

Revista de

EXPORTACIONES

Junio 2026

DESTACADO

Italia absorbe el 87% de la joyería boliviana con un crecimiento del 4,209% e India consolida su dominio en oro

Canadá concentra el 98% de las exportaciones de plata boliviana

Partidas analizadas:

- Oro en bruto
- Plata en bruto
- Joyería fina



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Dr. Jorge Navarro Calderon

Docente experto en Comercio Internacional y Relaciones Internacionales - UNIFRANZ



Las exportaciones bolivianas, entre seguir adelante o sucumbir delante las travas

Si quieres una Bolivia próspera, rica y viable para ti, tus hijos y nietos....!Exporta! Este debería ser nuestro lema permanente como país, aun si el estado no las impulsa. Examinemos el contexto, Bolivia desde su fundación no ha podido salir de ser un exportador de productos tradicionales: primero los minerales y posteriormente los hidrocarburos y derivados y entre ambos hasta hoy representan en promedio un 73% del total de las exportaciones totales. Mientras las exportaciones no tradicionales se han mantenido prácticamente en un rango entre el 21% al 29% en los últimos 15 años a pesar de la incorporación de nuevos productos como la carne, chíá, el repunte de azúcar y alcohol entre los principales. En tanto la soya y sus derivados siguen siendo los productos exportados con más volumen y valor, constituyendo un promedio cercano al 52% del total de las exportaciones no tradicionales.

Y si examinamos los primeros 50 productos exportados por Bolivia el 2025, vemos que de ellos 30 son exportaciones no tradicionales y de los cuales 26 pertenecen a un solo sector: el agroindustrial y agropecuario, al parecer nuestra nueva vocación.

Las preguntas obligadas serían ¿Por qué no hay una participación significativa de los otros sectores productivos? ¿Existe una infraestructura industrial o manufacturera suficiente y preparada para enfrentar el desafío de las exportaciones y los nuevos escenarios? O por el contrario ¿existen trabas estructurales y/o coyunturales importantes que limitan la competitividad y la productividad de nuestros productos? Tanto empresarios exportadores como las instituciones que los representan identifican varios problemas a la hora de exportar afectando a su competitividad, siendo algunos de ellos los siguientes. **El alto costo logístico:** Bolivia depende básicamente de los puertos del pacífico (Arica, Iquique, Mejillones, Antofagasta, Ilo y Matarani) en un 90% del total del movimiento marítimo de exportación e importación, donde Arica es el líder con un 65% del tráfico de carga. Adicionalmente los exportadores sufren constantes retrasos debido paros aduaneros y funcionarios de los puertos, pasos fronterizos y aduanas con pérdidas del "Boocking", espacios limitados en las navieras para carga boliviana y limitaciones para disponer de contenedores para transporte alimentos orgánicos, bloqueos y otros que elevan el costo logístico y de fletes hasta ser los más altos de la región, representando hasta un 15% o más del valor del producto. **Baja productividad y dependencia climática:** A pesar de que las exportaciones no

tradicionales dependen básicamente del sector agrícola, nuestros rendimientos por hectárea son bajos debido a que no se cuenta con sistemas modernos de riego y por tanto dependientes del clima y sus inclemencias (inundaciones, sequías, heladas, etc.), al limitado o nulo uso de la biotecnología, la pobre fertilización, aspectos que reducen dramáticamente los volúmenes cosechados. **Falta de dólares y restricciones cambiarias:** la escasez de divisas, los controles de exportación, la burocracia financiera, las comisiones para transferir dinero al exterior y el uso de compras de divisas a tipos de cambio paralelo o mediante plataformas (Binance u otras) se han vuelto un punto crítico para la producción y procesamiento de productos con valor agregado elevando su costo y afectando a la competitividad. **Cupos de exportación y Certificado de Abastecimiento Interno y otras trabas burocráticas:** el Gobierno aplica licencias previas y cupos máximos de exportación a sectores clave como el de la soya, el azúcar, la carne o cereales y conseguir este aval puede tardar semanas. Esto impide que los productores bolivianos aprovechen los picos de precios altos y de oportunidad en los mercados internacionales, limitando el ingreso de divisas al país y generando una desconfianza e inseguridad en los clientes. **Devolución impositiva lenta y condicionada (CEDEIMs):** el proceso normativo ante el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) y la devolución de estos fondos es burocrático, subjetivo y lento durante meses o años comprometiendo la liquidez financiera. **Barreras fito y zoonosanitarias y el estigma del narcotráfico:** con los países vecinos, que resultan en revisiones permanentes que deterioran la carga y los embalajes y alargan los tiempos de tránsito. **Adecuación y cumplimiento de especificaciones, normativas y barreras no arancelarias:** talvez una de las trabas más relevantes para su cumplimiento, sobre todo para las pequeñas empresas, desde los requisitos de empaques y estándares de las etiquetas hasta el contenido de sodio, azúcares etc. y certificaciones homologadas.

Estos aspectos y varios otros considero que hacen de las exportaciones un desafío enorme que definitivamente frena el ingreso de nuevos actores sumado a infraestructuras públicas y privadas limitadas o deficientes, alta burocracia, escasez de recursos humanos especializados en comercio exterior y poco apoyo estatal. Mi admiración y respeto a todas las empresas que, a pesar de todo, siguen luchando y exportando.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

Sanar con ciencia y humanidad

60 años trazando el camino de la excelencia



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA



ANIVERSARIO
Inspirando personas,
transformando vidas

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 7108

Piedras y Metales Preciosos, Bisutería y Monedas

Oro en bruto

El oro en bruto constituye metal precioso sin procesar que Bolivia extrae principalmente de yacimientos aluviales y vetas rocosas en regiones amazónicas y altiplánicas. Este commodity minero representa un componente significativo en la balanza exportadora nacional, clasificándose según el sistema armonizado bajo la partida 7108 que distingue oro en polvo, pepitas y formas primarias no monetarias.

Cod. 7106

Piedras y Metales Preciosos, Bisutería y Monedas

Plata, incluso en forma de polvo

La plata constituye un metal precioso de notable conductividad eléctrica y térmica, clasificado bajo el sistema armonizado como material sin elaborar o en forma de polvo, fundamental para industrias tecnológicas, joyería y aplicaciones médicas. Bolivia posee importantes yacimientos que posicionan este recurso como componente estratégico en su balanza exportadora, principalmente extraído como subproducto de operaciones mineras polimetálicas.



Cod. 7113

Piedras y Metales Preciosos, Bisutería y Monedas

Artículos de joyería de metales preciosos

Los artículos de joyería fabricados con metales preciosos constituyen productos manufacturados destinados al ornamento personal, elaborados principalmente con oro, plata o platino, frecuentemente combinados con piedras preciosas o semipreciosas. En el contexto exportador boliviano, estos bienes representan una manifestación del valor agregado aplicado a recursos minerales nativos, transformando materia prima en productos terminados de alta cotización internacional.



Diplomados **DE ALTA ESPECIALIZACIÓN**



NUESTRAS **VENTAJAS**



INTENSIVOS

Optimiza tu tiempo con programas de alto impacto, diseñados para completarse en solo 4 semanas.



100% VIRTUALES

Desde cualquier lugar y sin barreras geográficas, gracias a nuestras plataformas digitales.



