

Revista de

EXPORTACIONES

Agosto 2025

DESTACADO

Bolivia registra la cifra más baja en la exportación de plátano

El principal departamento exportador es Cochabamba

Partidas analizadas:

- Plátano
- Coco, cajú, nuez, anacardo
- Piña, palta, dátíl, higo, guayaba, mango



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Magaly Castro C.

Presidenta CAMEBOL Cochabamba



Del Talento Empresarial al Mercado Global: El Poder de las Exportaciones No Tradicionales Bolivianas

Bolivia atraviesa un momento en el que la búsqueda de divisas y el fortalecimiento de la economía se convierten en prioridades ineludibles. En este contexto, las exportaciones de productos no tradicionales emergen como una alternativa estratégica que no solo contribuye a generar ingresos frescos para el país, sino que también ofrece un camino sostenible hacia la diversificación productiva, la innovación y la construcción de una marca país sólida en los mercados internacionales.

A diferencia de los recursos naturales tradicionales, cuya explotación está ligada a ciclos de precios internacionales y a un modelo extractivista con fecha de caducidad, los productos no tradicionales —como la quinua, la castaña, el café, la carne, los textiles, el vino o la joyería— representan valor agregado, identidad cultural y trabajo intensivo en mano de obra. Cada exportación no tradicional implica un complejo engranaje empresarial que abarca producción, transformación, logística y comercialización internacional. Las empresas exportadoras dinamizan la economía interna al demandar insumos, transporte, servicios de aduana, almacenamiento y distribución. Esto significa cadenas de valor sólidas que benefician a diversos sectores productivos y generan miles de fuentes de empleo directo e indirecto.

El impacto de estas exportaciones va más allá de los ingresos. Cada envío internacional genera empleo a lo largo de la cadena logística: desde las comunidades rurales que producen, hasta los centros de acopio, plantas de transformación, transportistas, agentes de aduana y distribuidores. Esto significa oportunidades para miles de familias bolivianas y un efecto multiplicador que dinamiza la economía en distintas regiones del país.

Pero el valor fundamental de los productos no tradicionales está en lo que proyectan: una imagen de país capaz de ofrecer calidad, innovación y sostenibilidad. La quinua real, cultivada en suelos altiplánicos únicos en el mundo, no es solo un alimento; es un símbolo de la riqueza de nuestra tierra y de la sabiduría ancestral que hoy dialoga con los mercados más exigentes. Lo mismo sucede con el café de altura, reconocido por su sabor y aroma distintivos, o con la joyería boliviana que integra creatividad y tradición. Cada uno de estos productos, al insertarse en cadenas globales, fortalece la reputación de Bolivia como proveedor de excelencia y autenticidad.

En momentos de escasez de divisas, la importancia de esta oferta exportable diversificada se vuelve aún mayor. Potenciarla no es solo una opción, sino una necesidad. Sin embargo, para que

estos sectores desplieguen todo su potencial, requieren de apoyo gubernamental firme y coherente. Se necesitan políticas de incentivo a la producción, créditos accesibles, mejoras en infraestructura y facilidades logísticas que reduzcan los costos y tiempos de exportación. Es fundamental también acompañar con programas de capacitación e innovación tecnológica, de manera que los productores y empresarios puedan cumplir con estándares internacionales de calidad y sostenibilidad.

A la par de estas acciones internas, el país debe mirar hacia el exterior. El mundo demanda alimentos saludables, productos orgánicos, textiles de calidad y artículos con identidad cultural. Pero para acceder a esos mercados, es indispensable contar con acuerdos comerciales que aseguren condiciones competitivas. Sin acceso preferencial y sin eliminación de barreras arancelarias, muchos de nuestros productos enfrentan costos adicionales que limitan su alcance. El reto es avanzar en la firma y fortalecimiento de convenios con socios estratégicos, que abran puertas y consoliden relaciones comerciales estables y duraderas.

Las exportaciones no tradicionales no son únicamente un sector económico más; son la oportunidad de Bolivia de construir un modelo de desarrollo basado en la diversidad productiva, la innovación y la sostenibilidad. Al mismo tiempo, son una vía para mejorar la calidad de vida de miles de familias bolivianas, generar empleo digno y proyectar al país como un actor confiable en el comercio internacional.

Hoy más que nunca, apostar por la oferta exportable no tradicional significa apostar por un futuro con mayor estabilidad, independencia y proyección global. Si como país asumimos este desafío con visión estratégica, apoyo gubernamental y apertura internacional, Bolivia no solo resolverá los problemas coyunturales de divisas, sino que sentará las bases de una economía más sólida, inclusiva y competitiva para las próximas generaciones.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120,000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

MÁS DE
40 AÑOS

TRABAJANDO CONTIGO

#ImpulsoQueMueveBolivia



Cajas de ahorro confiables ✓

Créditos responsables ✓

Depósitos a plazo fijo con respaldo ✓

Seguros accesibles para proteger lo que más valoras ✓

Soluciones financieras pensadas con compromiso y cercanía ✓

29 PUNTOS
de atención financiera
en los **9 DEPARTAMENTOS**

 **800-10-1094**

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 0803

Productos de Origen Vegetal

Bananas y plátanos frescos

Las bananas y plátanos frescos, clasificados en el sistema armonizado bajo el código 0803, son frutas tropicales cultivadas en varias regiones de Bolivia. Destacan por su valor nutricional y su versatilidad en la alimentación. Su exportación es clave para el sector agroindustrial del país, ya que genera divisas, empleo rural y fortalece la presencia boliviana en los mercados internacionales de frutas frescas.

Cod. 0801

Productos de Origen Vegetal

Cocos, nueces de Brasil y anacardos

Los cocos, nueces de Brasil y anacardos, clasificados en el sistema armonizado 0801, son frutos secos con alto valor nutricional y demanda internacional. Su exportación desde Bolivia es clave para diversificar la agricultura, promover el desarrollo sostenible en comunidades rurales y posicionar al país en mercados globales de ingredientes funcionales y alimentos saludables.



Cod. 0804

Productos de Origen Vegetal

Dátiles, higos, piñas, aguacates y mangos frescos

Los dátiles, higos, piñas, aguacates y mangos frescos, clasificados en el sistema armonizado 0804, incluyen frutas tropicales y subtropicales reconocidas por su valor nutricional y versatilidad culinaria. Su exportación en Bolivia contribuye a diversificar la agroindustria, genera ingresos en zonas rurales y posiciona al país en mercados internacionales de alimentos frescos y saludables en expansión.





DATAX[®] NEXUS

El acceso directo a las bases de datos más confiables de Bolivia

Conectando tu negocio con datos actualizados y confiables

Con NEXUS te brindamos acceso directo y continuo a las bases de datos que necesitas, eliminando exportaciones manuales y facilitando la transformación de los datos en un activo estratégico.

