

RELATO PACTO GLOBAL

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE) 2020-2022

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE

13 de Outubro de 2022

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que ANFACER, Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmicas para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres, reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Maurício Borges

Presidente Executivo ANFACER

<https://www.anfacer.org.br/>

<https://www.iniciativaanfacer.com.br/>

<https://www.exporevestir.com.br/>

2. DESCRIÇÕES DAS AÇÕES

A ANFACER

Fundada em 1984, representa institucionalmente a indústria brasileira de cerâmica, promovendo seu desenvolvimento, competitividade e ampliação de mercado para seus produtos.

A entidade possui um conselho administrativo de grande representatividade, com os principais empresários do segmento, que auxiliam e incentivam a busca contínua da qualidade dos produtos, do uso de tecnologia de ponta e do posicionamento do mercado nacional em conformidade com todas as normas internacionais.

Não à toa, o Brasil é hoje um dos principais protagonistas mundiais de revestimentos cerâmicos, sendo o terceiro maior produtor, o segundo maior consumidor e exporta para mais de 110 países.

Entre as principais ações, destacam-se:

- Representação institucional no Brasil e no exterior
- Marketing e branding do setor cerâmico
- Programas de promoção comercial e estímulo às exportações
- Sistema de informações setoriais e inteligência comercial
- Expo Revestir e Fórum Internacional de Arquitetura e Construção
- Defesa comercial e acompanhamento de acordos e tratados internacionais
- Políticas e programas setoriais de qualidade e competitividade
- Normalização de produtos e processos
- Desoneração tributária do setor
- Iniciativa Anfacer + Sustentável

A Iniciativa ANFACER + Sustentável

A construção civil representa aproximadamente 15% do PIB brasileiro, incluindo materiais, serviços e a construção em si, exercendo grande impacto sobre o meio ambiente, quanto a consumo de recursos naturais, de água e energia, além da geração de resíduo sólido. Diante de um cenário de crescimento populacional, associado ao déficit habitacional e ao direito ao acesso a uma moradia, bem-estar e saúde, a construção sustentável é uma necessidade econômica crescente.

Diante disso, fica claro a necessidade de que cada elo desta importante cadeia econômica e social faça suas reflexões, diagnóstico e caminhe para um desenvolvimento sustentável em prol de dispor de inovações para a sustentabilidade. Promovendo um crescimento com desacoplamento de recursos e minimização de impactos, a indústria da construção vem avançando. Vem crescente os números de certificações ambientais com o intuito de avaliar e comprovar o desempenho ambiental de edifícios. Portanto, o conhecimento e transparência na divulgação dos atributos relativos aos materiais torna-se impar na escolha de fornecedores para atendimento as necessidades da construção civil sustentável.

A ANFACER - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres, entende que o tema ambiental vem, de forma crescente, a integrar e liderar todas as agendas de discussão em qualquer segmento ou fórum, seja político, comercial, financeiro, produtivo e cultural.

Para atender esta demanda é fato que a cadeia de materiais deve mapear seus impactos e atributos, conhecer seus riscos e planejar ações de mitigação e melhorias com a visão de sustentabilidade. Com vista neste cenário, a ANFACER- Associação nacional dos fabricantes de cerâmica para revestimentos, desenvolveu um programa de sustentabilidade setorial para incentivar os princípios sustentáveis e colaborar com a cadeia na transparência de comunicação.

