

Revista de

EXPORTACIONES

Julio 2025

DESTACADO

Cacao en grano rompe récord en su exportación

Exportación de café alcanza uno
de sus valores más altos en 2024

Partidas analizadas:

- Granos de cacao
- Granos de café
- Canela



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Juan Carlos Viscarra

Cónsul Honorario de Paraguay



Integración Paraguay-Bolivia: Una Apuesta Empresarial con Visión de Futuro

La creciente relación comercial y de inversión entre Paraguay y Bolivia representa una oportunidad tangible para el desarrollo empresarial regional. Más allá de la afinidad geográfica y cultural, ambos países comparten intereses estratégicos que pueden traducirse en beneficios concretos, especialmente cuando se consideran las ventajas que ofrece Paraguay como destino de inversión.

Paraguay se ha consolidado en los últimos años como una plataforma confiable para el capital extranjero. Su estabilidad macroeconómica, baja inflación, acceso a energía limpia y abundante, así como su entorno regulatorio favorable, han captado la atención de inversores de todo el mundo. Al cierre del tercer trimestre de 2024, la Inversión Extranjera Directa acumulada alcanzó los USD 9.966,6 millones, lo que representa un crecimiento interanual del 4,1%. A esto se suman más de USD 504 millones en nuevas inversiones proyectadas durante el año, resultado de más de 1.000 expresiones de interés empresarial.

El país destaca por su sistema fiscal claro y competitivo, con un impuesto a la renta empresarial del 10%, IVA general del 10% (y reducido en sectores clave), y regímenes especiales como la Ley 60/90 o la maquila, que permiten a las empresas operar con cargas tributarias reducidas y procesos simplificados. Esto se complementa con una sólida política de devolución del IVA para exportadores, lo que mejora la rentabilidad de los negocios orientados a mercados externos.

Desde el ámbito logístico, la proximidad entre Paraguay y Bolivia ofrece ventajas inmediatas. La conexión fluvial a través de la hidrovía Paraguay-Paraná y el puerto de Puerto Aguirre en Bolivia otorgan a las exportaciones bolivianas una vía directa hacia el Atlántico, lo que reduce costos y tiempos de transporte. Esta vía ha sido clave para productos como el gas licuado de petróleo (GLP) y la soja, y su uso se fortalece con proyectos de infraestructura vial como la Ruta Bioceánica y corredores logísticos regionales.

A lo largo de 2024, Bolivia ha reforzado su presencia empresarial en Paraguay. Un dato destacado es que la mayor inversión extranjera privada en Paraguay en este período provino de capitales bolivianos, en sectores como energía y logística. La planta separadora de líquidos de Gran Chaco,

cuya inversión inicial fue de USD 690 millones, abastece parte del mercado paraguayo con GLP, consolidando una relación de interdependencia energética cada vez más fluida.

El interés boliviano por Paraguay sigue creciendo. Solo en el primer cuatrimestre de 2024, 21 empresas bolivianas manifestaron interés en invertir o establecer operaciones en el país, sumándose a las más de 300 compañías extranjeras que identificaron oportunidades en sectores como agroindustria, manufactura, alimentos procesados, infraestructura y servicios logísticos.

Un factor diferencial en esta dinámica es el rol de instituciones como la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX), que ofrece un acompañamiento integral al inversionista. Desde el primer contacto hasta la etapa de post-inversión, REDIEX brinda asesoramiento técnico, coordinación con autoridades públicas, facilitación de procesos y análisis de mercado. Este soporte institucional facilita la radicación de nuevos proyectos y reduce los riesgos inherentes al ingreso en un nuevo entorno de negocios.

La relación entre Paraguay y Bolivia, en este contexto, se sostiene sobre una base de complementariedad económica. Mientras Paraguay ofrece una estructura fiscal favorable, estabilidad y acceso logístico, Bolivia aporta recursos estratégicos y capacidad productiva. Esta combinación permite desarrollar cadenas regionales de valor, donde ambos países se benefician mutuamente en términos de crecimiento económico, generación de empleo y diversificación productiva.

Lejos de tratarse de un vínculo coyuntural, la integración empresarial entre Paraguay y Bolivia representa una visión de largo plazo. Una visión basada en eficiencia, sinergia regional y apuesta por un desarrollo compartido que prioriza la competitividad y la sostenibilidad.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120,000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

MÁS DE
40 AÑOS

TRABAJANDO CONTIGO

#ImpulsoQueMueveBolivia

Cajas de ahorro confiables ✓

Créditos responsables ✓

Depósitos a plazo fijo con respaldo ✓

Seguros accesibles para
proteger lo que más valoras ✓

Soluciones financieras pensadas
con compromiso y cercanía ✓

29 PUNTOS
de atención financiera
en los **9 DEPARTAMENTOS**



800-10-1094

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 1801

Alimentos, Bebidas y Tabaco

Cacao en grano, entero o partido

El cacao en grano, entero o partido, clasificado bajo el sistema armonizado 1801, es la materia prima fundamental para la producción de chocolate y sus derivados. Su exportación en Bolivia constituye una fuente importante de divisas, impulsa el desarrollo agrícola sostenible y posiciona al país en las cadenas globales de valor de la industria alimentaria y gourmet.

Cod. 0901

Productos de Origen Vegetal

Café en grano o molido

El café en grano o molido, clasificado bajo el sistema armonizado 0901, es un producto agrícola elaborado a partir de semillas de *Coffea*, valorado por su aroma y calidad. Su exportación es fundamental para Bolivia, ya que impulsa el sector agroindustrial, genera divisas y fortalece la presencia del país en mercados internacionales de bebidas premium y de especialidad.



Cod. 0906

Productos de Origen Vegetal

Canela en rama o molida

La canela, ya sea en rama o molida, según el sistema armonizado 0906, es una especia obtenida de la corteza de árboles del género *Cinnamomum*. Es valorada en la industria alimentaria y cosmética por su aroma y propiedades funcionales. Su exportación en Bolivia contribuye a la diversificación agrícola, genera ingresos y fortalece la presencia del país en mercados internacionales de ingredientes naturales.





DATAX[®] NEXUS

El acceso directo a las bases de datos más confiables de Bolivia

Conectando tu negocio con datos actualizados y confiables

Con NEXUS te brindamos acceso directo y continuo a las bases de datos que necesitas, eliminando exportaciones manuales y facilitando la transformación de los datos en un activo estratégico.

