

Revista de

EXPORTACIONES

Abril 2026

DESTACADO

Bolivia recupera terreno exportador en 2025 con 9,662 millones de USD, pero el gas natural se desploma a su mínimo histórico

Las exportaciones bolivianas de aceites de petróleo se contraen a 29 millones de USD

Partidas analizadas:

- Minerales de oro y plata
- Gas natural y GLP
- Petróleo refinado y combustibles



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Rodolfo Eduardo Saavedra Virreira

Jefe Nacional de Programas Sociales y Exportaciones
PIL Andina S.A.



VISIÓN EXPORTADORA ANTE COYUNTURA ECONÓMICA GLOBAL

El entorno económico internacional atraviesa una fase de alta volatilidad, marcada por tensiones geopolíticas en regiones estratégicas como Medio Oriente y Europa del Este, así como por una creciente fragmentación del comercio global. Estos factores, combinados con condiciones financieras más restrictivas y presiones inflacionarias recientes, han incrementado significativamente la incertidumbre en los mercados internacionales.

En este contexto, las empresas exportadoras enfrentan desafíos multidimensionales. A nivel logístico, persisten riesgos relevantes asociados a rutas comerciales críticas -como el estrecho de Ormuz-, donde las tensiones geopolíticas elevan los costos de transporte, generando disrupciones potenciales en las cadenas de suministro. A ello se suman fluctuaciones cambiarias, restricciones de financiamiento y una demanda externa más selectiva.

Ante este contexto actual, Latinoamérica y Bolivia no están ajenas a esta situación y debemos afrontar la misma con mucho esfuerzo, dedicación, creatividad e innovación.

Latinoamérica, por su parte, presenta un escenario heterogéneo, mientras algunos países avanzan hacia una mayor apertura comercial e integración internacional, otros mantienen enfoques más restrictivos. Esta diversidad configura un entorno regional complejo, pero también abre oportunidades para reposicionar a la región como un actor relevante en el comercio global, particularmente en el marco de tendencias como el nearshoring/friendshoring y la relocalización de cadenas productivas.

En el caso de Bolivia, la coyuntura externa coincide con desafíos estructurales internos. La alta dependencia de exportaciones tradicionales -hidrocarburos (gas natural) y minerales (zinc, oro, estaño, plata, etc.)-, junto con la actual escasez de divisas evidencian la necesidad urgente de diversificar la matriz exportadora. Asimismo, factores como los costos logísticos derivados de la mediterraneidad, la dependencia de puertos regionales externos y la volatilidad en el entorno interno inciden directamente en la competitividad del sector exportador.

El desafío actual es evitar el déficit comercial a través de la introducción de productos elaborados en Bolivia con valor alto agregado al mercado global, esto ayudará al país no sólo para el ingreso de divisas sino para una reconstrucción del tejido

empresarial Nacional.

Frente a este escenario, resulta estratégico impulsar una transformación orientada a diversificar las exportaciones a productos no tradicionales, tenemos un potencial significativo en sectores agroindustriales -como carne, lácteos, café, palmito, frutas, verduras y otros productos- que ayudarán al país a generar recursos para reinversión, compra de factores de capital, capacitación y desarrollo tecnológico.

En este proceso de diversificación y apertura de mercados es muy importante la digitalización empresarial como un factor crítico para una transformación hacia estándares de Industrias 4.0 que mejoran la productividad, la logística y por lo tanto agilizan de manera eficiente la apertura de mercados incorporando certificaciones de calidad, inocuidad y de procesos. El uso de IA también representa un eslabón en la cadena de suministro muy importante ya que ayuda a ser más eficientes en la toma de decisiones acortando tiempos de análisis, proyecciones y lectura de resultados. Estas capacidades son fundamentales para competir en mercados cada vez más exigentes y dinámicos.

Adicionalmente, la sostenibilidad se consolida como un eje central del comercio internacional. La incorporación de estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), así como certificaciones de calidad, ya no constituyen elementos diferenciadores, sino requisitos esenciales para acceder y mantenerse en mercados desarrollados.

En PIL Andina S.A., las exportaciones representan un pilar fundamental para la sostenibilidad empresarial. La diversificación de mercados, la ampliación del portafolio de productos y la optimización de la cadena de suministro mediante la adopción de tecnologías avanzadas constituyen ejes centrales de nuestra estrategia exportadora. Estamos convencidos de que, a través de la innovación, la eficiencia y una visión de largo plazo, es posible transformar el actual contexto desafiante en una oportunidad para posicionar a la industria Boliviana como un competidor relevante en los mercados regionales y globales.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

DX Stats



Más de 25 fuentes de información

Ofrecemos datos estadísticos a personas naturales y empresas que necesiten data completa para realizar procesamientos, estudios y/o análisis de los datos, ahorrando tiempo y trabajo manual.

Nuestros servicios:

 **DATAX[®] SPIM PÚBLICO**

 **DATAX[®] SPIM PRIVADO**

 **DATAX[®] NEXUS**

Con el respaldo y experiencia de

DATAX[®]

Conozca más en

www.datax.com.bo/soluciones/dx-stats



Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 2616

Minerales y Derivados

Minerales de plata y sus concentrados

Los minerales de plata y sus concentrados son materiales extraídos y parcialmente procesados que contienen altas proporciones de plata, fundamentales para las industrias electrónica, fotográfica y joyera. La exportación de estos productos desde Bolivia es clave para el comercio minero, consolidando al país como un proveedor estratégico en las cadenas globales de metales industriales y preciosos.

Cod. 2711

Minerales y Derivados

Gas natural y gases derivados

El gas natural y sus derivados son hidrocarburos gaseosos extraídos de yacimientos subterráneos, esenciales para la generación de energía, la industria petroquímica y el suministro urbano. La exportación de estos recursos desde Bolivia es un pilar estratégico del comercio exterior, ya que aporta divisas y fortalece la integración energética con los países vecinos.



Cod. 2710

Minerales y Derivados

Aceites de petróleo o de minerales bituminosos, excepto

Los aceites de petróleo o minerales bituminosos, excepto los crudos, son productos refinados derivados del procesamiento del petróleo. Se utilizan principalmente como combustibles, lubricantes y materias primas para la industria petroquímica. Su exportación desde Bolivia es un componente importante del comercio energético, contribuyendo a diversificar la balanza comercial y a fortalecer la posición del país en los mercados regionales de hidrocarburos.