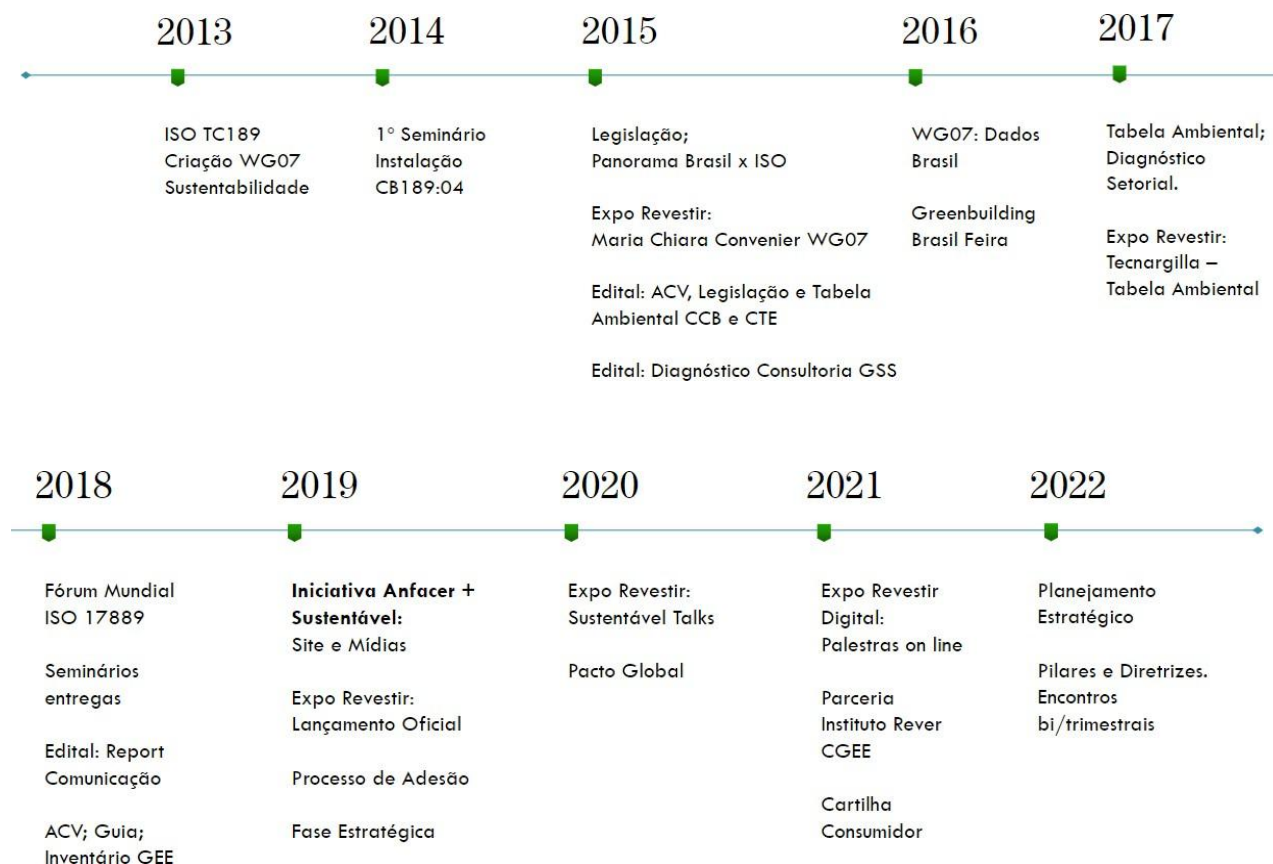
Para transformar o setor de revestimento cerâmico, impulsionando a incorporação de critérios socioambientais na gestão e na estratégia das suas empresas, a ANFACER criou a Iniciativa ANFACER + Sustentável. O objetivo é permitir que as empresas brasileiras agreguem valor ambiental e valor social ao negócio, ao mesmo tempo em que geram resultados econômicos. Dessa maneira, o setor reforça sua liderança global e ganha diferencial competitivo nos mercados nacional e internacional.

O trabalho, que se iniciou em 2014 com a criação da Comissão de Estudos de Sustentabilidade (CB189-CE 004), em paralelo à comissão internacional, caminhou com realizações de ações técnicas e a elaboração de diagnósticos, estudos e entregas de documentos relevantes. Posteriormente, a Iniciativa, em prol de base de análise, entrou em uma nova fase em 2019 com seu lançamento público e oficial na 17ª ExpoRevestir.

De seu lançamento em 2019 para cá, a Iniciativa promoveu encontros, maratonas de conteúdo, capacitação e debates com o grupo de empresas aderidas, stakeholders e com o mercado, para a criação de sua base estratégica, com pilares e desdobramentos em objetivos específicos que será publicamente lançado em breve. Caminha recentemente para finalização de importantes indicadores e comunicação verde transparente para o mercado. Em especial, destacamos a projeto de norma técnica (ABNT NBR ISO MOD)

de sustentabilidade de placas cerâmicas que permitirá ao mercado uma relevante base de diagnóstico, indicadores e rotulagem ambiental para o avanço e diferenciação de produtos sustentáveis.

