

Revista de

IMPORTACIONES

Diciembre 2025

DESTACADO

Brasil, Argentina y Paraguay lideran el envío de cerveza a nuestro país

México incrementa un 230 % en la partida 2202

Partidas analizadas:

- Cerveza de malta
- Alcohol etílico / licores
- Bebidas no alcohólicas (agua con azúcar, energéticas, gaseosas, etc.)



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Antonio Cabrera Osio

Leader of Renaissance Executive Forums
(Cochabamba)



IMPORTACIONES, TIPO DE CAMBIO, INFLACIÓN, NUEVO GOBIERNO Y OTROS DEMONIOS

El 2025 encuentra a Bolivia en una fase decisiva. Las importaciones, un termómetro sensible de la economía, operan hoy en un entorno marcado por tensiones geopolíticas, inflación elevada, volatilidad cambiaria y un reacomodo político que redefine expectativas. Comprender este escenario es indispensable para cualquier empresa que planifique abastecimiento, costos y estrategias de mercado.

Un primer elemento es la creciente relevancia geopolítica de Bolivia. Como señala R. Evan Ellis, investigador del Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales, "el futuro político de Bolivia puede redefinir el equilibrio de poder en Sudamérica, ampliando el bloque estadounidense y limitando la influencia de China, Rusia e Irán". Este repositionamiento no es un dato menor: afecta decisiones de inversión, líneas de financiamiento, acuerdos comerciales y, en general, la estabilidad percibida por las cadenas de suministro internacionales. Para los importadores, más que un riesgo, representa la posibilidad de un reordenamiento que podría abrir nuevos espacios de cooperación y diversificación.

El segundo cambio estructural proviene del nuevo gobierno, cuyas primeras señales apuntan hacia un viraje en la gestión económica. Se respira un ánimo distinto y, con él, la expectativa de enfrentar la llamada "tormenta perfecta": la convergencia de crisis económica, fragilidad política, conflictividad social y debilidades energéticas. Resolverla no será inmediato, pero un rumbo más claro y técnico puede contribuir a la reconstrucción de confianza y previsibilidad, dos factores esenciales para cualquier operación de importación.

El tercer componente, quizá el más urgente es la inflación. De acuerdo con el informe de Fundación Milenio (noviembre 2025), la inflación anual cerraría en torno al 25%, y en alimentos podría llegar al 40%. Estas

cifras erosionan de manera directa el poder adquisitivo y, por tanto, la demanda interna. Para los importadores, esto implica un mercado más selectivo, presionado a priorizar precio y valor percibido. También obliga a mejorar la eficiencia logística y a revisar márgenes, plazos y políticas de inventario.

A ello se suma la incertidumbre del tipo de cambio. El dólar, lejos de estabilizarse, muestra una tendencia a la baja con alta volatilidad. El economista Gonzalo Chávez lo resume con ironía y precisión: "me preguntan qué va a pasar con el tipo de cambio y mi respuesta sincera es que no tengo la menor idea; ni yo, ni Keynes, ni el mismísimo Espíritu Santo". La frase, más allá del humor, revela la imposibilidad actual de proyectar con certeza. Ante ello, las empresas deben adoptar modelos de cobertura, simulación de escenarios y diversificación de monedas para no quedar expuestas.

Finalmente, los datos del INE ratifican la persistencia de los desequilibrios estructurales. Entre enero y septiembre de 2025, el país registró un déficit comercial de US\$ 551 millones. Las exportaciones alcanzaron US\$ 6.668 millones, mientras que las importaciones sumaron US\$ 7.220 millones. Aunque el desequilibrio no es extremo, sí confirma que la economía aún depende fuertemente de bienes importados y que la capacidad exportadora continúa limitada.

En síntesis, el panorama actual combina señales alentadoras con desafíos profundos. Para el sector importador, la lectura más realista es la de un balance coyuntural moderadamente optimista: precios internos al alza, un dólar a la baja que alienta importaciones, un gobierno que promete mayor claridad económica y una gradual reconstrucción de expectativas. El camino será exigente, pero no estancado.

Y vale cerrar con una frase necesaria para tiempos de incertidumbre: Estamos mejor que ayer, y si hacemos lo correcto, estaremos peor que mañana.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de DX Magazine, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma digital y **completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una herramienta de inteligencia comercial, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

banco **bisa**

VISA
SIGNATURE

¡Viaja y disfruta **sin límites!**

Con la Tarjeta de Crédito Banco Bisa para pagos en el extranjero **¡Sin Comisiones!**

* La tarjeta para compras por Internet está vinculada a tu cuenta custodia USDT. Si no cuentas con una, ábrela 100% online en www.bisa.com

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 2203

Alimentos, Bebidas y Tabaco

Cerveza de malta

La cerveza de malta es una bebida fermentada elaborada principalmente con cebada malteada, agua, lúpulo y levadura. Destaca por su perfil sensorial y su importancia en la cultura gastronómica. Su importación en Bolivia dinamiza el comercio, amplía la oferta para los consumidores y contribuye a diversificar el mercado de bebidas, fomentando la competencia y la innovación.

Cod. 2208

Alimentos, Bebidas y Tabaco

Alcohol etílico / licores

El alcohol etílico y los licores incluyen desde aguardientes y destilados hasta bebidas espirituosas de alta pureza, utilizados en la industria alimentaria, farmacéutica y de consumo recreativo. Su importación en Bolivia amplía la variedad de productos disponibles, satisface la demanda de mercados especializados y fortalece el comercio formal, promoviendo la competitividad y la innovación en el sector de bebidas.



Cod. 2202

Alimentos, Bebidas y Tabaco

Bebidas no alcohólicas, excepto jugos de frutas o verduras

Las bebidas no alcohólicas, excluyendo jugos de frutas y verduras, comprenden refrescos carbonatados, aguas saborizadas y bebidas energizantes, elaboradas con mezclas de agua, azúcares, edulcorantes y aditivos funcionales. Su importación en Bolivia amplía la variedad disponible para los consumidores, fomenta la competencia en el sector y se adapta a las tendencias globales de consumo saludable y conveniencia en el mercado nacional.



SuperDPF

¡Felicidades, tienes tantas ganas
de hacer CRECER TU DINERO
que leíste mal la primera palabra.



