

Revista de

EXPORTACIONES

Mayo 2026

DESTACADO

Economía circular y minerales estratégicos: cómo Bolivia redefine su papel en el comercio internacional

Del estaño a la chatarra metálica: oportunidades de la economía circular boliviana en el mercado chino

Partidas analizadas:

- Estaño en bruto
- Desperdicios y desechos de hierro y acero
- Desperdicios y desechos de aluminio



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Dr. Víctor Augusto Choroco Cárdenas

Vicerrector Académico de la Universidad Adventista de Bolivia



Todo está conectado: Economía circular para un comercio internacional más humano y sostenible

En el contexto de una economía global cada vez más interdependiente, las exportaciones constituyen un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de Bolivia. En efecto, durante la gestión 2024, el país alcanzó aproximadamente 8.922 millones de dólares en exportaciones, consolidando vínculos comerciales estratégicos con mercados como Brasil, China y Japón (Agencia Boliviana de Información [ABI], 2024). Este dinamismo exportador, sustentado principalmente en recursos naturales como el gas natural, minerales (zinc, plata, oro) y productos agroindustriales derivados de la soya, refleja no solo el potencial productivo del país, sino también los desafíos inherentes a su inserción en el comercio internacional (ABI, 2024).

Sin embargo, más allá de las cifras y de los volúmenes exportados, es imprescindible reflexionar sobre la dimensión ética que debe acompañar toda actividad económica. La exportación no es únicamente un proceso técnico o comercial; es, ante todo, una expresión del carácter institucional y empresarial de una nación. En este sentido, los valores morales como la integridad, la honestidad y la responsabilidad se erigen como principios rectores indispensables para garantizar la credibilidad y sostenibilidad de las empresas bolivianas en los mercados internacionales.

La integridad, entendida como la coherencia entre principios y acciones, resulta esencial en un entorno global donde la confianza es un activo intangible de incalculable valor. Las empresas exportadoras que actúan con transparencia en sus procesos, que cumplen rigurosamente con las normativas internacionales y que honran sus compromisos contractuales, no solo fortalecen su reputación, sino que contribuyen al posicionamiento positivo de Bolivia como socio comercial confiable. En contraste, prácticas alejadas de estos principios pueden generar desconfianza, sanciones y la pérdida de oportunidades en mercados altamente competitivos.

La honestidad se manifiesta en la veracidad de la información proporcionada, en la calidad real de los productos exportados y en la justicia en las relaciones comerciales. En un mundo donde los consumidores valoran cada vez más la trazabilidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social, la honestidad deja de ser una virtud abstracta para convertirse en una exigencia concreta del mercado. Así, los productos bolivianos deben

representar fielmente los estándares que se declaran, consolidando una imagen país basada en la confianza.

La responsabilidad adquiere una dimensión integral que abarca no solo el cumplimiento de obligaciones legales, sino también el compromiso con el desarrollo social y ambiental. Las exportaciones deben ser gestionadas con criterios éticos. La explotación racional de los recursos naturales, el respeto a las comunidades locales y la preservación del medio ambiente son aspectos que hoy determinan la aceptación y competitividad de los productos en los mercados internacionales.

En el marco de la Comunidad Andina, Bolivia ha mostrado una creciente participación de productos manufacturados en sus exportaciones, alcanzando incluso porcentajes cercanos al 90% en el comercio intrarregional (Ahora el Pueblo, 2024). Este proceso de diversificación productiva representa una oportunidad invaluable para incorporar valor agregado y, con ello, fortalecer prácticas empresariales basadas en la innovación, la calidad y la ética.

Desde la perspectiva de la educación superior, se hace imperativo formar profesionales no solo competentes en lo técnico, sino también íntegros en lo moral. La economía del futuro no podrá sostenerse únicamente sobre la eficiencia productiva; requerirá de líderes y empresarios que comprendan que el verdadero desarrollo se construye sobre fundamentos éticos sólidos.

En conclusión, las exportaciones bolivianas se encuentran en una etapa de oportunidades y desafíos. Su consolidación en el escenario internacional dependerá no solo de factores económicos y tecnológicos, sino también de la calidad moral de quienes las impulsan. Apostar por la integridad, la honestidad y la responsabilidad no es una opción idealista, sino una estrategia imprescindible para construir una economía más justa, confiable y sostenible, capaz de proyectar al mundo lo mejor del espíritu y la vocación productiva de Bolivia.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

Sanar con ciencia y humanidad

60 años trazando el camino de la excelencia



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA



ANIVERSARIO
Inspirando personas,
transformando vidas

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 8001

Metales y sus Manufacturas

Estaño en bruto

El estaño en bruto es la forma primaria y no aleada de este metal, obtenida tras la fundición y purificación del mineral, utilizada ampliamente en la fabricación de soldaduras, aleaciones y componentes electrónicos. Su exportación desde Bolivia es esencial para el sector minero, posicionando al país como un proveedor estratégico en cadenas globales de insumos industriales.

Cod. 7204

Metales y sus Manufacturas

Desperdicios de hierro o acero

Desperdicios de hierro o acero son materiales reciclables generados por la industria metalúrgica y procesos de manufactura, que se utilizan como insumo en la producción de acero nuevo. Su exportación desde Bolivia contribuye a la economía circular, optimiza el aprovechamiento de recursos y fortalece la inserción nacional en cadenas internacionales de materias primas secundarias para la siderurgia.



Cod. 7602

Metales y sus Manufacturas

Desperdicios de aluminio

Desperdicios de aluminio corresponden a materiales residuales generados durante procesos industriales o de reciclaje, que pueden ser reutilizados como materia prima en la fabricación de nuevos productos. Su exportación desde Bolivia promueve la economía circular, reduce el consumo energético y posiciona al país como un actor relevante en cadenas globales de reciclaje y producción de metales ligeros.





Diplomados **DE ALTA ESPECIALIZACIÓN**

NUESTRAS **VENTAJAS**



INTENSIVOS

Optimiza tu tiempo con programas de alto impacto, diseñados para completarse en solo 4 semanas.



100% VIRTUALES

Desde cualquier lugar y sin barreras geográficas, gracias a nuestras plataformas digitales.



ESPECIALIZACIONES

Más de 15 diplomados en áreas clave como Derecho, Marketing, Finanzas, IA, Gerencia, Sector Público y más.



NUESTROS **OBJETIVOS**

Actualizar tu perfil profesional a través de una formación especializada y de alto nivel. En la **UREAL**, ofrecemos programas diseñados para responder a las exigencias del mercado actual, brindando una amplia gama de **Diplomados** en áreas de vanguardia y excelencia académica, orientadas a consolidar tu liderazgo y éxito en el entorno global.

