

Relato Pacto Global

Comunicação de
Engajamento (COE)
2022-2024

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)
De: 2022-10 Para: 2024-07



NÓS APOIAMOS O
Pacto Global

1. Declaração de apoio contínuo do presidente

31 de julho de 2024

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que ANFACER - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres, reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Maurício Borges

Presidente Executivo ANFACER

<https://www.anfacer.org.br/>

<https://www.iniciativaanfacer.com.br/>

<https://www.exporevestir.com.br/>

2. Descrições das ações

A ANFACER

Fundada em 1984, a ANFACER representa institucionalmente a indústria brasileira de cerâmica, promovendo seu desenvolvimento, competitividade e ampliação de mercado para seus produtos.

A entidade possui um conselho administrativo de grande representatividade, com os principais empresários do segmento, que auxiliam e incentivam a busca contínua da qualidade dos produtos, do uso de tecnologia de ponta e do posicionamento do mercado nacional em conformidade com todas as normas internacionais.

O Brasil é reconhecido como um dos protagonistas mundiais de revestimentos cerâmicos, sendo o terceiro maior produtor, o terceiro maior consumidor e o sexto maior exportador, realizando negócios com mais de 110 países.

Entre as principais ações, destacam-se:

- ☐ Representação institucional no Brasil e no exterior
- ☐ Marketing e branding do setor cerâmico
- ☐ Programas de promoção comercial e estímulo às exportações
- ☐ Sistema de informações setoriais e inteligência comercial
- ☐ Expo Revestir e FIER+ (Fórum Internacional Expo Revestir)
- ☐ Defesa comercial e acompanhamento de acordos e tratados internacionais
- ☐ Políticas e programas setoriais de qualidade e competitividade
- ☐ Normalização de produtos e processos
- ☐ Desoneração tributária do setor
- ☐ Iniciativa Anfacer + Sustentável
- ☐ Programas de capacitação profissional
- ☐ Iniciativas de apoio à equidade de gênero

A Iniciativa ANFACER + Sustentável

A construção civil representa aproximadamente 7% do PIB brasileiro, incluindo materiais, serviços e a construção em si, exercendo grande impacto sobre o meio ambiente, quanto ao consumo de recursos naturais, de água e energia, além da geração de resíduos sólidos. Diante de um cenário de crescimento populacional, associado ao déficit habitacional, ao direito ao acesso a uma moradia, bem-estar e saúde, a construção sustentável é uma necessidade econômica fundamental.

Portanto, fica claro a necessidade de que cada elo desta cadeia econômica e social faça suas reflexões e diagnósticos para caminhar em direção ao desenvolvimento sustentável, promovendo um crescimento com vistas à minimização de impacto ambiental.

Por compreender que o tema ambiental integra e, muitas vezes lidera, as agendas de debates ou fóruns dos mais variados segmentos - político, comercial, financeiro, produtivo, cultural entre outros - e que a demanda por soluções mais sustentáveis é crescente, a ANFACER - Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres, criou a iniciativa Anfacer + Sustentável.

Desde o seu lançamento em 2019, a iniciativa vem promovendo e apoiando ações que visam transformar o setor de revestimento cerâmico, por meio da educação, conscientização e incentivo à adoção de critérios socioambientais na gestão e na estratégia das empresas.

O objetivo é que o setor cerâmico brasileiro agregue valor ambiental e social aos seus negócios, ao mesmo tempo em que gera resultados econômicos, reforçando sua liderança global e diferencial competitivo nos mercados nacional e internacional.

Agora, em 2024, a iniciativa está consolidada e engloba uma diversidade de projetos e programas em andamento.

Os 10 princípios do Pacto Global

A Iniciativa ANFACER + Sustentável surge para promover e incentivar conteúdos e ações relacionadas ao desenvolvimento econômico sustentável, além de ações de cunho social.

Os projetos que serão abordados a seguir, apesar de terem objetivos distintos, fazem parte da iniciativa "Anfacer + Sustentável", uma vez que todos estão relacionados com o compromisso da entidade em garantir um desenvolvimento do setor com respeito à sociedade e ao meio ambiente.

Trabalho

A ANFACER apoia a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva, prezando pela concorrência leal e fortalecimento da indústria com combate a não conformidade intencional e a concorrência desleal.