550+
Bases de datos a elección

Con el respaldo y experiencia de

DATAX[®]



Bovinos con Especialidad en Leche según Venta y Consumo del Hogar



Volumen Útil Embalsado



Precios de Productos Agropecuarios en Abasto de Santa Cruz



Operaciones Mercado Abierto Financiero

Conozca más en
www.datax.com.bo/soluciones/dx-stats/nexus





SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

Cambio climático amenaza exportaciones de banana en América Latina

El banano, uno de los productos agrícolas más exportados a nivel mundial, con un mercado valorado en más de 11.000 millones de USD anuales, enfrenta un futuro incierto en América Latina. Un estudio publicado en Nature Food advierte que hacia 2080 el aumento de las temperaturas podría reducir en un 60 % las zonas aptas para la producción de banano de exportación en la región si no se adoptan medidas urgentes frente al cambio climático. El impacto sería enorme para países como Colombia, Costa Rica y Brasil, que dependen de esta fruta como motor económico y fuente de empleo.

En Brasil, agricultores como Ervino Kogler ya viven las consecuencias. En su plantación en el estado de Bahía, olas de calor que superan los 40 °C han provocado pérdidas del 15 % en la cosecha, incluso con riego constante. La sequía y la falta de humedad reducen la capacidad de las plantas para crecer, elevando los costos de producción y comprometiendo la sostenibilidad de las fincas. Colombia y Costa Rica, principales exportadores a Europa y Norteamérica, son especialmente vulnerables, mientras que Ecuador y el sur de Brasil aparecen como excepciones con un pronóstico más favorable.

Los investigadores destacan que la vulnerabilidad del banano no depende únicamente del clima, sino también de factores socioeconómicos como la disponibilidad de mano de obra, la infraestructura y la ubicación de las fincas, que suelen estar cerca de puertos y ciudades. Este contexto limita la

posibilidad de trasladar los cultivos a zonas más adecuadas y obliga a depender cada vez más de sistemas de riego intensivo y nuevas tecnologías para mantener la producción.

Frente a este panorama, se desarrollan distintas estrategias de mitigación. En Brasil, la Zonificación de Riesgo Climático Agrícola identifica regiones aún viables para la producción, mientras que la Corporación Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa) ha creado híbridos de banano que requieren un 25 % menos de agua y son resistentes a enfermedades. Además, científicos en India han descubierto que exponer progresivamente las plantas a altas temperaturas puede activar genes que aumentan su tolerancia al calor, un avance que abre la puerta a variedades más resistentes.

La amenaza al banano va más allá de los mercados internacionales. En países como Colombia, esta cadena productiva representa alrededor del 5 % del PIB agrícola y da empleo a casi 300.000 personas, lo que convierte cualquier retroceso en un riesgo social y económico. A la vez, al tratarse de un alimento básico en muchos países, su vulnerabilidad supone un desafío para la seguridad alimentaria mundial. América Latina se enfrenta, así, a la necesidad urgente de adaptar su producción para garantizar el futuro de uno de sus cultivos más estratégicos.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Bloqueos en Cochabamba ponen en riesgo la exportación de banana a Argentina

La producción de plátano de exportación en Bolivia atraviesa un momento delicado. Los bloqueos que cercaron a Cochabamba durante semanas impidieron el traslado de la fruta hacia Argentina, su principal destino, generando pérdidas superiores a 2 millones de USD. El incumplimiento de contratos y la demora en las entregas han deteriorado la imagen de los productores bolivianos frente a los clientes argentinos, quienes ya manifiestan su cansancio por la falta de fiabilidad en el suministro.

El impacto es enorme: cerca de 10.000 familias productoras se han visto afectadas por la paralización. Según Andy Choque, gerente de Banacorp SRL y directivo de Uniban, el sector vive una situación de “asfixia” debido a los bloqueos recurrentes que frenan la exportación. Bolivia, que en 2024 vendió 33 millones de USD en banana a Argentina, ya mostraba una caída del 5,3 % en los envíos durante el primer trimestre de 2025, incluso antes de las protestas.

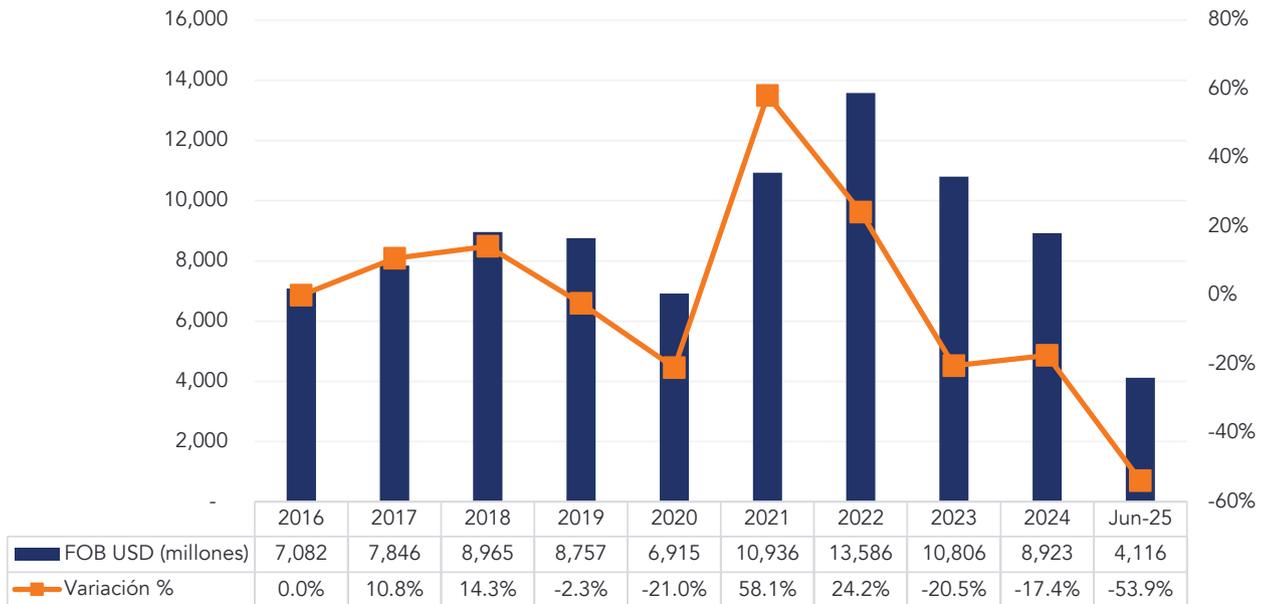
Las cifras confirman un retroceso estructural. En 2016, la producción alcanzaba un pico de 6,5 millones de cajas, pero el año pasado apenas llegó a 5 millones, y para 2025 se espera un descenso mayor, posiblemente hasta 4 millones de cajas. A ello se suma la reducción de superficie cultivada: de 7.000 hectáreas en 2016 a solo unas 4.000 en la actualidad, reflejando un proceso sostenido de contracción del sector.