550+
Bases de datos a elección

Con el respaldo y experiencia de

DATAX[®]



Bovinos con Especialidad en Leche según Venta y Consumo del Hogar



Volumen Útil Embalsado



Precios de Productos Agropecuarios en Abasto de Santa Cruz



Operaciones Mercado Abierto Financiamiento

Conozca más en
www.datax.com.bo/soluciones/dx-stats/nexus





SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

El cacao se desploma un 5% mientras crecen las señales de debilitamiento en la demanda mundial

En julio de 2025, los precios internacionales del cacao registraron una fuerte caída superior al 5%, en un contexto marcado por crecientes dudas sobre la estabilidad de la demanda global. La baja se produjo sin noticias directas que la justificaran plenamente, pero coincidió con la publicación de datos preocupantes desde Malasia, el segundo mayor centro de procesamiento de cacao de Asia. Según informes oficiales, la molienda de granos en ese país se redujo un 22% interanual durante el segundo trimestre, lo que ha sido interpretado como una señal clara de que los fabricantes de chocolate están reduciendo sus volúmenes de producción ante la persistencia de precios altos y el debilitamiento del consumo.

La caída del procesamiento sugiere que muchas empresas están racionalizando el uso de insumos o posponiendo compras, presionadas por el encarecimiento de las materias primas y un mercado cada vez más volátil. Esta situación ha desviado la atención hacia los datos regionales de molienda que se conocerán próximamente en Asia, Europa y América del Norte, los cuales serán clave para confirmar si el fenómeno observado en Malasia responde a una dinámica global.

En paralelo, Ghana continúa enfrentando dificultades estructurales en su producción. La autoridad reguladora COCOBOD ha alertado sobre un aumento significativo de enfermedades fúngicas en los cultivos de cacao, atribuibles a lluvias prolongadas y escasa luz solar, lo que amenaza con reducir aún más los rendimientos. Aunque se han

intensificado las fumigaciones y la distribución de fungicidas, el país podría no alcanzar su meta de 650.000 toneladas para la campaña 2024/2025.

A diferencia de Ghana, Costa de Marfil parece mantener condiciones más favorables. El Consejo del Café y el Cacao (CCC) informó que ya ha asegurado contratos por 850.000 toneladas de cacao para la campaña 2025/2026, una cifra considerable considerando que el nuevo tope de ventas anticipadas fue reducido a 1,3 millones de toneladas para mitigar riesgos asociados al cambio climático.

A pesar de la reciente corrección, los precios del cacao siguen en niveles muy elevados, aproximadamente un 150% por encima del mismo periodo del año pasado. Esta situación plantea serios desafíos para la industria chocolatera global, que se ve obligada a repensar sus modelos de abastecimiento, reformular productos y adaptarse a un escenario de consumo más cauteloso y volátil. La evolución de los próximos datos será determinante para evaluar si el mercado enfrenta una desaceleración coyuntural o una transformación estructural más profunda.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Bolivia apuesta por el cacao y el chocolate de alta calidad en el año del Bicentenario

Este 2025 se inauguró en La Paz el Salón del Cacao y Chocolate, se inauguró en La Paz el Salón del Cacao y Chocolate, un evento orientado a promover el cacao boliviano como producto de calidad internacional.

La iniciativa, organizada por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras junto a la Confederación de Productores y Recolectores Agroecológicos de Cacao de Bolivia (Copracao), forma parte de las actividades conmemorativas por el Bicentenario y tiene como eje principal la selección de las seis mejores muestras nacionales para participar en el certamen "Cacao de Excelencia 2025".

El país ya cuenta con antecedentes positivos: en 2023 obtuvo dos medallas de plata en el mismo concurso, gracias a muestras provenientes de Beni, Pando, Santa Cruz y el trópico de Cochabamba. Estas regiones han ganado reconocimiento por su riqueza natural y la calidad de su grano, cultivado bajo prácticas agroecológicas y métodos tradicionales.

Más allá de la competencia, el evento busca generar espacios de encuentro entre productores, técnicos, exportadores y otros actores de la cadena. Se organizarán talleres, ruedas de negocios y sesiones de cata, con el objetivo de fortalecer capacidades, promover la innovación y aumentar la visibilidad internacional del cacao boliviano.

Aunque Bolivia no figura entre los principales exportadores por volumen, su cacao se distingue por su perfil sensorial y por prácticas de cultivo sostenibles. En un mercado cada vez más

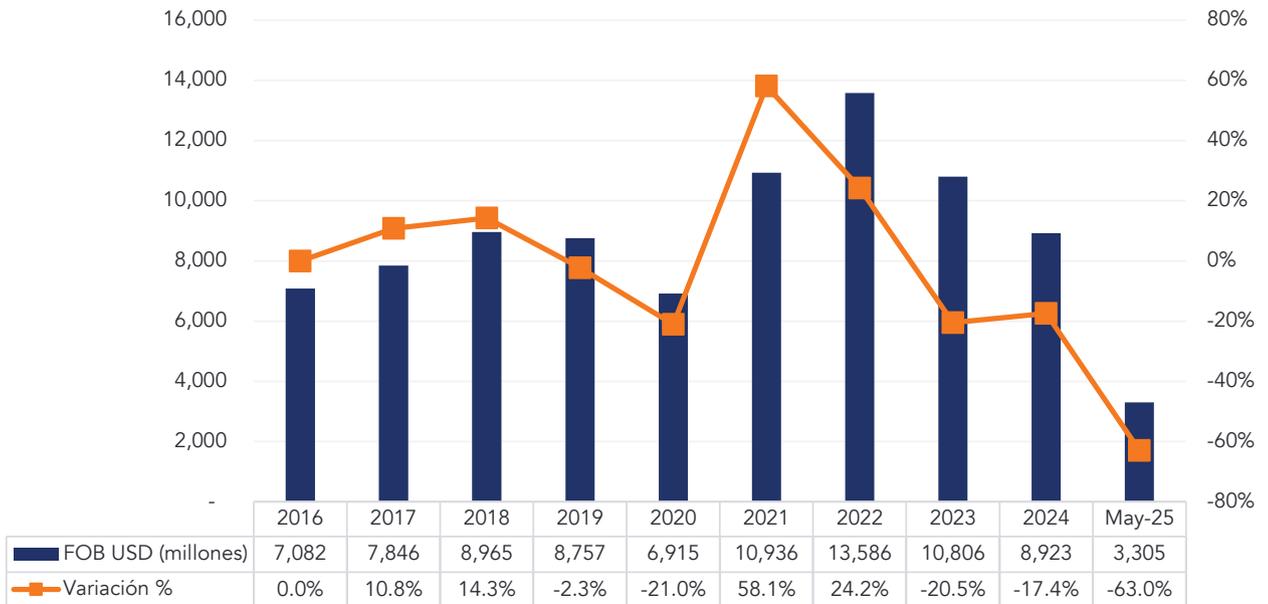
orientado a la trazabilidad y el comercio justo, el país encuentra una oportunidad estratégica para posicionarse en segmentos especializados que valoran el origen y la calidad.