Para prezar pela qualidade do que é produzido e garantir um nível de qualidade na produção das empresas do setor, a ANFACER, como entidade mantenedora, é responsável pelo processo de monitoramento, fiscalização e qualificação das indústrias nacionais de placas cerâmicas.

→ Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato–PSQ

O Programa Setorial de Qualidade foi implementado em 2010 para atestar e certificar a qualidade das placas cerâmicas produzidas no país. A ANFACER, com apoio técnico do Centro Cerâmico do Brasil – CCB (organismo certificador acreditado pelo Inmetro e entidade gestora técnica do PSQ junto ao PBQP-H), foi encarregada pelo Ministério das Cidades de implementar e manter em funcionamento o Programa Setorial da Qualidade de Placa Cerâmica e Porcelanato–PSQ.

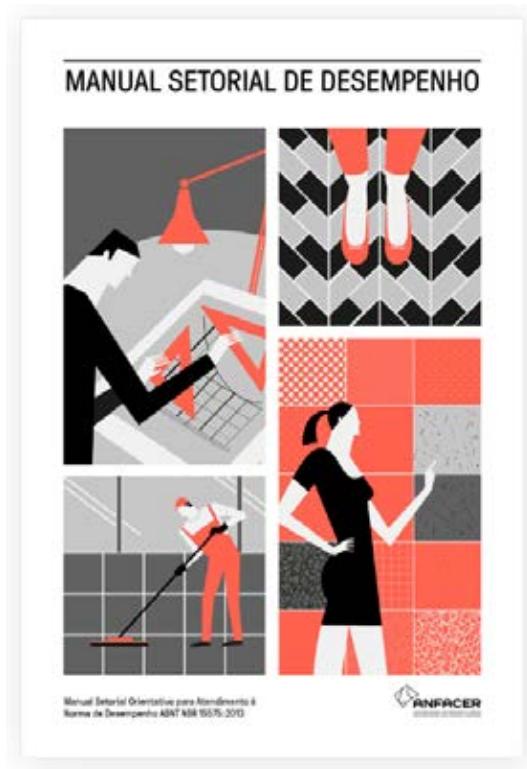
Nos últimos dois anos, o setor cerâmico alcançou o recorde de conformidade (98%), com 52 empresas participantes, correspondendo a cerca de 95% da produção nacional.

Números do PSQ



Manual Setorial de Desempenho

Ainda ligado ao programa, o projeto do **Manual Setorial do Desempenho** foi desenvolvido com o apoio técnico do Centro Cerâmico do Brasil. O documento que tem como objetivo auxiliar a cadeia produtiva do setor da construção civil, bem como arquitetos, engenheiros e consumidor final a esclarecer as interferências do componente placa cerâmica no atendimento aos requisitos da Norma de Desempenho **ABNT NBR 15575 : 2013**.



O material pode ser baixado no site da Anfacer: <https://www.anfacer.org.br/qualidade>

Selo do porcelanato ABNT NBR ISO 13006

Com o objetivo de orientar clientes e consumidores sobre as características do porcelanato e diferenciar os produtos que atendam aos requisitos da norma NBR ISO 13006, a ANFACER criou o Selo da Qualidade para Porcelanato. Desta forma, é possível que o consumidor identifique o produto placa cerâmica de maiores propriedades técnicas.



Modelo do selo inserido nas placas de porcelanato

→ Central do Assentador Cerâmico

Em seu compromisso de contribuir com o desenvolvimento do setor, integrando os seus vários agentes, a ANFACER criou a Central do Assentador Cerâmico.

Lançada em março de 2023, a Central do Assentador Cerâmico tem o objetivo de estreitar o relacionamento entre os profissionais assentadores, a indústria cerâmica e o varejo. Sua atuação principal se dá pela realização, promoção e apoio a treinamentos técnicos de capacitação profissional aos assentadores e, em casos específicos, também para arquitetos e vendedores de lojas.

Os treinamentos e palestras serão realizados em todo o território nacional nas dependências das empresas associadas ou por meio de parcerias, principalmente, com grandes redes de varejo. Atualmente, a iniciativa conta com o apoio do Centro Cerâmico do Brasil (CCB), Cortag Brasil e a comunidade Sou Cunheiro.

