



ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

Presidente Sr. Manofredo Gouvêa Júnior		
Data: 04/11/2020	Horário: das 14h03 às 15h52	Local: ANFACER

Participantes	Empresa
Manfredo Gouvêa Júnior	Elizabeth
César Gomes Junior	Portobello
Darks Casotti	Biancogres
Eduardo Fior	Cecafi
Heitor Ribeiro de Almeida Neto	Almeida
Luiz Ortigosa	Millenium
Marcelo Izzo	Duratex
Murilo Bertoluzzi	Itagres
Otmar Müller	Eliane
Renato Casagrande	Casagrande
Sérgio Magalhães (decano)	Vidro Real
Sergio Melfi	Roca
Sérgio Wuaden	Incepa

Equipe ANFACER

Mauricio Borges

André Soares

André Campana

Convidado

Rogério Aleixo

PAUTA

1. Pandemia e a EXPO REVESTIR 2021. Proposta formato digital e sugestões de negociações contratuais.
2. EXPO REVESTIR 2023, 2024 e 2025. Contrato SP EXPO
3. ANFACER. Cenário 2021.

ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

4. Assuntos Gerais

O Sr. Manoel Gouvêa Júnior, Presidente do Conselho de Administração da ANFACER iniciou a reunião dando as boas-vindas e agradecendo a presença de todos.

Após elencar os assuntos da pauta. O Sr. Manoel Gouvêa Júnior passou a palavra para o Sr. Maurício Borges, que apresentou uma proposta da EXPO REVESTIR 2021 no formato digital, como parte do planejamento estratégico em desenvolvimento, antecipando essa expectativa do próprio Conselho. Para tanto, foram levantadas diversas experiências de Feiras digitais no mundo, como EUA, Alemanha, Israel, Singapura, ressaltando a implantação digital da ISH.

Passada a palavra, o Sr. André Campana iniciou a apresentação enfatizando que a elaboração de uma proposta totalmente digital da EXPO REVESTIR 2021 foi uma demanda e um desafio trazido na última reunião de setembro do Conselho, sendo que a premissa dessa proposta foi a manutenção do caráter das relações humanas, do encontro presencial, do *networking* e de novas descobertas, ou seja, o encontro virtual não deve substituir o presencial, mas balizar a criação de uma plataforma humanizada, inovadora e interativa para lançar produtos, impulsionar *network* e fortalecer o *branding* institucional da marca, com vistas a que o público tenha um amplo engajamento, bem como uma qualificada audiência no ambiente totalmente digital.

Nesse sentido, ressaltou a representatividade, a força e a tradição da marca EXPO REVESTIR, assim como as suas diversas conexões e parcerias estratégicas construídas ao longo de 19 anos. Lastro que permitiu suprir esse desafio com soluções, como:

- Embaixada digital EXPO REVESTIR
- Jornada de conteúdos pensada em cada tipo de público da Feira
- Plataforma digital interativa
- Projeto comprador online
- *Best in show* virtual

Estatisticamente, ratificou o arcabouço da marca EXPO REVESTIR, tendo em vista sua consolidação entre especificadores, revendedores, construtores e compradores internacionais, através de parcerias estratégicas com diversas entidades do setor, mídias e influenciadores digitais. Chancelando a grande vitrine do setor para o lançamento de produtos, tendências e conteúdo, com:

- 19 anos de atuação encontra-se entre as 05 (cinco) maiores Feiras do segmento;
- 80 mil Leads qualificados no CRM;
- 360 mil seguidores nas redes sociais;
- 255 mil acessos únicos (excluídos os visitantes que entrou mais de uma vez) na home do site EXPO REVESTIR (jan-jun/2020)
- 10 milhões de seguidores de influenciadores digitais parceiros.

Em seguida, o Sr. André Campana passou a descrever os itens que compõe a plataforma digital da Feira.

Embaixada Digital

Criação de um ecossistema digital para multiplicar o alcance, impacto e engajamento do público, por meio de “campanhas em ondas”, ou seja, atuando em 03 (três) frentes:



ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

- Canais oficiais da Feira
- Influenciadores digitais
- Jornalistas e formadores de opiniões

Deu exemplos de ações para o alcance desses objetivos:

- Esquenta com as marcas
- Invasão nas redes sociais por meio de influenciadores, como: Patrícia, da Doma (700 mil seguidores); Fernanda Marques, arquiteta influencer (300 mil seguidores); Carol Cantelli (1 milhão de seguidores); arquitetos Marcelo Rosenbaum e Guto Requena, os quais dispensam apresentações. Enfim, diversos parceiros que enriquecem o evento.
- Lives Surpresas
- Happy Hour Digital
- Entrevistas Ping-Pong

