

Revista de

EXPORTACIONES

Febrero 2026

DESTACADO

Exportaciones bolivianas alcanzan 8.613 millones de USD a noviembre de 2025 tras dos años de caídas

Cueros en un mínimo histórico: de 27 millones a apenas 6 millones de dólares en menos de una década

Partidas analizadas:

- Cueros y pieles curtidos de bovino o equino
- Cueros y pieles de otros animales
- Las demás manufacturas de cuero



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Samuel Goyzuela Rivera

Rector - Universidad Real de la Cámara Nacional de Comercio



El Rol de la Universidad en el Ecosistema Exportador Boliviano

En el actual escenario económico, donde la globalización ha dejado de ser una opción para convertirse en una condición de supervivencia, Bolivia se encuentra ante una encrucijada determinante: persistir en una economía de exportación primaria o evolucionar hacia una inserción inteligente en las cadenas globales de valor. Esta transición no es posible sin un componente crítico: la profesionalización técnica y estratégica del capital humano.

La formación especializada en comercio internacional, gestión aduanera y logística global no es un lujo académico, sino una necesidad de seguridad nacional y crecimiento económico. En los últimos tiempos, Bolivia ha enfrentado fluctuaciones drásticas en su balanza comercial, con un déficit que, en diversos momentos, ha puesto a prueba nuestras reservas y nuestra capacidad de resiliencia. Ante este panorama, la eficiencia en las operaciones de comercio exterior se convierte en el diferencial que permite a una empresa boliviana sostenerse o perecer. Cada error en un despacho aduanero, cada mala interpretación de los Incoterms o una gestión logística ineficiente, se traduce en costos que restan competitividad a nuestra oferta exportable.

La Universidad moderna debe actuar como el núcleo del modelo de la Triple Hélice, donde la convergencia entre el sector público, la empresa privada y la academia permite generar soluciones reales a los problemas del exportador boliviano. Como bien señalaba Michael Porter en sus estudios sobre la ventaja competitiva, la prosperidad de una nación no se hereda, sino que se crea a través de la formación de factores avanzados de producción. Para Porter, "la educación y el entrenamiento son los pilares que permiten a una industria innovar y mejorar continuamente". En nuestro país, esta innovación se traduce en profesionales capaces de interpretar el complejo sistema tributario, gestionar el cumplimiento normativo internacional y aprovechar los acuerdos de integración como la CAN y el Mercosur.

El rol de la educación superior en este ecosistema es multidimensional. Por un lado, garantiza que las empresas cuenten con especialistas en inteligencia comercial que

puedan identificar nichos de mercado para productos no tradicionales. Por otro lado, la formación técnica en gestión aduanera es vital para reducir la brecha de inefficiencia que muchas veces frena nuestras exportaciones. Un profesional bien formado es el mejor activo de una empresa exportadora, ya que su conocimiento se traduce directamente en la reducción de tiempos en frontera y en la correcta aplicación de los regímenes aduaneros, factores que definen si un producto boliviano llega o no a tiempo y a precio competitivo a su destino final.

El gurú del management, Peter Drucker, afirmaba con agudeza que "el conocimiento tiene que ser mejorado, desafiado e incrementado constantemente, o se desvanece". Bajo esta premisa, las universidades en Bolivia no solo deben otorgar títulos, sino certificar competencias que impacten positivamente en la balanza comercial. La inversión en educación especializada es, en última instancia, una inversión en la soberanía económica del país. Cuando la academia se alinea con las necesidades reales del sector exportador, se genera un círculo virtuoso de crecimiento, generación de divisas y empleo formal.

En conclusión, el fortalecimiento de nuestro ecosistema exportador requiere una simbiosis inquebrantable entre el aula y la aduana, entre la investigación y el mercado. Las universidades son las encargadas de proveer la visión estratégica y la solvencia técnica necesaria para que Bolivia deje de ser un espectador y se convierta en un protagonista del comercio global.

Parafraseando lo que acertadamente afirmó el pensador y economista Adam Smith:

"El comercio, que naturalmente debería ser, entre las naciones como entre los individuos, un lazo de unión y amistad, se ha convertido en la fuente más fértil de discordias; pero es la ciencia y la educación lo que permite que esa competencia se transforme en prosperidad mutua".

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de DX Magazine, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma digital y **completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una herramienta de **inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

UN MUNDO MEJOR ES POSIBLE

Esta entidad es supervisada por ASFI.



En Banco FIE promovemos la **igualdad de género**, impulsamos el desarrollo de **agronegocios sostenibles** y apostamos por la **ecoeficiencia** en cada uno de nuestros procesos.

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 4104

Pieles, Cueros y Productos de Talabartería

Cueros curtidos de bovino

Cod. 4104

Pieles, Cueros y Productos de Talabartería

Cueros curtidos de bovino

Los cueros curtidos de bovino son pieles tratadas mediante procesos químicos para su conservación y transformación en materia prima destinada a la industria del calzado, la tapicería y la marroquinería. La exportación de estos productos desde Bolivia fortalece la cadena de valor del sector ganadero y manufacturero, posicionando al país como proveedor clave en mercados internacionales especializados.



Cod. 4205

Pieles, Cueros y Productos de Talabartería

Manufacturas de cuero

Las manufacturas de cuero incluyen productos elaborados con pieles tratadas, como bolsos, cinturones, carteras y accesorios de moda, reconocidos por su calidad y durabilidad. La exportación de estos artículos desde Bolivia contribuye a diversificar la oferta industrial del país y facilita el acceso a mercados internacionales que valoran la artesanía y el diseño.



Realiza pagos al exterior con

criptobisá

Transfiere de forma práctica y segura
a cualquier parte del mundo.

SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional



DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

Exportaciones 2026: Volatilidad de Commodities, Nearshoring y el Avance UE-Mercosur

En términos de dinámica global, el volumen del comercio mundial de mercancías se recuperó tras la debilidad previa: creció alrededor de 2,8% en 2024 y las proyecciones para 2025 se ubican aproximadamente en el rango de 2,4%-3,0%, aunque con alta sensibilidad a shocks geopolíticos y financieros. A la vez, persisten focos de fricción y riesgo; incluyendo tensiones comerciales entre grandes economías y la incertidumbre asociada a conflictos que se amplifican por interrupciones en rutas marítimas estratégicas.