A linha do tempo apresenta o caminho percorrido até o momento:



Entregas:

As seguintes publicações foram lançadas pela Iniciativa ANFACER + Sustentável:

- _Avaliação do Ciclo de Vida – Placas Cerâmicas (ACV);
- _Inventário Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE);
- _Tabela Ambiental;
- _Guia para Sustentabilidade.
- _Cartilha “Como reciclar seus resíduos”.

Todas as publicações estão disponíveis no site: www.iniciativaanfacer.com.br.

A nova fase, em andamento, debateu ao longo de 2020 a início de 2022 sobre uma visão crítica do tripé da sustentabilidade e um olhar analítico sobre os desafios da indústria cerâmica, bem como sobre os impactos do ciclo de vida dos produtos para minimizar os negativos e maximizar os positivos. Após este trabalho conjunto de reflexão, o grupo definiu os pilares e diretrizes de atuação e vem, ao longo de 2022, desdobrando cada diretriz em planos de ações e direcionamento objetivos com entregas e prazos.

Pilares e Diretrizes:



Os 10 princípios do Pacto Global

A Iniciativa ANFACER + Sustentável se espelhou no modelo de adesão a compromissos do Pacto Global, desenhando Premissas e Contrapartidas para a adesão das empresas associadas. Assim promovendo compromissos, agenda participativa e uma troca efetiva em prol do desenvolvimento do setor e amadurecimento desta importante ação. Até o momento desta publicação, a Iniciativa já conta com mais de 11 grandes grupos fabris, que representam em torno de 30% da produção nacional.

Direitos Humanos

A Anfacer direciona esforços no processo de acompanhamento, orientação através de debates, workshops e encontros, bem como intensifica a gestão social e respeito aos direitos humanos pelo “Termo de Adesão da Iniciativa” e pelo “Código de Ética e Conduta”.

A associação incentiva, contribui e estabelece a obrigatoriedade de conformidade e respeito aos direitos humanos a todos seus associados, mediante “**Código de Ética e Conduta**”. Acesso através do site da Anfacer: www.anfacer.org.br.

Adicionalmente, aderindo ao programa Iniciativa Anfacer + Sustentável, a Associada fica vinculada e se compromete perante a ANFACER a cumprir 16 obrigações. Destes, os **Compromissos das empresas aderidas a Iniciativa Anfacer + Sustentável** relacionados aos Direitos Humanos são:

- Compromisso 4/16: Respeito pleno as leis trabalhistas e direitos humanos.
- Compromisso 6/16: Comprometer-se em implementar Sistemas de gestão integrada que promova controle, dados, evolução e competitividade setorial (baseada nas normas ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001, ISO 26001 e ISO 50001).
- Compromisso 8/16: Fiscalizar e Promover a equidade social.
- Compromisso 10/16: Estender os princípios acima em sua cadeia de fornecedores.
- Compromisso 11/16: Comprometer-se com a Agenda 2030 – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O incentivo a formalidade e respeito aos direitos humanos, apoio e orientação é estendido a importante evento organizado pela Anfacer, a **Expo Revestir**, considerada a maior feira da indústria de revestimentos, louças e metais da América do Sul. Os expositores e participantes assinam Contrato de Conduta e a Anfacer promove eventos de orientação, apoio operacional e fiscalização do processo. Em destaque de evento direcionado a Segurança do Trabalho.



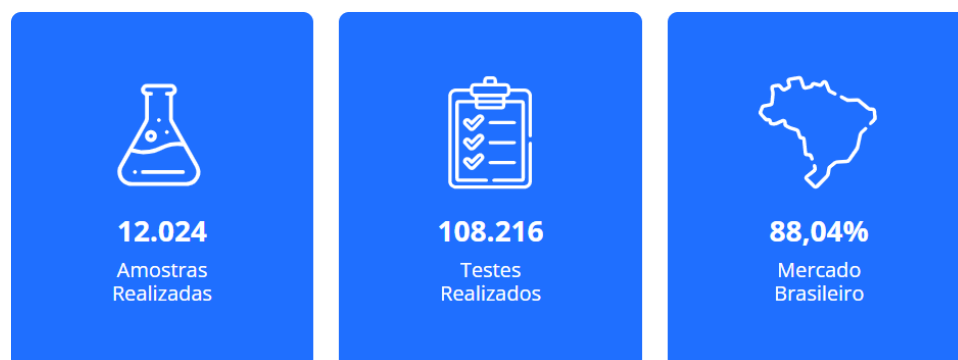
Em 2020 e 2021, mediante critico cenário de pandemia mundial, a associação desenvolveu e promoveu alinhamento de ações, conduta e prevenção da propagação do contágio da Covid-19.