 Capitán Ravelo 2329

 /ureal.post

 /company/urealposgrado

 /ureal.posgrado

 ureal.edu.bo

 61190061



**UNIVERSIDAD
REAL**

DE LA
**CÁMARA NACIONAL
DE COMERCIO**



SECCIÓN 1

Contexto
del comercio
internacional

DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

Exportaciones globales 2026: desaceleración, IA como motor y el auge del comercio Sur-Sur

En 2026, las exportaciones mundiales enfrentan una marcada desaceleración tras un año 2025 impulsado por factores extraordinarios que anticiparon demanda y concentraron el comercio en productos de alto valor tecnológico.

La OMC proyecta que el volumen de exportaciones de mercancías crecerá apenas alrededor de 0,5% en 2026, frente al 2,4% registrado en 2025, cuando el comercio global se vio estimulado por compras anticipadas ante la amenaza de nuevos aranceles en Norteamérica y por el auge de productos vinculados a la inteligencia artificial, como semiconductores, equipos de telecomunicaciones y servidores de datos, que representaron casi la mitad del crecimiento comercial en la primera mitad de 2025.

A nivel regional, Asia liderará el crecimiento exportador en 2026 con un incremento proyectado de 3,5%, seguida por América del Sur con una tasa similar, mientras que regiones como Europa y Medio Oriente mostrarán crecimientos marginales de apenas 0,5% y 0,6%, respectivamente, reflejando el impacto de tensiones geopolíticas, políticas comerciales más restrictivas y menor dinamismo en la demanda de manufacturas tradicionales. En términos sectoriales, los productos habilitadores de IA continúan siendo el principal motor, con exportaciones de semiconductores, equipos de centros de datos y maquinaria avanzada impulsadas desde hubs asiáticos como Taiwán, Corea del Sur y el sudeste asiático hacia mercados

globales, especialmente Estados Unidos. Paralelamente, China ha consolidado su rol como "fábrica de las fábricas", aumentando sus exportaciones de componentes industriales y bienes de capital hacia economías emergentes en América Latina, África y Asia, apoyando proyectos de infraestructura, extracción de recursos y manufacturas regionales.

Otros sectores con dinamismo incluyen maquinaria industrial, productos farmacéuticos, instrumentos médicos y equipos ferroviarios y aeronáuticos, en un contexto donde las cadenas de valor se reorganizan hacia esquemas de nearshoring y diversificación de proveedores.

Las exportaciones de servicios, por su parte, siguen creciendo más rápido que las de bienes, con una expansión estimada de 4,4% en 2026, liderada por servicios digitales, logística y soluciones de telecomunicaciones, que ya representan el 27% del comercio global y sostienen la competitividad de sectores manufactureros y primarios. Para las economías en desarrollo, el desafío de 2026 es capitalizar el comercio Sur-Sur, que alcanzó 6,8 billones de dólares en 2025 y concentra el 57% de las exportaciones de países en desarrollo, fortaleciendo cadenas regionales de valor y reduciendo la dependencia de mercados avanzados en un entorno de mayor incertidumbre arancelaria y fragmentación comercial.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Bolivia cambia petróleo por plata: el nuevo perfil exportador y sus desafíos estructurales

La evolución de las exportaciones de Bolivia en 2026 está marcada por el colapso estructural de los ingresos hidrocarburíferos y el ascenso acelerado de los minerales como principal fuente de divisas, en un contexto macroeconómico de restricciones cambiarias, caída de reservas internacionales y necesidad urgente de estabilizar la balanza comercial.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, las exportaciones totales de Bolivia cayeron en 2023 y en 2024, pero a partir del cuarto trimestre de 2025 y durante los primeros meses de 2026 se observa una reversión parcial gracias al aumento sostenido de las exportaciones mineras, que permitieron registrar superávits comerciales de 159 millones de dólares en diciembre de 2025, 377 millones en enero de 2026 y 430 millones en febrero de 2026, impulsando el desempeño del sector externo.

El factor determinante de este cambio es la contracción dramática del gas natural: entre enero y febrero de 2026, las exportaciones de gas sumaron apenas 120,2 millones de dólares, una caída de 63,8 millones frente al mismo periodo de 2025, mientras que en el acumulado anual de 2025 los ingresos hidrocarburíferos totalizaron 1.076,8 millones de dólares, 537,9 millones menos que en 2024, y las proyecciones de mediano plazo confirman la tendencia declinante asociada al agotamiento de pozos y a la falta de inversión exploratoria en el sector.

En contraste, las exportaciones de minerales han mostrado un dinamismo notable: en febrero de 2026, las ventas externas alcanzaron 1.213 millones de dólares, un incremento de 20% respecto a enero, explicado principalmente por un aumento de 30% en la extracción de minerales, especialmente oro metálico y plata metálica, cuyos envíos crecieron 28% y 70%,

respectivamente, impulsados por mejores cotizaciones internacionales y mayor volumen de producción.

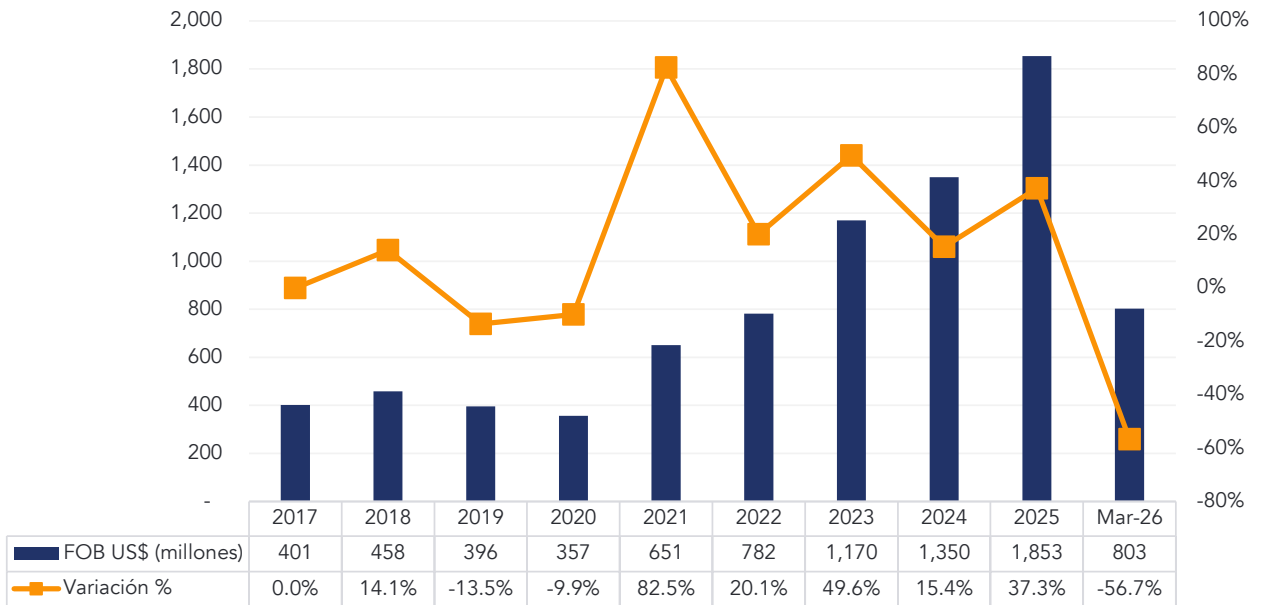
Los minerales representan ahora cerca de dos tercios de las exportaciones bolivianas, con zinc, plata, oro, estaño y plomo concentrando más del 95% del valor exportado, superando los 4.600 millones de dólares en 2024 y con proyecciones que sugieren que, en un escenario optimista de inversión y estabilidad regulatoria, las ventas de estos cuatro metales podrían alcanzar más de 16.000 millones de dólares anuales, casi tres veces los ingresos del gas en su mejor momento. En cuanto a los socios comerciales, Brasil, India, China y Argentina concentran la mayor parte de las exportaciones, siendo Brasil el principal destino con alrededor de 1.520 millones de dólares anuales, seguido por China con 1.853 millones e India con participación creciente en la compra de oro y zinc, mientras que las exportaciones agrícolas de soja y derivados mantienen flujos estables hacia mercados regionales y asiáticos.