Jornada de Conteúdos

Criação de jornadas de assunto, temas, tópicos, argumentos, ideias, matérias, produtos, questões e materiais, no formato de trilhas personalizadas para cada público *Business* e *Creative*, por meio de:

- Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Construção **Online**, trazendo grandes palestrantes internacionais, como por exemplo: representante da Home Depot, uma companhia varejista norte-americana que vende produtos para o lar e construção civil, que se tornou a maior varejista mundial colocando o cliente em primeiro lugar; os famosos irmãos que fizeram da reforma uma forma de entretenimento mundial através do Programa “Irmãos à Obra” do Discovery Channel; a dupla de irlandesas Yonne Farrell e Shelley McNamara, da Grafton Architects, laureada com o “Prêmio Pritzker” de 2020. Educadoras e arquitetas reconhecidas por suas abordagens poderosas, porém delicadas. Suas intervenções contextuais e modernas são muito atentas à história, demonstrando altos níveis de sensibilidade e habilidade.
- Parcerias estratégicas com entidades e mídias parceiras (em studio ao vivo) como: ABD (CONAD), Revista Anamaco e Associação Anamaco (RevendaTrends), Portal Arcoweb (ArchTrends), Semana Criativa de Tiradentes, Agência Conteúdo (mentoria digital), Club Casa (relacionamento com especificadores) e Híria (IED – Instituto Europeu de Design, EBAC – Escola Britânica) e outros. Todos esses contatados manifestaram interesse em participar da Feira.

Logo a seguir, o Sr. André Campana compartilhou as telas referentes ao layout do site da EXPO REVESTIR DIGITAL 2021 (simulado), destacando o frame de Catálogo, em que os visitantes poderão realizar busca por segmento de empresa/expositor, produto ou perfil.

ATA DE REUNIÃO

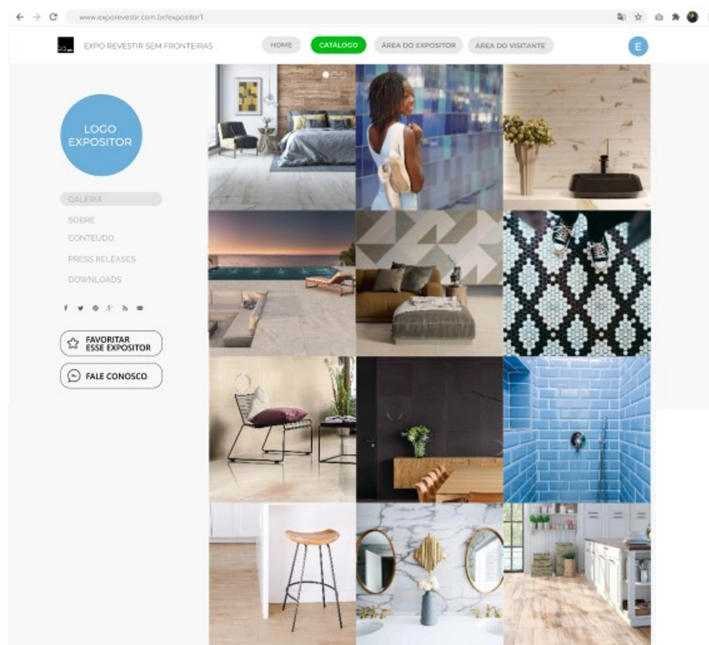
Conselho de Administração ANFACER

Plataforma Digital

Demonstração

<https://xd.adobe.com/view/f9a39436-332c-405e-9e1d-af679135a4a0-acf0/?fullscreen>

<https://tour360.meupasseiovirtual.com/0102/80177/concresulurban17213/tourvirtual/>



Expo Revestir 2021 - Digital

Destacou que o visitante e/ou profissional poderá “pinar” (clique no pin) dos produtos como se fosse uma plataforma do Pinterest, permitindo o acesso a vídeos; *press releases*; *downloads* de catálogos e conteúdo; inclusão de expositores como favoritos, até mesmo possibilitando contatá-los para agendar uma reunião, por exemplo;

Apontou que as empresas podem propiciar experiências virtuais, em que os visitantes explorariam ambientes decorados virtuais 3D e vídeos 360° em alta definição, oferecendo possibilidades de simular a substituição de revestimentos e pisos. Prática que tem um enorme acolhimento do público-alvo e tem feito muito sucesso.