7,7%

Desde
361 días

*Tasa de interés anual

**INVIERTE CON NOSOTROS
y saborea el dulce de tus inversiones.**



BEco® desde 1999
Construyendo **Oportunidades**

Esta entidad es supervisada por ASFI



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

India sacude el mercado tecnológico global con un recorte masivo de aranceles a componentes electrónicos

En una jugada que reconfigura la cadena de suministro global de tecnología, India, la quinta economía del mundo, ha oficializado esta semana la eliminación total de aranceles de importación para una lista crítica de 28 componentes electrónicos clave, incluyendo piezas para cámaras, baterías y pantallas de teléfonos móviles.

La medida, anunciada dentro del Presupuesto de la Unión 2025-2026 y efectiva de inmediato, busca un doble objetivo que resuena en todo el mundo: reducir el costo final de dispositivos como smartphones y televisores para el consumidor, y convertir a India en la fábrica alternativa a China para gigantes como Apple, Samsung y Xiaomi. "Hemos pasado de proteger la industria naciente a integrarla agresivamente en la cadena de valor global", declaró la Ministra de Finanzas india, Nirmala Sitharaman, al confirmar que el arancel básico bajará del 2,5% y hasta el 15% en algunos casos, a cero.

Impacto Global: El "Efecto Dominó" La decisión de Nueva Delhi no es aislada. Coincide con la entrada en vigor, el 1 de enero de 2025, del nuevo reglamento de la Unión Europea sobre "Suspensiones Arancelarias Autónomas", que libera de impuestos a cientos de insumos industriales y tecnológicos que no se producen en el bloque. Ambos movimientos señalan una tendencia mundial inesperada: frente al proteccionismo político, las economías están

liberalizando "silenciosamente" la entrada de insumos tecnológicos (chips, sensores, módulos) para no perder la carrera de la Inteligencia Artificial y la manufactura avanzada.

¿Qué significa esto para el consumidor? Analistas de mercado prevén una caída de precios global en la electrónica de consumo para el segundo semestre de 2025. Al abaratarse la manufactura en India —ahora el segundo mayor productor de móviles del mundo— y facilitarse la entrada de insumos en Europa, la presión inflacionaria sobre la tecnología comienza a ceder.

La respuesta del mercado Las bolsas asiáticas reaccionaron al alza. Proveedores de componentes en Taiwán y Corea del Sur celebraron la medida, anticipando un aumento en los pedidos. Mientras tanto, en Occidente, se reaviva el debate sobre la expansión del "Acuerdo de Tecnología de la Información" (ITA-3) de la OMC, con voces que piden un tratado global que elimine definitivamente los aranceles a la infraestructura digital para acelerar la transición verde y digital del planeta.

SECCIÓN 2

Importaciones en Bolivia



Bolivia aprueba desgravación temporal de aranceles a electrónicos para acelerar la digitalización y reducir costos internos

El Gobierno aprobó esta semana un decreto supremo que establece la desgravación temporal de aranceles a la importación de equipos electrónicos y tecnológicos, en un intento por abaratar costos para hogares y empresas, y al mismo tiempo impulsar la modernización de la infraestructura digital del país. La medida, que estará vigente inicialmente por doce meses y será revisada a finales de 2026, alcanza a computadoras, servidores, equipos de redes, dispositivos de almacenamiento, tablets y determinados componentes utilizados en centros de datos y soluciones corporativas.

La decisión se produce después de varios años en los que el país ha visto crecer de forma sostenida sus importaciones de equipos electrónicos, especialmente desde Asia, con China posicionada como principal origen de estos productos. En el último año disponible, las compras externas de esta categoría superaron los cientos de millones de dólares, representando una porción significativa del total importado por Bolivia y reflejando la fuerte dependencia del país de la tecnología fabricada en el exterior. Con el nuevo esquema arancelario, el Ejecutivo busca que parte de esos volúmenes se traduzcan en menores precios al consumidor final y en una renovación más rápida del parque tecnológico empresarial.

Desde el Ministerio de Economía se argumenta que la liberación de aranceles tendrá un doble efecto: por un lado, aliviará los costos de inversión en tecnología para pymes, banca, comercio y educación, sectores que han postergado proyectos de actualización de hardware por las

restrictiones de liquidez y el encarecimiento del crédito; por otro, pretende enviar una señal a los inversionistas de que el país está dispuesto a facilitar la adopción de herramientas digitales necesarias para ganar competitividad en servicios, logística y manufactura ligera. Voces del sector privado han recibido positivamente la medida, aunque advierten que su impacto real dependerá de la estabilidad cambiaria y de la capacidad de la Aduana para simplificar trámites y evitar demoras en frontera.

No obstante, la decisión también ha generado preocupación entre los ensambladores locales y pequeñas empresas vinculadas a la importación de partes y piezas, que temen una mayor presión competitiva de productos terminados de bajo costo. Para mitigar este efecto, el decreto mantiene ciertas franjas arancelarias diferenciadas para líneas específicas de producción nacional y abre la posibilidad de establecer programas de compra pública que prioricen soluciones con integración local. El debate que se abre ahora es si la desgravación podrá equilibrar, en el mediano plazo, el objetivo de abaratar la tecnología con la necesidad de desarrollar capacidades productivas propias en el ecosistema digital boliviano.

Análisis de las importaciones en Bolivia:

UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las importaciones totales y su variación anual (2016 a Sep-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

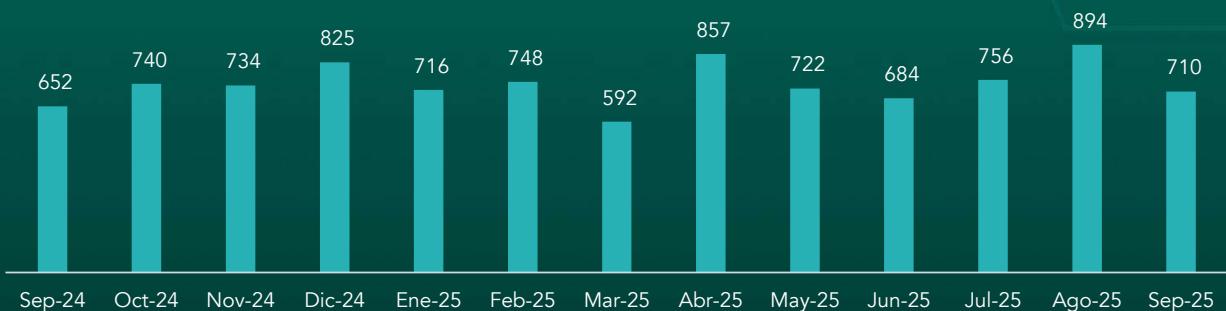
En 2016, Bolivia registró importaciones por 7,856 millones de USD, que aumentaron un 9,97 % en 2017, alcanzando 8,639 millones, impulsadas por la recuperación de la demanda industrial. En 2018, el crecimiento continuó con un 8,03 %, llegando a 9,333 millones.

