

Revista de

EXPORTACIONES

Marzo 2026

DESTACADO

El café arábica de especialidad impulsa una recuperación que lleva al sector a su máximo histórico de 17 millones de USD en 2025

Países Bajos y Estados Unidos lideran la demanda de cocos, nueces y anacardos

Partidas analizadas:

- Bananas y plátanos frescos
- Café en grano o molido
- Coco, nueces de Brasil y anacardos



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Hno. José Antonio Diez de Medina

Rector - Universidad La Salle Bolivia



Todo está conectado: Economía circular para un comercio internacional más humano y sostenible

La economía circular se ha consolidado como uno de los ejes estratégicos del desarrollo sostenible a nivel global. En un mundo donde las cadenas de suministro enfrentan presiones crecientes escasez de recursos, volatilidad de precios, nuevas regulaciones ambientales y expectativas sociales más exigentes, este modelo propone una ruptura con el esquema lineal tradicional de “producir, usar y desechar”. La circularidad busca regenerar los sistemas productivos mediante el diseño eficiente, la prolongación del ciclo de vida de los productos, la reutilización de materiales y la minimización de residuos. Para el comercio internacional, esto representa no solo una exigencia regulatoria emergente, sino también una ventaja competitiva: los mercados más dinámicos privilegian hoy a empresas y países capaces de innovar, reducir huellas ambientales y demostrar trazabilidad.

En América Latina, la transición hacia una economía circular avanza a ritmos diversos, y Bolivia no es la excepción. Aunque el país cuenta con una riqueza natural significativa y sectores productivos con potencial para adoptar modelos circulares como la agroindustria, la manufactura, la minería responsable o el reciclaje especializado, aún enfrenta desafíos estructurales. Entre ellos destacan la falta de normativas integrales, la limitada industrialización del reciclaje, la informalidad en la gestión de residuos y la escasa articulación entre empresas, gobiernos locales y centros académicos. Sin embargo, también existen señales alentadoras: iniciativas empresariales que incorporan rediseño de

procesos, emprendimientos de reutilización de materiales y esfuerzos crecientes por introducir criterios de sostenibilidad en la logística y el comercio exterior.

En este contexto, la reflexión Internacional Lasallista de este año, “Todo está conectado” que invita a comprender la interdependencia entre economía, sociedad y medio ambiente adquiere una relevancia práctica. Más que una idea inspiradora, es una guía para pensar cómo nuestras decisiones productivas se relacionan con la vida de las comunidades y con el futuro de los recursos que compartimos. Desde esta perspectiva, resulta significativo que en la **Universidad La Salle Bolivia** se hayan desarrollado, en el pasado reciente, **investigaciones, proyectos académicos y prácticas profesionales orientadas a la economía circular**, contribuyendo a formar profesionales capaces de dialogar entre ciencia, ética y sostenibilidad.

Hoy, cuando el comercio internacional redefine sus parámetros, Bolivia tiene la oportunidad de posicionarse con una visión moderna y responsable. La economía circular no es un destino, sino un camino que exige cooperación, innovación y conciencia de que, efectivamente, todo está conectado.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una herramienta de **inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

UN MUNDO MEJOR ES POSIBLE

 **Banco Fie**
eres tú!



Esta entidad es supervisada por ASFI.



En Banco FIE promovemos la **igualdad de género**, impulsamos el desarrollo de **agronegocios sostenibles** y apostamos por la **ecoeficiencia** en cada uno de nuestros procesos.

Para saber más, **visita nuestra web**

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 0803

Productos de Origen Vegetal

Bananas y plátanos frescos

Las bananas y plátanos frescos, frutos tropicales con alto valor nutricional y amplia aceptación internacional, son producto de procesos agrícolas intensivos. Su exportación desde Bolivia impulsa el sector agroindustrial, diversifica la oferta exportadora y fortalece la presencia del país en las cadenas globales de alimentos frescos.

Cod. 0901

Productos de Origen Vegetal

Café en grano o molido

El café en grano o molido, obtenido del fruto del cafeto, se destaca por su aroma y calidad, cualidades valoradas en la industria global de bebidas. Su exportación desde Bolivia contribuye al desarrollo rural y a la integración del país en cadenas de valor especializadas, fortaleciendo la reputación nacional en mercados exigentes de café de origen.



Cod. 0801

Productos de Origen Vegetal

Cocos, nueces de Brasil y anacardos

Los cocos, nueces de Brasil y anacardos son frutos secos con alto valor nutricional y creciente demanda en los mercados internacionales, utilizados en la industria alimentaria y cosmética. Su exportación desde Bolivia impulsa el uso sostenible de los recursos amazónicos, diversifica la oferta agroindustrial y fortalece la participación del país en las cadenas globales de superalimentos.





Realiza pagos al exterior con

criptobi**sa**

Transfiere de forma práctica y segura
a cualquier parte del mundo.



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

Récord Histórico, Revolución Tecnológica y el Nuevo Eje Estratégico China–América Latina

Las exportaciones globales alcanzaron en 2025 un valor histórico superior a los 35 billones de dólares —un incremento de 2,2 billones respecto a 2024, equivalente al 7%—, impulsadas por una combinación de factores estructurales y coyunturales que reconfiguran la arquitectura del comercio internacional.

El sector más dinámico fue la electrónica y los semiconductores, que crecieron un 14% en los últimos cuatro trimestres, liderados por la demanda de chips de memoria para centros de datos de inteligencia artificial; Corea del Sur, con exportaciones récord de 173.400 millones de dólares solo en semiconductores, concentró el 20% del crecimiento exportador global en ese segmento.

La manufactura en general creció un 10% en el período, mientras que los servicios exportados avanzaron un 9% y ya representan el 27% del comercio mundial, con las economías desarrolladas entregando digitalmente el 61% de esos servicios frente a apenas el 16% en los países menos adelantados.

En el sector automotriz, en contraste, las exportaciones de vehículos de combustión interna cayeron un 13%, contrarrestadas parcialmente por el auge del 22% en híbridos, lo que refleja la transición energética en curso pero también la fragmentación de los mercados de destino. Para América Latina, el dato más relevante fue la

consolidación de China como su principal motor exportador: el comercio bilateral superó los 565.000 millones de dólares en 2025, con un crecimiento del 6,5% interanual, y las exportaciones latinoamericanas hacia China aumentaron un 7%, impulsadas por carne, soja y cobre.

Este vínculo se profundizó gracias al Documento de Política de China sobre América Latina publicado en diciembre de 2025, que amplía acuerdos de libre comercio, reduce aranceles y prioriza bienes de alto valor agregado, servicios digitales e innovación, abriendo un ciclo estratégico 2026–2030 de particular relevancia para los exportadores regionales.

