

Revista de

EXPORTACIONES

Julio 2026

DESTACADO

Colombia lidera la demanda de azúcar

Estados Unidos y Canadá son los mayores compradores de cereales

Partidas analizadas:

- Azúcar de caña o de remolacha
- Cacao en grano, entero o partido
- Cereales



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Pablo Rodríguez Salazar

Executive Director of Strategy - DATAx



Exportar en tiempos de un nuevo régimen cambiario

Durante casi quince años, Bolivia convivió con un tipo de cambio oficial prácticamente inalterable. La estabilidad cambiaria permitió que empresas, inversionistas y operadores del comercio exterior desarrollaran sus actividades en un entorno predecible. Sin embargo, la decisión de implementar un nuevo esquema de Tipo de Cambio Oficial Flexible, vigente desde el 29 de junio de 2026, marca el inicio de una nueva etapa para la economía boliviana y, especialmente, para el sector exportador.

En apenas dos semanas, el Tipo de Cambio Oficial Ponderado pasó de Bs 9,73 a Bs 10,75 por dólar estadounidense. Más allá de la velocidad del ajuste, este cambio representa una transformación estructural que modifica las reglas bajo las cuales las empresas habían operado durante más de una década. Hoy, el desafío ya no consiste únicamente en adaptarse a una nueva cotización, sino en comprender las oportunidades y riesgos que acompañan este nuevo escenario.

Desde el punto de vista económico, un tipo de cambio más cercano a los niveles de mercado puede fortalecer la competitividad-precio de las exportaciones, al incrementar los ingresos en moneda nacional por cada dólar generado en el exterior. Sectores como la agroindustria, la minería, la manufactura y algunos servicios exportables podrían mejorar su posición relativa frente a los mercados internacionales.

Sin embargo, sería un error atribuir al tipo de cambio la capacidad de transformar, por sí solo, el desempeño exportador del país. La competitividad sostenible depende también de la productividad, la innovación, la logística, el acceso al financiamiento, la seguridad jurídica y la capacidad de generar productos con mayor valor agregado. Ningún país ha consolidado una estrategia exportadora exitosa únicamente mediante ajustes cambiarios.

Además, muchas empresas exportadoras dependen de maquinaria, tecnología e insumos importados. En estos casos, la depreciación del tipo de cambio también incrementa los costos de producción, obligando a mejorar la eficiencia operativa y la gestión financiera para preservar la rentabilidad. En consecuencia, la administración del riesgo cambiario adquiere hoy una importancia mucho mayor que en el pasado.

Este cambio ocurre, además, en un contexto donde la economía ya presentaba presiones inflacionarias. De acuerdo con datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE), la inflación mensual de junio alcanzó el 2,15% y la variación

acumulada en doce meses llegó al 9,23%. Si bien estos indicadores reflejan principalmente condiciones previas al nuevo régimen cambiario, será fundamental observar durante los próximos meses el grado de transmisión de la depreciación hacia los precios internos y sus efectos sobre la competitividad real de las exportaciones.

Otro elemento indispensable para el éxito de este nuevo esquema será la confianza. Un régimen cambiario flexible requiere reglas claras, información oportuna y transparencia en la formación del tipo de cambio. La credibilidad institucional constituye un activo estratégico para que empresas, inversionistas y operadores del comercio exterior puedan tomar decisiones con mayor certidumbre y fortalecer el funcionamiento del mercado formal de divisas.

Más allá de la coyuntura, este momento representa una oportunidad para replantear el modelo exportador boliviano. El país necesita avanzar hacia una mayor diversificación de su oferta exportable, incorporar tecnología e innovación, impulsar la industrialización y fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. En un comercio internacional cada vez más dinámico, la capacidad de generar valor agregado será tan importante como el comportamiento del tipo de cambio.

La implementación del nuevo régimen cambiario constituye, sin duda, uno de los cambios económicos más relevantes de los últimos años. Para algunos sectores implicará desafíos inmediatos; para otros, abrirá nuevas oportunidades de crecimiento. Lo verdaderamente importante será la capacidad de Bolivia para transformar este ajuste en un impulso hacia una economía más productiva, competitiva e integrada a los mercados internacionales.

Los grandes cambios económicos deben analizarse no solo desde la coyuntura, sino también desde las oportunidades que generan. Porque exportar no consiste únicamente en vender al mundo; consiste, sobre todo, en construir empresas más innovadoras, competitivas y preparadas para crecer en un entorno global cada vez más exigente.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.



FORMAMOS *Empresarios*

desde el **primer día**



**Mentalidad y Ecosistema
Emprendedor desde las aulas**



**Formación a nivel Administrativo
y Empresarial**



**Innovación y Herramientas
Tecnológicas de Vanguardia**



Liderazgo y Vanguardia



Más Información
72011138

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 1701

Alimentos, Bebidas y Tabaco

Azúcar de caña o de remolacha

El azúcar de caña o remolacha constituye un edulcorante cristalizado obtenido mediante procesos de extracción, clarificación y refinación que generan sacarosa comercializable en diversas presentaciones. Bolivia posiciona este producto como componente estratégico en sus exportaciones agroalimentarias, aprovechando condiciones agroclimáticas favorables en regiones orientales que permiten cultivos extensivos de caña. La clasificación arancelaria abarca azúcares en bruto, refinados, blancos y con diversos grados de polarización.

Cod. 1801

Alimentos, Bebidas y Tabaco

Cacao en grano, entero o partido

El cacao procesado comprende pasta, torta y manteca de cacao obtenidas mediante tratamientos térmicos y mecánicos que transforman los granos fermentados en productos semielaborados de mayor valor agregado. Bolivia exporta estos derivados hacia mercados internacionales donde se demandan como insumos fundamentales para la industria chocolatera, cosmética y farmacéutica. Esta categoría representa un eslabón estratégico en la cadena productiva nacional, permitiendo la diversificación de las exportaciones mediante la industrialización local del grano.



Cod. 1008

Productos de Origen Vegetal

Otros cereales

Los cereales clasificados bajo el código 1008 del Sistema Armonizado engloban especies alternativas al trigo, maíz y arroz, incluyendo alforfón, mijo, alpiste y quinua, esta última de extraordinaria importancia para Bolivia. Estas representan un segmento estratégico en las exportaciones bolivianas, particularmente la quinua andina, reconocida por su excepcional valor nutricional y adaptabilidad a condiciones extremas.



Diplomados **DE ALTA ESPECIALIZACIÓN**



NUESTRAS **VENTAJAS**



INTENSIVOS

Optimiza tu tiempo con programas de alto impacto, diseñados para completarse en solo 4 semanas.



100% VIRTUALES

Desde cualquier lugar y sin barreras geográficas, gracias a nuestras plataformas digitales.



ESPECIALIZACIONES

Más de 15 diplomados en áreas clave como Derecho, Marketing, Finanzas, IA, Gerencia, Sector Público y más.

NUESTROS **OBJETIVOS**

Actualizar tu perfil profesional a través de una formación especializada y de alto nivel. En la **UREAL**, ofrecemos programas diseñados para responder a las exigencias del mercado actual, brindando una amplia gama de **Diplomados** en áreas de vanguardia y excelencia académica, orientadas a consolidar tu liderazgo y éxito en el entorno global.