Além disso, no site da ANFACER ficam reunidos os perfis dos profissionais cadastrados, como uma forma de promover a mão de obra qualificada para o mercado e contribuir na empregabilidade. São produzidos também conteúdos técnicos, como forma de trazer orientações e atualizar os profissionais nas melhores práticas do mercado. O próximo passo será incluir conteúdos que abordem orientações técnicas para garantir mais profissionalismo e negociações justas para os profissionais.

Até o fechamento deste relatório, a iniciativa já realizou 26 treinamentos, capacitando 1.849 profissionais em 5 estados do país.



Evento de lançamento da Central do Assentador Cerâmico

→ Programa Social - Assentadores Cerâmicos (mulheres)

O Programa de Formação de Novos Assentadores de Cerâmica é um projeto social, no âmbito da educação, idealizado pela ANFACER junto à Alicerce Educação e com apoio do Centro Cerâmico do Brasil (CCB) e da comunidade Sou Cunheiro.

O projeto formou duas turmas, com alunos dos bairros Jardim Ângela e João XXIII, ambos localizados na periferia de São Paulo, a fim de promover a inclusão e combater a discriminação de pessoas em situações de vulnerabilidade social.

Durante quatro meses, as turmas tiveram acesso a bases educacionais em português, matemática e redação, além do desenvolvimento de habilidades socioemocionais. Depois, foram introduzidos conteúdos técnicos e práticos da formação em assentamento cerâmico. **No total, 22 alunos se formaram, sendo 18 mulheres.**

Outro legado é a revitalização de dois espaços durante as aulas práticas: a Associação Cio da Terra, situada no bairro Jardim Ângela e a Associação de Moradores Raposo Tavares, situada no bairro Jardim João XXIII.

A meta é replicar o modelo do projeto, formar novas turmas, impactando mais pessoas por meio da educação e da capacitação profissional.



Vídeo sobre o projeto: https://youtu.be/_5z93ZVdWM?si=ftCmVjLx52hqedb4

→ Mulheres na Indústria Cerâmica

Lançada em março de 2024, a iniciativa "Mulheres na Indústria Cerâmica" está alinhada ao quinto Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, que visa a igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas, alinhada também aos princípios deste Pacto.

O projeto tem como objetivo promover o compromisso da indústria cerâmica em construir e zelar por um mercado de trabalho mais inclusivo, garantindo oportunidades de ascensão profissional para mulheres e homens de forma igualitária.

As propostas da iniciativa tem como objetivo final:

- Estabelecimento de uma liderança corporativa comprometida com a promoção da igualdade de gênero.
- Garantia de tratamento justo e equitativo para homens e mulheres no ambiente de trabalho, assegurando o respeito aos direitos humanos e a erradicação de qualquer forma de discriminação.
- Fomento à educação, treinamento e desenvolvimento profissional para mulheres, empoderando-as para que alcancem posições de destaque em suas carreiras.
- Promoção da igualdade de gênero por meio de iniciativas comunitárias e campanhas de conscientização.
- Monitoramento e divulgação dos avanços na implementação de políticas de igualdade de gênero.

Ações em andamento:

- Envio de carta de apoio às empresas associadas como forma de formalizar o apoio e o compromisso com o projeto. Atualmente 04 empresas já assinaram.
- Encontros mensais com profissionais representantes das empresas para planejamento de ações, debate sobre status de atividades em andamento, apresentação de cases e troca de experiências.
- Artigos mensais sobre a trajetória de mulheres para reconhecer sua importância na indústria cerâmica e inspirar outras profissionais.

- Fechamento de parcerias a fim de proporcionar capacitação para as mulheres do setor.
- Propostas de eventos e ações para letramento e construção de ambientes acolhedores para a diversidade.



Por meio da iniciativa, a ANFACER realizou homenagem às mulheres de destaque no setor cerâmico, durante a Expo Revestir 2024.

Meio Ambiente

A ANFACER busca, continuamente, gerar conteúdo e ações em prol do desenvolvimento sustentável, incentivando e, sempre que possível, participando de projetos sobre tecnologias ambientalmente amigáveis, pois entende que o tema é um grande desafio para a gestão das empresas.

Nesse contexto, a entidade está fechando parcerias e participando de importantes negociações e eventos internacionais, não somente no ambiente corporativo como nas esferas governamentais, a fim de garantir um crescimento econômico alinhado à redução de impactos ao meio ambiente.