Sin embargo, en 2019 las importaciones disminuyeron un 2,34 %, hasta 9,115 millones, debido a ajustes en la oferta y a la desaceleración regional. El impacto más significativo se observó en 2020, con una caída del 27,6 % a 6,599 millones, como consecuencia de la pandemia y las interrupciones logísticas globales.

En 2021, la recuperación fue notable, con un aumento del 32,39 % hasta 8,736 millones, seguido por un crecimiento del 36,04 % en 2022, cuando las importaciones alcanzaron 11,885 millones, impulsadas por la reposición de inventarios y los altos precios internacionales.

No obstante, en 2023 y 2024 se registraron caídas del 10,18 % y 13,89 %, respectivamente, atribuibles a la apreciación del dólar y la presión inflacionaria. Hasta septiembre de 2025, el acumulado de importaciones suma 6,678 millones de USD, reflejando una postura cautelosa ante el entorno internacional.

Dinámica de las importaciones: Últimos 13 meses (Sep-24 a Sep-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

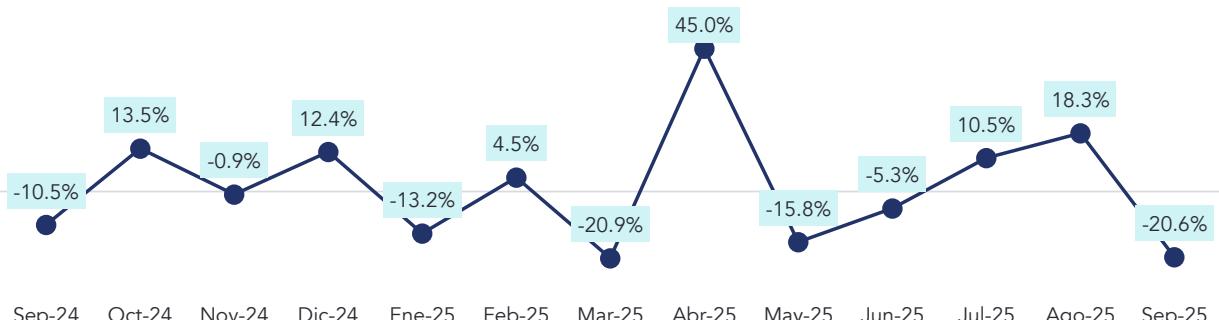
En septiembre, las importaciones de Bolivia alcanzaron 652 millones de USD, iniciando una tendencia al alza que continuó en octubre y noviembre, con 740 y 734 millones respectivamente, impulsada por la demanda de insumos industriales y bienes de consumo.

En diciembre se registró un máximo de 825 millones, reflejando compras estacionales y el cierre de contratos logísticos. Enero y febrero mantuvieron niveles elevados, mientras que en marzo las importaciones descendieron a 592 millones debido a ajustes fiscales y menor actividad manufacturera.

Abril alcanzó un nuevo pico de 857 millones, asociado a importaciones estratégicas de maquinaria y combustibles. Mayo y junio presentaron descensos, seguidos por un repunte en julio y agosto, con 756 y 894 millones respectivamente, favorecidos por la reactivación de proyectos de infraestructura y la normalización de inventarios.

Finalmente, septiembre cerró en 710 millones, evidenciando la sensibilidad del flujo importador ante cambios regulatorios y la competencia regional en sectores clave.

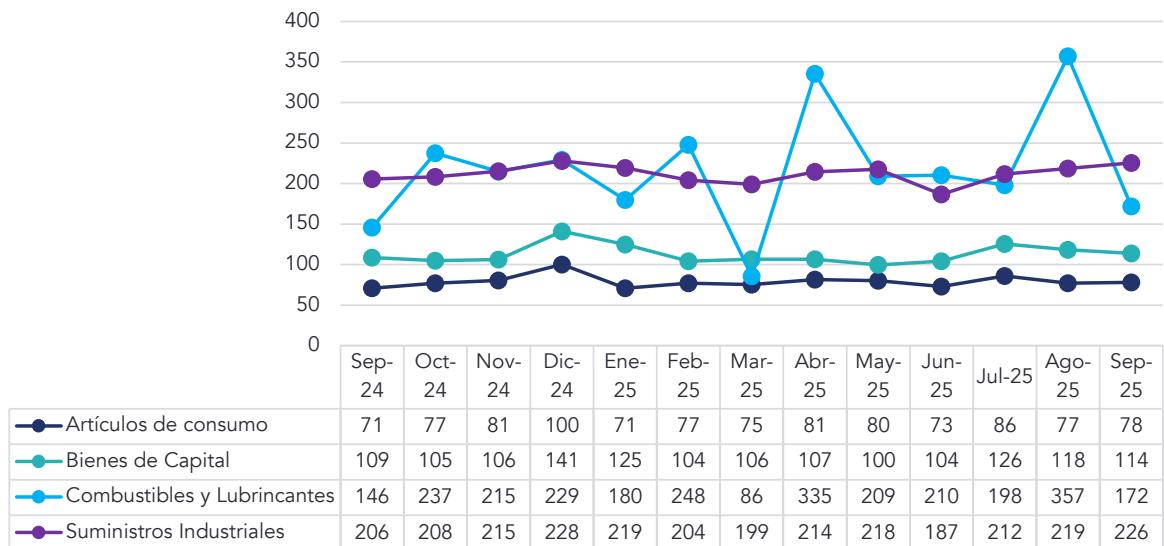
Variación porcentual mensual de importaciones: Últimos 13 meses (Sep-24 a Sep-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las importaciones por Categoría Económica (Sep-24 a Sep-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS IMPORTACIONES POR CATEGORÍA ECONÓMICA

Combustibles y lubricantes registraron picos significativos, alcanzando 335 y 357 millones de USD en abril y septiembre, respectivamente. Estos aumentos se debieron a compras estratégicas ante la volatilidad internacional y ajustes en los subsidios. En contraste, en marzo cayeron a 86 millones de USD por una menor demanda y restricciones fiscales.

Los suministros industriales fluctuaron entre 187 y 228 millones de USD, impulsados por la recuperación del sector manufacturero y la adaptación a nuevas regulaciones internacionales.

Los bienes de capital variaron entre 100 y 141 millones de USD, reflejando una cautela en la inversión y cambios en el financiamiento externo.

Por su parte, los artículos de consumo oscilaron entre 71 y 100 millones de USD, influenciados por la demanda interna y la competencia de productos importados.