En este contexto, los minerales críticos (litio, cobre y níquel) siguen siendo estratégicos por la transición energética y la expansión de baterías y vehículos eléctricos, pero el ciclo de precios se volvió más volátil y heterogéneo según el mineral. En particular, el mercado del níquel ha estado presionado por un exceso de oferta y un entorno de precios más débiles, con referencias de 2025 cercanas a 15.000 USD/ton y un sesgo de corto plazo condicionado por la sobreoferta. Para exportadores de América Latina, esto implica oportunidades por demanda estructural, pero también la necesidad de gestionar riesgo de precio (coberturas, contratos de largo plazo) y acelerar mejoras de productividad para competir en costos.

Por otro lado, sectores tradicionales como la manufactura textil, electrónica y automotriz enfrentan desafíos por la competencia asiática, la automatización y la volatilidad de insumos, lo que obliga a reposicionar oferta hacia mayor valor agregado, cumplimiento normativo y resiliencia

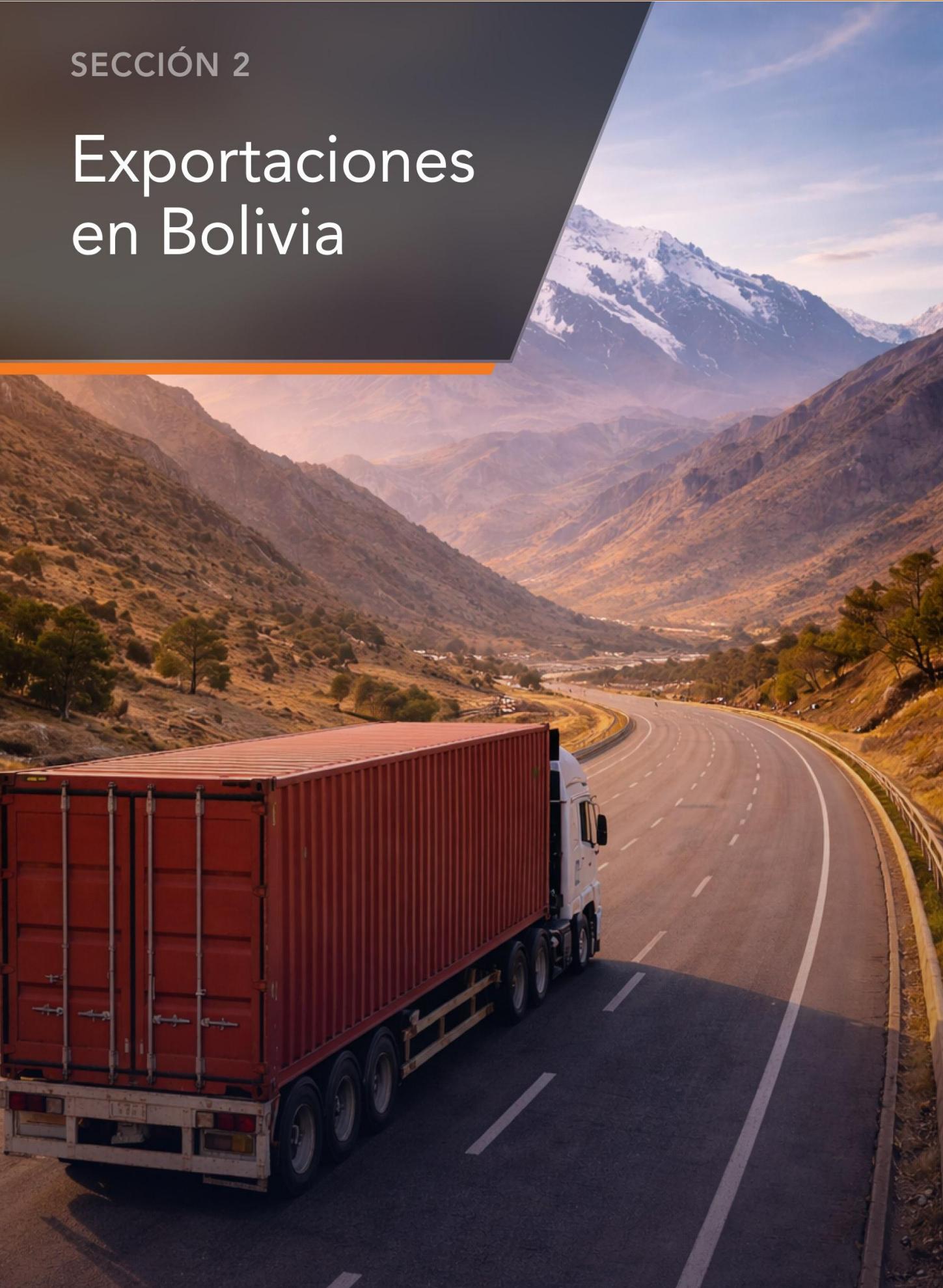
de cadenas de suministro. En paralelo, los productos agrícolas y alimenticios mantienen alta relevancia en Asia y Oriente Medio, donde la seguridad alimentaria y la diversificación de proveedores se han convertido en objetivos estratégicos de largo plazo.

En materia de reglas de juego, el T-MEC (ya consolidado como marco de integración regional) sigue influyendo en decisiones de inversión, localización industrial y logística en Norteamérica, lo que se vincula con el fenómeno del nearshoring y la reorganización de cadenas productivas. En Sudamérica, el proceso UE – Mercosur dio un paso político importante recientemente, ya que el Consejo de la Unión Europea dio luz verde al acuerdo en enero de 2026, abriendo una fase en la que el foco pasa a los procedimientos de cierre legal y los mecanismos de implementación/ratificación.