Trabalho

A Anfacer apoia a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva, prezando pela concorrência leal e fortalecimento da indústria com combate a não conformidade intencional e a concorrência desleal. A Anfacer, como entidade mantenedora, mantém o processo de monitoramento, fiscalização e qualificação das indústrias nacionais de placas cerâmicas.

Desde 2010, a Anfacer (Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres), com apoio técnico do Centro Cerâmico do Brasil – CCB (organismo certificador acreditado pelo Inmetro e entidade gestora técnica do PSQ junto ao PBQP-H), foram encarregados pelo Ministério das Cidades, atualmente Ministério do Desenvolvimento Regional, pela implementação e manutenção do **Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato–PSQ**.

PSQ: Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato



Em relação as formas de trabalho, a Anfacer vincula as formas de eliminação, respeito as leis e obrigações de uma gestão social inclusiva, que combata todas as formas de trabalho forçado ou compulsório e trabalho infantil em nosso Código de Ética e Conduta. Além de possuir um Canal de Denúncia que permite uma escuta e diálogo com o mercado no combate as informalidades e desrespeitos.

Adicionalmente, na promoção de trabalhadores inclusivos e no combate a discriminação por raça ou gênero, a Anfacer lança o **Programa de Formação de Novos Assentadores de Cerâmica**, idealizado pela Anfacer, junto à ALICERCE Educação e o apoio do Centro Cerâmico do Brasil – CCB e do Sou Cunheiro.



O projeto oferece gratuitamente vagas para a formação profissional e qualificação de assentadores cerâmicos. Até fevereiro de 2023 serão disponibilizadas 80 vagas, preferencialmente para mulheres. O curso terá duração de cinco meses com aulas ministradas presencialmente. Além de qualificá-los nas matérias base (português e matemática), trilhas tradicionais do Alicerce, serão também desenvolvidos conteúdos básicos da função de assentador cerâmico e competências sócioemocionais necessárias para a inserção no mercado de trabalho.

Outra importante e perene iniciativa é a geração de conteúdo, capacitação e debate sobre temáticas da gestão social, da equidade de gênero e eliminação de discriminação no emprego. Inúmeros debates e workshops estão disponíveis no YouTube da Anfacer - <https://www.youtube.com/user/ANFACER/playlists>.

Em destaque, enfatizamos alguns dos eventos realizados em prol de contribuir para um crescimento sustentável que gere emprego e renda com minimização de impacto.

EXPOREVESTIR.COM.BR
MARATONA ANFACER

A força feminina na indústria da Construção Civil

CONVIDADAS

-  **AMANDA NEME**
Qualid. e Sustent.
-  **ANA PAULA MARGARIDO**
CCB
-  **ANA LUCIA**
Cerbras
-  **IZA VALADÃO**
Consultora do Programa
É de Casa - Rede Globo
-  **DALVA MARIA GOMES DE SOUSA**
Revenda Chatuba

DATA

8/3,
ÀS 14H
Terça-feira

EVENTO ONLINE



ODS 05
IGUALDADE DE GÊNERO




EXPOREVESTIR.COM.BR
MARATONA ANFACER

A importância dos Programas Setoriais de Qualidade (PSQ) para o Varejo

CONVIDADOS

-  **ANDERSON VIEIRA**
Anfacer
-  **LUIZ ANTONIO MARTINS**
Presidente da Associação do Drywall e Fórum dos Gerentes
-  **GERALDO DEFALCO**
Presidente Anamac
-  **ALFREDO EDUARDO DOS SANTOS**
Secretário do MDR/PBQP-H

DATA

9/3,
ÀS 10H
Quarta-feira

EVENTO ONLINE



ODS 12
CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS




Meio Ambiente

A Anfacer, como descrito na introdução deste relato, atua no engajamento e com o compromisso de gerar conteúdo, entregas e ações em prol do desenvolvimento sustentável para um crescimento com redução de impactos ao meio ambiente.