Na área do Expositor ressaltou que o site propiciará uma métrica do total de acesso por expositor, registrando a contagem dos contatos às empresas e o engajamento que obteve, bem como a captação de todos esses *leads*, *mailing list* em excel (*download*).

Refinando essa coleta de dados digitais, o Sr. Campanha, demonstrou que o Hotsite oferecerá contagens de visitas únicas, de percentual de contato para revenda e do perfil dos visitantes, demonstrando percentualmente o acesso de arquitetos e designers, de compradores internacionais e construtores. Além de fornecer o acesso às fichas individuais de cada um desses perfis, como por exemplo o registro de e-mail, telefone, celular, país, instituição a que está vinculado e engajamento do Marcos Atchabaian, da Village; do arquiteto João Armentano e do comprador internacional Mohamed Abul, da empresa Tal, bem como propicia a recuperação do engajamento deles através do site, visualizando o assunto da reunião agendada e o tipo de transação proposta.

Com bastante entusiasmo, o Sr. André Campana, apresentou a possibilidade de recuperação dos produtos “pinados”. Dito melhor, a contagem dos acessos que as páginas obtiveram, assim como o número de pins alcançados por produto, lançamento e/ou coleção, permitindo uma avaliação de quais produtos atingiram maior visibilidade.

ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

Exibiu a área do Visitante, em que a pessoa que visitou a Feira visualizará as empresas que foi elencando como favoritas (depositório) enquanto navegava, assim como recuperará os produtos “pinados” com as respectivas recomendações e conteúdos selecionados por ela.

Finalizando a simulação resumida da plataforma digital da EXPO REVESTIR 2021, o Sr, Campana, apresentou o quadro abaixo com o fluxo do ambiente em que todos permanecerão logados, atendendo às disposições da Lei de Proteção de Dados Individuais.

Visitantes.



Expo Revestir 2021 - Digital

Representando a inclusão digital da EXPO REVESTIR 2021 foi criada uma campanha evidenciando que a Feira está adentrando a malha e o universo digital, com a proposta de uma nova roupagem e slogan - um novo jeito de viver... texturas... designer... arquitetura... conteúdo... networks... negócios... O período proposto foi de 02 (duas) semanas, ou seja, de 23 de março a 06 de abril de 2021, sendo que a plataforma dos catálogos se estenderiam por um período maior, logicamente. No entanto, os conteúdos e contatos seriam intensificados e fixados nessas duas semanas.

ATA DE REUNIÃO Conselho de Administração ANFACER

**UM NOVO
JEITO DE VIVER
A EXPO REVESTIR!**
24H POR DIA
7 DIAS POR SEMANA

23 DE MARÇO A
06 DE ABRIL DE 2021.



PROPOSTA

O valor inicial proposto para participação dos **associados é de R\$ 13 mil e não associados é de R\$ 16 mil**, em que estão inclusos todos os benefícios apresentados da plataforma, como: acessar os *leads* qualificados dos visitantes; divulgação de todos os lançamentos nos sites e mídias sociais de forma gratuita etc. Além disso, a **mais possibilidades de ações de merchandising e patrocínio**, a serem negociadas à parte.

O investimento em infraestrutura, tecnologia, conteúdo e equipe foi estimado entre R\$ 600 e 800 mil.

Antes de avançar para o próximo item da pauta, o Sr. Maurício Borges se colocou à disposição para mais informações e esclarecimentos de dúvidas.

O Sr. Manfredo Gouvêa Júnior, informou que a migração digital será um desafio. Nesse sentido, solicitou a contribuição de todos para o aperfeiçoamento dessas ideias, ou talvez, extrair um Comitê que pudesse apresentar um estudo sobre esse novo formato da Feira.

O Sr. Marcelo Izzo, da Duratex, parabenizou a iniciativa e entende que esse seja o caminho para atravessar esse momento de excepcionalidade diante das restrições advinda da pandemia, acreditando que seja uma alternativa a ser explorada e ampliada para a posteridade. Para tanto, colocou à disposição a recente área de tecnologia implantada na Duratex, no que se refere a utilização dos recursos de pessoal, da assessoria e desenvolvimento da plataforma digital da EXPO REVESTIR apresentada. Esclareceu que não haverá interferência de uma perspectiva da empresa, mas a ANFACER poderá simplesmente valer-se do capital humano disponível, caso julgar necessário.