Este nuevo perfil exportador, más dependiente de minerales y menos de hidrocarburos, plantea oportunidades y riesgos: por un lado, abre espacio para atraer inversión en proyectos de litio, plata y metales de base; por otro, expone al país a la volatilidad de los precios internacionales y exige mejorar logística, seguridad jurídica y capacidades de procesamiento local para agregar valor y sostener ingresos fiscales en un entorno de mayor competencia regional con Chile, Perú y Brasil, que exportan volúmenes significativamente mayores y cuentan con marcos regulatorios más consolidados.

Exportaciones de Bolivia a China

UN VISTAZO DETALLADO A SU RELACIÓN ECONÓMICA

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2017 a Mar-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

El año 2021 registró un repunte significativo a 651 millones de USD, con una variación positiva del 82,6%, impulsada por la rápida recuperación industrial china y la mayor demanda de minerales y productos agrícolas.

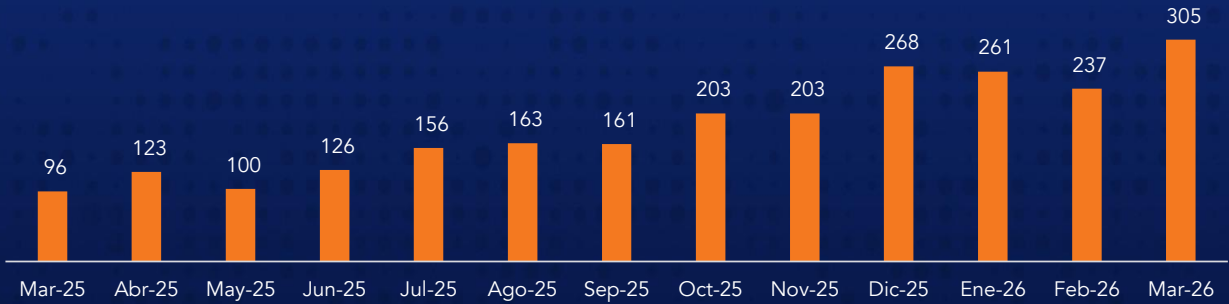
En 2022, el flujo creció a 782 millones de USD, un 20,1% más, apoyado en la continuidad de compras de materias primas estratégicas.

El salto más relevante se produjo en 2023, cuando el valor FOB llegó a 1.170 millones de USD, un incremento del 49,7%, atribuido al auge de los

minerales críticos y la consolidación de acuerdos comerciales bilaterales. Para 2024, las exportaciones ascendieron a 1.350 millones de USD (15,4%), y en 2025 crecieron a 1.853 millones de USD (37,2%), reflejando la expansión de la demanda china por insumos industriales y la diversificación exportadora boliviana.

En marzo de 2026, el acumulado parcial es de 803 millones de USD, mostrando la continuidad de la tendencia positiva comparandolo contra el mismo periodo del año anterior.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses con China (Mar-25 a Mar-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

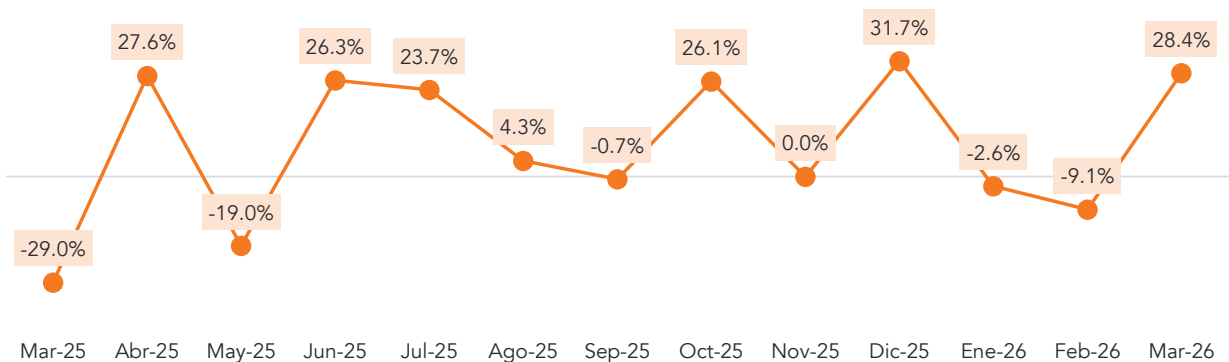
El gráfico muestra una tendencia de crecimiento sostenido en las exportaciones bolivianas hacia China entre marzo de 2025 y marzo de 2026, con fluctuaciones mensuales significativas. El periodo inicia en marzo de 2025 con 96 millones de USD, el nivel más bajo de toda la serie. Tras una recuperación en abril (123 millones) y un retroceso en mayo (100 millones), las exportaciones comienzan una trayectoria ascendente desde junio.

El cuarto trimestre marca un salto importante: octubre y noviembre registran 203 millones cada uno, mientras diciembre cierra el año con un máximo de 268 millones,

impulsado por la fuerte demanda de minerales estratégicos y contratos de fin de año.

