

Revista de

# EXPORTACIONES

Diciembre 2025

DESTACADO

## Grasas y aceites bolivianos: soya, girasol y sebo animal ganan protagonismo en la canasta exportadora

De Santa Cruz al mundo: el departamento destaca en el sector agroindustrial

### Partidas analizadas:

- Aceite de soya
- Aceite de girasol / cártamo / algodón
- Grasa bovina / ovina / caprina



Encuentra principales proveedores globales

Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria



# Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

**Marco Rafael Vélez Ocampo Villarroel**

Director de Educación Internacional y Relaciones - Univalle



## Univalle: talento boliviano para conquistar mercados globales

Hablar de exportaciones es hablar de desarrollo. En un mundo interconectado, Bolivia tiene la oportunidad de integrarse en las cadenas globales de valor. Esta integración demanda una mayor competitividad, y esta competitividad demanda profesionales de excelencia, que entiendan lo que el mundo necesita y como lo necesita. Líderes con visión global.

En la Universidad Privada del Valle (Univalle), asumimos este compromiso formando profesionales que no sólo comprenden la dinámica del comercio global, sino que contribuyen a transformarla, por eso en los últimos años, hemos impulsado una agenda que integra formación académica global, innovación tecnológica y vinculación empresarial. A través de la significativa participación de nuestros estudiantes en programas de intercambio internacional, complementando su formación con experiencias en universidades y empresas de América, Europa y Asia. La internacionalización en Univalle va más allá de la movilidad: se traduce en el desarrollo de competencias para competir en mercados globales.

Nuestra apuesta por la internacionalización va más allá de lo estrictamente académico; es una estrategia que trasciende la educación superior con el crecimiento económico del país. Formamos líderes en áreas clave como Comercio Exterior, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Finanzas, Datos e Inteligencia de Negocios, capaces de diseñar estrategias de exportación, optimizar procesos logísticos y abrir mercados para productos bolivianos. Esta visión responde a una realidad: la competitividad nacional depende de profesionales con visión global y competencias digitales.

El impacto es tangible. Casos concretos como el trabajo del Núcleo de Asesoramiento Empresarial (NAE) reflejan nuestro compromiso con la competitividad: nuestros estudiantes colaboran con

empresas locales para mejorar procesos y desarrollar planes de internacionalización. Gracias a esta sinergia, varias PyMes han logrado ingresar a mercados regionales, demostrando que la academia puede ser un motor para la economía. Además, los viajes académicos a zonas francas, puertos y centros logísticos permiten a los futuros profesionales conocer de cerca la infraestructura que sostiene el comercio internacional.

La internacionalización también impulsa la innovación. Proyectos como DoCIA, premiado en VCILAT 2025, reflejan cómo la conexión con redes globales genera soluciones tecnológicas aplicadas a la industria y los negocios. Asimismo, nuestra participación en programas como Erasmus+ y Marca Mercosur posiciona a Univalle como referente en cooperación académica y empresarial en la región, creando oportunidades para estudiantes y empresas bolivianas.

Más allá de los programas, lo que marca la diferencia son las historias de nuestros graduados que demuestran que la educación global no es un concepto abstracto, sino una herramienta concreta para generar empleo, atraer inversión y diversificar la economía nacional. El nivel de los profesionales bolivianos es competitivo.

En Univalle creemos que internacionalizar es sembrar futuro. Cada alianza, cada viaje y cada proyecto son semillas que germinan en líderes preparados para abrir mercados y generar desarrollo. Porque el talento boliviano merece estar en el mapa global y, es tarea de todos pensar de forma global, pero actuar localmente.

## **SOBRE NUESTRA REVISTA ...**

### **DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior**

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

**DX Magazine es mucho más que una revista:** es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.



HAY MOMENTOS Y HAY

# EXPERIENCIAS



NUEVA



Escanea para saber más



 LOMENOS PARECIDO A UN BANCO



Esta entidad es supervisada por ASFI, Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Contigo



# Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 1507

## **Grasas, Aceites y Derivados**

### **Aceite de soja y sus fracciones**

El aceite de soja y sus fracciones son productos derivados del procesamiento industrial de la semilla de soja. Estos se utilizan ampliamente en la industria alimentaria y en la producción de biocombustibles. La exportación de estos productos desde Bolivia es un pilar clave para el sector agroindustrial, ya que facilita la participación del país en mercados internacionales con alta demanda de aceites vegetales.

Cod. 1512

## **Grasas, Aceites y Derivados**

### **Aceites vegetales (girasol, cártamo y algodón)**

Los aceites vegetales, como los de girasol, cártamo y algodón, se obtienen mediante el prensado y la refinación de semillas oleaginosas. Estos productos son fundamentales para las industrias alimentaria y cosmética. En Bolivia, su exportación contribuye a diversificar la agroindustria y posiciona al país como un proveedor importante en las cadenas globales de valor.



Cod. 1502

## **Grasas, Aceites y Derivados**

### **Sebo de bovino y ovino**

El sebo de bovino y ovino es una grasa animal obtenida mediante extracción y refinación, utilizada principalmente en las industrias alimentaria, cosmética y de biocombustibles. Su exportación desde Bolivia demuestra un aprovechamiento integral del sector ganadero, aportando valor agregado y fortaleciendo la presencia del país en mercados internacionales de insumos industriales.





# UN MUNDO MEJOR ES POSIBLE

 **Banco Fie**  
eres tú!



En Banco FIE promovemos la **igualdad de género**, impulsamos el desarrollo de **agronegocios sostenibles** y apostamos por la **ecoeficiencia** en cada uno de nuestros procesos.

Para saber más, **visita nuestra web**







SECCIÓN 1

# Contexto del comercio internacional

# DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

## Europa y Mercosur sellan pacto histórico de minerales críticos y reconfiguran el tablero geopolítico

Bruselas, en un movimiento sorpresivo que promete reconfigurar el tablero geopolítico del Atlántico, la Unión Europea y los líderes del Mercosur sellaron este viernes un acuerdo histórico sobre minerales críticos, rompiendo dos décadas de estancamiento diplomático con una firma que busca desafiar el dominio asiático en la carrera por la tecnología verde.

El anuncio, realizado en una rueda de prensa de emergencia desde el edificio Berlaymont en Bruselas, marca un punto de inflexión en las relaciones trasatlánticas. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, flanqueada por los mandatarios de Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay, confirmó que el denominado "Pacto de Suministro Estratégico y Sostenibilidad" entrará en vigor provisionalmente el próximo 1 de enero de 2026. La noticia tuvo un impacto inmediato en los mercados financieros, impulsando el índice bursátil de São Paulo más de un 4% y disparando las acciones de las principales automotrices europeas ante la perspectiva de blindar sus cadenas de suministro.