Sin embargo, la región mantiene desafíos estructurales: alta dependencia de materias primas, exposición a ciclos de precios internacionales, brechas de infraestructura y la necesidad de fortalecer capacidades tecnológicas y de trazabilidad.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Dependencia de mercados y contracción de oferta

La evolución reciente de las exportaciones bolivianas en el contexto global refleja tanto oportunidades como desafíos, en línea con las tendencias observadas en América Latina.

Bolivia ha aprovechado el crecimiento en la demanda de minerales críticos, especialmente litio y zinc, impulsados por la transición energética y la necesidad de insumos para baterías y tecnología. Sin embargo, su participación en el portafolio exportador sigue siendo menor en comparación con su potencial y frente a competidores regionales como Chile y Argentina, según informes de la CEPAL y Financial Times.

El gas natural, históricamente el principal producto de exportación, ha perdido relevancia debido a la menor demanda de Brasil y Argentina, la diversificación energética en estos países y la competencia de energías renovables y gas natural licuado. Esto se refleja en la reducción de volúmenes y precios exportados, según datos de Bloomberg y Reuters.

En contraste, la agroindustria, especialmente la soya, el aceite de soya y sus derivados, mantiene un papel importante, con mercados dinámicos como Colombia, Perú y Ecuador. No obstante, este sector enfrenta desafíos logísticos, limitaciones en el acceso a biotecnología y restricciones fitosanitarias.

El sector manufacturero, en particular los abonos minerales, productos químicos y metales semielaborados como el estaño, ha mostrado avances, aunque aún representa una proporción limitada del total exportado.

El análisis de los principales socios comerciales revela una alta concentración en mercados regionales, principalmente Brasil, China e India, lo que expone a Bolivia a riesgos derivados de la volatilidad de la demanda y cambios regulatorios externos.

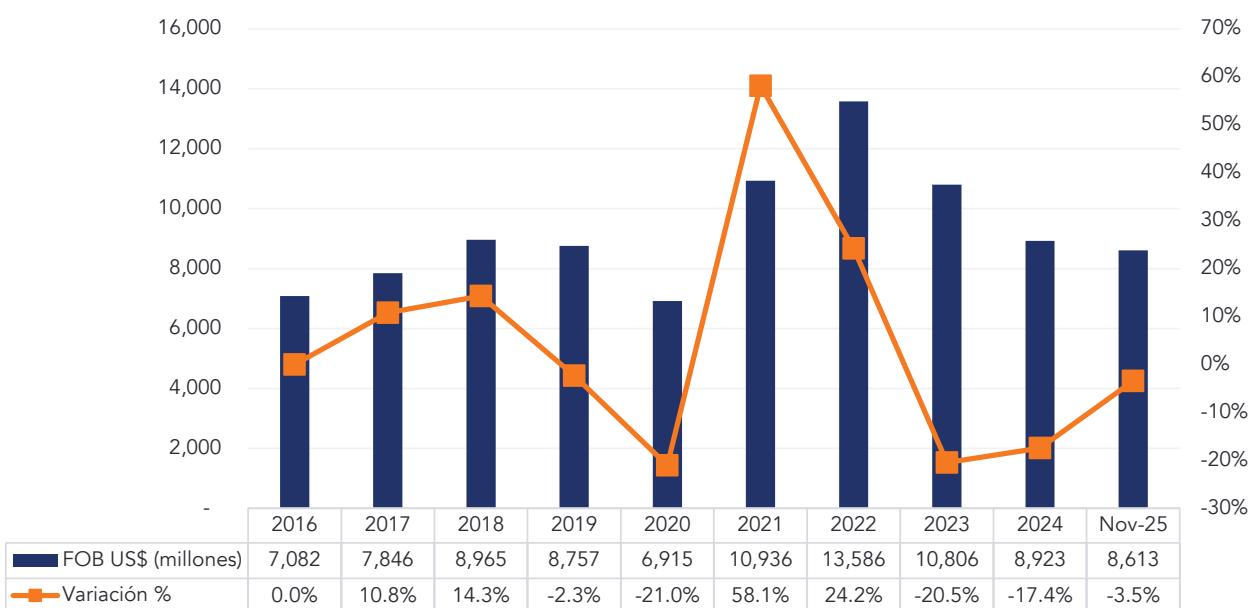
Factores internos, como la insuficiente inversión en infraestructura logística, la falta de modernización tecnológica y la persistencia de barreras regulatorias y fiscales, limitan la capacidad del país para aprovechar plenamente los ciclos favorables de precios internacionales.

Además, la creciente exigencia de los mercados internacionales en materia de sostenibilidad, trazabilidad y certificación de origen obliga a la industria boliviana a acelerar su adaptación, especialmente ante el endurecimiento de regulaciones ambientales por parte de la Unión Europea y otros destinos clave.

El principal desafío para Bolivia es diversificar mercados y productos, fortalecer la cadena de valor local, invertir en innovación y asegurar la sostenibilidad productiva. Estos elementos son fundamentales para consolidar su inserción en cadenas globales de valor y enfrentar la competencia internacional en un entorno de comercio exterior cada vez más regulado y exigente.

Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2016 a Nov-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las exportaciones de Bolivia llegaron a 7,082 millones de USD en 2016; en el año siguiente, subieron a 7,846 millones (un incremento del 10,8%), y en 2018 ascendieron a 8,965 millones (una subida del 14,3%), gracias a los precios internacionales más altos.

En 2019, el valor disminuyó en un 2,3%, y en 2020 descendió a 6.915 millones, lo que representó una reducción del 21,1%. La pandemia y la demanda mundial más baja fueron las causas de esta caída. La recuperación fue notable en 2021, con un

incremento del 58,1%, y en 2022, con un aumento del 24,2%, debido al alza de los precios de las materias primas.