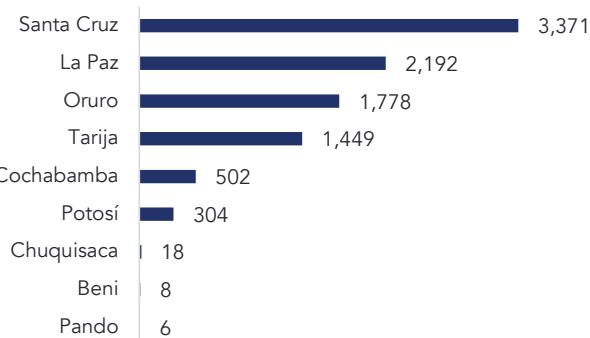
Estas variaciones mensuales responden a la interacción de políticas fiscales, fluctuaciones en los precios internacionales, cambios regulatorios globales y la dinámica local de la demanda. Esto requiere una gestión estratégica y flexibilidad para mantener la competitividad del comercio exterior boliviano.

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

Santa Cruz lidera con 3,371 millones de USD, seguida por La Paz (2,192 millones), Oruro (1,778 millones), Tarija (1,449 millones) y Cochabamba (502 millones), impulsadas por la inversión industrial, la logística y la demanda externa.

Por su parte, Potosí, Chuquisaca, Beni y Pando registran menores flujos, debido a una estructura productiva limitada, menor integración logística y baja inversión regional.

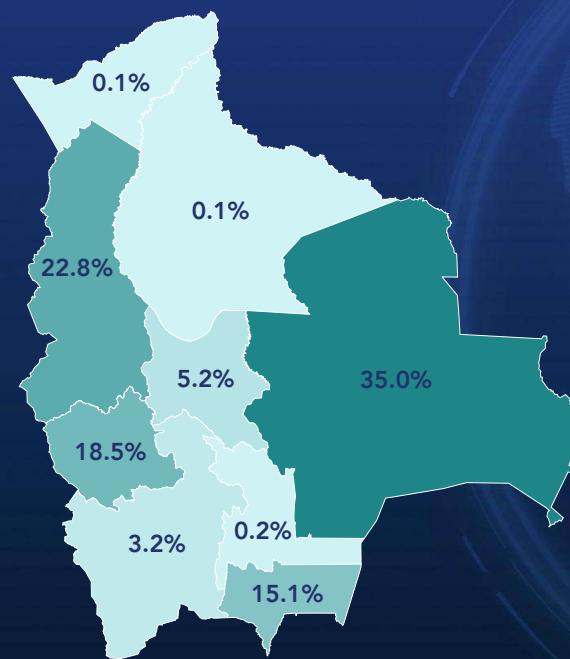
**Total importaciones en millones de dólares
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)**



Fuente: Información procesada ([Instituto Nacional de Estadística](#)).

Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (OCT-24 A SEP-25)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada ([Instituto Nacional de Estadística](#))

Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS IMPORTACIONES POR CONTINENTE

El flujo comercial de importaciones de Bolivia por continente muestra patrones diferenciados. Sudamérica mantiene la mayor participación con 4,099 millones de USD, aunque registra una caída respecto al año anterior, atribuida a la desaceleración regional, ajustes en políticas comerciales nacionales y la depreciación de monedas locales, que encarecen las compras externas.

Asia, con 2,841 millones de USD, sigue siendo un socio estratégico, pero su leve descenso se debe a la competencia de proveedores regionales, restricciones logísticas y ajustes regulatorios internacionales que afectan la importación de tecnología y maquinaria.

Europa presenta un ligero aumento, alcanzando 1,256 millones de USD, impulsado por la demanda

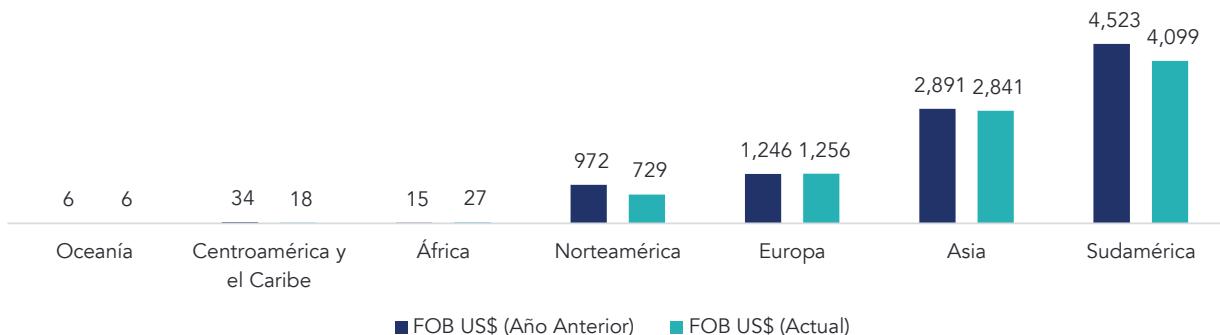
boliviana de bienes de capital y productos farmacéuticos, apoyada en la estabilidad de acuerdos comerciales y la adaptación a normativas internacionales.

Norteamérica experimenta una baja significativa, con 729 millones de USD, influida por la renegociación de acuerdos, mayores costos logísticos y la volatilidad de la demanda industrial.

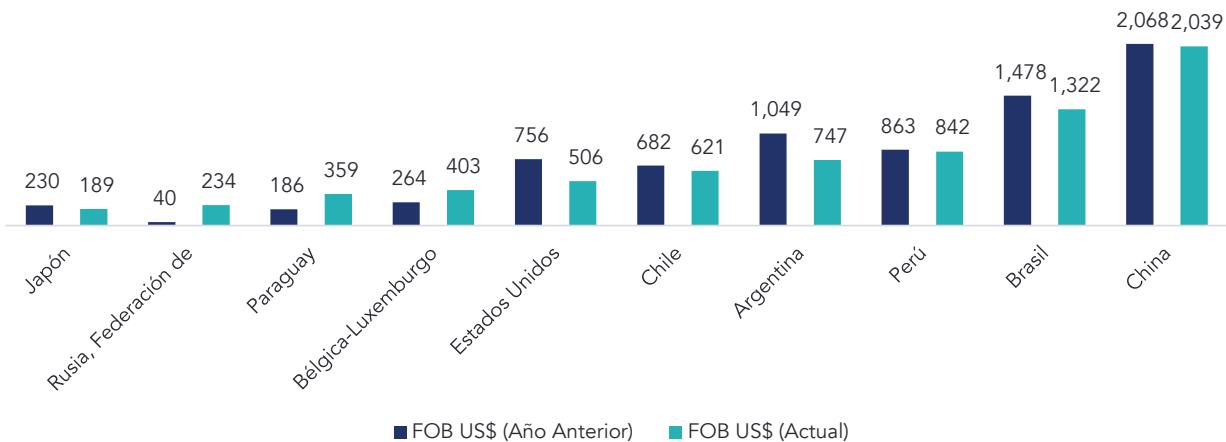
África muestra un aumento relevante, llegando a 27 millones de USD, asociado a la diversificación de mercados y nuevas oportunidades en sectores agrícolas y energéticos.