Capitán Ravelo 2329



/ureal.posgrado



/ureal.post



ureal.edu.bo



/company/urealposgrado



61190061



**UNIVERSIDAD
REAL**
DE LA
CÁMARA NACIONAL
DE COMERCIO



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

Exportaciones mundiales en 2026: menor crecimiento, nuevas barreras y oportunidades para América Latina

Las exportaciones mundiales ingresaron en 2026 con una combinación de expansión nominal y menor dinamismo real.

La Organización Mundial del Comercio registró exportaciones de mercancías por US\$26,26 billones en 2025, un 7% más que en 2024, mientras el volumen comercializado creció 4,6%; sin embargo, proyecta que este último avance se reduzca a 1,9% en 2026. El impulso de 2025 estuvo concentrado: los bienes vinculados con inteligencia artificial aportaron casi la mitad del crecimiento del comercio de mercancías, Asia explicó el 71% del incremento global y el volumen exportado por China aumentó 9,2%.

La pérdida de fuerza prevista responde al fin de las compras anticipadas realizadas antes de nuevos aranceles, a la mayor incertidumbre regulatoria y a los riesgos energéticos y logísticos derivados de las tensiones en Oriente Medio, que podrían restar 0,5 puntos porcentuales al crecimiento comercial mundial. Además, las barreras no arancelarias ya generan costos superiores a los aranceles para el 88% de los países, afectando especialmente a exportadores que deben cumplir normas sanitarias, técnicas, ambientales y de trazabilidad cada vez más exigentes.

Para América Latina, el escenario combina oportunidades y vulnerabilidades. La CEPAL estimó que las exportaciones regionales de bienes crecieron 5% en 2025; los envíos a China aumentaron 7%, impulsados por carne, soja y

mejores precios del cobre, frente a incrementos de 6% hacia la Unión Europea y 5% hacia Estados Unidos. Entretanto, el comercio intrarregional avanzó apenas 1%, reduciendo su participación del 14% al 13%, señal de una integración productiva todavía limitada.

La aplicación provisional del acuerdo Unión Europea–Mercosur desde el 1 de mayo de 2026 abre un mercado de aproximadamente 700 millones de personas y mejora el acceso para productos agroindustriales, minerales y manufacturas, aunque también eleva las exigencias de sostenibilidad.

La oportunidad estratégica consiste en transformar cobre, litio, alimentos y biomasa antes de exportarlos: la demanda mundial de litio podría aumentar 353% entre 2024 y 2040, pero la región capturará mayor valor solo si desarrolla procesamiento, certificación, infraestructura logística y proveedores tecnológicos propios.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Exportaciones bolivianas en 2026: auge minero, retroceso gasífero y nuevos desafíos de competitividad

La evolución reciente de las exportaciones bolivianas muestra una recuperación significativa, aunque todavía concentrada en materias primas y expuesta a cambios de precios internacionales. Entre enero y mayo de 2026, Bolivia exportó 5.449 millones de USD, un 62,6% más que en igual periodo de 2025, y registró un superávit comercial de 1.393 millones de USD.

Sin embargo, el impulso no provino de una diversificación generalizada: los minerales de metales preciosos y sus concentrados aumentaron 199,2%, hasta 1.613 millones de USD, mientras el oro no monetario creció 249,8%, hasta 1.023 millones de USD; el zinc avanzó 17,8%. China se consolidó como principal destino, con 1.235 millones de USD, seguida por India con 616 millones de USD y Japón con 514 millones de USD, reflejando una mayor dependencia de la demanda asiática de minerales y metales. Este desempeño continúa la tendencia de 2025, cuando las exportaciones alcanzaron 9.662 millones de USD y crecieron 8,3%, apoyadas por un aumento de 25,6% en los envíos mineros y por precios favorables del oro, la plata y el antimonio.

El contraste más importante sigue siendo el sector hidrocarburífero: las menores ventas de gas a Brasil y el cese de exportaciones a Argentina evidencian el agotamiento del modelo que durante años sostuvo la generación de divisas. La utilización de gasoductos bolivianos para transportar gas argentino hacia Brasil ofrece ingresos logísticos, pero no sustituye el valor perdido por la caída de la producción nacional. En el sector agroindustrial, Santa Cruz exportó 794 millones de USD hasta mayo de 2026, con el

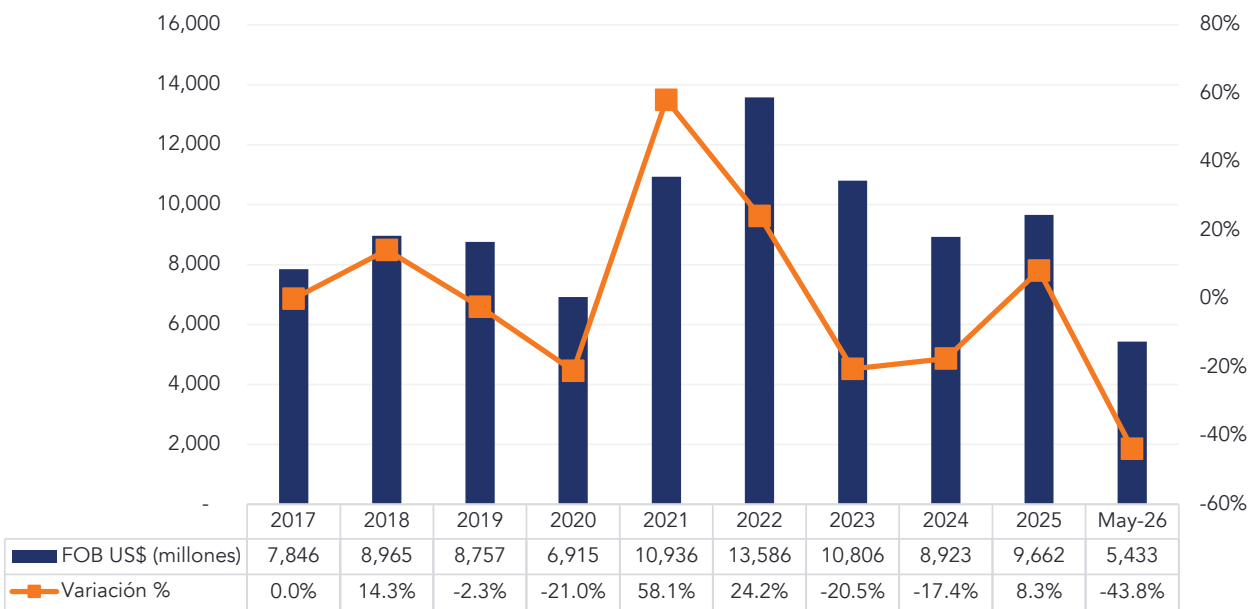
aceite de soya como producto destacado, aunque la competitividad continúa condicionada por costos de combustibles, bloqueos, infraestructura y acceso a divisas. Frente al menor crecimiento previsto del comercio mundial y al aumento de requisitos ambientales y de trazabilidad, Bolivia necesita transformar su actual bonanza minera en capacidad productiva.