Em seguida, diversos conselheiros presentes cumprimentaram a equipe executiva da ANFACER que, num curto espaço de tempo, avançou sobremaneira nas ideias conceituais e soluções atrativas para a implantação de um evento digital, apresentando um ótimo arcabouço a ser aperfeiçoado a partir das

ATA DE REUNIÃO Conselho de Administração ANFACER

experiências que as empresas associadas já têm desenvolvido na área tecnológica, principalmente, no que se refere as apresentações de seus produtos e lançamentos das coleções. Nesse sentido, a maioria dos presentes disponibilizou suas equipes para assessorar a ANFACER no que for necessário, com vistas a transferir essa estrutura sazonal das empresas à equipe técnica da ANFACER, uma vez que não adianta desenvolver uma plataforma extremamente avançada se ela não atrair aos públicos-alvos. (Marcelo Izzo, Sérgio Wuaden, César Gomes Junior, Sérgio Melfi e Otmar Müller).

O Sr. Presidente deu encaminhamento às discussões definindo que nas próximas semanas seja elaborada uma consulta prévia às empresas para a elaboração de uma agenda do pessoal comercial, de marketing e de tecnologia, com vistas ao desdobramento das sugestões e aperfeiçoamento da plataforma exibida.

O Sr. Presidente respondeu ao Sr. André Campana sobre a aprovação e posterior divulgação da edição digital da Feira EXPO REVESTIR 2021, afirmando que superadas as questões de ordem jurídica e cautelas legais deve-se dar início à divulgação.

Diante do acolhimento e aprovação da Feira Digital EXPO REVESTIR 2021, o Sr. Presidente Executivo passou a palavra ao Sr. André Soares que exibir os termos dos contratos vigentes com os expositores para **EXPO REVESTIR 2021 - Física**, a partir de janeiro de 2021, como segue:

Expo Revestir 2021 Física.

Em 2022 o contrato com o Transamerica Expo será reajustado conforme IGPM (entre 14% e 18%), bem como o contrato com os expositores

CONTRATOS VIGENTES - EXPOSITORES 2021:

OPÇÃO 1: Devolução do 90% recurso

OPÇÃO 2: Utilização do recurso, pago até Outubro de 2020, para a edição de 2022

- Benefício: o valor já pago para o contrato da edição 2021 não sofrerá ajuste do IGPM, apenas o saldo devedor para o contrato da edição de 2022 será reajustado
- O contrato para edição 2022 poderá ser parcelado a partir de Janeiro de 2021

EXPOSITOR X – contrato 2021

Valor total contrato: R\$ 100.000,00
Valor pago até Out/2020: R\$ 40.000,00
Saldo devedor: R\$ 60.000,00

EXPOSITOR X – contrato 2022

Valor total contrato: R\$ 100.000,00 + IGPM sobre R\$ 60.000,00
Crédito edição 2021: R\$ 40.000,00
Valor à pagar: R\$ 60.000,00 + IGPM

Expo Revestir 2021 - Física

Perante a deliberação da migração para a Feira Digital e consequente segregação da edição Física, ficou eminente o fato de que não tem como realizar nenhuma estimativa de rentabilidade dessa mudança. Por esse motivo, o Sr. André Soares apresentou as opções acima: **Opção 1** – devolução de 90% do recurso, atendendo ao contrato vigente para 2021 e **Opção 2** – utilização do recurso (recolhido até outubro de 2020). Opção que tem como benefício o valor já pago da edição de 2021, que não sofrerá reajuste do

ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

IGPM, sendo que apenas o saldo devedor para o contrato da edição de 2022 será reajustado. Além disso, o contrato para a edição de 2022 poderá ser parcela a partir de janeiro de 2021.

Por sugestão do Sr. Darks Casotti, as opções devem ser invertidas antes de serem apresentadas às empresas para manifestação. Além disso, deve-se deixar claro às empresas que manter os recursos assegurará a Feira de 2022, sendo a melhor opção.

Após discussão, ficou deliberado que a área comercial da ANFACER deverá consultar todos associados e não associados sobre as opções, com vistas a apresentar os benefícios das propostas.

O Dr. Rogério Aleixo esclareceu que foram enviados ofícios aos órgãos públicos do Governo e à Prefeitura do Município de São Paulo, no sentido de um direcionamento ou mesmo de uma afirmação clara sobre a possibilidade de realização da EXPO REVESTIR 2021. Da mesma forma, foram consultados os assessores para obtenção dos alvarás da Feira, que responderam de forma incisiva de que não há nenhuma possibilidade de uma Feira Física do porte da EXPO REVESTIR ser realizada no primeiro semestre de 2021. Portanto, o Dr. Rogério, assim que tiver os documentos e apontamentos oficiais adentrará a todas as consequências contratuais, principalmente no que se refere ao Transamerica, cujo contrato possui uma cláusula muito simples referente a não realização do evento no contrato principal. Portanto, frente ao posicionamento do Poder Público resta negociar os valores, inclusive com o amparo legal para não pagar, ou ainda, postergar para a Feira de 2022. Enfim, foram buscados todos os elementos possíveis de proteção para a entidade em relação aos contratos que não vão poder ser executados.

