PUCP

Manual de identidad visual
medios audiovisuales

Abril 2025

Introducción

Para utilizar el logotipo institucional de la PUCP, la autorización debe ser solicitada a la Secretaría General. Para utilizar los logotipos de las demás marcas registradas y no registradas de la PUCP, se deberá solicitar la autorización ya sea al decano, al jefe de departamento o al director de la unidad según corresponda. Una vez que se cuente con la autorización correspondiente, se deberá seguir las indicaciones del siguiente manual. La supervisión de la aplicación correcta del mismo es competencia de la Dirección de Comunicación Institucional (DCI).

El trabajo audiovisual es una gran herramienta para reflejar la esencia de nuestra marca. Esta guía comprende los parámetros que deben seguir los videos institucionales PUCP para ser difundidos en medios audiovisuales. Con esta queremos reflejar una imagen sólida, consistente y unificada de nuestra Universidad.

Aquí encontrarás información sobre el uso de la marca, elementos de identidad, formas, consejos para la producción de contenido y requerimientos para la exhibición en diferentes plataformas.

Contenido

I. Tipos de materiales y recomendaciones 4
- Material para redes sociales 5

II. Uso de logo PUCP 6
- Logo de cierre 7
- Mosquito PUCP 9

III. Creación de textos 17
- Tipografía oficial 18
- Tipografía alterna 21
- Como usar tipografías 23
- Plantillas 25
- Nombre y cargo 26
- Subtitulos 29
- Otros recursos 30

IV. Paleta de colores y formas 31
- Paleta de colores PUCP 32
- Formas permitidas 35

V. Consideraciones para la generación de contenido 36
- Apartado técnico 37
- Especificaciones para redes sociales 40

VI. Materiales adicionales para videos 41
- Recomendaciones para el trabajo remoto 42
- Miniaturas 43

VII. Tutoriales 50
- Idioma de Adobe premiere Pro 51

1 Tipos de materiales y recomendaciones

- Material para redes sociales pg. 5

Tipos de materiales y recomendaciones

- Material para redes sociales

Características técnicas:

- No se debe utilizar logotipos ni mosquitos en redes sociales como IG, FB, Twitter, TikTok y shorts de YouTube

- Se estipula el uso obligatorio de logotipos al final de videos solo para LinkedIn y YouTube. Se debe contar con las respectivas autorizaciones señaladas en la introducción. Los materiales tanto para redes sociales, eventos y/o actividades, a nivel estilo y visualidad, deben seguir las pautas recomendadas en este manual.

2 Uso de logo PUCP

- Uso del logo PUCP pg. 7
- Logo de cierre pg. 7
- Mosquito PUCP pg. 9
- Consideraciones pg. 12
- Comentarios finales sobre uso de logo pg. 15

Uso de logo PUCP

Para utilizar el logo de la PUCP, la autorización debe ser solicitada a la Secretaría General. Para utilizar los logos de las marcas registradas y no registradas de la PUCP, se deberá solicitar la autorización al decano, jefe de departamento o director de la unidad que corresponda.

Una vez que se cuente con la autorización, se deberán seguir las consideraciones que desarrollamos a continuación.

Todos los videos institucionales deben contar con el **logo final** y el **mosquito PUCP**, los cuales están en la **sección de descargables**.

- Logo de cierre

El logo de cierre es un sello audiovisual de 3 segundos que se coloca al final de los videos. Su función es reforzar la imagen de marca al crear una experiencia unificada y coherente en la presentación final. Nos sirve para asociar los contenidos previamente expuestos con la identidad de nuestra marca. **Este recurso es exclusivo de los contenidos institucionales.**

En la **sección de descargables**, se puede encontrar el logo en 3 dimensiones:

- 1920 x 1080 px (horizontal, proporción 16:9)
- 1080 x 1920 px (vertical, proporción 9:16)
- 1080 x 1080 px (cuadrado, proporción 1:1)

En caso se trabaje con alguna dimensión que no esté en las opciones, utilizar aquella que tenga la proporción adecuada y usar la opción de “Scale to frame” para ajustarla al tamaño correcto del espacio de trabajo. **No se debe hacer un ajuste manual**.

Lineamientos:

- Se deben utilizar los archivos de la sección de descargables.
- Uso exclusivo para contenidos institucionales.
- No se deben agregar transiciones al video, este debe ser colocado inmediatamente luego del final del video y debe ir la totalidad del video (3 segundos).
- Se debe escuchar el sonido del logo, pero puede incluirse una bajada de la música del video.
- No debe colocarse ningún elemento ni agregarse ningún efecto sobre el logo de cierre.
- Debe utilizarse el archivo de proporciones correctas según el contenido trabajado (16:9, 9:16, 1:1)

- Mosquito PUCP

El mosquito PUCP se coloca a la izquierda de la composición dentro de los márgenes seguros. El mosquito es un archivo animado que tiene movimiento a lo largo del video. En un primer momento, se verá el imagotipo completo, luego de unos segundos, el imagotipo se convertirá en solo isotipo.

Este archivo debe ubicarse exactamente al inicio del video (00:00:00:00) en una capa superior a todos los elementos del video (excepto el logo final). Hay que repetirlo las veces que sea necesario para que la totalidad del video tenga el mosquito presente.