ESPECIALIZACIONES

Más de 15 diplomados en áreas clave como Derecho, Marketing, Finanzas, IA, Gerencia, Sector Público y más.

NUESTROS **OBJETIVOS**

Actualizar tu perfil profesional a través de una formación especializada y de alto nivel. En la **UREAL**, ofrecemos programas diseñados para responder a las exigencias del mercado actual, brindando una amplia gama de **Diplomados** en áreas de vanguardia y excelencia académica, orientadas a consolidar tu liderazgo y éxito en el entorno global.

 Capitán Ravelo 2329

 /ureal.post

 /company/urealposgrado

 /ureal.posgrado

 ureal.edu.bo

 61190061





SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

Entre la **desaceleración global** y el auge de los **minerales estratégicos**:

América Latina busca su lugar en el nuevo mapa del comercio mundial

El comercio mundial de mercancías creció un 2.4% en 2025, superando ampliamente las proyecciones iniciales de apenas 0.2% que la Organización Mundial del Comercio estimaba en abril de ese año, cuando la escalada arancelaria impulsada por la administración Trump generaba incertidumbre extrema. El factor determinante de este desempeño fue el comercio de productos vinculados a la inteligencia artificial —semiconductores, servidores, equipos de telecomunicaciones y componentes de cadenas de datos— que representó el 15% del comercio mundial de mercancías y concentró el 42% del crecimiento interanual en los primeros nueve meses del año.

Sin embargo, la perspectiva para 2026 se deteriora: la OMC proyecta que el crecimiento del comercio global se desacelerará a 1.9%, luego del repunte impulsado por productos de IA y la anticipación de inventarios para evitar aranceles. A esto se suma un nuevo factor disruptivo: el conflicto en Medio Oriente amenaza corredores de transporte críticos, con el tráfico a través del Estrecho de Ormuz colapsando desde 138 embarcaciones comerciales por día a casi cero, encareciendo fletes y seguros globales. Para América Latina, el escenario es ambivalente pero con oportunidades concretas. La OMC proyecta que Sudamérica registrará un crecimiento de exportaciones del 3.5% en 2026, empatando con Asia como la región de mayor dinamismo exportador a nivel mundial. El motor principal es la demanda asiática de materias primas estratégicas: las exportaciones de América Latina

y el Caribe a China alcanzaron 190,900 millones de dólares en 2024, con un déficit comercial regional récord equivalente al 1.4% del PIB, donde China absorbe el 13% de las exportaciones y provee el 22% de las importaciones regionales. Los minerales críticos —cobre, litio y oro— lideran esta estructura exportadora junto con soja, carne bovina y petróleo.

Según la Agencia Internacional de Energía, América Latina es esencial para el suministro global de cobre y litio, y los precios elevados de metales preciosos están beneficiando a productores polimetálicos en Perú, Chile, Bolivia y Argentina. El principal desafío estructural persiste sin cambio: la región exporta materias primas y recibe productos manufacturados de mayor valor agregado, una asimetría que expone a los países a convertirse en proveedores de insumos dentro de cadenas de valor lideradas por China sin capturar suficiente valor doméstico. Para los empresarios de la región, la ventana estratégica está en diversificar mercados de destino, avanzar hacia productos con mayor procesamiento y capitalizar acuerdos como el de Mercosur-Unión Europea, que podría eliminar aranceles sobre una porción significativa de exportaciones sudamericanas hacia Europa, antes de que la desaceleración global de 2026 y 2027 reduzca los márgenes de maniobra.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Bolivia en el nuevo ciclo exportador: minerales estratégicos reemplazan al gas como motor del comercio exterior

Las exportaciones bolivianas atraviesan una transformación estructural sin precedentes, impulsada por el auge de los metales preciosos y la consolidación de Asia como principal destino comercial, en un contexto global donde, como se analizó anteriormente, Sudamérica proyecta el mayor crecimiento exportador del mundo con 3.5% para 2026 según la OMC.

Durante los dos primeros meses de 2026, las exportaciones bolivianas alcanzaron 2,221 millones de dólares, representando un crecimiento del 86.5% respecto al mismo período del año anterior, impulsadas casi exclusivamente por la industria manufacturera y la minería. El factor determinante de este salto histórico es el oro: las ventas externas de oro metálico se dispararon un 1,095.5%, alcanzando 544 millones de dólares en el primer bimestre, convirtiendo a este metal en el principal producto de exportación del país. Este desempeño no es casual sino el resultado directo de la coyuntura internacional analizada previamente, donde la incertidumbre geopolítica global y las tensiones arancelarias entre Estados Unidos y China han elevado el precio del oro a niveles históricos, beneficiando directamente a Bolivia.

A marzo de 2026, las exportaciones bolivianas acumularon 3,581 millones de dólares, con una variación positiva del 99.57% frente al mismo período de 2025, siendo China, Japón e India los tres principales destinos, absorbiendo minerales de metales preciosos y oro no monetario por montos superiores a los 800, 400 y 390 millones de dólares respectivamente. La plata también registra un dinamismo excepcional: las

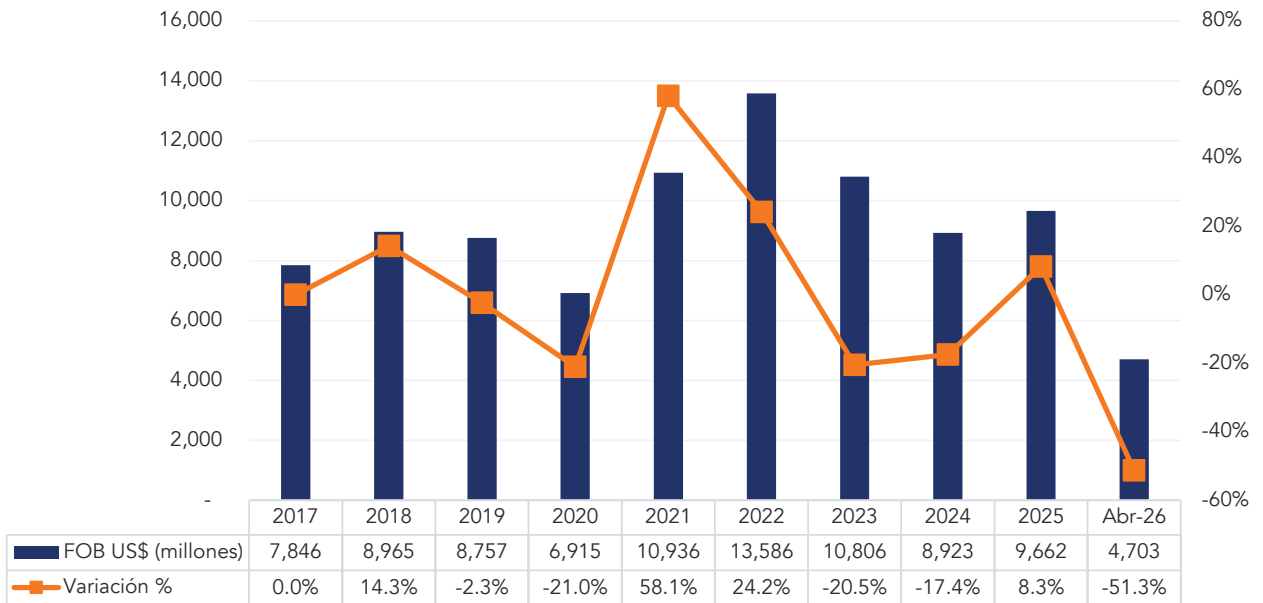
exportaciones de mineral de plata sumaron 615.8 millones de dólares en el primer bimestre, con un crecimiento del 175.2%, consolidando a Potosí como el principal departamento exportador con casi 1,500 millones de dólares acumulados a marzo. Sin embargo, esta bonanza tiene un lado oscuro estructural que ningún análisis honesto puede ignorar. La extracción de hidrocarburos sufrió una caída del 34.7%, pasando de 184 millones a apenas 120 millones de dólares, evidenciando el agotamiento de los campos gasíferos y marcando un cambio de ciclo definitivo en la economía boliviana.