Para los productores bolivianos, iniciativas como esta representan una oportunidad para acceder a nuevos mercados, mejorar los ingresos locales y consolidar un modelo productivo más resiliente. La articulación entre tradición, conocimiento técnico y biodiversidad permite ofrecer un producto con valor agregado, que responde a las tendencias de consumo internacional.

Con el Salón del Cacao y Chocolate, Bolivia reafirma su apuesta por una agricultura diferenciada, orientada a la calidad antes que al volumen. El reto ahora está en consolidar los avances logrados, expandir la capacidad exportadora y fortalecer la cadena desde la producción hasta la comercialización internacional.

Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2016 a May-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las exportaciones bolivianas aumentaron de 7,082 millones de USD en 2016 a 8,965 millones de USD en 2018, con crecimientos anuales de 10,8% y 14,3%, impulsados por la demanda internacional y los precios favorables de minerales y gas. En 2019, el valor disminuyó ligeramente a 8,757 millones de USD (-2,3%).

La pandemia en 2020 provocó una caída significativa, situando las exportaciones en 6,915 millones de USD (-21%). La recuperación comenzó en 2021, con un aumento del 58% hasta 10,936 millones de USD, y alcanzó un máximo de 13,586

millones de USD en 2022 (+24%), reflejando la recuperación pospandemia y el alza de los precios internacionales.

En 2023 y 2024, las exportaciones registraron descensos de 20% y 17%, con valores de 10,806 millones y 8,923 millones de USD, respectivamente, debido a la moderación de la demanda global y ajustes contractuales. El dato de mayo de 2025, con 3,305 millones de USD, indica un ritmo contenido para el año.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (May-24 a May-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

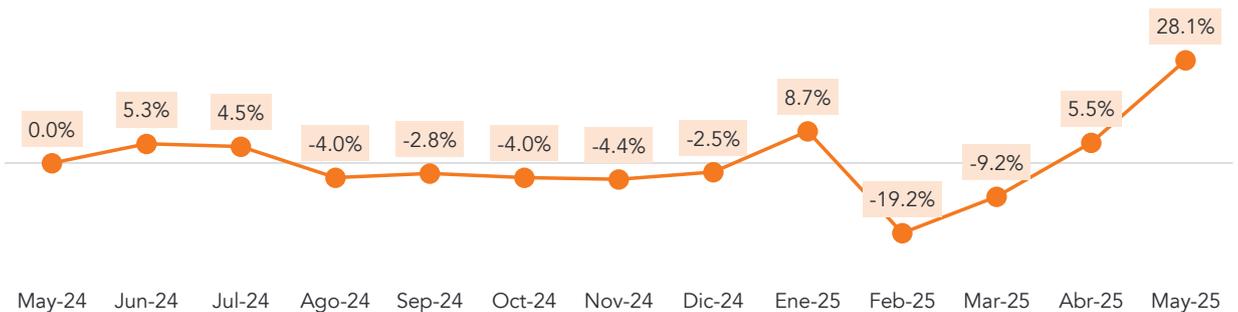
Las exportaciones bolivianas mostraron un crecimiento entre mayo y junio, alcanzando un máximo de 850 millones de USD, impulsadas por la demanda internacional de minerales y productos agroindustriales.

A partir de julio, la tendencia fue a la baja, con valores que descendieron hasta 566 millones de USD en febrero, debido a la moderación de la demanda global y la caída de los precios internacionales. El repunte registrado en abril y mayo (765 y 754 millones de USD, respectivamente) indica una reactivación estacional y un

aumento en los envíos hacia mercados clave.

El inicio de 2025 refleja el impacto de la competencia regional, la volatilidad de los mercados externos y ajustes en la oferta exportable nacional.

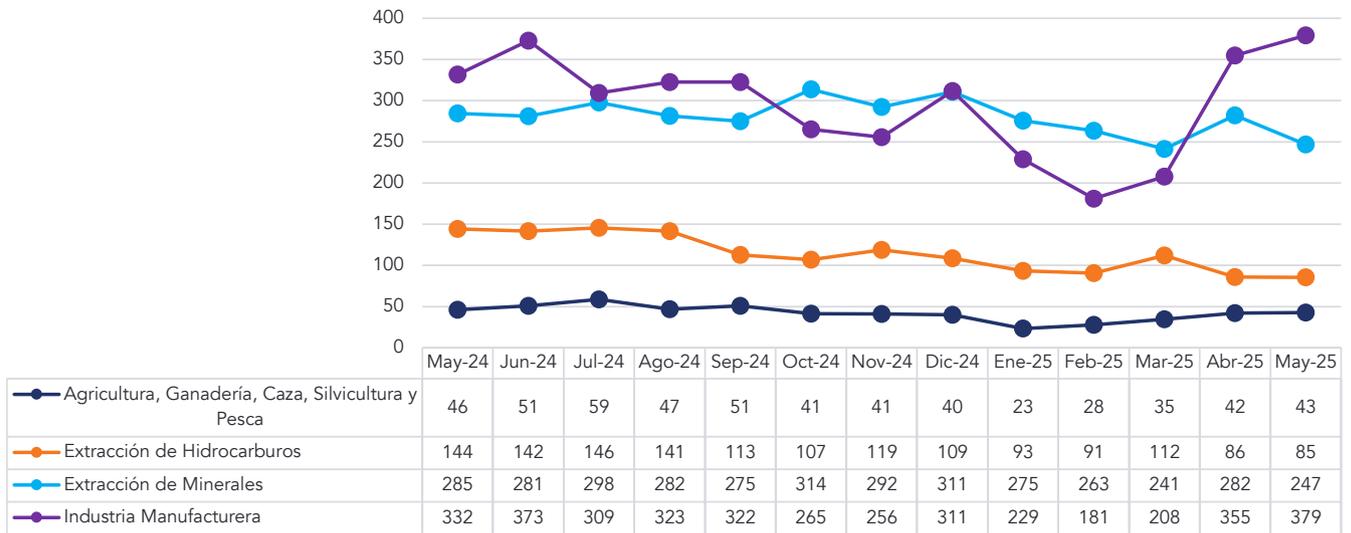
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (May-24 a May-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (May-24 a May-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las exportaciones bolivianas de minerales mostraron incrementos mensuales, alcanzando un máximo de 314 millones de USD en octubre. En meses recientes, las variaciones oscilaron entre 241 y 379 millones de USD, impulsadas por la demanda internacional y precios favorables.