Para aprimorar e incentivar tecnologias ambientalmente amigáveis, incentivar práticas e gestão dos desafios ambientais, é de extrema relevância o conhecimento de seu impactos do ciclo de vida. A Anfacer, publicou em 2019, a primeira edição de sua Avaliação de Ciclo de Vida, além de entregar para a indústria um Mapeamento de legislação ambientais, uma referência de Tabela Ambiental e um Guia de Sustentabilidade para contribuir com os associados a incorporarem uma gestão sustentável de sua produção e produto.

Em análise crítica as entregas e diagnósticos, o grupo da Iniciativa desdobrou em diretrizes estratégicas, entre elas enfatizamos os **Projetos de Ciclo Fechado, Energia e Comunicação Verde**.

Ciclo Fechado:

Direcionar esforços para uma mudança estrutural para a economia verde e circular: Faz parte da Iniciativa promover programas de gestão e ações com foco na economia verde e circular. A Economia Circular propõe minimizar o desperdício e maximizar o aproveitamento de recursos. É uma abordagem regenerativa que contrasta com a economia linear tradicional, que tem um modelo de produção “pegar, fabricar, jogar fora”.



Em apoio a Logística Reversa, a Anfacer se torna parceira do Selo Eueciclo.

ExpoRevestir 2020 – Sustentável talks



1 Economia Circular

11 de março, quarta-feira
Parceiro: **Rede ACV**

ACV Brasil	Grupo de Trabalho Economia Circular
CNI	Economia Circular Oportunidades e Desafios
Cerbras	Case Cerâmico Biometano Fortaleza
ArcelorMittal	Metodologia Steligence
Portobello	Iniciativa de economia circular na indústria

LIVE youtube.com.br/anfacer

Economia Circular

Dicas e boas práticas dentro da indústria de Revestimento Cerâmico

Quarta, 13 de maio, às 16h





Amanda Neme
Anfacer

Fabiola Gava
Portobello

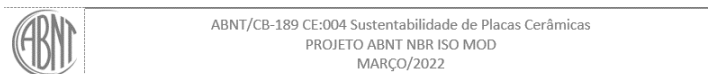
Raquel Sabrina
Società Consultoria

Realização **+ sustentável** INICIATIVA ANFACER **ANFACER**

Adicionalmente, gera conteúdo debatendo com especialistas as formas de mudança cultural produtivo do linear para o circular, da gestão de resíduos, de consumos, realizando trocas de experiências e apresentações de cases.

Comunicação Verde:

A Anfacer incentiva e direciona esforços para uma comunicação verde que promova o consumo consciente, e preocupada que esta comunicação seja transparente, clara, robusta e baseada no pensamento de ciclo de vida do produto, direciona esforços na elaboração do Projeto de Norma de Sustentabilidade para Placas Cerâmicas.



Sistema de revestimento cerâmico – Sustentabilidade para placas cerâmicas para revestimento e materiais de instalação

Parte 1: Especificação para placas cerâmicas para revestimento

Ceramic tiling systems — Sustainability for ceramic tiles and installation materials

Part 1: Specification for ceramic tiles

+ sustentável talks

2 Água e Energia

12 de março, quinta-feira
Parceiro: CEBDS

CEBDS Compromisso Empresarial para Segurança Hídrica
Pacto Global Boas Práticas na Gestão Empresarial
SindusCon-SP Pegada Hídrica na Edificação
Eliane Gestão Industrial – Revestimento Cerâmico
CTE Tecnologia Digital na Gestão de Água e Energia

+ sustentável talks

3 Construção Sustentável

13 de março, sexta-feira
Parceiro: CTE

CTE Tendências na Construção Sustentável
Portobello Fachada Ventilada em Cerâmica
Santa Luzia Estudo de impactos ambientais
Cardim Greenwashing na Construção
Casa Green Projeto Retrofit Sustentável

O Projeto de Norma está em discussão na Comissão de Estudos do Comitê Técnico de Placas Cerâmicas (CB189: CE 004) e irá permitir a criação do nosso Selo Verde, que será uma rotulagem ambiental reconhecida mundialmente, baseada nas normas recém publicadas ISO 17889.

