

# Relatório Pacto Global

Comunicação de Engajamento  
(COE) 2024-2026

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: 2024-11

Para: 2026-07

## 1. Declaração de apoio contínuo do presidente

31 de julho de 2026

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que ANFACER - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres, reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e à sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

**Maurício Borges**

Presidente Executivo ANFACER

<https://www.anfacer.org.br/>

<https://www.exporevestir.com.br/>

## 2. Descrições das ações

### ○ **A ANFACER**

Fundada em 1984, a ANFACER representa institucionalmente a indústria brasileira de cerâmica, promovendo seu desenvolvimento, competitividade e ampliação de mercado para seus produtos.

A entidade possui um conselho administrativo de grande representatividade, com os principais empresários do segmento, que auxiliam e incentivam a busca contínua da qualidade dos produtos, do uso de tecnologia de ponta e do posicionamento do mercado nacional em conformidade com todas as normas internacionais.

O Brasil é reconhecido como um dos protagonistas mundiais de revestimentos cerâmicos, sendo o terceiro maior produtor, o terceiro maior consumidor e o sétimo maior exportador, realizando negócios com mais de 110 países.

Entre as principais ações, destacam-se:

- Representação institucional no Brasil e no exterior
- Marketing e branding do setor cerâmico
- Programas de promoção comercial e estímulo às exportações
- Sistema de informações setoriais e inteligência comercial
- Expo Revestir e FIER+ (Fórum Internacional Expo Revestir)
- Defesa comercial e acompanhamento de acordos e tratados internacionais
- Políticas e programas setoriais de qualidade e competitividade
- Normalização de produtos e processos
- Desoneração tributária do setor
- Iniciativa Anfacer + Sustentável
- Programas de capacitação profissional
- Iniciativas de apoio à equidade de gênero

## ○ TRABALHO

### **1 - Central do Assentador Cerâmico**

A iniciativa Central do Assentador Cerâmico foi lançada em março de 2023, com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento do setor por meio da promoção da qualificação profissional dos trabalhadores que atuam na construção civil.

Os treinamentos e palestras são realizados em todo o território nacional, principalmente por meio de parcerias com grandes redes de varejo, bem como nas dependências das empresas associadas ou, até mesmo, integrando a programação de eventos do setor.

Ainda com o intuito de facilitar o acesso à informação de qualidade e alcançar o maior número de profissionais, a Central do Assentador Cerâmico possui uma Plataforma EAD, com cursos gratuitos fornecidos pelos associados e parceiros. Essa plataforma está disponível no site da ANFACER, na página dedicada à iniciativa.

Além disso, no site há também uma página que reúne cadastros de profissionais de todo o Brasil, como uma forma de promover a mão de obra qualificada para o mercado e contribuir na empregabilidade.

A iniciativa possui o apoio do Centro Cerâmico do Brasil (CCB), Cortag Brasil e da associação Sou Cunheiro.

#### **A Central do Assentador Cerâmico em números\*:**

**50** Treinamentos realizados (presenciais e on-line)

**4.432** Profissionais capacitados

**4.386** Profissionais cadastrados no site

#### **Endereço da plataforma EAD:**

<https://www.anfacer.org.br/central-do-assentador/plataforma-ead>

*\*Dados consolidados até 30 de junho de 2026.*

### **1.1 - Parceria com a FEBRAMAT**

Durante a Expo Revestir 2026, a Central do Assentador Cerâmico firmou uma parceria estratégica com a FEBRAMAT (Federação Brasileira de Redes Associativistas de Materiais de Construção) para ampliar o alcance dos programas de capacitação junto às redes de lojas associadas à entidade.

A iniciativa tem como objetivo apoiar a estruturação de serviços de instalação nessas redes por meio da realização de treinamentos presenciais. Além de promover a qualificação técnica, os encontros contribuem para o fortalecimento do relacionamento com profissionais especializados, criando uma base para o desenvolvimento de novas oportunidades e para a ampliação da rede de instaladores qualificados.



## **2 - Mulheres na Indústria Cerâmica**

A Iniciativa Mulheres na Indústria Cerâmica foi lançada em março de 2024 e está alinhada ao quinto Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que visa a igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas, estando também alinhada aos princípios deste Pacto.

