



Anfacer

ATA DE REUNIÃO CONSELHO ANFACER

A (os): Participantes

Presidência: Cesar Gomes Jr.

Tel: 289 7555

Data: 25/06/2003

Duração: 6 horas

Local: Paulista Plaza Hotel

Tema: Pauta a seguir

Nome dos Participantes:

Empresa:

Telefone:

Conselheiros:

Adriano Lima	Gyotoku	(11) 4746-5000
César Gomes Jr.	PortoBelo	(48) 231-4069
Ivaldine Xavier da Silva (p.p)	Eliane	(48) 441-7777
João Oscar Bergstron	Carbus	(19) 3546-1472
João Paulo Freitas	Cecrisa	(48) 431-6333
José Nilson	Elizabeth	(11) 3846-9603
Michael Rumpf Gail	Gail	(11) 6423-2605
Sergio Scarpelli	Incepa	(41) 391-1000
Vinícius Buschinelli	Buschinelli	(19) 3545-9999
Walter Otto Bing	Decorite	(51) 481-3633

Equipe Anfacer:

André Luis Campana	(11) 289 7555
Antônio Carlos Kieling	(11) 289 7555
Caíque Paes de Barros	(11) 289 7555
Mirian Garcia	(11) 289 7555
Oswaldo Martini	(11) 289 7555

Convidado:

Junior	Aspacer	(19) 3546-1472
--------	---------	----------------

Abordagem Geral:

Temas abordados na reunião:

- 1 - Revestir 2003/2004;
- 2 - Projeto Apex 2003;
- 3 - Atualização do Plano Econômico;
- 4 - Planejamento da Anfacer (Estrutura Organizacional);
- 5 - Apresentação da Auditoria 2003;
- 6 - Missão Comercial a Rússia;
- 7 - Fórum dos Empresários (Exportação) – Agosto 2003-06-27;
- 8 - Assuntos Gerais (Novas Associadas e Proforma)

1 - Revestir 2003/2004

Foi realizada apresentação da Revestir, desde o surgimento da feira, as dificuldades encontradas, as parcerias realizadas, a criação do fórum, os dados de visitação por nacionalidade (brasileiros e estrangeiros) e por profissão, os índices de retorno que cada ação de divulgação obteve e, para finalizar, foi apresentado o fechamento financeiro, com a relação de todas as despesas e receitas discriminadas, chegando-se assim no resultado positivo obtido pela Revestir em 2003.

Foi apresentado o planejamento completo da Revestir 2004, detalhando cada item (marketing, comercialização, fórum, etc.) Foi mostrado também as receitas e despesas da próxima edição.

A direção da Revestir demonstrou como será gerenciada as despesas da feira. Os itens variáveis como marketing, fórum e empresa organizadora terão o teto percentual da receita aferida ao mês anterior.

Igualmente, foi referida a necessidade de uma gestão participativa da Feira através dos comitês de marketing e do Fórum, assim como pela criação de um sistema de comunicação com os associados, via internet, possibilitando acolher sugestões e prestar esclarecimentos necessários, tornando toda a ação o mais transparente possível.

O Conselho solicitou a diretoria executiva que estude e apresente os objetivos estratégicos da feira, através de um plano de metas, tais como:

- Número de Expositores;
- Número de Visitantes (nacionais e estrangeiros);
- Exposição em mídia;
- Apoiadores;
- Outros

Outras observações quanto a Revestir:

1 - Ação intensificada de marketing para atrair o público, devido a não conciliação de datas entre Revestir e Feicon. Desta maneira, acredita-se que o desafio de trazer o público é significativamente maior. Foi proposto discutir e analisar o orçamento do fórum e ver a probabilidade de migrar uma fatia do budget do fórum para o marketing da feira, com o objetivo de atrair mais visitação internacional. Em contrapartida, foi levantado que o fórum é um grande chamariz de um público altamente qualificado, e que gera uma mídia expressiva, sendo uma grande ferramenta de marketing que deve ser mantida.