Sin embargo, la escalada arancelaria impuesta por la administración Trump —cuya tasa efectiva promedio pasó de 2,3% en enero a 9,8% en diciembre de 2025— genera una presión competitiva asimétrica sobre los exportadores latinoamericanos con mayor orientación hacia el mercado estadounidense, obligando a una reorientación acelerada de los flujos comerciales hacia Asia y la Unión Europea.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Del Auge Exportador al Déficit Estructural y la Búsqueda de una Nueva Matriz Comercial

Entre 2020 y 2025, el comercio exterior boliviano transitó por un ciclo completo de auge y contracción que expone las fragilidades estructurales de un modelo económico altamente dependiente de las exportaciones de hidrocarburos. En 2020, la pandemia redujo las exportaciones a apenas 7.021 millones de dólares, con importaciones contenidas en torno a los 6.800 millones, generando un superávit modesto pero insostenible. La recuperación fue vigorosa en 2021: las exportaciones crecieron un 60,8% interanual a noviembre, impulsadas por el rebote de los precios internacionales del gas, los minerales y la soya, mientras que las importaciones aumentaron un 32,5% en el mismo período, evidenciando la reactivación del consumo interno y la demanda de insumos industriales.

El punto de inflexión llegó en 2022 y 2023, cuando Bolivia alcanzó niveles récord de exportaciones —superando los 12.000 millones de dólares en 2022— pero simultáneamente comenzó a evidenciar el agotamiento de sus reservas gasíferas. Las reservas internacionales netas, que en 2014 habían alcanzado un máximo histórico de 15.122 millones de dólares, descendieron a apenas 3.148 millones a inicios de 2023, detonando una crisis de liquidez en divisas que se profundizaría durante los años siguientes. Esta escasez de dólares generó restricciones progresivas en el sistema financiero, con límites semanales y mensuales para transacciones internacionales, encareciendo el financiamiento de importaciones y afectando directamente la cadena de suministro del sector privado.

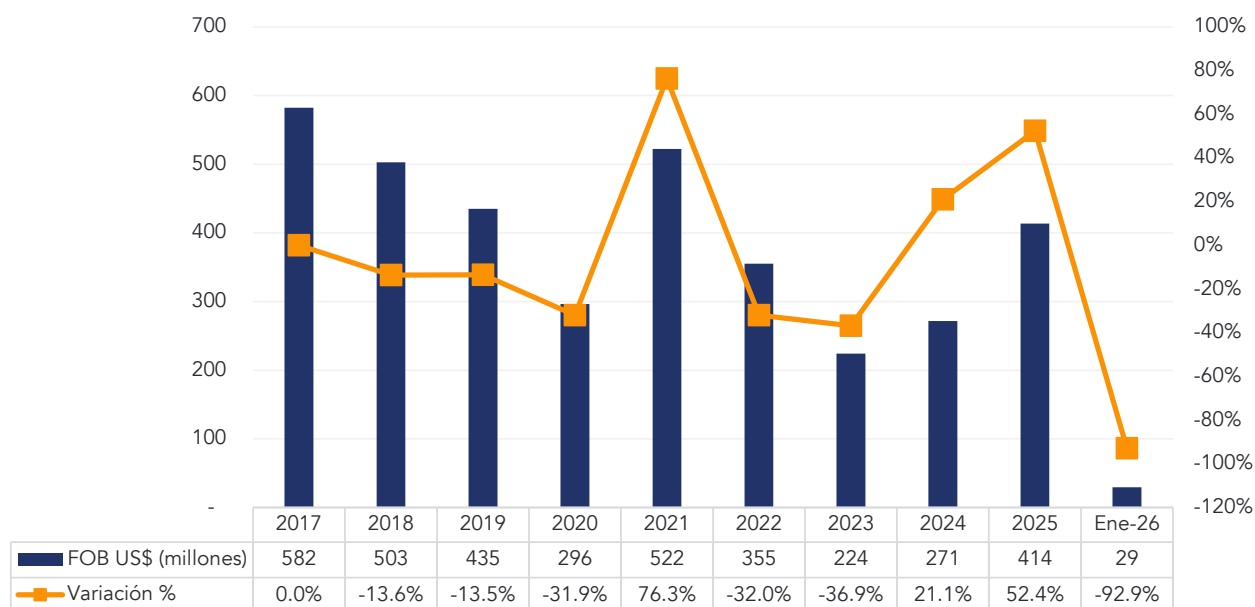
En 2024, las exportaciones nacionales sumaron 8.922,9 millones de dólares, con el gas natural como principal producto con 1.614,7 millones, seguido por el zinc con 1.415,7 millones y la plata con 1.198,3 millones. Sin embargo, el gas acumuló una caída del 21% en ese año, mientras que las importaciones de combustibles —diésel y gasolina realizadas por YPF— alcanzaron 2.381 millones de dólares, generando un déficit sectorial hidrocarburífero de 502 millones, una paradoja que ejemplifica el colapso del modelo energético boliviano. Para 2025, la situación se agudizó: los primeros cuatro meses del año registraron una caída del 37% en exportaciones de gas —de 595,8 a 375,5 millones de dólares— con Brasil como único comprador tras el cierre del contrato con Argentina.

Como contrapeso, los minerales superaron los 1.000 millones de dólares en el mismo período, y la manufactura —liderada por derivados de soya, carne bovina y urea— consolidó su posición como el sector exportador más dinámico con un crecimiento del 27,7%. China concentra el 19% de las importaciones bolivianas e India absorbe el 17% de las exportaciones, mientras Brasil y Argentina mantienen una participación dual como socios estratégicos tanto en exportaciones como en importaciones. La leve recuperación de las reservas internacionales a 3.227 millones de dólares en octubre de 2025 —explicada principalmente por la valorización del oro— ofrece un alivio transitorio, pero no resuelve la necesidad estructural de diversificar las fuentes de generación de divisas para sostener la capacidad importadora del país en el mediano plazo.

Exportaciones de Bolivia a Estados Unidos

UN VISTAZO DETALLADO A SU RELACIÓN ECONÓMICA

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2017 a Ene-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

En 2021, se observó una recuperación significativa, con un aumento del 76,4% hasta 522 millones de USD, impulsado por la reactivación de la industria norteamericana y la normalización de las cadenas logísticas internacionales.

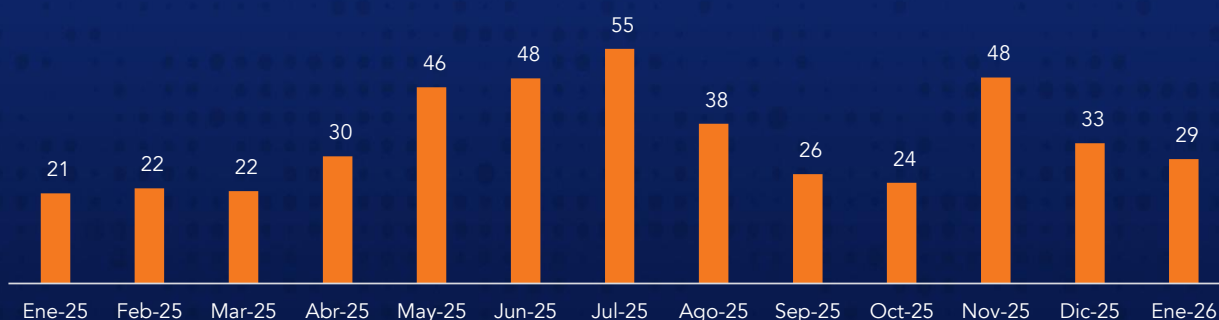
En 2022, el valor FOB descendió a 355 millones de USD, una baja del 31,9%, atribuida a la volatilidad de los precios internacionales, cambios regulatorios y la reorientación de la demanda hacia proveedores asiáticos. En 2023, las exportaciones se redujeron nuevamente a 224 millones de USD (-36,9%), reflejando la desaceleración económica en Estados Unidos y la

competencia de mercados regionales.