En el sector de hidrocarburos, las exportaciones disminuyeron, pasando de 146 millones a 85 millones de USD, debido a menores volúmenes exportados y ajustes contractuales en la región.

La industria manufacturera fluctuó entre 181 y 379 millones de USD, influenciada por la estacionalidad agrícola, los costos logísticos y la demanda externa.

Por su parte, el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca alcanzó un máximo de 59 millones de USD en julio, seguido de una caída atribuida a factores climáticos y restricciones fitosanitarias.

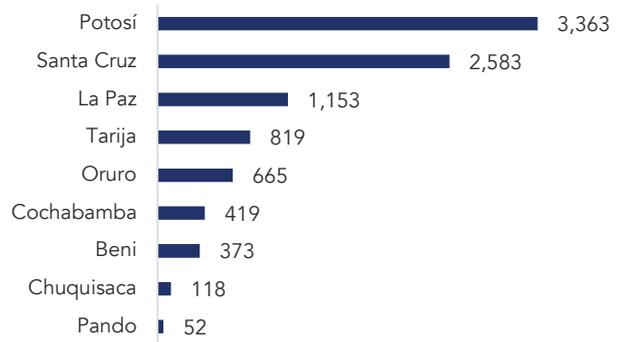
Estas tendencias reflejan el impacto de las políticas sectoriales, los precios internacionales y los cambios regulatorios globales en la dinámica exportadora del país.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

Potosí lidera con 3,363 millones de USD, seguida por Santa Cruz con 2,583 millones de USD, La Paz con 1,153 millones de USD y Tarija con 819 millones de USD, impulsadas principalmente por la minería, la agroindustria y una logística eficiente.

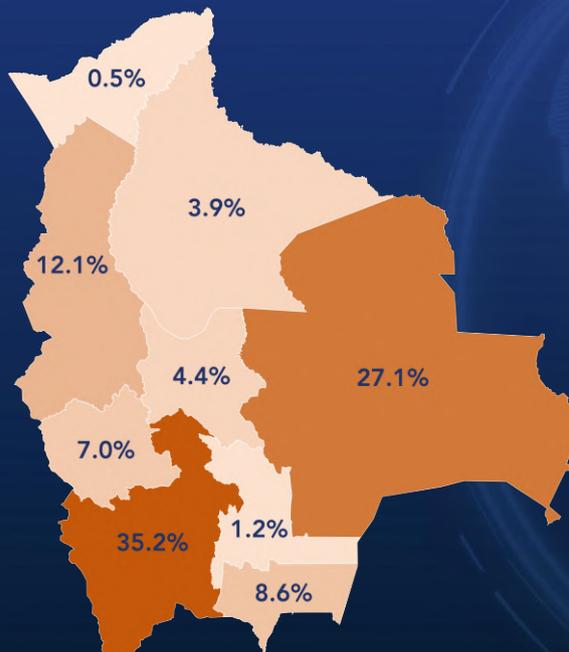
Por su parte, Oruro (665 millones de USD), Cochabamba (419 millones de USD), Beni (373 millones de USD), Chuquisaca (118 millones de USD) y Pando (52 millones de USD) muestran diferencias relacionadas con su estructura productiva, nivel de inversión y demanda internacional.

Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (Jun-24 a May-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (JUN-24 A MAY-25)



Con tecnología de Bing
& Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA HACIA CADA CONTINENTE

Las exportaciones bolivianas hacia los distintos continentes presentan patrones variados, con caídas significativas en Sudamérica y Asia, y crecimientos en Europa, Norteamérica y Oceanía.

En Sudamérica, las exportaciones disminuyeron de USD 4,154 millones a USD 3,132 millones, debido a la desaceleración regional, la depreciación de monedas y una menor demanda de hidrocarburos y minerales, en un contexto de transición energética y ajustes industriales en países vecinos. En Asia, las exportaciones también bajaron, de USD 4,037 millones a USD 3,682 millones, como resultado de la reconfiguración de cadenas de suministro, la presión a la baja en los precios internacionales y una mayor competencia regional.

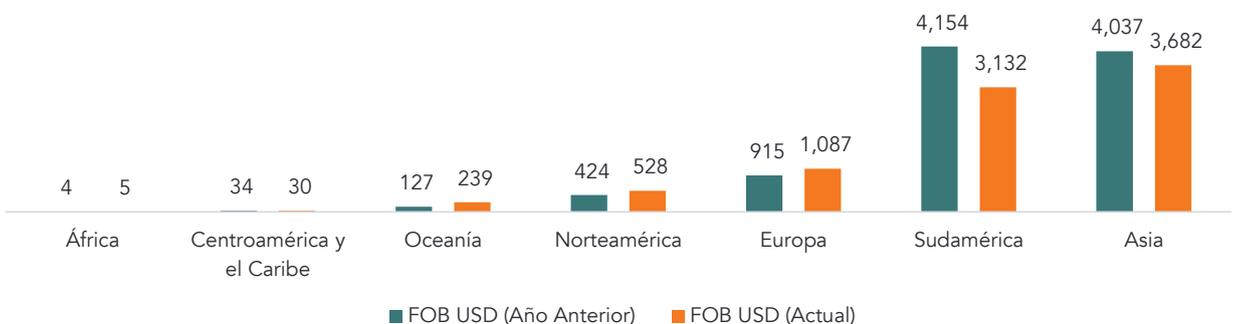
Por el contrario, Europa aumentó sus compras de USD 915 millones a USD 1,087 millones, impulsada por la demanda de minerales estratégicos, alimentos y la diversificación de proveedores tras la guerra en

Ucrania. Norteamérica creció hasta USD 528 millones, favorecida por acuerdos comerciales, la demanda de productos no tradicionales y el acceso a nichos de alto valor agregado. Oceanía duplicó su participación, alcanzando USD 239 millones, probablemente por compras puntuales de alimentos y minerales.