2 - Periodicidade da Revestir: foi levantado a hipótese de fazê-la bienal, contudo, seguindo o conceito de que o segmento cerâmico possui características anuais, principalmente no que diz respeito a lançamento de produtos e de tecnologias, e seguindo uma linearidade com as feiras internacionais, decidiu-se que a Revestir deverá permanecer anual, pelo menos nos próximos cinco anos.

Estacionamento: Foi perguntado se haveria perda de espaço físico do estacionamento em decorrência da utilização de tendas anexas ao pavilhão e foi mostrado que essa perda é mínima devido à posição e dimensões que a tenda apresenta. Decidiu-se manter as tendas anexas.

Pavilhão de Cerâmica: Foi questionada a localização das empresas Esmalglass e Torrecid no pavilhão C. De acordo com a política comercial estabelecida pelo Conselho para a feira em 2004, cujo critério primário é o volume de investimentos realizados em 2003, ficou definido que essas empresas possuem o direito de terem a localização de seus estandes no pavilhão C.

O Conselho recomendou, ainda, que a estrutura organizacional e de comando da Revestir seja a mesma da ANFACER.

2 - Projeto APEX

Foi feita uma exposição sumarizada do Programa Nacional de Desenvolvimento das Exportações de Cerâmica para Revestimento (Projeto APEX), em processo de análise e aprovação por aquela Agência Federal. Foram apresentados os objetivos, compromissos, metas setoriais e breve relato dos doze sub-projetos que compõem o Programa e respectivos planos de custeio. Foi esclarecido, ainda, que a estruturação do documento final encaminhado a APEX sofreu retardos em função das novas normas e metodologias estabelecidas pelo atual governo, o que implicou na total re-elaboração do Projeto, dentro de novos formatos e de forma mais complexa. A pedido do Sr. Presidente, foi solicitado para que as empresas associadas exportadoras continuem subsidiando este programa, que é considerado, junto com a Revestir, um dos projetos âncora para a Anfacer, visando a melhoria da competitividade setorial e ampliação de mercados.

3 - Atualização do Plano Econômico

Foram apresentados ao Conselho os seguintes relatórios: Consolidado da execução orçamentária de janeiro a maio de 2003; resumo da revisão orçamentária projetada para 2003 e projeção orçamentária para 2004; detalhamento da previsão de despesas operacionais para 2004. Orçamentos apresentados estão sujeitos a alterações, principalmente em função das variações de receitas e da nova estrutura em planejamento para Anfacer. No geral, as despesas operacionais vêm se mantendo nos patamares previstos, tendo sofrido algum acréscimo em função da auditoria externa e consultoria contratadas. Já as despesas administrativas geradas para atender a Revestir formam pagas pela própria receita da feira. Também foi referida a necessidade de a Diretoria Executiva desenvolver uma gestão financeira mais eficaz, com a volta dos balancetes mensais, assim como foi mencionando, ainda, o objetivo de se buscarem outras alternativas de fontes de receitas, capazes de construir uma independência orçamentária concreta e definitiva para a Entidade.

4 - Planejamento da Anfacer (Estrutura Organizacional);

Foi apresentado aos conselheiros o resultado final do trabalho de consultoria, cuja finalidade era a de propor um reordenamento de gestão para a ANFACER. O trabalho foi desenvolvido de acordo com a metodologia de Planejamento Estratégico, sugerindo a definição de missão, visão, valores e estratégias de ação, para que a ANFACER cumpra com os compromissos para com o setor. Igualmente, foi proposta uma estrutura organizacional básica, onde

a ênfase é dada às funções que a Entidade deverá se concentrar, prioritariamente, quais sejam: Representatividade, Marketing e Gestão do Conhecimento. Foi, ainda, sugerido que a Anfacer deve ter um quadro funcional mínimo, porém qualificado ao cumprimento das incumbências da Entidade, com um maior nível de integração entre suas atividades, visando uma estrutura matricial de gestão e operação. Esta proposta deverá sofrer críticas e análises mais profundas do Conselho, visando enriquecê-la e aprovação final em próxima reunião. A consultoria estará à disposição dos conselheiros para esclarecimentos necessários e colher suas considerações. Os conselheiros foram unânimes em manifestar a necessidade de a *Diretoria Executiva* da ANFACER melhorar seu marketing interno e seu sistema de comunicação com os associados informando melhor sua atuação, fator fundamental para elevar sua imagem e para a eliminar dúvidas em relação a sua eficácia.