Para 2024, el valor aumentó a 271 millones de USD (21,0%) y en 2025 repuntó a 414 millones de USD (52,8%), impulsado por la mayor demanda de minerales estratégicos y productos agroindustriales.

En enero de 2026, se registraron 29 millones de USD, indicando un inicio de año moderado.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses con Estados Unidos (Ene-25 a Ene-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Marzo registró un ligero descenso a 22 millones (-3%), mientras que en abril se observó un aumento significativo a 30 millones (38%) debido a mayores envíos de minerales estratégicos.

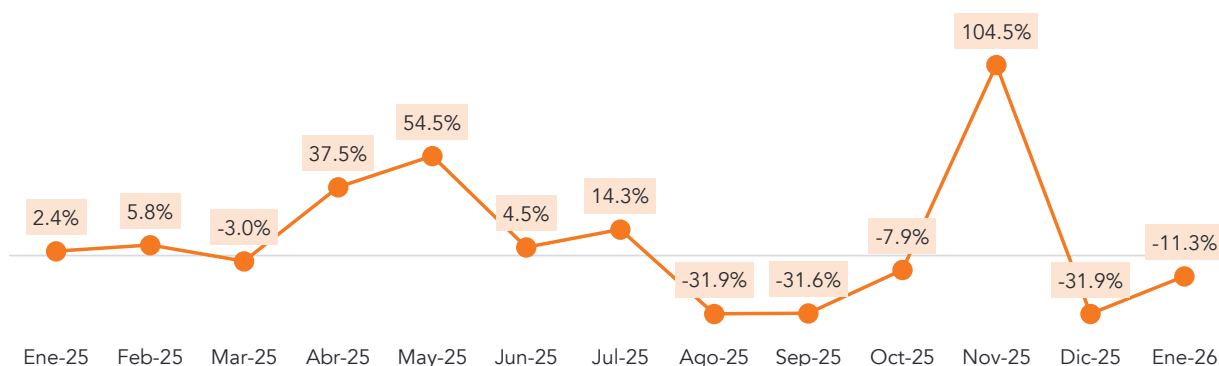
En mayo, el valor FOB subió a 46 millones (55%), destacando la recuperación del sector estadounidense. Junio consolidó este crecimiento con 48 millones (5%), seguido de julio con 55 millones (14%), impulsado por una mayor demanda de insumos industriales.

Agosto presentó una caída a 38 millones (-32%),

atribuida a la competencia regional y ajustes en inventarios en Estados Unidos.

Noviembre mostró un repunte a 48 millones (104%) gracias a contratos puntuales en el sector químico, mientras que en diciembre las exportaciones descendieron a 33 millones (-32%). Finalmente, enero de 2026 cerró con 29 millones (-11%), indicando una moderación al inicio del nuevo año.

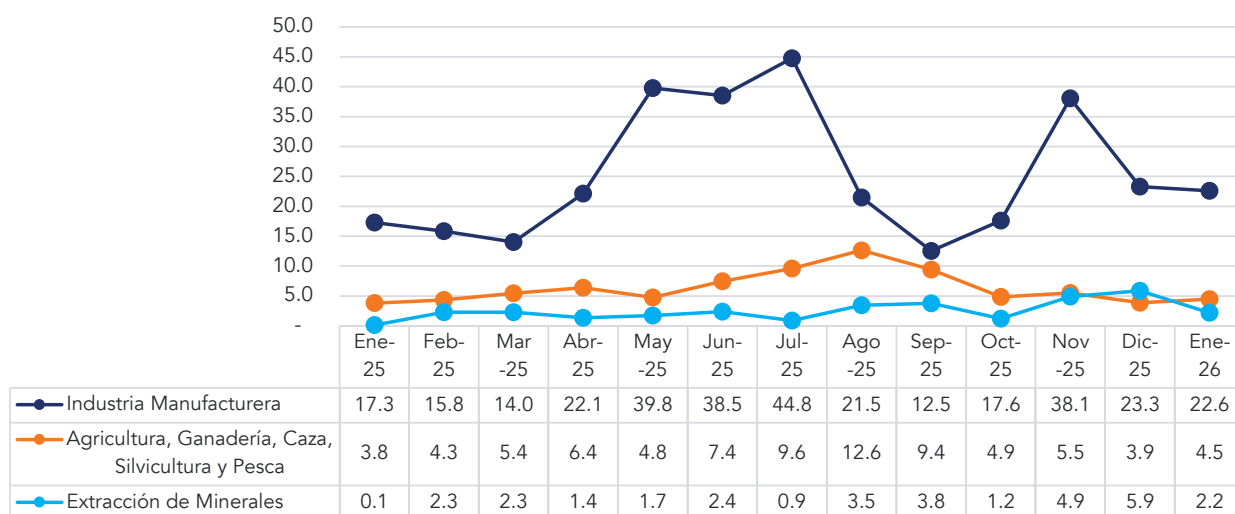
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Ene-25 a Ene-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Ene-25 a Ene-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS IMPORTACIONES POR CATEGORÍA ECONÓMICA

La evolución reciente de las exportaciones bolivianas muestra una estructura con claro predominio de la industria manufacturera, rubro que concentró los mayores valores FOB y definió la trayectoria general del período. Este componente inició en 17 millones de USD, descendió a 14 millones, luego escaló con fuerza hasta 40 y 45 millones, retrocedió a 21 y 13 millones, y posteriormente recuperó dinamismo hasta cerrar en 23 millones.

El sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca mostró una trayectoria más gradual y estable. Partió en 4 millones de USD, avanzó progresivamente hasta 13 millones y luego moderó su desempeño, retornando a niveles cercanos a 4 millones. Este patrón sugiere una evolución influida por estacionalidad, oferta disponible y ritmos de

cosecha o procesamiento.

La extracción de minerales mantuvo el menor peso relativo dentro de la estructura observada, con fluctuaciones entre 1 y 6 millones de USD. Aunque su participación fue más reducida, mostró repuntes puntuales que indican sensibilidad a condiciones específicas de mercado y disponibilidad exportable.

En conjunto, la canasta exportadora analizada revela una concentración relevante en manufacturas, mientras los demás sectores aportan diversificación, pero con menor incidencia sobre el total.

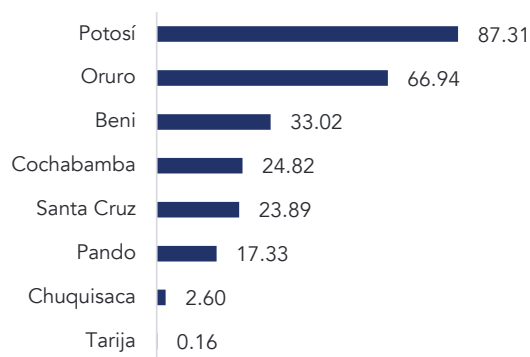
ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS POR DEPARTAMENTO

La Paz lidera las exportaciones hacia Estados Unidos con 187 millones de USD, destacándose por su capacidad productiva minera y su adaptación a las normativas internacionales.