La propuesta gubernamental de permitir inversión privada en generación, exportación e importación de energía podría ampliar la oferta exportable, especialmente en renovables, si existe seguridad regulatoria. La adhesión plena al Mercosur mejora el acceso regional, pero Bolivia aún no forma parte del acuerdo comercial entre ese bloque y la Unión Europea. Además, el nuevo esquema cambiario, que debutó con una devaluación de 10%, puede mejorar la competitividad de algunos exportadores, pero encarece maquinaria e insumos importados, por lo que su efecto neto dependerá del acceso efectivo a divisas.

Por ello, la estrategia debe combinar apertura de mercados, procesamiento local de minerales, certificaciones agroindustriales, logística y reglas estables que reduzcan la vulnerabilidad frente a los ciclos de precios.

Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2017 a May-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

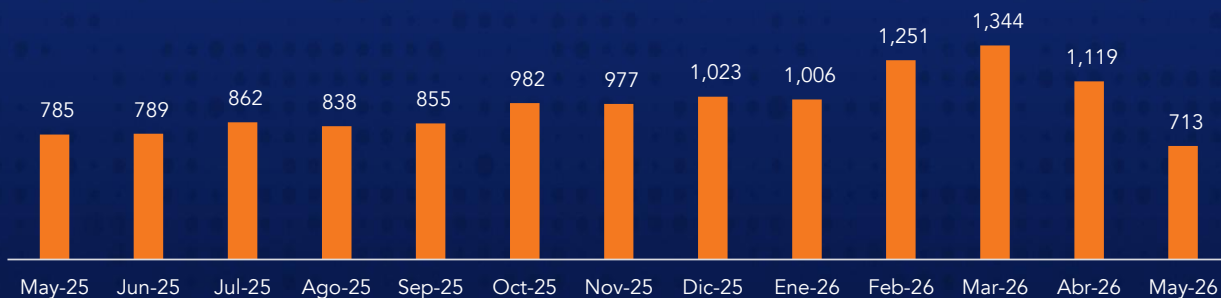
El valor FOB registró 7,846 millones de dólares en 2017, incrementándose a 8,965 millones en 2018 (14.3%). En 2019 descendió levemente a 8,757 millones (menos 2.3%), pero 2020 marcó una contracción significativa a 6,915 millones (menos 21.0%) por las disrupciones pandémicas en cadenas de suministro y demanda global.

La recuperación en 2021 fue notable, alcanzando 10,936 millones (58.2%), impulsada por la reactivación económica mundial. El 2022 registró el máximo histórico con 13,586 millones (24.2%),

favorecido por precios elevados de commodities y mayor demanda internacional. Sin embargo, 2023 retrocedió a 10,806 millones (menos 20.5%) ante presiones inflacionarias y desaceleración económica.

En 2024 continuó la tendencia bajista con 8,923 millones (menos 17.4%), recuperándose parcialmente en 2025 a 9,662 millones (8.3%). Los primeros cinco meses de 2026 acumularon 5,433 millones, proyectando estabilización.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (May-25 a May-26)



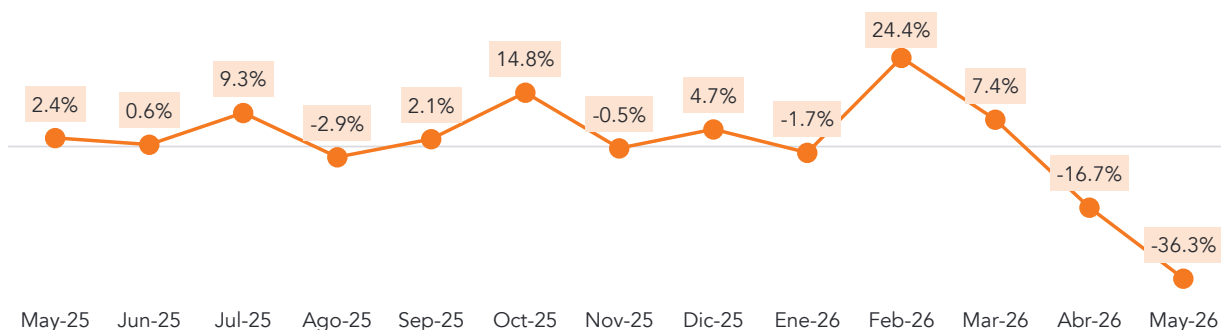
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las exportaciones bolivianas evidenciaron una trayectoria ascendente notable durante el segundo semestre de 2025, iniciando en 785 millones de dólares en mayo y avanzando progresivamente hasta alcanzar 1,023 millones en diciembre. Este impulso reflejó condiciones favorables en los mercados internacionales de materias primas y un aprovechamiento efectivo de la demanda regional. El desempeño más destacado se registró durante el primer trimestre de 2026, donde marzo alcanzó un máximo histórico de 1,344 millones, consolidando un período excepcional para el comercio exterior boliviano. Sin embargo, esta dinámica positiva

experimentó una corrección significativa hacia abril con 1,119 millones, profundizándose dramáticamente en mayo de 2026 al descender a 713 millones. Esta contracción abrupta sugiere ajustes cíclicos en precios internacionales o posibles disrupciones en sectores estratégicos como minería e hidrocarburos, demandando atención sobre la sostenibilidad del desempeño exportador boliviano.

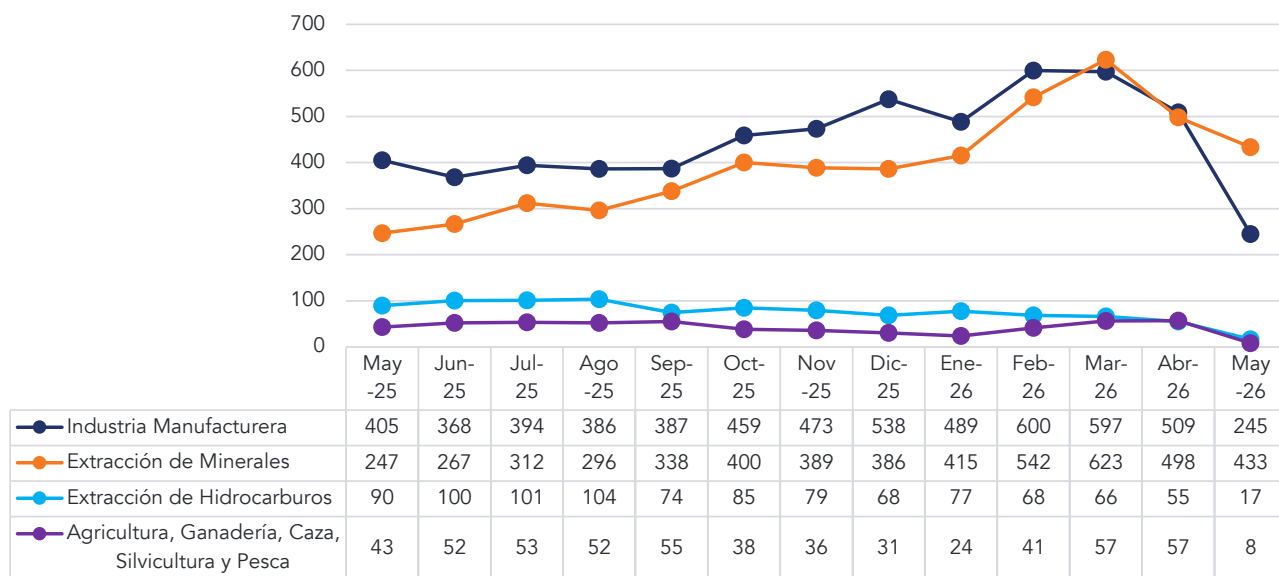
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (May-25 a May-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (May-25 a May-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

La evolución de las exportaciones bolivianas entre mayo de 2025 y mayo de 2026 muestra que la industria manufacturera y la extracción de minerales fueron las categorías con mayor participación. La manufactura alcanzó su nivel máximo en febrero de 2026, con USD 600 millones, mientras que la minería llegó a USD 623 millones en marzo.

