



2 Uso de logo PUCP

- Uso del logo PUCP
- Logo de cierre
- Mosquito PUCP
- Consideraciones
- Comentarios finales sobre uso de logo

pg. 7
pg. 7
pg. 9
pg. 12
pg. 15



Uso de logo PUCP

Para utilizar el logo de la PUCP, la autorización debe ser solicitada a la Secretaría General. Para utilizar los logos de las marcas registradas y no registradas de la PUCP, se deberá solicitar la autorización al decano, jefe de departamento o director de la unidad que corresponda.

Una vez que se cuente con la autorización, se deberán seguir las consideraciones que desarrollamos a continuación.

Todos los videos institucionales deben contar con el **logo final** y el **mosquito PUCP**, los cuales están en la [sección de descargables](#).

- Logo de cierre

El logo PUCP o logo de la unidad a cargo se ubicará al final del video. Esto permite que no compita con el contenido a mostrar y captar la atención del usuario.



En la sección de descargables, se puede encontrar el [logo](#) en 3 dimensiones:

- 1920 x 1080 px (horizontal, proporción 16:9)
- 1080 x 1920 px (vertical, proporción 9:16)
- 1080 x 1080 px (cuadrado, proporción 1:1)

En caso se trabaje con alguna dimensión que no esté en las opciones, utilizar aquella que tenga la proporción adecuada y usar la opción de “Scale to frame” para ajustarla al tamaño correcto del espacio de trabajo. **No se debe hacer un ajuste manual.**

Este logo es un archivo MOV con canal alpha a 24 fps y se deberá utilizar la versión que corresponda al formato de video que se está trabajando. **No se debe modificar el color, el tamaño ni cambiar la posición.**

- Mosquito PUCP

El mosquito PUCP se coloca a la izquierda de la composición dentro de los márgenes seguros. El mosquito es un archivo animado que tiene movimiento a lo largo del video. En un primer momento, se verá el imagotipo completo, luego de unos segundos, el imagotipo se convertirá en solo isotipo.

Este archivo debe ubicarse exactamente al inicio del video (00:00:00:00) en una capa superior a todos los elementos del video (excepto el logo final). Hay que repetirlo las veces que sea necesario para que la totalidad del video tenga el mosquito presente.





Para facilitar su lectura, se realizarán dos versiones de mosquito PUCP: positiva (PUCP azul) y negativa (PUCP blanco). **Se debe escoger sólo 1**, aquella que se aprecie mejor en la mayor parte del video.

En la sección de descargables, se puede encontrar los [mosquitos](#) en las siguientes dimensiones:

- 1920 x 1080 px (HD horizontal, proporción 16:9)
- 1080 x 1920 px (VT vertical, proporción 9:16)
- 1080 x 1080 px (SQ cuadrado, proporción 1:1)

Si se trabaja con alguna dimensión que no esté en las opciones, utilizar aquella que tenga la proporción adecuada y usar la opción de “Scale to frame” para ajustarla al tamaño correcto del espacio de trabajo. **No se debe hacer un ajuste manual.**

Es importante mencionar que estos archivos son videos con extensión .mov a 24fps con canal alpha, de manera que el usuario solo debe colocarlos encima de su video con un programa de edición. **No se debe modificar el color, el tamaño ni cambiar la posición. Adicionalmente, no debe haber ningún elemento encima o debajo del mosquito.**

Consideraciones

No debe haber ningún elemento encima o debajo del mosquito que pueda interrumpir la correcta lectura.



Incorrecto

El mosquito está siendo interrumpido por un elemento debajo de él.



Incorrecto

El mosquito está siendo tapado por un elemento encima de él.

Para aquellos usuarios que no tengan un programa de edición avanzado, se pone a disposición una versión alterna del mosquito PUCP. Una versión no animada. Esta también deberá ser colocada durante la totalidad del video. Se encuentra en la [sección de descargables](#). Esta versión no animada también cuenta con las 3 dimensiones antes mencionadas.

Comentarios finales sobre el uso de logo PUCP

Se reitera que, si bien se estipula que todos los videos deben utilizar el logo y el mosquito, existen algunas excepciones a esta regla, como es el caso de aquellos videos pensados para plataformas donde el branding ya se encuentra presente y se cuente con un tiempo reducido. En este sentido, no se debe usar el logo de entrada y el mosquito PUCP para:

- *Stories* y *reels* de Instagram
- *Stories* y publicaciones de Facebook
- *Shorts* de YouTube
- Publicaciones e historias de TikTok