O projeto tem como objetivo promover o compromisso da indústria cerâmica em construir e zelar por um mercado de trabalho mais inclusivo, garantindo oportunidades de ascensão profissional para mulheres e homens de forma igualitária.

### **2.1 - Ações em andamento:**

#### **Artigos mensais**

Todos os meses, são publicados artigos que retratam a trajetória profissional de uma mulher que atua na indústria cerâmica. O objetivo é mostrar o caminho percorrido por cada uma até conquistar um posto de liderança e inspirar outras mulheres. Seus relatos apresentam os desafios e conquistas, podendo orientar novas profissionais em suas escolhas.

Todos os 17 artigos estão publicados no site da Anfacer, na página da iniciativa: <https://www.anfacer.org.br/projetos/mulheres-na-industria-ceramica>

### 1º Fórum Mulheres na Indústria Cerâmica

O primeiro fórum está previsto para ocorrer em setembro de 2026, com o propósito de inspirar e conectar as mulheres atuantes na indústria cerâmica brasileira. A programação contará com palestras que contribuam com o desenvolvimento profissional das participantes e impulsionam novas perspectivas de carreira.

A iniciativa está alinhada às ODSs 4 - Compromisso com a Educação de Qualidade e 5 - Compromisso com a Equidade.

### **2.2 - Participação em eventos voltados às mulheres**

Estar presente e apoiar a divulgação de eventos do setor voltados para as mulheres é uma forma de prestigiar e contribuir com o protagonismo feminino, fortalecendo a representatividade, além de promover um ambiente mais diverso, inclusivo e colaborativo.

#### Elas na Indústria

Programa de mentoria, idealizado e realizado pela FIESP, que busca impulsionar mulheres em cargos de pré-liderança e liderança, além de fortalecer seu posicionamento com sessões individuais de mentoria. Por meio da parceria com a Anfacer, que realiza forte divulgação entre as profissionais do setor cerâmico, é possível que mulheres que atuam em indústrias fora do estado de São Paulo também possam participar.

Com isso, a representatividade do setor cresceu a cada ano, com 9 participantes em 2024, saltando para 36 profissionais em 2025.

Sobre o programa: <https://hotsite.fiesp.com.br/elas-industria/2026/#programa>



### *Vozes Femininas: Cuidado, Equidade e Liderança*

A Anfacer marcou presença no evento **Vozes Femininas: Cuidado, Equidade e Liderança**, realizado pela FIESP, que tinha como objetivo promover um espaço de diálogo, aprendizado e networking sobre os desafios e oportunidades da liderança feminina no Brasil, com foco em governança inclusiva, equidade de gênero e políticas públicas para mulheres.



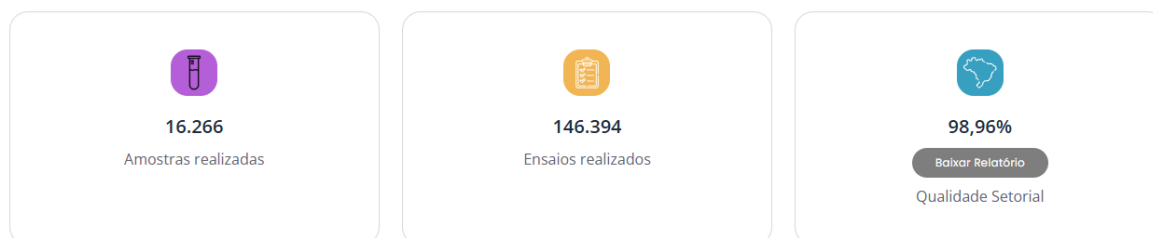
Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/fiesp-promoveu-o-evento-vozes-femininas-cuidado-equidade-e-lideranca>

### **3 - Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato–PSQ**

Desde 2010, a ANFACER, com apoio técnico do Centro Cerâmico do Brasil – CCB (organismo certificador acreditado pelo Inmetro e entidade gestora técnica do PSQ junto ao PBQP-H), é encarregada pelo Ministério das Cidades de implementar e manter em funcionamento o Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato–PSQ.

Nestes dois últimos anos, o setor cerâmico alcançou o índice de conformidade de mais de 98%, com 52 empresas participantes, correspondendo a cerca de 95% da produção nacional.