Después de estos máximos, ambas actividades registraron una disminución. En mayo de 2026, las exportaciones manufactureras bajaron a USD 245 millones y las mineras a USD 433 millones. Aun así, la minería cerró el periodo por encima de los USD 247 millones registrados en mayo de 2025.

Por otro lado, los hidrocarburos mostraron una tendencia descendente y pasaron de USD 90 millones a USD 17 millones durante el periodo analizado.

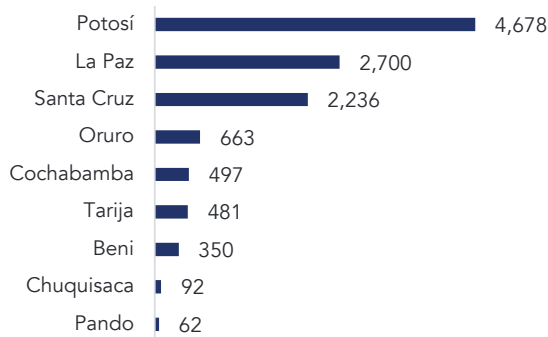
La agricultura también mantuvo valores reducidos y cerró mayo de 2026 con USD 8 millones. La caída general de este último mes debe interpretarse con cautela, ya que podría corresponder a información preliminar o a un periodo todavía incompleto.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

El flujo exportador boliviano presenta una marcada concentración territorial, liderada por Potosí, con 4.678 millones de USD FOB, equivalentes al 39,8% del total exportado durante los últimos 12 meses. Este resultado está asociado principalmente a la relevancia de la actividad minera y a la demanda internacional de minerales y metales.

Le siguen La Paz, con 2.700 millones de USD y una participación del 23,0%, y Santa Cruz, con 2.236 millones de USD, equivalente al 19,0%. En conjunto, estos tres departamentos concentran el 81,8% de las exportaciones nacionales.

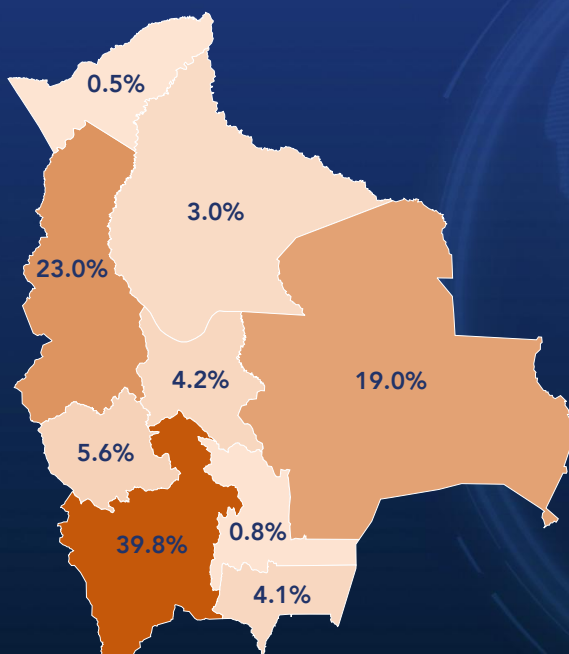
Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (Jun-25 a May-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (JUN-25 A MAY-26)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)

Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

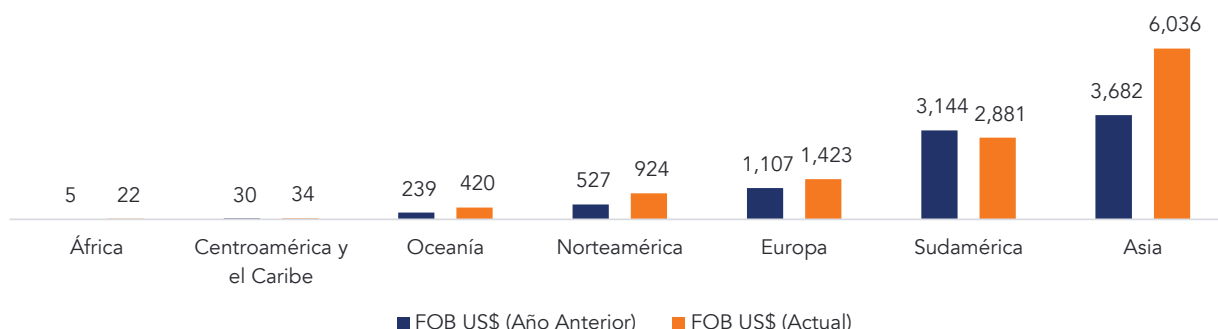
TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS EXPORTACIONES POR CONTINENTE

Las exportaciones bolivianas muestran una reconfiguración significativa en su distribución continental, evidenciando transformaciones estructurales impulsadas por factores diversos. Asia consolidó su posición como principal destino, incrementando sus compras de 3,682 millones a 6,036 millones de USD, impulsado por la demanda sostenida china de minerales estratégicos y gas natural licuado, además de la diversificación exportadora hacia nuevos mercados asiáticos mediante acuerdos bilaterales recientes. Sudamérica experimentó una contracción de 3,144 millones a 2,881 millones de USD, reflejando la desaceleración económica regional, particularmente en Brasil y Argentina, principales socios comerciales afectados por políticas monetarias restrictivas y fluctuaciones cambiarias que redujeron su capacidad de importación.