Los primeros meses de 2026 mantienen niveles elevados, con 261 millones en enero, 237 en febrero y un nuevo récord de 305 millones en marzo, consolidando un crecimiento acumulado de más de 200% respecto al mismo mes del año anterior y evidenciando el fortalecimiento del comercio bilateral.

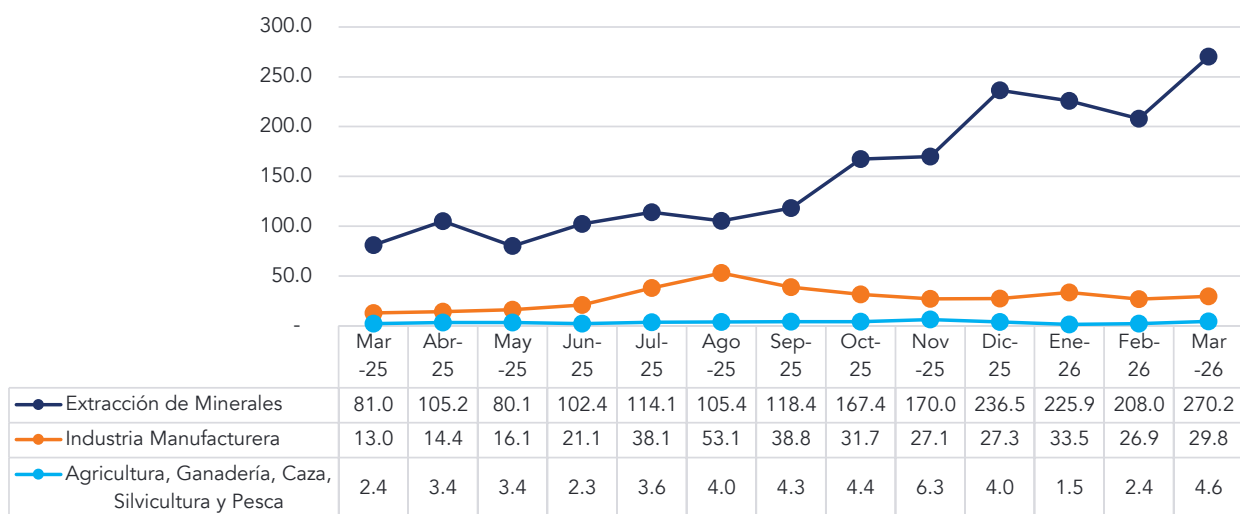
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Mar-25 a Mar-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Mar-25 a Mar-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB por las categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR CATEGORÍA ECONÓMICA

El gráfico muestra que la Extracción de Minerales domina claramente la estructura exportadora boliviana, con valores que parten de 81 millones de USD en marzo de 2025 y alcanzan un máximo de 270 millones en marzo de 2026. Esta categoría presenta una tendencia general ascendente con picos notables en octubre (167 millones), noviembre (170 millones) y diciembre (236 millones), impulsados por la demanda de minerales estratégicos como zinc, plata, oro y estaño, y mejores cotizaciones internacionales.

La categoría de Industria Manufacturera muestra valores más bajos pero relativamente estables, oscilando entre 13 millones en marzo de 2025 y un máximo de 53 millones en agosto, manteniéndose generalmente entre 27 y 38 millones durante el

segundo semestre de 2025 y primer trimestre de 2026, lo que refleja una demanda moderada de productos industriales procesados.

Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca exhibe valores bajos y estables, entre 2,3 y 6,3 millones de USD mensuales, con una ligera alza en noviembre (6,3 millones), reflejando una demanda externa regular y cierta concentración estacional en productos agrícolas como soja y derivados.

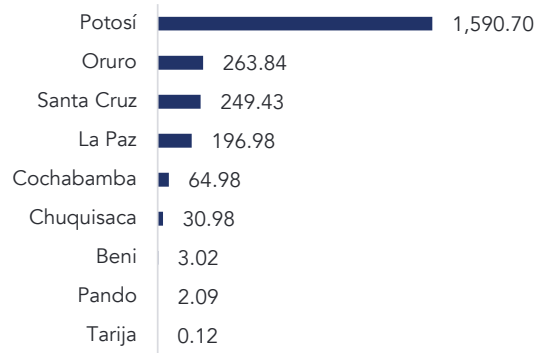
La fuerte volatilidad en Extracción de Minerales responde principalmente a las fluctuaciones en precios internacionales de metales, la demanda de China y otros mercados asiáticos, y la estacionalidad productiva del sector minero.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES A CHINA POR DEPARTAMENTO

Potosí lidera las exportaciones a China con 1.591 millones de USD, impulsado por su estructura minera orientada a minerales críticos y la inversión en tecnología extractiva. Oruro (264 millones) y Santa Cruz (249 millones) destacan por dinamismo industrial y agroindustrial, apoyados en infraestructura logística eficiente.

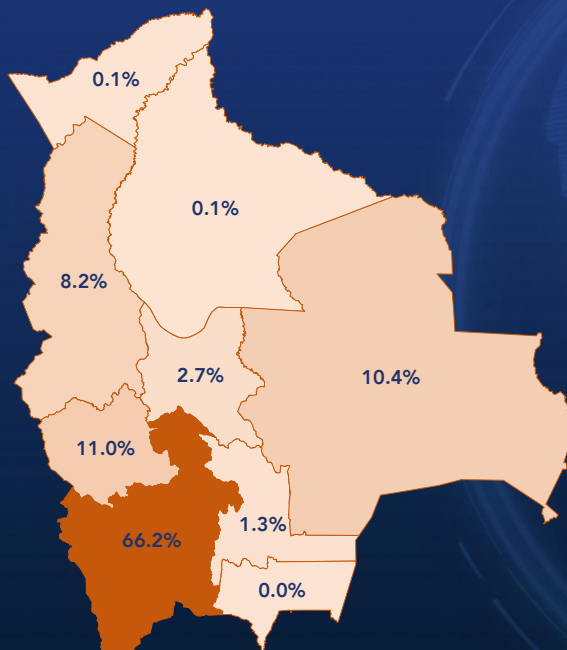
La Paz aporta 197 millones, reflejando diversificación productiva y adaptación a regulaciones internacionales. Cochabamba (65 millones), Chuquisaca (31 millones), Beni (3 millones) y Pando (2 millones) muestran menor participación, condicionados por inversiones regionales.

Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (Abr-25 a Mar-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (ABR-25 A MAR-26)

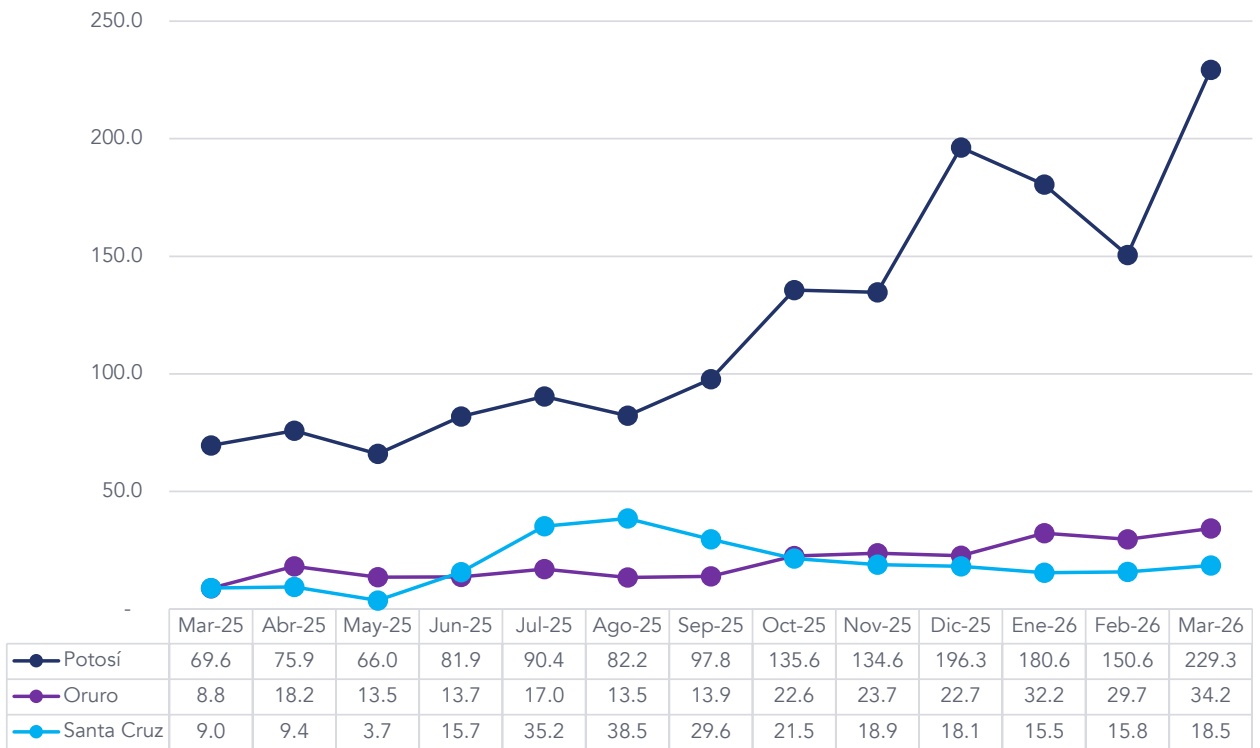


Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)

Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

Evolución de las exportaciones en los 3 mejores departamentos a China en millones de USD: Últimos 12 meses (Abr-25 a Mar-26)



Potosí sostiene el mayor flujo exportador a China, con valores mensuales que superan consistentemente los 80 millones de USD y picos cercanos a 200 millones, impulsados por la alta demanda de minerales estratégicos como zinc y plata, así como por contratos a largo plazo con empresas chinas en el contexto de la transición energética global.

Oruro, con cifras que oscilan entre 15 y 30 millones mensuales, destaca por la exportación de concentrados minerales y subproductos metálicos, beneficiándose de la recuperación de precios internacionales y la diversificación de la oferta minera regional.

Santa Cruz muestra una dinámica estable, con valores entre 10 y 25 millones al mes, fundamentada en productos agroindustriales y oleaginosos, en respuesta a la demanda china por alimentos, insumos para biocombustibles y materias primas para la industria alimentaria.

Las variaciones mensuales en los tres departamentos reflejan la sensibilidad a factores como la volatilidad de precios globales, los ajustes en las políticas comerciales nacionales y las negociaciones bilaterales, así como los impactos de la competencia regional y la necesidad de adaptar la logística exportadora a nuevas regulaciones ambientales y fitosanitarias internacionales.

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS A CHINA SEGÚN DEPARTAMENTO (ORIENTE)

Santa Cruz lidera la exportación a China con carne de bovino, congelada, que alcanza 195 millones de USD, seguida por otras semillas oleaginosas con 27 millones y madera aserrada o chapada con 13 millones, reflejando la fortaleza agroindustrial y la capacidad de respuesta a la demanda china por proteína animal y materias primas vegetales.

Beni aporta madera aserrada o chapada en menor cantidad, consolidando su especialización en superalimentos amazónicos y productos forestales que captan nichos de mercado chino interesados

en sostenibilidad y calidad.

Pando participa con cocos, nueces de Brasil y anacardos por 1,02 millones, madera aserrada o chapada con 936 mil y madera perfilada longitudinalmente con 75,170 mil, destacando su integración en cadenas de valor forestal y la preferencia asiática por insumos amazónicos.

Santa Cruz



Beni



Pando



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS A CHINA SEGÚN DEPARTAMENTO (VALLES)

Tarija sobresale en exportaciones a China con vinos, excepto los espumosos, alcanzando 117 mil de USD, lo que evidencia la inserción de productos con valor agregado y la apertura de nichos de mercado en el sector de bebidas.

Cochabamba lidera con minerales de tungsteno y sus concentrados por 22,027,465 millones de USD, seguido por minerales de plata y sus concentrados con 19,560,575 millones y minerales de cobre y sus concentrados con 6,906,834 millones, reflejando una clara especialización minera y la capacidad de

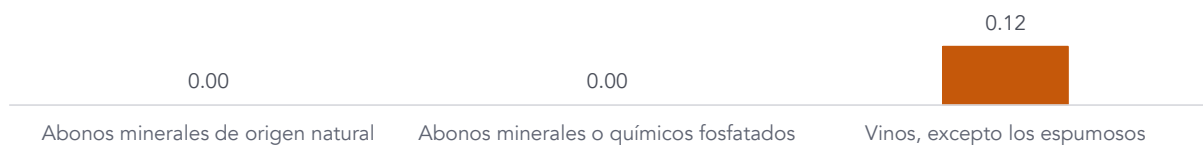
adaptación a la demanda china por insumos estratégicos para la industria tecnológica y metalúrgica.

Chuquisaca destaca con minerales de zinc y sus concentrados por 11,854,440 millones, minerales de plata y sus concentrados con 8,238,077 millones y minerales de plomo y sus concentrados con 6,761,951 millones.