PUCP

Para facilitar su lectura, se realizarán dos versiones de mosquito PUCP: positiva (PUCP azul) y negativa (PUCP blanco). **Se debe escoger sólo 1**, aquella que se aprecie mejor en la mayor parte del video.

En la **sección de descargables**, se puede encontrar el Mosquito PUCP en las siguientes dimensiones:

- 1920 x 1080 px (HD horizontal, proporción 16:9)
- 1080 x 1920 px (VT vertical, proporción 9:16)
- 1080 x 1080 px (SQ cuadrado, proporción 1:1)

Si se trabaja con alguna dimensión que no esté en las opciones, utilizar aquella que tenga la proporción adecuada y usar la opción de "Scale to frame" para ajustarla al tamaño correcto del espacio de trabajo. **No se debe hacer un ajuste manual**.

Lineamientos:

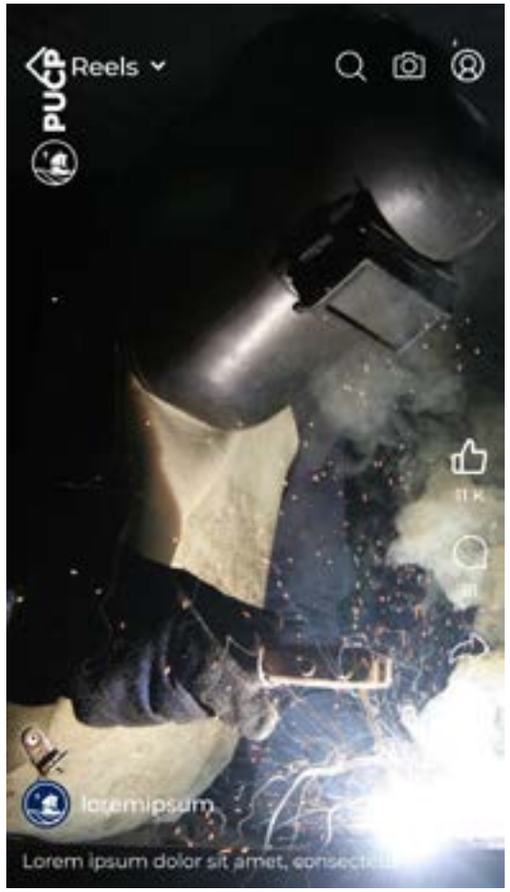
- Se deben utilizar los archivos de la sección de descargables.
- Sólo se utiliza un color por video. Se debe escoger aquel archivo que proporcione la mayor legibilidad y contraste en al menos 60% del video.
- Debe utilizarse el archivo de proporciones correctas según el contenido trabajado (16:9, 9:16, 1:1).
- No se debe manipular el archivo. En este sentido, no está permitido modificar la posición, escala, rotación, proporción, ni ningún otro tipo de efecto.
- Al ser un recurso institucional, no se puede hacer versiones alternativas del Mosquito PUCP.
- Ningún elemento debe interrumpir la lectura del mosquito PUCP.
- Debe respetarse la duración y la velocidad del mosquito. Este debe repetirse las veces que sea necesaria para cubrir la totalidad del video.
- No debe colocarse el Mosquito PUCP sobre el logo de cierre.
- El Mosquito PUCP debe ser la única iteración del isotipo visible (evitar fondos que incluyan el logo PUCP) .

Incorrecto

Se ha alterado el color del mosquito PUCP

Incorrecto

El mosquito PUCP está siendo interrumpido por un elemento.



Incorrecto

Se está aplicando el Mosquito PUCP en ámbitos no institucionales (redes sociales).

Para aquellos usuarios que no tengan un programa de edición avanzado, se pone a disposición una versión alterna del mosquito PUCP. Una versión no animada. Esta también deberá ser colocada durante la totalidad del video. Se encuentra en la **sección de descargables**. Esta versión no animada también cuenta con las 3 dimensiones antes mencionadas.ara ajustarla al tamaño correcto del espacio de trabajo. **No se debe hacer un ajuste manual**.

Excepciones para uso de elementos institucionales

No se deben utilizar elementos institucionales para formatos y plataformas ágiles donde ya tenemos presencia de nuestra marca. Algunos ejemplos son los siguientes contenidos:

- *Stories y reels* de Instagram
- *Stories* y publicaciones de Facebook
- *Shorts* de YouTube
- Publicaciones e historias de TikTok

3 Creación de textos

- Tipografia oficial pg. 18
- Tipografía alterna pg. 21
- Como usar las tipografías pg. 23
- Plantillas pg. 25
- Nombre y cargo pg. 26
- Subtítulos pg. 29
- Otros recursos pg. 30

Tipografía *oficial*

La PUCP utiliza 2 tipos de fuentes: una serif y otra sans serif. Líneas abajo se detallan las tipografías a emplearse, pues existe una opción oficial (con fuentes pagadas) y otra que es alternativa (con fuentes libres).

	Oficial	**Alternativa**
Serif	**Strato Pro** [Demibold Italic / Book]	**Source Serif Pro** [Semibold Italic / Regular]
Sans Serif	**TT Norms Pro** [Light / Regular / Bold / Extrabold]	**Montserrat** [Light / Regular / Bold]

Como se ha mencionado, las tipografías oficiales para creación de textos son TT Norms Pro y Strato Pro.