Centroamérica y el Caribe registran una caída a 18 millones de USD, reflejando una menor demanda de bienes de consumo. Oceanía mantiene volúmenes estables, sin cambios significativos.

**Análisis de desempeño en importaciones por continente en millones de USD:
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)**



**Clasificación de los 10 principales países proveedores de insumos importados en millones de USD:
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)**



**TOTAL DE IMPORTACIONES POR
PAÍS DE ORIGEN**

China lidera el comercio con Bolivia, con un flujo de 2,039 millones de USD, principalmente en la importación de maquinaria y equipos electrónicos, lo que refleja la dependencia tecnológica y manufacturera del país.

Brasil ocupa el segundo lugar, con 1,322 millones de USD, destacando en combustibles y productos agroindustriales, favorecido por la integración regional y menores costos logísticos.

Argentina aporta 747 millones de USD, centrados en alimentos procesados y energía, influenciados por acuerdos bilaterales y regulaciones cambiarias.

Estados Unidos, con 506 millones de USD, lidera en productos farmacéuticos y maquinaria, mientras que Bélgica-Luxemburgo, con 403 millones, destaca en productos químicos y farmacéuticos, evidenciando

la relevancia de insumos industriales europeos.

Paraguay y Chile, con 359 y 621 millones de USD respectivamente, suministran alimentos, combustibles y bienes intermedios, impulsados por la proximidad geográfica y la logística regional.

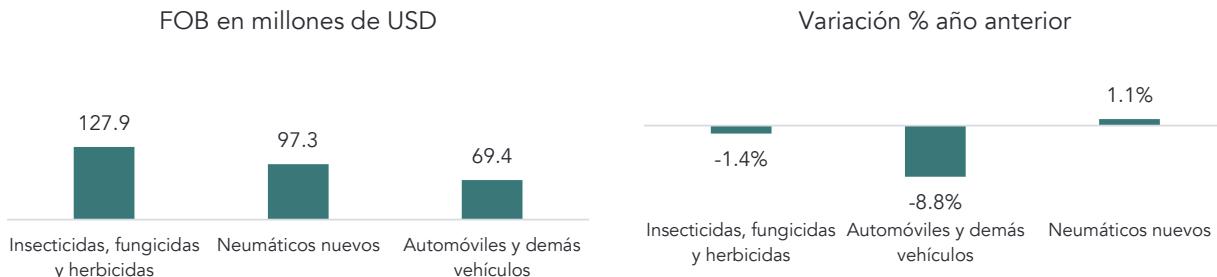
Rusia y Japón, con 234 y 189 millones de USD, se destacan en fertilizantes, maquinaria y vehículos, beneficiados por acuerdos estratégicos y la demanda de la industria boliviana.

Perú, con 842 millones de USD, provee materias primas y alimentos.

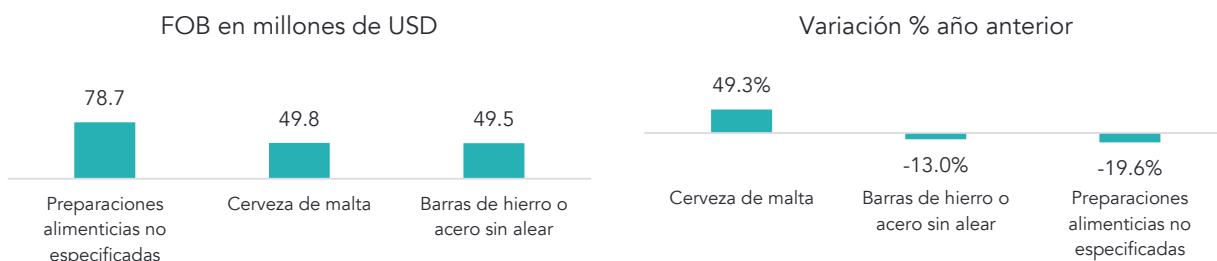
Esta concentración en mercados clave facilita la eficiencia logística, pero también expone a Bolivia a riesgos ante posibles shocks globales y cambios regulatorios.

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA IMPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN PAÍS ORIGEN

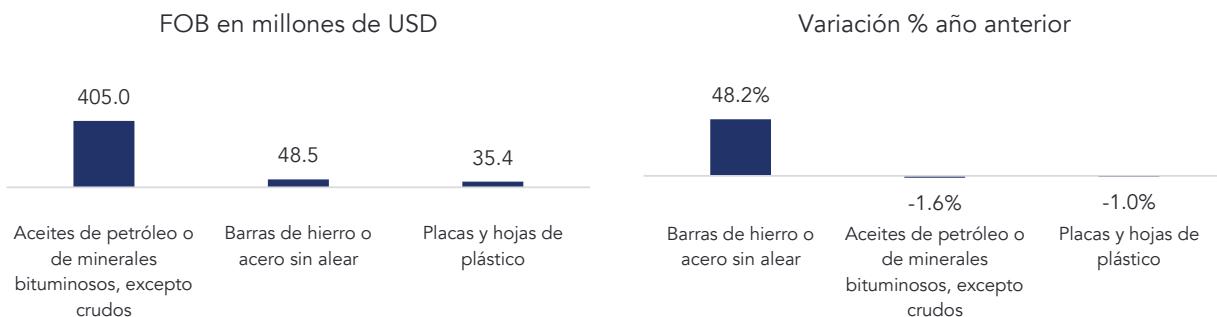
China



Brasil



Perú



GANAMILES DE BS.