FUNDACIÓN
pro mujer IFD



*Por una Bolivia
donde todas las
mujeres prosperen*

ESTA ENTIDAD ES SUPERVISADA POR ASFI



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

Tendencias y Oportunidades para América Latina en 2026

En 2026 el comercio mundial crece apenas un 2,6%, mientras que las economías en desarrollo excluyendo China muestran un desaceleramiento hasta cerca del 4,2%, lo que refleja un entorno de menor impulso en Estados Unidos (1,5%), China (4,6%) y Europa estancada.

El aumento unilateral de aranceles, liderado por medidas estadounidenses vinculadas a objetivos industriales y geopolíticos, eleva los gravámenes promedio de forma desigual entre sectores y socios comerciales, generando incertidumbre que afecta las cadenas de suministro globales. Ante esta fragmentación, las empresas están reconfigurando sus cadenas de valor priorizando la diversificación de proveedores y la reubicación de la producción cerca de los mercados finales, fenómeno impulsado por tensiones geopolíticas, políticas industriales y climáticas.

Como resultado, más de la mitad de las exportaciones de África ahora se dirigen a mercados en desarrollo y el comercio Sur-Sur se profundiza en otras regiones, redistribuyendo flujos tradicionales.

En América Latina, Bolivia inició 2026 con un superávit comercial de 377 millones de dólares, impulsado por un alza del 55% en sus exportaciones totales respecto a enero de 2025. Dentro de ese crecimiento, los sectores más dinámicos fueron la industria manufacturera (+107,5%), las exportaciones de oro metálico (+966,8%), el estaño metálico (+3,5%), el azúcar (+87,9%) y la plata (+23,5%) y el cobre (+11,1%).

Estos resultados contrastan con la caída relativa de productos tradicionales como la soya derivada, cuya expansión fue más modesta (+4,7%).

Las tensiones geopolíticas globales están empujando a las economías latinoamericanas a diversificar sus mercados y reducir la dependencia de pocos socios clave, creando oportunidades de acercamiento con países asiáticos que buscan asegurar insumos estratégicos mediante acuerdos de friendshoring.

Finalmente, la entrada en vigor del mecanismo fronterizo de carbono de la Unión Europea y el auge de políticas industriales para energías limpias están redefiniendo los criterios de acceso a mercados, de modo que la competitividad de la región dependerá de su capacidad para adoptar estándares ambientales y tecnologías de bajo carbono.

En este contexto, los sectores con mayor valor agregado y cumplimiento de normas verdes, como la agroindustria sostenible y la minería responsable, representan las oportunidades estratégicas más prometedoras para los exportadores latinoamericanos.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Bolivia en Auge: El Resurgimiento de sus Exportaciones impulsado por Minerales y la Consolidación de China como Socio Clave en 2026

En los primeros meses de 2026 Bolivia ha mostrado una recuperación importante de sus exportaciones, explicada sobre todo por la expansión de la actividad minera y el contexto de altos precios internacionales de los metales preciosos. Los datos oficiales señalan que el valor de las ventas externas crece con fuerza y genera saldos comerciales positivos, aunque el volumen físico exportado no aumenta al mismo ritmo, lo que revela una mayor dependencia de los precios que de la capacidad productiva.

En este escenario, la minería se consolida como el núcleo del comercio exterior boliviano: oro, plata y zinc concentran la mayor parte de las divisas y lideran las tasas de crecimiento, mientras la agroindustria, particularmente la soya y sus derivados, muestra un dinamismo relevante pero todavía insuficiente para equilibrar la estructura exportadora.

Paralelamente, la caída de las exportaciones de hidrocarburos confirma un cambio estructural en la canasta, reduciendo el peso del gas natural frente a los minerales y manufacturas vinculadas a ese sector.

Esta recomposición sectorial coincide con los análisis del Banco Central y de organismos internacionales, que proyectan a la minería y a la agroindustria como motores del comercio exterior boliviano en 2026, pero advierten que el país sigue expuesto a la volatilidad de los precios de los commodities y a eventuales cambios regulatorios en los mercados de destino. A ello se suma la creciente exigencia de estándares ambientales y de trazabilidad, en línea con

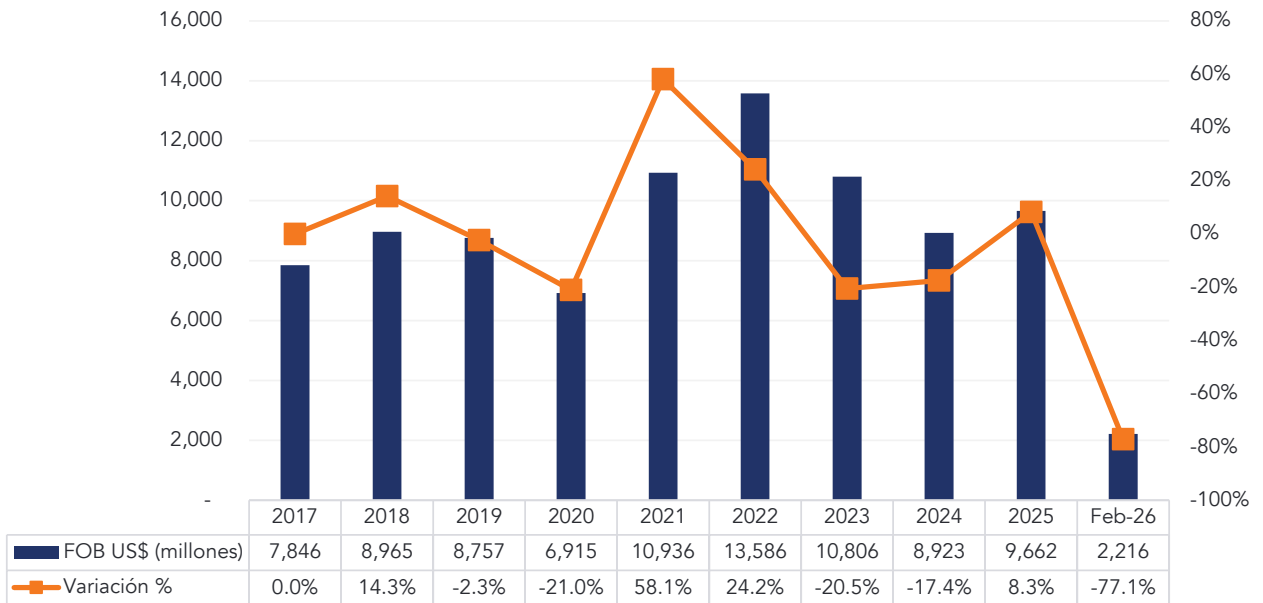
mecanismos de ajuste de carbono y regulaciones más estrictas en las economías desarrolladas, que pueden convertirse tanto en barreras como en oportunidades según la capacidad de adaptación de los productores nacionales. En este sentido, avanzar en certificaciones, sostenibilidad y mayor contenido tecnológico será clave para mantener y ampliar el acceso a los mercados más dinámicos.