TT Norms

Formo líderes y creo conocimiento con una visión enfocada en el país

Light

ABDCEFGHIJKLM
NÑOPRSTUVWXYZ
1234567890!?

Regular

ABDCEFGHIJKLM
NÑOPRSTUVWXYZ
1234567890!?

Bold

ABDCEFGHIJKLM
NÑOPRSTUVWXYZ
1234567890!?

ExtraBold

ABDCEFGHIJKLM
NÑOPRSTUVWXYZ
1234567890!?

Strato Pro

Forma parte del cambio

Demibold Italic

abdcefghijklm
nñoprstuvwxyz
1234567890!?

Book

abdcefghijklm
nñoprstuvwxyz
1234567890!?

Tipografía *alterna*

De no contar con licencia para ellas, se ponen a disposición las fuentes alternativas de uso libre: Montserrat y Source Serif Pro

Estas se encuentran en la **sección de descargables**.

Montserrat

Formo líderes y creo conocimiento con una visión enfocada en el país

Light	Regular	Bold
ABDCEFGHIJKLM NÑOPRSTUVWXYZ 1234567890!?	ABDCEFGHIJKLM NÑOPRSTUVWXYZ 1234567890!?	**ABDCEFGHIJKLM** **NÑOPRSTUVWXYZ** **1234567890!?**

Source Serif Pro

Forma parte del cambio

Semibold Italic

abdcefghijklm
nñoprstuvwxyz
1234567890!?

Regular

abdcefghijklm
nñoprstuvwxyz
1234567890!?

Como usar las tipografías

Existe flexibilidad para la creación de títulos y textos; sin embargo, se recomienda utilizar como fuente principal la **TT Norms Pro** y utilizar la fuente **Strato Pro** para resaltar ciertas palabras.

Por otro lado, de no contar con las fuentes licenciadas, se recomienda usar las fuentes alternas: **Montserrat** y **Source Serif Pro**.

Plantillas

Plantillas oficiales

En la **sección de descargables** pueden encontrar las **plantillas de gráficos esenciales** para Adobe Premiere Pro. **Se exhorta a utilizarlas** pero, en caso se cuente con una propuesta estética propia, se recomienda seguir las directrices tipográficas, así como el uso de colores y formas del **capítulo IV**.

Cada elemento tiene variantes en los formatos horizontal, vertical y cuadrado.

IMPORTANTE

- Para que funcione la plantilla, **es necesario** que el idioma de Adobe Premiere Pro esté en inglés. Si el programa se encuentra en cualquier otro idioma, se puede utilizar el tutorial que se encuentra en el **capítulo VIII**
- Si bien se permiten variaciones de color, no se pueden utilizar más de 5 colores en un solo video. Adicionalmente, para videos cortos (de menos de 2 min.), solo se deben escoger un máximo de 2 colores.