## Números do PSQ:



Relatório Setorial nº 56 – Julho/2026 - [Acesse aqui](#)

### 3.1 - Selo da Qualidade da Cerâmica para o varejo

Em 2026, a Anfacer ampliou a iniciativa, criando o selo da qualidade da cerâmica para o varejo. A iniciativa passa a contar também com identificação dos produtos por meio de QR Code, reforçando a transparência e a confiança na cadeia de comercialização.

**Notícia sobre o lançamento:** <https://www.exporevestir.com.br/noticias/anfacer-lanca-selo-de-qualidade-da-ceramica-para-o-varejo-na-expo-revestir-2026>

## ○ MEIO AMBIENTE

Por meio da iniciativa **Anfacer + Sustentável**, a entidade apoia e promove ações que incentivam a adoção de práticas ambientalmente respeitadas por parte da indústria cerâmica brasileira.

Neste cenário, em que a preservação do meio ambiente é uma demanda latente e que desafia a gestão das empresas, a Anfacer vem realizando parcerias e participando de eventos, tanto no setor privado quanto em âmbito governamental, com o objetivo de orientar e incentivar a adoção das melhores práticas, promovendo sua integração às estratégias econômicas da indústria.

### 1 - Desenvolvimento de Inventário Setorial

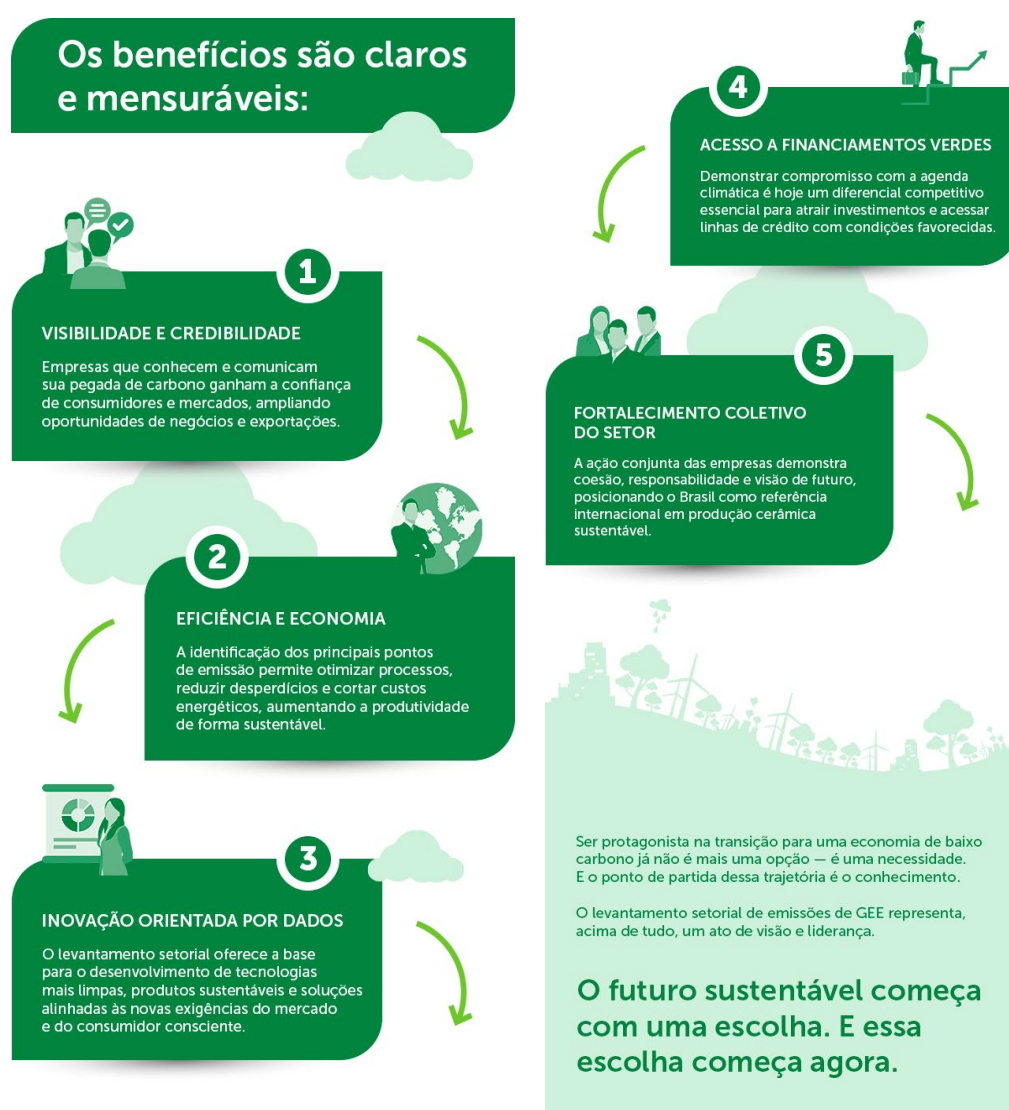
O Inventário Setorial de Gases de Efeito Estufa (GEE) constitui uma importante ferramenta para mensurar e acompanhar as emissões do setor de revestimentos cerâmicos, contribuindo para a gestão ambiental e para a definição de estratégias de descarbonização.

