



Anfacer

Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmicas para Revestimento

ATA DE REUNIÃO CONSELHO ANFACER

A (os): Participantes	Presidência: Adriano Carlos Sampaio T. Lima	Tel: 3289 7555
Data: 26/04/2005	Duração: 4,5 horas	Local: Auditório do Edifício Olivetti – Sede da Anfacer

Tema: Pauta a seguir

Nome dos Participantes:	Empresa:	Telefone:
-------------------------	----------	-----------

Conselheiros:

Adriano Carlos S. T. Lima	Gyotoku	(11) 4746-5158
Renato Casagrande	Casagrande	(41) 2106-8228
José Luiz Batistella	Batistella	(19) 3451-4333
João Oscar Bergstron	Carbus/Aspacer	(19) 3545-1145
Michael Rumpf Gail	Gail	(11) 6463-2605
Murilo Bortoluzzi	Itagres	(48) 631-2013
Jorge Francino Marti	Incepa	(41) 391-1407
César Gomes Jr.	PortoBelo	(48) 231 4069
Severo F. Martinez	Eliane	(48) 441-7777
Luis Antônio Lanzi	Lanzi	(19) 3891-9800
Severo F. Martinez	Eliane	(48) 441-7777
José Maria Martini	Duragrês	(14) 3641-0416
José Luis Chiarelli	Chiarelli	(19) 3891-9204
Ricardo Remor de Oliveira	Ceusa	(48) 461-1311

Equipe Anfacer:

Antonio Carlos Kieling	(11) 3289 7555
Bárbara C. R. Casadei	(11) 3289 7555
André Campana	(11) 3289-7555

Pauta da Reunião:

- 1 – Análise Setorial;
- 2 – Balanço Revestir 2005;
- 3 – Andamento Revestir 2006;
- 4 – Coverings 2005;
- 5 – Calendário Anual de Reuniões do Conselho;
- 6 – Reuniões de Mercado;
- 7 – Fórum Nacional de Empresários da Indústria de Cerâmica para Revestimento;
- 8 – Compromissos ANFACER;
- 9 – Assuntos Gerais.

A reunião foi aberta pelo Presidente do Conselho, Sr. Adriano Lima, que saudou aos presentes e agradeceu a presença dos senhores conselheiros.

De imediato iniciou os trabalhos, invertendo a pauta para atender solicitação do conselheiro João Oscar, que necessitava retirar-se com antecedência, e passou a palavra para que abordasse o tema IPI.

1. IPI

Foi feita uma ampla explanação sobre as tratativas visando à redução do IPI do setor de 10% para 5%. Foi informado o sobre o andamento do tema junto a Comissão de Economia da Câmara dos Deputados, sobre a liderança do Deputado Marquezelli e se estabeleceu uma troca de opiniões sobre a melhor estratégia a ser encaminhada.

Foi informado, ainda, sobre a elaboração de um abrangente documento de argumentações defendendo as posições do setor, tendo sido recomendado a não referencia de dados sobre faturamento setorial. Foi solicitado pelos conselheiros que sejam mantidos atualizados e sobre o andamento do tema.

2. Análise Setorial

Em seguimento, foi feita uma apresentação sobre os números definitivos na Análise Setorial 2004, importante instrumento desenvolvido pela Anfacer e que permite uma visão muito consistente do setor cerâmico brasileiro tanto no mercado interno como externo.

Os senhores conselheiros debateram os dados apresentados e manifestaram preocupação com dois aspectos: baixo preço médio do produto nacional e avanço dos produtos chineses no mercado internacional.

3. Revestir 2005

O assunto seguinte foi sobre a Revestir 2005.

Foram apresentados os resultados físicos e financeiros da feira.

Sobre os aspectos organizacionais e de público, nenhuma consideração maior foi feita, entendendo-se que a feira atingiu seus propósitos.

No que se refere aos resultados financeiros à feira não cumpriu suas metas, e seus custos extrapolaram o orçamento aprovado, com ênfase nos dispêndios como o Fórum e marketing. Assim, o resultado final da feira atingiu cerca de R\$ 85 mil, contra uma expectativa de resultados da ordem de R\$ 280 mil,

Houve forte recomendação do Conselho que os gastos sejam contidos e diminuídos nas próximas edições, principalmente, nas duas contas acima referidas.

O Sr. Presidente enfatizou a importância de serem atingidos os resultados de faturamento da Revestir, pois esta é a fonte principal de financiamento das atividades da Anfacer.

4. Revestir 2006

Foi explanado ao Conselho sobre o andamento do evento no próximo ano, com apresentação da nova planta da feira e da realização simultânea com a Kitchen and Bath em novo pavilhão do Transamérica.