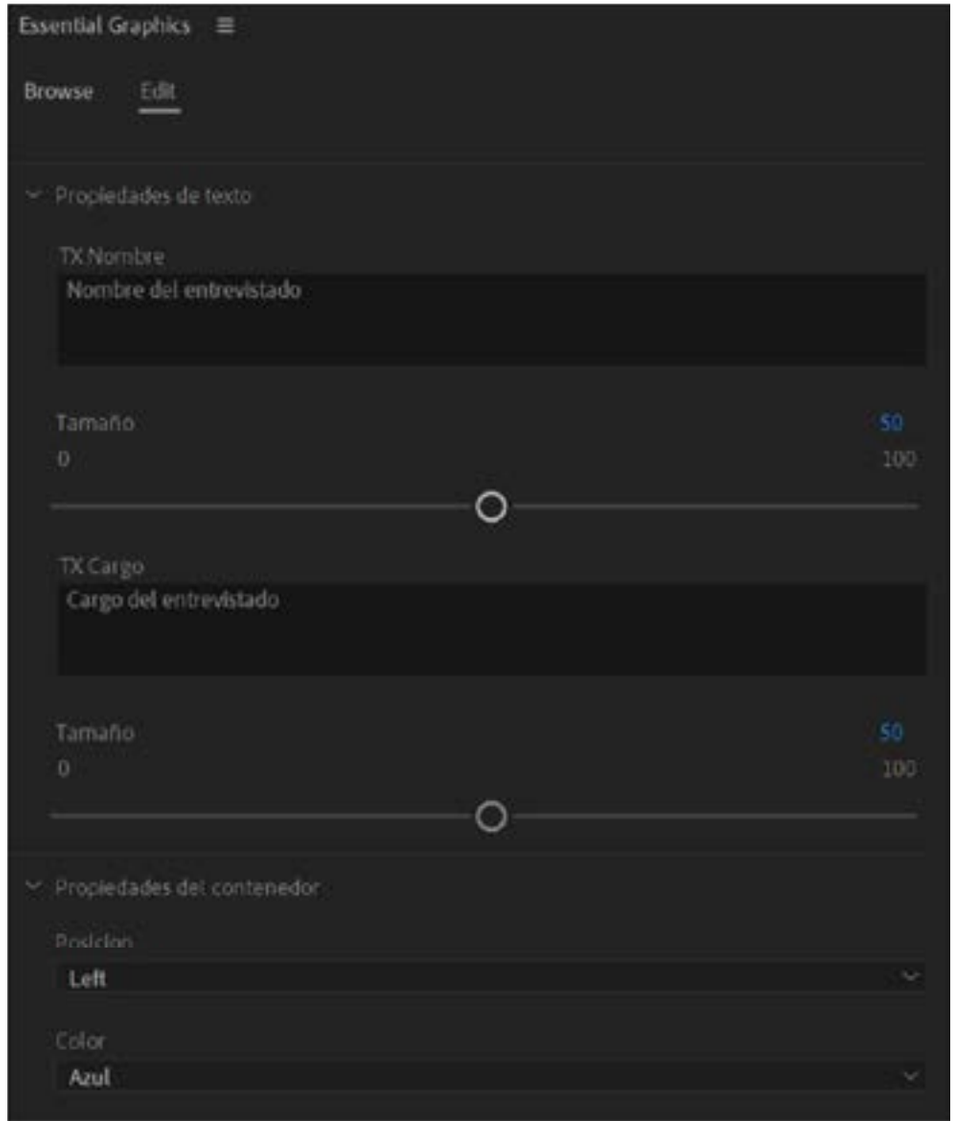
Nombre y cargo

- Nombre y cargo

A través de los créditos presentamos a nuestros ponentes o expositores durante el contenido audiovisual. Estos créditos deben contener la siguiente información:

Nombre y apellido del ponente - Cargo del ponente

Crédito orientado a la izquierda



Contamos con una plantilla para generar fácilmente estos textos. Estos créditos son **gráficos esenciales** que se pueden encontrar en la sección de descargables.

El tamaño se ajusta automáticamente con la información ingresada y cuentan con controladores para el color, tamaño de tipografía y la orientación del texto, así como un control para activar o desactivar la animación.

Para más información sobre el uso de gráficos esenciales revisar la sección de tutoriales.

Existen 3 plantillas de gráficos esenciales para cubrir las siguientes resoluciones:

- **Formato Horizontal** (1920 x 1080)
- **Formato Vertical** (1080 x 1920)
- **Formato Cuadrado** (1080 x 1080).

Formato Cuadrado
1080 x 1080

Formato Horizontal
1920 x 1080

Formato Vertical
1080 x 1920

- Subtítulos

Para aquellos contenidos que se usarán en YouTube y Facebook, se debe subir una pista de subtítulos en los formatos correspondientes, no como **subtítulos incrustados**. Esto es debido a que los algoritmos favorecen los contenidos que tengan la opción de activarlos, pero no a aquellos que los tengan incrustados en el mismo video.

- Otros recursos: Zonas seguras para redes sociales

En la **sección de descargables** pueden encontrar también plantillas para diseñar contenidos para redes sociales. Estos son gráficos esenciales y archivos png que permiten revisar cómo se verá el archivo una vez que se suba a distintas plataformas.

Instagram

Facebook

TikTok

4 Paleta de colores y formas

- Paleta de colores PUCP pg. 32
- Formas permitidas pg. 35

Paleta de colores PUCP

Este apartado es especialmente importante para aquellos usuarios que no están empleando la plantilla de textos oficiales o cuentan con una estética determinada.

Para aquellos casos en donde se generarán gráficos, textos, créditos, fondos, etc., se pone a disposición todo el abanico de colores de la identidad PUCP, así como las formas básicas para que puedan generar sus propias variantes.

- Paleta de colores PUCP

A continuación podrán encontrar los colores PUCP oficiales: El color principal, los colores secundarios saturados y los colores secundarios.

Principal:

R 4
G 35
B 84

#042354

Secundarios:

Saturados

R 0 G 78 B 168 **#004EA8**	R 40 G 65 B 221 **#2841DD**	R 0 G 150 B 200 **#0096C8**
R 0 G 154 B 115 **#009A73**	R 139 G 183 B 51 **#8BB733**	R 240 G 174 B 25 **#F0AE19**
R 255 G 110 B 38 **#FF6E26**	R 245 G 110 B 180 **#F56EB4**	R 163 G 21 B 152 **#A31598**
R 195 G 9 B 74 **#C3094A**	R 127 G 50 B 200 **#7F32C8**	R 149 G 158 B 169 **#959EA9**

Complementarios

R 0 G 144 B 218 **#0090DA**	R 83 G 102 B 255 **#5366FF**	R 65 G 185 B 228 **#41B9E4**
R 0 G 191 B 130 **#00BF82**	R 173 G 215 B 84 **#ADD754**	R 250 G 214 B 52 **#FAD634**
R 255 G 153 B 41 **#FF9929**	R 255 G 156 B 205 **#FF9CCD**	R 200 G 34 B 188 **#C822BC**
R 235 G 50 B 200 **#EB3156**	R 165 G 74 B 250 **#A54AFA**	R 189 G 195 B 201 **#BDC3C9**

Formas permitidas

- Formas permitidas

El reposicionamiento de la marca PUCP parte de la sintetización de las formas de la PUCP y el juego con estas. En este sentido, para armar composiciones e intervenciones, se puede partir de estas 2 formas básicas

USO 01

Para mensajes informativos y analíticos, haremos uso del cuadrado como soporte.