Le siguen Potosí, con 87 millones de USD, y Oruro, con 67 millones, impulsadas principalmente por la minería tradicional y la integración logística.

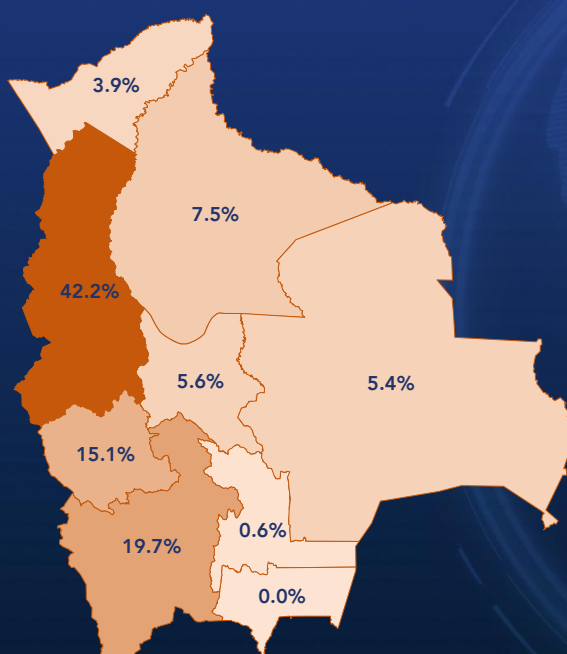
Beni (33 millones), Cochabamba (25 millones) y Santa Cruz (24 millones) reflejan una diversificación agroindustrial y el aprovechamiento de recientes acuerdos comerciales.

Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (Feb-25 a Ene-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

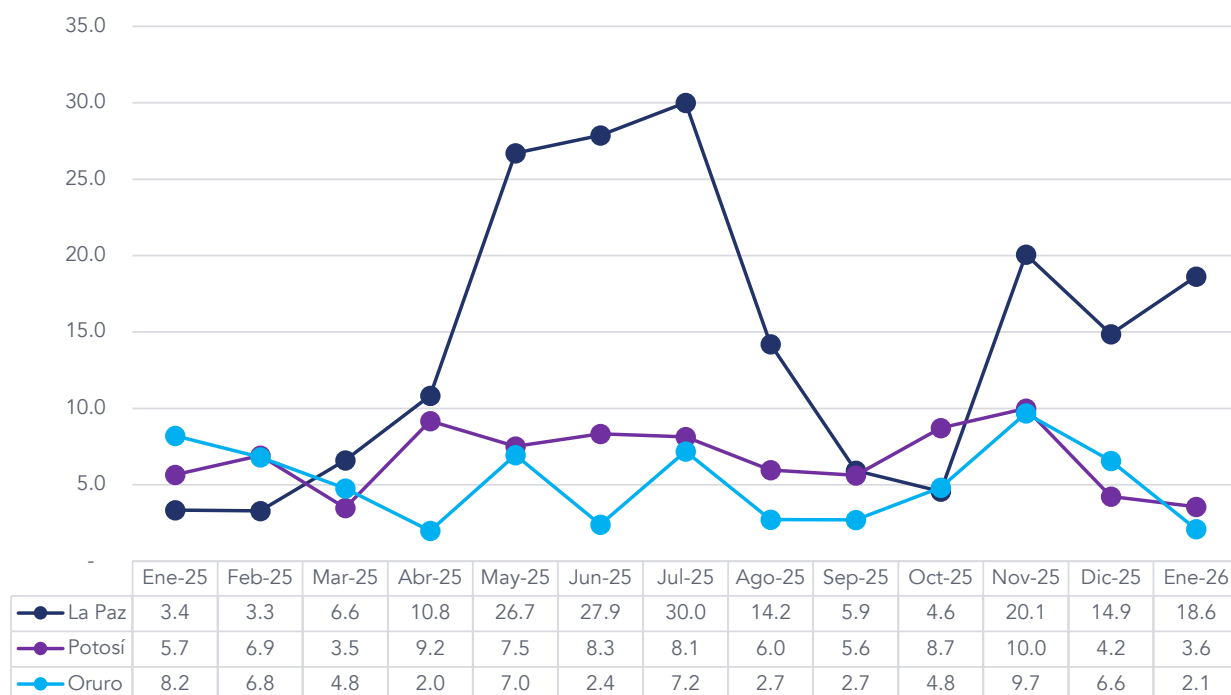
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (FEB-25 A ENE-26)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

Evolución de las exportaciones en los 3 mejores departamentos a Estados Unidos en millones de USD: Últimos 12 meses (Feb-25 a Ene-26)



La Paz concentra el mayor flujo de exportaciones hacia Estados Unidos, con un promedio mensual superior a 15 millones de USD.

Este desempeño se debe principalmente a la minería aurífera y al cumplimiento de estándares regulatorios internacionales, lo que ha permitido aprovechar la demanda estadounidense de metales estratégicos y productos de alto valor agregado.

Potosí, con exportaciones cercanas a 7 millones de USD mensuales, mantiene su fortaleza en minerales como la plata y el zinc. Sin embargo, enfrenta fluctuaciones debido a la volatilidad de los precios internacionales, la competencia regional y las exigencias crecientes en trazabilidad y sostenibilidad.

Por su parte, Oruro registra exportaciones mensuales alrededor de 5 millones de USD, destacando en la producción de estaño y concentrados minerales. Su dinamismo se apoya en acuerdos logísticos y en la diversificación hacia insumos intermedios para la manufactura estadounidense.

Las variaciones mensuales entre estos departamentos responden a factores como cambios en la demanda de Estados Unidos, la evolución de los precios internacionales de metales, políticas fiscales regionales y la adaptación a nuevos acuerdos comerciales que facilitan el acceso a mercados competitivos.