Más allá de una simple reducción de aranceles, el pacto representa una respuesta directa a la fragilidad del comercio global, que apenas creció un 1,7% el último año bajo la presión de conflictos bélicos y disrupciones logísticas en rutas clave como el Mar Rojo. Con este acuerdo, Europa se asegura un acceso privilegiado y libre de aranceles a las vastas reservas sudamericanas de litio, cobre y níquel insumos vitales para la fabricación de baterías y vehículos eléctricos,

reduciendo así su dependencia crítica de China.

A cambio, el bloque sudamericano logró asegurar una de sus demandas históricas más complejas: no ser meros exportadores de materia prima. El texto final compromete a la Unión Europea a movilizar un paquete de inversión de 45.000 millones de euros destinado exclusivamente a la construcción de plantas de procesamiento y fábricas de baterías en suelo latinoamericano. "Este no es el fin de una negociación, es el comienzo de una nueva era industrial para el Atlántico Sur", sentenció el presidente brasileño, resumiendo el espíritu de un acuerdo que busca agregar valor en origen.

Si bien la firma ha sido celebrada como un triunfo del "friend-shoring", la tendencia de comerciar con aliados políticos, el camino por delante no está exento de obstáculos. Se espera una fuerte reacción diplomática de Pekín en los próximos días, mientras que en el frente interno, los parlamentos nacionales de ambos bloques deberán enfrentar la ratificación final del tratado.

A pesar de la probable resistencia de los sectores agrícolas en países como Francia e Irlanda, los negociadores han blindado el capítulo energético para que su aplicación sea inmediata, priorizando la urgencia de la transición energética sobre las disputas tradicionales.



SECCIÓN 2

# Exportaciones en Bolivia



## Caída de ingresos por hidrocarburos impulsa nueva estrategia de apertura comercial

La economía boliviana atraviesa sus horas más decisivas. En un lapso de apenas 48 horas, la publicación de cifras rojas por parte del Instituto Nacional de Estadística (INE) y una serie de negociaciones de emergencia entre el gobierno y el sector privado han confirmado el fin oficial de la era del gas y el inicio de una transición forzosa hacia la agroindustria como único motor de divisas disponible.

El detonante de este giro histórico ha sido el último reporte de comercio exterior, publicado este mes de diciembre, que revela una realidad lapidaria: las exportaciones de gas natural se han desplomado un 33,8% entre enero y octubre de 2025, lo que representa una pérdida de 470 millones de dólares respecto al año anterior. La cifra no es solo un mal dato estadístico; es la confirmación de que Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) ya no genera los recursos suficientes ni siquiera para cubrir la importación de combustibles, dejando al Estado en una situación de vulnerabilidad financiera sin precedentes.

Ante la asfixia por la falta de dólares, el pragmatismo se ha impuesto sobre la ideología. El gobierno, encabezado por una administración que enfrenta el desafío de estabilizar la economía, ha tenido que mirar hacia el oriente del país y hacia Beijing. En octubre, el Ministro de Desarrollo Rural, Yamil Flores, selló un acuerdo sanitario crucial con China bajo la iniciativa de la Franja y la Ruta. Este pacto no solo consolida al gigante asiático como el comprador del 74% de la carne bovina boliviana, sino que abre, por primera vez, la exportación de vísceras y subproductos, un nicho de alto volumen que promete inyectar

cientos de millones de dólares adicionales en 2026.

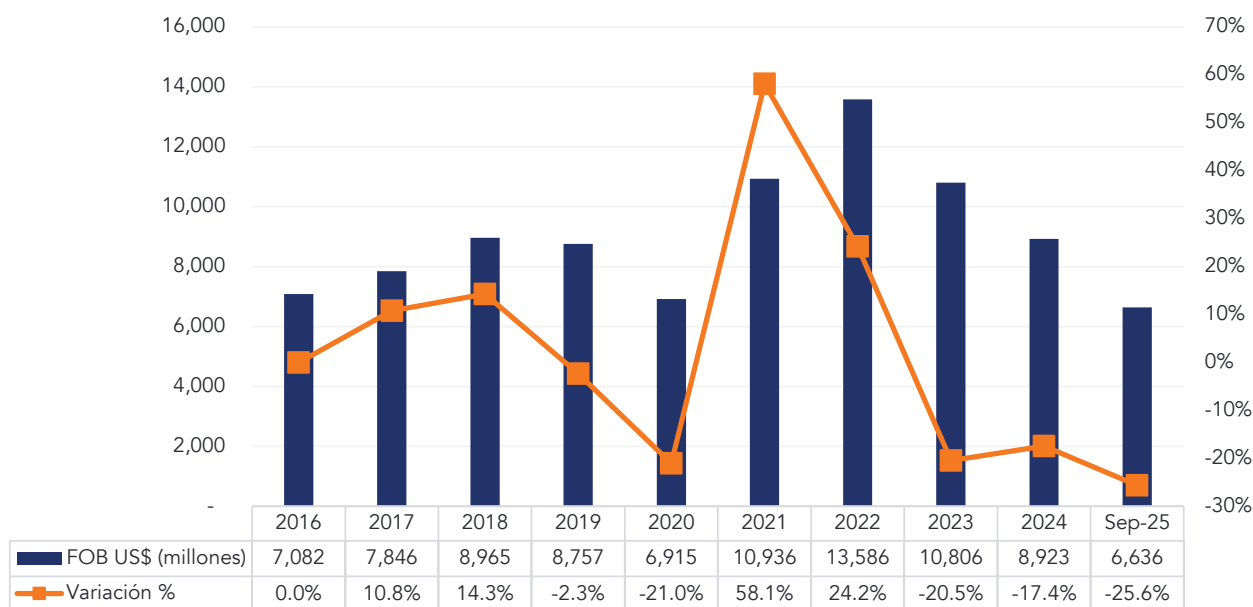
Pero la necesidad ha empujado cambios aún más profundos en la política interna. Esta misma semana, mesas técnicas de alto nivel entre el Ejecutivo y la Cámara de Exportadores (CADEX) han comenzado a dismantelar uno de los pilares del modelo económico de la última década: los cupos de exportación. La premisa del "abastecimiento interno primero" está siendo reemplazada por la urgencia de la "liberación plena", una demanda histórica del sector privado que ahora se convierte en una necesidad de Estado para evitar una crisis de balanza de pagos.