El mercado argentino, conquistado desde la década de 1990 con una participación que llegó al 35 % del consumo, hoy muestra señales de pérdida para Bolivia. La participación actual bordea apenas el 20 %, en un contexto en el que países como Ecuador, Paraguay y Brasil avanzan sin las interrupciones logísticas que enfrentan los productores nacionales. En su mejor momento, la cadena bananera boliviana inyectaba más de 60 millones de USD al país, pero hoy se encuentra debilitada por los bloqueos y la incertidumbre.

Más allá de los cortes de ruta, los productores enfrentan también la competencia interna de la coca, cultivo que ha desplazado hectáreas de banana en el Trópico de Cochabamba. En este escenario, el sector intenta salvar lo poco que queda de producción almacenada, aunque gran parte de la fruta madura en cámaras sin poder llegar a destino. El riesgo es claro: si persiste esta situación, Bolivia podría perder de manera irreversible su espacio en el mercado argentino, un destino que costó décadas de consolidar.

Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2016 a Jun-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las exportaciones bolivianas aumentaron de 7,082 millones de USD en 2016 a 8,965 millones de USD en 2018, con crecimientos anuales de 10,8% y 14,3%, impulsados por precios favorables de minerales y gas. En 2019, el valor disminuyó ligeramente a 8,757 millones de USD (-2,3%).

La pandemia en 2020 provocó una caída significativa a 6,915 millones de USD (-21%). La recuperación en 2021, con 10,936 millones de USD (+58%), y el máximo registrado en 2022, con 13,586 millones de USD (+24%), reflejan el rebote pospandemia y el aumento de los precios internacionales.

Las caídas previstas para 2023 y 2024, con 10,806 millones de USD y 8,923 millones de USD (-20% y -17%, respectivamente), responden a la moderación de la demanda global y ajustes contractuales. El valor de junio de 2025, de 4,116 millones de USD, indica un ritmo contenido para el año.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (Jun-24 a Jun-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

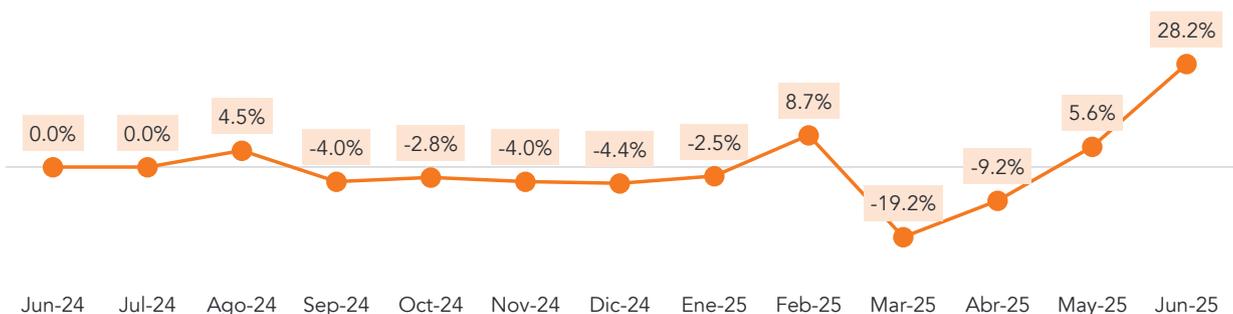
Las exportaciones bolivianas alcanzaron un máximo en junio, con 850 millones de USD, seguido por una tendencia descendente hasta febrero, cuando se situaron en 566 millones de USD. Esta variación refleja el impacto de la moderación de la demanda global, ajustes en los precios internacionales y la competencia de países vecinos en productos clave.

El repunte registrado en abril, mayo y junio, con 765, 782 y 782 millones de USD respectivamente, indica una recuperación estacional, probablemente relacionada

con un aumento en los envíos de minerales y productos agroindustriales.

Este comportamiento mensual evidencia la sensibilidad de las exportaciones bolivianas frente a cambios en la demanda internacional, eventos sectoriales y variaciones en la estructura logística y contractual, factores que influyen en la estabilidad y proyección del comercio exterior nacional.

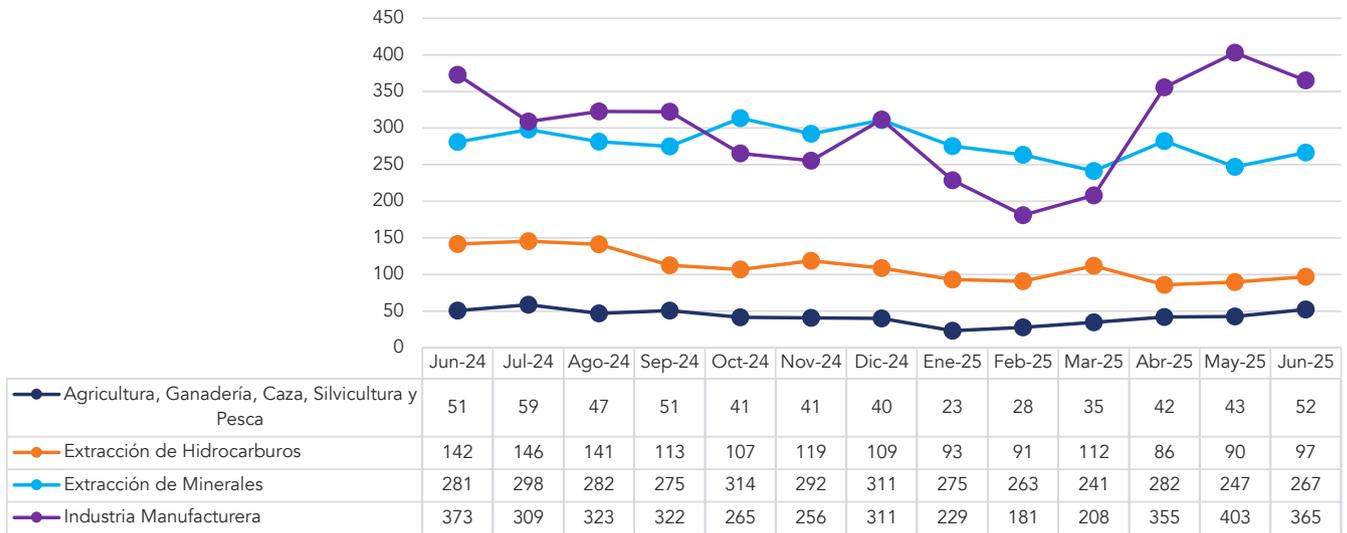
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Jun-24 a Jun-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Jun-24 a Jun-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las exportaciones bolivianas de minerales mostraron incrementos, alcanzando un máximo de 314 millones de USD en octubre y fluctuando entre 241 y 403 millones de USD en meses recientes. Este crecimiento estuvo impulsado por la demanda internacional y precios favorables.