Cochabamba



Tarija



Chuquisaca



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS A CHINA SEGÚN DEPARTAMENTO (ALTIPLANO)

Potosí domina las exportaciones mineras del altiplano boliviano hacia China, liderando con minerales de plata y sus concentrados por 1.068 millones de USD, seguido por minerales de zinc con 269 millones y minerales de plomo con 91 millones.

Oruro se especializa en metales no ferrosos, aportando minerales de plata y sus concentrados por 159 millones de USD, estaño en bruto con 43 millones y minerales de zinc con 18 millones. Esta oferta consolida su capacidad de adaptación a la demanda asiática y su posición como proveedor

clave de insumos industriales. La Paz presenta una oferta más diversificada, con minerales de zinc por 64 millones de USD, minerales de plata con 41 millones y estaño en bruto con 35 millones.

En conjunto, los tres departamentos del altiplano concentran las exportaciones mineras bolivianas hacia China, consolidando su rol como ejes fundamentales del comercio bilateral de metales estratégicos.



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)



¡Viaja y disfruta **sin límites!**

Con la **Tarjeta de Crédito Banco BISA** para pagos en el extranjero
¡Sin Comisiones!

* La tarjeta para compras por Internet está vinculada a tu cuenta custodia **USDT**. Si no cuentas con una, ábrela 100% online en www.bisa.com



SECCIÓN 3

Análisis de exportaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | ESTAÑO EN BRUTO

Las exportaciones bolivianas de estaño en bruto, bajo el código NANDINA 8001, han mostrado una evolución marcada por la volatilidad de los precios internacionales y la dinámica de la demanda global.

Tras una caída sostenida de 326 a 177 millones de USD, el sector experimentó un repunte relevante, alcanzando 507 millones, impulsado por el auge en la industria electrónica y la recuperación pospandemia.

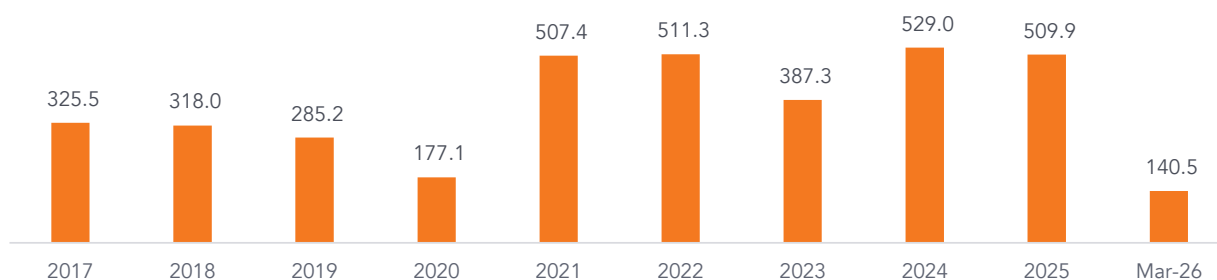
Posteriormente, los valores oscilaron entre 387 y 529 millones, reflejando la sensibilidad a cambios en la oferta internacional, ajustes en la producción local y

regulaciones ambientales en mercados de destino.

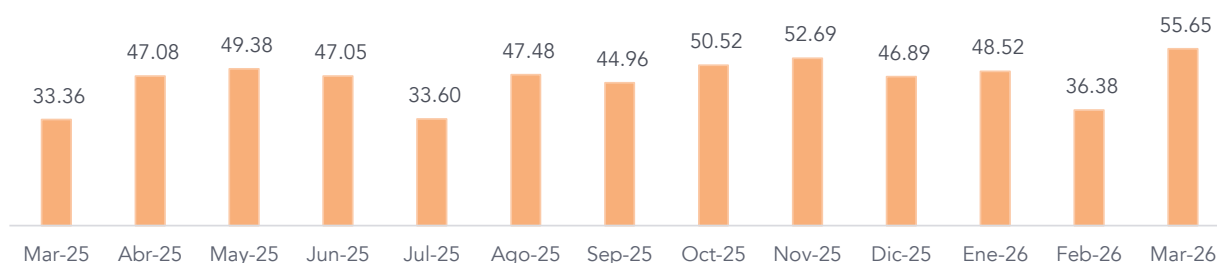
Los registros mensuales recientes evidencian picos por encima de 50 millones de USD, asociados a contratos estratégicos y la fluctuación de los precios globales del estaño.

Factores como los costos energéticos, la disponibilidad de mineral y el acceso a tecnología de fundición han incidido en la competitividad exportadora.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE ESTAÑO EN BRUTO

Países Bajos y Estados Unidos lideran como destinos del estaño en bruto boliviano, con valores FOB de 163 y 116 millones de USD respectivamente.

Países Bajos destaca por su papel como hub logístico y redistribuidor en Europa, mientras Estados Unidos mantiene una demanda constante para la industria electrónica y de soldadura, beneficiada por acuerdos comerciales que facilitan el acceso a metales estratégicos.

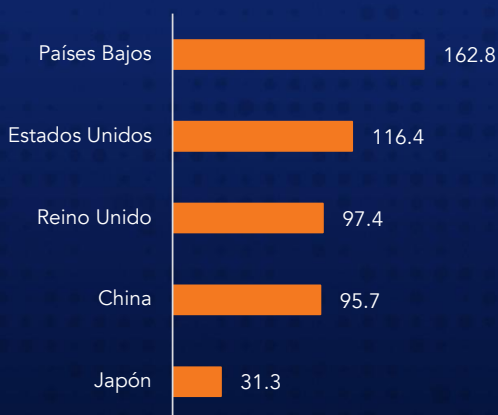
China, con un crecimiento sobresaliente del 662,1%, ha incrementado su participación debido a la expansión de su industria tecnológica y la flexibilidad en costos logísticos. Reino Unido y

Japón también figuran como mercados relevantes, aunque con variaciones negativas atribuibles a ajustes en la demanda y cambios regulatorios.

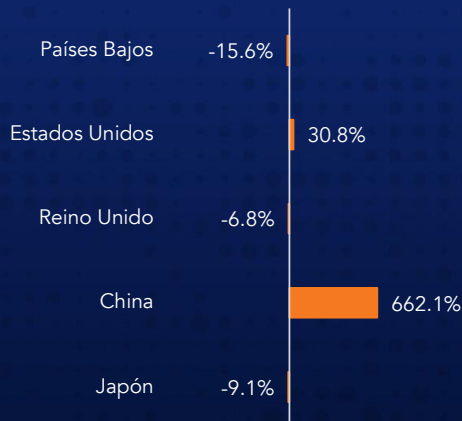
El grueso del estaño exportado proviene de Oruro, La Paz y Potosí, departamentos con infraestructura minera consolidada.