Con la **Lluvia de premios**
de Banco Prodem



**¡Ahorra, Incrementa
y Gana con la ProCuenta!**



CUANDO LLUEVE EN PRODEM... GANAN TODOS UZ

Autoridad Aseguradora y Financiera por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASF)

Para más información sobre el ahorro, incremento y sorteo de premios, visita nuestro sitio web

www.prodem.bo

www.prodem.bo
LINEA GRATUITA
800-10-9797

Esta entidad es supervisada por ASF



Descubre la
historia completa

 **banco prodem**
Más cerca, más tuyo.



SECCIÓN 3

Análisis de importaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CERVEZA DE MALTA

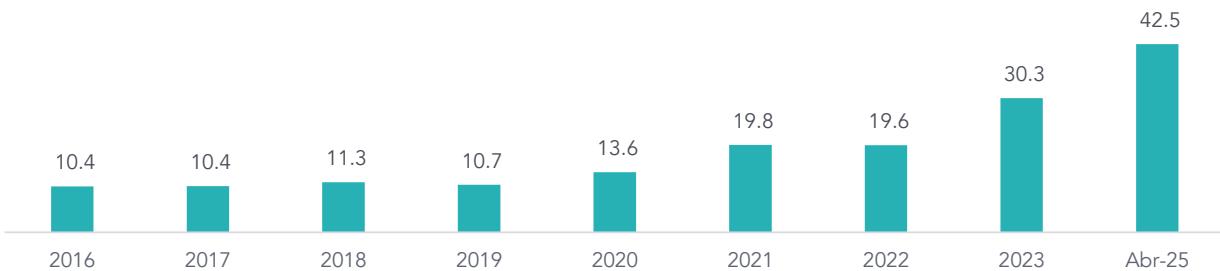
Las importaciones bolivianas de cerveza de malta han crecido de manera sostenida en los últimos años, aumentando de 10 a 46 millones de USD. Este crecimiento se acentúa en los meses festivos y de mayor consumo.

Este dinamismo responde a la expansión del mercado interno, la aparición de nuevos segmentos de consumidores y el fortalecimiento de la clase media urbana. Además, factores como la apreciación del dólar, el aumento en el costo de insumos internacionales y la recuperación pospandémica han

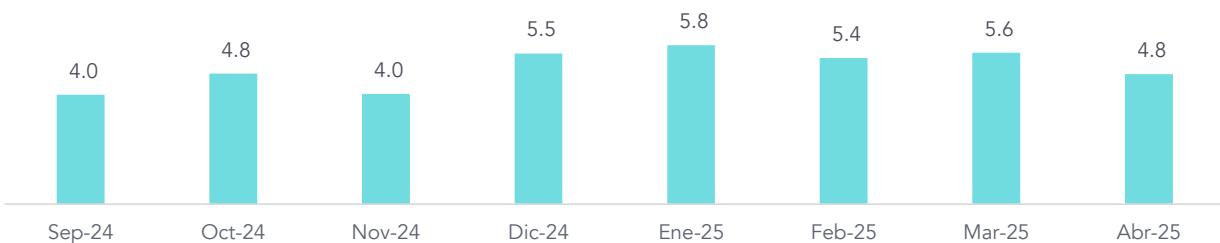
influido en la estructura de precios y en la diversificación de proveedores.

Brasil es el principal exportador, con ventas por 50 millones de USD y un crecimiento del 49,3%, favorecido por acuerdos comerciales y la proximidad logística. Argentina y Paraguay mantienen volúmenes significativos, mientras que México y Perú han registrado caídas, atribuibles a cambios regulatorios y a la competencia regional.

Importaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las importaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN IMPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CERVEZA DE MALTA

Brasil lidera el abastecimiento de cerveza de malta a Bolivia, con un valor FOB de 50 millones de USD y un crecimiento del 49,3%. Este liderazgo se debe a su proximidad logística, escalas de producción competitivas y acuerdos comerciales regionales que facilitan el flujo de productos.

Argentina y Paraguay también tienen una participación significativa, aprovechando la integración regional y la demanda boliviana por marcas reconocidas. En contraste, México y Perú han registrado descensos en sus exportaciones debido a cambios regulatorios y mayor competencia.

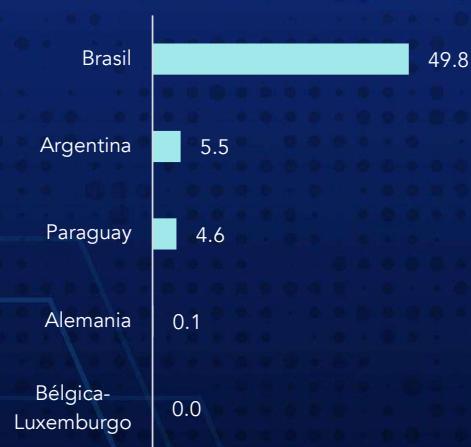
Los productos importados incluyen cervezas industriales y artesanales, lo que diversifica la

oferta y responde a la preferencia por variedades internacionales.

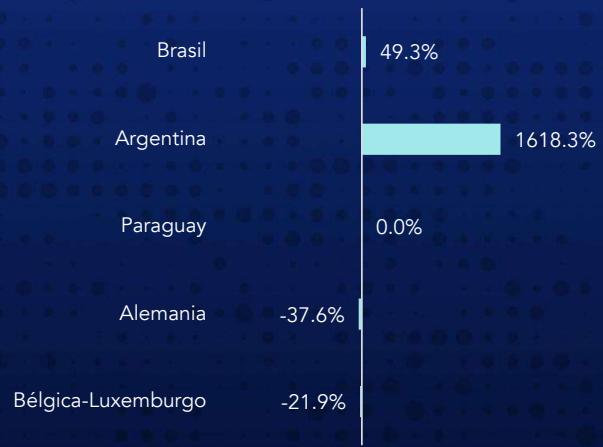
La alta dependencia de proveedores sudamericanos expone a Bolivia a riesgos asociados a fluctuaciones cambiarias, variaciones en los costos logísticos y posibles barreras regulatorias, lo que puede afectar la estabilidad comercial y la competitividad local.

Para mantener el dinamismo del sector, es fundamental diversificar los mercados, fortalecer la industria nacional y adaptar la oferta a las tendencias de consumo, garantizando así la resiliencia frente a shocks externos y la evolución de la demanda.