El nuevo mapa económico de Bolivia para el cierre de 2025 es radicalmente distinto al de hace un lustro. Sin el colchón del gas, el país depende ahora de la eficiencia de sus sojeros, de que sus barcas logren navegar por una Hidrovía Paraguay-Paraná que recibe inversión privada ante la ausencia pública, y de que el litio, cuya producción industrial sigue siendo una promesa incipiente de apenas 159 millones de dólares en cuatro años, termine de despertar. Bolivia ya no es un país gasífero; es una nación que corre contra el tiempo para reinventar su matriz exportadora antes de que se agoten las reservas internacionales.



# Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2016 a Sep-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

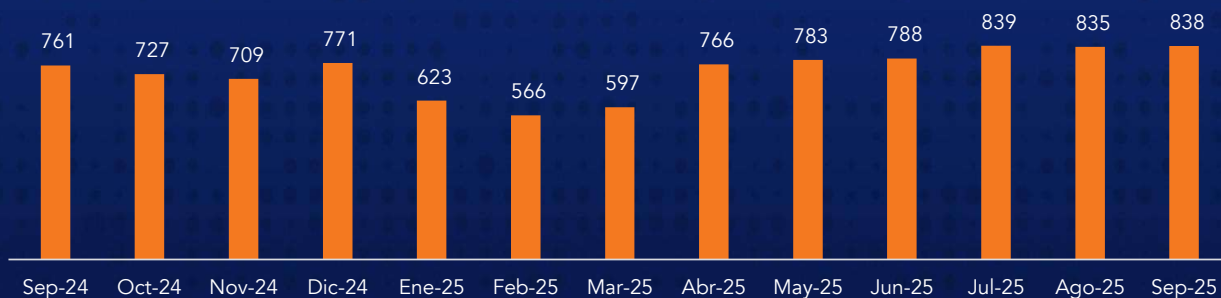
Las exportaciones bolivianas aumentaron de 7,082 millones de USD en 2016 a 8,965 millones en 2018, con crecimientos anuales de 10,8% y 14,3%, impulsados por la recuperación de los precios de las materias primas.

En 2019, el valor disminuyó ligeramente un 2,3%, y en 2020 cayó un 21,1%, hasta 6,915 millones, afectado por la pandemia y la contracción de la demanda global. La recuperación fue significativa en 2021, con un aumento del 58,1%, y en 2022, con un 24,2%, debido al repunte de los precios

internacionales y la normalización de los mercados.

No obstante, en 2023 y 2024 las exportaciones registraron caídas del 20,5% y 17,4%, respectivamente, por la desaceleración global y la baja en las cotizaciones. En septiembre de 2025, el acumulado alcanzó 6,636 millones de USD.

### Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (Sep-24 a Sep-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

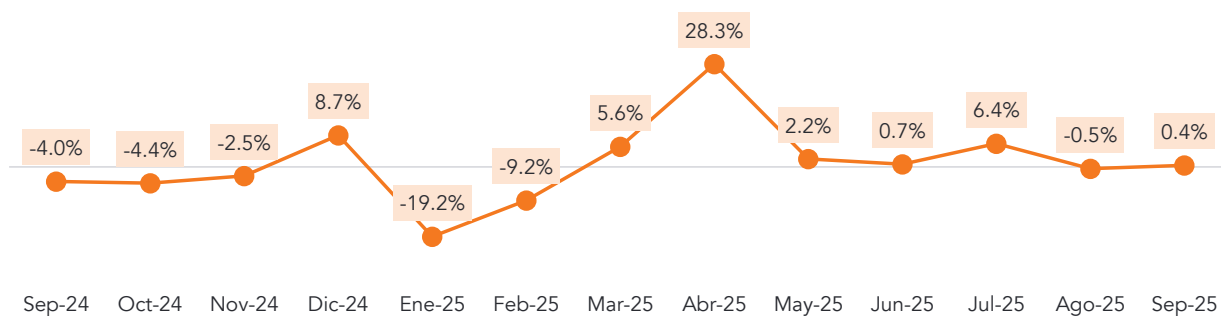
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las exportaciones bolivianas registraron una tendencia a la baja desde septiembre de 2024, con 761 millones de USD, hasta febrero de 2025, cuando alcanzaron 566 millones de USD. Esta caída se debió a la desaceleración de la demanda internacional y a la competencia de proveedores regionales.

A partir de marzo, las exportaciones mostraron una recuperación sostenida, aumentando a 766 millones de USD en abril y continuando con un crecimiento constante hasta septiembre de 2025, cuando llegaron a 838 millones de USD.

Este repunte se atribuye al fortalecimiento de los precios internacionales de minerales y alimentos, a la reactivación industrial en mercados asiáticos y a la mejora en la logística de exportación, factores que han permitido a Bolivia recuperar participación en sectores clave del comercio exterior.

### Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Sep-24 a Sep-25)

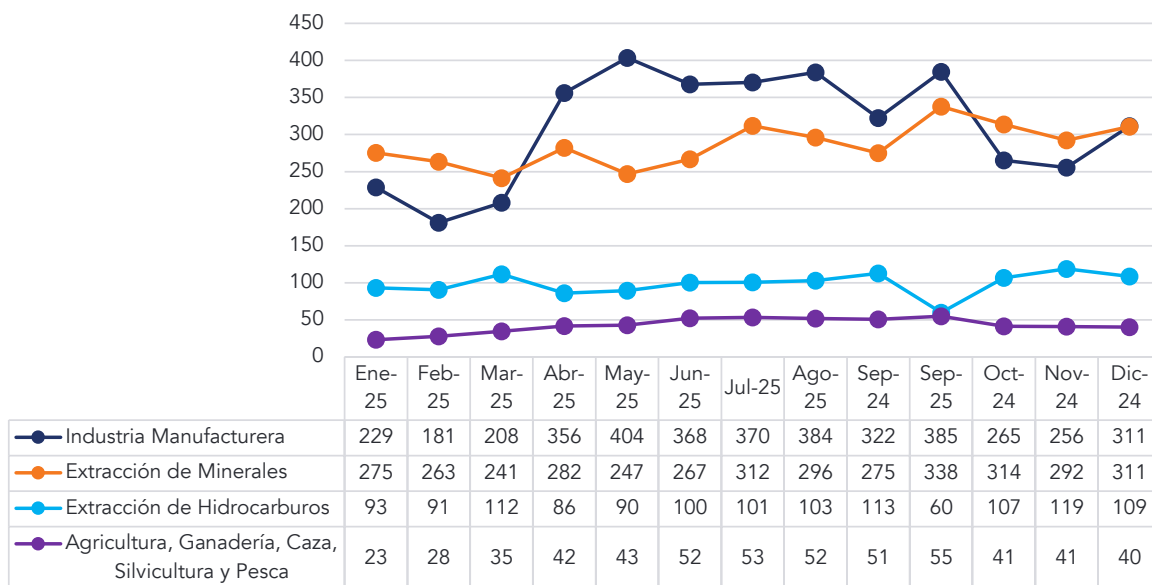


Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)



## Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Sep-24 a Sep-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

## CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las exportaciones bolivianas presentan variaciones mensuales significativas.