USO 02

Para mensajes más emocionales que lleven a la acción, haremos uso del círculo como soporte.

5 Consideraciones para la generación de contenido

- Apartado técnico pg. 37
- Especificaciones para redes sociales pg. 40

Apartado técnico

- Apartado técnico

Grabación

Para el registro del material, se debe buscar las mejores condiciones de grabación. En este sentido, es de vital importancia cuidar 2 aspectos:

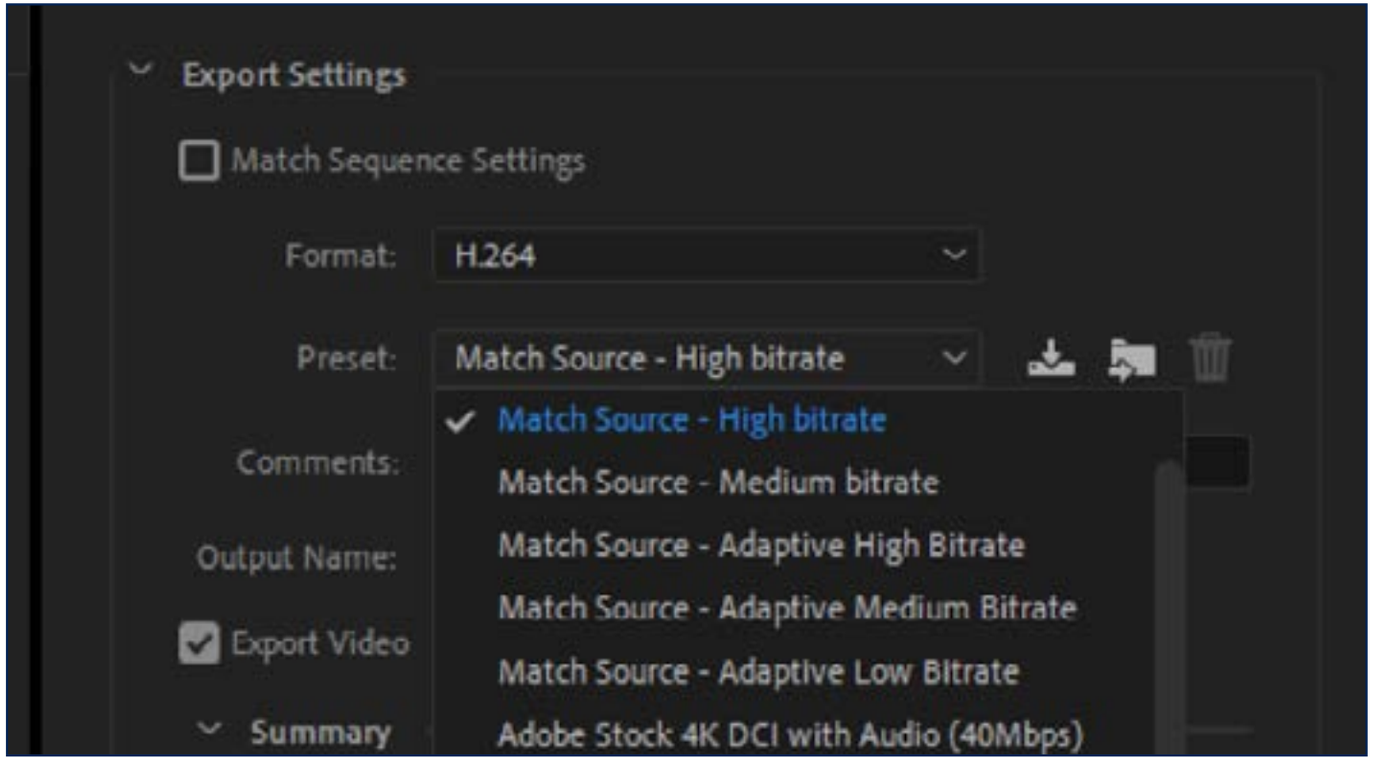
El **registro de audio**: hay que tener mucho cuidado, es imperante conseguir que el mensaje sea lo más claro posible. Para ello, recomendamos no utilizar el micrófono que viene con las cámaras sino utilizar algún periférico externo.

La **calidad de video**: debe ser la más alta que permiten los dispositivos de grabación. En este sentido, se recomiendan los siguientes puntos:

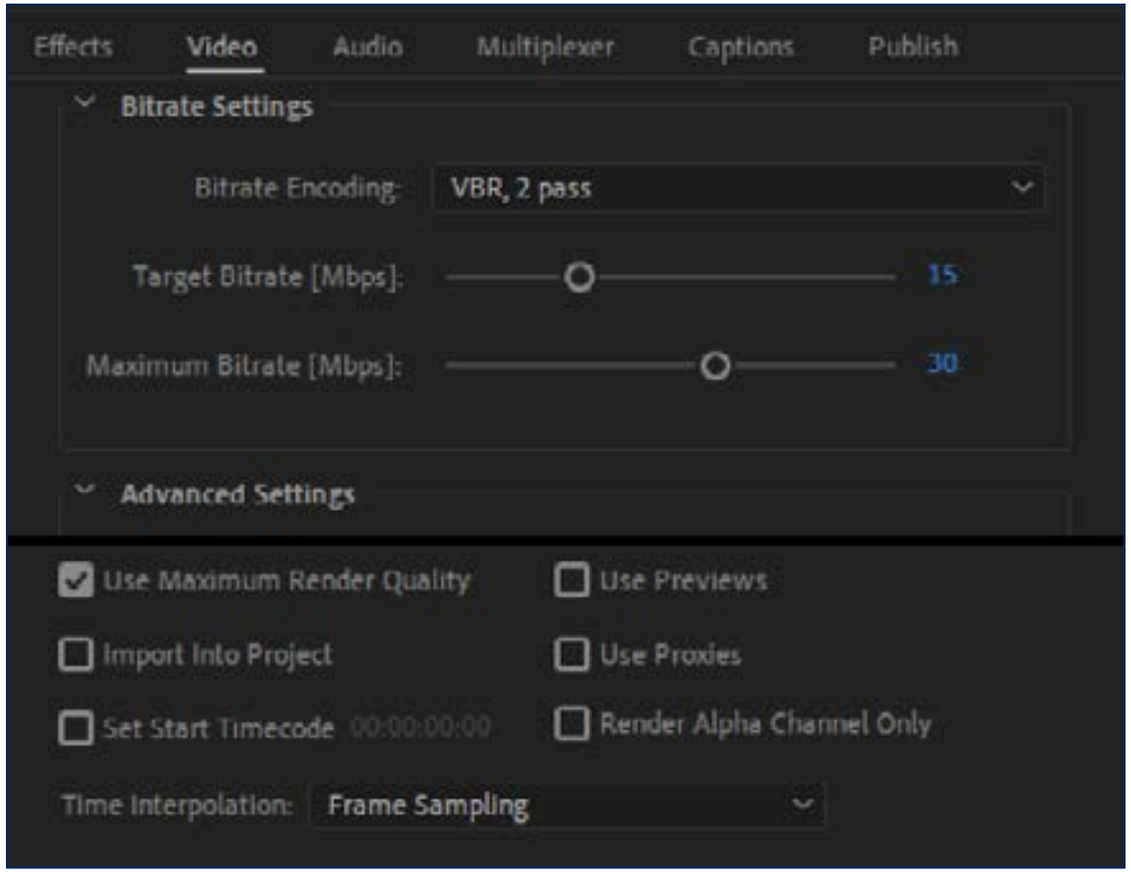
- Usar siempre trípode o algún punto de apoyo para lograr estabilidad.
- Preferir utilizar cámaras DSRL a celulares. En caso sólo se cuenten con celulares, cuidar que el material se grabe en la resolución correcta para los fines del video (es decir: si va a YouTube o Facebook se debe grabar en horizontal, si va para Stories se debe grabar en vertical).

Exportación

Para obtener la mejor calidad posible es recomendable exportar los contenidos en mp4 con codec H264 y seleccionando el primer ajuste predeterminado (Match source - High bitrate).



Y luego ajustar las siguientes variables:



Especificaciones para redes sociales

- Especificaciones para redes sociales

Es de vital importancia que los videos estén acondicionados para la lógica de la ventana de distribución por la que serán emitidos. Utilizar videos no acordes con las plataformas dará la impresión de una PUCP desactualizada.

Videos generados para YouTube (a pesar de las vistas que puedan tener en esa plataforma) no funcionarán en otras redes sociales (Instagram, TikTok). De igual forma, los contenidos generados para Instagram podrían no funcionar en YouTube o TikTok.

En este sentido, **no está permitido** utilizar el mismo video para más de una plataforma. Si se desea presentar el mismo contenido en más de una red social, es necesario que este sea adaptado según los requerimientos de cada una de estas redes. Para más información de cómo ajustar el contenido a las diferentes redes sociales, se recomienda revisar el siguiente **enlace**.

6 Materiales adicionales para videos

- Recomendaciones para el trabajo remoto pg. 42
- Miniaturas pg. 42
- Youtube pg. 43
- Instagram pg. 45

Materiales adicionales para video

- Recomendaciones para el trabajo remoto

En vista de los acontecimientos actuales en donde la pandemia nos obliga a grabaciones remotas, se pone a disposición los siguientes consejos para potenciar el registro del material y así desarrollar nuestra producción audiovisual. A continuación, se pone a disposición dos manuales para manejar la grabación de video y audio en contexto de pandemia.

Lineamientos Técnicos para grabar audio con celular

Lineamientos Estéticos para la grabación de videos con celular

- Miniaturas

Como parte de la campaña de imagen y la búsqueda de clics, es muy importante que los videos que se suban tengan una **miniatura** que comunique claramente la temática del video, los participantes y, de ser el caso, la serie en que se circunscribe.

En ese sentido, para que el video pueda ser subido a las plataformas oficiales de la PUCP, **es requisito que se proporcione una correcta miniatura** que esté de acuerdo con las especificaciones de cada ventana de distribución.