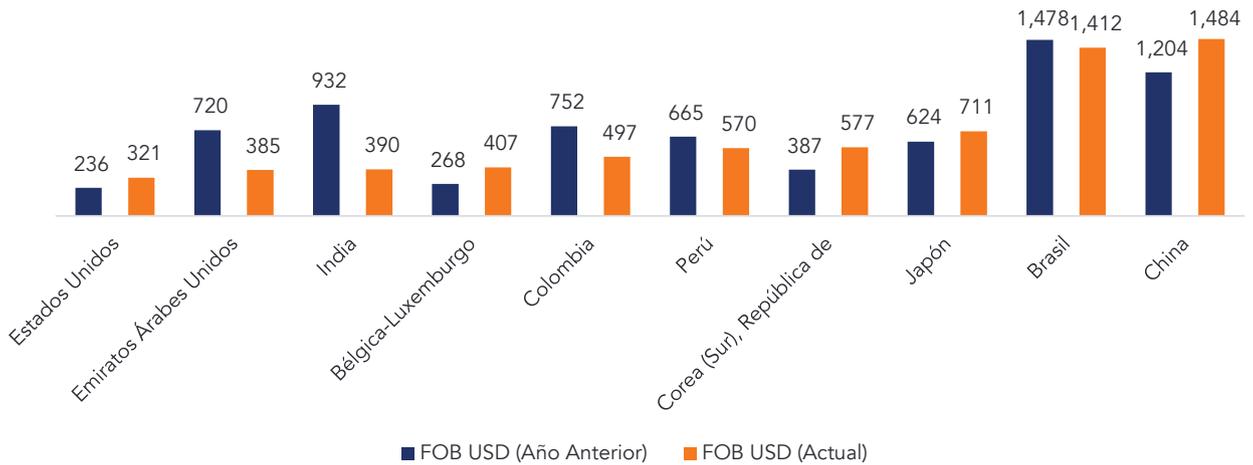
África y Centroamérica mantienen flujos bajos, limitados por dificultades logísticas y baja complementariedad productiva.

Estos cambios reflejan la influencia de factores globales, regulatorios y sectoriales en la estructura exportadora de Bolivia.

**Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD:
Últimos 12 meses (Jun-24 a May-25)**



Clasificación de los 10 principales países destino de insumos exportados en millones de USD: Últimos 12 meses (Jun-24 a May-25)



TOTAL DE EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

China lidera el comercio exterior boliviano, especialmente en la sección de minerales y concentrados, reflejando una fuerte dependencia de la demanda asiática y de acuerdos logísticos eficientes que favorecen el flujo comercial.

Brasil ocupa el segundo lugar, destacándose en exportaciones de alimentos y minerales, impulsado por la integración regional, la complementariedad productiva y costos logísticos competitivos.

Japón y Corea del Sur muestran una elevada demanda de minerales e insumos industriales, impulsada por sus industrias tecnológicas y acuerdos comerciales favorables.

Bélgica-Luxemburgo y Emiratos Árabes Unidos concentran sus importaciones en metales preciosos y oro, sectores sensibles a los precios internacionales y a las regulaciones de trazabilidad.

India, Colombia y Perú han experimentado ajustes por variaciones en la demanda de hidrocarburos y alimentos, mientras que Estados Unidos ha incrementado su participación en productos no tradicionales, favorecido por acuerdos preferenciales y estándares de calidad.

Esta concentración en mercados estratégicos facilita el acceso a divisas, pero también expone a riesgos ante cambios regulatorios, fluctuaciones en la demanda global y tensiones geopolíticas. Por ello, es clave diversificar mercados y gestionar proactivamente los riesgos para asegurar la sostenibilidad de las exportaciones bolivianas.

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

China

FOB en millones de USD

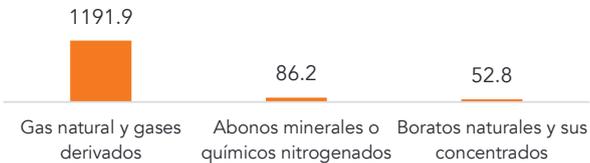


Variación % año anterior



Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Japón

FOB en millones de USD



Variación % año anterior





Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Energía

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán



70 AÑOS
1955 - 2025



Unimos la **calidad Alemana**
con la diversidad Boliviana



Apoyamos el crecimiento de
las **relaciones económicas**
bilaterales

www.bolivien.ahk.de





SECCIÓN 3

Análisis de exportaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO

Las exportaciones bolivianas de cacao en grano, entero o partido (NANDINA 1801), han mostrado un crecimiento significativo, alcanzando recientemente un valor de 11 millones de USD, lo que representa una variación positiva destacable.

Los registros mensuales indican picos en marzo y mayo, vinculados a la estacionalidad de la cosecha y a contratos con compradores internacionales.

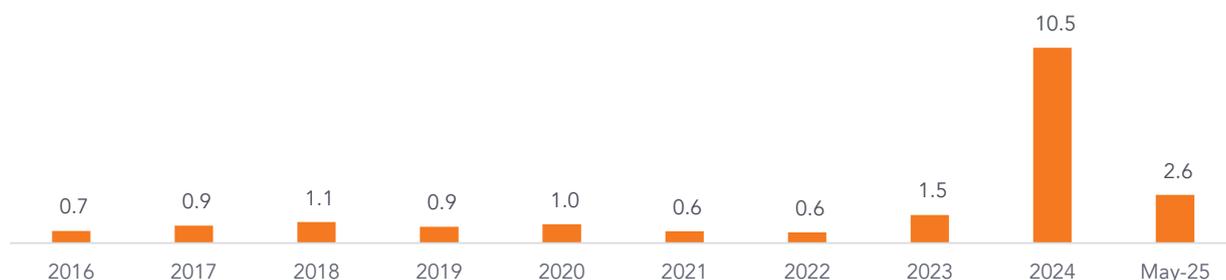
Países como Países Bajos, Italia, Argentina, Alemania y Suiza han incrementado su demanda, reflejando el interés europeo por el cacao de origen y la apertura de nichos de mercado para productos diferenciados y de calidad.

Este dinamismo exportador responde a la mejora en la calidad del grano, la certificación de prácticas sostenibles y la integración en cadenas globales de valor gourmet.

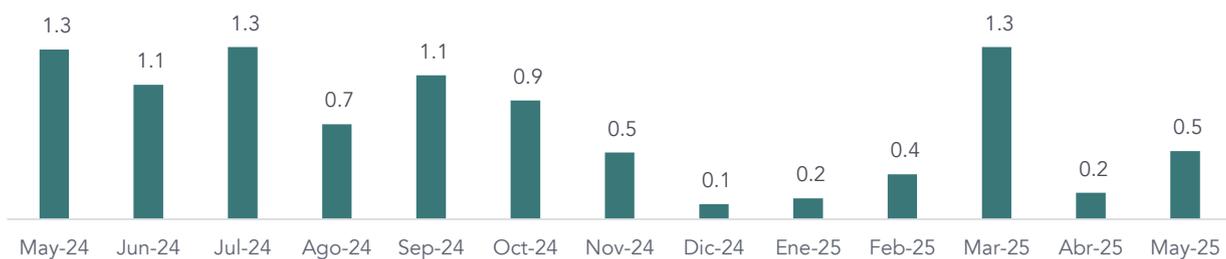
Sin embargo, factores como la volatilidad de los precios internacionales, la competencia regional y los costos logísticos afectan la estructura de abastecimiento.