O Sr. Presidente explanou sobre a parceria que foi acertada com a VNU sobre a K&B e de suas vantagens para a Revestir, no que diz respeito: mesmo público-alvo, público selecionado/qualificado, trabalho cooperado, gastos otimizados, maior divulgação.

A organização, promoção, custos e atratividade.

Foi enfatizado que uma dos objetivos da Revestir e que ela garanta a sustentabilidade da Anfacer e para tanto foi apresentado um conjunto de metas que deverá ser perseguido em 2006.

	Revestir 2005	Revestir 2006
Metragem	8.874 m ²	10.000 m ²
Preço Médio	R\$ 258,02	R\$ 260,00
Visitantes	27.733	30.000
Visitantes Estrangeiros	842	700
Expositores Ceramistas	34	50
Expositores Outros	81	100
Resultado Operacional	R\$ 685.347,61	R\$ 850.000,00

5. Coverings

Feita apresentação e breve relato do andamento das ações para a participação do setor na Coverings 2005, que se inicia no próximo dia 3/abril.

Destaca-se o número recorde de participantes, num total de 30 empresas com espaços próprios e um número ainda não definido de ceramistas que se utilizarão o estande da Anfacer.

6. Calendário de Reuniões do Conselho

Foi trazido a discussão pelo Sr. Presidente o ordenamento das reuniões do Conselho no que se refere a periodicidade de suas realizações. Por unanimidade foi aprovada a bimensalidade dos encontros. Em seguida foi proposta e aprovada uma agenda até o final do ano, como segue:

Calendário:

16 de junho

24 de agosto

26 de outubro

14 de dezembro

7. Reuniões de mercado

Proposta pela presidência a realização de reuniões de mercado do setor, cujo foco seria o tratamento estratégico dos aspectos mercadológicos que envolvem o produto cerâmico, tanto no mercado interno como externo. Uma das ponderações apresentadas era a de que tais encontros não deveriam repetir os equívocos das antigas reuniões comerciais onde a base de discussão era preços tão somente.

As reuniões seriam subsidiadas por três níveis de informações:

1. Informações do setor cerâmico
2. Informações da indústria, comércio e serviços da construção civil
3. Informações macro-econômicos e conjunturais

Debatido o tema, a proposta foi elogiada e teve total aprovação dos senhores conselheiros. Igualmente foi decidido pelo Conselho:

- Reuniões abertas a todas as empresas;
- Participantes deverão pertencer aos níveis decisórios das empresas, sendo o nível mínimo de gerente nacional de vendas;
- Periodicidade trimestral
- Sempre que for de interesse, será convidado um palestrante
- Sugerido que sempre que possível fazer coincidir as reuniões de mercado como as do Conselho
- Aprovado calendário inicial com as seguintes datas: 25/04/05; 24/08/05; 23/11/05 e 07/02/2006.

8. Fórum Nacional

Foi discutida e aprovada a realização, no mês de agosto/2005, do 4º Fórum Nacional de Empresários da Indústria de Cerâmica para Revestimento.

Foi recomendado conciliar a data da Reunião de mercado, em agosto, com o Fórum, porém com evento paralelo.

Foi sugerido como potenciais temas a serem abordados a China e o IPI, buscando pessoas chaves que possam tratá-los.

9. Feiras Internacionais

Outro ponto enfatizado pela presidência foi a esforço que será desenvolvido, principalmente junto a Apex, para se alcançar uma maior participação das empresas do setor em feiras internacionais. Hoje a relação com àquela agência privilegia tão somente a Coverings. É propósito a ampliação dos recursos, para financiar outros eventos de interesse do setor, dando oportunidade para mais empresas participarem de diferentes feiras.

10. Assuntos Gerais

Entre os assuntos gerais foram discutidos os seguintes temas:

1. O sr. Presidente levantou a necessidade de se encontrar formas de alcançar uma maior eficácia das ações da Entidade de redução de seus custos operacionais. Debatido o assunto entre os conselheiros, foi aprovada uma reestruturação administrativa da Anfacer, com a fixação de uma única diretoria para a Associação e extinção da diretoria marketing. Da mesma forma, as atribuições da diretoria extinta devem passar a ser exercidas pela superintendência da entidade e as relativas a Revestir deverão ser absorvidas pela estrutura interna e mais compartilhada com a VNU.
2. O Conselho foi informado sobre a participação da Anfacer na reunião da ISO que se realizará antes da Coverings 2005. Da mesma forma, sobre as tratativas que a Entidade vem desenvolvendo junto a

ABNT e demais órgãos envolvidos, visando tornar o setor membro permanente junto ao comitê de participação na ISO.

3. Foi recomendado pelo conselho que para a próxima reunião seja convocado o presidente do CCB para explanar sobre as atividades em desenvolvimento naquele órgão.