NOTA: Por decisão unânime dos membros do Conselho, foi definida a rescisão contratual entre a ANFACER e o Sr. Oswaldo Martini, atual Superintendente da Entidade e aprovado o nome do Sr. Antonio Carlos Kieling, como novo Superintendente da Entidade.

Igualmente, foi autorizada a manutenção da Diretoria de Marketing, sendo aprovado o nome do Sr. Carlos Henrique Pais de Barros para a posição, bem como a criação de uma Gerência de Gestão.

Os membros do Conselho delegaram ao Sr. Presidente, a negociação das contratações referidas.

5 - Apresentação da Auditoria 2003

Foi abordado pelo Sr. Presidente o relatório final da auditoria externa (Boucinnhas & Campos), contratada conforme aprovação do Conselho, para a auditoria das contas da ANFACER. Não foi constatada nenhuma distorção grave, confirmando a exatidão dos números, mas foram apontadas muitas falhas nos controles da Entidade fruto de uma gestão administrativa deficiente, principalmente no que se refere às questões de cuidados e regulamentos trabalhistas. Foi afirmado, ainda, pelo Sr. Presidente a necessidade de se dispor de um sistema de gestão mais transparente.

6 - Missão Comercial a Rússia

Foi relatado pelo Sr. Presidente a missão comercial realizada à Rússia, promovida pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, chamando a atenção para as características daquele mercado e suas potencialidades de um grande país em franco desenvolvimento e ampla capacidade de importar. Destacou, ainda, a consolidação das relações com aquele Ministério e particularmente com a APEX, uma das promotoras, com a qual o setor cerâmico mantém um conceito e um clima favorável.

7 - Fórum dos Empresários (Exportação) – Agosto 2003-06-27

Foi acolhida pelos conselheiros a sugestão de se realizar o próximo Fórum dos Empresários na nova sede da Aspacer, localizada em Santa Gertrudes. O tema central do fórum deverá ser “Comércio Internacional”. Ficou estabelecido, ainda, que o mesmo se realizará no mês de agosto, com um dia de duração,

podendo ocorrer juntamente com atividades de inauguração das instalações da Aspacer. As equipes técnicas da Anfacer e Aspacer deverão elaborar proposta de programação para o evento.

8 - Assuntos Gerais (Novas Associadas e Proforma)

Foi levado a conhecimento do Conselho o interesse de empresas ligadas ao setor, porém não fabricantes de cerâmica, em se associarem a ANFACER. A razão precípua é a vantagem que é oferecida aos associadas no preço do espaço para a REVESTIR, benefício esse que reduz os custos em mais de 30%. Unanimemente, os conselheiros rejeitaram qualquer possibilidade de se filiar a Entidade empresas não fabricantes de cerâmica.

Foi abordado, ainda, questão relacionada ao Proforma. Foi referida a importância desse programa para o setor, porém o mesmo se encontra praticamente parado e sua implementação não se enquadra na nova ordem de atuação da ANFACER. Foi sugerido que fosse encontrada um parceiro para condução da parte executiva do programa, sob a chancela da ANFACER. A possibilidade mais imediata e ideal é a migração do Proforma para o CCB, tema já sondado e com boa receptividade por parte daquela entidade. Desta maneira, foi recomendado um aprofundamento dos contatos com o CCB visando reativar o Proforma, assunto a ser submetido ao Conselho em próxima reunião.