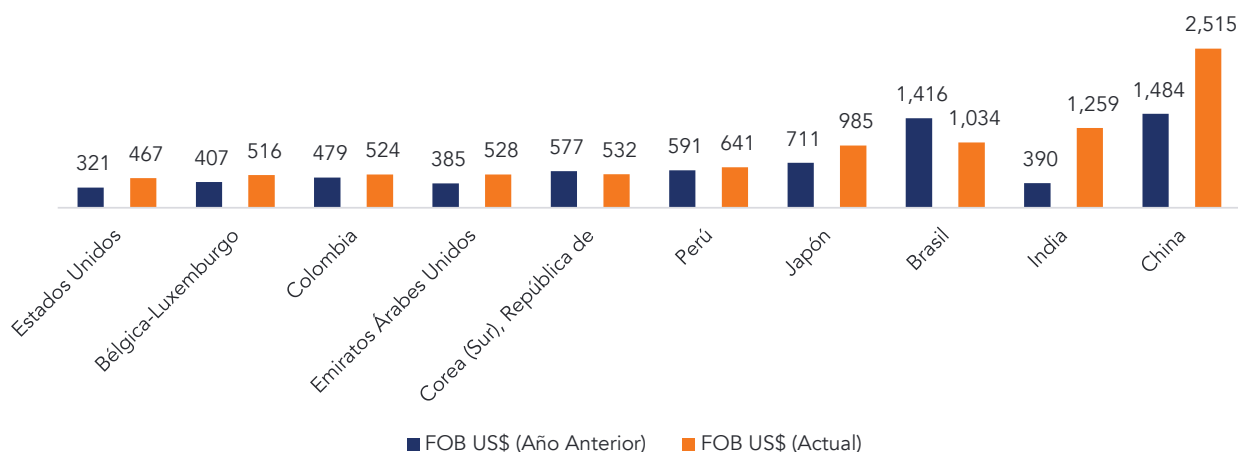
Europa de proveedores alternativos de materias primas tras tensiones geopolíticas globales y el fortalecimiento de cadenas de suministro resilientes. Norteamérica duplicó prácticamente sus importaciones bolivianas, pasando de 527 millones a 924 millones de USD, favorecido por políticas estadounidenses de nearshoring y diversificación energética. Oceanía mostró expansión notable de 239 millones a 420 millones de USD, vinculada a acuerdos comerciales recientes y demanda australiana de productos agroindustriales. África experimentó crecimiento exponencial de 5 millones a 22 millones de USD, aunque desde una base reducida, mientras Centroamérica mantuvo estabilidad relativa con incremento moderado de 30 millones a 34 millones de USD.

Europa registró crecimiento de 1,107 millones a 1,423 millones de USD, resultado de la búsqueda

Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD: Últimos 12 meses (Jun-25 a May-26)



**Clasificación de los 10 principales países destino en millones de USD:
Últimos 12 meses (Jun-25 a May-26)**



TOTAL DE EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

El flujo comercial de Bolivia muestra una alta concentración en diez mercados principales que totalizan valores significativos en exportaciones.

China encabeza como principal destino con 2,515 millones de USD, representando un crecimiento notable desde los 1,484 millones previos, reflejando la demanda asiática de minerales y metales preciosos que Bolivia produce abundantemente. India experimentó un crecimiento extraordinario hasta 1,259 millones de USD desde 390 millones, consolidándose como mercado emergente crucial para productos extractivos bolivianos.

Brasil, tradicionalmente importante socio regional, registró 1,034 millones de USD con una reducción desde 1,416 millones, evidenciando fluctuaciones en el comercio intrarregional sudamericano. Japón alcanzó 985 millones de USD incrementando desde

711 millones, manteniendo su interés estratégico en recursos naturales bolivianos.

Perú con 641 millones de USD, Corea del Sur con 532 millones, Emiratos Árabes Unidos con 528 millones, Colombia con 524 millones, Bélgica-Luxemburgo con 516 millones y Estados Unidos con 467 millones completan este grupo prioritario.

Esta distribución geográfica demuestra la dependencia boliviana en exportaciones de materias primas hacia economías industrializadas asiáticas y europeas, mientras mantiene vínculos regionales latinoamericanos fundamentales para su abastecimiento e integración comercial continental.

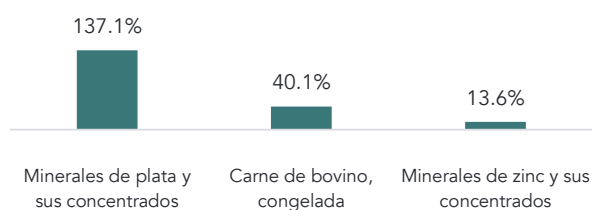
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

China

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



India

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Sanar con ciencia y humanidad

60 años trazando el camino de la excelencia



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA



ANIVERSARIO
Inspirando personas,
transformando vidas



SECCIÓN 3

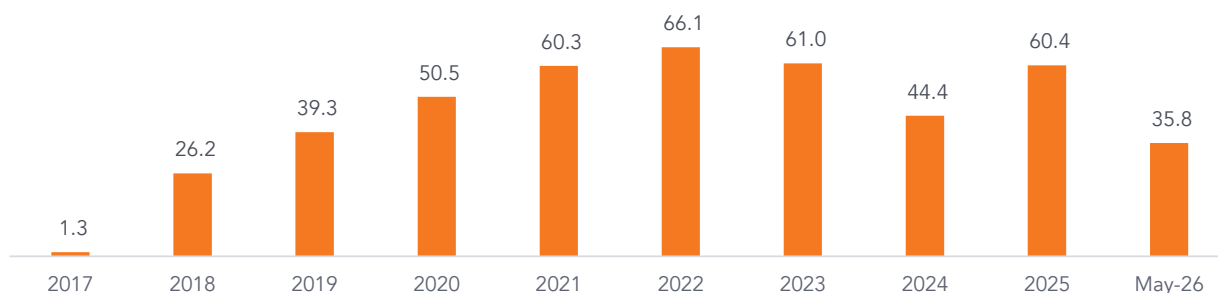
Análisis de exportaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | AZÚCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA

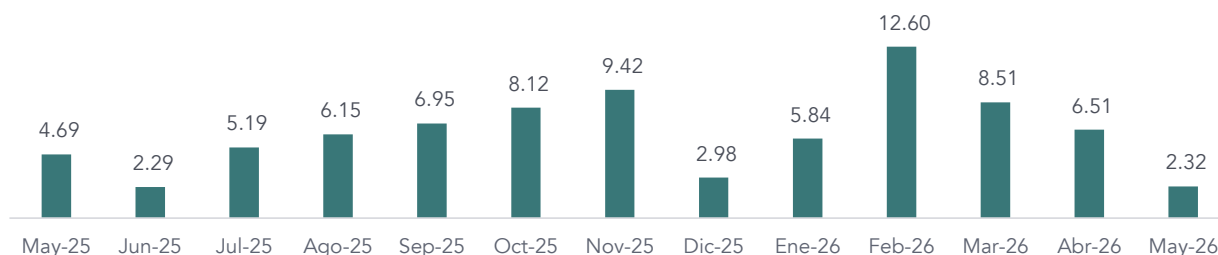
Las exportaciones bolivianas de azúcar de caña o remolacha bajo el código NANDINA 1701 han experimentado una trayectoria de crecimiento sostenido durante varios años consecutivos, pasando de niveles marginales de un millón de dólares a alcanzar un pico de 66 millones, reflejando una expansión vertiginosa del 6500 por ciento. Este dinamismo respondió principalmente a inversiones en capacidad productiva, mejoras en eficiencia agroindustrial y apertura de nuevos mercados regionales que demandaban productos competitivos en precio y calidad.