Para la industria local, consolidar la reputación del cacao fino, diversificar los destinos y fomentar la asociatividad serán aspectos clave para mantener el crecimiento y la competitividad internacional.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO

Países Bajos, Italia, Argentina, Alemania y Suiza son los principales destinos internacionales del cacao en grano, entero o partido, exportado por Bolivia. Estos países se destacan por su tradición chocolatera, altos estándares de calidad y acceso a nichos gourmet.

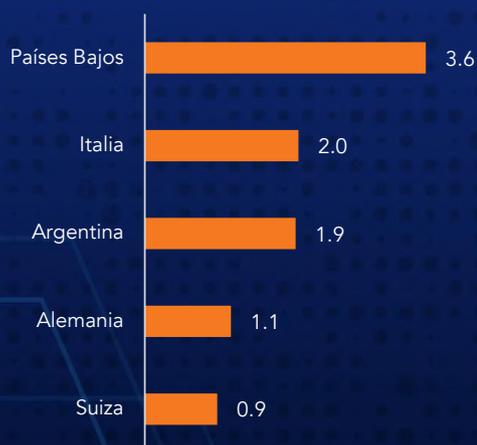
Países Bajos y Alemania actúan como centros logísticos y de procesamiento para la industria europea. Por su parte, Italia y Suiza valoran el cacao boliviano por su perfil sensorial y certificaciones de sostenibilidad. Argentina presenta una demanda creciente, impulsada por acuerdos regionales y la integración productiva.

Las exportaciones bolivianas consisten en granos seleccionados de alta calidad, que cumplen con exigencias de trazabilidad y prácticas agrícolas

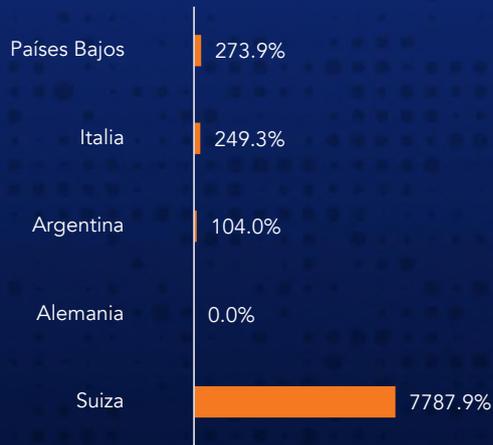
responsables. Esta concentración en mercados europeos y regionales facilita el acceso a divisas y fortalece la reputación del cacao boliviano. Sin embargo, también implica riesgos frente a cambios regulatorios, fluctuaciones en los precios internacionales y barreras técnicas.

Para mantener la competitividad y estabilidad comercial, Bolivia debe diversificar sus mercados, fortalecer alianzas y promover la diferenciación en el segmento de cacao especiales.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jun-24 a May-25)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPORTADORAS DE MERCANCÍAS DESDE BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Cacao en grano, entero o partido | Código: 1801

PRINCIPALES EMPRESAS QUE IMPORTAN LA PARTIDA DESDE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ITALIA	ICAM SPA	1.00
SUIZA	FELCHLIN AG	0.91
ARGENTINA	SUCESORES DE JOSE SALGADO S.A.I.C	0.52
ARGENTINA	SUCESORES DE JOSE SALGADO S A I C	0.50
INDONESIA	PT PAPANDAYAN COCOA INDUSTRIES	0.41
ITALIA	CAMPAGNOLI _ RODRIGUEZ S.R.L.	0.18
ITALIA	CAMPAGNOLI RODRIGUEZ S R L	0.17

PRINCIPALES EMPRESAS EN IMPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

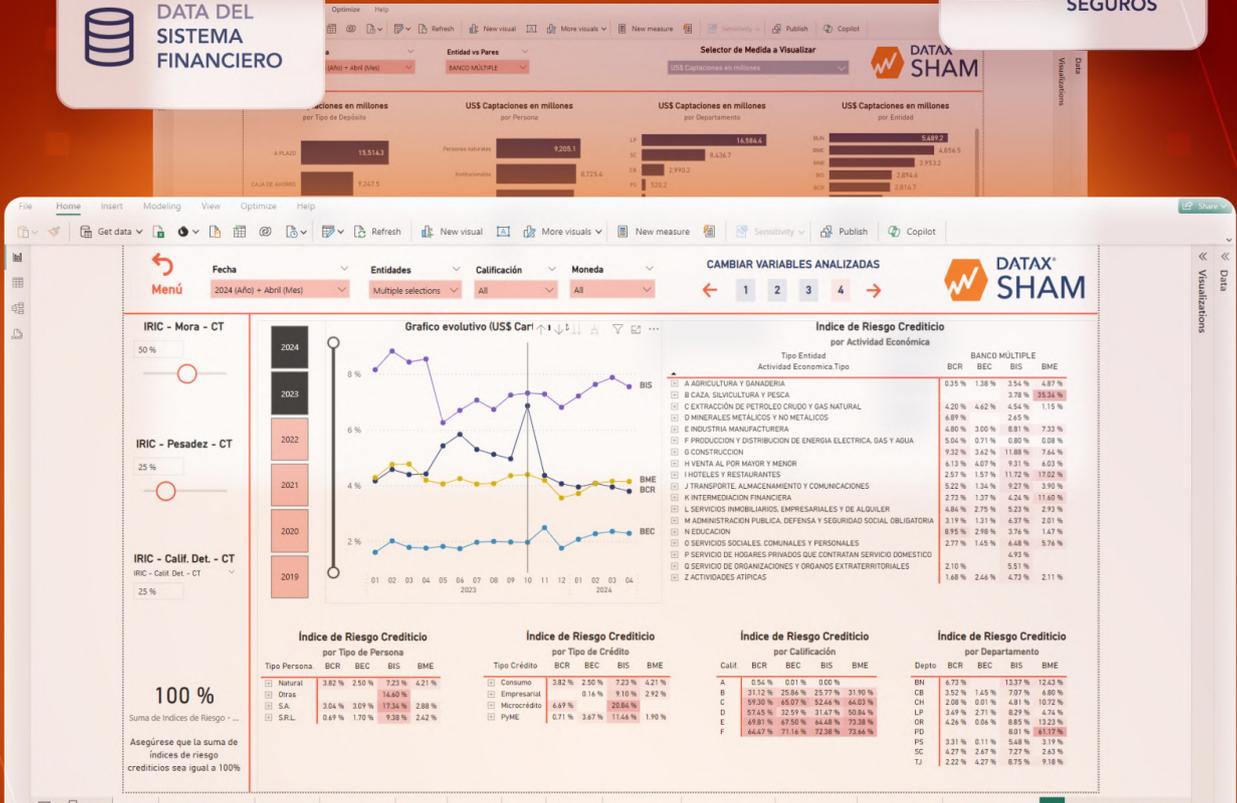
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