En cuanto a la geografía de los flujos, China se ha consolidado como principal socio comercial, tanto como destino de exportaciones como proveedor de bienes importados, seguida por Brasil, India, Japón y Perú, lo que refleja el giro del comercio boliviano hacia Asia y la profundización de los vínculos con economías que demandan minerales estratégicos y alimentos.

De cara al futuro, la oportunidad para Bolivia radica en aprovechar el ciclo favorable de metales y productos agroindustriales para impulsar inversiones en procesamiento, diversificar productos y avanzar hacia exportaciones de mayor valor agregado, reduciendo así la vulnerabilidad frente a choques externos y alineándose con las nuevas exigencias ambientales y tecnológicas de los mercados internacionales.

Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2017 a Feb-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

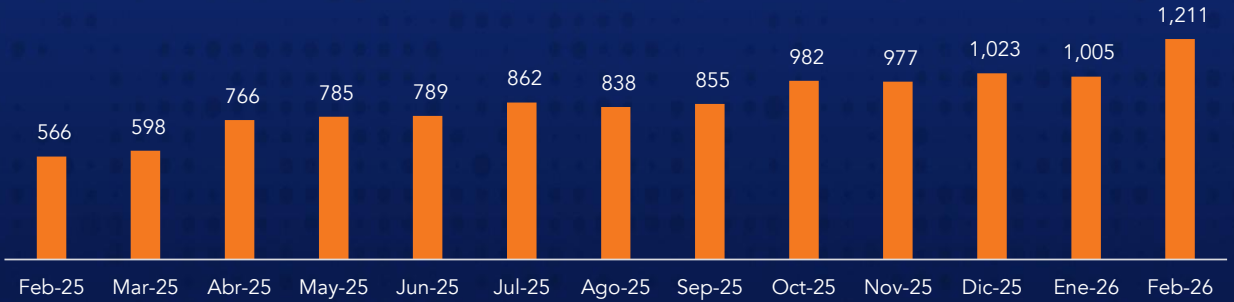
Las exportaciones bolivianas aumentaron de 7,846 millones de USD en 2017 a 8,965 millones en 2018, con un crecimiento del 14,3%, impulsado por mejores precios internacionales. En 2019, descendieron un 2,3%, alcanzando 8,757 millones, y en 2020 cayeron un 21,1%, hasta 6,915 millones, debido al impacto de la pandemia y la menor demanda global.

La recuperación en 2021 fue significativa, con un aumento del 58,1% que llevó las exportaciones a

10,936 millones. En 2022, esta tendencia se consolidó, alcanzando 13,586 millones (24,2%), favorecida por el auge de las materias primas.

No obstante, en 2023 y 2024 se registraron caídas del 20,5% y 17,4%, respectivamente. En 2025, las exportaciones mostraron una leve recuperación, llegando a 9,662 millones (8,3%). En febrero de 2026, el acumulado fue de 2,216 millones de USD.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (Feb-25 a Feb-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

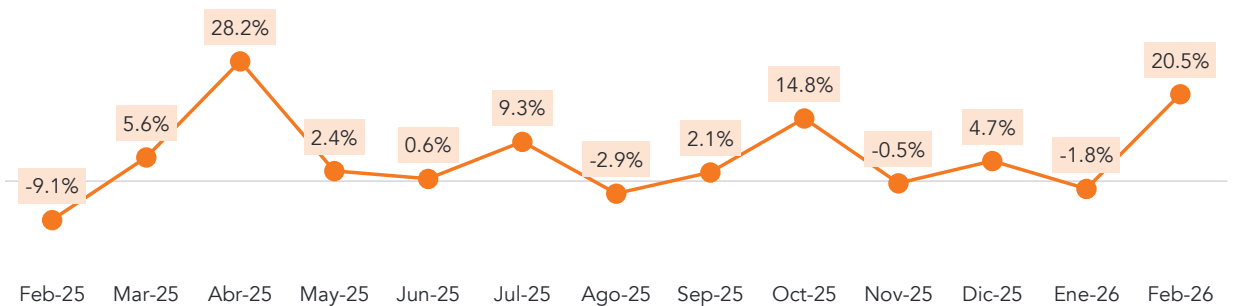
Las exportaciones bolivianas comenzaron en febrero de 2025 con un valor de 566 millones de USD y mostraron un crecimiento constante, alcanzando 855 millones en septiembre y 982 millones en octubre. Este aumento estuvo impulsado por el alza en los precios internacionales de minerales y una mayor demanda en Asia.

El valor superó los 1.000 millones de USD en diciembre y enero, reflejando una estacionalidad favorable y la

consolidación de los envíos agrícolas. En febrero de 2026, las exportaciones alcanzaron 1,211 millones de USD, un máximo reciente impulsado por contratos estratégicos y la recuperación industrial en mercados clave.

Este desempeño resalta la resiliencia del sector frente a la competencia regional y el aprovechamiento de mejores condiciones logísticas.

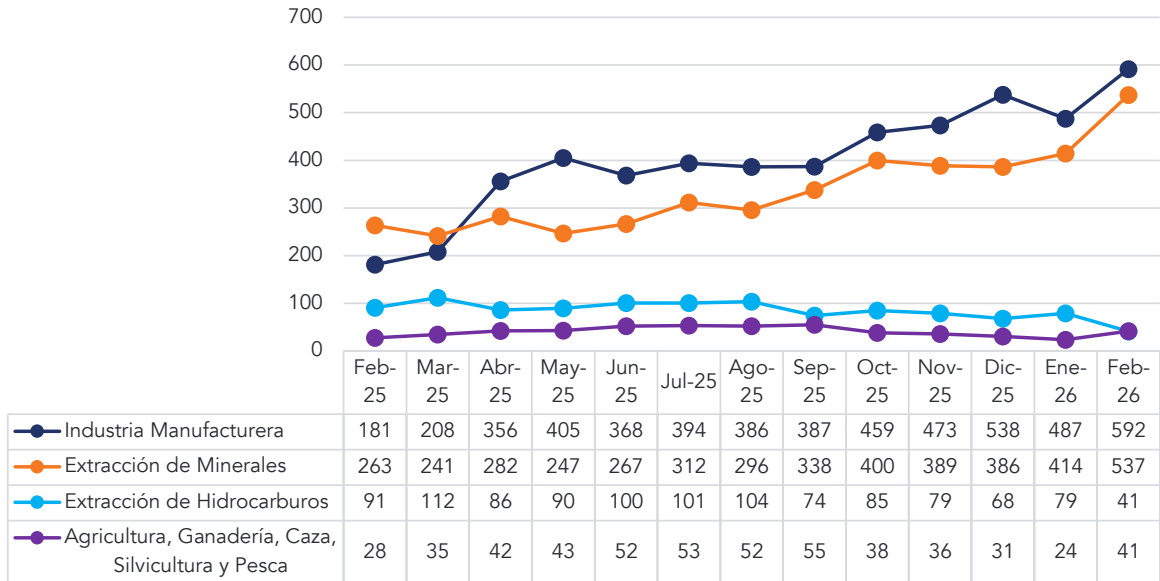
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Feb-25 a Feb-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Feb-25 a Feb-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