Sin embargo, la tendencia experimentó una contracción significativa al descender a 44 millones, representando una caída cercana al 33 por ciento, posiblemente vinculada a fluctuaciones en precios internacionales del azúcar, restricciones logísticas y presiones sobre costos de insumos. La recuperación posterior hasta 60 millones sugiere resiliencia sectorial y reactivación de canales comerciales, aunque la volatilidad mensual evidencia vulnerabilidad ante factores estacionales y variaciones cambiarias.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

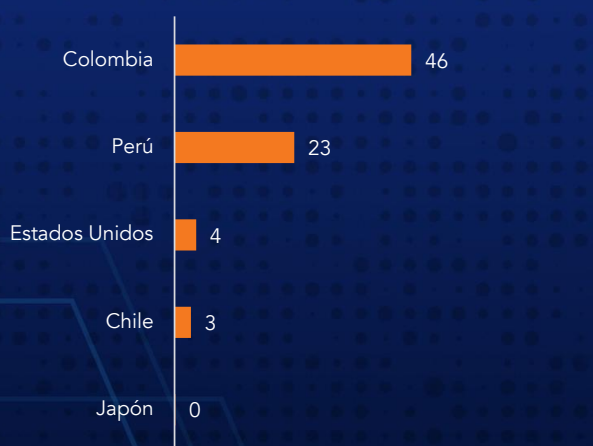
ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE AZÚCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA

Colombia lidera significativamente con exportaciones valoradas en 46 millones de dólares y un crecimiento notable del 102.8 por ciento interanual. Perú representa el segundo destino con 23 millones de dólares, registrando un crecimiento del 26.2 por ciento. La proximidad geográfica y los marcos normativos comunitarios reducen barreras comerciales, permitiendo flujos comerciales constantes. Estos dos mercados andinos concentran más del 75 por ciento de las exportaciones del sector, generando una dependencia considerable que expone a Bolivia a vulnerabilidades económicas ante cambios regulatorios o fluctuaciones en la demanda regional. Los mercados más distantes muestran tendencias contractivas preocupantes. Estados Unidos registró exportaciones de 4 millones con una caída del 45.6 por ciento, mientras Chile

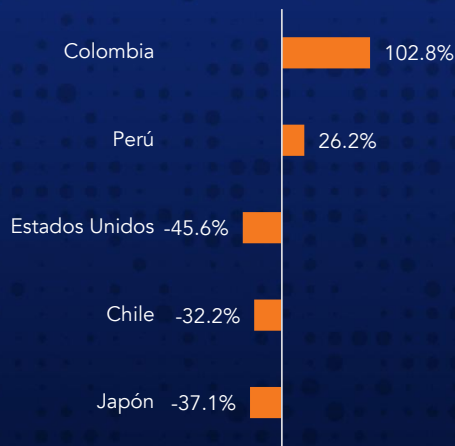
alcanzó apenas 3 millones con disminución del 32.2 por ciento. Japón prácticamente desapareció como destino con una contracción del 37.1 por ciento.

La concentración en mercados andinos, aunque estratégica por facilidades comerciales, representa riesgos para la estabilidad exportadora boliviana. Diversificar destinos y fortalecer la competitividad mediante mejoras en calidad, certificaciones internacionales y negociación de nuevos acuerdos comerciales resulta fundamental para reducir vulnerabilidades y garantizar sostenibilidad sectorial

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jun-25 a May-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Azúcar de caña o de remolacha | Código: 1701

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

PERU	SUCDEN PERU S.A.	13.37
ESTADOS UNIDOS	SUCDEN AMERICAS CORPORATION	7.06
PERU	CORPORACION DE ALIMENTOS DEL PERU S	5.27
PERU	MOLINERA INDUSTRIAL PERUANA S.A.C.	4.98
COLOMBIA	POSTOBON S.A.	4.75
PERU	SUCDEN PERU S A	3.09
COLOMBIA	INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS S.A.	2.48

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

ESTADOS UNIDOS	UNITED STATES OF AMERICA	536.52
ESTADOS UNIDOS	SINGAPORE	210.71
ESTADOS UNIDOS DE	ASR GROUP COMMODITIES (US), LLC	21.94
ESTADOS UNIDOS DE	ASR GROUP COMMODITIES	20.65
ESTADOS UNIDOS	WHOLESOME SWEETENERS INC	16.62
PERU	SUCDEN PERU S.A.	13.37
ESTADOS UNIDOS DE	ASR GROUP COMMODITIES (US),LLC	11.73

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

DX Magazine

Conozca nuestra revista sectorial impulsada por tecnología avanzada e inteligencia artificial



Ofrecemos contenido de calidad y actualizado

Cada edición de DX Magazine está cuidadosamente estructurada para proporcionar información relevante y perspicaz, impulsada por datos históricos significativos que difícilmente se puede obtener, ofreciendo al lector una visión completa y contextualizada del sector a lo largo del tiempo.

Suscríbete ahora



www.datax.com.bo/soluciones/dx-magazine

Con el respaldo y experiencia de

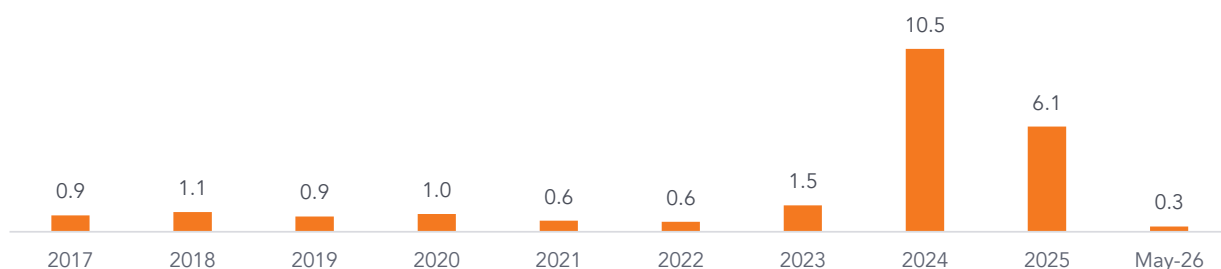
DATAx®

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO

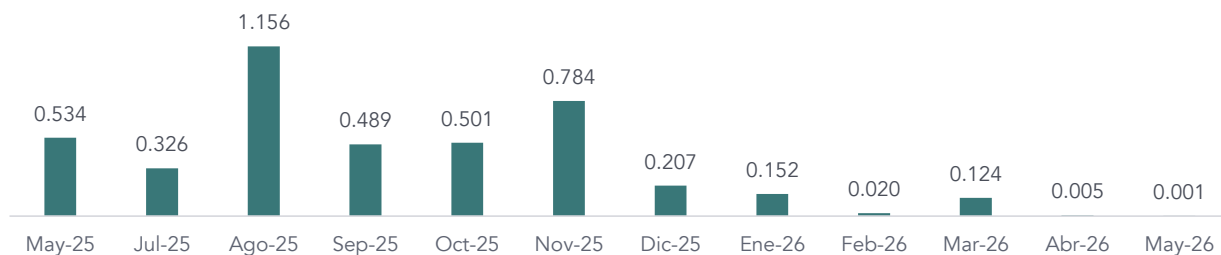
Las exportaciones bolivianas de cacao en grano, entero o partido, bajo la partida NANDINA 1801, permanecieron estables en torno a US\$1 millón durante gran parte del periodo, antes de duplicarse a US\$2 millones y posteriormente alcanzar US\$11 millones, un crecimiento aproximado de 450%. Luego, el valor FOB descendió a US\$6 millones, equivalente a una contracción cercana al 45%, evidenciando alta volatilidad y dependencia de operaciones puntuales. En la evolución mensual, los registros alternan entre US\$1 millón y valores redondeados a cero, con un acumulado de US\$4 millones, por lo que los meses sin monto visible no

necesariamente implican ausencia total de exportaciones. El desempeño puede estar asociado a variaciones en cosechas, calidad del grano, costos logísticos, demanda internacional y disponibilidad de oferta certificada. Para Bolivia, el principal desafío es consolidar volúmenes regulares, mejorar trazabilidad y certificaciones, y ampliar mercados que valoren cacao fino, orgánico y de origen con mayor valor.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO

Alemania, Argentina, Francia y Suiza aparecen como los principales mercados vinculados al cacao boliviano en grano, entero o partido, cada uno con valores cercanos a USD 1 millón, mientras

República Checa mantiene una participación marginal. Suiza destaca por un crecimiento de 35,1%, asociado potencialmente a la demanda de cacao fino, trazable y destinado a chocolatería especializada. Alemania avanza 4,8% y conserva atractivo por su amplio mercado de productos orgánicos y sostenibles.