En hidrocarburos, las exportaciones variaron mensualmente entre 86 y 146 millones de USD, debido a menores volúmenes y ajustes contractuales.

La industria manufacturera registró exportaciones entre 181 y 403 millones de USD, influida por la estacionalidad agrícola, los costos logísticos y la demanda externa.

Por su parte, el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca alcanzó un máximo de 59 millones de USD en julio, pero luego presentó descensos, afectados por factores climáticos y restricciones fitosanitarias.

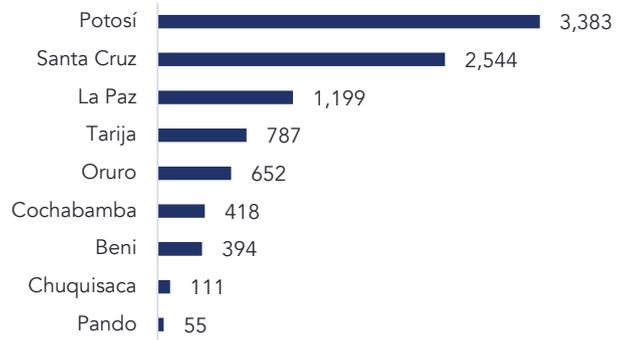
Estas tendencias reflejan la influencia de políticas sectoriales, precios internacionales y cambios regulatorios globales en la dinámica exportadora nacional.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

Potosí lidera con 3,383 millones de USD, seguida por Santa Cruz con 2,544 millones de USD, La Paz con 1,199 millones de USD y Tarija con 787 millones de USD, impulsadas principalmente por la minería, la agroindustria y una logística eficiente.

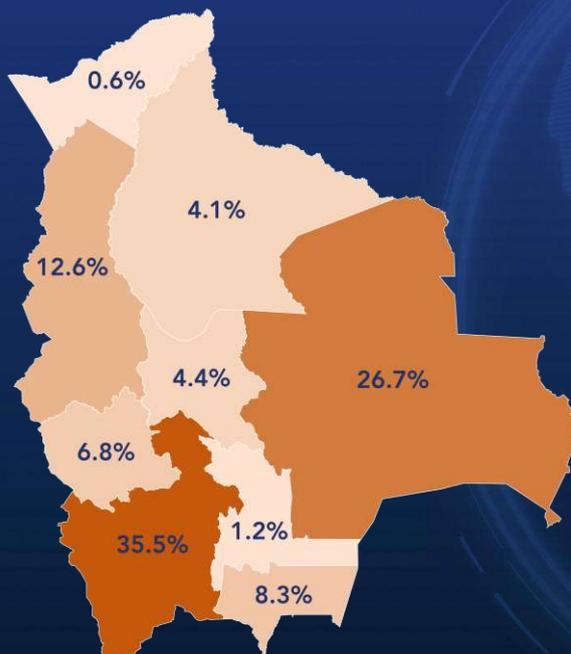
Por su parte, Oruro (652 millones de USD), Cochabamba (418 millones de USD), Beni (394 millones de USD), Chuquisaca (111 millones de USD) y Pando (55 millones de USD) presentan diferencias que responden a su estructura productiva, nivel de inversión y demanda internacional.

Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (Jul-24 a Jun-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (JUL-24 A JUN-25)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA HACIA CADA CONTINENTE

Las exportaciones bolivianas hacia los distintos continentes muestran patrones contrastantes. Se registran caídas significativas en Sudamérica y Asia, mientras que Europa, Norteamérica y Oceanía presentan crecimientos destacados.

En Sudamérica, las exportaciones disminuyeron de 4,115 millones USD a 3,042 millones USD, debido a la desaceleración económica regional, la depreciación de monedas y la menor demanda de gas y minerales, afectada por la transición energética y ajustes en las industrias de países vecinos.

En Asia, las exportaciones bajaron de 3,920 millones USD a 3,694 millones USD, reflejando la reconfiguración de cadenas de suministro, la presión a la baja en los precios internacionales y la competencia de proveedores regionales.

Por el contrario, Europa aumentó sus compras de 954 millones USD a 1,093 millones USD, impulsada por la

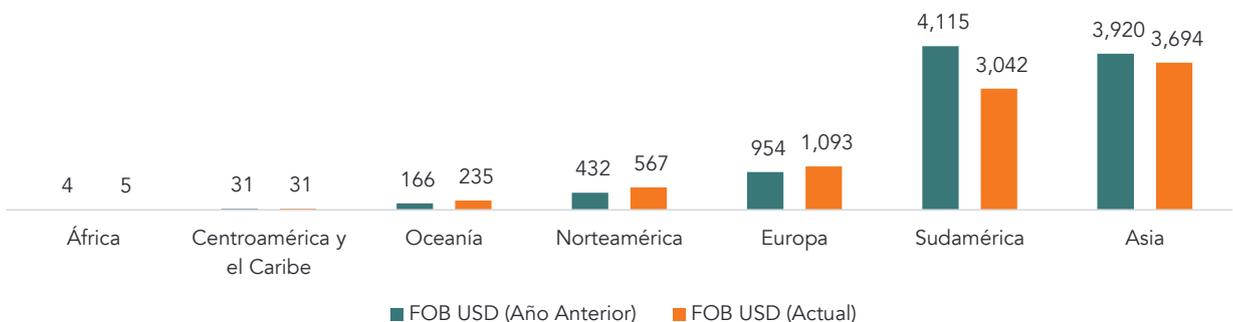
demanda de minerales estratégicos y alimentos, en un contexto de diversificación de proveedores tras la guerra en Ucrania.

Norteamérica creció hasta 567 millones USD, beneficiada por acuerdos comerciales, la demanda de productos no tradicionales y el acceso a nichos de alto valor agregado. Oceanía también registró un aumento, alcanzando 235 millones USD, probablemente por compras puntuales de alimentos y minerales.