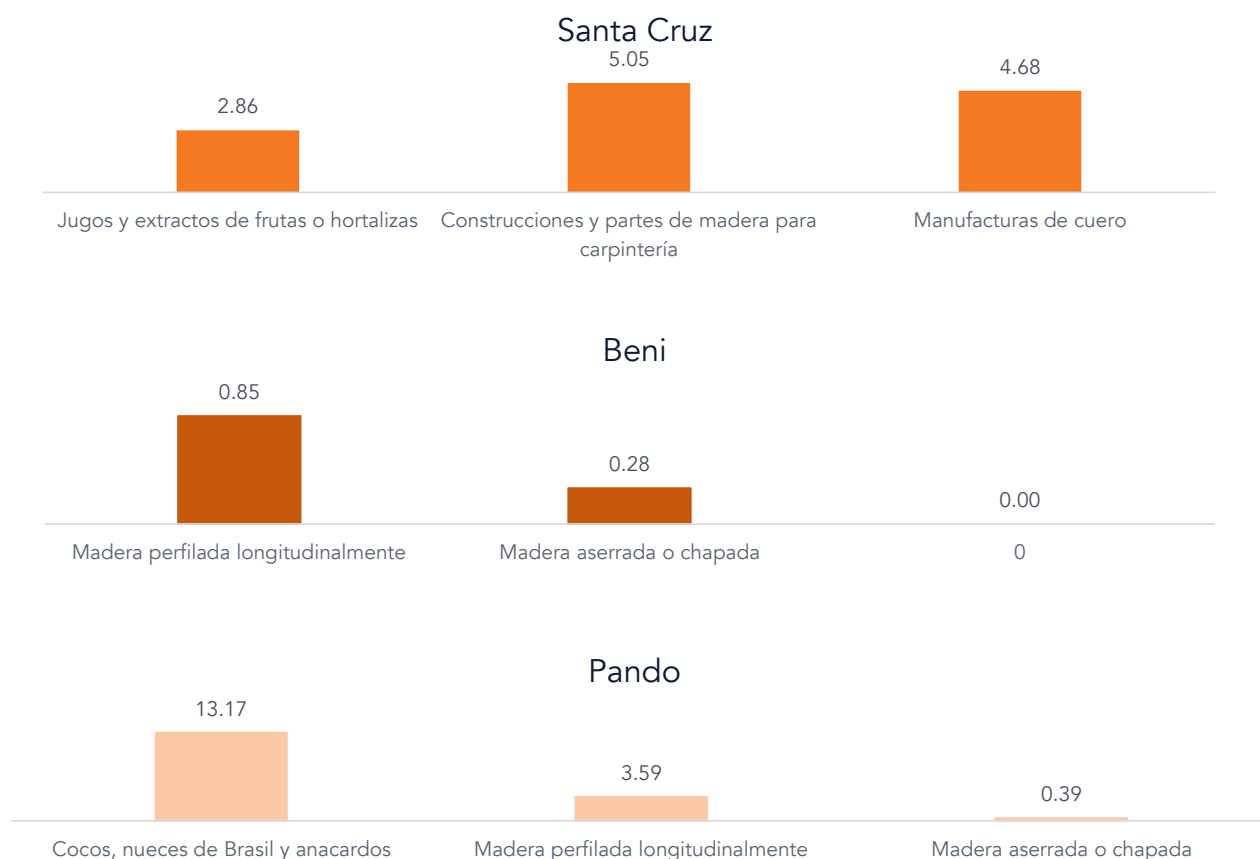
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS A ESTADOS UNIDOS SEGÚN DEPARTAMENTO (ORIENTE)

Santa Cruz reporta como principales partidas NANDINA las construcciones y partes de madera para carpintería, con 5,049.776 millones de USD; manufacturas de cuero, con 4,683.133 millones; y jugos y extractos de frutas o hortalizas, con 2,864.957 millones.

Beni lidera en la exportación de cocos, nueces de Brasil y anacardos, con 29,943.405 millones de USD, seguido por madera perfilada longitudinalmente, con 854.822 millones, y madera aserrada o chapada, con 284.293 millones.

millones. Esto evidencia la especialización amazónica en superalimentos y productos forestales de alta demanda en el mercado norteamericano.

Pando destaca con exportaciones de cocos, nueces de Brasil y anacardos por 13,167.554 millones de USD; madera perfilada longitudinalmente, con 3,585.719 millones; y madera aserrada o chapada, con 394.040 millones.



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS A ESTADOS UNIDOS SEGÚN DEPARTAMENTO (VALLES)

Tarija destaca en sus exportaciones a Estados Unidos con alcohol etílico sin desnaturalizar, con un grado alcohólico superior al 80%, alcanzando 113,344 millones de USD. Le sigue la madera perfilada longitudinalmente, con 47,160 millones de USD, lo que refleja la importancia de la agroindustria y la diversificación hacia productos forestales en la región.

Cochabamba lidera en minerales de tungsteno y sus concentrados, con 12,739,290 millones de USD, junto con el estaño en bruto, que suma 1,695,318

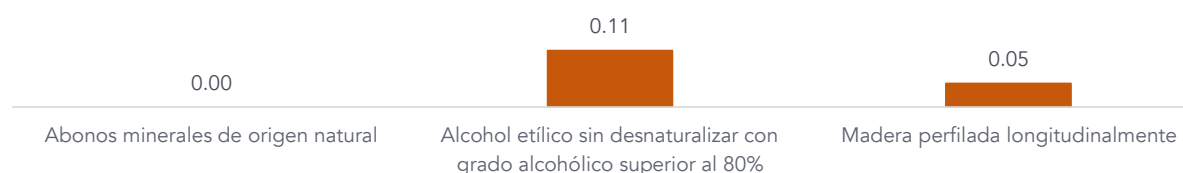
millones, y el papel para usos gráficos e industriales, con 3,957,059 millones. Estos datos consolidan la relevancia minera y el desarrollo manufacturero local en su canasta exportadora.

Por su parte, Chuquisaca sobresale con la exportación de otras semillas oleaginosas por 90,000 millones de USD, accesorios de tubería de hierro o acero por 129 millones, y sombreros y tocados de paja u otros materiales vegetales por 2,241,364 millones.

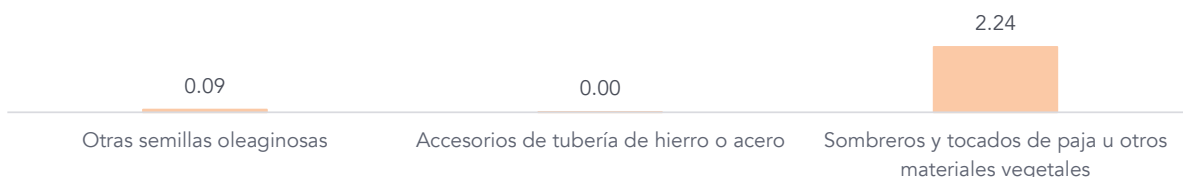
Cochabamba



Tarija



Chuquisaca



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS A ESTADOS UNIDOS SEGÚN DEPARTAMENTO (ALTIPLANO)