Los suministros industriales aumentaron de 275 a 338 millones de USD, impulsados por el alza en los precios internacionales de minerales y la demanda en Asia.

La industria manufacturera creció de 229 a 404 millones de USD, favorecida por incentivos fiscales y acuerdos regionales.

Los combustibles y lubricantes fluctuaron entre 60 y 119 millones de USD, afectados por la volatilidad del mercado energético y ajustes en los subsidios.

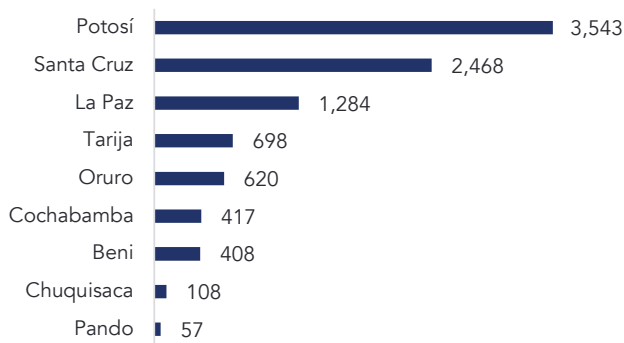
Por su parte, los bienes de capital se mantuvieron estables, reflejando la cautela de los inversionistas ante la incertidumbre global y las condiciones crediticias restrictivas.

## ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

Potosí lidera con 3,543 millones de USD, seguida por Santa Cruz (2,468 millones), La Paz (1,284 millones), Tarija (698 millones), Oruro (620 millones), Cochabamba (417 millones), Beni (408 millones), Chuquisaca (108 millones) y Pando (57 millones).

Estas diferencias reflejan la importancia de la minería, la agroindustria, la infraestructura logística, así como las variaciones en la demanda externa y los acuerdos comerciales.

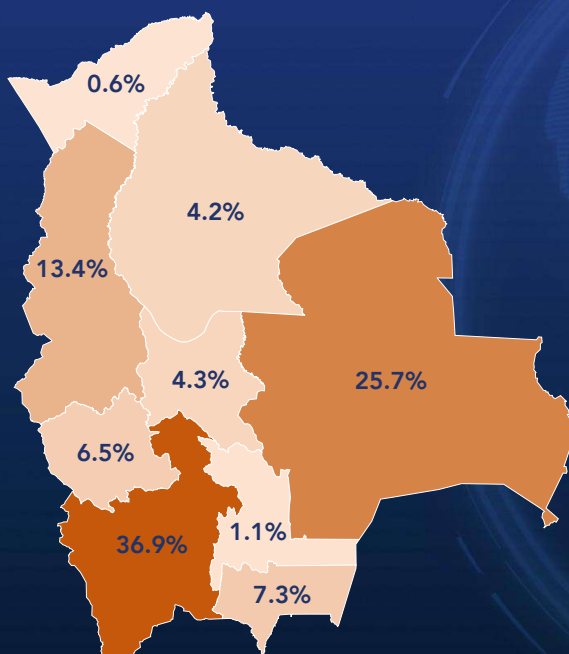
### Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

### PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (OCT-24 A SEP-25)



Con tecnología de Bing  
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)

Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.



## TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS IMPORTACIONES POR CONTINENTE

Las importaciones bolivianas recientes muestran un dinamismo diferenciado por continente, resultado de factores económicos y políticos globales.

Oceanía destaca con un aumento de 168 a 304 millones de USD, impulsado por la diversificación de proveedores y la búsqueda de insumos alternativos ante la volatilidad asiática y las disrupciones logísticas globales. Norteamérica también registra un crecimiento significativo, alcanzando 677 millones de USD, reflejo de la consolidación de acuerdos comerciales y la preferencia por tecnología, maquinaria y productos farmacéuticos, en un contexto de nearshoring y estabilidad normativa.

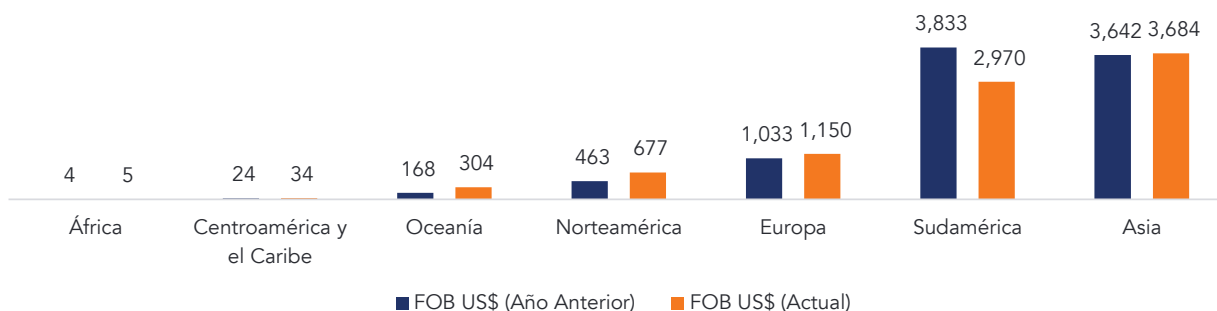
Europa mantiene su papel central con importaciones por 1,150 millones de USD, favorecida por la recuperación económica y la demanda de productos especializados,

especialmente bienes de capital y suministros industriales.