(BLANK)	BARRY CALLEBAUT SOURCING AG	252.63
(BLANK)	OLAM INTERNATIONAL LIMITED	146.62
(BLANK)	TO ORDER	128.51
(BLANK)	ITOCHU INTERNATIONAL INC	79.81
(BLANK)	PT PAPANDAYAN COCOA INDUSTRIES	79.25
(BLANK)	AGROINDUSTRIAS UNIDAS DE CACAO	75.44
(BLANK)	PT. JEBE KOKO	63.04

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

DATA DEL SISTEMA FINANCIERO

DATA DEL SECTOR DE SEGUROS



Accede a conocimiento exclusivo de alto valor

Partiendo de la data pública procesada del servicio SPIM PÚBLICO, hemos desarrollado nuevas soluciones tecnológicas aplicando nuestro conocimiento especializado en finanzas y seguros.

A través de indicadores estándar y exclusivos, generamos conocimiento preciso que respalda la toma de decisiones estratégicas.

Con el respaldo y experiencia de

DATAX

Disponible en:



Conozca más en www.datax.com.bo/soluciones/dx-tools/sham



ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CAFÉ EN GRANO O MOLIDO

Las exportaciones bolivianas de café en grano o molido (NANDINA 0901) han mostrado una evolución irregular, con valores que oscilaron entre 8 y 16 millones de USD, y un reciente repunte hasta 15 millones de USD.

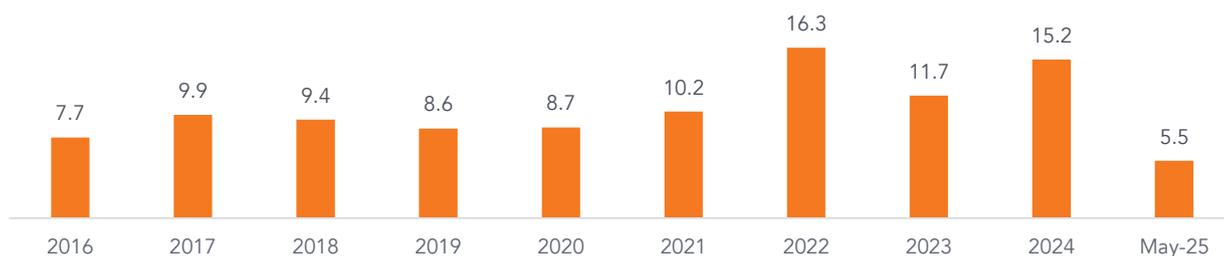
Los flujos mensuales presentan picos en diciembre y mayo, vinculados a la estacionalidad de la cosecha y a la ejecución de contratos internacionales. Estados Unidos y Bélgica-Luxemburgo son los principales destinos, favorecidos por la preferencia por cafés de origen y la integración en cadenas de valor premium.

Factores como la variabilidad de los precios internacionales, la competencia de productores regionales y los costos logísticos han influido en la

estructura exportadora. Además, cambios en regulaciones sanitarias, certificaciones de sostenibilidad y las preferencias de consumo en mercados europeos y norteamericanos han condicionado el crecimiento.

Para la industria local, consolidar la reputación de cafés especiales, diversificar mercados y mejorar la trazabilidad representa una oportunidad clave para mantener la competitividad y enfrentar los desafíos del entorno internacional.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CAFÉ EN GRANO O MOLIDO

Estados Unidos y Bélgica-Luxemburgo son los principales destinos del café boliviano, tanto en grano como molido. Esta preferencia se debe al interés por cafés de origen y a la integración en cadenas de valor premium y de especialidad.

Bolivia exporta principalmente cafés arábica de altura, valorados por su perfil sensorial y certificaciones de sostenibilidad, lo que facilita su acceso a mercados exigentes en calidad y trazabilidad.

Alemania, Francia y Chile mantienen una demanda constante, respaldada por acuerdos comerciales y la diversificación de proveedores ante la volatilidad de la oferta global.

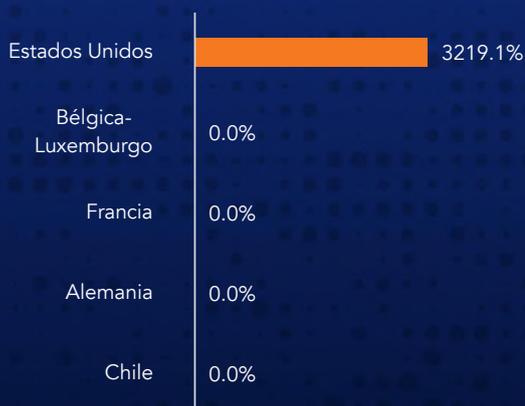
La dependencia de Bolivia en estos mercados responde a la estructura del consumo internacional, la eficiencia logística y el reconocimiento de la marca país en el segmento de cafés especiales. No obstante, esta concentración representa riesgos frente a fluctuaciones en la demanda, cambios regulatorios y la competencia de grandes productores regionales.

Para mantener la estabilidad comercial y la competitividad, es fundamental diversificar los destinos, fortalecer la trazabilidad y fomentar la innovación en la cadena cafetalera nacional.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jun-24 a May-25)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPORTADORAS DE MERCANCÍAS DESDE BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: **Café en grano o molido | Código: 0901**

PRINCIPALES EMPRESAS QUE IMPORTAN LA PARTIDA DESDE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

CANADA	ASAHI REFINING CANADA	144.84
ESTADOS UNIDOS	ASAHI REFINING USA INC.	13.44
BRASIL	COIMPA INDUSTRIAL LTDA	7.76
HONG KONG	TRAFIGURA PTE BRINKS HONG KONG LIMI	0.83
HONG KONG	TRAFIGURA PTE	0.79
BULGARIA	BULMINT ONE LTD	0.43
ESTADOS UNIDOS	DILLON GAGE INC OF DALLAS	0.26

PRINCIPALES EMPRESAS EN IMPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

JAPON	JAPAN	246.80
CANADA	ASAHI REFINING CANADA	144.84
ESTADOS UNIDOS	ASAHI REFINING USA INC.	13.44
BRASIL	COIMPA INDUSTRIAL LTDA	7.76
ESTADOS UNIDOS	DILLON GAGE METALS DIVISION	7.11
ESTADOS UNIDOS	ITALPREZIOSI SPA	2.02
(BLANK)	R V IMPEX FZE	1.38

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

DX Reporting

Reportes para decisiones estratégicas basadas en datos

Accede a reportes sectorizados de alto valor

En un entorno donde la información es clave, DX Reporting ofrece reportes estratégicos para facilitar el análisis y la gestión.