No dia 09 de dezembro de 2025, a Anfacer realizou um webinar para apresentação do **Inventário Setorial de Gases de Efeito Estufa – Ano-base 2024**, que trouxe os resultados das indústrias de revestimentos cerâmicos e, pela primeira vez, do setor de louças sanitárias, ampliando a compreensão sobre o desempenho ambiental do segmento.

**Notícia:** <https://www.anfacer.org.br/noticias/anfacer-realiza-webinar-sobre-o-inventario-setorial-de-gEE-2024-e-plataforma-sidac>

### 1.1 - Comunicados e orientações

A Anfacer realiza ações de comunicação que reforçam, junto às indústrias associadas, a importância da adoção de práticas sustentáveis, mantendo o tema em evidência e incentivando sua integração contínua às estratégias e operações do setor.



**Notícia:** <https://www.anfacer.org.br/noticias/manisfesto-levantamento-setorial-de-emissoes-e-um-marco-para-o-setor-de-revestimentos-ceramicos>

## 2 - Participação em eventos e debates

A participação em eventos e debates, bem como a elaboração de parcerias estratégicas, tem o objetivo de orientar e engajar o setor em ações sustentáveis.

### **CBIC, Anfacer e SindusCon-SP discutem estratégias para descarbonização na construção civil**



O principal tema do encontro foi a definição de estratégias para melhor divulgação entre as empresas sobre a Calculadora de Consumo Energético e Emissões de Carbono na Construção Civil – CECarbon, ferramenta desenvolvida pelo SindusCon-SP em parceria com a Secretaria Nacional de Habitação do Ministério das Cidades e a Agência de Cooperação Alemã para o Desenvolvimento Sustentável (GIZ).

**Notícia:** <https://cbic.org.br/cbic-anfacer-e-sinduscon-sp-discutem-estrategias-para-descarbonizacao-na-construcao-civil/>

## Anfacer participa do lançamento da Frente Parlamentar da Indústria da Construção e Mineração Sustentável



O objetivo da Frente é melhorar a legislação, promover mudanças nos setores privado e público, buscar mais previsibilidade e segurança jurídica, além de simplificar o licenciamento.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/anfacer-participa-do-lancamento-da-frente-parlamentar-da-industria-da-construcao-e-mineracao-sustentavel>

## Construção civil deve ganhar protagonismo na COP-30



O encontro com o embaixador André Corrêa do Lago, presidente da COP-30, reuniu representantes de diversas entidades do setor da construção, como a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP), Associação Brasileira das Indústrias de Vidro (ABIVIDRO) e Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS).

O presidente da Anfacer, Maurício Borges, destacou que o encontro reforçou a relevância da indústria da construção civil e seu potencial para enfrentar os desafios futuros, enfatizando que o setor cerâmico brasileiro é um grande exemplo de indústria que tem na sustentabilidade uma estratégia de negócio.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/construcao-civil-deve-ganhar-protagonismo-na-cop-30>

### **2.1 - Eventos relacionados à COP 30, que foi realizada no Brasil em 2025.**

A participação da Anfacer em eventos relacionados à COP30, realizada no Brasil em 2025, fortaleceu o acompanhamento das discussões sobre mudanças climáticas e das iniciativas voltadas à transição para uma economia de baixo carbono. Essa atuação permitiu ampliar o diálogo com governos, setor produtivo e demais partes interessadas, além de contribuir para a disseminação de informações e boas práticas entre as empresas associadas, reforçando o compromisso da entidade com a agenda de sustentabilidade.