La Industria Manufacturera se consolidó como el principal motor de las exportaciones bolivianas, registrando un crecimiento sostenido de 181 millones de USD en febrero de 2025 a 592 millones en febrero de 2026. Su trayectoria ascendente fue prácticamente ininterrumpida a lo largo del período, con un pico notable en diciembre de 2025 (538 millones), confirmando una tendencia estructural al alza.

La Extracción de Minerales ocupó el segundo lugar, con exportaciones que pasaron de 263 a 537 millones de USD. Si bien el comportamiento fue más irregular, con una caída entre marzo y julio de 2025 (llegando a 247 millones en mayo), la categoría

repuntó con fuerza desde agosto, cerrando febrero de 2026 como su segundo mejor registro del período.

La Extracción de Hidrocarburos mostró una tendencia claramente decreciente, cayendo de 91 millones en febrero de 2025 a apenas 41 millones en febrero de 2026, su nivel más bajo del período.

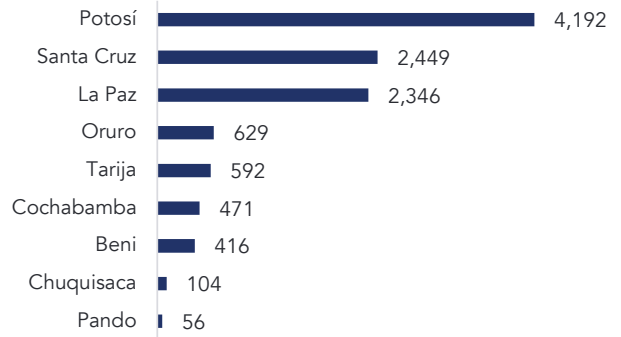
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca se mantuvo como la categoría de menor peso, tras un leve repunte hacia mediados de 2025, retrocedió al cierre del período, cerrando febrero de 2026 en 41 millones, sin mostrar una tendencia clara de crecimiento.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

Potosí lidera con 4,192 millones de USD, seguida por Santa Cruz (2,449 millones), La Paz (2,346 millones), Oruro (629 millones), Tarija (592 millones), Cochabamba (471 millones), Beni (416 millones), Chuquisaca (104 millones) y Pando (56 millones).

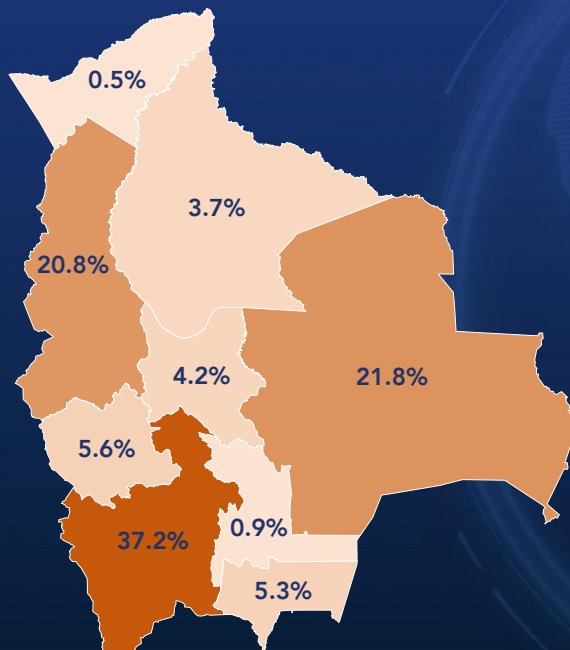
Estas diferencias reflejan la especialización minera, la infraestructura logística, el dinamismo agroindustrial, así como el impacto de los acuerdos comerciales, la demanda externa y las regulaciones internacionales.

Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (Mar-25 a Feb-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (MAR-25 A FEB-26)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS EXPORTACIONES POR CONTINENTE

El flujo de importaciones en Bolivia presenta patrones diferenciados según el continente, reflejando tanto la reconfiguración de las cadenas globales como respuestas a factores económicos y políticos recientes.

Las importaciones desde Asia aumentaron significativamente, pasando de 3,635 a 5,315 millones de USD, impulsadas por la recuperación industrial de China, la alta demanda de tecnología y bienes manufacturados, así como la consolidación de acuerdos comerciales bilaterales.

Norteamérica también registró un crecimiento importante, alcanzando 835 millones de USD, debido al nearshoring, la preferencia por maquinaria y productos farmacéuticos, y la reestructuración de cadenas logísticas tras las disrupciones globales.

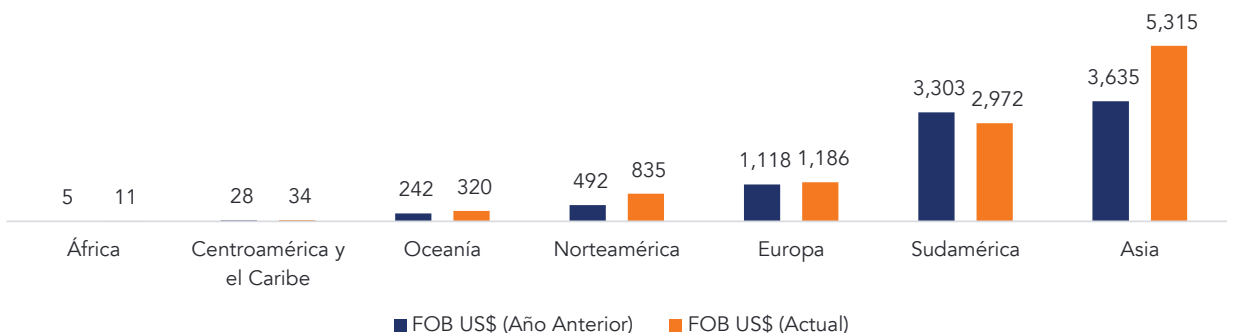
Europa mantiene su participación con 1,186 millones de USD, destacándose en la provisión de bienes de capital, tecnología avanzada y suministros industriales, favorecida por la recuperación de la demanda y la estabilidad regulatoria.