2. EXPO REVESTIR 2023, 2024 E 2025

Em continuidade à pauta, o Sr. Maurício Borges passou a palavra para o Sr. André Soares realizar a apresentação sobre a EXPO REVESTIR 2023, 2024 e 2025.

Expo Revestir 2023, 2024 e 2025.

Contrato SP Expo

Contrato através da NMB
≅ R\$ 4.880.109,50 + IGPM anual

Contrato direto com pavilhão:
≅ R\$ 6.780.109,50 + IGPM anual

Diferença de valores se deve à política comercial global da GL Eventos. Que tem valores diferenciados para os principais grupos organizadores de eventos do mundo.

Benefícios contrato assinado através da NMB:

- Extensão do uso do pavilhão de 12 para 24h por dia sem cobrança adicional
- Utilização do ar condicionado por 2h a mais por dia sem cobrança adicional
- Valor do m² mais barato
- Rateio de despesas operacionais

Expo Revestir 2023, 2024 e 2025.

Contrato NürnbergMesse Brasil

COM EVENTO EM CONJUNTO*
R\$ 482.500,00 + reajuste

*A NMB arcará com aluguel do pavilhão utilizado e produção;

A Anfacer será responsável pela gestão de público e aprovação dos segmento que será exposto, já com a

sugestão dos setores de Tintas, Mobiliário e iluminação.

APENAS ORGANIZAÇÃO DA EXPO REVESTIR
≅ 2.000.000,00 + reajuste

Expo Revestir 2023, 2024 e 2025

Os slides acima resumem perfeitamente a explanação do Sr. André Soares, o qual acrescentou que o Contrato da ANFACER com a SP EXPO para 2023, 2024 e 2025, por meio da NürnbergMesse – NMB, constitui a ANFACER interveniente financeira (pagadora), ressaltando os benefícios alcançados por meio dessa contratação, bem como:

- Diferença de valores (aproximadamente R\$ 1 milhão e 900 mil) devido a política comercial global da GL Eventos, o que equivale praticamente a 40% do contrato direto;
- Extensão do uso do pavilhão de 12 para 24 horas por dia sem cobrança adicional;
- Utilização do ar-condicionado por 02 horas a mais por dia;
- Valor do m² mais barato;
- Rateio de despesas operacionais.

Nesse sentido, o Dr. Rogério informou que com relação aos contratos foram encaminhadas todas as amarrações possíveis inclusive com consenso, garantindo as proteções em que a ANFACER será o usuário nas 03 (três) edições em referência mesmo que a NürnbergMesse não seja a organizadora, exceto uma cláusula sobre caso fortuito e de força maior que está em discussão e não foi finalizada.

O Sr. Maurício Borges interveio para ratificar que a Reed Exhibitions, a qual impedia a ANFACER de alcançar uma negociação junto à SP EXPO está buscando a GL Eventos para a contratação do espaço. Dessa forma, tem-se uma oportunidade ímpar para concluir essa contratação por meio da parceria da NMB, atendendo uma aspiração deste Conselho.

O maior

Encerrada a apresentação e contextualização para organização das consecutivas EXPO REVESTIR 2023, 2024 e 2025, o Sr. Manfredo Gouvêa Júnior concedeu a palavra aos conselheiros presentes para discussão do assunto, esclarecendo que o limite de veto da cessão do Pavilhão 7 contempla quais



ATA DE REUNIÃO Conselho de Administração ANFACER

segmentos que a ANFACER concordaria, observados os mais diversos aspectos das negociações com a organizadora NMB.

Diante do questionamento sobre qual a desvantagem de firmar um acordo com a NMB, o Sr. André Soares destacou que a NMB, de forma muito transparente, deixou claro o seu interesse de rentabilizar e mostrar para a Matriz que o evento é um excelente investimento realizado em conjunto. Contudo, é conhecido que o valor de R\$ 482.500,00 não cobre os custos da organização, mas trata-se de uma estratégia da NMB para transferir a EXPO REVESTIR para o SP EXPO, cujo foco principal é o público qualificado.

