

Revista de

EXPORTACIONES

Agosto 2026

DESTACADO

China lidera las exportaciones bolivianas con 2.560 millones de USD y un crecimiento del 72%, mientras India acelera hasta 1.274 millones de USD

Los datos en el último año muestran una reorientación de los principales destinos hacia Asia.

Partidas analizadas:

- Castaña amazónica
- Palmito
- Semillas de sésamo



Encuentra principales proveedores globales →
Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria

Carta Editorial

INVITADA ESPECIAL

Lic. Gissela Morales Medina

G.G. Cámara Nacional de Exportadores
Logística y Promoción de Inversiones CANEB



Competitividad exportadora: la agenda pendiente de Bolivia

En un escenario internacional caracterizado por la transformación de las cadenas globales de suministro, la transición energética y mercados cada vez más exigentes, Bolivia enfrenta un desafío que trasciende la coyuntura económica: construir una estrategia exportadora que fortalezca su competitividad y consolide su inserción en el comercio internacional.

Las exportaciones continúan siendo una de las principales fuentes de generación de divisas para la economía boliviana. Sin embargo, la reducción de los ingresos provenientes de los hidrocarburos, sumada a los desafíos logísticos, la volatilidad de los mercados y las crecientes exigencias comerciales, evidencia la necesidad de acelerar la diversificación de la oferta exportable y fortalecer sectores con mayor potencial de crecimiento.

Hoy la competitividad ya no se mide únicamente por el volumen de producción o por el precio de los productos. Los mercados internacionales demandan calidad, sostenibilidad, trazabilidad, innovación, cumplimiento de estándares y cadenas logísticas confiables. La capacidad de adaptarse a estas nuevas condiciones será determinante para el futuro del comercio exterior boliviano.

En este contexto, Bolivia cuenta con cuatro pilares estratégicos para impulsar una agenda nacional de competitividad.

El primero es la agroindustria, uno de los sectores con mayor potencial para ampliar y diversificar la oferta exportable. La integración entre producción primaria, transformación industrial y acceso a mercados internacionales ha permitido consolidar productos como la soya y sus derivados, la carne bovina, la quinua, la chía, el sésamo, el azúcar y la castaña. Fortalecer la agroindustria significa generar mayor valor agregado, incrementar la productividad y responder a una demanda mundial cada vez más orientada hacia alimentos sostenibles y de alta calidad.

El segundo pilar es la minería, un sector estratégico para la economía nacional. Bolivia posee importantes reservas de zinc, plata, oro, estaño, plomo y otros minerales cuya demanda continúa creciendo a nivel internacional. El reto consiste en avanzar hacia procesos de mayor industrialización, innovación y desarrollo tecnológico que permitan incrementar el valor agregado y consolidar una oferta exportable más competitiva.

El tercer eje corresponde a la energía. Garantizar la seguridad energética, promover nuevas inversiones y diversificar la matriz de generación constituyen condiciones esenciales para fortalecer la competitividad de la industria nacional y crear las bases para una mayor capacidad exportadora en el largo plazo.

Finalmente, la logística y la facilitación del comercio representan el factor transversal de toda estrategia exportadora. Para un país mediterráneo como Bolivia, la competitividad depende tanto de la infraestructura como de la eficiencia institucional. La digitalización de los procesos de comercio exterior, la interoperabilidad entre entidades públicas, la modernización de los pasos fronterizos y el desarrollo de corredores logísticos son elementos indispensables para reducir costos, disminuir tiempos de operación y generar mayor confianza en los mercados internacionales.

La agenda exportadora de Bolivia requiere una visión compartida entre el Estado y el sector privado. Fortalecer la competitividad implica avanzar en facilitación del comercio, infraestructura logística, estabilidad normativa, innovación y apertura de mercados. Solo mediante una estrategia nacional de largo plazo será posible consolidar una oferta exportable más diversificada, resiliente y capaz de responder a las nuevas dinámicas del comercio internacional.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.



FORMAMOS *Empresarios* desde el **primer día**



**Mentalidad y Ecosistema
Emprendedor desde las aulas**



**Formación a nivel Administrativo
y Empresarial**



**Innovación y Herramientas
Tecnológicas de Vanguardia**



Liderazgo y Vanguardia



Más Información
72011138

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 0801

Productos de Origen Vegetal

Nueces del Brasil

Son productos alimenticios de alto valor nutricional y creciente demanda internacional. Bolivia participa de forma moderada en el segmento: destaca la nuez de Brasil, producto de recolección silvestre de la Amazonía boliviana que las comunidades locales extraen con sistemas tradicionales. Los cocos y anacardos registran volúmenes limitados por restricciones agroclimáticas y escaso desarrollo de plantaciones, de modo que la oferta exportable se concentra en mercancía semiprocesada dirigida a mercados regionales y a nichos que valoran el origen amazónico.

Cod. 2008

Alimentos, Bebidas y Tabaco

Palmito

El palmito es el cilindro interno comestible extraído del tallo de diversas palmeras, principalmente *Bactris gasipaes*, en la región amazónica boliviana. En el sistema armonizado se clasifica bajo preparaciones y conservas vegetales, y constituye un rubro estratégico para las exportaciones bolivianas hacia mercados exigentes. Su procesamiento requiere estrictos controles fitosanitarios y tecnología de conservación, lo que posiciona a Bolivia como proveedor competitivo en vegetales procesados de consumo gourmet.



Cod. 1207

Productos de Origen Vegetal

Semillas oleaginosas

Bolivia enfrenta una compleja coyuntura exportadora caracterizada por la dependencia estructural de productos primarios y la volatilidad de los mercados internacionales de commodities, situación que se ha intensificado durante 2023 y 2024. El sector hidrocarburos, tradicionalmente el principal generador de divisas del país, ha experimentado una contracción significativa debido a la declinación de reservas probadas de gas natural y la reducción de las exportaciones hacia Brasil y Argentina.





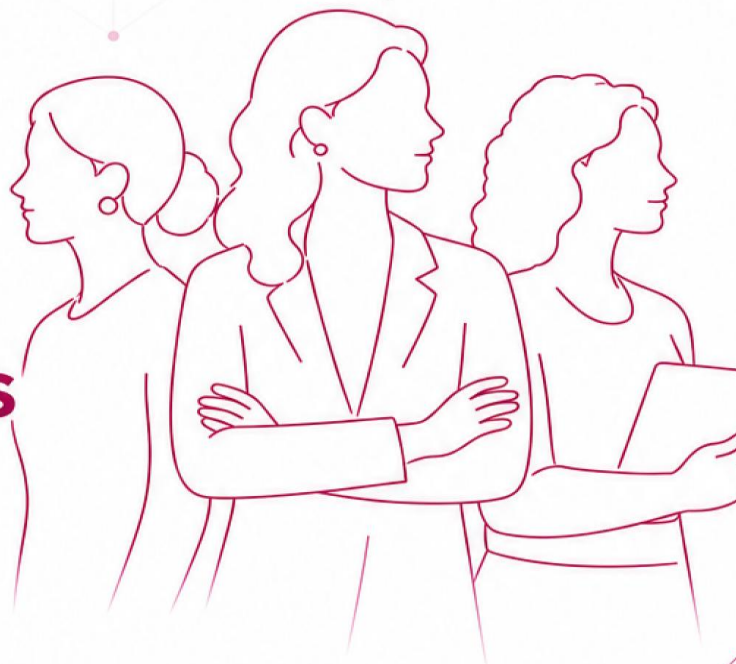
CAMEBOL

CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS
COCHABAMBA



Sé parte de la **RED** que impulsa a **Mujeres Empresarias y Emprendedoras**

Conecta con oportunidades
de capacitación, networking y
representación empresarial.



CAMEBOL Cochabamba



Capacitación



Networking



Representación
empresarial



Afílate hoy >>

Crecemos juntas, llegamos más lejos.