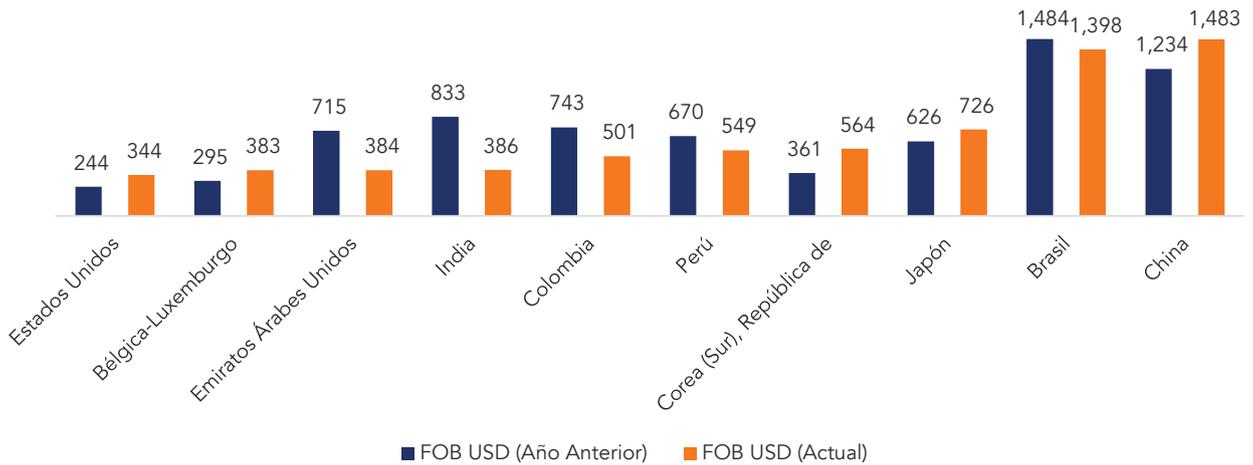
África y Centroamérica mantienen flujos bajos, limitados por dificultades logísticas y baja complementariedad productiva.

Estos patrones reflejan la interacción de factores regulatorios, globales y sectoriales que influyen en la estructura exportadora boliviana.

Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD: Últimos 12 meses (Jul-24 a Jun-25)



Clasificación de los 10 principales países destino de insumos exportados en millones de USD: Últimos 12 meses (Jul-24 a Jun-25)



TOTAL DE EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

China lidera el flujo comercial de Bolivia en la sección NANDINA de minerales y concentrados, reflejando la alta dependencia del país en la demanda asiática de materias primas y la eficacia de acuerdos logísticos.

Brasil mantiene su posición en alimentos y minerales, beneficiado por la integración regional y costos logísticos competitivos.

Japón y Corea del Sur destacan en minerales e insumos industriales, impulsados por su demanda tecnológica y acuerdos comerciales favorables.

Bélgica-Luxemburgo y Emiratos Árabes Unidos concentran metales preciosos y oro, sectores sensibles a los precios internacionales y a las regulaciones de trazabilidad.

India, Colombia y Perú presentan ajustes derivados de variaciones en la demanda de hidrocarburos, alimentos y productos intermedios.

Estados Unidos incrementa su participación en productos no tradicionales, apoyado por acuerdos preferenciales y altos estándares de calidad.

Esta concentración en mercados estratégicos optimiza el acceso a divisas, pero también implica riesgos ante cambios regulatorios, fluctuaciones en la demanda global y eventos geopolíticos. Por ello, es fundamental diversificar mercados y gestionar proactivamente los riesgos para garantizar la sostenibilidad de las exportaciones bolivianas.

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

China

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Japón

FOB en millones de USD



Variación % año anterior





Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Energía

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán



70 AÑOS
1955 - 2025



Unimos la **calidad Alemana**
con la diversidad Boliviana



Apoyamos el crecimiento de
las **relaciones económicas**
bilaterales

www.bolivien.ahk.de





SECCIÓN 3

Análisis de exportaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | BANANAS Y PLÁTANOS FRESCOS

Las exportaciones bolivianas de bananas y plátanos frescos (NANDINA 0803) han experimentado variaciones moderadas, con un crecimiento sostenido que alcanzó un máximo de 47 millones de USD, seguido de una caída reciente a 33 millones de USD, lo que representa una reducción del 25%.

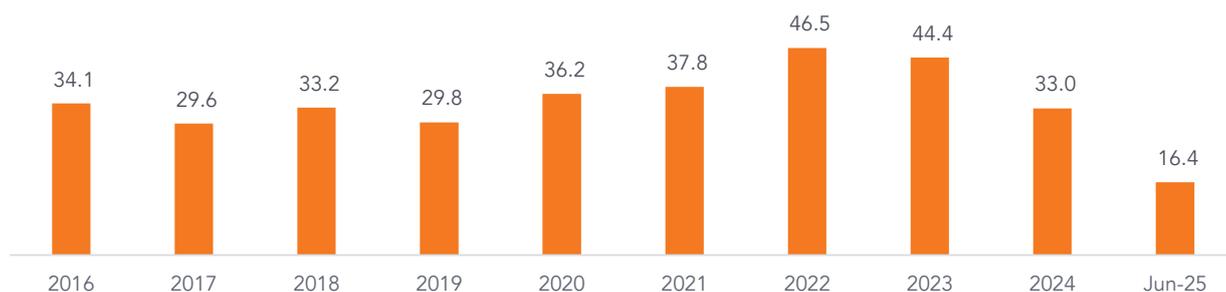
Los flujos mensuales muestran picos en diciembre y enero, vinculados a la estacionalidad de la cosecha y a una mayor demanda en los mercados regionales. Argentina es el principal destino, aunque sus importaciones desde Bolivia disminuyeron un 19%, afectadas por restricciones cambiarias y la competencia de otros proveedores.

Brasil presenta un repunte significativo, mientras que Perú y Chile registran descensos debido a ajustes regulatorios y cambios en las preferencias de consumo.

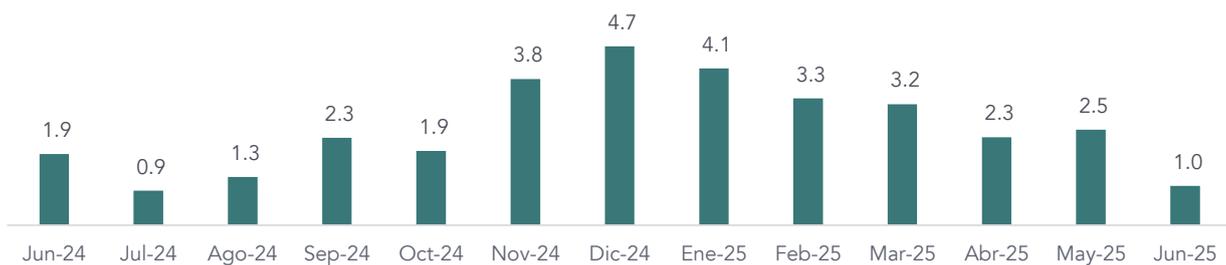
Factores como la volatilidad de los precios internacionales, los costos logísticos y las condiciones climáticas han influido en los volúmenes exportados.

Para la industria local, diversificar mercados, mejorar la calidad y fortalecer la logística serán aspectos clave para mantener la competitividad y enfrentar los desafíos del entorno internacional.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE BANANAS Y PLÁTANOS FRESCOS

Argentina es el principal destino de las exportaciones bolivianas de bananas y plátanos frescos, debido a su proximidad geográfica, acuerdos comerciales regionales y una demanda constante de frutas tropicales.