→ Projeto Transição Energética - Biometano

Em março de 2023, os setores cerâmico e sucroenergético selaram acordo, visando uma substituição gradativa do gás natural pelo biometano como combustível para os fornos das fábricas.

Inicialmente, o projeto-piloto contempla dez plantas consumidoras do polo fabril localizado em Santa Gertrudes, no interior do Estado de São Paulo.

→ Metas do projeto:

- Funcionamento operacional previsto 2025

A princípio, o uso deverá chegar à proporção de 5% do consumo energético das indústrias participantes.

- Volume do consumo

A expectativa é que até 2030 o volume alcance 50% do consumo do setor em São Paulo, o equivalente a aproximadamente um milhão de metros cúbicos por dia.

Ações:

Outubro de 2022

Encontro do setor cerâmico com a Direção da Commit Gás S.A.

Discussões sobre pautas convergentes entre as distribuidoras de gás canalizado e o setor cerâmico.

Fevereiro de 2023

ANFACER apresenta agenda de competitividade para FIESP e CIESP

A competitividade, exportações, inovação e sustentabilidade foram os temas que nortearam a conversa, conduzida pelo presidente executivo da ANFACER, Maurício Borges.

Abril de 2023

96º Encontro Nacional da Indústria da Construção (ENIC).

Painel: Potencial de investimentos em energia renovável

Participação do então presidente do Conselho Administrativo da ANFACER, Benjamin Ferreira Neto.

Publicação de notícia “O salto do gás renovável”

Veículo: Capital Reset/UOL

Menção ao acordo selado com setor sucroenergético.

Maio de 2023

Encontro do setor cerâmico com vice-presidente da República, Geraldo Alckmin

O encontro teve como objetivo apresentar as propostas do Fórum das Associações Empresariais Pró-Desenvolvimento do Mercado de Gás Natural (Fórum do Gás), para que o gás seja protagonista na reindustrialização do Brasil.



Registro da conversa com o vice-presidente, Geraldo Alckmin

Painel on-line "Novo Mercado de Gás" da Stonex

Tema: O Novo Mercado de Gás, Tendência, Formação de Preço e Operações de Hedge usando o Mercado Futuro.
O evento contou com o apoio da ANFACER e ASPACER.

Julho de 2023

Publicação de notícia "Energia dos campos para os fornos"

Veículo: Revista Dinheiro Rural

Contribuição do vice-presidente do Conselho Administrativo da ANFACER, Benjamin Ferreira Neto.

Agosto de 2023

Encontro com Tarcísio de Freitas, Governador de São Paulo

Presidente executivo da ANFACER, Maurício Borges, em companhia de líderes dos setores do vidro e sucroalcooleiro para discutir e delinear propostas e políticas públicas para o desenvolvimento do biogás e do biometano em São Paulo.

Outubro de 2023

Geraldo Alckmin, vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, recebeu em seu gabinete representantes da ANFACER e da indústria cerâmica nacional.

Além de assuntos relacionados a negócios, a sustentabilidade também foi pauta da reunião com a apresentação do programa de transição energética da indústria para o Biometano, parceria do arranjo produtivo do setor cerâmico junto ao arranjo produtivo do álcool (APLA).



Novembro 2023

Debate sobre o uso do gás natural na frota pesada

A ANFACER esteve representada por Anderson Vieira, consultor de Qualidade e Sustentabilidade da associação, na presença de autoridades para debater sobre a importância de parcerias estratégicas para impulsionar a inovação e a sustentabilidade no setor.

Dezembro de 2023

COP 28: Participação no painel “Desfossilização a partir da economia circular: a contribuição do biogás para a transição energética no Sul Global”.

Projeto inédito para o uso do biometano pela indústria brasileira de revestimento cerâmico, com a meta de suprir 50% da demanda foi apresentado por Benjamin Ferreira Neto, vice-presidente do Conselho de

Administração da ANFACER e da ASPACER; acompanhados de representantes das organizações APLA, Geobiogas&carbon, Parque Tecnológico Itaipu (PTI), com mediação de Luciana Furtado da ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos).

Fevereiro de 2024

Encontro com representante da Confederação Nacional das Indústrias

Maurício Borges, Presidente Executivo da ANFACER, e Anderson Vieira, consultor de Qualidade e Sustentabilidade da associação, participaram de uma agenda no polo de Santa Gertrudes. O tema central foi a sustentabilidade no setor, com destaque para o projeto de transição energética do gás natural para o biometano.