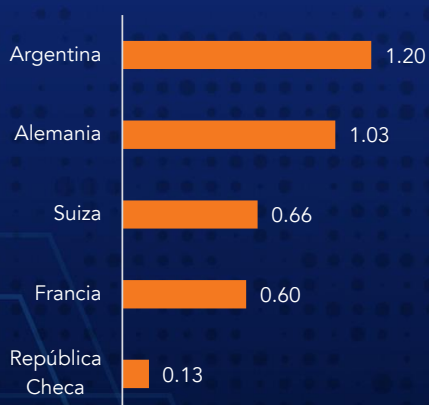
En contraste, Argentina cae 38%, pese a su ventaja logística regional, y Francia retrocede 46,4%, reflejando posibles ajustes de demanda, costos de transporte o mayores exigencias comerciales.

La distribución relativamente equilibrada entre varios destinos reduce la dependencia de un solo comprador, aunque el bajo valor exportado limita

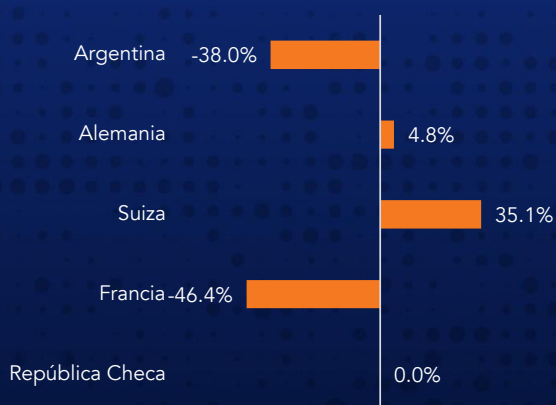
el poder de negociación boliviano.

La oportunidad consiste en fortalecer certificaciones, contratos de largo plazo y diferenciación por origen; el desafío es garantizar volumen, calidad homogénea y continuidad de abastecimiento para compradores internacionales.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jun-25 a May-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Cacao en grano, entero o partido | Código: 1801

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ITALIA	ICAM SPA	1.00
SUIZA	FELCHLIN AG	0.91
ARGENTINA	SUCESORES DE JOSE SALGADO S.A.I.C	0.52
ARGENTINA	SUCESORES DE JOSE SALGADO S A I C	0.50
INDONESIA	PT PAPANDAYAN COCOA INDUSTRIES	0.41
ITALIA	CAMPAGNOLI _ RODRIGUEZ S.R.L.	0.18
ITALIA	CAMPAGNOLI RODRIGUEZ S R L	0.17

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

SUIZA	BARRY CALLEBAUT SOURCING AG	252.63
SINGAPUR	OLAM INTERNATIONAL LIMITED	146.62
SINGAPUR	TO ORDER	128.51
SINGAPUR	ITOCHU INTERNATIONAL INC	79.81
ESTADOS UNIDOS	PT PAPANDAYAN COCOA INDUSTRIES	79.25
INDONESIA	AGROINDUSTRIAS UNIDAS DE CACAO	75.44
MÉXICO	PT. JEBE KOKO	63.04

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

Contigo



#LOMENOSPARECIDOAUNBANCO

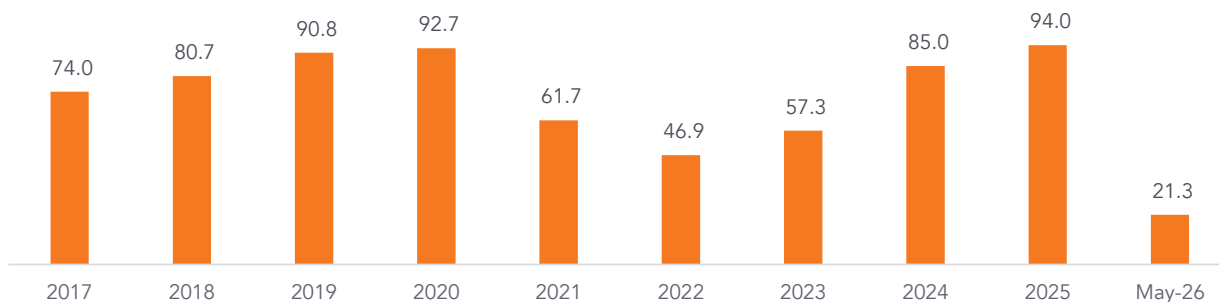
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | OTROS CEREALES

Las exportaciones bolivianas del sector de otros cereales bajo código NANDINA 1008 han experimentado una evolución marcada por ciclos de crecimiento y contracción significativos. El periodo inicial registró una expansión sostenida, pasando de 74 millones de dólares a 93 millones, representando un crecimiento acumulado del 26 por ciento en tres años. Sin embargo, posteriormente se observó una contracción dramática hasta 47 millones, equivalente a una caída del 49 por ciento, atribuible principalmente a disrupciones en cadenas de suministro globales, incremento en costos de insumos agrícolas y variaciones climáticas que

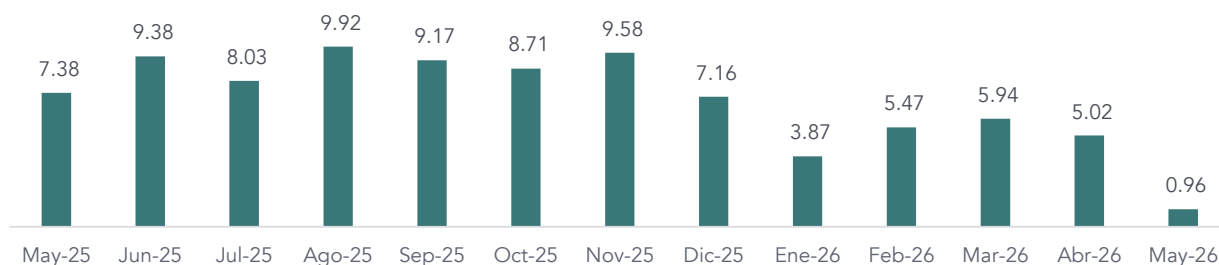
afectaron los rendimientos productivos.