## **Anfacer marca presença no Fórum Econômico Brasil-França**



O Fórum abordou temas como os desafios econômicos e ambientais no comércio global, com destaque às iniciativas de descarbonização e transição energética, projetos de infraestrutura, mobilidade e oportunidades de investimentos verdes.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/anfacer-marca-presenca-no-forum-economico-brasil-franca-0>

## **Anfacer participa do seminário “Pré-COP30: Contribuição do setor da construção para a NDC brasileira”**



O encontro reuniu representantes de várias esferas do governo, entidades setoriais, especialistas em sustentabilidade, lideranças e empresários da indústria da construção para debater os avanços e contribuições do setor frente à agenda climática.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/anfacer-participa-do-seminario-pre-cop30-contribuicao-do-setor-da-construcao-para-a-ndc-brasileira>

### **3 - Ações de promoção e orientação sobre Mercado de Carbono e MRV**

A Anfacer integra o consórcio de setores eletrointensivos, fortalecendo a atuação conjunta em temas estratégicos relacionados à competitividade, à transição energética e à sustentabilidade. Como parte dessa iniciativa, a entidade participa ativamente das discussões e promove ações voltadas ao aprimoramento do ambiente regulatório, a fim de preparar o setor cerâmico para os novos requisitos legais e regulatórios.

#### **3.1 - Realização do webinar “Perspectivas do Mercado de Carbono para a Indústria Cerâmica Brasileira” (Maio 2025)**

Além de esclarecer os principais pontos sobre os inventários de emissão de gases de efeito estufa e trazer um panorama do cenário nacional e as exigências governamentais que estão por vir, o principal objetivo do encontro foi promover uma reflexão sobre a descarbonização na indústria de revestimentos cerâmicos e louças sanitárias e reforçar a importância da realização de um novo relatório setorial.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/industria-ceramica-discute-descarbonizacao-do-setor-anfacer-realiza-webinar-perspectivas-do-mercado-de-carbono-para-a-industria-ceramica-brasileira>

#### **3.2 - Realização do Webinar Programa Indústria Eficiente 2025 (Agosto 2025)**

Edson Szyszka, Diretor Executivo do Instituto Nacional de Eficiência Energética (INEE), apresentou a aplicação das ferramentas Método DEA e do Índice de Malmquist, além do compartilhamento de dados relevantes sobre a posição do Brasil no ranking mundial de eficiência energética. Na ocasião, os associados foram convidados a participar do programa de forma gratuita e, com isso, receber relatórios exclusivos de eficiências e produtividade.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/webinar-destaca-ferramentas-inteligentes-para-aumentar-a-eficiencia-da-industria-ceramica>

#### **4 - Presença em eventos governamentais e setoriais sobre o assunto**

A presença da Anfacer em eventos governamentais e setoriais sobre a regulamentação do mercado de carbono é estratégica para acompanhar a evolução do marco regulatório, representar os interesses da indústria de revestimentos cerâmicos e contribuir para as discussões técnicas. Essa participação fortalece o diálogo com os principais atores envolvidos, permitindo antecipar impactos e apoiar o setor na adaptação às novas exigências regulatórias.

##### **4.1 - Anfacer acompanha workshop técnico sobre regulamentação do mercado de carbono, realizado em Brasília (DF).**

Evento promovido pela Secretaria Extraordinária do Mercado de Carbono do Ministério da Fazenda (SEMC/MF) e Secretaria de Economia Verde do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (SEV/MDIC), em parceria com o Consórcio dos Setores Energointensivos da Indústria e apoio da Confederação Nacional da Indústria (CNI).



Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/anfacer-acompanha-workshop-tecnico-sobre-regulamentacao-do-mercado-de-carbono-realizado-em-brasilia-df>

##### **4.2 - Anfacer participa do 3º Workshop Técnico sobre Monitoramento, Relato e Verificação (MRV), em Brasília**

O Workshop Técnico sobre Monitoramento, Relato e Verificação (MRV) no âmbito do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE) reuniu representantes do governo e de setores industriais para contribuir com a regulamentação do programa de relato de emissões no país. O encontro aconteceu na sede da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

A apresentação, conduzida pela Anfacer, abordou aspectos relacionados à cadeia produtiva do setor cerâmico, os desafios na implementação de práticas de MRV e sua dimensão econômica.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/anfacer-participa-do-3o-workshop-tecnico-sobre-monitoramento-relato-e-verificacao-mrv-em-brasilia>

#### **4.3 - Participação no podcast “Descomplicando”, realizado pela Eccaplan**

No episódio é debatido o processo de desenvolvimento do inventário para o setor cerâmico, além de abordar aspectos da cadeia produtiva do setor e os desafios na implementação de práticas de MRV (Monitoramento, Relato e Verificação).