A continuación, se detallan las medidas según las plataformas. En la **sección de descargables**, se puede encontrar plantillas que ayudarán en su elaboración.

YouTube

El archivo debe ser JPG, GIF o PNG de menos de 2MB y dimensiones 1920 x 1080. Se recomienda no utilizar demasiado texto y enfatizar las imágenes.

Es importante cuidar la cantidad de texto, evitando tener frases muy largas o con una tipografía muy pequeña. Esto se requiere para que se pueda apreciar correctamente en todos los dispositivos.

Asimismo, se debe tener en cuenta el espacio que será ocultado por el indicador de tiempo de YouTube, el cual se ubica en la esquina inferior derecha. En ese sentido, no se debe colocar información o texto en ese sector.

A continuación les mostramos un ejemplo de una miniatura que cuida estos aspectos:

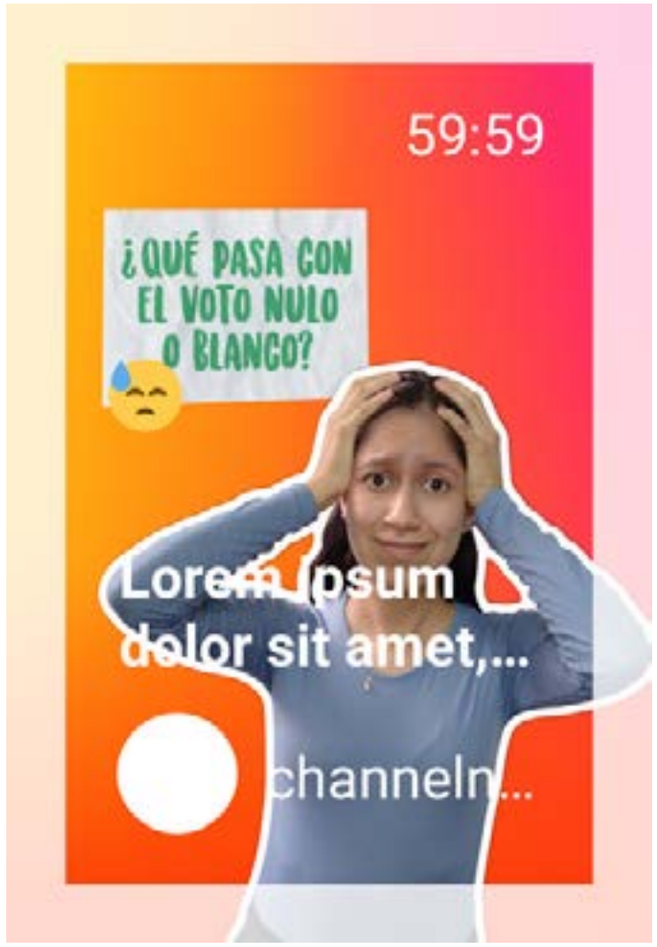
Si desean más información al respecto de la elaboración de miniaturas para YouTube, pueden revisar el siguiente **video**.

Instagram

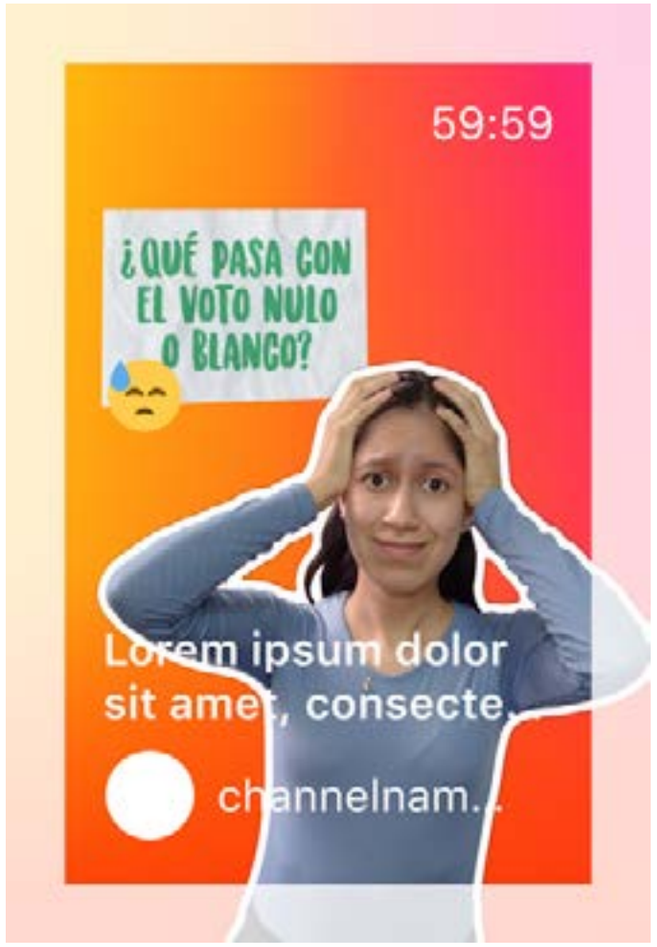
El archivo debe ser JPEG de no más de 4MB y de dimensiones 1320 x 1920, de donde luego Instagram recortará 120 píxeles en todos los bordes, lo que da como resultado una imagen de 1080 x 1680.