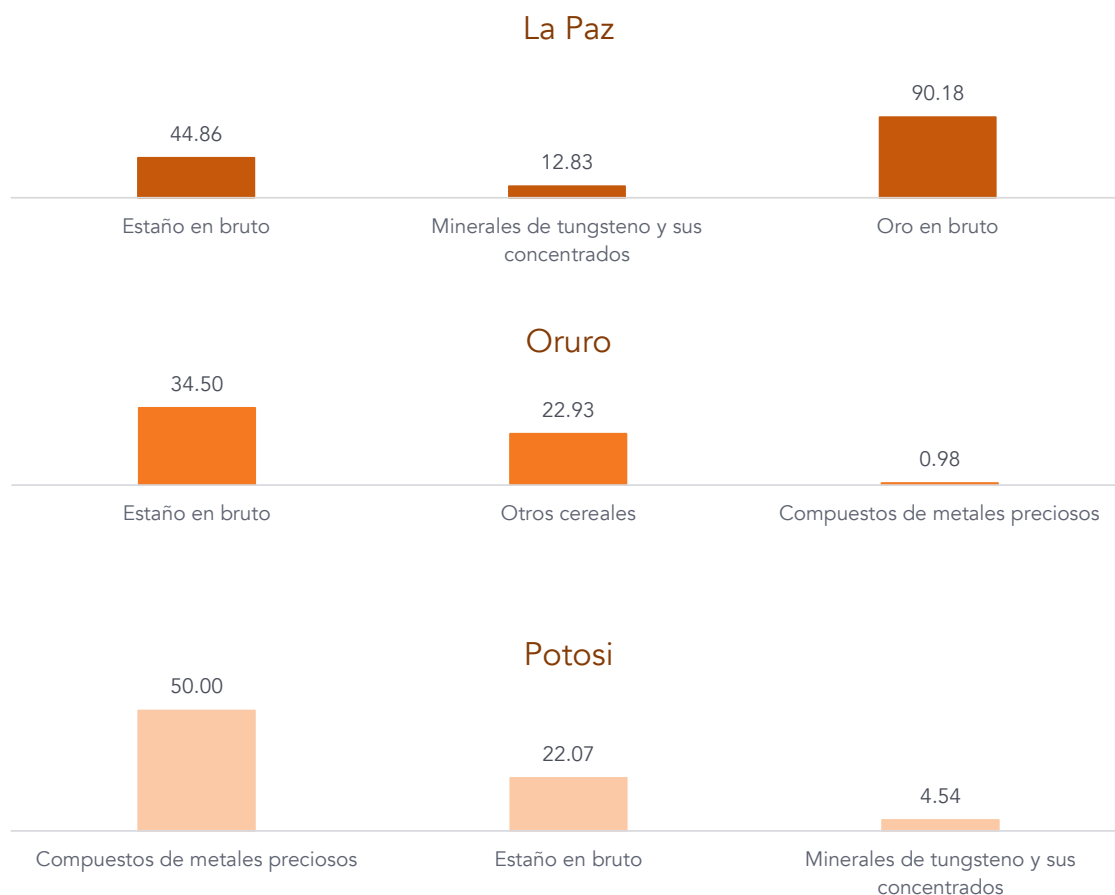
La Paz lidera las exportaciones del altiplano boliviano hacia Estados Unidos, principalmente con oro en bruto por 90,182,693 USD, seguido por estaño en bruto con 44,859,165 USD y minerales de tungsteno y sus concentrados por 12,828,483 USD.

Estos datos reflejan la fortaleza minera y la capacidad de adaptación a la demanda internacional de metales estratégicos.

Oruro aporta estaño en bruto por 34,496,028 USD, otros cereales por 22,928,081 USD y compuestos

de metales preciosos por 975,898 USD, consolidando su posición como proveedor de metales y productos agrícolas diferenciados.

Potosí destaca con compuestos de metales preciosos por 50,004,058 USD, estaño en bruto por 22,067,446 USD y minerales de tungsteno y sus concentrados por 4,535,055 USD, evidenciando la diversificación minera y la especialización en insumos de alto valor agregado.



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

HAY MOMENTOS Y HAY

EXPERIENCIAS



NUEVA



Escanea para saber más



 LOMENOS PARECIDO A UN BANCO

ASFI

Esta entidad es supervisada por ASFI, Banco de Crédito de Bolivia S.A.

Contigo





SECCIÓN 3

Análisis de exportaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | BANANAS Y PLÁTANOS FRESCOS

Las exportaciones bolivianas de bananas y plátanos frescos, bajo el código NANDINA 0803, han mostrado una evolución dinámica. Alcanzaron un máximo reciente de 47 millones de USD, seguido por ajustes y una estabilización en torno a 33-35 millones de USD.

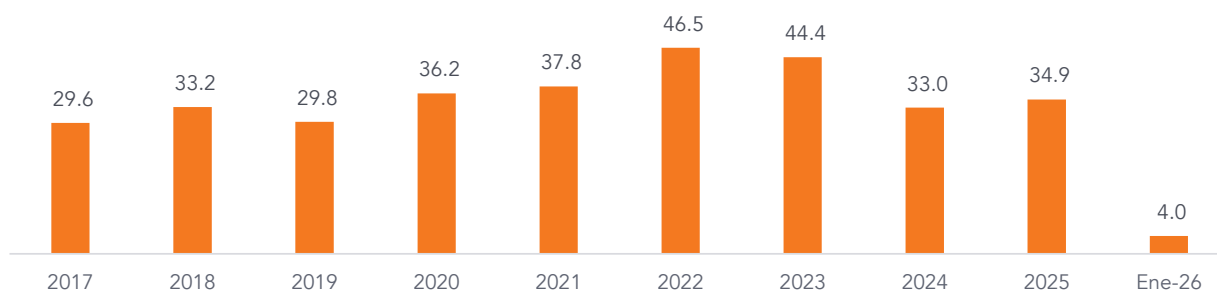
Los registros mensuales evidencian fluctuaciones significativas, con valores que descendieron hasta 1 millón de USD en meses de menor producción y repuntes de hasta 5,5 millones de USD. Estas variaciones reflejan el impacto de la estacionalidad, la competencia regional y la sensibilidad a cambios en

la demanda internacional.

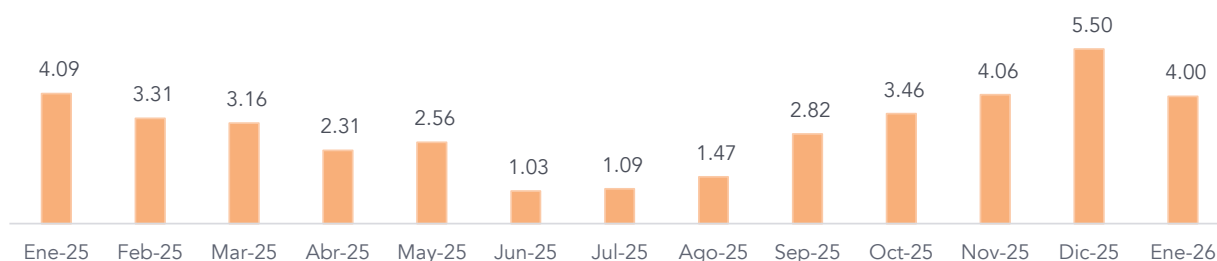
Factores como el aumento de los costos logísticos, las condiciones climáticas adversas y los ajustes en las regulaciones fitosanitarias de los mercados de destino han influido en el comportamiento exportador.

Por otro lado, la recuperación de la demanda en países vecinos y la expansión de acuerdos comerciales han generado oportunidades para mejorar el desempeño del sector.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE BANANAS Y PLÁTANOS FRESCOS

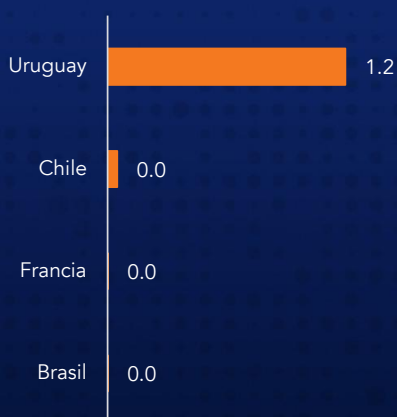
Argentina es el principal destino de las exportaciones bolivianas de bananas y plátanos frescos, con un valor FOB de 34 millones de USD y un crecimiento del 2,6%. Este desempeño se explica por la proximidad geográfica, la integración logística y la complementariedad estacional de la producción.