A participação reforça a importância das ações desenvolvidas pela Anfacer para o fortalecimento do setor cerâmico, especialmente no avanço de práticas ligadas à sustentabilidade e à transparência de dados.



Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/anfacer-participa-do-podcast-descomplicando-realizado-pela-eccaplan>

#### **4.4 - Anfacer acompanha comitiva governamental em visita à fábrica da Embramaco**

Representantes de ministérios governamentais e agências de fomento visitaram indústrias dos setores energointensivos - químico, cerâmico, vidro, alumínio, cimento e papel e celulose

como parte das etapas do processo de implementação das obrigações relacionadas ao MRV (Mensuração, Relato e Verificação).

A Anfacer acompanhou a comitiva em visita à empresa Embramaco, representando o setor cerâmico, ocasião em que a empresa apresentou suas práticas e expertise em gestão, sustentabilidade e tecnologia, evidenciando a força, a competitividade e o compromisso do setor cerâmico brasileiro com a inovação e a agenda de descarbonização.



Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/anfacer-acompanha-comitiva-governamental-em-visita-a-fabrica-da-embramaco-representando-setor-ceramico>

## **5 - Biometano e Gás Natural**

A Anfacer acompanha e participa de debates e iniciativas voltados ao desenvolvimento do mercado de gás natural e biometano, reconhecendo seu potencial para apoiar a transição energética da indústria. A atuação da entidade busca fomentar o diálogo sobre soluções que contribuam para a competitividade, a segurança energética e a redução das emissões do setor.

### **5.1 - Setor cerâmico participa de estudo inédito da Fiesp sobre biometano, entregue ao Governo de São Paulo**

O estudo intitulado **“O Biometano em São Paulo: potencial e medidas para alavancar a produção”**, aborda vários pontos, como mapeamento e quantificação do potencial produtivo de biogás e biometano em São Paulo, além de reafirmar o papel do biometano como alternativa energética de baixo carbono, com capacidade de impulsionar a reindustrialização, fortalecer a sustentabilidade e promover a liderança paulista na transição energética nacional.



[Acesse o estudo completo](#)

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/setor-ceramico-participa-de-estudo-inedito-da-fiesp-sobre-biometano-entregue-ao-governo-de-sao-paulo>

### ***5.2 - Setor cerâmico busca soluções para o mercado de gás natural em encontro com o Ministério de Minas e Energia (MME)***

O ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, se reuniu com associações e empresas de diversos setores para apresentar as principais ações já em curso do programa Gás para Empregar. Na reunião, defendeu a democratização do acesso às infraestruturas de escoamento e processamento de gás natural, para reduzir o preço do produto no país.

A Anfacer esteve representada por Sergio Wuaden, presidente do Conselho de Administração da entidade.

## Cerâmica apoia Ministério de Minas e Energia nas medidas para reduzir custo do gás natural

O ministro Alexandre Silveira afirmou que não há justificativa para o valor médio atual de US\$ 16 por milhão de BTU, considerado excessivo diante das condições do mercado

### Divulgação

Em reunião realizada na última quarta-feira (11), o ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, recebeu lideranças de setores industriais intensivos em energia de várias regiões do Brasil, incluindo representantes da indústria cerâmica, entre eles o presidente do Conselho Administrativo da Aspacer, Eduardo

Roncoroni Fiori, o presidente do Conselho Administrativo da Anfacer, Sergio Wuaden; o vice-presidente da Anfacer e da Aspacer, Benjamin Ferreira Neto; e o diretor de Relações Institucionais da Aspacer e consultor da Anfacer, Luis Fernando Quilici.

A reunião teve como foco principal os altos custos associados ao escoamento e transporte do gás natural no país. O ministro Alexandre Silveira afirmou que não há justificativa para o valor médio atual de US\$ 16 por milhão de BTU, considerado excessivo diante das condições do mercado.

Segundo Silveira, a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) está em atraso na regulamentação que poderia equilibrar esses preços, afetando diretamente

a competitividade da indústria nacional. O governo federal sinalizou a intenção de resolver as distorções no setor até dezembro, quando será realizado o primeiro leilão de gás da União.