Oceanía, con 320 millones de USD, se distingue por la diversificación de proveedores en insumos agrícolas y la búsqueda de alternativas ante la volatilidad asiática.

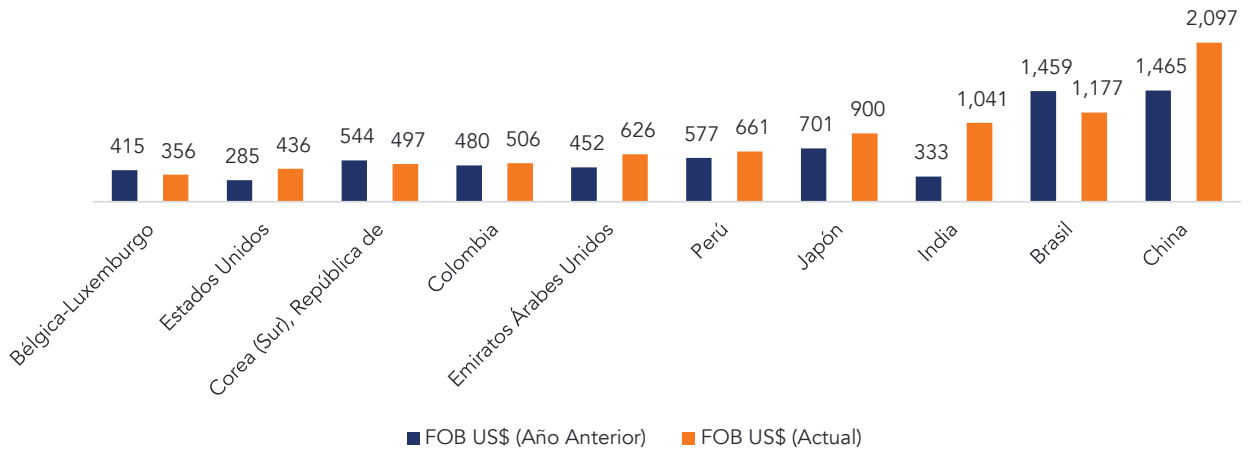
África y Centroamérica muestran crecimientos modestos, vinculados a nuevas rutas de abastecimiento y al fortalecimiento de cadenas logísticas regionales.

En contraste, las importaciones desde Sudamérica disminuyeron a 2,972 millones de USD, afectadas por la desaceleración económica regional,

Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD: Últimos 12 meses (Mar-25 a Feb-26)



**Clasificación de los 10 principales países destino de insumos importados en millones de USD:
Últimos 12 meses (Mar-25 a Feb-26)**



TOTAL DE IMPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

El flujo comercial de Bolivia con sus principales socios presenta una marcada concentración sectorial y geográfica.

China lidera en la importación de maquinaria y equipos eléctricos, lo que refleja la alta dependencia del país en tecnología y bienes de capital, facilitada por acuerdos bilaterales y costos logísticos competitivos.

Brasil destaca en combustibles minerales y productos agroindustriales, resultado de la integración energética y la proximidad geográfica. Por su parte, Japón e India concentran importaciones de vehículos, maquinaria de precisión y productos farmacéuticos, impulsadas por la modernización industrial y la demanda de insumos estratégicos.

Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos mantienen flujos relevantes en insumos industriales y bienes manufacturados, beneficiados por marcos regulatorios estables y rutas logísticas eficientes.

Perú y Colombia, con alimentos y manufacturas, evidencian la integración regional y la necesidad de un abastecimiento ágil. Bélgica-Luxemburgo y Corea del Sur participan en nichos industriales y tecnológicos, reflejando la diversificación de la demanda interna boliviana.

Esta concentración comercial genera eficiencia y escala, pero también expone a Bolivia a riesgos derivados de fluctuaciones globales, cambios regulatorios y variaciones en la demanda internacional, lo que subraya la importancia de diversificar y fortalecer la resiliencia comercial.

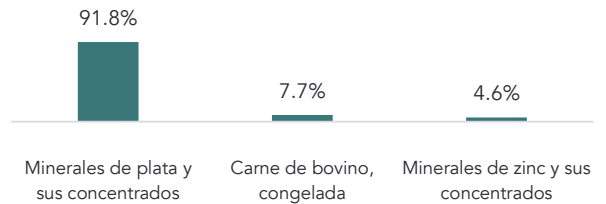
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

China

FOB en millones de USD



Variación % año anterior

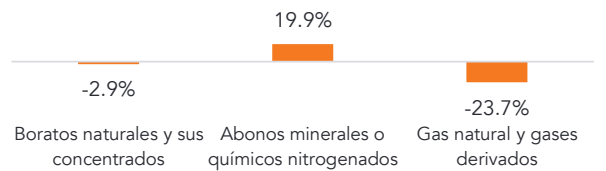


Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior

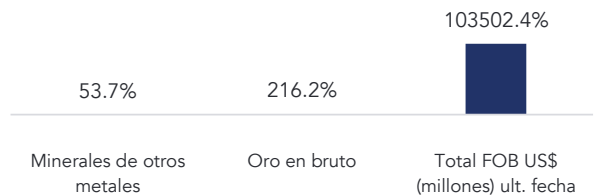


India

FOB en millones de USD



Variación % año anterior





Del campo, al mundo.

En Bolivian Agrotrader®, abrimos puertas en el exterior para los productos bolivianos.

Nuestra fortaleza está en la trazabilidad, desde el agricultor hasta el mercado final.

Exportar es su decisión, nosotros lo hacemos posible.





SECCIÓN 3

Análisis de exportaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS

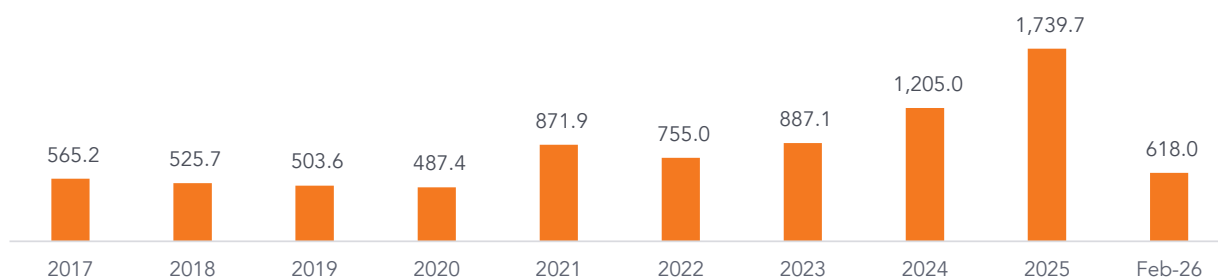
Las exportaciones bolivianas de minerales de plata y sus concentrados, bajo el código NANDINA 2616, han experimentado un crecimiento significativo, aumentando de 565 a 1,740 millones de USD en los últimos años.