La elevada dependencia de Bolivia respecto a estos mercados implica exposición a fluctuaciones de precios, barreras regulatorias y cambios tecnológicos, resaltando la importancia de diversificar destinos y fortalecer la innovación para mantener la estabilidad y la competitividad exportadora.

Principales países de destino del sector
Últimos 12 meses (Abr-25 a Mar-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

DX Magazine

Conozca nuestra revista sectorial impulsada por tecnología avanzada e inteligencia artificial



Ofrecemos contenido de calidad y actualizado

Cada edición de DX Magazine está cuidadosamente estructurada para proporcionar información relevante y perspicaz, impulsada por datos históricos significativos que difícilmente se puede obtener, ofreciendo al lector una visión completa y contextualizada del sector a lo largo del tiempo.

Suscríbete ahora



www.datax.com.bo/soluciones/dx-magazine

Con el respaldo y experiencia de

DATAx[®]

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | DESPERDICIOS DE HIERRO O ACERO

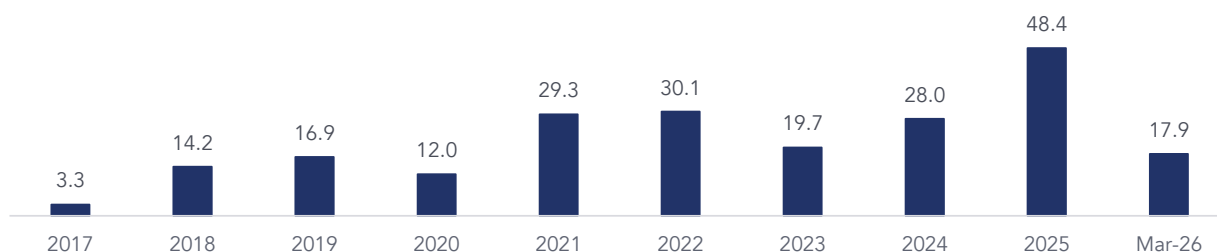
Las exportaciones bolivianas de desperdicios de hierro o acero bajo el código NANDINA 7204 han mostrado una evolución positiva, pasando de 3 a 48 millones de USD, con picos recientes que reflejan la creciente demanda internacional de materias primas secundarias para la siderurgia, especialmente por el impulso de la economía circular.

Las variaciones mensuales, con valores entre 2 y 8 millones de USD, evidencian la sensibilidad a la estacionalidad productiva y a los cambios en la oferta global de chatarra.

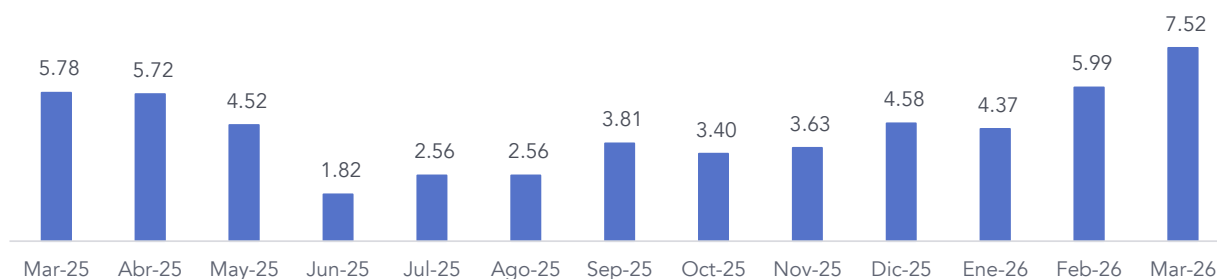
El repunte en los valores anuales recientes responde al aumento de los precios internacionales del acero, la expansión de la industria recicladora en Asia y la mayor valorización de insumos reciclables en mercados emergentes.

Factores como la regulación ambiental, los costos logísticos y la capacidad interna de recolección han incidido en la capacidad exportadora.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE DESPERDICIOS DE HIERRO O ACERO

Perú lidera como destino de los desperdicios de hierro o acero exportados por Bolivia, con un valor FOB de 47,1 millones de USD y un crecimiento de 42,6% respecto al año anterior, impulsado por su creciente industria siderúrgica y la proximidad geográfica que reduce costos de transporte y facilita la logística bilateral.

China, Brasil, Corea del Sur e India, aunque con volúmenes menores (entre 0,2 y 1,2 millones de USD), muestran comportamientos diferenciados.

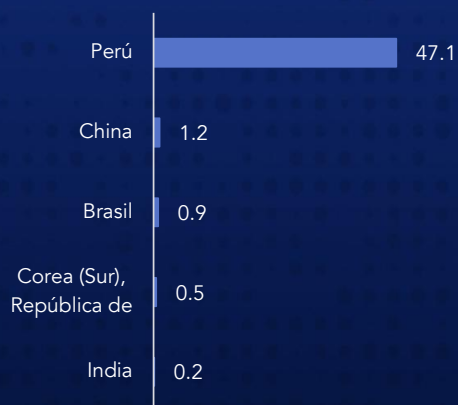
China registró una contracción de 27,4%, Brasil cayó 44,4%, Corea del Sur descendió 24,6% e India cayó 13,4%, reflejando ajustes en la demanda internacional de chatarra metálica, cambios regulatorios ambientales y mayor competencia de proveedores regionales con mejor infraestructura

logística.

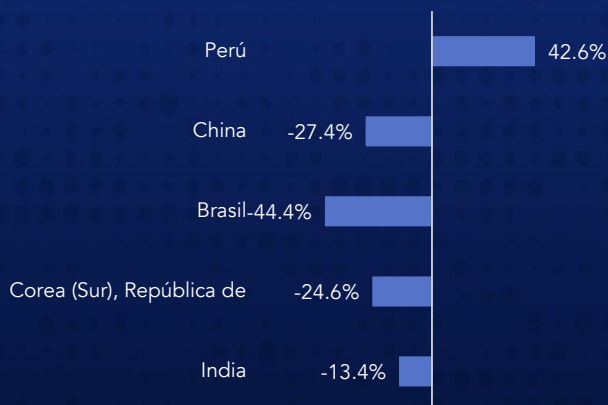
Estos países valoran la materia prima reciclable para reducir su huella de carbono y asegurar trazabilidad en procesos industriales.

La concentración de este comercio evidencia la importancia de contar con infraestructura logística adecuada y capacidad de acopio en los principales centros urbanos para sostener el dinamismo exportador y la estabilidad comercial del sector.