Sin embargo, las exportaciones disminuyeron un 20,5 % en 2023 y un 17,4 % en 2024 a causa de la desaceleración mundial y la caída de los precios. El total llegó a 8,613 millones de USD en noviembre de 2025.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (Nov-24 a Nov-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

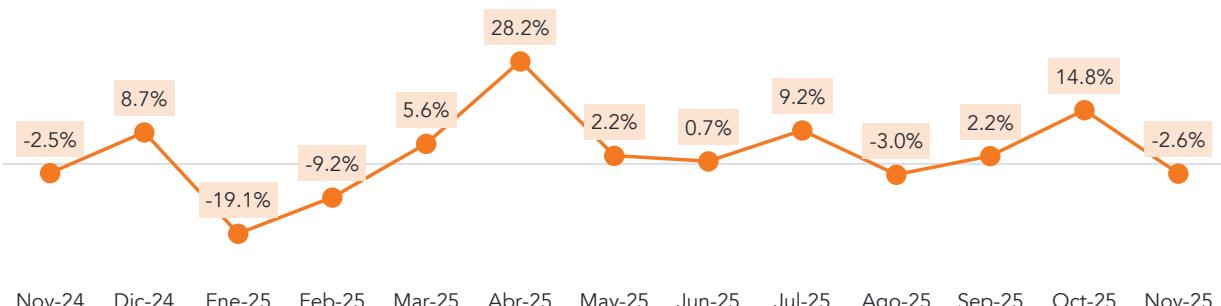
Las exportaciones de Bolivia sufrieron una baja importante, de 771 millones de dólares en diciembre a 566 millones en febrero, como consecuencia del descenso en la demanda internacional y la fuerte competencia regional, sobre todo en lo que respecta a productos agrícolas y minerales.

Desde marzo, se nota una recuperación gradual, con un incremento a 766 millones en abril y un crecimiento sostenido hasta llegar a 981 millones en octubre. Este repunte está vinculado con el aumento de los costos globales de las materias primas, la reactivación

industrial en Asia y la optimización de la logística exportadora.

Estos elementos posibilitaron que Bolivia recuperara su presencia en mercados esenciales y mejorara su rendimiento sectorial en el comercio exterior.

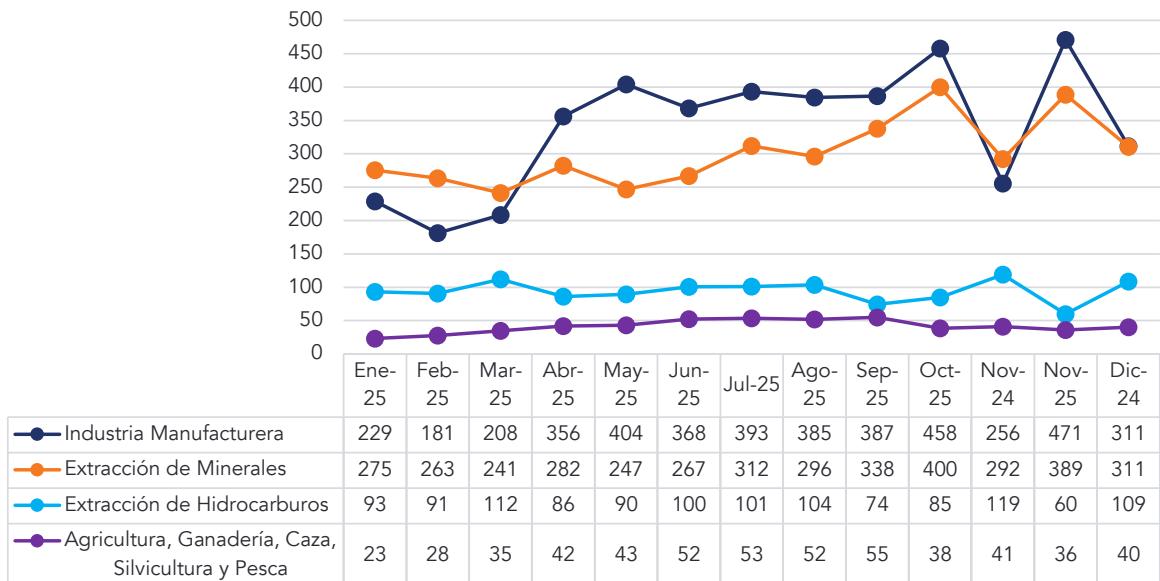
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Nov-24 a Nov-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Nov-24 a Nov-25)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las exportaciones bolivianas presentan variaciones mensuales significativas en diferentes sectores.

Los suministros industriales aumentan de 241 a 400 millones de USD, impulsados por el alza en los precios internacionales de minerales y la recuperación económica en Asia.

La industria manufacturera crece de 181 a 471 millones de USD, beneficiada por incentivos fiscales y acuerdos regionales.

Por otro lado, los combustibles y lubricantes registran una caída de 119 a 60 millones de USD, debido a la volatilidad del mercado energético y ajustes en los subsidios internos.

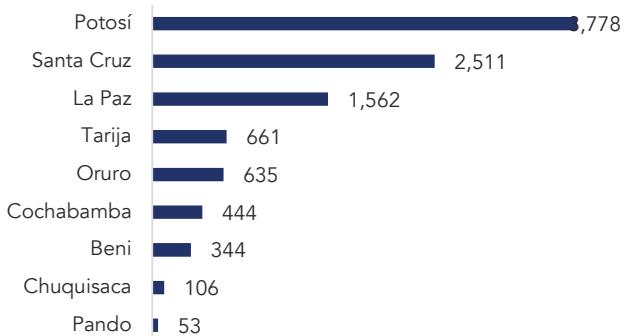
Finalmente, los equipos de transporte mantienen niveles bajos, afectados por restricciones logísticas y la cautela de los inversionistas ante la incertidumbre global.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

Potosí lidera con 3,778 millones de USD, seguida por Santa Cruz (2,511 millones), La Paz (1,562 millones), Tarija (661 millones), Oruro (635 millones), Cochabamba (444 millones), Beni (344 millones), Chuquisaca (106 millones) y Pando (53 millones).

Estas diferencias reflejan la especialización minera, la infraestructura logística, la dinámica agroindustrial, la inversión regional y las variaciones en la demanda externa y los acuerdos comerciales.