+591 71755374



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

Exportaciones mundiales en 2026: menor crecimiento, nuevas barreras y oportunidades para América Latina

Las exportaciones mundiales ingresaron en 2026 con una combinación de expansión nominal y menor dinamismo real.

La Organización Mundial del Comercio registró exportaciones de mercancías por US\$26,26 billones en 2025, un 7% más que en 2024, mientras el volumen comercializado creció 4,6%; sin embargo, proyecta que este último avance se reduzca a 1,9% en 2026. El impulso de 2025 estuvo concentrado: los bienes vinculados con inteligencia artificial aportaron casi la mitad del crecimiento del comercio de mercancías, Asia explicó el 71% del incremento global y el volumen exportado por China aumentó 9,2%.

La pérdida de fuerza prevista responde al fin de las compras anticipadas realizadas antes de nuevos aranceles, a la mayor incertidumbre regulatoria y a los riesgos energéticos y logísticos derivados de las tensiones en Oriente Medio, que podrían restar 0,5 puntos porcentuales al crecimiento comercial mundial. Además, las barreras no arancelarias ya generan costos superiores a los aranceles para el 88% de los países, afectando especialmente a exportadores que deben cumplir normas sanitarias, técnicas, ambientales y de trazabilidad cada vez más exigentes.

Para América Latina, el escenario combina oportunidades y vulnerabilidades. La CEPAL estimó que las exportaciones regionales de bienes crecieron 5% en 2025; los envíos a China aumentaron 7%, impulsados por carne, soja y

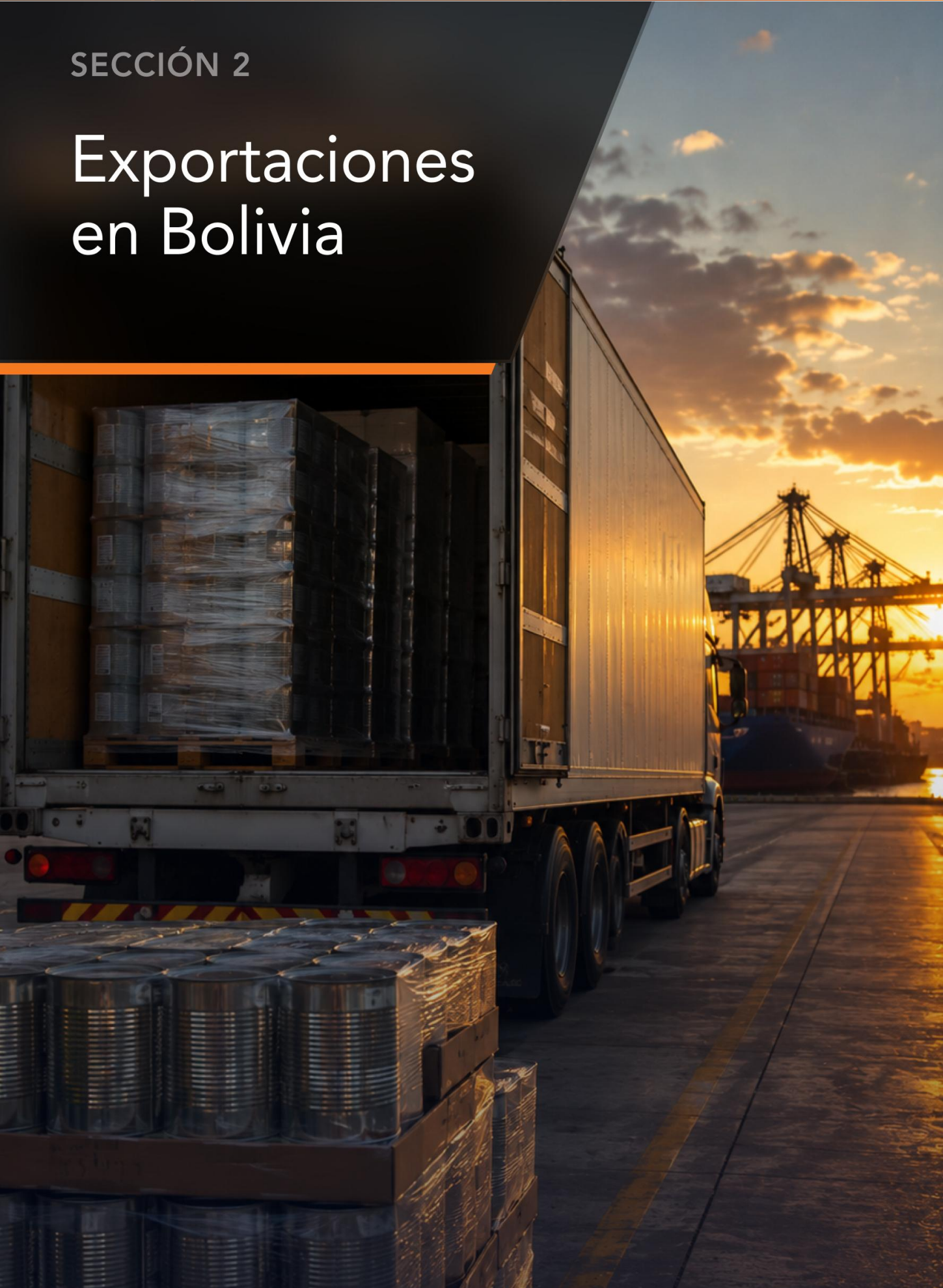
mejores precios del cobre, frente a incrementos de 6% hacia la Unión Europea y 5% hacia Estados Unidos. Entretanto, el comercio intrarregional avanzó apenas 1%, reduciendo su participación del 14% al 13%, señal de una integración productiva todavía limitada.

La aplicación provisional del acuerdo Unión Europea–Mercosur desde el 1 de mayo de 2026 abre un mercado de aproximadamente 700 millones de personas y mejora el acceso para productos agroindustriales, minerales y manufacturas, aunque también eleva las exigencias de sostenibilidad.

La oportunidad estratégica consiste en transformar cobre, litio, alimentos y biomasa antes de exportarlos: la demanda mundial de litio podría aumentar 353% entre 2024 y 2040, pero la región capturará mayor valor solo si desarrolla procesamiento, certificación, infraestructura logística y proveedores tecnológicos propios.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Exportaciones bolivianas en 2026: auge minero, retroceso gasífero y nuevos desafíos de competitividad

La evolución reciente de las exportaciones bolivianas muestra una recuperación significativa, aunque todavía concentrada en materias primas y expuesta a cambios de precios internacionales. Entre enero y mayo de 2026, Bolivia exportó 5.449 millones de USD, un 62,6% más que en igual periodo de 2025, y registró un superávit comercial de 1.393 millones de USD.

Sin embargo, el impulso no provino de una diversificación generalizada: los minerales de metales preciosos y sus concentrados aumentaron 199,2%, hasta 1.613 millones de USD, mientras el oro no monetario creció 249,8%, hasta 1.023 millones de USD; el zinc avanzó 17,8%. China se consolidó como principal destino, con 1.235 millones de USD, seguida por India con 616 millones de USD y Japón con 514 millones de USD, reflejando una mayor dependencia de la demanda asiática de minerales y metales. Este desempeño continúa la tendencia de 2025, cuando las exportaciones alcanzaron 9.662 millones de USD y crecieron 8,3%, apoyadas por un aumento de 25,6% en los envíos mineros y por precios favorables del oro, la plata y el antimonio.