Los productos exportados son de alta calidad y cumplen con las exigencias fitosanitarias y de empaque del mercado argentino.

Brasil, aunque con volúmenes menores, ha mostrado un crecimiento significativo gracias a condiciones logísticas favorables y cambios en la oferta regional.

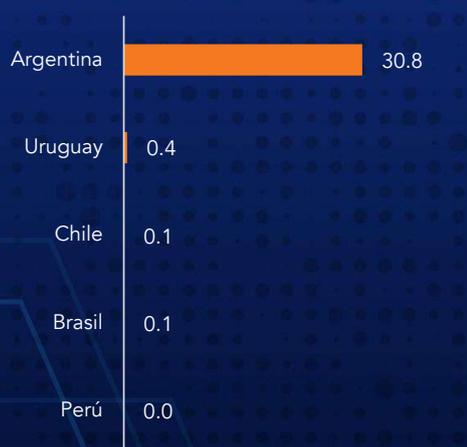
En contraste, Perú, Chile y Uruguay han reducido su participación, afectados por ajustes regulatorios,

competencia de otros proveedores y variaciones en las preferencias de consumo.

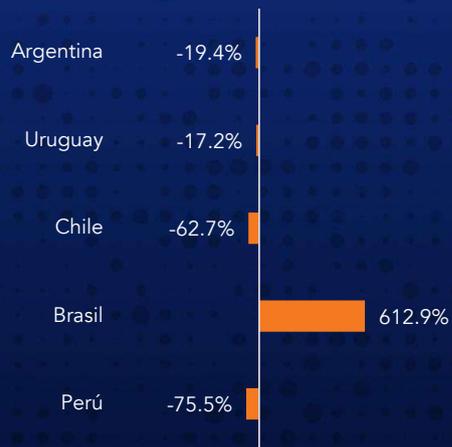
La alta dependencia de Bolivia respecto a Argentina ofrece ventajas logísticas y de costos, pero también expone al país a riesgos ante fluctuaciones en la demanda, restricciones cambiarias o barreras fitosanitarias.

Para mantener la estabilidad comercial y la competitividad, es fundamental diversificar los destinos, fortalecer la cadena de frío y promover la innovación en empaque y certificaciones de calidad internacional.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jul-24 a Jun-25)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPORTADORAS DE MERCANCÍAS DESDE BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Bananas y plátanos frescos | Código: 0803

PRINCIPALES EMPRESAS QUE IMPORTAN LA PARTIDA DESDE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

| | | |
|-----------|-----------------------------------|------|
| ITALIA | ICAM SPA | 1.00 |
| SUIZA | FELCHLIN AG | 0.91 |
| ARGENTINA | SUCESORES DE JOSE SALGADO S.A.I.C | 0.52 |
| ARGENTINA | SUCESORES DE JOSE SALGADO S A I C | 0.50 |
| INDONESIA | PT PAPANDAYAN COCOA INDUSTRIES | 0.41 |
| ITALIA | CAMPAGNOLI _ RODRIGUEZ S.R.L. | 0.18 |
| ITALIA | CAMPAGNOLI RODRIGUEZ S R L | 0.17 |

PRINCIPALES EMPRESAS EN IMPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

| | | |
|-----------|------------------------------|-------|
| ARGENTINA | TROPICAL ARGENTINA S.R.L. | 20.90 |
| ARGENTINA | EMPREDIMIENTOS JANUCA S.R.L. | 12.35 |
| ARGENTINA | FRUTICOLA SASHA S.R.L | 9.10 |
| ARGENTINA | DON JAIME S.A. | 6.18 |
| ARGENTINA | INDUSTRIAL PROBASA S.A | 4.29 |
| URUGUAY | ALMAR S.R.L. | 3.68 |
| ARGENTINA | MECAFRONT S.R.L | 3.60 |

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

DATAx[®] SHAM



DATA DEL SISTEMA FINANCIERO



DATA DEL SECTOR DE SEGUROS



Accede a conocimiento exclusivo de alto valor

Partiendo de la data pública procesada del servicio SPIM PÚBLICO, hemos desarrollado nuevas soluciones tecnológicas aplicando nuestro conocimiento especializado en finanzas y seguros.

A través de indicadores estándar y exclusivos, generamos conocimiento preciso que respalda la toma de decisiones estratégicas.

Disponible en:



Con el respaldo y experiencia de

DATAx[®]

Conozca más en www.datax.com.bo/soluciones/dx-tools/sham



ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | COCOS, NUECES DE BRASIL Y ANACARDOS

Las exportaciones bolivianas de cocos, nueces de Brasil y anacardos (NANDINA 0801) han presentado fluctuaciones significativas, con valores que oscilaron entre 115 y 221 millones de USD, registrando un repunte reciente de 188 millones de USD.

Los datos mensuales muestran picos en mayo y junio, vinculados a la estacionalidad de la cosecha y al cumplimiento de contratos internacionales.

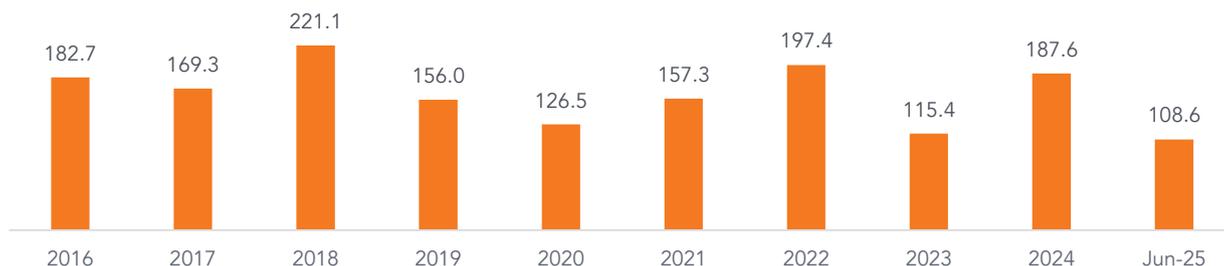
Los principales destinos son Países Bajos, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Lituania, impulsados por la demanda en la industria alimentaria y la preferencia por ingredientes naturales y saludables.

El crecimiento en estos mercados se explica por la diversificación de destinos, la mejora en la calidad del producto y la adaptación a regulaciones sanitarias internacionales.