Bolivia transita así de ser un exportador gasífero a uno minero-metalúrgico, replicando en cierta medida el patrón regional que la CEPAL y el Banco Mundial advierten como vulnerable: alta dependencia de commodities cuyos precios son determinados externamente.

La oportunidad estratégica reside en avanzar hacia mayor procesamiento local de estos minerales antes de que el ciclo de precios se revierta, capitalizar la demanda asiática de minerales críticos para la transición energética, y diversificar la base exportadora hacia sectores no tradicionales como la castaña, que registró un crecimiento del 61.2%, señalando un potencial subutilizado en productos con mayor valor agregado y menor exposición a la volatilidad de los mercados de metales.

Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2017 a Abr-26)



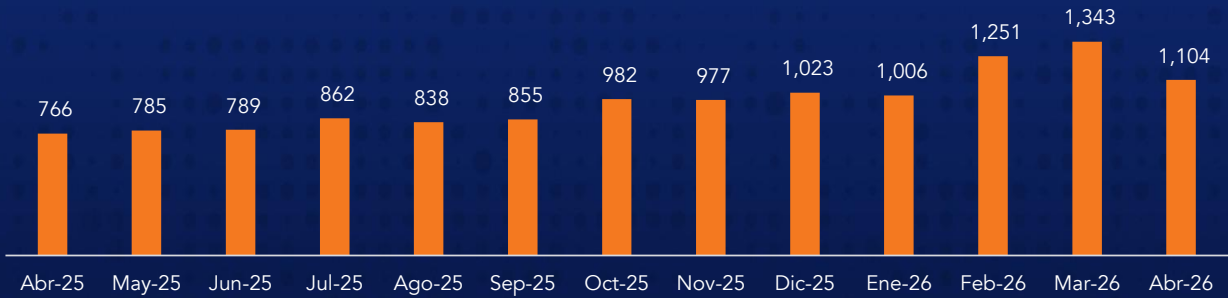
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

El valor FOB experimentó un crecimiento sostenido entre 2017 y 2018, pasando de 7,846 millones de USD a 8,965 millones de USD, con un incremento del 14.3%. En 2019 se registró una ligera contracción del 2.3% alcanzando 8,757 millones de USD. El año 2020 marcó la mayor caída del período con un desplome del 21.0% hasta 6,915 millones de USD, consecuencia directa de las disrupciones pandémicas en cadenas de suministro globales.

La recuperación fue notable en 2021 con un salto del 58.2% llegando a 10,936 millones de USD, impulsada por la reactivación económica mundial. El 2022 representó el pico histórico con 13,586 millones de USD, creciendo 24.2% debido a condiciones favorables de demanda. Sin embargo, 2023 retrocedió 20.5% a 10,806 millones de USD, acentuándose en 2024 con una reducción del 17.4% hasta 8,923 millones de USD. En 2025 se observó una recuperación del 8.3% alcanzando 9,662 millones de USD.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (Abr-25 a Abr-26)



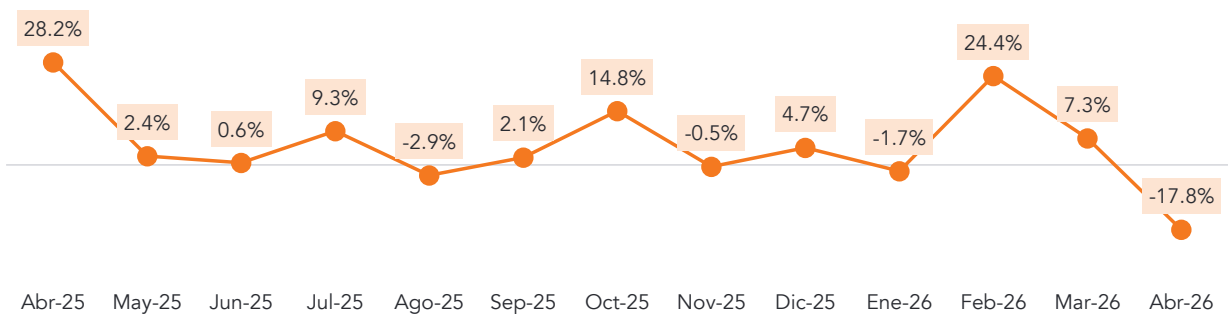
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las exportaciones bolivianas evidencian una tendencia expansiva notable durante el periodo analizado, transitando desde 766 millones de dólares en abril de 2025 hasta alcanzar 1,104 millones en abril de 2026. El comportamiento muestra una primera fase de consolidación entre abril y septiembre de 2025, donde los valores fluctuaron en un rango de 766 a 855 millones, reflejando estabilidad operativa. A partir de octubre se registra un cambio sustancial en la dinámica exportadora, superando la barrera de los 900 millones y alcanzando 982 millones, tendencia que se acentúa progresivamente hasta diciembre. El inicio de 2026

marca un punto de inflexión significativo, con febrero y marzo registrando máximos históricos de 1,251 y 1,343 millones respectivamente, probablemente impulsados por condiciones favorables en mercados internacionales de materias primas y mayor demanda estacional. Pese a la moderación observada en abril 2026, el nivel exportador se mantiene considerablemente superior al año previo, consolidando un crecimiento interanual aproximado del 44 por ciento.