Por su parte, Uruguay, aunque con un volumen menor de 1 millón de USD, presenta un aumento significativo del 153%, impulsado por recientes acuerdos comerciales y la apertura de nuevos nichos de mercado vinculados a la diversificación de proveedores. En contraste, Chile registra una disminución notable, atribuida a la presión competitiva y a cambios regulatorios internos.

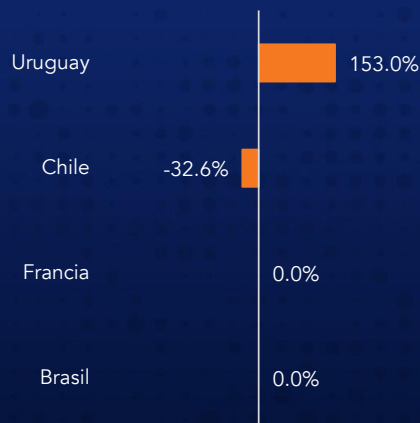
La oferta boliviana proviene principalmente de Cochabamba, que concentra más de 34 millones de USD, consolidando su liderazgo regional gracias a inversiones en infraestructura agrícola y mejoras en la logística.

Dado que el mercado argentino representa una alta dependencia, existen riesgos asociados a fluctuaciones en la demanda y variaciones cambiarias. Por ello, resulta fundamental fortalecer la diversificación de destinos y la adaptación a los estándares fitosanitarios para garantizar la estabilidad y competitividad del sector exportador boliviano.

Principales países de destino del sector
Últimos 12 meses (Feb-25 a Ene-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

DPF

Plazos mayores hasta:

361 días

181 días

9%

8%

6%

Hace más de 6 años,
la tradición más
interese\$ante
del mercado.

Abre tu DPF en
línea y gana un



MÁS

Tasas de Interés válidas hasta el 31 de diciembre de 2025.
Aplica condiciones.



Más cerca, más tuyo.
Esta entidad es supervisada por ASFI

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CAFÉ EN GRANO O MOLIDO

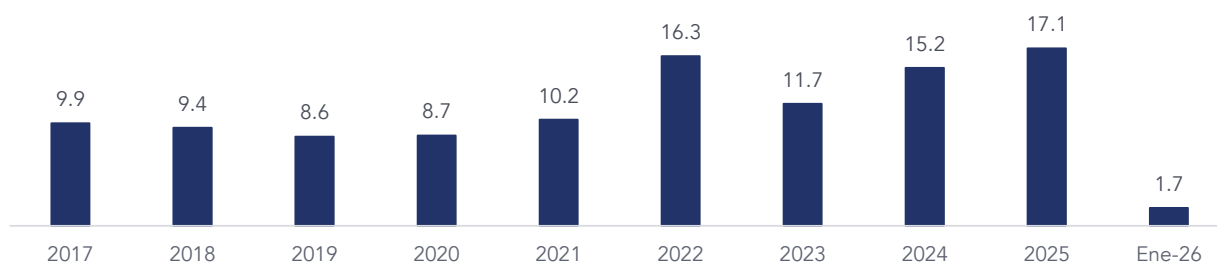
Las exportaciones bolivianas de café en grano o molido, bajo el código NANDINA 0901, muestran una recuperación sostenida, alcanzando 17 millones de USD tras periodos de estancamiento y leves incrementos.

Este crecimiento se atribuye a la mejora de los precios internacionales, la valorización del café de especialidad y el acceso a nichos de mercado premium. No obstante, los valores mensuales fluctúan entre 1 y 3 millones de USD, debido a la estacionalidad productiva, la competencia regional y los desafíos logísticos internos.

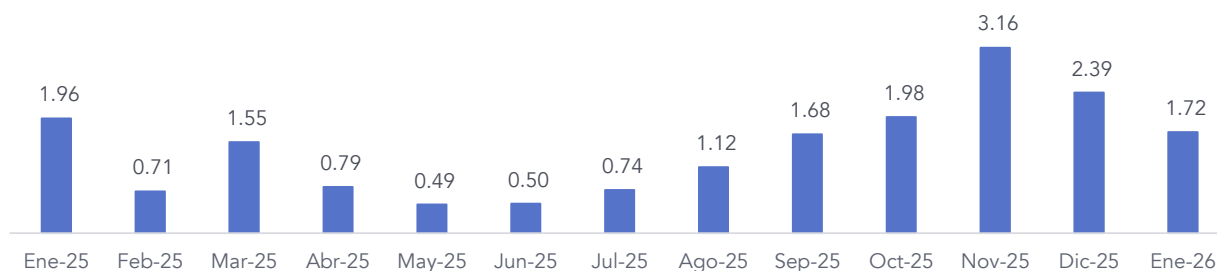
Factores como los costos de producción, la variabilidad climática y los cambios en las regulaciones fitosanitarias de los mercados de destino han influido en la dinámica exportadora. Por otro lado, la demanda interna estable contribuye a mantener la rentabilidad de los pequeños productores.

El sector enfrenta retos en la certificación de origen y la innovación en procesos. Sin embargo, las tendencias globales de consumo y la reputación del café boliviano como producto de alta calidad ofrecen oportunidades para diversificar mercados y fortalecer la cadena de valor local.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CAFÉ EN GRANO O MOLIDO

Estados Unidos lidera los destinos del café boliviano en grano o molido, con un valor FOB de 6 millones de USD y un crecimiento superior al 750%. Este aumento se debe a la preferencia por cafés de origen y a la integración en cadenas de distribución especializadas.

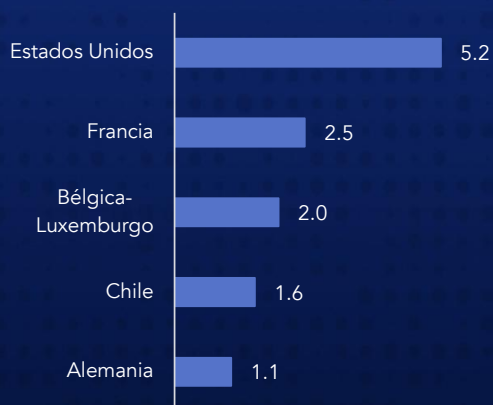
Francia y Bélgica-Luxemburgo, con exportaciones de 3 millones de USD cada uno, han incrementado sus compras gracias a la demanda de cafés gourmet y a la facilidad de acceso mediante acuerdos comerciales y una logística eficiente hacia Europa Occidental.

Chile, con 2 millones de USD, refleja la consolidación regional y la diversificación de proveedores en el Cono Sur. Alemania mantiene flujos estables debido a su industria torrefactora.