El contraste más importante sigue siendo el sector hidrocarburífero: las menores ventas de gas a Brasil y el cese de exportaciones a Argentina evidencian el agotamiento del modelo que durante años sostuvo la generación de divisas. La utilización de gasoductos bolivianos para transportar gas argentino hacia Brasil ofrece ingresos logísticos, pero no sustituye el valor perdido por la caída de la producción nacional. En el sector agroindustrial, Santa Cruz exportó 794 millones de USD hasta mayo de 2026, con el

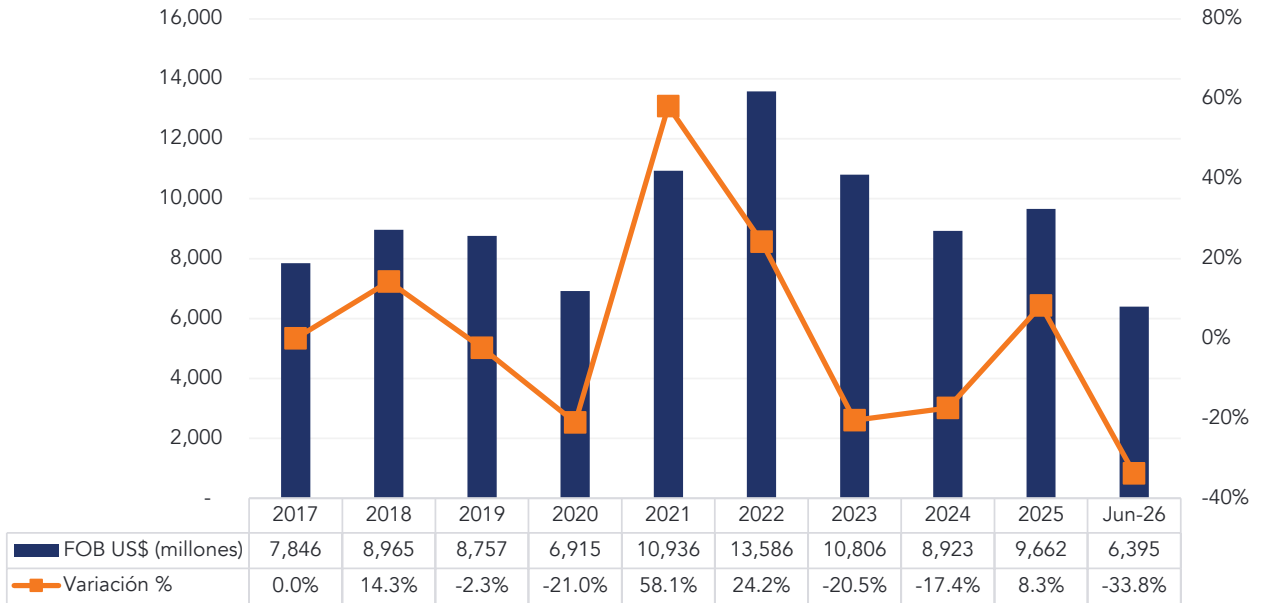
aceite de soya como producto destacado, aunque la competitividad continúa condicionada por costos de combustibles, bloqueos, infraestructura y acceso a divisas. Frente al menor crecimiento previsto del comercio mundial y al aumento de requisitos ambientales y de trazabilidad, Bolivia necesita transformar su actual bonanza minera en capacidad productiva.

La propuesta gubernamental de permitir inversión privada en generación, exportación e importación de energía podría ampliar la oferta exportable, especialmente en renovables, si existe seguridad regulatoria. La adhesión plena al Mercosur mejora el acceso regional, pero Bolivia aún no forma parte del acuerdo comercial entre ese bloque y la Unión Europea. Además, el nuevo esquema cambiario, que debutó con una devaluación de 10%, puede mejorar la competitividad de algunos exportadores, pero encarece maquinaria e insumos importados, por lo que su efecto neto dependerá del acceso efectivo a divisas.

Por ello, la estrategia debe combinar apertura de mercados, procesamiento local de minerales, certificaciones agroindustriales, logística y reglas estables que reduzcan la vulnerabilidad frente a los ciclos de precios.

Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2017 a Jun-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

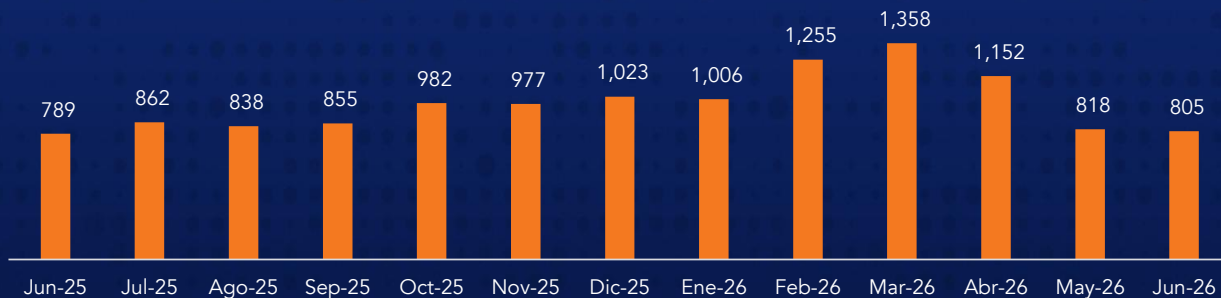
El valor FOB experimentó una evolución dinámica durante el período analizado. Entre 2017 y 2018 se registró un crecimiento significativo de 7,846 a 8,965 millones de dólares, representando un incremento del 14.3 por ciento. En 2019 se observó una contracción moderada a 8,757 millones de dólares, equivalente a una caída del 2.3 por ciento.

El año 2020 marcó el mayor retroceso con 6,915 millones de dólares, una reducción del 21 por ciento atribuible a las disrupciones pandémicas en

cadena de suministro globales. La recuperación fue notable en 2021, alcanzando 10,936 millones de dólares con un crecimiento excepcional del 58.2 por ciento, impulsado por la reactivación económica mundial. El pico histórico ocurrió en 2022 con 13,586 millones de dólares, un incremento del 24.2 por ciento.

Posteriormente, 2023 y 2024 reflejaron ajustes a la baja hasta 10,806 y 8,923 millones de dólares respectivamente. En 2025 se evidenció una recuperación parcial a 9,662 millones de dólares.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (Jun-25 a Jun-26)



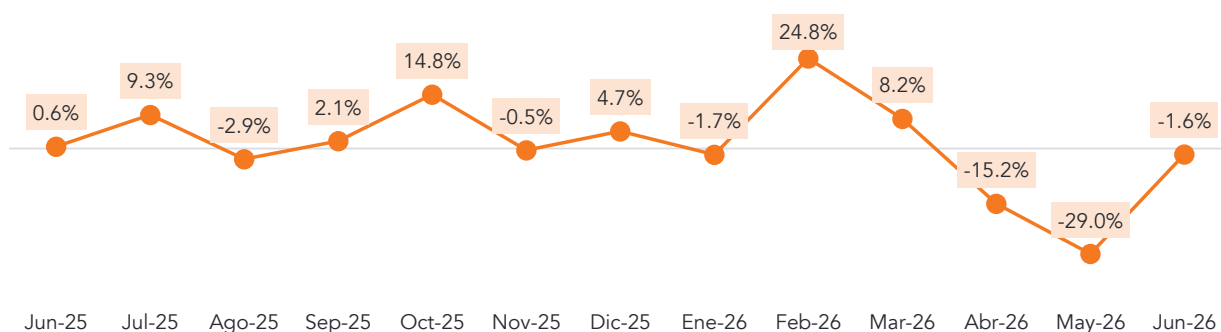
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las exportaciones bolivianas muestran una trayectoria ascendente notable desde mediados de 2025, partiendo de 789 millones de dólares en junio hasta alcanzar un pico histórico de 1,358 millones en marzo de 2026. Durante el segundo semestre de 2025, los flujos comerciales experimentaron un crecimiento sostenido, consolidándose por encima de los 800 millones mensuales y superando la barrera psicológica de los mil millones desde diciembre. El desempeño más destacado corresponde al primer trimestre de 2026, donde febrero y marzo registraron cifras extraordinarias superiores a 1,200 millones, reflejando condiciones

favorables en los mercados internacionales de minerales y commodities agrícolas. Sin embargo, esta dinámica positiva se revirtió drásticamente desde abril, cuando las exportaciones retrocedieron a 1,152 millones y continuaron descendiendo hasta 805 millones en junio de 2026, sugiriendo posibles ajustes estacionales o volatilidad en la demanda externa que afectan la continuidad del sector exportador boliviano.