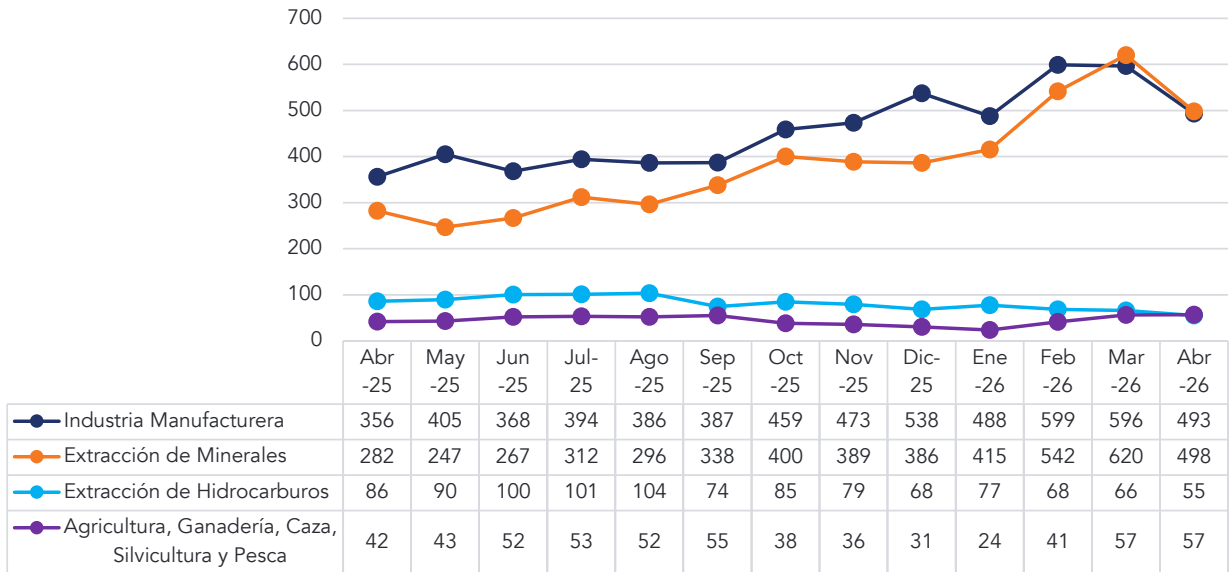
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Abr-25 a Abr-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Abr-25 a Abr-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

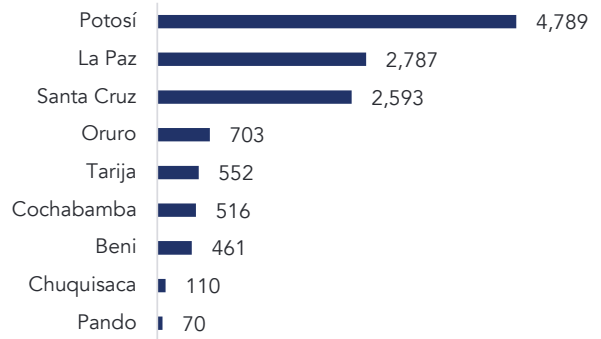
El desempeño exportador boliviano entre abril de 2025 y abril de 2026 estuvo marcado por una recomposición sectorial que confirma el peso creciente de la minería y la manufactura frente al retroceso estructural de los hidrocarburos. La Extracción de Minerales protagonizó el ascenso más notable, escalando de 282 millones de USD en abril de 2025 a un pico histórico de 620 millones en marzo de 2026, un crecimiento del 120% impulsado por la cotización récord del oro en los mercados internacionales, la fortaleza sostenida del zinc y la plata, así como por el dinamismo de las cooperativas auríferas que aprovecharon la coyuntura de incertidumbre geopolítica global. La Industria Manufacturera consolidó su liderazgo absoluto al

pasar de 356 a 599 millones en febrero de 2026, un avance del 68% sostenido por la demanda china de derivados de soya y por mejores condiciones logísticas en la hidrovía Paraguay-Paraná. En contraposición, la Extracción de Hidrocarburos evidenció el declive más preocupante, contrayéndose desde 104 millones en agosto de 2025 hasta apenas 55 millones en abril de 2026, una caída del 47% atribuible al agotamiento de campos maduros y a la menor demanda brasileña tras la renegociación contractual con Petrobras. El sector agropecuario, finalmente, mostró estacionalidad marcada con su valle de 24 millones en enero.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

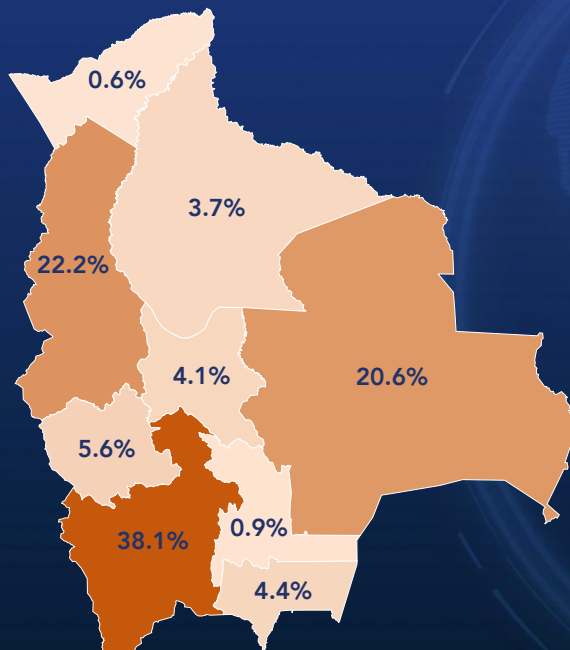
El flujo comercial boliviano exhibe marcada concentración geográfica liderada por Potosí con 4,789 millones USD, impulsado por su estructura minera orientada a la demanda internacional de metales y precios favorables en mercados globales. La Paz registra 2,787 millones USD beneficiándose de infraestructura logística consolidada y diversificación productiva. Santa Cruz aporta 2,593 millones USD sustentado en agroindustria y acuerdos comerciales regionales. Oruro alcanza 703 millones USD por exportaciones minerales, mientras Tarija registra 552 millones USD vinculados a hidrocarburos. Cochabamba presenta 516 millones USD mediante producción manufacturera.

Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (May-25 a Abr-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (MAY-25 A ABR-26)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS EXPORTACIONES POR CONTINENTE

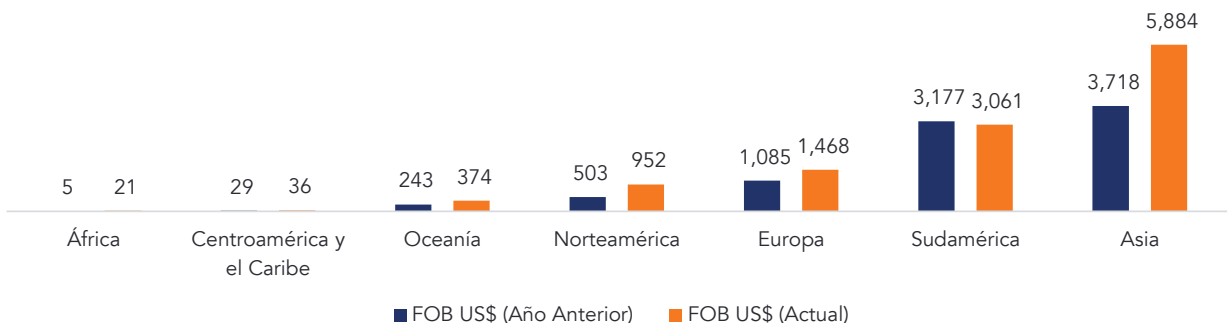
El panorama exportador de Bolivia revela transformaciones significativas que responden a dinámicas comerciales globales y estrategias de diversificación.