Na oportunidade, o Sr. André Soares lembrou que no caso de veto em que a REVESTIR optar pela utilização do Pavilhão 7, ainda que nos termos contratuais haja o direito de preferência da REVESTIR optar pelo seu uso. O interesse pelo Pavilhão 7 pela NMB existe, na medida que se a REVESTIR utilizar esse espaço a diferença da organização sobe de R\$ 482.500,00 para R\$ 1.350.000,00 aproximadamente. Complementando, informou que a definição da Feira da NMB é da REVESTIR, responsável pela gestão de público e aprovação dos segmentos que serão expostos, com a sugestão de antemão dos setores de Tinta, Mobiliário e Iluminação.

Ato contínuo, usou a palavra o Sr. Presidente para colocar em votação a definição do escopo da exposição sugeridos pela NMB.

Após discussão, foram aprovados os setores de **Mobiliário**, uma vez que abriga os arquitetos, decoradores e designers, enquanto a **Iluminação e Tintas** convida os compradores, o que torna a escolha bem balanceada e coesa com os demais Pavilhões da REVESTIR.

O Dr. Rogério Aleixo se manifestou para informar que o contrato firmado entre a GL Eventos, a NMB e a ANFACER, estabeleceu e regulamentou a relação entre essas partes, sendo que a ANFACER aparece tão somente como interveniente pagadora. Contudo, afirmou que, abertamente, os contratos que eles vão assinar estão sendo revisados por ele, evidenciando que todas as garantias que foram apontadas pelos presentes nesta reunião estão preservadas.

Isto posto, esclareceu que existe um segundo contrato que trata da relação entre a ANFACER e a NMB, em que a ANFACER aparece tão favorável com a NMB. Portanto, nesse contrato que se estabelece o detalhamento dos elementos que estão sendo mencionados pelos Srs. Conselheiros, sendo que se houver a escolha de utilizar o Pavilhão 7 haverá um acréscimo no pagamento; assim como o veto de setores que não interessam à ANFACER estão sendo amarrados nesse segundo contrato.

No que concerne a negociação contratual com o Transamerica, o Dr. Rogério informou que tanto ele como a equipe executiva estão preparados para sofrer uma grande pressão comercial, assim como para encarar uma questão jurídica. Por esse motivo, que foram solicitados ofícios e consultados assessores de alvará no sentido de mostrar ao Transamerica que o evento não ocorrerá por motivo de força maior, sendo que o contrato deles é muito frágil nesse sentido, como já foi dito no início desta reunião.

Após discussão, ficou recomendado que a negociação com o Transamerica seja agilizada, antes mesmo da divulgação da realização da Feira Digital de março de 2021.


ANFACER

 ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE CERÂMICA
 PARA REVESTIMENTOS, LOUÇAS SANITÁRIAS E CONGÊNERES

ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

Passou-se ao próximo item, ocasião em que o Sr. André Soares apresentou o comparativo do cenário orçamentário antes e pós pandemia, assim como os reflexos e consequências do cancelamento da Feira Física. Outrossim, demonstrou uma breve análise do fluxo de caixa, como segue:

Série Histórica												
	Ano 2017	%	Ano 2018	%	Ano 2019	%	Ano 2020 Aprovado Conselho antes pandemia	%	Ano 2020 Ajustado pós pandemia	%	Ano 2021 Orçado	%
Receitas	8.696.087,23	-4%	9.223.182,90	0%	9.899.644,09		10.365.074,98		10.473.648,00		543.648,00	
Receitas Sociais	7.963.413,03		8.575.727,84		9.247.850,15		9.936.174,98		10.163.648,00		393.648,00	
Receitas de Associados												
Mensalidades de Associados	403.656,00		394.204,00		391.424,00		393.648,00		393.648,00		393.648,00	
Revestir (resultado do evento)	7.559.757,03		8.181.523,84		8.856.428,15		9.542.528,98		9.770.000,00		0,00	
Outras Receitas	732.674,20		647.455,06		651.793,94		428.900,00		310.000,00		150.000,00	
Receitas Financeiras	709.236,90		644.563,90		555.071,65		420.000,00		310.000,00		150.000,00	
Diversas	23.437,30		2.891,16		96.722,29		8.900,00		0,00		0,00	
Despesas Operacionais	5.674.430,61		5.706.279,26		7.400.375,52		5.979.487,00		5.401.884,43		4.912.447,45	
Despesas com Pessoal	1.970.765,24		2.141.506,58		2.333.741,07		2.074.065,04		1.974.932,74		1.814.329,98	
Despesas Gerais e Administrativas	3.637.644,40		3.314.460,68		4.897.557,13		3.852.034,77		3.373.584,50		3.061.750,29	
Despesas com Impostos e taxas	234,12		241,03		250,06		207,19		207,19		207,19	
Despesas e Encargos Financeiros	65.786,85		250.070,77		168.827,26		53.160,00		53.160,00		36.160,00	
Resultado Operacional	3.021.656,62		3.516.903,64		2.499.268,57		4.385.587,98		5.071.763,57		-4.368.799,45	
Receitas Extraordinárias	1.719.507,36		1.200.000,00		2.195.353,30		2.245.000,00		1.722.448,85		400.000,00	
Despesas Não Operacionais	2.948.120,37		3.002.476,85		2.970.861,40		4.972.235,42		6.426.820,92		1.693.862,00	
Outras	1.396.368,49		11.120,00		9.433,00		0,00		0,00			
Projetos												
Despesa Direta com Apex	539.125,06		1.543.733,10		1.740.683,37		1.235.000,00		4.245.493,42		570.000,00	
Projetos Anfacer	216.735,88		387.536,72		335.217,92		1.411.500,00		1.238.000,00		1.123.862,00	
Programas Anfacer	795.890,94		1.080.087,03		885.547,11		2.325.735,42		943.327,50			
Contingências	38.387,10		35.892,33		39.092,04		35.000,00		35.000,00		20.000,00	
Superávit / Déficit do período	1.754.656,51		1.678.534,46		1.684.668,43		1.623.352,56		332.391,50		-6.682.661,45	