De acordo com Quilici, uma das diretrizes apresentadas pelo Ministério de Minas e Energia é fortalecer a atuação da ANP na regulação dos preços do transporte de gás e combater os altos valores praticados no escoamento e processamento do GN.

"A participação ativa da Aspacer e da Anfacer nesta agenda reforça o engajamento do setor cerâmico nacional em busca de uma matriz energética mais eficiente e acessível — condição fundamental para assegurar a sustentabilidade econômica da indústria, ampliar investimentos e fomentar a geração de em-



Representantes da Aspacer, Anfacer, Abrace, Abiquim, Abvidro e Aço Brasil foram chamados ao Ministério de Minas e Energia

pregos. Apoiamos fortemente o papel do MME na busca de soluções para termos um gás com

preço justo", destacou Quilici. Ele também lembrou que, o segmento de revestimentos cerâmicos é, atualmente, o segundo maior consumidor industrial de gás natural no Brasil.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/setor-ceramico-busca-solucoes-para-o-mercado-de-gas-natural-em-encontro-com-o-mme>

### 5.3 - Setor cerâmico defende iniciativas do MME para um mercado de gás natural mais competitivo

No seminário "Gás para Empregar - Construindo uma estrutura justa e sustentável de preços", realizado na Fiesp, o setor cerâmico esteve representado pelo presidente executivo da Anfacer, Maurício Borges, e pelo diretor de Relações Institucionais da Aspacer, Luís Fernando Quilici, que compôs a mesa dos painéis de discussão.



O setor cerâmico brasileiro destaca-se como um dos maiores consumidores de gás natural entre as indústrias do país e reforçou seu posicionamento em prol de um mercado de gás natural mais competitivo, eficiente e acessível no Brasil.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/setor-ceramico-defende-iniciativas-do-mme-para-um-mercado-de-gas-natural-mais-competitivo>

#### ***5.4 - Anfacer assina manifesto em defesa da ampliação da competitividade no mercado de gás natural***

A Anfacer está entre as mais de 20 entidades empresariais signatárias de um manifesto conjunto que reforça a importância do avanço da regulamentação da Lei do Gás para setores energointensivos, como a indústria cerâmica brasileira. No documento, as entidades destacam que o momento atual representa uma oportunidade estratégica para consolidar um mercado de gás natural mais competitivo, transparente e capaz de estimular novos investimentos em infraestrutura, defendendo que a regulamentação prevista na Lei do Gás avance ainda neste ano.

Notícia: <https://www.anfacer.org.br/noticias/anfacer-assina-manifesto-em-defesa-da-ampliacao-da-competitividade-no-mercado-de-gas-natural>

#### ***6 - Criação do Fórum das Entidades da Indústria de Materiais de Construção (FMC)***

O Fórum das Entidades da Indústria de Materiais de Construção (FMC) reúne associações de diversos segmentos do setor para fortalecer a representação da indústria nos debates sobre políticas habitacionais, inovação e sustentabilidade.

O objetivo é articular uma atuação conjunta em temas estratégicos como descarbonização, eficiência construtiva, qualificação da mão de obra e redução de desperdícios, além de ampliar o diálogo com o poder público e instituições de fomento ligadas à construção civil.

Ao participar dessa iniciativa, que contempla os temas de trabalho, meio ambiente e anticorrupção do Pacto Global, a Anfacer reforça o compromisso com a promoção de práticas responsáveis, o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento da competitividade da indústria da construção.



Notícia: <https://www.exporevestir.com.br/noticias/fmc-e-lancado-na-expo-revestir>

## ○ ANTICORRUPÇÃO

A ANFACER, mediante seu conselho de administração, promove o debate e enfatiza a relevância de incluir processos de verificação, controle e monitoramento no combate à corrupção.

### ***1 - Criação do Comitê Especial da Reforma Tributária***

Diante da relevância e dos impactos da Reforma Tributária - que representam não apenas uma nova forma de tributação, mas também uma mudança significativa na dinâmica dos negócios - a Anfacer criou o Comitê Especial de Reforma Tributária e contratou uma consultoria tributária e jurídica especializada para apoiar o setor nesse processo.