**Principales países proveedores del sector
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)**



**Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior**



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Cerveza de malta | Código: 2203

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

MEXICO	COMPAAIA CERVECERA DE ZACATECAS S DE RL DE	3.97
MEXICO	EXTRADE II S DE RL DE CV	1.49
MEXICO	EXTRADE II S.A. DE C.V.	0.73
ARGENTINA	CIA INDUSTRIAL CERVECERA S A	0.30
MEXICO	COMPABIA CERVECERA DEL TROPICO S DE RL DE CV	0.02
ARGENTINA	MOLINO PAMPA BLANCA SA	3.92
ARGENTINA	SANDA S.A. X	3.51

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

MEXICO	COMPAAIA CERVECERA DE ZACATECAS S DE RL DE	316.90
MEXICO	COMPABIA CERVECERA DEL TROPICO S DE RL DE CV	201.85
MEXICO	CERVECERIA CUAUHTEMOC MOCTEZUMA SA DE CV	143.62
MEXICO	EXTRADE II S DE RL DE CV	128.52
MEXICO	CERVECERIA YUCATECA S DE RL DE CV	75.98
MEXICO	EXTRADE II S.A. DE C.V.	52.58
MEXICO	CERVECERIA MODELO DEL CENTRO S DE RL DE CV	24.88

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)



FUNDACIÓN

promujer

IFD



*Por una Bolivia
donde todas las
mujeres prosperen*

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | ALCOHOL ETÍLICO / LICORES

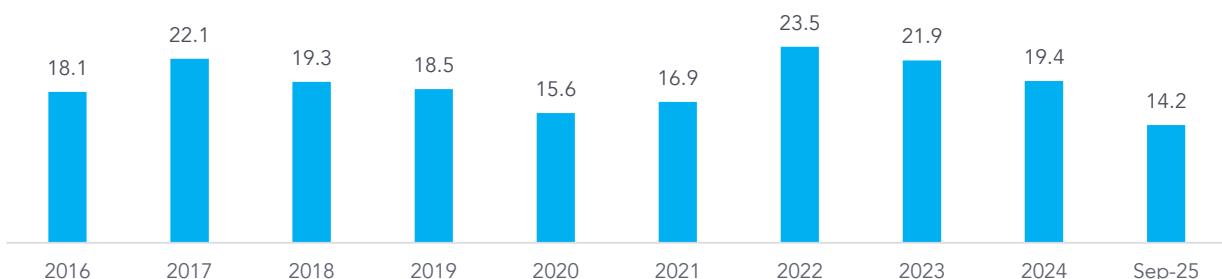
Las importaciones bolivianas de alcohol etílico y licores han experimentado fluctuaciones en los últimos años, alcanzando un máximo de 23,5 millones de USD y descendiendo a 14,2 millones de USD en el registro más reciente.

Este comportamiento refleja la sensibilidad del sector ante cambios en la demanda interna, variaciones en los hábitos de consumo y la recuperación pospandémica. Los datos mensuales muestran aumentos puntuales durante meses festivos, mientras

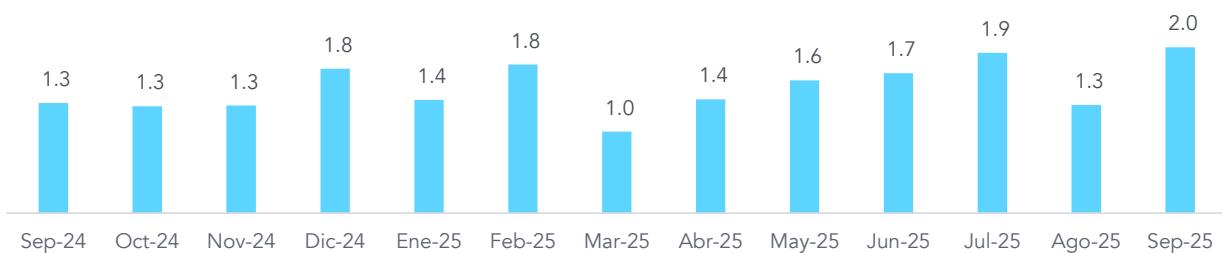
que las caídas se relacionan con ajustes fiscales y restricciones regulatorias.

Brasil, Argentina, Cuba y Nicaragua son los principales proveedores, favorecidos por acuerdos comerciales, proximidad logística y la preferencia del mercado boliviano por marcas internacionales. Por su parte, el Reino Unido emerge como un proveedor en crecimiento, impulsado por la demanda de bebidas premium y la reducción de barreras arancelarias.

Importaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las importaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN IMPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE ALCOHOL ETÍLICO / LICORES

Brasil y Argentina lideran el abastecimiento de alcohol etílico y licores en Bolivia, con valores FOB de 4 y 7 millones de USD, respectivamente. Esta posición se debe a su capacidad productiva, acuerdos comerciales regionales y proximidad logística, que reducen los costos de transporte.

Cuba y Nicaragua destacan en la provisión de rones y aguardientes, impulsados por la preferencia del consumidor boliviano por bebidas caribeñas. Por su parte, el Reino Unido se posiciona como un proveedor emergente de destilados premium, lo que refleja la diversificación del mercado nacional.

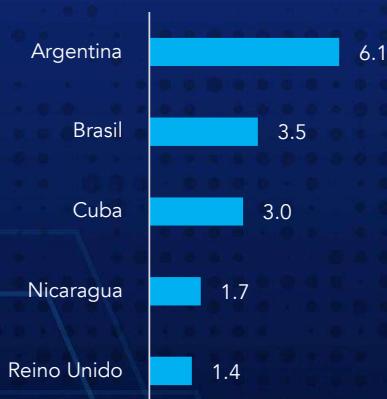
Los cambios regulatorios, las variaciones en los impuestos al consumo y la apertura comercial han

facilitado la entrada de nuevos productos, aumentando la competencia y la variedad en la oferta.

Sin embargo, la alta dependencia de mercados externos expone a Bolivia a fluctuaciones en los precios internacionales y posibles barreras regulatorias, lo que afecta la estabilidad del sector.

Para mantener la competitividad y garantizar el abastecimiento, es fundamental diversificar los proveedores, mejorar la logística y fomentar el desarrollo de la industria local de bebidas y alcoholes.