Asia consolida su posición dominante al incrementar sus exportaciones hacia Bolivia de 3,718 millones USD a 5,884 millones USD, impulsada principalmente por la creciente demanda boliviana de maquinaria industrial, equipos tecnológicos y bienes de consumo manufacturados provenientes de China e India, donde políticas monetarias expansivas han mantenido precios competitivos. Este crecimiento asiático contrasta con la ligera contracción sudamericana, que retrocedió de 3,177 millones USD a 3,061 millones USD, reflejando ajustes en políticas cambiarias regionales y la desaceleración económica de socios tradicionales como Brasil y Argentina, afectados por presiones inflacionarias internas. Norteamérica experimenta un notable dinamismo al duplicar prácticamente su

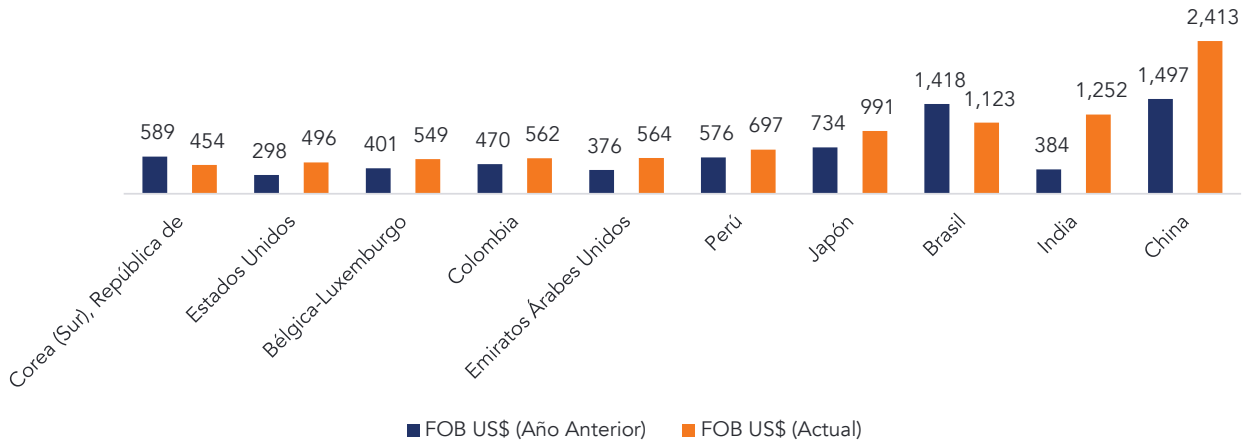
participación desde 503 millones USD hasta 952 millones USD. Europa mantiene crecimiento sostenido alcanzando 1,468 millones USD, beneficiándose de acuerdos preferenciales con la Unión Europea que favorecen bienes de capital y productos farmacéuticos.

Particularmente notable resulta la expansión africana, que quintuplica su valor desde 5 millones USD hasta 21 millones USD, respondiendo a iniciativas bolivianas de diversificación comercial hacia mercados emergentes. Oceanía alcanza 374 millones USD, mientras Centroamérica registra incremento moderado hasta 36 millones USD, evidenciando integración regional progresiva.

Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD: Últimos 12 meses (May-25 a Abr-26)



**Clasificación de los 10 principales países destino de exportados en millones de USD:
Últimos 12 meses (May-25 a Abr-26)**



TOTAL DE EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

El flujo comercial boliviano refleja una marcada concentración en mercados estratégicos liderados por China, cuyo Valor FOB ascendió de 1,497 a 2,413 millones de USD, con predominio de la Sección XVI (máquinas y aparatos eléctricos), evidenciando la dependencia tecnológica nacional.

India irrumpió con un salto extraordinario de 384 a 1,252 millones, impulsada por la Sección V (combustibles minerales), consolidándose como proveedor alternativo de diésel ante las restricciones cambiarias.

Brasil retrocedió de 1,418 a 1,123 millones, manteniendo su liderazgo en Sección VI (productos químicos) por proximidad geográfica y el acuerdo CAN-MERCOSUR. Japón creció hasta 991 millones gracias a la Sección XVII (vehículos y autopartes), mientras Perú alcanzó 697 millones concentrados en

Sección V por la logística del puerto de Ilo.

Emiratos Árabes Unidos, Colombia, Bélgica-Luxemburgo y Estados Unidos ampliaron su participación en bienes intermedios y manufacturas. Corea del Sur, en cambio, descendió a 454 millones.

Esta concentración expone a Bolivia a riesgos cambiarios, vulnerabilidad logística y dependencia de proveedores asiáticos, aunque también abre oportunidades de diversificación en mercados emergentes con condiciones competitivas marítimas.

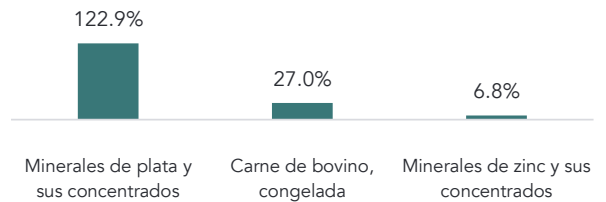
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

China

FOB en millones de USD

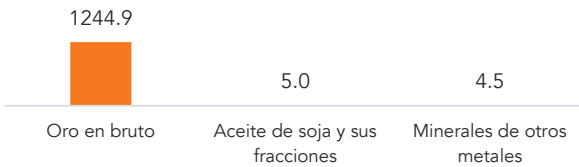


Variación % año anterior



India

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Esta entidad es supervisada por FMI



¡Viaja y disfruta **sin límites!**

Con la **Tarjeta de Crédito Banco Bisa** para pagos en el extranjero
¡Sin Comisiones!

* La tarjeta para compras por Internet está vinculada a tu cuenta custodia **USDT**. Si no cuentas con una, ábrela 100% online en www.bisa.com

banco **bisa**
simplificando tu vida



SECCIÓN 3

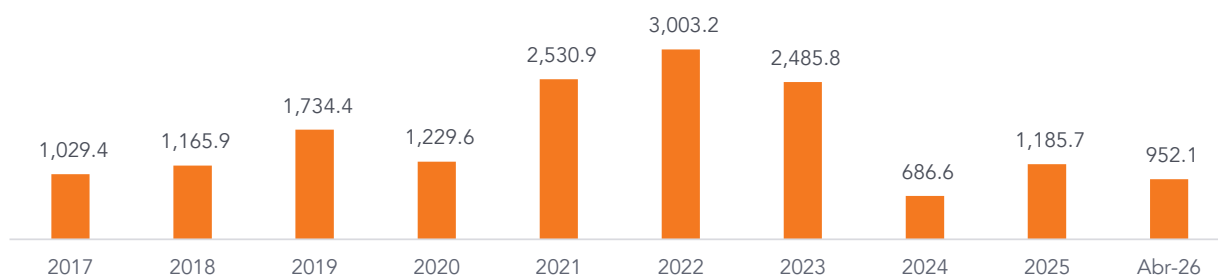
Análisis de exportaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | ORO EN BRUTO