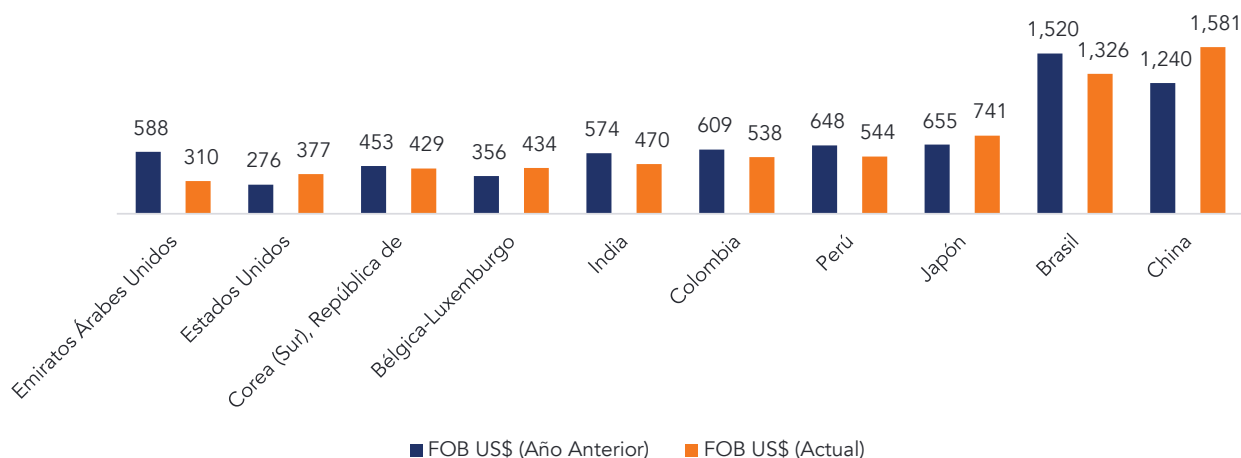
En contraste, Sudamérica presenta una caída considerable, con importaciones por 2,970 millones de USD, afectadas por la desaceleración regional, restricciones cambiarias y menor demanda interna. Asia, aunque sigue siendo un socio clave, muestra una variación mínima, situándose en 3,684 millones de USD, debido a la competencia en manufacturas y ajustes en los precios de materias primas.

Por último, Centroamérica, el Caribe y África registran crecimientos modestos, reflejando el fortalecimiento de nichos logísticos y nuevas rutas de abastecimiento, en un contexto de transformación del comercio exterior boliviano.

**Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD:**  
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)



**Clasificación de los 10 principales países destino de insumos importados en millones de USD:  
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)**



## TOTAL DE IMPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

El flujo comercial de Bolivia está dominado por China, cuyo principal sector es maquinaria y equipos eléctricos, lo que refleja una fuerte dependencia tecnológica y de bienes de capital.

Brasil lidera en combustibles minerales y productos agroindustriales, resultado de la integración energética y la proximidad geográfica.

Japón y Corea del Sur concentran sus exportaciones en vehículos y maquinaria avanzada, impulsadas por la modernización industrial boliviana y la preferencia por tecnología de alta calidad.

India y Emiratos Árabes Unidos destacan en productos químicos y farmacéuticos, favorecidos por la demanda boliviana y condiciones

competitivas en precios y logística.

Estados Unidos y Bélgica-Luxemburgo sobresalen en insumos industriales y manufacturas, apoyados en acuerdos comerciales y marcos regulatorios estables.

Perú y Colombia mantienen un flujo relevante en alimentos y manufacturas, gracias a la integración regional y la necesidad de un abastecimiento ágil.

Esta concentración en mercados y productos estratégicos genera eficiencia y escala, pero también expone a Bolivia a riesgos derivados de fluctuaciones globales, cambios regulatorios y variaciones en la demanda internacional.

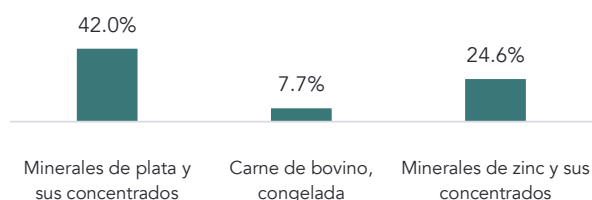
## PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

### China

FOB en millones de USD

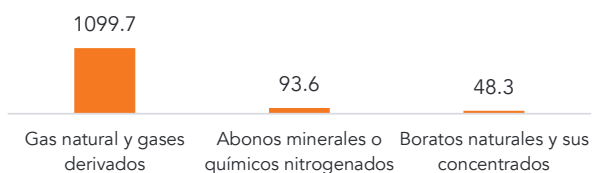


Variación % año anterior

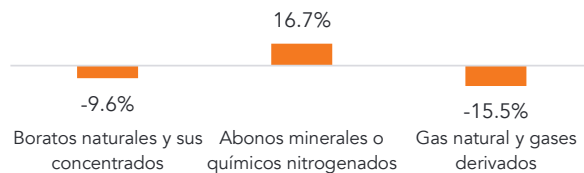


### Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior

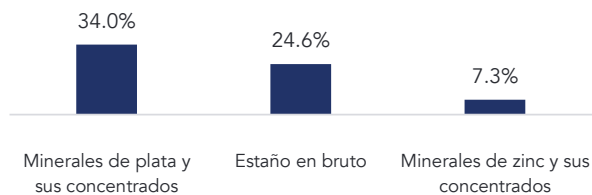


### Japón

FOB en millones de USD



Variación % año anterior





# GANA MILES DE BS.

Con la **Lluvia de premios**  
de Banco Prodem



**¡Ahorra, Incrementa  
y Gana con la ProCuenta!**



**AUTORIDAD  
DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO**  
RECREACIÓN, JUEGO Y TURISMO

**CUANDO LLUEVE EN PRODEM... ¡GANAN TODOS! VZ**  
Actividad autorizada y fiscalizada por la Autoridad de Juego.  
Promoción válida del 1 de mayo del 2025, al 31 de mayo de 2026.  
Para más información sobre el lugar, fechas de sorteo y entrega  
de premios, visita nuestro sitio web  
[www.prodem.bo](http://www.prodem.bo)

[www.prodem.bo](http://www.prodem.bo)

**LÍNEA GRATUITA  
800-10-9797**

Esta entidad es supervisada por ASFI



Descubre la  
historia completa



Más cerca, más tuyo.



### SECCIÓN 3

# Análisis de exportaciones de sector NANDINA



## ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | ACEITE DE SOJA Y SUS FRACCIONES

Las exportaciones bolivianas de aceite de soja y sus fracciones han mostrado una evolución dinámica, con valores que oscilaron entre 195 y 857 millones de USD. Este máximo se debió al aumento global de precios y a una mayor demanda regional.

El reciente descenso a 378 millones de USD refleja la normalización de la oferta internacional, la competencia de grandes productores y ajustes en la demanda de países vecinos como Ecuador y Perú.