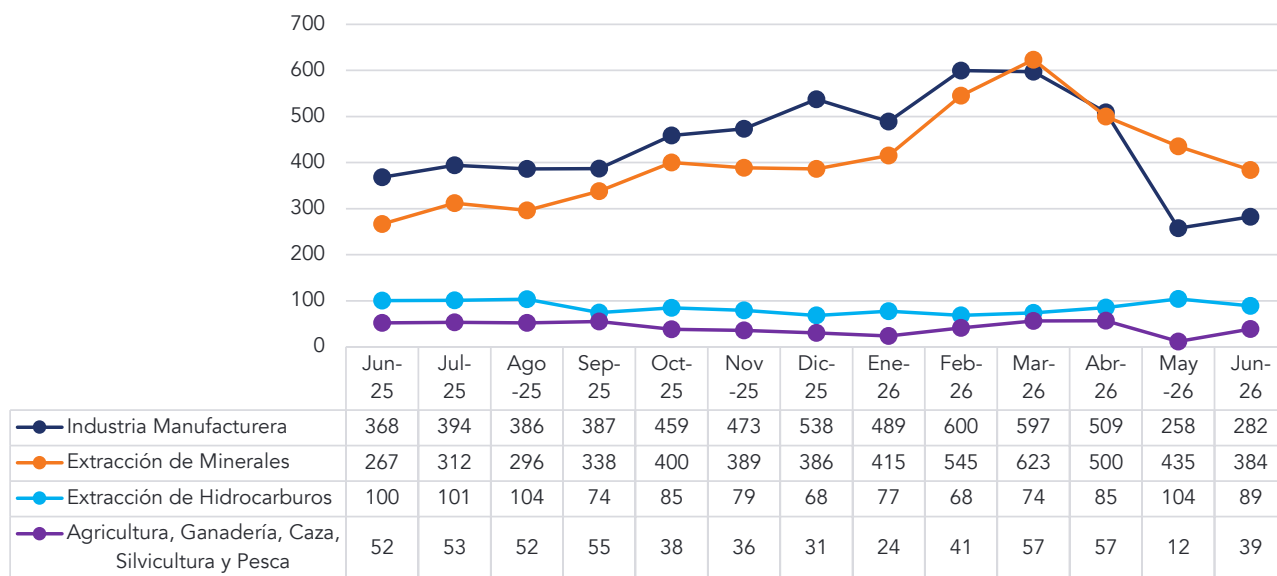
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Jun-25 a Jun-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Jun-25 a Jun-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

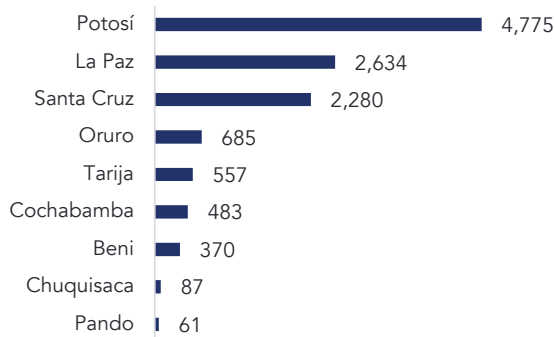
Entre junio de 2025 y junio de 2026, la extracción de minerales desplazó a la industria manufacturera como principal categoría exportadora. Los minerales escalaron desde octubre hasta un máximo histórico de 623 millones de USD en marzo de 2026, mientras la manufactura había tocado su techo de 600 millones en febrero. A partir de allí ambas se contrajeron con fuerza: la manufactura cayó 49.3% hasta 258 millones en mayo y los minerales retrocedieron a 384 millones en junio, una reversión que expone la dependencia de las cotizaciones internacionales de metales.

El contraste estructural lo aporta la extracción de hidrocarburos, otrora principal generador de divisas: se mantuvo en una banda de 68 a 104 millones mensuales, sin recuperar peso relativo frente a los minerales, cuyo nivel llegó a sextuplicarlo. La agricultura, ganadería y pesca operó en un rango bajo y volátil, con un desplome hasta 12 millones en mayo antes de rebotar a 39 millones en junio. En junio los minerales (384) volvieron a superar a la manufactura (282) y a los hidrocarburos (89): la base exportadora sigue anclada en la actividad extractiva pese a la corrección de precios.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

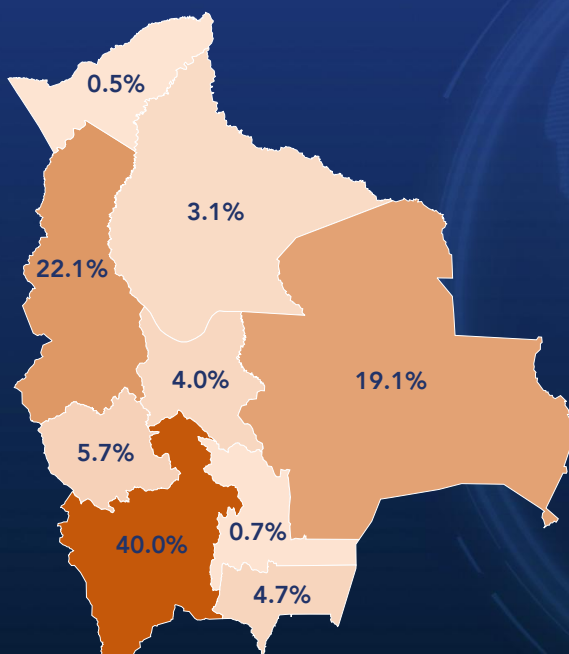
El flujo comercial boliviano presenta marcada concentración geográfica según valores FOB registrados. Potosí lidera con 4,775 millones USD, impulsado por su estructura extractiva minera y condiciones internacionales favorables para metales, con crecimiento del 40.0%. La Paz registra 2,634 millones USD (22.1%), beneficiada por infraestructura logística diversificada y acuerdos comerciales recientes. Santa Cruz alcanza 2,280 millones USD (19.1%), reflejando dinámica industrial agroindustrial. Oruro totaliza 685 millones USD (5.7%), Tarija 557 millones USD (4.7%), y Cochabamba 483 millones USD (4.0%). Las brechas evidencian diferencias en inversión regional, dependencia de insumos externos y variaciones en demanda externa sectorial.

Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (Jul-25 a Jun-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (JUL-25 A JUN-26)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS EXPORTACIONES POR CONTINENTE

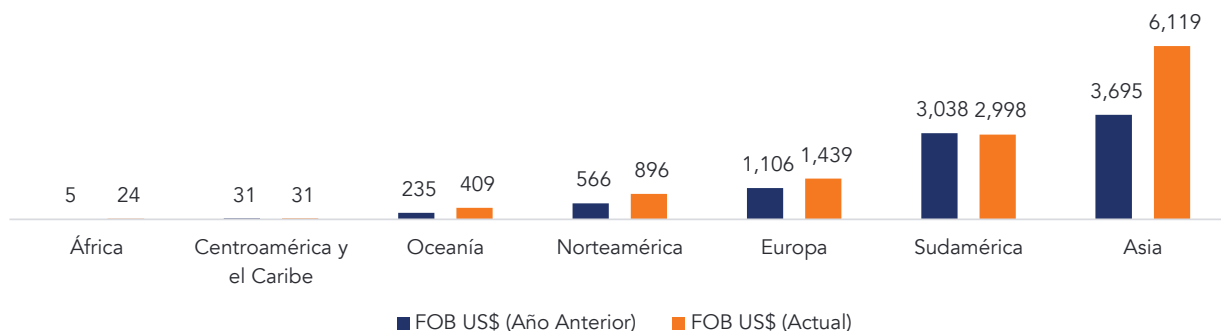
El desempeño exportador boliviano revela transformaciones significativas en su estructura comercial por destino continental. Asia consolida su posición como principal mercado, alcanzando 6,119 millones de USD frente a 3,695 millones del período anterior, impulsado fundamentalmente por la creciente demanda china de minerales estratégicos, particularmente litio y zinc, en un contexto donde Beijing intensifica su transición energética y necesita asegurar cadenas de suministro para manufactura de baterías y tecnología verde. Este incremento responde también a la recuperación económica pospandémica de economías asiáticas que demandan materias primas bolivianas.