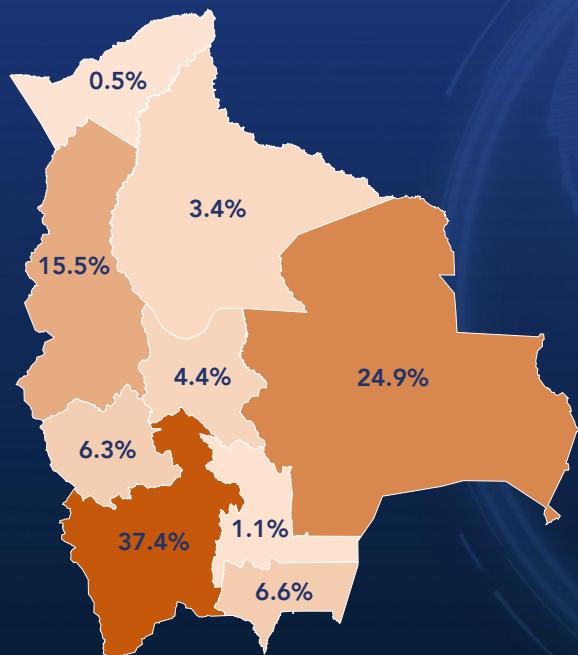
**Total exportaciones en millones de dólares
Últimos 12 meses (Dic-24 a Nov-25)**



Fuente: Información procesada ([Instituto Nacional de Estadística](#)).

Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (DIC-24 A NOV-25)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada ([Instituto Nacional de Estadística](#))

Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS IMPORTACIONES POR CONTINENTE

Las importaciones bolivianas recientes por continente reflejan cambios significativos impulsados por factores económicos y políticos globales.

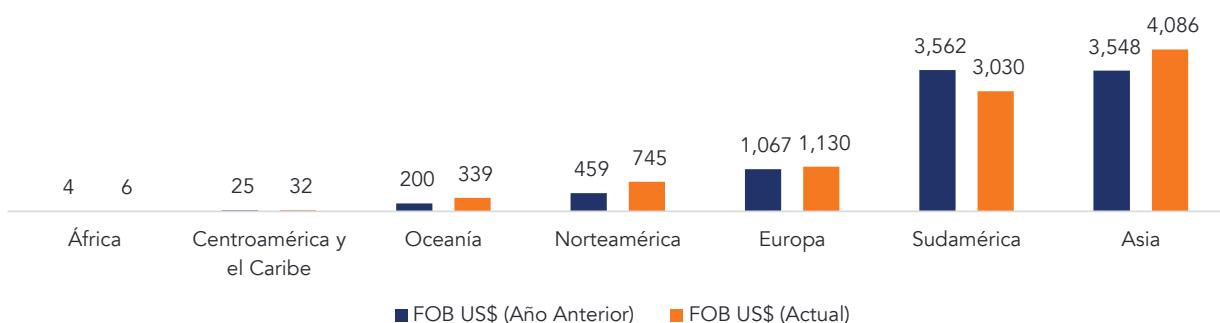
El crecimiento en Oceanía, de 200 a 339 millones de USD, responde a la búsqueda de nuevos proveedores ante la volatilidad de precios en Asia y a la diversificación de insumos industriales y alimentarios. Asia, con un aumento a 4,086 millones de USD, sigue siendo un socio clave debido a la demanda de bienes manufacturados y tecnología, aunque enfrenta desafíos logísticos y tensiones comerciales internacionales.

Norteamérica registra un incremento importante, alcanzando 745 millones de USD, impulsado por acuerdos comerciales, la preferencia por maquinaria y productos farmacéuticos, así como por el fenómeno del nearshoring. Europa presenta

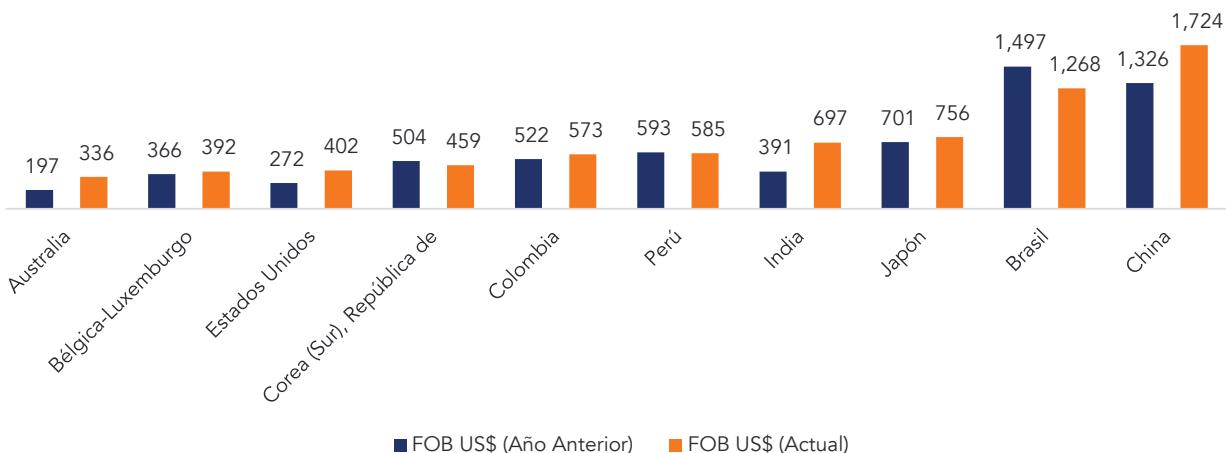
un leve aumento a 1,130 millones de USD, manteniendo su papel en la provisión de bienes de capital y tecnología avanzada, favorecida por la recuperación industrial y la mayor demanda de productos especializados.

Centroamérica, el Caribe y África muestran crecimientos modestos vinculados a la expansión de cadenas logísticas y nuevas rutas de abastecimiento. En contraste, Sudamérica experimenta una caída a 3,030 millones de USD, resultado de la desaceleración regional, restricciones cambiarias y menor demanda interna, reflejando el impacto de políticas económicas y ajustes en la integración comercial.

**Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD:
Últimos 12 meses (Dic-24 a Nov-25)**



**Clasificación de los 10 principales países destino de insumos importados en millones de USD:
Últimos 12 meses (Dic-24 a Nov-25)**



TOTAL DE IMPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

El flujo comercial de Bolivia con sus principales socios presenta una marcada concentración sectorial y geográfica.

La importación de maquinaria y equipos eléctricos en China es la más alta, lo que pone de manifiesto la gran dependencia de Bolivia respecto a los bienes de capital y la tecnología, gracias a los acuerdos bilaterales y a los costes logísticos competitivos.

Brasil sobresale en productos agroindustriales y combustibles minerales, gracias a la cercanía geográfica y a la integración energética. Las exportaciones de Japón y Corea del Sur se enfocan en maquinaria de precisión y vehículos, estimuladas por la modernización industrial de Bolivia y la preferencia por tecnología avanzada.

Con base en los precios competitivos y la demanda interna de Bolivia, India destaca en productos químicos y farmacéuticos. Los países de Bélgica y Luxemburgo, así como Estados Unidos, sostienen relaciones comerciales significativas en productos manufacturados e insumos industriales, favorecidos por marcos regulatorios sólidos y eficientes caminos logísticos.

Esta concentración comercial produce eficiencia y escala, aunque al mismo tiempo expone a Bolivia a peligros que surgen de cambios en la demanda, variaciones globales y modificaciones en las regulaciones. Esto destaca la relevancia de diversificar y robustecer la resiliencia del comercio exterior en Bolivia.

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

China

FOB en millones de USD



Variación % año anterior

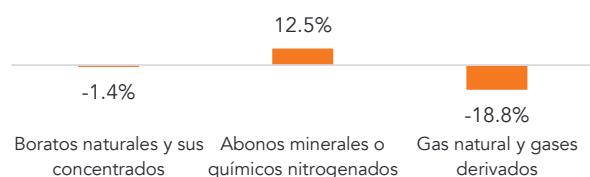


Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior

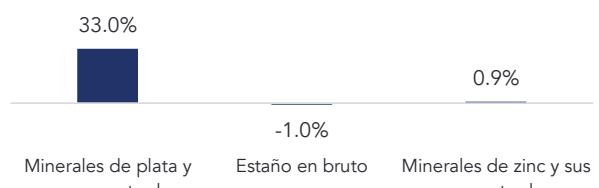


Japón

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



HAY MOMENTOS Y HAY

EXPERIENCIAS



Escanea para saber más



#LOMENOSPARECIDOAUNBANCO



Esta entidad es supervisada por ASFI, Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Contigo

BCP

SECCIÓN 3

Análisis de exportaciones de sector NANDINA



ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CUEROS CURTIDOS DE BOVINO

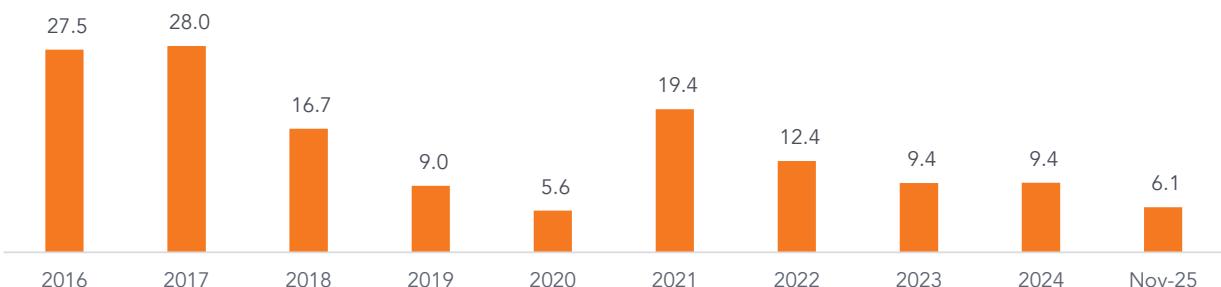
Las exportaciones bolivianas de cueros curtidos de bovino, bajo el código NANDINA 4104, han mostrado una tendencia descendente, pasando de 27 millones de USD a aproximadamente 6 millones en la actualidad. Esta caída se ha presentado con descensos significativos en varios años y solo algunos repuntes puntuales.

Esta dinámica se explica principalmente por la reducción de la demanda internacional, especialmente en mercados tradicionales como Italia y China, así como por la competencia de grandes

proveedores regionales. Además, factores como el aumento de los costos de producción, la variabilidad en la calidad de la materia prima y los cambios en las regulaciones ambientales internacionales han limitado la capacidad de expansión del sector.

Los valores mensuales reflejan un mercado volátil y estacional, con envíos concentrados en los departamentos de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba, que han experimentado variaciones negativas recientes.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CUEROS CURTIDOS DE BOVINO

Italia y China son los principales destinos de los cueros curtidos de bovino exportados por Bolivia, con valores FOB de 2 millones y 1 millón de USD, respectivamente. Estos mercados destacan por su importante industria manufacturera de calzado, marroquinería y tapicería, así como por su capacidad para absorber volúmenes variables según las tendencias globales.

El atractivo de estos destinos se basa en acuerdos comerciales favorables y costos logísticos competitivos. Sin embargo, la reciente disminución en los volúmenes exportados responde a una mayor competencia de proveedores regionales y a cambios regulatorios y ambientales que exigen

mayor trazabilidad y calidad.

Por otro lado, México ha aumentado su participación, impulsado por la demanda de insumos para las industrias automotriz y de moda.

La alta dependencia de Bolivia respecto a estos mercados genera vulnerabilidad ante fluctuaciones en la demanda y barreras técnicas, pero también abre oportunidades para diversificar destinos y mejorar los estándares productivos.

La estabilidad y competitividad del sector dependen de la innovación, la diversificación y la adaptación a las exigencias internacionales.

**Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Dic-24 a Nov-25)**



**Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior**



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Cueros curtidos de bovino | Código: 4104

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

GUATEMALA	LUCES DEL NORTE, S.A.	1.62
PARAGUAY	VERNON INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	1.58
ITALIA	SPEDIMPEX SRL	1.24
CHINA	DONGGUAN YUXIANG SHOES MATERIAL CO.	1.02
PORTUGAL	LAMIFIL INDUSTRIA E COMERCIO DE COU	0.90
ITALIA	GRUPPO MASTROTTO SPA	0.85
MEXICO	LEDER IMPORT EXPORT S DE RL DE CV	0.65

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

VIETNAM	UNITED STATES OF AMERICA	28.87
TAILANDIA	SADESA COMRECIAL OFFSHORE DE MACAU LTDA.	20.27
TAILANDIA	JAPAN	6.48
ITALIA	CONCERIA PASUBIO SPA	15.05
ITALIA	SAPA SPA	7.62
ITALIA	LEATHER MOUNTAIN SRL UNIPERSONALE	6.77
BRASIL	IND. COM. DE COUROS INTERNATIONAL LTDA.	5.05

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)



Plazos mayores hasta:

361 días

181 días

9%

8%

6%

Hace más de 6 años,
la tradición más
interesante
del mercado.

Abre tu DPF en
línea y gana un

0.5% MÁS



Más cerca, más tuyo.
Esta entidad es supervisada por ASFI

Tasas de Interés válidas hasta el 31 de diciembre de 2025.
Aplica condiciones.

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CUERO Y PIELES CURTIDAS DE BOVINO O EQUINO

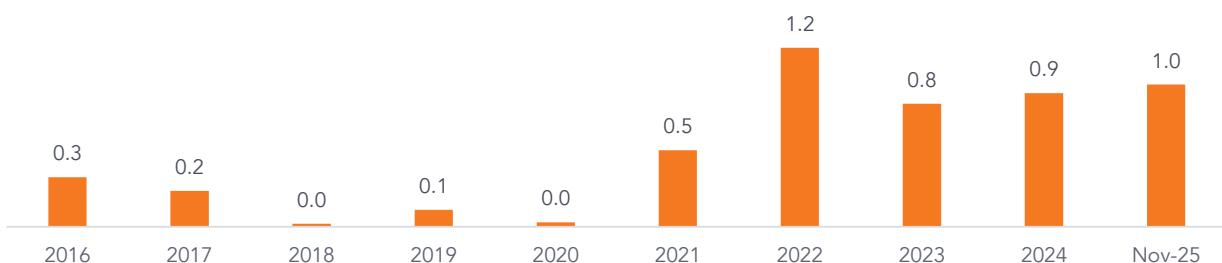
Las exportaciones bolivianas de pieles y cuero curtido de equinos o bovinos, con el código NANDINA 4106, han tenido un nuevo impulso recientemente, llegando a un valor de 1 millón de dólares estadounidenses y una variación porcentual que supera el 800%.

La razón principal por la cual ha ocurrido este aumento es que se han unido las industrias de marroquinería y automotriz en México, lo que ha generado una mayor demanda. También han contribuido a ello el desarrollo de los procesos de curtido y la variedad de productos locales.

Elementos como la disminución de costos en logística, el acceso a tecnología emergente y la observancia de estándares internacionales han robustecido la capacidad competitiva en términos de exportación.

Para la industria local, la oportunidad está en consolidar la calidad y ampliar la diversificación de productos, garantizando la sostenibilidad y el abastecimiento interno frente a la volatilidad global.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CUERO Y PIELES CURTIDAS DE BOVINO O EQUINO

Con un valor FOB de 1 millón de USD y una variación porcentual notable, México se erige como el principal destino para las exportaciones bolivianas de pieles y cuero curtidos de bovinos y equinos.

Esta dirección se origina en la robusta industria marroquinería y automotriz de México, que requiere suministros de calidad y con valor añadido. La relación comercial se ve favorecida por la habilidad de ajustarse a las exigencias técnicas del sector manufacturero mexicano, los costos competitivos en términos logísticos y los convenios regionales.

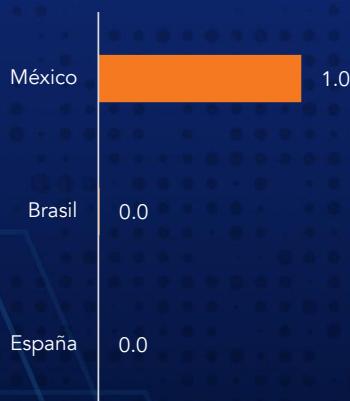
A pesar de que Brasil y España son mercados con potencial, no tienen flujos significativos. Esto

muestra una gran concentración en el mercado mexicano y la necesidad de diversificación.

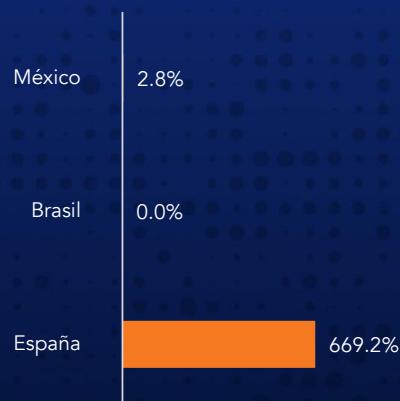
Los productos exportados incluyen cueros semielaborados y pieles tratadas, utilizados en tapicería, calzado y accesorios. Esta dependencia implica riesgos ante cambios regulatorios, variaciones en la demanda y competencia internacional.

Por ello, la estabilidad comercial y la competitividad del sector boliviano requieren fortalecer la innovación, la certificación de calidad y la apertura a nuevos mercados estratégicos.

**Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Dic-24 a Nov-25)**



**Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior**



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Cuero y pieles curtidas de bovino o equino | Código: 4106

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

MEXICO	SNAPPERS AND CO SA DE CV	0.57
MEXICO	LEDER IMPORT EXPORT S DE RL DE CV	0.15
MEXICO	PROVEEDURIA MUNDIALSA DE CV	0.15
MEXICO	FERNANDO GONZALEZ PENA	0.12
MEXICO	CALZADO EXOTICO DE LEON SA DE CV	0.11
MEXICO	JOSE DE JESUS GONZALEZ PENA	0.04
MEXICO	LAMA TRADING SA DE CV	0.03

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

Ofrecemos contenido de calidad y actualizado

Cada edición de DX Magazine está cuidadosamente estructurada para proporcionar información relevante y perspicaz, impulsada por datos históricos significativos que difícilmente se puede obtener, ofreciendo al lector una visión completa y contextualizada del sector a lo largo del tiempo.

**Suscríbete
ahora**




www.datasx.com.bo/soluciones/dx-magazine

Con el respaldo y
experiencia de

DATAX®

SuperDPF

¡Felizades, tienes tantas ganas
de hacer CRECER TU DINERO
que leíste mal la primera palabra.



7,7%

Desde
361 días

*Tasa de interés anual

**INVIERTE CON NOSOTROS
y saborea el dulce de tus inversiones.**



BEco® desde 1999
Construyendo Oportunidades
Esta entidad es supervisada por ASFI

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | MANUFACTURAS DE CUERO

Las exportaciones de manufacturas de cuero bolivianas bajo el código NANDINA 4205 han experimentado un incremento progresivo, con cifras que fluctuaron entre 1 y 5 millones de USD.

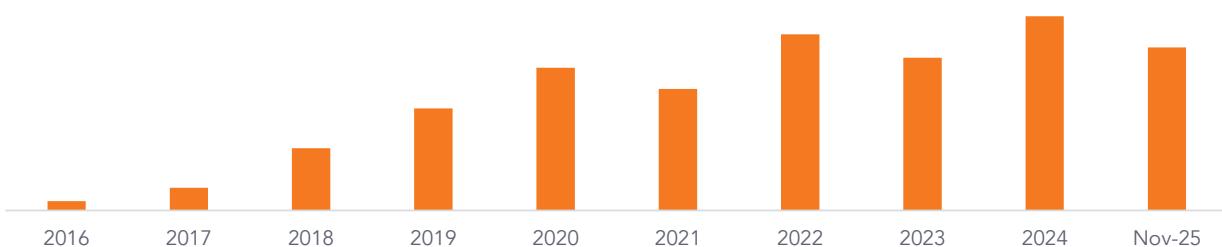
Esto muestra cómo la industria local se ha fortalecido en productos como cinturones, accesorios y bolsos.

Con un monto de 5 millones de USD y una fluctuación porcentual positiva, el principal destino de estas exportaciones es Estados Unidos, gracias a la demanda por productos que tengan calidad y diseño latinoamericano.

La competitividad de Bolivia ha sido potenciada por elementos como la valoración del trabajo artesanal, la diversificación de la oferta y la adecuación a las regulaciones internacionales.

Sin embargo, el hecho de que no haya corrientes significativas hacia mercados vecinos como el de México, Argentina y Brasil pone de manifiesto dificultades en la integración a nivel regional y con los productores.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada ([Instituto Nacional de Estadística](#)).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE MANUFACTURAS DE CUERO

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones bolivianas de manufacturas de cuero, con un valor de 5 millones de USD. Esta posición se debe a la alta demanda de artículos de marroquinería, bolsos, cinturones y accesorios de diseño en ese mercado.

El liderazgo de Bolivia se basa en su capacidad para ofrecer productos diferenciados, en la existencia de acuerdos comerciales que facilitan el acceso a Estados Unidos y en costos logísticos relativamente competitivos.

Por otro lado, países como Argentina, Brasil, México y Dinamarca no registran flujos significativos, lo que refleja una alta concentración

en el mercado estadounidense y una limitada diversificación de destinos.

La relación comercial con Estados Unidos se ha fortalecido gracias al reconocimiento del trabajo artesanal boliviano y a la adaptación a normativas técnicas y de calidad. No obstante, esta dependencia conlleva riesgos ante posibles cambios regulatorios, variaciones en la demanda y la competencia internacional.

Para mejorar la estabilidad y competitividad, la industria boliviana debe innovar en diseño, obtener certificaciones internacionales y diversificar sus mercados, promoviendo el valor agregado y la sostenibilidad en la cadena productiva.

**Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Dic-24 a Nov-25)**



**Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior**



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Manufacturas de cuero | Código: 4205

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ESTADOS UNIDOS	BRAZILIAN PET LLC	3.92
ESTADOS UNIDOS	BOLIVIAN INVESTORS GROUP, INC.	0.00
PANAMA	COPA AIRLINES PANAMENA DE AVIACION	0.00
ESTADOS UNIDOS	DHL EXPRESS AMERICAS	0.00
FRANCIA	JULIEN GRIMAL	0.00
PARAGUAY	FRIGORIFICO CONCEPCION S A	0.33
BRASIL	AGROINDUSTRIAL OLHOS VERDES LTDA.	0.28

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

ESTADOS UNIDOS	IMS TRADING, LLC.	73.32
ESTADOS UNIDOS	BRAZILIAN PET LLC	3.92
ESTADOS UNIDOS	TORITO BRANDS LLC	3.58
ESTADOS UNIDOS	IMS TRADING,LLC.	3.46
ECUADOR	AUTO LEATHER	1.15
ESTADOS UNIDOS	THE LENNOX INTL	1.07
FRANCIA	FRANCE	0.87

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

50% OFF
INSCRIPCIONES
ABIERTAS

Eres profesional!
eres real.



**DESCUBRE
NUESTRAS
CARRERAS**



**INICIO DE CLASES:
9 DE FEBRERO**



**UNIVERSIDAD
REAL**
DE LA
CÁMARA NACIONAL
DE COMERCIO

INFORMES E INSCRIPCIONES:
61190061



/ureal.pregrado



@univreal



/ureal.pre

#Soyreal

DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



Cámara
Nacional
de Comercio
CNC - Bolivia



CÁMARA DE EXPORTADORES,
LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN
DE INVERSIONES DE SANTA CRUZ



CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAXBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

62579000

info@datax.com.bo