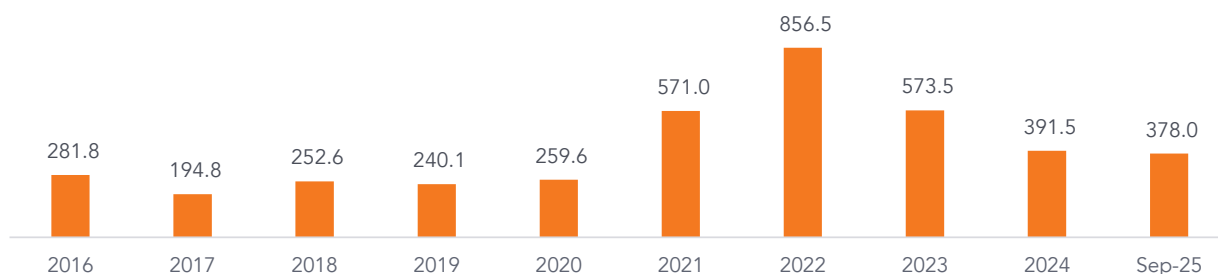
Se destacan incrementos porcentuales en mercados

como Colombia y Chile, vinculados a acuerdos comerciales y a necesidades internas de abastecimiento.

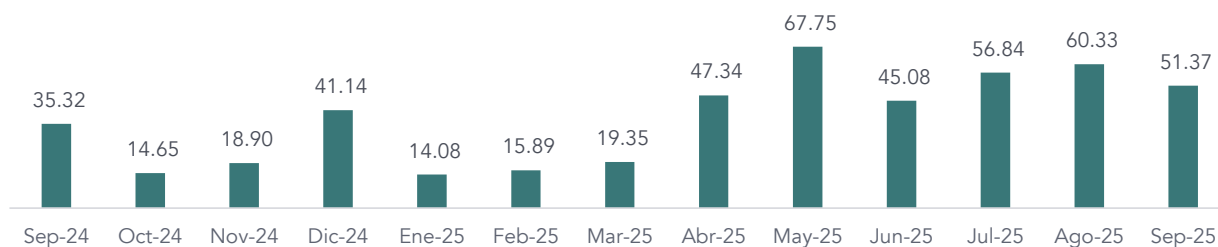
Factores como los costos de producción, las fluctuaciones en la cotización internacional de la soya y las regulaciones fitosanitarias han influido en la competitividad exportadora.

La fuerte concentración de la actividad en Santa Cruz resalta la importancia de la agroindustria local y la eficiencia logística.

### Exportaciones anuales del sector en millones de USD



### Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)



## ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE ACEITE DE SOJA Y SUS FRACCIONES

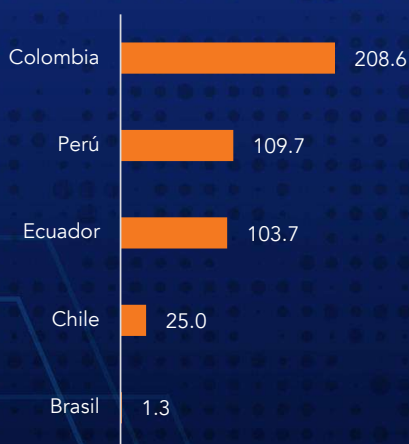
Colombia, Perú, Ecuador y Chile son los principales destinos de las exportaciones bolivianas de aceite de soja y sus fracciones, debido a su alta demanda agroindustrial y su integración logística con Bolivia.

Colombia destaca con exportaciones por 209 millones de USD, beneficiándose de acuerdos comerciales y necesidades de abastecimiento que facilitan la entrada de aceites vegetales bolivianos. Perú y Ecuador registran exportaciones de 110 y 104 millones de USD, respectivamente, con flujos constantes aunque con leves descensos, afectados por la competencia regional y ajustes en regulaciones fitosanitarias.

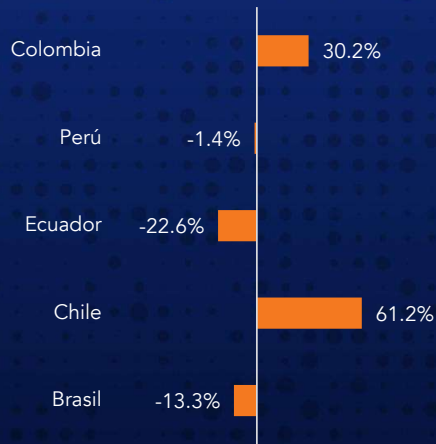
Chile, con exportaciones por 25 millones de USD y un crecimiento significativo, refleja oportunidades derivadas de la diversificación de mercados.

La alta dependencia de Bolivia respecto a estos países implica riesgos ante cambios regulatorios, variaciones en la demanda y la volatilidad de los precios internacionales. Esta concentración subraya la necesidad de fortalecer la competitividad mediante innovación, diversificación de productos y la búsqueda de nuevos mercados para mantener la estabilidad comercial del sector oleaginoso.

**Principales países destino del sector**  
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)



**Principales países proveedores del sector**  
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

## EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Aceite de soja y sus fracciones | Código: 1507

### PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ECUADOR	ALICORP URUGUAY S.R.L.	79.22
COLOMBIA	CARGILL AMERICAS INC.	52.48
COLOMBIA	GRAVETAL BOLIVIA S.A.	63.04
COLOMBIA	BUNGE LATIN AMERICA, LLC.	28.09
ECUADOR	ALICORP URUGUAY S R L	46.47
COLOMBIA	MSA/NUTRIOIL S.A.	40.53
COLOMBIA	CARGILL AMERICAS INC	40.26

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

## Más de 25 fuentes de información

Ofrecemos datos estadísticos a personas naturales y empresas que necesiten data completa para realizar procesamientos, estudios y/o análisis de los datos, ahorrando tiempo y trabajo manual.

Con el respaldo y experiencia de

**DATAX®**

### Nuestros servicios:

 **DATAX® SPIM PÚBLICO**

 **DATAX® SPIM PRIVADO**

 **DATAX® NEXUS**

**Conozca más en**

[www.datax.com.bo/soluciones/dx-stats](http://www.datax.com.bo/soluciones/dx-stats)





# CRÉDITO DE CONSUMO

Tasa: 15,49 %  
Plazo hasta 84 meses

Libre Disponibilidad  
Para asalariados  
100 % formal

• Aplican condiciones

 **Jesús Nazareno**  
COOPERATIVA



Esta entidad es supervisada por ASFI y calificada por AESA Ratings



## ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | ACEITES VEGETALES (GIRASOL, CÁRTAMO Y ALGODÓN)

Las exportaciones bolivianas de aceites vegetales, incluyendo girasol, cártamo y algodón, han crecido significativamente, pasando de 29 a 132 millones de USD. Este aumento se debe principalmente a la mayor demanda internacional y a la diversificación de mercados, con destinos como Ecuador, Colombia y Perú, que han registrado incrementos superiores al 500%.