Dirigidos a empresarios y profesionales, incluyen informes personalizados sobre seguros, brókers y próximamente sobre el sector bancario.



Suscríbete ahora

www.datax.com.bo/soluciones/dx-reporting



Con el respaldo y experiencia de

DATAX[®]

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CANELA EN RAMA O MOLIDA

Las exportaciones bolivianas de canela en rama o molida (NANDINA 0906) han sido prácticamente nulas en los últimos años, sin registros significativos de valor FOB ni variaciones mensuales destacables.

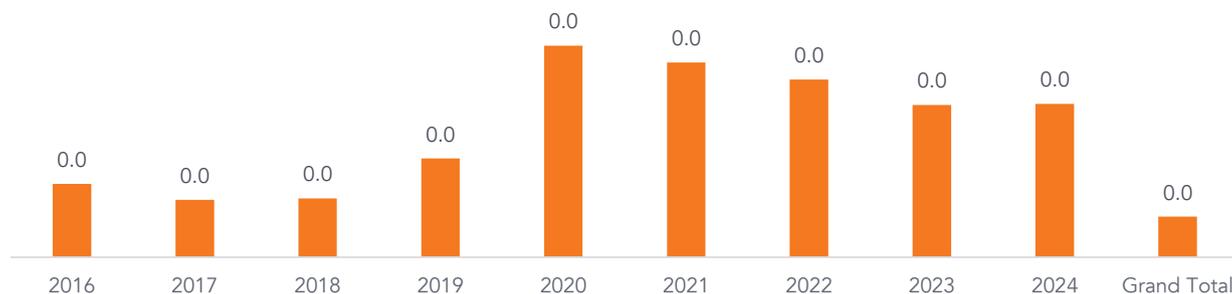
Esta falta de dinamismo se atribuye a la limitada producción local, la competencia de grandes exportadores internacionales y la baja demanda en los mercados tradicionales. Además, las fluctuaciones en los costos de producción, las barreras arancelarias y las estrictas regulaciones fitosanitarias han restringido el desarrollo del sector.

La escasa inversión en certificaciones de calidad y trazabilidad también ha dificultado la integración de

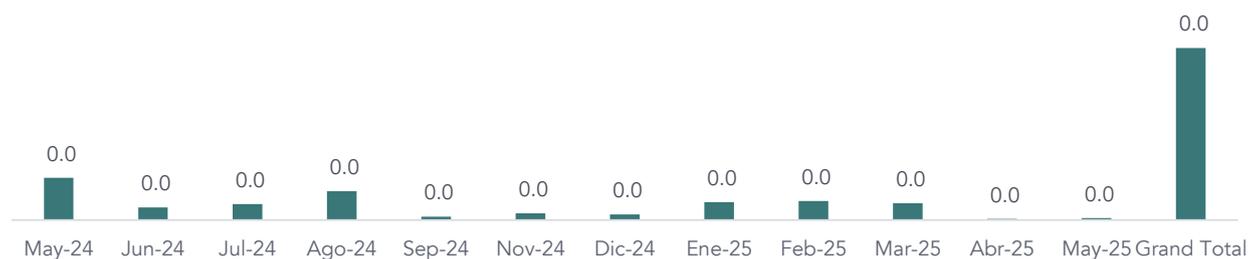
la canela boliviana en las cadenas globales de valor. Los volúmenes exportados, aunque mínimos, se han dirigido principalmente a Argentina, Estados Unidos y España, sin consolidar una tendencia estable.

Para la industria boliviana, la diversificación de cultivos, la innovación en productos derivados y la apertura a nuevos mercados representan oportunidades. Sin embargo, persisten desafíos estructurales que deben superarse para convertir la canela en un producto competitivo y sostenible en el comercio exterior nacional.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CANELA EN RAMA O MOLIDA

Argentina, Estados Unidos y España son los principales destinos de las exportaciones bolivianas de canela en rama o molida (NANDINA 0906), aunque los volúmenes exportados han sido mínimos o nulos en los últimos años.

Esta baja participación se explica por la limitada producción local, la fuerte competencia internacional y los altos costos logísticos en relación con el valor agregado del producto. La canela exportada corresponde principalmente a materia prima y especias procesadas, adaptadas a los estándares de inocuidad y empaque de cada mercado.

La falta de acuerdos comerciales específicos y la escasa integración en cadenas globales de valor han restringido el desarrollo del sector. Aunque la

dependencia de mercados externos es baja, también lo es la capacidad de Bolivia para aprovechar oportunidades en el nicho de especias naturales.

Para lograr estabilidad comercial y competitividad, Bolivia debería enfocarse en la diferenciación, la certificación de calidad y la diversificación de mercados, superando así los desafíos logísticos y regulatorios que limitan su potencial exportador en este segmento.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jun-24 a May-25)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPORTADORAS DE MERCANCÍAS DESDE BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Canela en rama o molida | Código: 0906

PRINCIPALES EMPRESAS QUE IMPORTAN LA PARTIDA DESDE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ESTADOS UNIDOS	CALFLOR ENTERPRISES, INC.	7.90
ESTADOS UNIDOS	E.N.D. JEWELRY	0.43
ESTADOS UNIDOS	GUIDO LEONARDO FERNANDEZ	0.02
ESTADOS UNIDOS	PANDORA LATAM, LLC	0.02
FRANCIA	JULIEN GRIMAL	0.00
PARAGUAY	CORPORACION PETROLERA SOCIEDAD ANON	2.64
BRASIL	MERCURIO COMERCIALIZADORA DE GAS LT	2.41

PRINCIPALES EMPRESAS EN IMPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ITALIA	ITALPREZIOSI SPA 112	47.97
SWITZERLAND	MKS PAMP S A	18.96
ESTADOS UNIDOS DE	UNITED PRECIOUS METAL REFINING INC	9.77
ESTADOS UNIDOS	CALFLOR ENTERPRISES, INC.	7.90
(BLANK)	TESORITOS JEWELERS INC	2.55
SWITZERLAND	PAMP SA	1.87
ESTADOS UNIDOS DE	QUNTUM GROUP LLC	1.40

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

IDEAS

express

crea
team
publicidad



- **Diseño digital**
- **Redes sociales**
- **Video & Fotografía**
- **Stands feriales**
- **Organización de eventos**

Av. Ayacucho N° 630
entre Reza y La Paz
4523349 - 76400375
info@createam.com.bo
Cochabamba - Bolivia



DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAXBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

 62579000

info@datax.com.bo