Energia:

O projeto de Energia da Iniciativa Anfacer + Sustentável tem como missão contribuir com a indústria rumo a uma economia de baixo carbono. O projeto promove encontros, eventos e missão empresarial para estudo de fontes alternativas em busca da descarbonização.

A indústria cerâmica possui alta dependência energética, adicionalmente olhando para os desafios e cenários dos acordos mundiais e relevância da descarbonização, a ANFACER está engajada em desenhar uma transformação energética para o setor.

Em 2022, a Anfacer realizou uma Workshop de debate sobre energias do futuro, evento que antecedeu a Missão empresarial “Energia do Futuro”, que teve como objetivo central promover encontros, visitas, interlocução com especialistas na vanguarda das soluções energéticas e assim, juntos, poderemos desenhar o caminho do cenário atual para um futuro mais sustentável. A missão visitou a Espanha e Dinamarca, e contou com agenda de visitas a polos de hidrogênios, case de energia solar, visitação de unidade fabril com uso de Biogás e reuniões com especialistas.






9/8/2022

Iniciativa Anfacer + Sustentável

Alternativas de descarbonização da indústria cerâmica brasileira - Iniciativa Anfacer + Sustentável




6/7/2022

Iniciativa Anfacer + Sustentável

Setor cerâmico do Brasil pesquisa novas fontes energéticas na Espanha e Dinamarca

Anti-corrupção

A Anfacer, mediante seu conselho de administração, promove o debate e enfatiza a relevância de incluir processos de verificação, controle e monitoramento no combate a corrupção.

A associação estabelece a obrigatoriedade de conformidade fiscal e tributária a todos seus associados, mediante “**Código de Ética e Conduta**”. Acesso através do site da Anfacer: www.anfacer.org.br. Bem como, possui um canal de denúncia e reclamação.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

A Anfacer, com a Iniciativa Anfacer + Sustentável, trilha um caminho de longo prazo para incorporar no coração da estratégia das empresas os desafios da sustentabilidade. Seus principais resultados estão na geração de conteúdo, no volume de público alvo envolvido e no crescimento do engajamento de adesão das empresas associadas.

Engajamento

O grupo da Iniciativa já representa mais de 13 empresas, sendo 10 grupos empresariais.

Alfagres
Angelgres
Cecafi
Cerbras
Ceusa
Dexco
Eliane
Lef
Pointer
Portobello
Portinari
Roca
Villagres



The screenshot shows the website for 'sustentável INICIATIVA ANFACER'. The header includes logos for 'sustentável', 'ANFACER', and 'ApexBrasil'. The navigation bar has links for 'O Produto', 'A Iniciativa', 'Engajamento Setorial', 'Agenda 2030', 'Central de Informações', 'Notícias', and 'Contato'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Trabalho colaborativo' and contains text about promoting sustainable development through collaborative structures and policies. The right column is titled 'Benefícios' and lists the advantages of joining the initiative, such as improved management, efficiency, and access to financing. A link at the bottom right says 'Clique aqui para conhecer mais benefícios de adesão à Iniciativa.'

A Anfacer possui mais de 60 empresas associadas, portanto o engajamento será uma atividade constante em ampliar a adesão e promover os princípios do Pacto Global em nossa cadeia produtiva. Veja os associados em: <https://www.anfacer.org.br/sobre/associados>.

Geração de Conteúdo

A geração de conteúdo e público inserido nos programas, nas ações de engajamento e conhecimento, englobam os associados e o público participante da Expo Revestir.



Com uma média anual de público por volta de 55 mil visitantes, com mais de 200 expositores e eventos que somam mais de 2 mil envolvidos nas maratonas conteúdo. Em destaque, enfatizamos os números da Expo Revestir de 2022.



Em representatividade, nossa indústria representa expressivo número na economia e geração de renda e empregos diretos.



Atualmente, o Brasil ocupa a décima segunda posição na economia mundial, com PIB de US\$ 1,44 trilhões (2020). O país é detentor do quinto maior território do mundo, com 8,5 milhões de quilômetros quadrados e uma população de **212 milhões** de habitantes, possuindo ainda **20%** de toda a biodiversidade do planeta.

Conta com um parque industrial diversificado e moderno; apresenta um setor de agronegócios com grande produtividade, sendo um dos maiores produtores mundiais de alimentos; possui um qualificado sistema de serviços, além de desenvolver negócios com praticamente todas as nações do mundo.