Este avance se debe principalmente al aumento de la demanda internacional, especialmente en China y Japón, que registraron incrementos del 91,8% y 110,6%, respectivamente. Estos países impulsan la demanda debido al desarrollo de sus industrias electrónicas y de energías renovables.

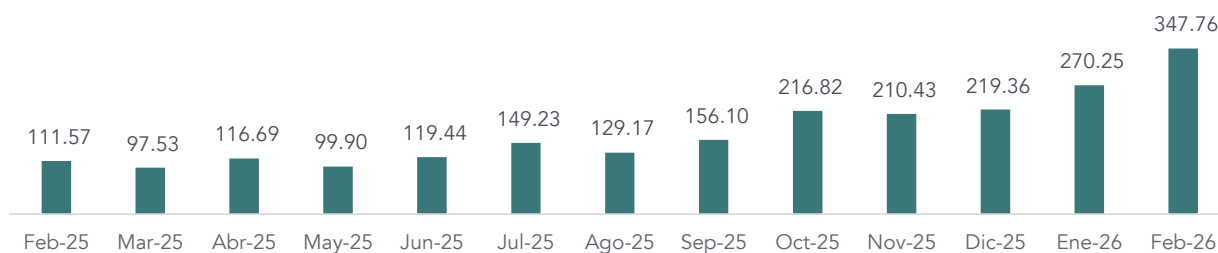
Los valores mensuales recientes muestran una tendencia ascendente, con picos superiores a 200 millones de USD, resultado de contratos estratégicos y la volatilidad de los precios internacionales de la plata.

Factores como la reducción de costos de producción, la estabilidad en la oferta local y la adaptación a regulaciones ambientales han contribuido al buen desempeño exportador.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS

China y Japón son los principales destinos de las exportaciones bolivianas de minerales de plata y sus concentrados, con valores FOB de 1,134 y 317 millones de USD, respectivamente.

Estos mercados destacan por su fuerte industria tecnológica y electrónica, la demanda de insumos para energías renovables y la existencia de acuerdos comerciales que facilitan el comercio transfronterizo.

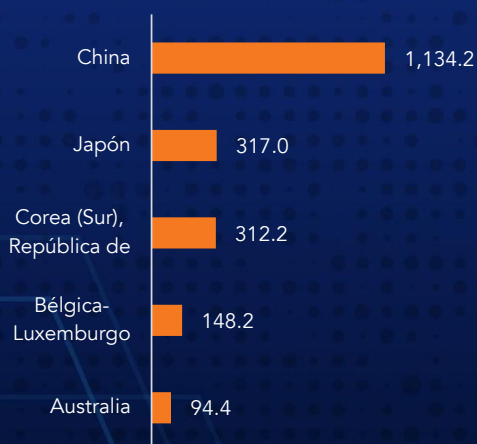
Corea del Sur y Bélgica-Luxemburgo también tienen una participación significativa, gracias a su logística eficiente y su papel como centros de procesamiento y redistribución en Asia y Europa.

Los productos exportados incluyen concentrados de plata de alta ley y subproductos metálicos, adaptados a las necesidades industriales de cada país.

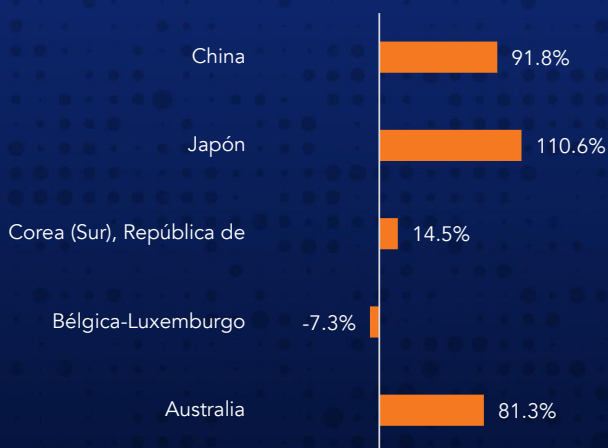
La alta dependencia de Bolivia en estos mercados representa riesgos ante posibles cambios regulatorios, variaciones en la demanda global y fluctuaciones en los precios internacionales.

Para mantener la estabilidad comercial y la competitividad, es fundamental diversificar los destinos, invertir en innovación tecnológica y fortalecer la trazabilidad y sostenibilidad en la cadena de valor minera.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Mar-25 a Feb-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Minerales de plata y sus concentrados | Código: 2616

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

COREA DEL SUR	SAN CRISTOBAL MINING INC.	34.43
CHINA	TRAFIGURA PTE LTD	86.94
CHINA	GLENCORE INTERNATIONAL AG.	69.32
BELGICA	SAN CRISTOBAL MINING INC	40.30
CHINA	GLENCORE INTERNATIONAL AG	31.16
CHINA	TRAFIGURA PTE LIMITED	49.95
CHINA	MUFF TRADING AG	44.20

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

EEUU	GLENCORE CANADA CORPORATION HORNE	167.44
CHINA	TRAFIGURA PTE LTD	86.94
CHINA	TRAFIGURA PTE LIMITED	49.95
CHINA	TRAFIGURA PTE LIMITED	49.95
CHINA	MUFF TRADING AG	44.20
BELGICA	SAN CRISTOBAL MINING INC	40.30
COREA DEL SUR	SAN CRISTOBAL MINING INC.	34.43

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)



La mejor experiencia
en tecnología



Google



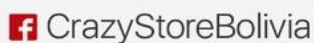
BOSE



Las mejores marcas, los mejores productos, en un solo lugar.
CrazyStore te trae lo más top en tecnología.