Europa experimenta expansión relevante hasta 1,439 millones de USD desde 1,106 millones, beneficiándose de acuerdos comerciales vigentes con la Unión Europea y la búsqueda europea de diversificación ante tensiones geopolíticas con proveedores tradicionales. Norteamérica registra

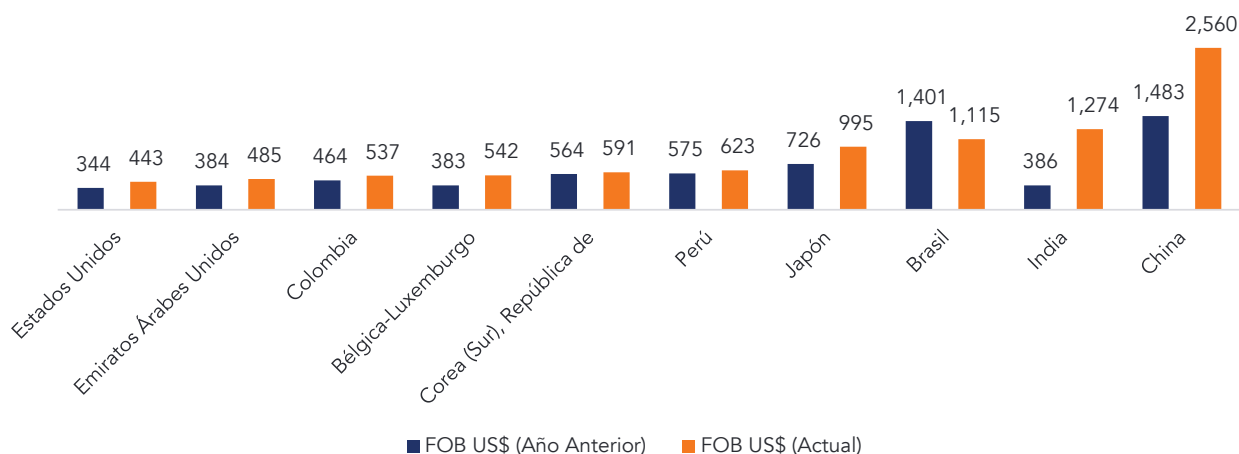
crecimiento notable alcanzando 896 millones de USD, reflejando demanda estadounidense de commodities y efectos de nearshoring regional. Oceanía destaca con expansión hasta 409 millones desde 235 millones, vinculada a necesidades australianas de insumos minerales.

Sudamérica presenta leve contracción a 2,998 millones de USD, explicada por desaceleración económica regional, particularmente en Brasil y Argentina, principales socios comerciales afectados por restricciones fiscales y volatilidad cambiaria. África exhibe expansión porcentual extraordinaria hasta 24 millones de USD, aunque desde base reducida, mientras Centroamérica mantiene estabilidad en 31 millones de USD, reflejando vínculos comerciales consolidados pero limitados.

Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD:
Últimos 12 meses (Jul-25 a Jun-26)



**Clasificación de los 10 principales países destino en millones de USD:
Últimos 12 meses (Jul-25 a Jun-26)**



TOTAL DE EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

El flujo comercial de Bolivia evidencia una marcada dependencia hacia mercados asiáticos y sudamericanos, encabezados por China con 2,560 millones USD, representando un crecimiento del 72% respecto al período anterior. India experimenta el incremento más dramático, alcanzando 1,274 millones USD desde 386 millones, reflejando la creciente demanda asiática de minerales bolivianos, particularmente metales preciosos y zinc de la Sección XV. Japón alcanza 995 millones USD, consolidando su posición como importador tradicional de materias primas bolivianas. China domina debido a su insaciable demanda industrial, costos competitivos de transporte marítimo y acuerdos bilaterales facilitadores.

Brasil registra 1,115 millones USD, mostrando una reducción del 20% que refleja desaceleración económica regional y reconfiguración de cadenas

productivas. Perú mantiene 623 millones USD mediante flujos de comercio fronterizo y complementariedad productiva. Corea del Sur alcanza 591 millones USD, Bélgica-Luxemburgo 542 millones como hub europeo de metales refinados, Colombia 537 millones en intercambio fronterizo, Emiratos Árabes 485 millones posicionándose como intermediario comercial, y Estados Unidos 443 millones USD.

Esta concentración presenta vulnerabilidades ante fluctuaciones internacionales, dependencia de commodities extractivos y exposición a volatilidad cambiaria, limitando diversificación exportadora y generando riesgos sistémicos para la economía boliviana.

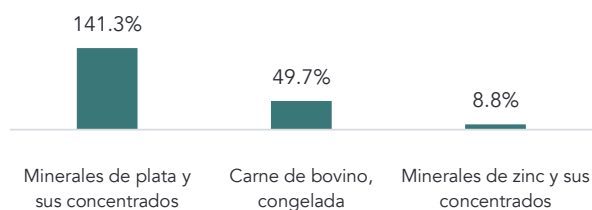
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

China

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



India

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Te asesoramos sin costo adicional

Analizamos tus necesidades y riesgos para encontrar la protección más adecuada.



Mas de 41 años de experiencia

Te acompañamos en todo el proceso de tu seguro.



Trabajamos con todas las compañías a nivel nacional

Evaluamos alternativas de coberturas y primas.



Equipo capacitado

Especialistas en seguros.



Cobertura nacional

14 oficinas.



Atención y asistencia de siniestros 24/7

Abogados especialistas.



Capacitación en seguros

Para ti y tu empresa.



Conseso LTDA - Corredora de Seguros



conseso.bo



Corredora de Seguros CONSESO LTDA



SECCIÓN 3

Análisis de exportaciones de sector NANDINA

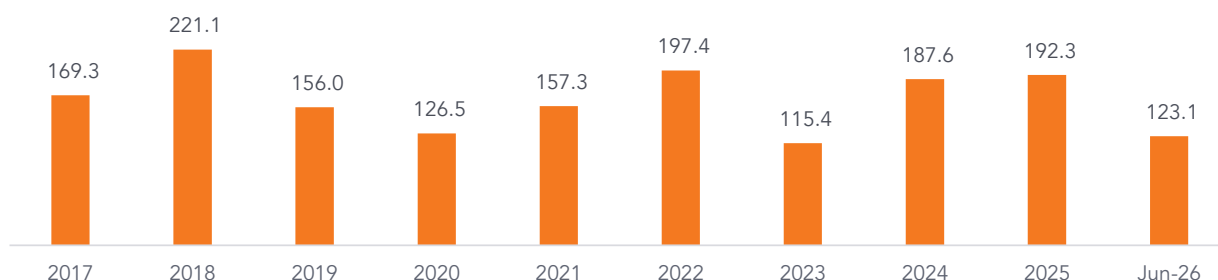
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | NUECES DEL BRASIL

Las exportaciones de cocos, nueces de Brasil y anacardos (NANDINA 0801) muestran una marcada volatilidad más que una tendencia sostenida. Tras el pico de 221 millones de dólares en 2018, cayeron más de 40% hasta 115 millones en 2023, su punto más bajo, y se recuperaron luego hasta 192 millones en 2025. La reactivación de 2024 y 2025, en 188 y 192 millones, sugiere una estabilización cercana a 190 millones tras el desplome.