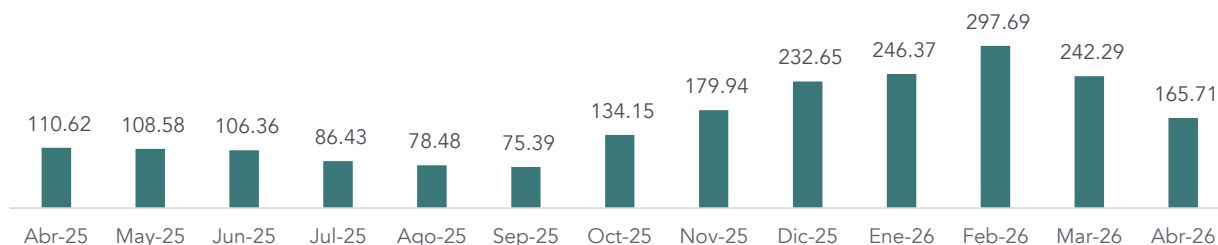
Las exportaciones bolivianas de oro en bruto bajo el código NANDINA 7108 han mostrado una trayectoria dinámica con fluctuaciones significativas en los últimos años. El sector experimentó un crecimiento sostenido desde los 1,029 millones de dólares iniciales hasta alcanzar un pico de 3,003 millones, representando un incremento superior al 190 por ciento, impulsado principalmente por la escalada en las cotizaciones internacionales del metal precioso y el fortalecimiento de la demanda global como activo de refugio ante incertidumbres económicas. Sin embargo, posteriormente se registró una contracción

del 17 por ciento, seguida de una caída más pronunciada que redujo los valores a 687 millones y una recuperación posterior hasta 1,186 millones, evidenciando la volatilidad característica del mercado aurífero. Los datos mensuales recientes revelan oscilaciones considerables, con valores que descendieron desde 110 millones hasta 75 millones antes de experimentar una recuperación exponencial hasta 297 millones, para luego ajustarse nuevamente.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE ORO EN BRUTO

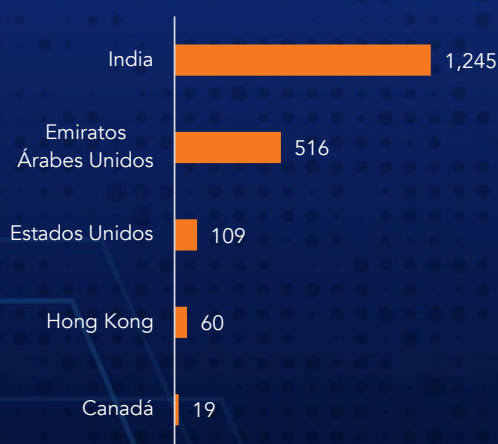
Las exportaciones bolivianas de oro en bruto bajo el código NANDINA 7108 muestran una notable concentración en mercados asiáticos y occidentales, lideradas por India como destino predominante con 1,245 millones de dólares FOB y un crecimiento de 233.3%. Este comportamiento responde a la creciente demanda industrial y de refinación del país asiático, cuyas políticas de consolidación como centro global de procesamiento de metales preciosos han fortalecido las relaciones comerciales bilaterales.

Esta estructura exportadora genera significativa dependencia hacia mercados asiáticos, especialmente India, lo que implica vulnerabilidades ante fluctuaciones en políticas de

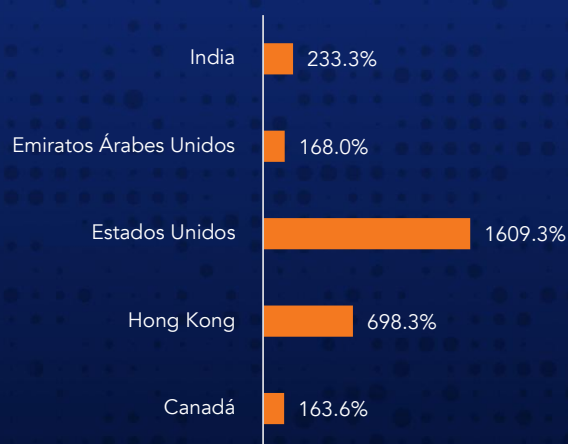
importación, variaciones cambiarias o cambios en regulaciones internacionales sobre trazabilidad del oro.

La concentración limita la diversificación de riesgos comerciales y expone al sector a volatilidades específicas de estos mercados. Para empresarios y analistas resulta fundamental monitorear acuerdos comerciales bilaterales, certificaciones de origen responsable y costos logísticos, considerando además oportunidades de valor agregado mediante procesamiento local que reduzca la dependencia de exportaciones de materia prima sin transformación.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (May-25 a Abr-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Oro en bruto | Código: 7108

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

INDIA	M/S MD OVERSEAS PVT LTD.	507.49
HONG KONG	OCEAN ELITE LIMITED	270.32
EMIRATOS ARABES	AL HAMRA OVERSEAS TRADING LLC	211.94
EMIRATOS ARABES	TRANS GALACTIC TRADING FZ	176.83
INDIA	M/S MD OVERSEAS PVT. LTD.	160.49
EMIRATOS ARABES	TRANS GALACTIC TRADING - FZ	106.85
INDIA	KHANDWALA FINSTOCK PVT LTD	108.13

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

INDIA	M/S MD OVERSEAS PVT LTD.	507.49
ITALIA	ITALPREZIOSI. SPA.	489.89
ESTADOS UNIDOS	CONDOR PARTNERS LTD.	446.45
(EN BLANCO)	MKS PAMP SA	389.20
HONG KONG	Heraeus Limited	412.52
(EN BLANCO)	ART DIAMOND GOLD SMITH AND JEWELLERY LLC	342.63
HONG KONG	OCEAN ELITE LIMITED	270.32

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

DX Magazine

Conozca nuestra revista sectorial impulsada por tecnología avanzada e inteligencia artificial



Ofrecemos contenido de calidad y actualizado

Cada edición de DX Magazine está cuidadosamente estructurada para proporcionar información relevante y perspicaz, impulsada por datos históricos significativos que difícilmente se puede obtener, ofreciendo al lector una visión completa y contextualizada del sector a lo largo del tiempo.

Suscríbete ahora



www.datax.com.bo/soluciones/dx-magazine

Con el respaldo y experiencia de

DATAX[®]

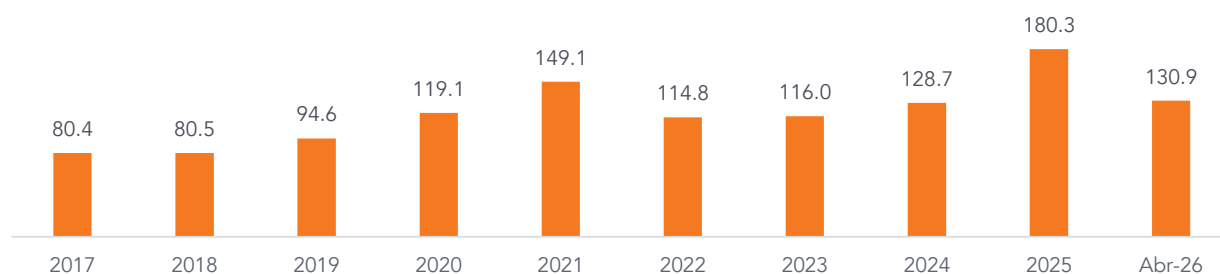
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | PLATA, INCLUSO EN FORMA DE POLVO

Las exportaciones bolivianas de plata bajo código NANADINA 7106 han experimentado una trayectoria ascendente notable en el período analizado. El valor FOB registró un crecimiento sostenido desde 80 millones de dólares hasta alcanzar un máximo de 149 millones, representando una expansión del 86 por ciento en cuatro años. Posteriormente, se observó una contracción del 23 por ciento al descender a 115 millones, manteniéndose relativamente estable antes de recuperarse significativamente hasta 180 millones, equivalente a un incremento del 55 por ciento.