¿Ya conoces lo que tenemos para ti?

crazystore.com.bo



ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | GAS NATURAL Y GASES DERIVADOS

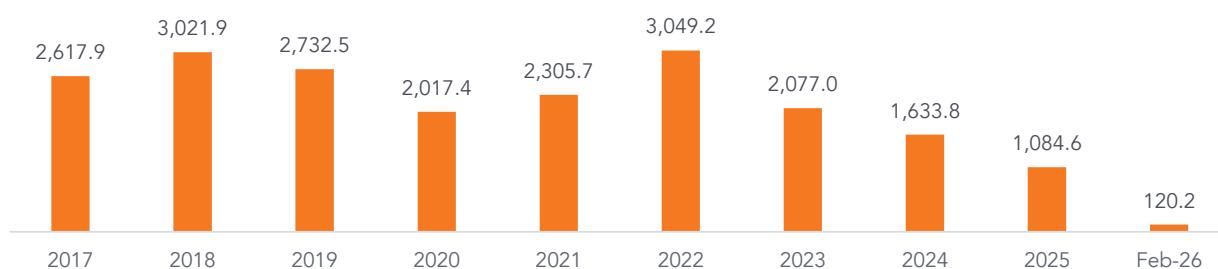
Las exportaciones bolivianas de gas natural y gases derivados, bajo el código NANDINA 2711, han mostrado una tendencia a la baja, disminuyendo de 3,022 a 1,085 millones de USD. Esta caída se ha presentado tras picos interanuales y responde principalmente a la reducción sostenida en la demanda de los mercados clave, especialmente Brasil y Argentina.

Esta disminución se debe a la diversificación energética, el avance de fuentes renovables y la optimización de las matrices energéticas en la región. Las fluctuaciones mensuales reflejan la sensibilidad

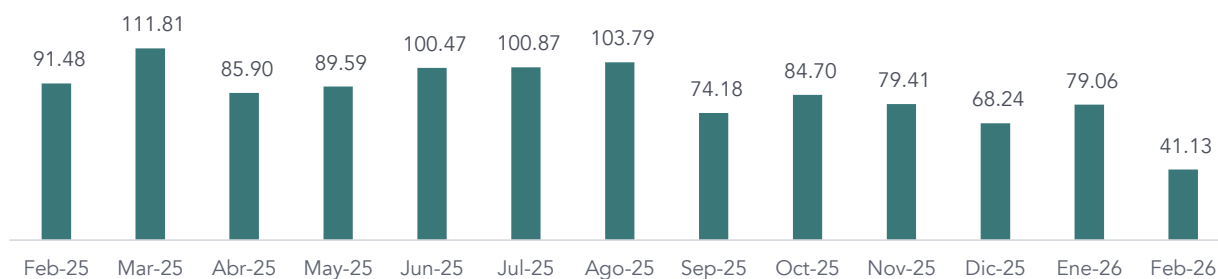
del sector ante renegociaciones contractuales y variaciones en los precios internacionales.

Además, la reducción en los volúmenes exportados coincide con ajustes en la producción y la falta de nuevas inversiones en exploración. Factores internos, como la dependencia de infraestructura de transporte y la necesidad de modernización tecnológica, limitan la capacidad de respuesta frente a estos desafíos externos.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE GAS NATURAL Y GASES DERIVADOS

Brasil y Argentina se consolidan como los principales destinos de las exportaciones bolivianas de gas natural y gases derivados, con valores FOB de 1,039 millones y 70 millones de USD, respectivamente.

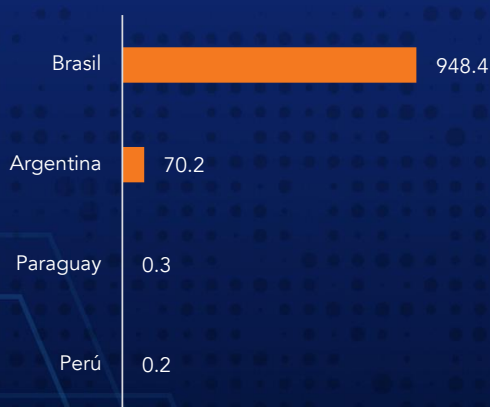
Brasil lidera debido a su demanda energética constante, la infraestructura de gasoductos y los acuerdos de suministro a largo plazo. Por su parte, Argentina mantiene su participación gracias a la complementariedad estacional y la proximidad logística. En contraste, Paraguay registra volúmenes marginales, reflejando una menor integración energética con Bolivia.

Los productos exportados son principalmente gas natural comprimido y licuado, utilizados en generación eléctrica, industria y consumo urbano.

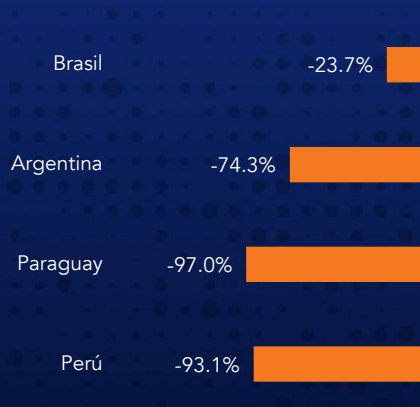
Cambios en las regulaciones ambientales y la diversificación de la matriz energética brasileña han afectado la relación comercial, obligando a Bolivia a renegociar volúmenes y precios.

La alta dependencia de estos mercados implica riesgos ante fluctuaciones en la demanda, renegociaciones contractuales y la creciente competencia de energías renovables y gas natural licuado importado.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Mar-25 a Feb-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Gas natural y gases derivados | Código: 2711

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

BRASIL	PETROLEO BRASILEIRO-SA PETROBRAS	1,364.51
ARGENTINA	ENARSA	579.69
BRASIL	COPAGAZ-DISTRIBUIDORA DE GAS S.A.	11.61
BRASIL	COMPANHIA MATO-GROSSENSE DE GAS-MTG	6.68
BRASIL	COPA ENERGIA DISTRIBUIDORA DE GAS S	3.72
PARAGUAY	CORPORACION PETROLERA SOCIEDAD ANON	2.64
BRASIL	MERCURIO COMERCIALIZADORA DE GAS LT	2.41

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

Ofrecemos contenido de calidad y actualizado

Cada edición de DX Magazine está cuidadosamente estructurada para proporcionar información relevante y perspicaz, impulsada por datos históricos significativos que difícilmente se puede obtener, ofreciendo al lector una visión completa y contextualizada del sector a lo largo del tiempo.

Suscríbete ahora



www.datax.com.bo/soluciones/dx-magazine

Con el respaldo y experiencia de

DATAX[®]



Realiza pagos al exterior con

cripto **bisa**

Transfiere de forma práctica y segura
a cualquier parte del mundo.