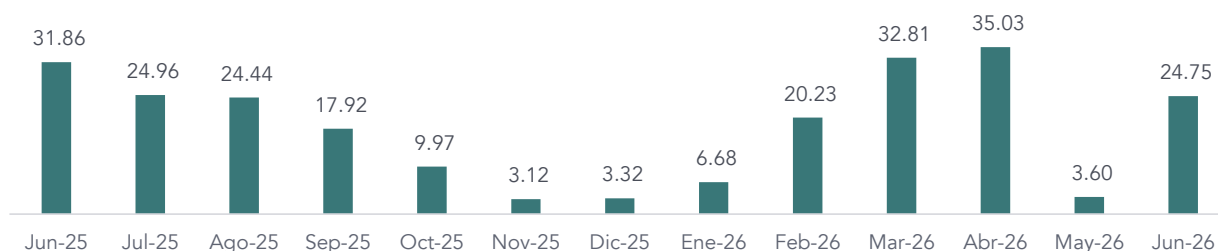
envíos se concentran en la cosecha, con un máximo de 35 millones en abril de 2026 y mínimos cercanos a 3 millones en noviembre y mayo. Esa amplitud, más de diez veces entre piso y techo, refleja la dependencia de los ciclos productivos naturales y de los precios internacionales del fruto seco.

En el detalle mensual domina la estacionalidad: los

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

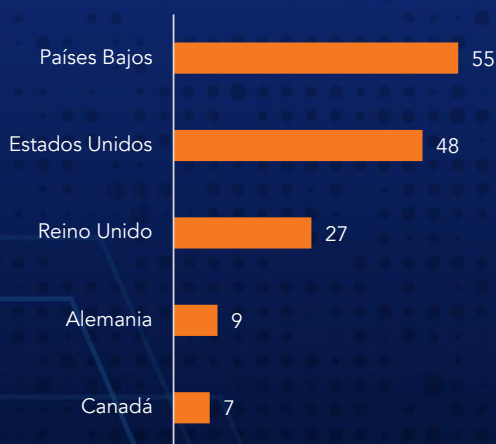
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE NUECES DEL BRASIL

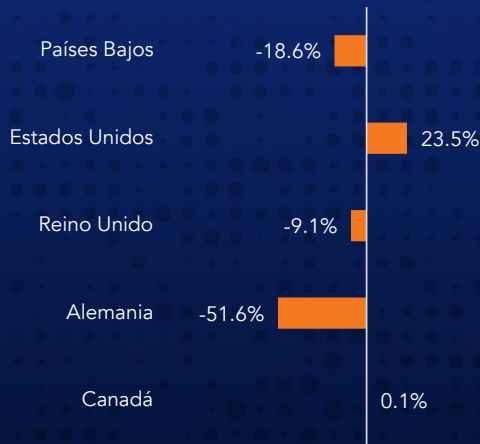
El destino de los cocos, nueces de Brasil y anacardos se concentra en Europa y Norteamérica. Países Bajos encabeza con 55 millones de dólares pese a caer 18.6%, operando como hub de redistribución europeo, mientras Estados Unidos, segundo con 48 millones es el único mercado relevante que crece, y lo hace con fuerza: 23.5% frente al año anterior. Entre ambos absorben cerca de siete de cada diez dólares exportados por el sector.

Detrás, el panorama es de contracción generalizada. Reino Unido retrocede 9.1% hasta 27 millones y Alemania sufre la mayor caída, 51.6%, quedando en 9 millones; Canadá se mantiene estable en 7 millones. De los cinco principales destinos solo Estados Unidos aumentó sus compras, un patrón que confirma la debilidad de la demanda europea y concentra el riesgo del sector en muy pocos compradores desarrollados, todos con exigencias sanitarias y de certificación crecientes.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jul-25 a Jun-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Nueces del Brasil | Código: 0801

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

PERU	SUCDEN PERU S.A.	13.37
ESTADOS UNIDOS	SUCDEN AMERICAS CORPORATION	7.06
PERU	CORPORACION DE ALIMENTOS DEL PERU S	5.27
PERU	MOLINERA INDUSTRIAL PERUANA S.A.C.	4.98
COLOMBIA	POSTOBON S.A.	4.75
PERU	SUCDEN PERU S A	3.09
COLOMBIA	INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS S.A.	2.48

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

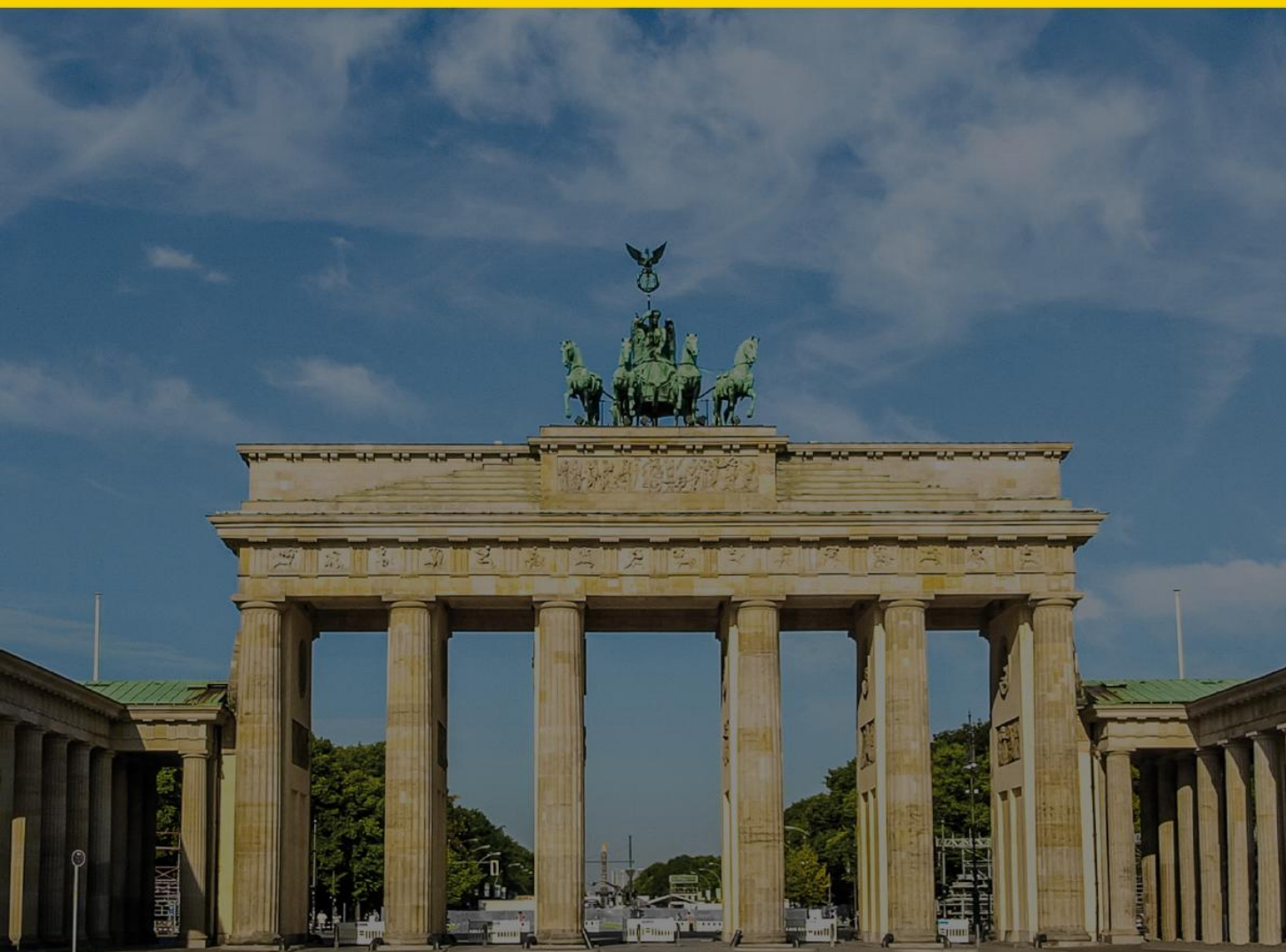
ESTADOS UNIDOS	UNITED STATES OF AMERICA	536.52
ESTADOS UNIDOS	SINGAPORE	210.71
ESTADOS UNIDOS DE	ASR GROUP COMMODITIES (US), LLC	21.94
ESTADOS UNIDOS DE	ASR GROUP COMMODITIES	20.65
ESTADOS UNIDOS	WHOLESOME SWEETENERS INC	16.62
PERU	SUCDEN PERU S.A.	13.37
ESTADOS UNIDOS DE	ASR GROUP COMMODITIES (US),LLC	11.73