A iniciativa tem como objetivo orientar as empresas associadas sobre as mudanças regulatórias, promover as melhores práticas tributárias e de compliance, contribuir para a mitigação de riscos e fortalecer a conformidade e a segurança jurídica na adaptação ao novo sistema tributário.

A Anfacer realiza diversos encontros para atualizar seus associados, bem como orientar em todos os processos.

## COMUNICADO 1

## Reforma Tributária

São Paulo, 26 de novembro de 2025

Prezado(a) associado(a),

Em outubro de 2025, a Anfacer deu início às atividades do **Comitê Especial de Reforma Tributária**, formalizando os trabalhos destinados à preparação do setor para as mudanças que entrarão em vigor nos próximos anos.

Com o objetivo de esclarecer, de forma objetiva, os pontos críticos e seus impactos, serão emitidos comunicados periódicos contendo orientações e esclarecimentos técnicos, de modo a ampliar a compreensão do tema e subsidiar a tomada de decisão das empresas associadas ao longo desse processo de adaptação.

O **Comitê Especial de Reforma Tributária** conta com o suporte técnico de uma consultoria tributária e jurídica especializada, contratada pela Anfacer, para assessorar as empresas associadas durante toda a transição para o novo modelo tributário.

## COMUNICADO 2

## Reforma Tributária

São Paulo, 28 de novembro de 2025

## COMUNICADO 2

## Reforma Tributária

São Paulo, 28 de novembro de 2025

Prezado(a) associado(a),

A **Reforma Tributária** avança para uma fase decisiva de regulamentação e implementação, e os **riscos decorrentes de falhas na emissão da Nota Fiscal (NF) passam a ser CRÍTICOS** para todas as empresas do setor de pisos e cerâmicas. Diante das novas regras do IBS e da CBS, **a parametrização correta das notas fiscais deixa de ser apenas uma boa prática e se torna elemento determinante para a sobrevivência operacional e financeira.**

Ao mesmo tempo, os órgãos federativos divulgaram **prazos oficiais rígidos** para a implantação das novas estruturas da NF-e e NFC-e, que exigem atenção imediata de todas as empresas.

## COMUNICADO 3

## Reforma Tributária

São Paulo, 16 de dezembro de 2025

Prezado(a) Associado(a),

Em Nota Técnica 2025.002-RTC - Versão 1.34, assinada conjuntamente pela Receita Federal do Brasil e pelo Encontro Nacional de Coordenadores e Administradores Tributários Estaduais (ENCAT), documento que ora segue anexo, foi comunicada a **suspensão da regra de validação relacionada aos campos do IBS e da CBS nos layouts da NF-e e da NFC-e.**

Em razão dessa decisão, a entrada em vigor da validação técnica obrigatória desses campos **permanece, no momento, sem data definida**, estando expressamente condicionada a futura implementação.

A referida Nota Técnica **afastou a aplicação da regra que impediria a autorização das NF-e e NFC-e a partir de janeiro de 2026** quando ausentes ou inconsistentes os campos relativos ao IBS e à CBS:

## COMUNICADO 4

## Reforma Tributária

São Paulo, 28 de janeiro de 2026

## CONSOLIDAÇÃO DO ANO DE 2026 COMO FASE OFICIAL DE TESTES DO IBS E DA CBS E NOVA PUBLICAÇÃO RELEVANTE DA REFORMA TRIBUTÁRIA

Prezado(a) associado(a),

Dando continuidade à série de comunicados sobre a **Reforma Tributária** (veja ao final da newsletter os Comunicados nº 1, 2 e 3 enviados anteriormente), segue abaixo a consolidação do cenário normativo mais recente da **Reforma Tributária sobre o consumo**, considerando:

✓ A regulamentação das obrigações acessórias do **IBS e da CBS para o ano de 2026**; e

✓ A **recente publicação da Lei Complementar nº 227, de 13 de janeiro de 2026**, norma estrutural de grande relevância para o novo sistema tributário.

A associação estabelece a obrigatoriedade de conformidade fiscal e tributária a todos os seus associados, mediante **“Código de Ética e Conduta”**, podendo ser acessado através do site da Anfacer: [www.anfacer.org.br](http://www.anfacer.org.br). A entidade também mantém um canal de denúncias e reclamações, com o objetivo de promover a transparência, assegurar o cumprimento de seus princípios éticos e possibilitar o relato de eventuais irregularidades de forma confidencial.