**Principales países proveedores del sector
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)**



**Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior**



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Alcohol etílico / licores | Código: 2208

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ARGENTINA	DELLEPIANE SAN LUIS S A	4.25
ARGENTINA	FRATELLI BRANCA DESTILERIAS SOCIEDAD ANONIMA	2.74
PANAMA	BODEGAS DE AMERICA S A	1.86
MEXICO	CASA CUERVO SA DE CV	1.44
MEXICO	PERNOD RICARD MEXICO SA DE CV	0.27
ARGENTINA	SABIA SOCIEDAD ANONIMA DE BEBIDAS	0.13
MEXICO	LA MADRILEBA SA DE CV	0.13

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

MEXICO	PATRON SPIRITS MEXICO SA DE CV	383.46
MEXICO	CASA CUERVO SA DE CV	193.36
MEXICO	CAMPARI MEXICO SA DE CV	179.80
MEXICO	BACARDI Y COMPAIA SA DE CV	124.69
MEXICO	TEQUILA SAUZA S DE RL DE CV	115.20
MEXICO	TEQUILERA MILAGRO SA DE CV	104.11
MEXICO	DIAGEO MEXICO COMERCIALIZADORA SA DE CV	69.77

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

200
BICENTENARIO

Contigo



#LOMENOSPARECIDOAUNBANCO

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, EXCEPTO JUGOS DE

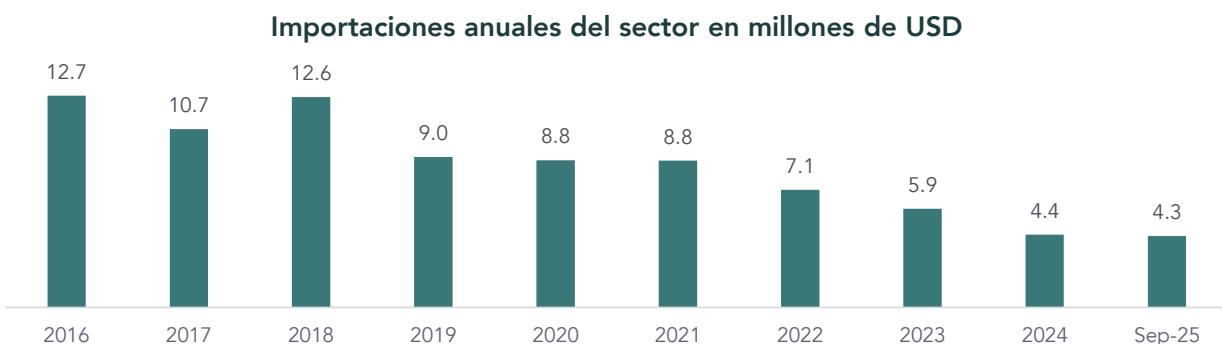
Las importaciones bolivianas de bebidas no alcohólicas, excluyendo jugos de frutas y verduras, han mostrado una tendencia decreciente, pasando de 12,7 millones de USD a 4,3 millones en el último registro mensual.

Esta reducción se debe a la menor demanda interna, el fortalecimiento de la industria local y el impacto de la inflación en los precios internacionales. Además, el aumento en el costo de insumos importados, regulaciones más estrictas sobre etiquetado y composición, y la preferencia por productos nacionales han disminuido la participación de

proveedores tradicionales como Argentina y Perú.

Por otro lado, Brasil, Austria y Estados Unidos han incrementado su presencia en el mercado boliviano, gracias a estrategias comerciales agresivas y a la adaptación de su oferta a las preferencias locales.

Las regiones de Santa Cruz y La Paz concentran la mayor parte de la demanda, impulsadas por el crecimiento demográfico y la urbanización.



Variación mensual de las importaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada ([Instituto Nacional de Estadística](#)).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN IMPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, EXCEPTO JUGOS DE

Brasil, Austria y Estados Unidos lideran el abastecimiento de bebidas no alcohólicas, excepto jugos, en Bolivia, destacándose por su capacidad productiva, innovación y adaptación a las tendencias globales de consumo saludable.

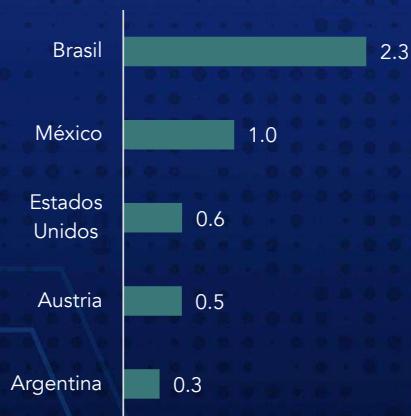
Brasil mantiene su posición gracias a la proximidad geográfica, acuerdos comerciales regionales y una logística eficiente, que facilitan la llegada de refrescos, energizantes y aguas saborizadas.

Por su parte, Austria y Estados Unidos han aumentado su participación mediante la exportación de bebidas funcionales y energéticas, apoyados en campañas de marketing internacional y la reducción de barreras arancelarias.

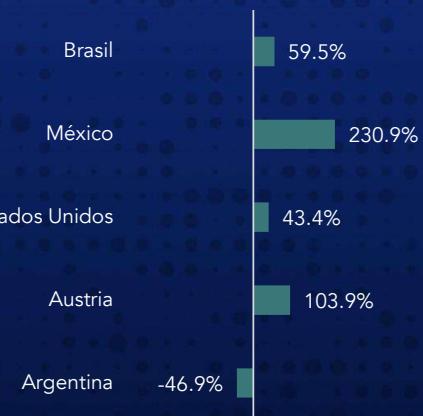
La disminución de importaciones desde Argentina y Perú se debe a cambios regulatorios, mayores costos logísticos y la creciente competencia de la industria nacional boliviana.

Esta concentración en pocos mercados implica riesgos ante posibles fluctuaciones regulatorias y de precios, pero también abre oportunidades para diversificar proveedores y fortalecer la producción local, promoviendo la competitividad y la resiliencia del sector frente a cambios externos y en la demanda interna.

**Principales países proveedores del sector
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)**



**Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior**



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Bebidas no alcohólicas, excepto jugos de frutas o verduras | Código: 2202

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ARGENTINA	CERVECERIA Y MALTERIA QUILMES SAICA Y G	0.64
PERU	LECHE GLORIA SOCIEDAD ANONIMA - GLORIA S.A.	0.56
MEXICO	OMNILIFE MANUFACTURA SA DE CV	0.47
PERU	AJEPER S.A.	0.22
ARGENTINA	ARCOR S A I C	0.17
MEXICO	GENOMMA LAB INTERNACIONAL S A B DE C V	0.15
ARGENTINA	MASTELLONE HNOS S A	0.09

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

MEXICO	LABORATORIOS PISA SA DE CV	94.62
MEXICO	ABBOTT LABORATORIES DE MEXICO SA DE CV	33.44
MEXICO	MONSTER ENERGY MEXICO S DE RL DE CV	20.34
MEXICO	COMERCIALIZADORA ELORO SA	16.74
MEXICO	OMNILIFE MANUFACTURA SA DE CV	15.44
PERU	LECHE GLORIA SOCIEDAD ANONIMA - GLORIA S.A.	11.08
ARGENTINA	EMBOTELLADORA DEL ATLANTICO S.A.	10.95

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

¿TE GUSTARÍA VIVIR ESTA EXPERIENCIA?



DX Magazine

IMPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAXBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

62579000

info@datax.com.bo