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERALES

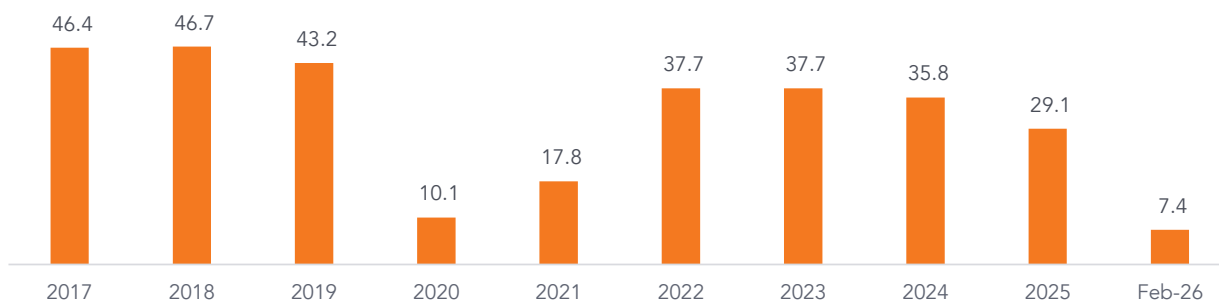
Las exportaciones bolivianas de aceites de petróleo o minerales bituminosos, excepto crudos, bajo el código NANDINA 2710, han mostrado fluctuaciones significativas. Los valores pasaron de 46 millones de USD a 29 millones, con descensos durante periodos de baja demanda internacional y repuntes asociados a la recuperación de precios y ajustes en la oferta regional.

En los últimos meses, los envíos han sido volátiles, oscilando entre 1 y 5 millones de USD, lo que refleja la sensibilidad del sector a los precios internacionales y a la competencia de grandes refinadoras

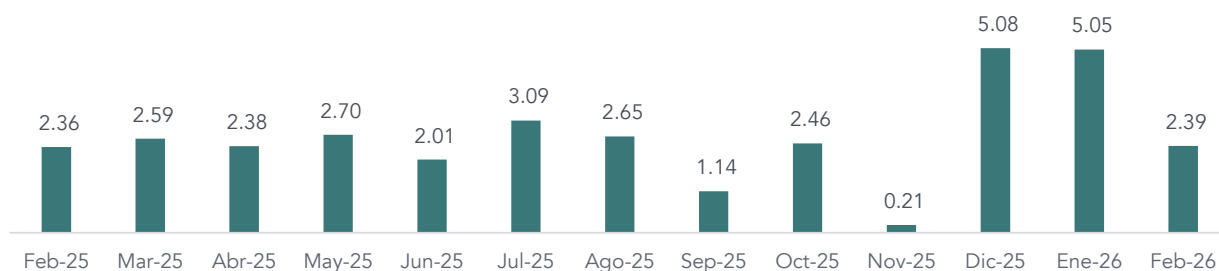
regionales.

Factores como la variabilidad en los costos de producción, cambios en regulaciones ambientales y ajustes en la demanda de combustibles industriales han influido en el comportamiento exportador. Por otro lado, la diversificación de destinos hacia países como España, Colombia y Panamá muestra oportunidades para ampliar mercados.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERALES BITUMINOSOS,

España, Colombia y Panamá son los principales destinos de las exportaciones bolivianas de aceites de petróleo o minerales bituminosos, excepto crudos, con valores FOB de 10, 6 y 6 millones de USD, respectivamente.

España destaca por su industria refinadora y la demanda constante de combustibles intermedios. Por su parte, Colombia y Panamá se benefician de la proximidad logística y la integración regional en las cadenas de distribución energética.

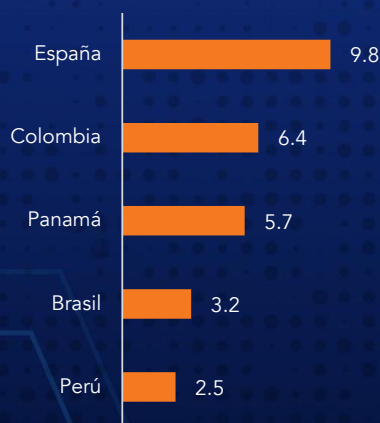
Perú también es un destino relevante, aunque con menor dinamismo en los últimos años. Los productos exportados incluyen aceites ligeros, bases lubricantes y derivados para uso industrial y

transporte.

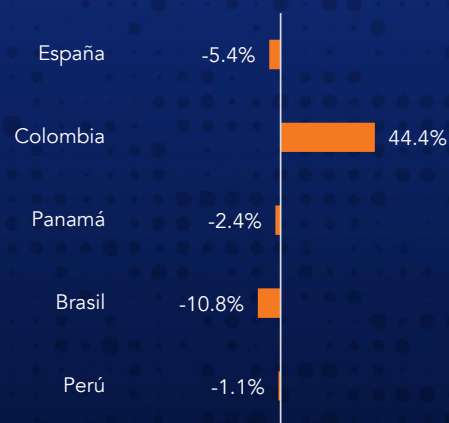
Los acuerdos comerciales y la adaptación a regulaciones internacionales han sido clave en la relación con estos mercados. Sin embargo, la alta dependencia de pocos destinos y la competencia de grandes refinadoras globales generan vulnerabilidad ante fluctuaciones regulatorias o de precios.

Para Bolivia, diversificar mercados y fortalecer la capacidad de innovación serán fundamentales para garantizar la estabilidad y competitividad del sector energético.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Mar-25 a Feb-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Aceites de petróleo o de minerales bituminosos, excepto crudos | Código: 2710

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

BRASIL	ICONIC LUBRIFICANTES S A	1.71
BRASIL	ICONIC LUBRIFICANTES S.A.	0.63
ALEMANIA	SGS GERMANY GMBH	0.00
COLOMBIA	UPS BOG	0.00
-	-	-
-	-	-
-	-	-

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

Singapur	TRAFIGURA PTE LTD	774.94
Estados Unidos	FREEPOINT COMMODITIES LLC	142.32
Alemania	BOMIN BUNKER OIL CORPORATION	89.53
Singapur	FREEPOINT COMMODITIES SINGAPORE PTE LTD	81.90
Estados Unidos	GLENCORE LTD	70.99
Islas Vírgenes	GALTRADE LTD	49.42
Alemania	BOMIN BUNKER OIL CORP.	48.04

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)



Colegio de Profesionales en Ciencias
Administrativas y Empresariales de Cochabamba

**“Impulsamos la
EXCELENCIA que distingue
a los profesionales en
Ciencias Administrativas
y Empresariales”**

**Afíliate al CADEC y fortalece
tu ejercicio profesional**

- Potenciamos tu crecimiento
- Conectamos líderes

¡AFÍLIATE AHORA!

 www.cadec.org.bo

 +591 75905234  Cadec Cochabamba

DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



Cámara
Nacional
de Comercio
CNC - Bolivia



CÁMARA DE EXPORTADORES,
LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN
DE INVERSIONES DE SANTA CRUZ



CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAXBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

 62579000

info@datax.com.bo