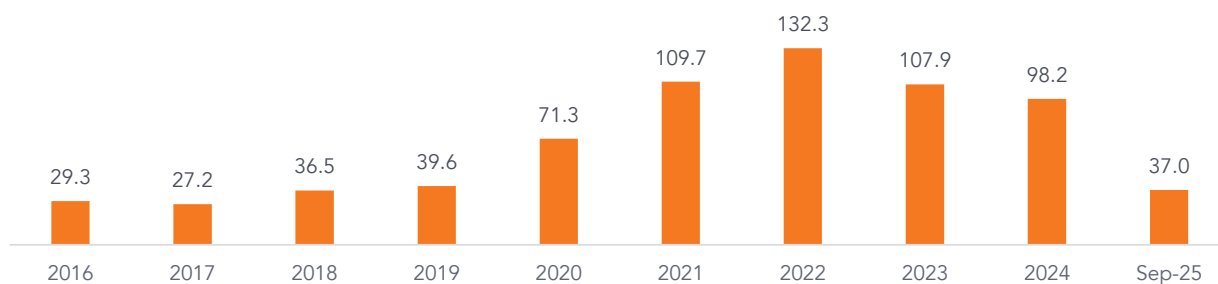
Recientemente, las exportaciones disminuyeron a 98 millones de USD, con valores mensuales bajos, reflejando el impacto de la competencia regional, la normalización de la oferta global y las fluctuaciones

en los precios internacionales.

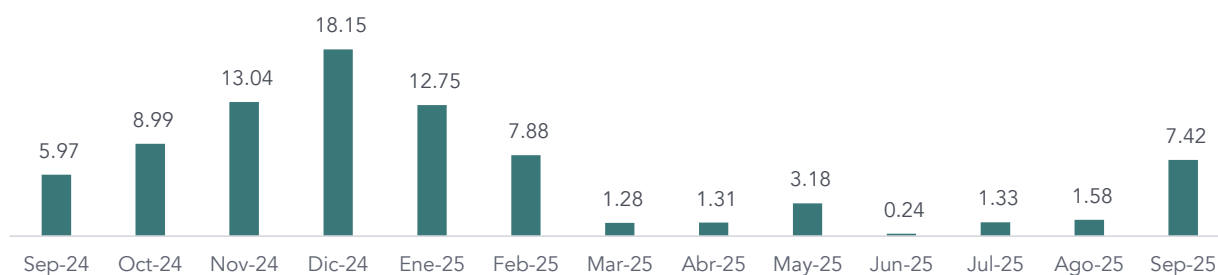
Factores como la eficiencia productiva en Santa Cruz y Cochabamba, la inversión en tecnología agroindustrial y la adaptación a regulaciones fitosanitarias han fortalecido la competitividad del sector exportador.

Las oportunidades se centran en diversificar mercados y desarrollar productos con mayor valor agregado. La innovación y la sostenibilidad serán fundamentales para mejorar el abastecimiento interno y el posicionamiento internacional.

### Exportaciones anuales del sector en millones de USD



### Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

## ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE ACEITES VEGETALES (GIRASOL, CÁRTAMO Y ALGODÓN)

Ecuador, Colombia y Perú son los principales destinos de las exportaciones bolivianas de aceites vegetales, incluidos los de girasol, cártamo y algodón, con valores de 45, 23 y 10 millones de USD, respectivamente.

Estos mercados se destacan por la alta demanda de insumos para las industrias alimentaria y cosmética, la proximidad geográfica y la existencia de acuerdos comerciales que facilitan el comercio transfronterizo.

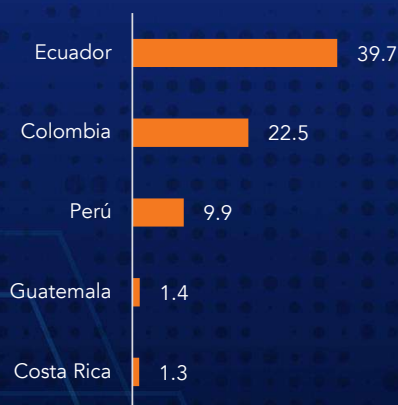
Los productos más exportados, como aceites refinados y mezclas oleaginosas, se valoran por su versatilidad y adaptación a los requerimientos técnicos de los socios regionales.

Además, los costos logísticos competitivos y la capacidad para ajustarse a cambios en las regulaciones fitosanitarias han fortalecido la posición de Bolivia en estos mercados.

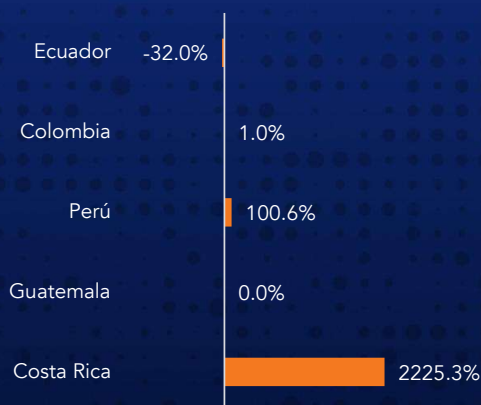
No obstante, la alta dependencia de estos destinos representa un riesgo ante posibles cambios regulatorios o fluctuaciones en la demanda.

Por ello, para mantener la competitividad y estabilidad comercial, es fundamental diversificar los mercados y fortalecer la innovación productiva, aprovechando la creciente preferencia internacional por aceites vegetales de origen sudamericano.

**Principales países destino del sector**  
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)



**Principales países proveedores del sector**  
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

## EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Aceites vegetales (girasol, cártamo y algodón) | Código: 1512

### PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ECUADOR	ALICORP URUGUAY S.R.L.	37.75
ECUADOR	ALICORP URUGUAY S R L	22.64
COLOMBIA	LOUIS DREYFUS COMPANY SUISSE S.A.	17.10
COLOMBIA	CARGILL AMERICAS INC.	8.57
PERU	ALICORP S.A.A.	6.88
COLOMBIA	ROAG INTERNATIONAL INC.	2.91
ECUADOR	ALICORP URUGUAY SRL.	4.58

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

### Ofrecemos contenido de calidad y actualizado

Cada edición de DX Magazine está cuidadosamente estructurada para proporcionar información relevante y perspicaz, impulsada por datos históricos significativos que difícilmente se puede obtener, ofreciendo al lector una visión completa y contextualizada del sector a lo largo del tiempo.

## Suscríbete ahora



[www.datax.com.bo/soluciones/dx-magazine](http://www.datax.com.bo/soluciones/dx-magazine)

Con el respaldo y  
experiencia de

**DATAx**<sup>®</sup>





# Realiza pagos al exterior con

**cripto** bica

Transfiere de forma práctica y segura  
a cualquier parte del mundo.

## ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | SEBO DE BOVINO Y OVINO

Las exportaciones bolivianas de sebo bovino y ovino han mostrado un crecimiento gradual, alcanzando hasta 8 millones de USD, con variaciones significativas según la demanda internacional.

El repunte más reciente se debe al aumento de compras desde Brasil y China, mercados que requieren insumos para las industrias alimentaria, cosmética y de biocombustibles. No obstante, las fluctuaciones en Paraguay y Perú reflejan la sensibilidad del sector frente a la competencia regional.

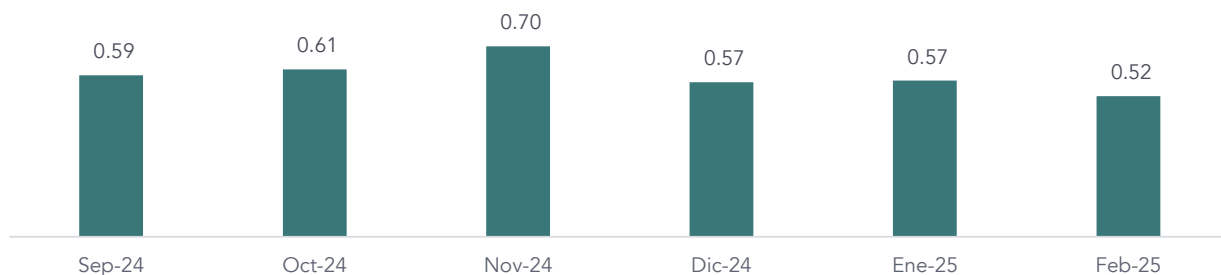
Factores como los costos de producción, la estacionalidad de la faena ganadera y la adaptación a estándares sanitarios internacionales han influido en la capacidad exportadora de Bolivia.

En la industria local, Santa Cruz se consolida como la principal región productora, destacando por su infraestructura y escala. Sin embargo, la dependencia de pocos mercados representa un desafío para la estabilidad comercial.

### Exportaciones anuales del sector en millones de USD



### Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).  
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

## ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE SEBO DE BOVINO Y OVINO

Brasil es el principal destino del sebo de bovino y ovino exportado por Bolivia, con un valor de 7 millones de USD. Esto se debe a su amplia industria de procesamiento alimentario y cosmético, así como a la proximidad geográfica, que reduce los costos logísticos.

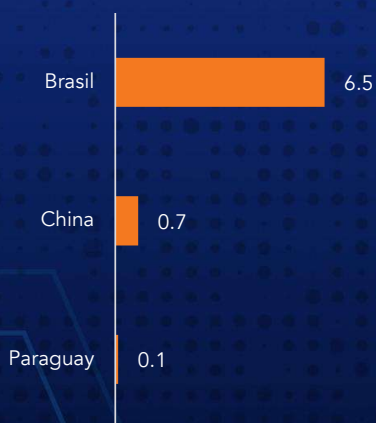
China ha aumentado su participación, alcanzando 1 millón de USD, con un crecimiento porcentual significativo, impulsado por la demanda de biocombustibles y productos industriales.

Paraguay y Perú, aunque con volúmenes menores y variaciones negativas, reflejan la sensibilidad del sector ante cambios regulatorios y condiciones de mercado.

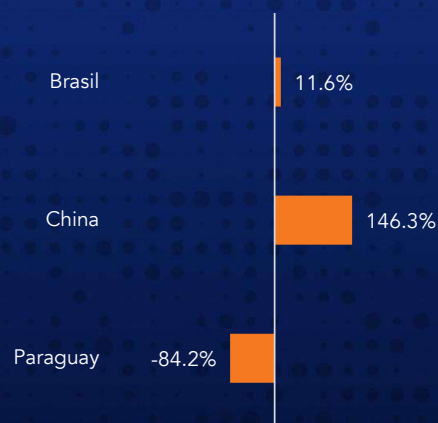
La mayor parte del sebo exportado proviene de Santa Cruz, lo que evidencia la concentración productiva regional y la eficiencia logística local.

La alta dependencia de pocos mercados genera vulnerabilidad frente a fluctuaciones en la demanda, barreras sanitarias y competencia internacional. Por ello, diversificar destinos y fortalecer acuerdos fitosanitarios será fundamental para garantizar la estabilidad comercial y mejorar la competitividad del sector ganadero e industrial vinculado al sebo animal en Bolivia.

Principales países destino del sector  
Últimos 12 meses (Oct-24 a Sep-25)



Principales países proveedores del sector  
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).  
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)



## EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Sebo de bovino y ovino | Código: 1502

### PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

BRASIL	NOSTRO BEEF ALIMENTOS IMPORTACÃO E	1.66
BRASIL	NOSTRO BEEF ALIMENTOS IMPORTAC?O E	1.65
BRASIL	AGROINDUSTRIAL OLHOS VERDES LTDA	1.32
PARAGUAY	FRIGORIFICO CONCEPCION S.A.	0.94
BRASIL	AGROQUIMICA BRASINHA LTDA	0.52
PARAGUAY	FRIGORIFICO CONCEPCION S A	0.33
BRASIL	AGROINDUSTRIAL OLHOS VERDES LTDA.	0.28

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

BRASIL	ZENITE COMERCIO INTERNACIONAL LTDA.	25.33
BRASIL	AGROBRASILCHEMICAL INDUSTRIA E COMERCIO	17.98
URUGUAY	CARDAMA S.A.	9.97
URUGUAY	LA LOMA - YARUS S.A.	8.75
BRASIL	OSSOVALE COMERCIO DE FARINHA DE CARNE LTDA	7.25
BRASIL	AGROQUIMICA BRASINHA LTDA.	6.85
BRASIL	ZENITE COMERCIO INTERNACIONAL LTDA	4.82

### PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

@unifranz.cbba

+ 591 77951414



ESCANEA EL CÓDIGO QR  
Y VIVE TU EXPERIENCIA

# GRADÚATE CON EXPERIENCIA **APRENDE HACIENDO**

**ADMISIONES 2026**  
INSCRIPCIONES ABIERTAS



**INNOVACIÓN**  
EN EDUCACIÓN



# DX Magazine

EXPORTACIONES



## ALIADOS ESTRATÉGICOS



## VISITA NUESTRO SITIO WEB

[www.datax.com.bo](http://www.datax.com.bo)



NUESTRAS REDES



@DATAxBolivia

CONTÁCTATE  
CON NEGOCIOS

📞 62579000

[info@datax.com.bo](mailto:info@datax.com.bo)