O Sr. André Soares apresentou os resultados orçamentários dos últimos 05 (cinco) anos, possibilitando a análise comparativa proposta. Iniciou ressaltando que pela primeira vez, em 2021, a ANFACER experimentará um cenário deficitário devido a dependência que a Associação tem com relação aos recursos advindos da realização da Feira EXPO REVESTIR, como todos têm ciência. Dito isso, esse valor correspondente está zerado na planilha porque será necessário realizar e analisar os resultados da Feira Digital, bem como até o momento não havia a definição do Conselho sobre a efetivação do evento.

Diante do exposto, evidenciou que as receitas estão restritas ao recolhimento das mensalidades de associados, cujos valores estão congelados desde 2015, o que permitiu a projeção de um resultado negativo na ordem de 5,6 milhões de reais.

Em seguida, analisou as Despesas Operacionais que, exceto no ano de 2019, ocasião que adveio o distrato do antigo presidente executivo, comprovou-se uma média de 6 milhões anuais. Dessa forma, para 2021 está sendo proposta uma queda de aproximadamente 20%, das despesas, que passaria para R\$ 4.912.447,45, mesmo mantendo todas as atividades que a instituição vem realizando, principalmente os projetos em andamento, como: o deslocamento, a sustentabilidade, o *antidumping*, as defesas de mercado, bem como a continuidade do planejamento estratégico etc. Enfatizando que será um ano desafiador e de experimentação diante do estimado resultado negativo.

ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

Em seguida, apresentou a atualização do fluxo de caixa até dezembro de 2021, em que a projeção do saldo de R\$ 11.521.609, 01, obviamente, teria que ser deduzida os valores das mensalidades da REVESTIR 2021 Física que não será realizada, totalizando aproximadamente R\$ 5 milhões. Por esse motivo será feita a consulta aos expositores com o objetivo de manter esses recursos, como aprovado na atual reunião. Assim como, foi prevista a negociação da rescisão do contrato da Transamerica, que no cenário mais pessimista, teria que ser pago o valor integral da multa de R\$ 2.625.516,57. Portanto, considerando esse pior cenário o saldo é de R\$ 3.917.909,78, sendo que sobre esse valor foi feita uma projeção das despesas e receitas de novembro/2020 a dezembro/2021, com os lançamentos: das Mensalidades; Receitas financeiras; Receitas extraordinárias; Receitas e despesas da REVESTIR 2022; Despesas com pessoal CLT; Despesas gerais e administrativas; Despesa direta com Apex e Projetos ANFACER, perfazendo um saldo disponível de R\$ 2.116.917,69, como demonstrado na planilha a seguir:

Projeção de Caixa (sem realização da Revestir 2021)	
Saldo Inicial das disponibilidades líquidas	11.521.609,01
(em 01/11/2020)	
Contratos recebidos Revestir 2021	4.978.182,66
Rescisão Transamérica EXPO CENTER	2.625.516,57
Saldo pós ajustes	3.917.909,78
Projeção de receitas e despesas novembro/2020 a dezembro/2021	
Mensalidades	396.448,00
Receitas Financeiras	150.000,00
Receitas Extraordinárias	400.000,00
Receitas Revestir 2022	7.836.433,38
Despesas Revestir 2022	-2.982.738,91
Despesas com Pessoal CLT	-2.251.329,08
Despesas Gerais e Administrativas	-3.540.443,48
Despesa Direta com Apex	-628.000,00
Projetos Anfacer	-1.181.362,00
Saldo Final de Disponibilidades	2.116.917,69

O Sr. André Soares concluiu sua análise, otimista, diante de alguns fatores que demonstram que há uma grande possibilidade de ocorrer uma negociação favorável com o Transamerica, porque o Bradesco diante do forçado cancelamento do seu evento conseguiu chegar a um bom acordo. Ainda há relatos da própria GL Eventos sobre o cancelamento e devolução de multas. Portanto, disse acreditar que esse pior cenário no fluxo do caixa não deverá acontecer.

Terminada a explanação orçamentária, o Sr. Presidente interveio, solicitando que as planilhas apresentadas sejam enviadas a todos os Conselheiros, assim como o Sr. André Soares ficará disponível

ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

para esclarecer dúvidas e para mais informações. Destacou o prejuízo realizado com a *Coverings 2020*, uma vez que a Apex não reconheceu todas as despesas que a ANFACER teve com os materiais preparatórios para esse evento. Demonstrou que ocorreram arrefecimentos em 2020, como a sujeição dos projetos e redução do quadro funcional, para que fosse atravessado os piores momentos.

Reaberta a palavra aos conselheiros fez uso o Sr. César Gomes Junior sugerindo que a Diretoria Executiva da ANFACER, venha a apresentar mais 02 (dois) cenários com planos de redução graduada de racionamento das despesas e de custos, alinhado ao contingenciamento da crise, principalmente no que se refere a redução do quadro funcional, tendo em vista que avaliou o cenário apresentado considerando um baixo nível de redução, devido à ausência de receitas, bem como entende que está faltando apresentar cortes mais fortes que demonstrem o que está sendo sacrificado.

Nesse sentido, os demais conselheiros que se manifestaram seguiram às orientações do Sr. César Gomes Junior, apoiando para que seja elaborado pela equipe executiva da ANFACER, 02 (dois) planos de contingenciamento em graus, demonstrando detalhadamente os graduados cortes para redução das despesas, o que possibilitará uma situação analítica das propostas apresentadas para inclusão na pauta da reunião que discutirá o orçamento para 2021, bem como foi aprovado que esses planos de contingenciamento sejam encaminhamentos com antecedência aos membros do Conselho para estudo e posterior discussão.

4. Assuntos Gerais

Dando prosseguimento, o Sr. Presidente abriu a palavra para os comunicados e expediente da pauta. O Sr. Maurício Borges informou que recebeu um e-mail do Ministério de Minas e Energia solicitando uma reunião com a ANFACER, os representantes do Aço, do Cimento e outros 03 (três) segmentos, com vista a justificar e/ou esclarecer a aplicação de aumento de preços e o desabastecimento de alguns produtos que deixaram de ser entregues. Indicaram urgência no encontro, sendo que em breve ocorrerá essa reunião para discussão do desabastecimento e aumento de preço, preocupações externadas pelo governo.

Nesse sentido, o Sr. Presidente esclareceu que não há no segmento Ceramista abuso ou estratégia no aumento dos preços, mas uma pressão inflacionária da base que está impulsionado de baixo para cima os reajustes, sendo que o desabastecimento se deu pela adequação e redução de produção diante do enfrentamento da pandemia.

O Sr. Sérgio Wuaden argumentou que houve uma recuperação de preço porque a ausência da produção desde o início da pandemia provocou uma falta de produto no mercado. No entanto, para reativação das produções seria necessário haver novas vias de linhas de transmissão de energia elétrica, que estão em falta nas regiões ceramistas, sem data prevista para disponibilização dessas transmissões, como mencionado pelo Sr. Heitor Almeida.

Diante das colocações, o Sr. César Gomes Junior propôs que o Sr. Maurício Borges compartilhe o texto para que os conselheiros possam incluir suas argumentações e considerações, antes de enviar a resposta ao governo. Proposta aprovada.

Finalizados os assuntos de pauta, o Sr. Manfredo Gouvêa Júnior encerrou a reunião agradecendo a participação de todos os conselheiros presentes.



ATA DE REUNIÃO

Conselho de Administração ANFACER

São Paulo, 04 de Novembro de 2020.