La recuperación gradual posterior evidenció un rebote hasta 94 millones anuales, impulsado por la reactivación de mercados internacionales y mejores condiciones de competitividad cambiaria. El análisis mensual reciente muestra estabilidad entre 7 y 10 millones, aunque los últimos meses registran una desaceleración hacia 1 millón, señalando posibles restricciones estacionales o cambios en demanda externa.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

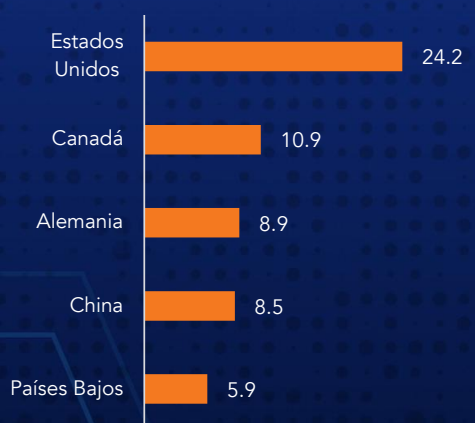
ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE OTROS CEREALES

Las exportaciones bolivianas del sector de otros cereales bajo el código NANDINA 1008 muestran una dinámica comercial donde Estados Unidos se consolida como el principal destino con 24 millones de dólares en valor FOB, aunque experimenta una contracción del 11.7 por ciento. Este mercado domina debido a la demanda sostenida de quinua y productos andinos especializados, favorecidos por acuerdos de preferencias arancelarias y la creciente tendencia hacia alimentos saludables en el mercado norteamericano. Canadá emerge como segundo destino con 11 millones de dólares, registrando un crecimiento extraordinario de 163.9 por ciento, reflejando el interés creciente por superalimentos andinos y menores barreras fitosanitarias.

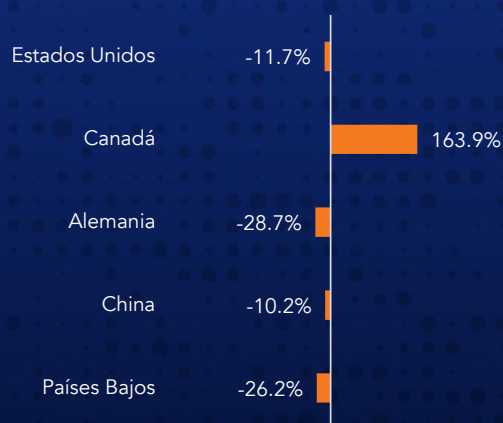
Alemania representa el tercer mercado con 9 millones de dólares, seguido por China con 8

millones y Países Bajos con 6 millones, todos mostrando contracciones significativas entre 10.2 y 28.7 por ciento. Esta dependencia hacia mercados desarrollados expone vulnerabilidades ante fluctuaciones de demanda internacional y cambios regulatorios. Los costos logísticos elevados y la competencia de productores peruanos impactan la competitividad boliviana. La diversificación geográfica resulta crucial para mitigar riesgos comerciales y garantizar estabilidad exportadora sostenible.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jun-25 a May-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

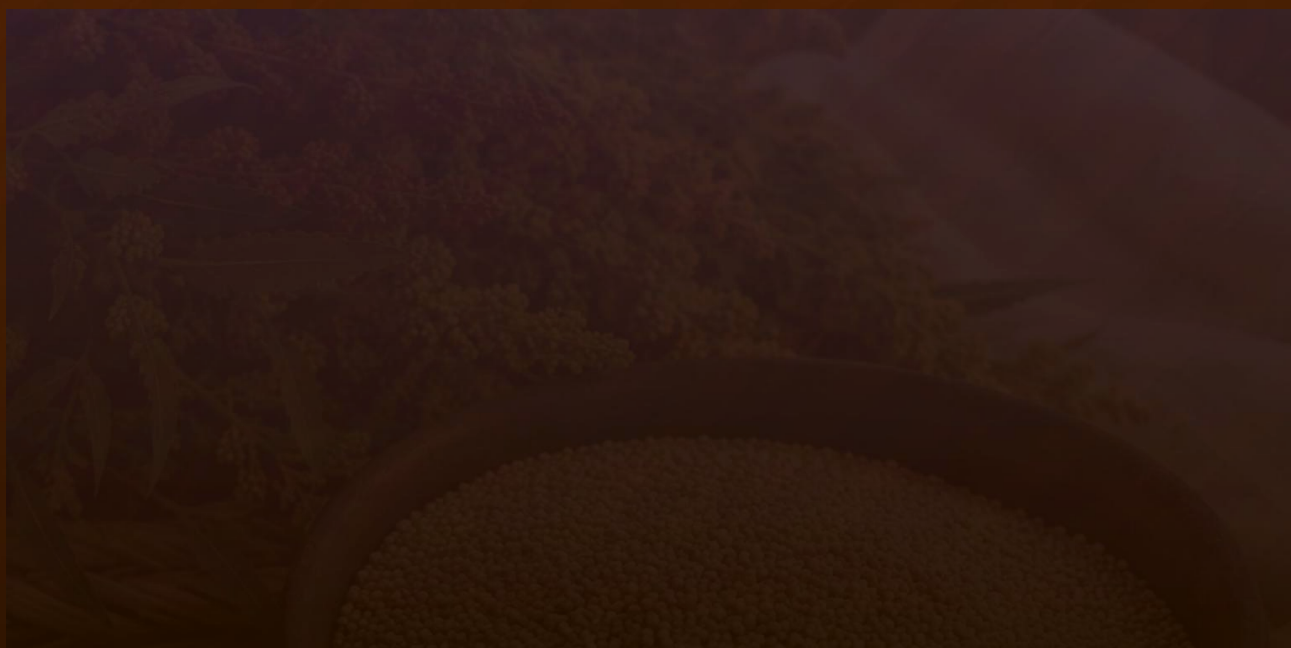
Partida seleccionada: Otros cereales | Código: 1008

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ESTADOS UNIDOS	ARDENT MILLS, LLC	6.59
ALEMANIA	ZIEGLER CO GMBH	3.26
ALEMANIA	RAPUNZEL NATURKOST GMBH	2.83
AUSTRALIA	TRUMPS PTY LTD	1.62
ALEMANIA	CARL WILHELM CLASEN GMBH	1.62
ESTADOS UNIDOS	MOUNTAIN HIGH ORGANICS, INC	1.37
CHINA	QINGDAO GUOJI AGRICULTURE DEVELOPME	1.36

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)



DX Consulting

Conozca nuestro servicio de consultoría que ofrece soluciones innovadoras, de alta calidad y valor agregado



Data Warehousing

Nuestra especialización en la gestión de datos nos permite diseñar e implementar proyectos de Data Warehousing con gran precisión.



Inteligencia Artificial

Ayudamos a integrar la IA de manera efectiva, ajustando el modelo operativo de la empresa y redefiniendo procesos para maximizar la eficiencia y eficacia.



Proyectos de factibilidad en general

Brindamos consultorías de alto nivel para proyectos de factibilidad, ayudando a nuestros clientes a convertir ideas innovadoras en realidades viables y rentables.



Estudios sectorizados

Proporcionamos estudios especializados y sectorizados que facilitan una comprensión profunda del mercado y del sector, apoyando así la toma de decisiones estratégicas.

Con el respaldo y experiencia de

DATAx®

Conozca más en

www.datax.com.bo/soluciones/dx-consulting



DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



CÁMARA DE EXPORTADORES,
LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN
DE INVERSIONES DE SANTA CRUZ



CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAxBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

 62579000

info@datax.com.bo