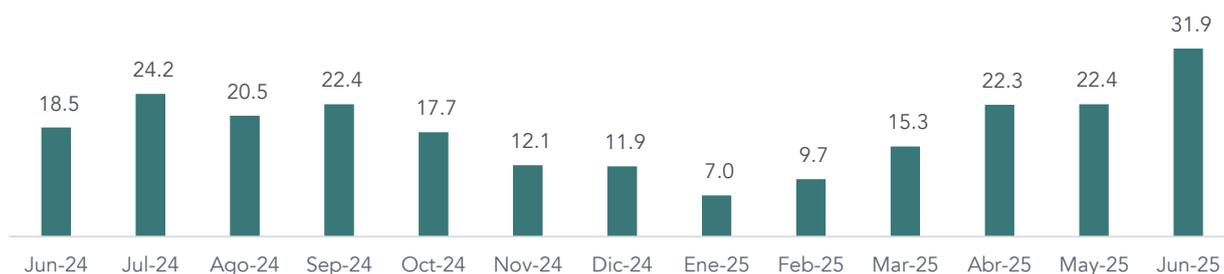
Factores como la variabilidad climática, los costos logísticos y la competencia de grandes exportadores han influido en los volúmenes exportados.

Para la industria local, fortalecer la trazabilidad, diversificar mercados y obtener certificaciones de origen son aspectos clave para mantener la competitividad y aprovechar la creciente demanda global de alimentos funcionales.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE COCOS, NUECES DE BRASIL Y ANACARDOS

Países Bajos, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Lituania son los principales destinos de las exportaciones bolivianas de cocos, nueces de Brasil y anacardos, impulsadas por la demanda de ingredientes naturales, saludables y certificados en la industria alimentaria europea y norteamericana.

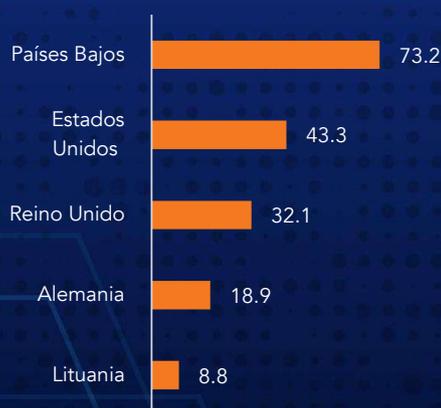
Países Bajos funciona como un centro logístico y de distribución para el resto de Europa, mientras que Estados Unidos y Reino Unido valoran especialmente la calidad y sostenibilidad de los productos bolivianos.

El abastecimiento proviene principalmente de Beni, Pando y Cochabamba, regiones que reflejan la estructura productiva amazónica y la integración de comunidades rurales en cadenas globales.

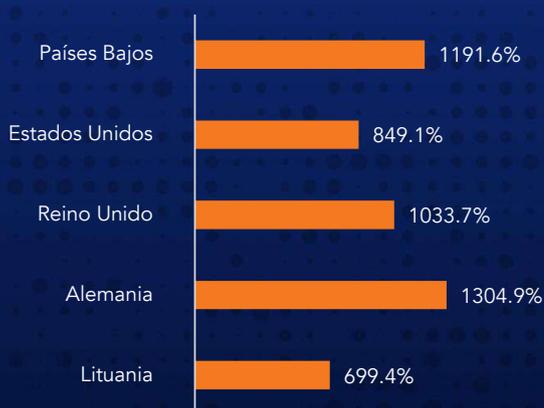
La preferencia por Bolivia se basa en la calidad del producto, las prácticas sostenibles y la capacidad de adaptación a normativas internacionales. No obstante, la concentración en mercados europeos y estadounidenses implica riesgos frente a fluctuaciones de precios, barreras técnicas y cambios regulatorios.

Para fortalecer la estabilidad comercial y la competitividad, es fundamental diversificar los destinos, mejorar la trazabilidad y promover la diferenciación basada en el origen y la sostenibilidad del sector de frutos secos.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jul-24 a Jun-25)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPORTADORAS DE MERCANCÍAS DESDE BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Cocos, nueces de Brasil y anacardos | Código: 0801

PRINCIPALES EMPRESAS QUE IMPORTAN LA PARTIDA DESDE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

| | | |
|----------------|-------------------------------------|--------|
| CANADA | ASAHI REFINING CANADA | 144.84 |
| ESTADOS UNIDOS | ASAHI REFINING USA INC. | 13.44 |
| BRASIL | COIMPA INDUSTRIAL LTDA | 7.76 |
| HONG KONG | TRAFIGURA PTE BRINKS HONG KONG LIMI | 0.83 |
| HONG KONG | TRAFIGURA PTE | 0.79 |
| BULGARIA | BULMINT ONE LTD | 0.43 |
| ESTADOS UNIDOS | DILLON GAGE INC OF DALLAS | 0.26 |

PRINCIPALES EMPRESAS EN IMPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

| | | |
|----------------|-----------------------------|--------|
| JAPON | JAPAN | 246.80 |
| CANADA | ASAHI REFINING CANADA | 144.84 |
| ESTADOS UNIDOS | ASAHI REFINING USA INC. | 13.44 |
| BRASIL | COIMPA INDUSTRIAL LTDA | 7.76 |
| ESTADOS UNIDOS | DILLON GAGE METALS DIVISION | 7.11 |
| ESTADOS UNIDOS | ITALPREZIOSI SPA | 2.02 |
| (BLANK) | R V IMPEX FZE | 1.38 |

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

DX Reporting

Reportes para decisiones estratégicas basadas en datos

Accede a reportes sectorizados de alto valor

En un entorno donde la información es clave, DX Reporting ofrece reportes estratégicos para facilitar el análisis y la gestión.

Dirigidos a empresarios y profesionales, incluyen informes personalizados sobre seguros, brókers y próximamente sobre el sector bancario.



Suscríbete ahora

www.datax.com.bo/soluciones/dx-reporting



Con el respaldo y experiencia de

DATAX[®]

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | DÁTILES, HIGOS, PIÑAS, AGUACATES Y MANGOS

Las exportaciones bolivianas de dátiles, higos, piñas, aguacates y mangos frescos (NANDINA 0804) han sido prácticamente nulas en los últimos años, sin registros significativos de valor FOB ni variaciones mensuales destacables.

Esta falta de dinamismo se debe a varios factores, entre ellos la limitada producción local, la escasa integración en cadenas globales de valor y la fuerte competencia de grandes exportadores internacionales, especialmente en piña y mango.

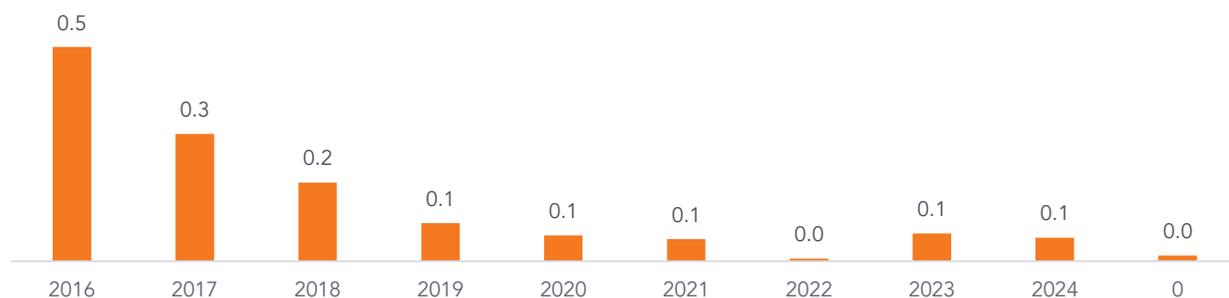
Además, las fluctuaciones en los costos de producción, las barreras arancelarias y las estrictas regulaciones fitosanitarias han limitado el acceso de

Bolivia a los mercados internacionales. La falta de inversión en certificaciones de calidad y en infraestructura de logística de frío también ha dificultado la entrada en nichos de frutas frescas premium.