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)



Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

Promovemos sus negocios
con **Alemania** y el mundo



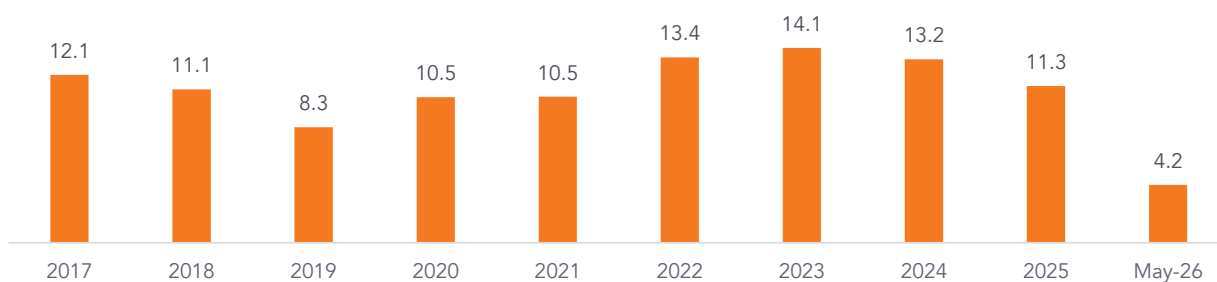
www.bolivien.ahk.de

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | PALMITO

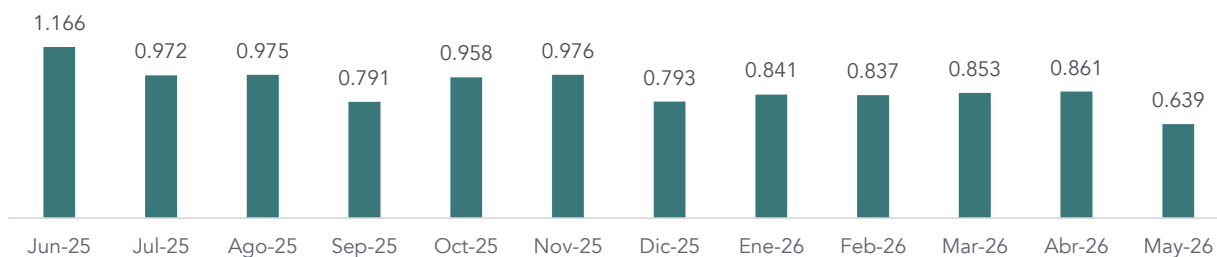
El palmito (NANDINA 2008) exhibe una trayectoria sin tendencia definida: oscila entre un mínimo de 8 millones de dólares en 2019 y un máximo de 14 millones en 2023, con recuperaciones y recaídas sucesivas que lo devolvieron a 11 millones en 2025. Es un producto maduro cuyo valor exportado se mueve en una banda estrecha año tras año. El registro de 2026 corresponde solo hasta mayo, con 4 millones, y todavía no es comparable con los años completos previos.

El detalle mensual confirma la escala reducida y estable del rubro, con envíos en torno al millón de dólares mensuales y sin picos marcados. Las oscilaciones responden a la demanda de mercados latinoamericanos y europeos y a los costos de cultivo, procesamiento y envasado que presionan los márgenes, mientras las exigencias fitosanitarias condicionan el acceso a los segmentos premium.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE PALMITO

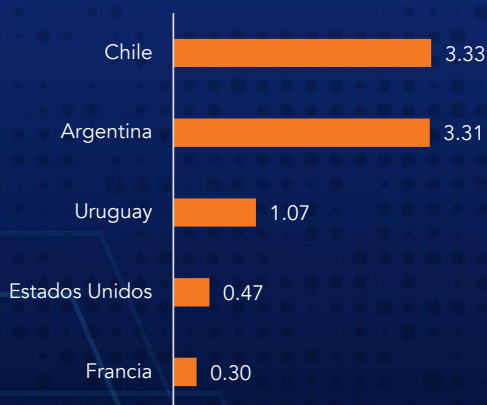
Las exportaciones bolivianas de palmito bajo código NANDINA 2008 muestran una dinámica comercial concentrada en mercados sudamericanos y con variaciones significativas en su desempeño reciente. Argentina y Chile lideran como principales destinos, representando cada uno 3 millones de dólares FOB, aunque ambos experimentaron contracciones importantes del 20.6% y 34.0% respectivamente. Esta dependencia regional responde a ventajas logísticas derivadas de la proximidad geográfica, menores costos de transporte y acuerdos comerciales dentro de la Comunidad Andina y MERCOSUR que facilitan el acceso preferencial.

Uruguay emerge como tercer mercado con 1 millón de dólares, mostrando mayor estabilidad con una reducción moderada del 6.0%. Los mercados extraregionales como Francia y Estados Unidos mantienen participación marginal cercana a

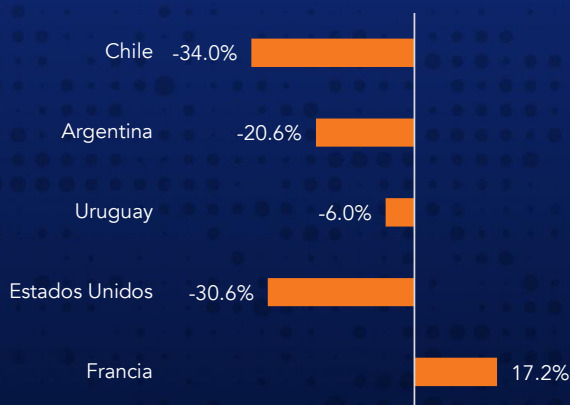
cero, reflejando la dificultad del sector boliviano para penetrar mercados desarrollados, posiblemente por restricciones fitosanitarias, certificaciones exigentes y competencia con otros proveedores latinoamericanos.

La marcada dependencia de Argentina y Chile genera vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas regionales y cambios regulatorios. La contracción generalizada sugiere desafíos estructurales vinculados a competitividad, calidad estandarizada y diversificación insuficiente. Empresarios deben considerar estrategias de valor agregado, certificaciones internacionales y exploración de nichos especializados para mitigar riesgos y fortalecer la posición competitiva del palmito boliviano globalmente.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jul-25 a Jun-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Palmito | Código: 2008

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

CHILE	CENCOSUD RETAIL S.A.	3.28
CHILE	ICB S.A.	2.59
ARGENTINA	MAYCAR S A CUIT: 30-61286533-3	0.78
CHILE	COMERCIAL QUINTO CENTRO SPA(RUT: 76	0.73
ARGENTINA	SUPERMERCADOS MAYORISTAS YAGUAR S.A	0.71
ARGENTINA	COTO C I C S A	0.48
CHILE	CENCOSUD RETAIL S A	0.48

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

JAPON	UNITED STATES OF AMERICA	13.55
(EN BLANCO)	MERCAGRO CORP	39.35
(EN BLANCO)	LIFE PRODUCTS LLC	18.63
PAISES BAJOS	PAISES BAJOS (REINO DE LOS)	13.93
(EN BLANCO)	SPANISH FOOD SOLUTIONS LLC	15.00
CHINA	CHINA	13.84
(EN BLANCO)	BURTONI GROUP CORPORATION	12.42

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

LIDERA EL MUNDO!