Abril de 2024

Reunião do COINFRA sobre Transição Energética

O Presidente executivo da ANFACER, Maurício Borges, acompanhou os debates, que contou com a participação de representantes Luciana Costa, Diretora de Infraestrutura, Transição Energética e Mudança Climática do BNDES e de Thiago Vasconcellos Barral Ferreira, Secretário Nacional de Transição Energética e Planejamento.

Julho de 2024

A ANFACER integrou a delegação brasileira para negociação na Bolívia sobre a possibilidade de nova oferta de gás natural. Entidade acompanhou e participou das negociações e debates.

Inventário Setorial

Ainda seguindo a temática, é importante ressaltar que a Anfacer, com o apoio de outras entidades, realizou o primeiro inventário de gás de efeito estufa, com o objetivo de mensurar a sua pegada de carbono atual e entender melhor quais os impactos ambientais do processo produtivo do revestimento cerâmico.



→ Participação na COP 28

Entidade representa o setor cerâmico na COP 28, em Dubai.

Vice-presidente administrativo da entidade, Benjamin Ferreira Neto, participou do painel "Desfossilização a partir da economia circular: a contribuição do biogás para a transição energética no sul global". Gravação está disponível no canal do YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=ETIWYu6GVe4>



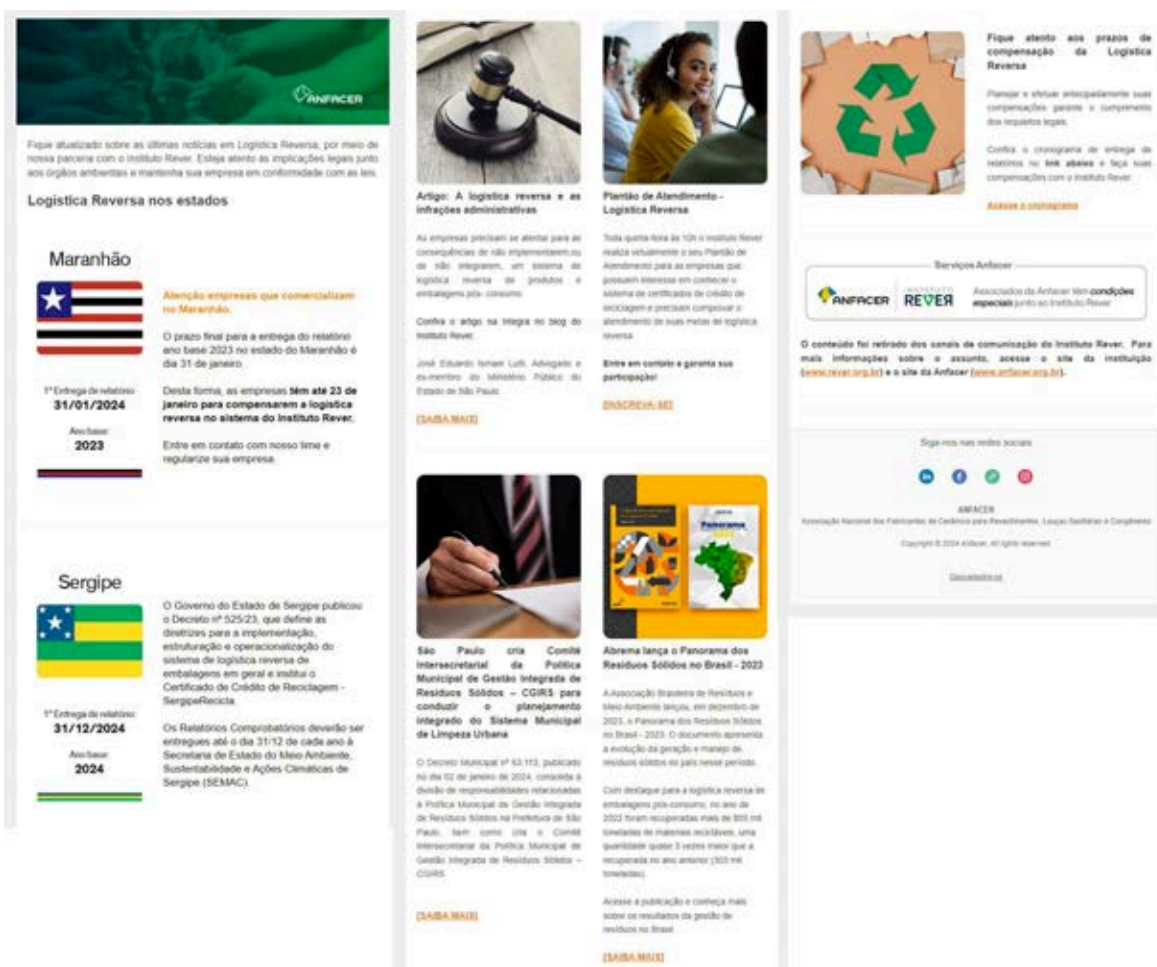
→ Logística Reversa de Embalagens

A Lei da Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei nº 12.305/2010, define o gerenciamento dos resíduos sólidos, detalhando as etapas de coleta, transporte, transbordo, tratamento, destinação e disposição final, ambientalmente adequada dos resíduos.

Diante das novas exigências legais, tanto estaduais quanto municipais, a Anfacer entende a importância de orientar e preparar o setor cerâmico para o cumprimento da Lei de Logística Reversa, bem como para conscientizar sobre o impacto ambiental e reforçar o compromisso com a sustentabilidade.

Para isso, algumas ações foram iniciadas a partir de 2023:

- Parceria com o Instituto Rever, entidade sem fins lucrativos que tem como finalidade estruturar, implementar e operacionalizar o sistema de logística reversa de embalagens em geral. Site: <https://rever.org.br/>
- Envio de Newsletters para associados com informações sobre a importância da Logística Reversa, orientações de procedimentos e prazos para entrega de relatórios.