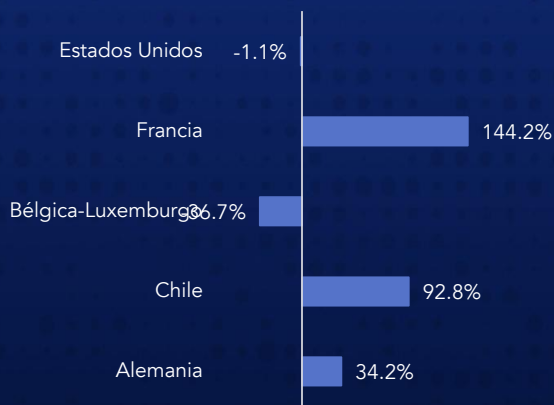
Los productos exportados incluyen café arábica de alta calidad, tanto en grano como molido, valorados por sus atributos sensoriales y certificaciones de origen.

Bolivia depende de estos mercados para sostener la rentabilidad del sector, lo que implica riesgos ante posibles variaciones regulatorias o en los precios internacionales. Por ello, diversificar destinos y fortalecer la diferenciación serán claves para garantizar la estabilidad y competitividad de las exportaciones.

Principales países de destino del sector
Últimos 12 meses (Feb-25 a Ene-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

SuperDPF

¡Fecilidades, tienes tantas ganas
de hacer CRECER TU DINERO
que leíste mal la primera palabra.



7,7%

Desde
361 días

*Tasa de interés anual

INVIERTE CON NOSOTROS
y saborea el dulce de tus inversiones.



Banco PYME
Ecofuturo

BEco® desde 1999

Construyendo **Oportunidades**

Esta entidad es supervisada por ASFI

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | COCOS, NUECES DE BRASIL Y ANACARDOS

Las exportaciones bolivianas de cocos, nueces de Brasil y anacardos han experimentado fluctuaciones significativas, alcanzando un máximo de 221 millones de USD y estabilizándose alrededor de 192 millones de USD. Estas variaciones mensuales responden principalmente a la estacionalidad y a la demanda internacional.

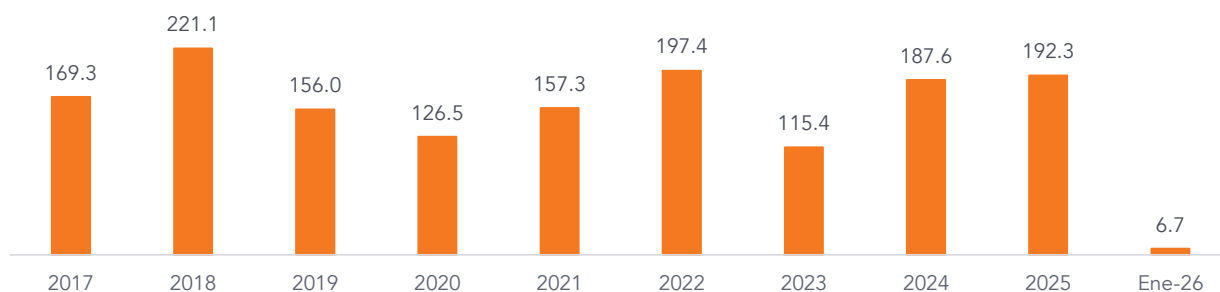
Los picos en meses intermedios, como los 32 millones de USD registrados en junio, coinciden con los ciclos de cosecha y la vigencia de acuerdos comerciales. Por otro lado, las caídas hasta 3 millones de USD reflejan la sensibilidad del sector frente a la

competencia regional y los cambios en la oferta global.

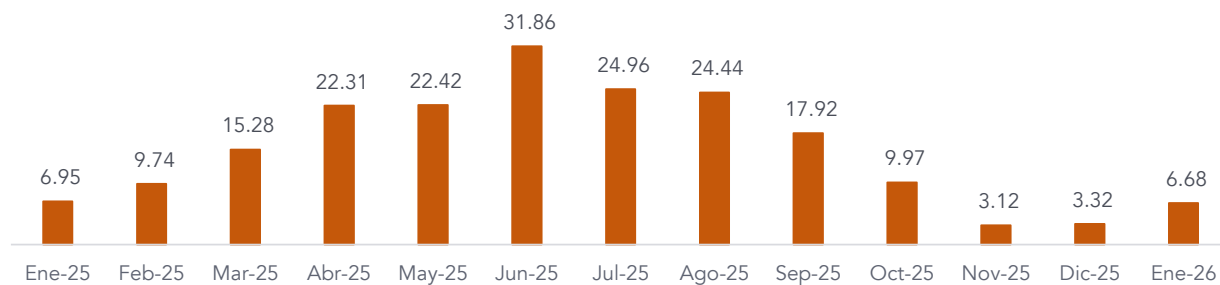
Factores como los costos logísticos, la certificación de sostenibilidad y las regulaciones sanitarias internacionales han afectado el acceso a mercados, especialmente en el segmento de superalimentos.

La industria local enfrenta desafíos en infraestructura de procesamiento, trazabilidad y adaptación a requisitos de exportación cada vez más estrictos.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE COCOS, NUECES DE BRASIL Y ANACARDOS

Países Bajos y Estados Unidos lideran como destinos de las exportaciones bolivianas de cocos, nueces de Brasil y anacardos, con valores FOB de 51 y 43 millones de USD, respectivamente. Su posición como hubs logísticos y su demanda en la industria alimentaria, especialmente de superalimentos y frutos secos, explican esta preferencia.

El Reino Unido y Alemania, con exportaciones por 27 y 10 millones de USD, mantienen flujos significativos, impulsados por acuerdos comerciales, certificaciones de sostenibilidad y la preferencia europea por productos amazónicos. Australia se destaca como un mercado emergente, aunque con un volumen menor.

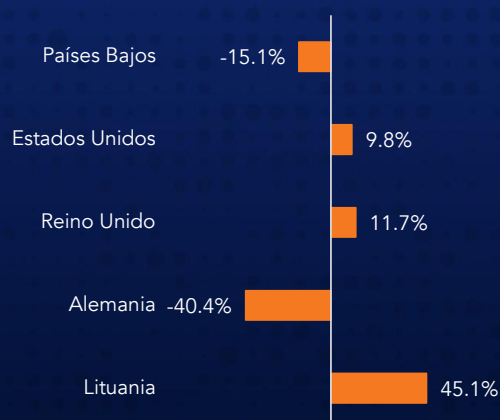
Los principales productos exportados son nueces de Brasil y anacardos seleccionados, valorados por su aporte nutricional y trazabilidad. Bolivia depende en gran medida de estos mercados, lo que genera vulnerabilidad ante cambios regulatorios, variaciones en la demanda global o barreras fitosanitarias.

Para garantizar estabilidad y competitividad, la estrategia debe enfocarse en diversificar destinos, mejorar la calidad y consolidar la reputación de los departamentos amazónicos como proveedores confiables y sostenibles.

Principales países de destino del sector
Últimos 12 meses (Feb-25 a Ene-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

*Eres profesional,
eres real.*

50% OFF
INSCRIPCIONES
ABIERTAS

**DESCUBRE
NUESTRAS
CARRERAS**



**INICIO DE CLASES:
9 DE FEBRERO**


**UNIVERSIDAD
REAL**
DE LA
CÁMARA NACIONAL
DE COMERCIO



INFORMES E INSCRIPCIONES:

61190061



/ureal.pregado



@univreal



/ureal.pre

#Soyreal

DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAxBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

📞 62579000

info@datax.com.bo