y Edición de Imagen                        |                                                                                                                                                                     |
| GOVERNO DO BRASIL                     |                                                                                          | All rights reserved. No part of this portfolio can be copied, reproduced, printed and/or published without mentioning the source.                                   |
| Comex Stat                            | Anfacer<br>anfacer.org.br                                                                |                                                                                                                                                                     |
| CERAMIC WORLD REVIEW                  | <b>Projeto Gráfico, Capa e Aberturas</b>                                                 |                                                                                                                                                                     |
|                                       | Graphic Design, Cover Image and Openings / Diseño Gráfico, Imagen de portada y Aperturas | Todos los derechos reservados. El contenido de este portafolio solamente podrá ser copiado, reproducido, impreso y/o publicado a condición que se citara la fuente. |
|                                       | Estúdio CAXA                                                                             |                                                                                                                                                                     |
|                                       | <b>Editado em Janeiro de 2026</b>                                                        |                                                                                                                                                                     |
|                                       | Published in January, 2026                                                               |                                                                                                                                                                     |
|                                       | Edición de Enero, 2026                                                                   | www.anfacer.org.br                                                                                                                                                  |

Ceramics of Brazil  
Original from Brazil  
Designed to the World

Anfacer  
Al. Santos 2300, 10º andar  
01418-200, São Paulo/ SP  
[info@anfacer.org.br](mailto:info@anfacer.org.br)  
[anfacer.org.br](http://anfacer.org.br)