Principales países de destino del sector
Últimos 12 meses (Abr-25 a Mar-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Contigo



#LOMENCSPARECIDOAUNBANCO

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | DESPERDICIOS DE ALUMINIO

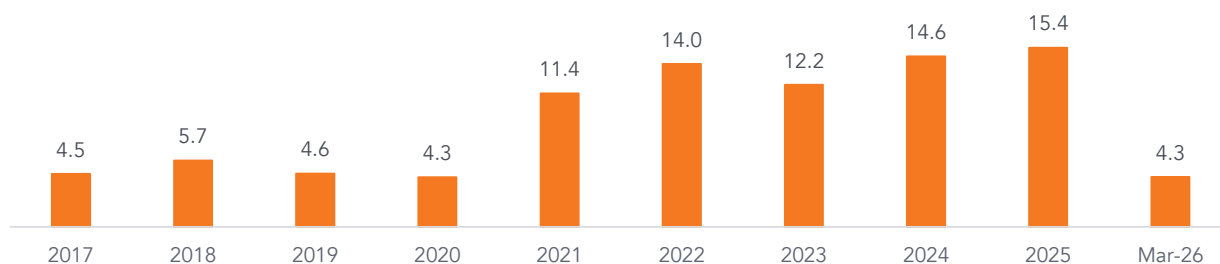
Las exportaciones bolivianas de desperdicios de aluminio bajo el código NANDINA 7602 han mostrado un crecimiento moderado, pasando de 5 a 15 millones de USD en los últimos años, con estabilidad en los registros recientes. Los valores mensuales, que oscilan entre 1 y 2 millones de USD, reflejan la consolidación de la industria del reciclaje y la integración de Bolivia en cadenas globales de metales ligeros.

El repunte en los volúmenes exportados se relaciona con la mayor demanda internacional de aluminio secundario, impulsada por la transición hacia

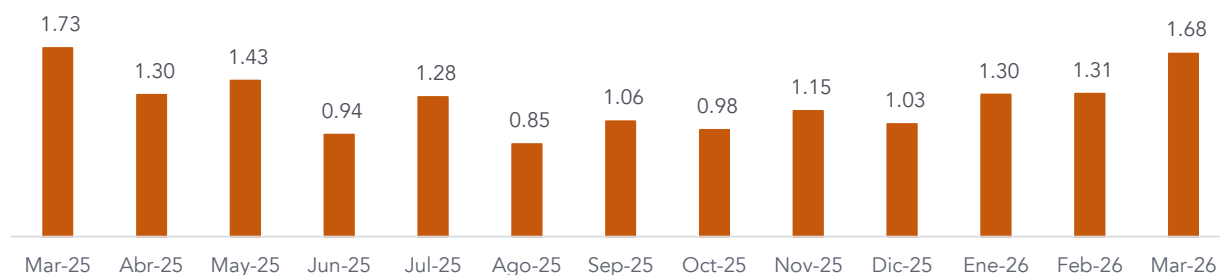
economías circulares y la necesidad de reducir la huella de carbono en la producción industrial.

Factores como la eficiencia logística, la variabilidad en los precios internacionales y la adaptación a regulaciones ambientales han favorecido el desempeño exportador, aunque la dependencia de mercados externos y la competencia de grandes recicladores regionales representan desafíos constantes.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE DESPERDICIOS DE ALUMINIO

Brasil se posiciona como el principal destino de los desperdicios de aluminio exportados por Bolivia, con un valor FOB de 11 millones de USD, resultado de su robusta industria de fundición y la proximidad logística, que reduce costos de transporte y agiliza el flujo comercial.

India, aunque con menor volumen, sigue como un socio relevante por su alta demanda de aluminio reciclado y la capacidad de absorción de su sector manufacturero.

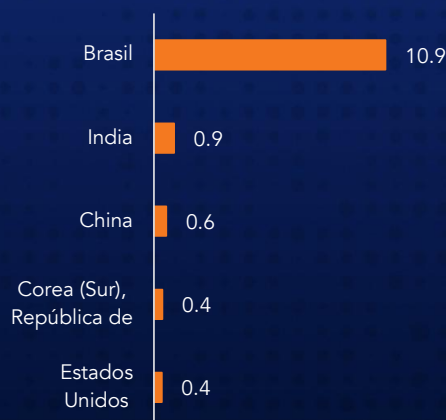
China, Estados Unidos y Corea del Sur han registrado caídas significativas, atribuibles a ajustes regulatorios, competencia regional y cambios en los precios internacionales del aluminio secundario.

Los productos exportados corresponden a chatarra y desperdicios de aluminio aptos para procesos de refundición y transformación industrial.

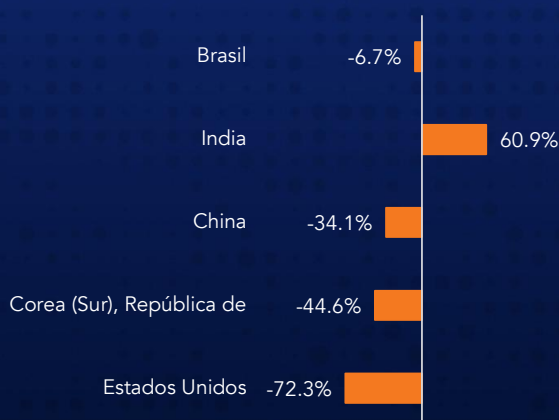
La dependencia de Bolivia respecto a Brasil y China implica riesgos ante fluctuaciones regulatorias, variaciones en la demanda global y competencia de grandes recicladores.

Para mantener la competitividad y estabilidad comercial, es esencial diversificar destinos, mejorar la trazabilidad y fortalecer la infraestructura de acopio y clasificación en los principales departamentos productores.

Principales países de destino del sector
Últimos 12 meses (Abr-25 a Mar-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

DX Consulting

Conozca nuestro servicio de consultoría que ofrece soluciones innovadoras, de alta calidad y valor agregado



Data Warehousing

Nuestra especialización en la gestión de datos nos permite diseñar e implementar proyectos de Data Warehousing con gran precisión.



Inteligencia Artificial

Ayudamos a integrar la IA de manera efectiva, ajustando el modelo operativo de la empresa y redefiniendo procesos para maximizar la eficiencia y eficacia.



Proyectos de factibilidad en general

Brindamos consultorías de alto nivel para proyectos de factibilidad, ayudando a nuestros clientes a convertir ideas innovadoras en realidades viables y rentables.



Estudios sectorizados

Proporcionamos estudios especializados y sectorizados que facilitan una comprensión profunda del mercado y del sector, apoyando así la toma de decisiones estratégicas.

Con el respaldo y experiencia de

DATA X®

Conozca más en

www.datax.com.bo/soluciones/dx-consulting



DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAXBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

📞 62579000

info@datax.com.bo