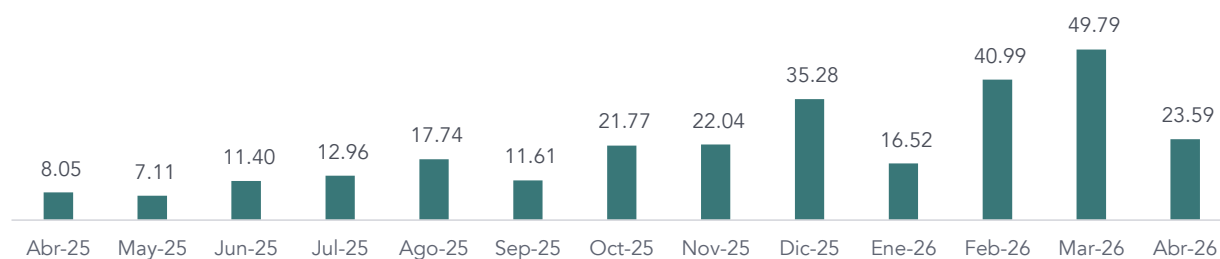
Este comportamiento responde principalmente a las fluctuaciones en los precios internacionales de

metales preciosos, impulsados por la demanda industrial y financiera global, particularmente en aplicaciones tecnológicas y como activo refugio ante incertidumbres económicas. Las variaciones mensuales recientes muestran marcada estacionalidad, con valores que oscilan entre 7 y 50 millones, reflejando ciclos productivos y estrategias comerciales de sincronización con cotizaciones favorables.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE PLATA, INCLUSO EN FORMA DE POLVO

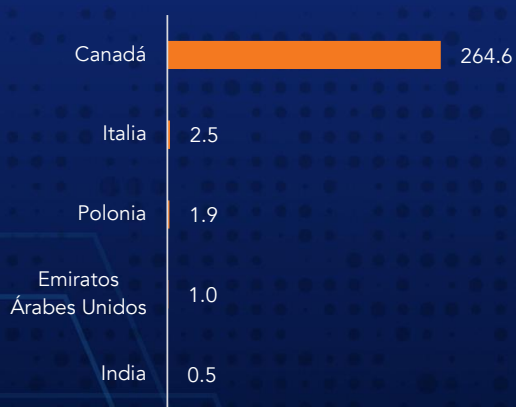
Bolivia registra un panorama de exportaciones de plata bajo el código NANADINA 7106 altamente concentrado, donde Canadá representa el mercado absolutamente dominante con 265 millones de dólares FOB y una notable expansión interanual del 101.5%. Este crecimiento extraordinario refleja el fortalecimiento de la demanda canadiense de metales preciosos, impulsada por su potente industria de refinación y transformación metalúrgica. La relación comercial se beneficia de menores barreras arancelarias y marcos regulatorios estables que facilitan transacciones de alto volumen.

Los mercados secundarios muestran participación marginal. Polonia experimentó crecimiento significativo del 122.7% alcanzando 2 millones de dólares, evidenciando interés emergente desde Europa Oriental. Italia mantiene 2 millones con

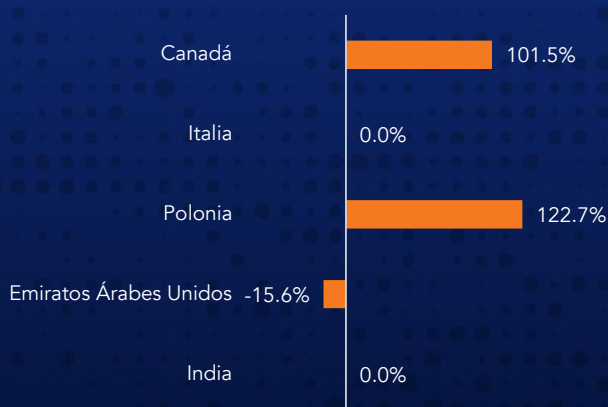
variación nula, mientras Emiratos Árabes Unidos registra contracción del 15.6% llegando a 1 millón de dólares. India presenta actividad prácticamente inexistente.

Esta concentración extrema en Canadá genera vulnerabilidad estructural considerable para Bolivia. Cualquier modificación en políticas comerciales canadienses, fluctuaciones en demanda industrial o cambios regulatorios aduaneros podría impactar drásticamente los ingresos por exportación. La diversificación hacia mercados asiáticos y europeos emergen como imperativo estratégico para mitigar riesgos y garantizar estabilidad comercial sostenible.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (May-25 a Abr-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Plata, incluso en forma de polvo | Código: 7106

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

CANADA	ASAHI REFINING CANADA	144.84
ESTADOS UNIDOS	ASAHI REFINING USA INC.	13.44
BRASIL	COIMPA INDUSTRIAL LTDA	7.76
HONG KONG	TRAFIGURA PTE BRINKS HONG KONG LIMI	0.83
HONG KONG	TRAFIGURA PTE	0.79
BULGARIA	BULMINT ONE LTD	0.43
ESTADOS UNIDOS	DILLON GAGE INC OF DALLAS	0.26

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

JAPON	JAPAN	246.80
CANADA	ASAHI REFINING CANADA	144.84
ESTADOS UNIDOS	ASAHI REFINING USA INC.	13.44
BRASIL	COIMPA INDUSTRIAL LTDA	7.76
ESTADOS UNIDOS	DILLON GAGE METALS DIVISION	7.11
ESTADOS UNIDOS	ITALPREZIOSI SPA	2.02
(EN BLANCO)	R V IMPEX FZE	1.38