Es muy importante tener en cuenta que se van a mostrar diferentes gráficos y superposiciones de texto sobre la foto una vez que se suba, por lo que se recomienda no utilizar texto y preferir imágenes. A continuación, un ejemplo de una imagen.

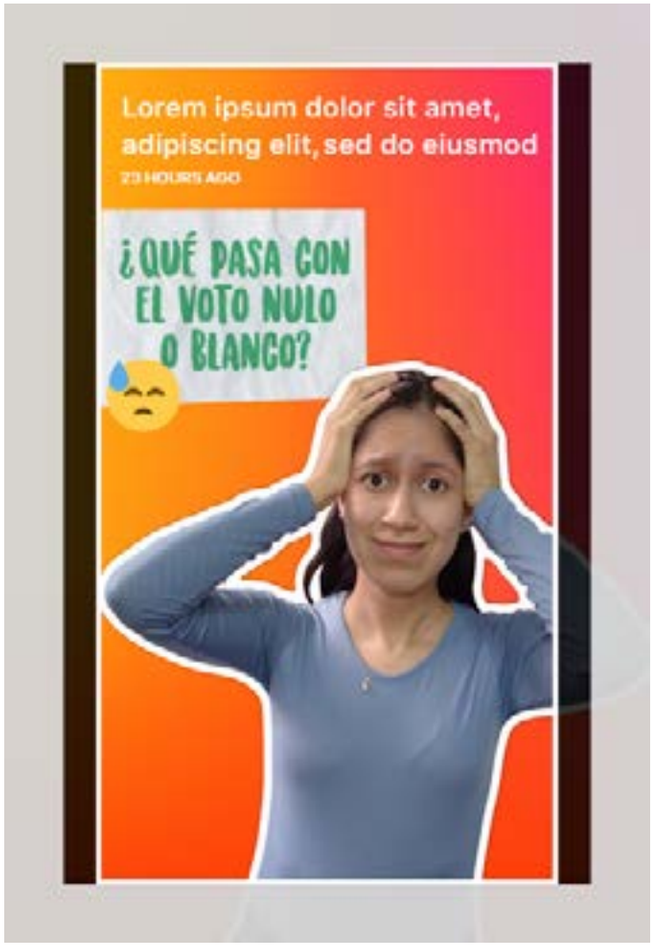
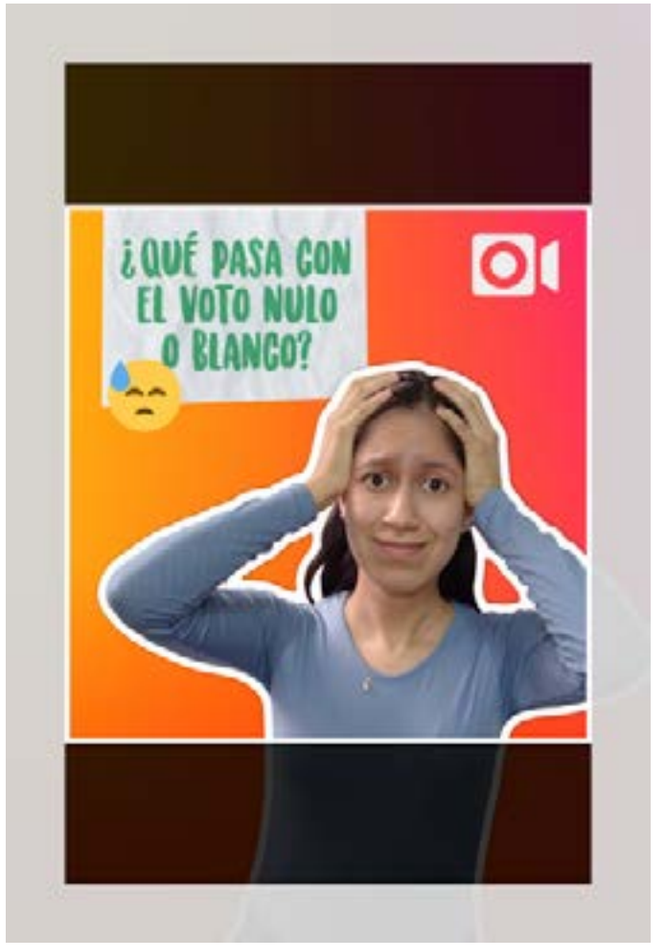
Imágen original



Vista desde Android



Vista desde Iphone

	
Vista desde Navegador	Vista desde búsqueda

Tomar en cuenta estas restricciones permitirá que la miniatura se aprecie adecuadamente dentro de la aplicación IGTV, en el sitio web Instagram, la cuadrícula de búsqueda de Instagram y el canal de búsqueda de la aplicación. Adicionalmente, se puede revisar este **video** donde se explica detalladamente las consideraciones a tener en cuenta.

7 Tutoriales

- Idioma de Adobe Premiere Pro pg. 51

Tutoriales

- Idioma de Adobe Premiere Pro

Para utilizar los gráficos esenciales de Adobe Premiere Pro es necesario que su programa se encuentre en inglés. Si tu programa está en español, el cambio de idioma es un procedimiento bastante simple: basta con bajar seguir el siguiente **tutorial**.