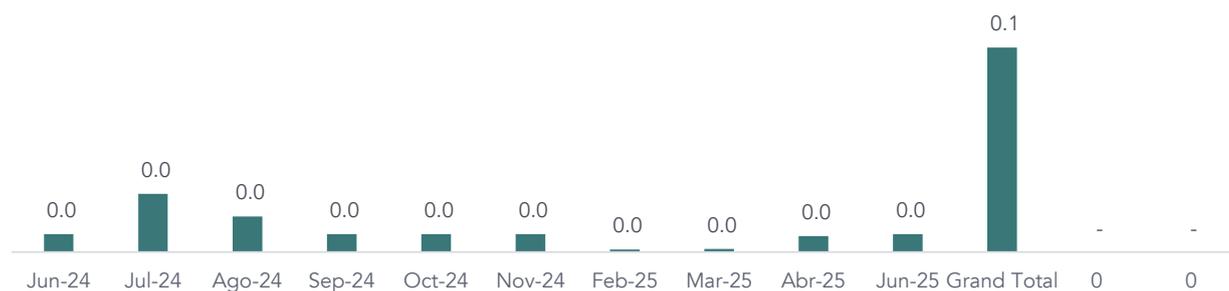
Los volúmenes exportados son bajos y se destinan principalmente a países vecinos y a Estados Unidos, sin consolidar una tendencia clara.

Para la industria local, diversificar cultivos, innovar en productos derivados y fortalecer la logística representan oportunidades importantes. Sin embargo, persisten desafíos estructurales que deben superarse para convertir este sector en un rubro

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE DÁTILES, HIGOS, PIÑAS, AGUACATES Y MANGOS

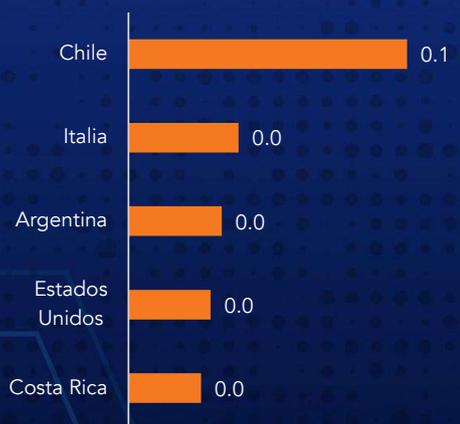
Estados Unidos, Argentina, Italia, Chile y Costa Rica son los principales destinos potenciales para las exportaciones bolivianas de dátiles, higos, piñas, aguacates y mangos frescos. Sin embargo, los volúmenes exportados han sido prácticamente nulos en los últimos años.

Esta situación se explica por la limitada producción local, la fuerte competencia internacional y los altos costos logísticos en relación con el valor agregado de estos productos. Cuando se realizan envíos, estos corresponden a frutas frescas seleccionadas y acondicionadas según los requisitos fitosanitarios y de empaque de cada mercado.

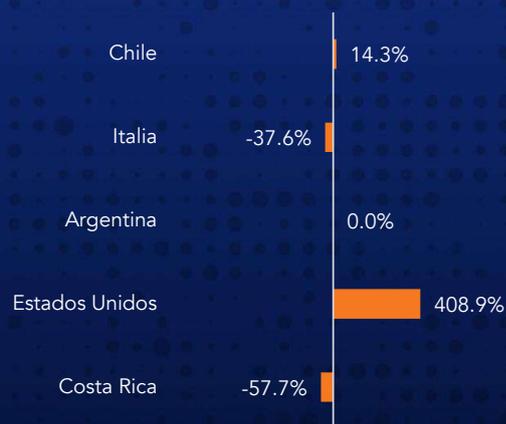
La falta de acuerdos comerciales específicos y la escasa integración en cadenas globales de valor han limitado el desarrollo del sector. Bolivia muestra una baja dependencia de estos mercados y una capacidad reducida para aprovechar oportunidades en el segmento de frutas exóticas y saludables.

Para mejorar la estabilidad y competitividad, es fundamental invertir en certificaciones, logística de frío y diversificación de destinos, así como superar las barreras regulatorias y los desafíos estructurales existentes.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jul-24 a Jun-25)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS IMPORTADORAS DE MERCANCÍAS DESDE BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Dátiles, higos, piñas, aguacates y mangos frescos | Código: 0804

PRINCIPALES EMPRESAS QUE IMPORTAN LA PARTIDA DESDE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

| | | |
|----------------|-------------------------------------|------|
| ESTADOS UNIDOS | CALFLOR ENTERPRISES, INC. | 7.90 |
| ESTADOS UNIDOS | E.N.D. JEWELRY | 0.43 |
| ESTADOS UNIDOS | GUIDO LEONARDO FERNANDEZ | 0.02 |
| ESTADOS UNIDOS | PANDORA LATAM, LLC | 0.02 |
| FRANCIA | JULIEN GRIMAL | 0.00 |
| PARAGUAY | CORPORACION PETROLERA SOCIEDAD ANON | 2.64 |
| BRASIL | MERCURIO COMERCIALIZADORA DE GAS LT | 2.41 |

PRINCIPALES EMPRESAS EN IMPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

| | | |
|-------------------|------------------------------------|-------|
| ITALIA | ITALPREZIOSI SPA 112 | 47.97 |
| SWITZERLAND | MKS PAMP S A | 18.96 |
| ESTADOS UNIDOS DE | UNITED PRECIOUS METAL REFINING INC | 9.77 |
| ESTADOS UNIDOS | CALFLOR ENTERPRISES, INC. | 7.90 |
| (BLANK) | TESORITOS JEWELERS INC | 2.55 |
| SWITZERLAND | PAMP SA | 1.87 |
| ESTADOS UNIDOS DE | QUNTUM GROUP LLC | 1.40 |

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

Donde las ideas
se vuelven tendencia

JUGADA

explosiva



createam
PUBLICIDAD

 76931828

 createam.com.bo

DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



CÁMARA DE EXPORTADORES,
LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN
DE INVERSIONES DE SANTA CRUZ



CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAxBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

 62579000

info@datax.com.bo