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

Contigo



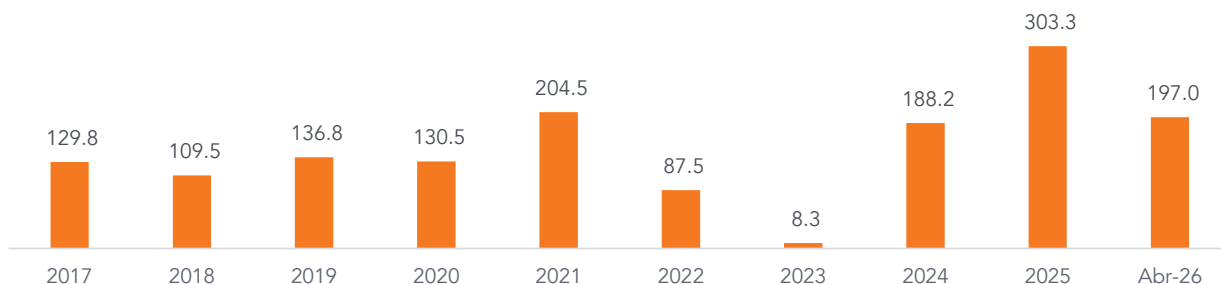
#LOMENCSPARECIDOAUNBANCO

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE METALES PRECIOSOS

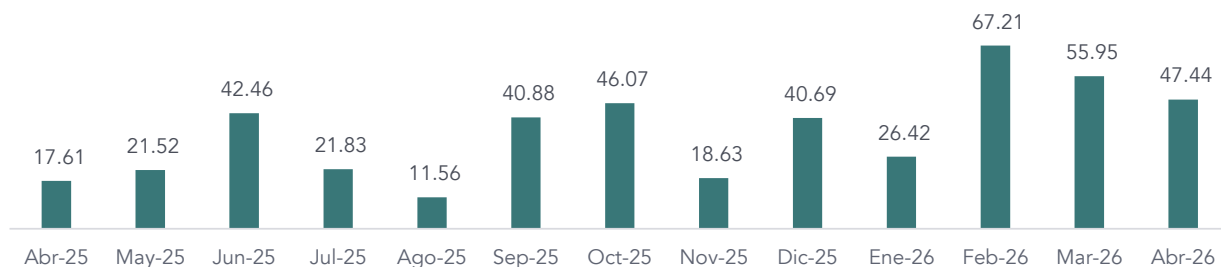
Los datos revelan una caída significativa del quince por ciento al pasar de 130 millones de dólares a 110 millones, seguida de una recuperación que alcanzó 137 millones. El comportamiento más notable se registró con un incremento sustancial del cincuenta y seis por ciento hasta los 205 millones de dólares, reflejando un período de fuerte demanda internacional. Sin embargo, esta tendencia positiva se interrumpió drásticamente con una contracción del cincuenta y siete por ciento hacia los 88 millones, seguida de un desplome a apenas 8 millones, representando una disminución del noventa y uno por ciento.

La recuperación posterior fue extraordinaria, elevándose a 188 millones y posteriormente alcanzando 303 millones de dólares, con un crecimiento del sesenta y uno por ciento. La dinámica mensual reciente muestra fluctuaciones entre 12 y 67 millones mensuales, con picos concentrados en períodos específicos. Estas variaciones responden a factores como la volatilidad en los precios internacionales del oro y plata, modificaciones en regulaciones aduaneras, cambios en preferencias del mercado externo y interrupciones logísticas globales.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Variación mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE METALES PRECIOSOS

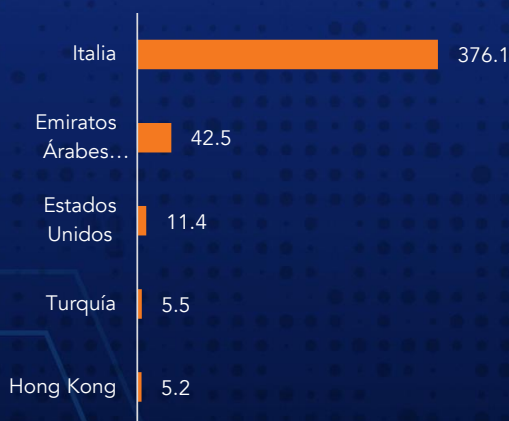
Bolivia ha consolidado a Italia como su principal destino exportador de artículos de joyería de metales preciosos, representando 376 millones de dólares FOB con un crecimiento extraordinario del 4208.9%, reflejando la creciente demanda europea de manufacturas bolivianas y posiblemente mejores condiciones de acceso derivadas de preferencias arancelarias. Este mercado domina claramente la estructura exportadora del sector, evidenciando una fuerte especialización en productos de alta calidad dirigidos a la industria joyera italiana, reconocida mundialmente por su exigencia técnica.

Emiratos Árabes Unidos constituye el segundo mercado con 42 millones de dólares, aunque registró una contracción significativa del 76.2%, sugiriendo volatilidad comercial o cambios en las preferencias de este hub regional. Estados Unidos

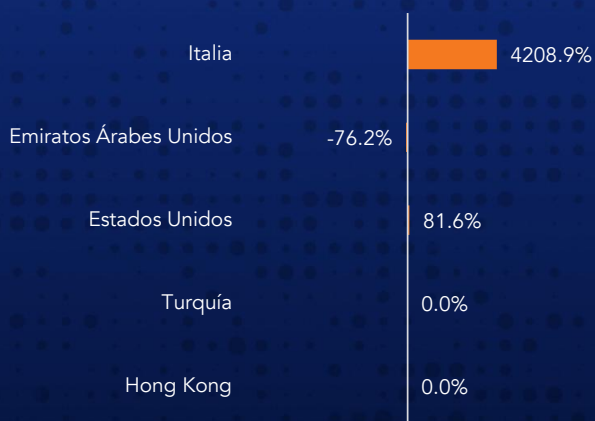
aparece con 11 millones de dólares y un crecimiento notable del 81.6%, indicando recuperación en la demanda norteamericana. Turquía y Hong Kong mantienen posiciones moderadas con 6 y 5 millones respectivamente, sin variación interanual, funcionando como mercados complementarios estables.

Esta concentración en Italia genera dependencia económica considerable, exponiendo al sector a riesgos de fluctuaciones en la demanda europea o cambios regulatorios. La diversificación hacia mercados emergentes resulta estratégica para mitigar vulnerabilidades y fortalecer la competitividad sectorial.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (May-25 a Abr-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Artículos de joyería de metales preciosos | Código: 7113

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ESTADOS UNIDOS	CALFLOR ENTERPRISES, INC.	7.90
ESTADOS UNIDOS	E.N.D. JEWELRY	0.43
ESTADOS UNIDOS	GUIDO LEONARDO FERNANDEZ	0.02
ESTADOS UNIDOS	PANDORA LATAM, LLC	0.02
FRANCIA	JULIEN GRIMAL	0.00
PANAMA	BG METAL TRADE INC.	0.28
CHINA	COMERCIAL RIBA FARRE S A	0.12

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

ITALIA	ITALPREZIOSI SPA	47.97
SWITZERLAND	MKS PAMP S A	18.96
ESTADOS UNIDOS DE	UNITED PRECIOUS METAL REFINING INC	9.77
ESTADOS UNIDOS	CALFLOR ENTERPRISES, INC.	7.90
(EN BLANCO)	TESORITOS JEWELERS INC	2.55
SWITZERLAND	PAMP SA	1.87
ESTADOS UNIDOS DE	QUNTUM GROUP LLC	1.40

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

DX Consulting

Conozca nuestro servicio de consultoría que ofrece soluciones innovadoras, de alta calidad y valor agregado



Data Warehousing

Nuestra especialización en la gestión de datos nos permite diseñar e implementar proyectos de Data Warehousing con gran precisión.



Inteligencia Artificial

Ayudamos a integrar la IA de manera efectiva, ajustando el modelo operativo de la empresa y redefiniendo procesos para maximizar la eficiencia y eficacia.



Proyectos de factibilidad en general

Brindamos consultorías de alto nivel para proyectos de factibilidad, ayudando a nuestros clientes a convertir ideas innovadoras en realidades viables y rentables.



Estudios sectorizados

Proporcionamos estudios especializados y sectorizados que facilitan una comprensión profunda del mercado y del sector, apoyando así la toma de decisiones estratégicas.

Con el respaldo y experiencia de

DATAX®

Conozca más en

www.datax.com.bo/soluciones/dx-consulting



DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



CÁMARA DE EXPORTADORES,
LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN
DE INVERSIONES DE SANTA CRUZ



CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAXBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

 62579000

info@datax.com.bo