**LA EDUCACIÓN EVOLUCIONA.
NUESTROS VALORES PERMANECEN.**

+300 años
AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

  @ulasallebolivia
www.ulasalle.edu.bo

Escanéa el QR o
escribenos por
WhatsApp
77797598



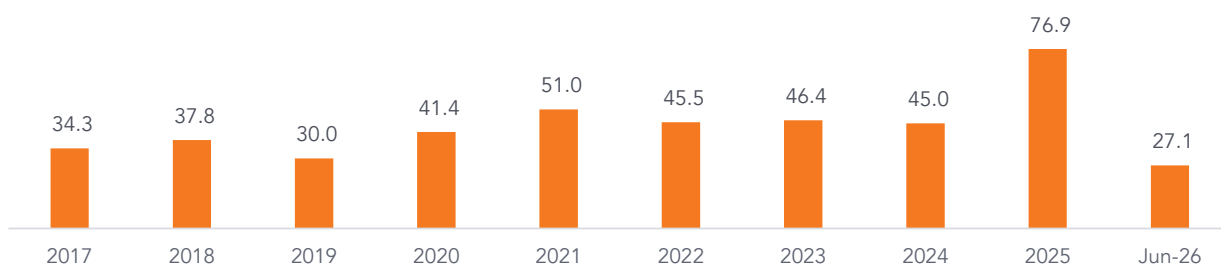
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | SEMILLAS OLEAGINOSAS

Las otras semillas oleaginosas (NANDINA 1207) rompieron en 2025 una larga fase de estabilidad. Tras crecer de 34 a 51 millones de dólares entre 2017 y 2021 y estabilizarse luego en torno a 45 millones durante tres años, el valor exportado saltó a 77 millones en 2025, un alza del 67% que marca el desempeño más alto de la serie. El registro parcial de 2026, hasta junio, suma 27 millones.

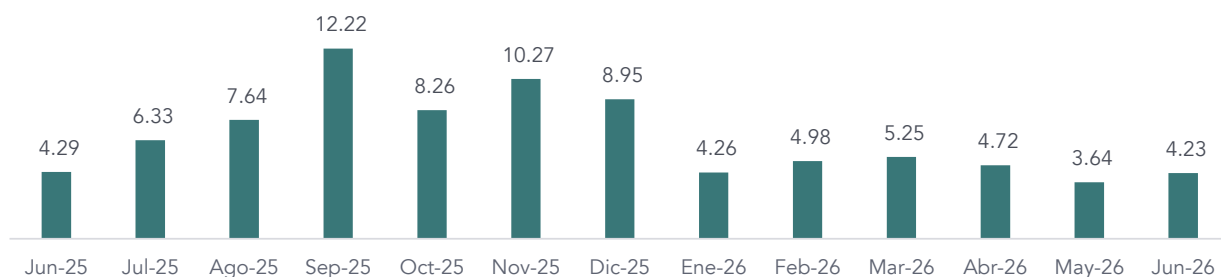
El comportamiento mensual muestra picos que alcanzan los 12 millones de dólares, señal de una estacionalidad marcada ligada a los ciclos de cosecha. El salto reciente responde a la mayor

demanda internacional de aceites vegetales alternativos y a condiciones productivas favorables, aunque su sostenibilidad dependerá de consolidar mercados y agregar valor mediante procesamiento local.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE SEMILLAS OLEAGINOSAS

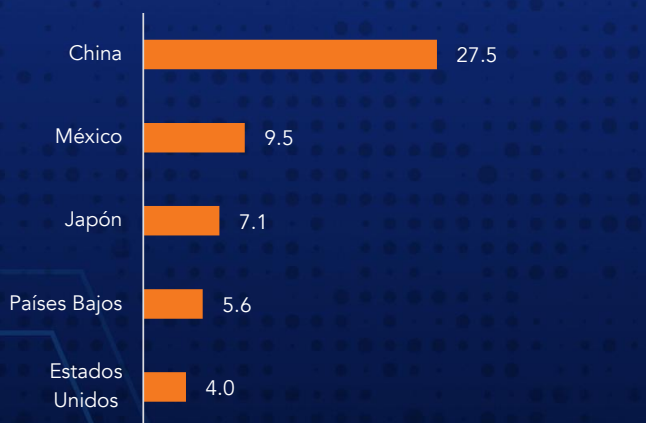
Las exportaciones bolivianas del sector de otras semillas oleaginosas bajo el código NANADINA 1207 evidencian una notable concentración en mercados estratégicos liderados por China, que representa el principal destino con 28 millones de dólares FOB y un extraordinario crecimiento del 234.3 por ciento interanual. Este mercado asiático demanda principalmente semillas de sésamo y girasol, productos favorecidos por la creciente demanda de aceites vegetales y alimentos saludables en la región. México ocupa el segundo lugar con 10 millones de dólares, aunque experimenta una contracción del 37 por ciento, reflejando posibles ajustes en políticas de importación o mayor competencia sudamericana.

Japón mantiene estabilidad con 7 millones y

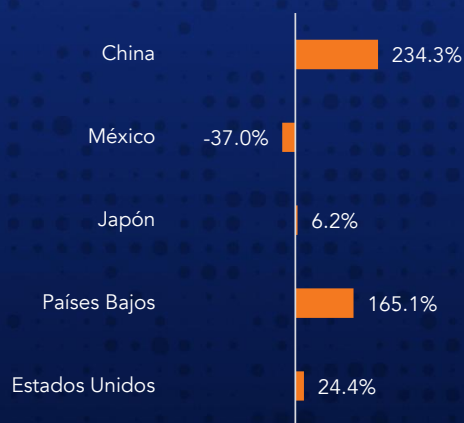
crecimiento moderado del 6.2 por ciento, consolidándose como comprador confiable de semillas especializadas. Países Bajos registra un incremento excepcional del 165.1 por ciento alcanzando 6 millones, funcionando como hub redistributivo europeo. Estados Unidos aporta 4 millones con expansión del 24.4 por ciento.

La elevada dependencia hacia China representa riesgos significativos ante posibles fluctuaciones de demanda o cambios regulatorios. Bolivia debe diversificar destinos aprovechando acuerdos comerciales vigentes y reduciendo costos logísticos para fortalecer su competitividad internacional y estabilidad exportadora.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Jul-25 a Jun-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Semillas oleaginosas | Código: 1207

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

JAPON	ITOCHU FOOD SALES AND MARKETING CO.	3.00
JAPON	KANEMATSU CORPORATION	2.52
ALEMANIA	VOICEVALE LIMITED	1.13
MEXICO	DIPASA INTERNACIONAL DE MEXICO SA D	1.87
MEXICO	OILSEED TRADER SA DE CV	1.61
MEXICO	GRANOS Y ACEITES VEGETALES S A DE	1.43
MEXICO	MAGADE SPECIALITES SA DE CV	1.28

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

CHINA	CHINA	19.12
COSTA RICA	COMPAÑIA INDUSTRIAL ACEITERA COTO 54	9.18
JAPON	JAPAN	6.15
ALEMANIA	GERMANY	5.75
PAISES BAJOS	PAISES BAJOS (REINO DE LOS)	4.93
JAPON	ITOCHU FOOD SALES AND MARKETING CO.	3.00
JAPON	KANEMATSU CORPORATION	2.52

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

DX Consulting

Conozca nuestro servicio de consultoría que ofrece soluciones innovadoras, de alta calidad y valor agregado



Data Warehousing

Nuestra especialización en la gestión de datos nos permite diseñar e implementar proyectos de Data Warehousing con gran precisión.



Inteligencia Artificial

Ayudamos a integrar la IA de manera efectiva, ajustando el modelo operativo de la empresa y redefiniendo procesos para maximizar la eficiencia y eficacia.



Proyectos de factibilidad en general

Brindamos consultorías de alto nivel para proyectos de factibilidad, ayudando a nuestros clientes a convertir ideas innovadoras en realidades viables y rentables.



Estudios sectorizados

Proporcionamos estudios especializados y sectorizados que facilitan una comprensión profunda del mercado y del sector, apoyando así la toma de decisiones estratégicas.

Con el respaldo y experiencia de

DATAx®

Conozca más en

www.datax.com.bo/soluciones/dx-consulting



DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAxBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

 62579000

info@datax.com.bo