- Publicações em nossos canais de comunicação a fim de disseminar o assunto entre as empresas associadas e o setor como um todo.
- Realização e promoção de eventos com o intuito de orientar as empresas na operacionalização das exigências de logística reversa de embalagens no cenário brasileiro.

Seminário “Implicações Jurídicas da Logística Reversa”, realizado no dia 06 de maio, em Santa Gertrudes, pela Anfacer e Aspacer, com apoio do Instituto Rever, Centro Cerâmico do Brasil e Ciesp Rio Claro.



Representantes de empresas da indústria cerâmica, acompanhando evento na sede da Aspacer.



Anderson Vieira, Consultor de Qualidade e Sustentabilidade da ANFACER; Ricardo Pazzianotto, Diretor Executivo do Instituto Rever; e José Eduardo Ismael Lutti, do Ministério Público.

→ Iniciativas sustentáveis para a Expo Revestir 2024

A Expo Revestir é a maior feira de revestimentos e acabamentos da América Latina. Como promotora do evento, a ANFACER implementou ações de doações e reciclagem na edição de 2024.

Para o projeto de segregação de resíduos na fonte foram estabelecidos seis pontos de triagem desde o início da montagem até o término da desmontagem, direcionando resíduos para reuso ou reciclagem. Além de impactar a

indústria de eventos, a ação buscou possibilitar a segregação e destinação correta dos resíduos. As cerâmicas, por exemplo, foram transformadas em novo material para doação e/ou reciclagem.

Resultados das ações

- Por meio de políticas alinhadas à ISO 20.121, a gestão de resíduos impactou socialmente 7 cooperativas.
- Redução de 187 toneladas de CO².
- Reciclagem de 970.846 kg de resíduos.
- Diminuição do montante gerado de 69 caçambas em comparação com 2023.
- Doação de 473 pallets para a cooperativa K Aparas, que auxilia o coletivo de catadores na transformação desses materiais em móveis e insumos para a comunidade.
- Doação de cerâmicas reavaliadas pelos agentes ambientais, que estavam em bom/excelente estado.

Anticorrupção

A ANFACER, mediante seu conselho de administração, promove o debate e enfatiza a relevância de incluir processos de verificação, controle e monitoramento no combate à corrupção.

A associação estabelece a obrigatoriedade de conformidade fiscal e tributária a todos seus associados, mediante **“Código de Ética e Conduta”**. Acesso através do site da Anfacer: www.anfacer.org.br. Bem como, possui um canal de denúncia e reclamação.