

Revista de

IMPORTACIONES

Septiembre 2026

DESTACADO

**Importaciones bolivianas
alcanzan USD 5.611
millones a julio de 2026**

Julio registra USD 1.194 millones y
un crecimiento mensual de 95,5%, el
mayor nivel de los últimos 13 meses.

Partidas analizadas:

- Cemento Portland, aluminato, hidráulico y similares
- Vidrios flotados y desbastados
- Baldosas y azulejos cerámicos



Encuentra principales proveedores globales

Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria



Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Diego Rodrigo Delgadillo Borda

Administrador de Empresas | Máster en Marketing Management e Inteligencia de Negocios
Dir. Carrera de Ingeniería Comercial - UNIFRANZ - CBBA



Importar en tiempos de cambio

Cuando la información se convierte en ventaja competitiva

Bolivia atraviesa una transformación económica profunda: el paso de un régimen cambiario fijo, vigente por más de quince años, hacia un esquema de mayor flexibilidad implementado desde el 29 de junio de 2026. No se trata de un ajuste técnico, sino de un cambio estructural que redefine las decisiones de empresas e importadores en todo el país.

El fin de una certeza

Durante más de una década, la paridad oficial de Bs 6,96 por dólar, vigente desde 2011, permitió planificar con horizontes predecibles. El agotamiento de las reservas internacionales y la expansión del mercado paralelo evidenciaron la insostenibilidad de ese modelo. El nuevo esquema fijó un tipo de cambio inicial cercano a Bs 9,73, que para agosto de 2026 ya fluctuaba entre Bs 11 y Bs 12, generando incertidumbre en los precios internos y en la capacidad de las empresas para fijarlos con confianza.

Importar ya no es una operación: es una estrategia

Ante la pérdida de estabilidad en el acceso a divisas, el costo financiero y el tipo de cambio, importar deja de ser un proceso operativo para convertirse en una decisión estratégica que exige gestión de riesgos y uso intensivo de información. Los datos del IBCE confirman el fenómeno: las importaciones sumaron 4.739 millones de dólares en el primer semestre de 2026, un 2% más en valor pese a una caída del 12% en volumen frente a 2025; se compra menos, pero se paga más. Los bienes de capital y equipos crecieron en valor, mientras que combustibles y lubricantes retrocedieron. El desafío no es importar más o menos, sino importar mejor.

El precio ya no es el costo

Importar mejor implica decidir con evidencia y no con intuición. El precio de compra ya no representa el costo real de una operación internacional: es preciso integrar el tipo de cambio, la logística, los seguros, los aranceles, el financiamiento y los riesgos de proveedores. El costo total de importación se convierte así en una herramienta de gestión esencial, capaz de diferenciar resultados económicos entre proveedores con precios de lista similares. La competitividad ya no depende solo del acceso al producto, sino de la capacidad de convertir información en decisión.

Nuevas formas de pagar, nuevas formas de competir

La volatilidad cambiaria obliga también a repensar cómo se paga. Las pasarelas de pago digitales ganan relevancia como alternativa frente a la inestabilidad del tipo de cambio, y las universidades y la banca tienen la responsabilidad de impulsar modelos de pago en distintas divisas, incluyendo una educación financiera sobre criptoactivos. Adaptarse a estas herramientas ya no es opcional, sino un imperativo para sostener el empleo y dinamizar la economía.

La inteligencia de mercados como ventaja competitiva

La inteligencia de mercados adquiere un rol central para responder preguntas que antes se resolvían por intuición: qué productos, mercados y proveedores ofrecen mejores condiciones, y cuál es el momento óptimo para comprar y transportar. El acceso a bases de datos de comercio exterior y herramientas de business intelligence ya no es exclusivo de grandes corporaciones, pero los datos por sí solos no generan valor: este surge cuando se transforman en conocimiento y en decisiones oportunas.

Importar para producir, no solo para vender

Las importaciones deben entenderse como un instrumento de desarrollo productivo: la adquisición de maquinaria, tecnología y materias primas estratégicas eleva la productividad y amplía las capacidades del aparato productivo nacional, en un contexto donde las economías compiten por conocimiento e innovación más que por costos.

El desafío que viene

Bolivia ingresa a una etapa en la que la competitividad empresarial se decidirá antes de la compra, en la capacidad de analizar datos y anticipar escenarios. El país necesita alinearse con el mundo, adoptando nuevas formas de pago y de hacer negocios. La información deja de ser un recurso complementario para convertirse en una ventaja competitiva real, y el reto central de las empresas bolivianas es transformar datos en conocimiento, conocimiento en decisiones y decisiones en desarrollo sostenible.

SOBRE NUESTRA REVISTA...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.



FORMAMOS *Empresarios*

desde el **primer día**



**Mentalidad y Ecosistema
Emprendedor desde las aulas**



**Formación a nivel Administrativo
y Empresarial**



**Innovación y Herramientas
Tecnológicas de Vanguardia**



Liderazgo y Vanguardia



Más Información
72011138

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 2523

Minerales y Derivados

Cemento Portland, aluminato, hidráulico y similares

El cemento Portland es un aglomerante hidráulico que se obtiene al pulverizar el clínker, producto de calcinar calizas y arcillas a más de 1.400 grados Celsius. Junto con sus variantes aluminosas y otros cementos hidráulicos, la partida 2523 constituye un insumo estratégico para la industria constructora boliviana: su capacidad de fraguar bajo agua y su resistencia mecánica lo vuelven indispensable en obras de infraestructura, edificaciones y proyectos de desarrollo territorial.

Cod. 7005

Materiales de Construcción (Piedra, Cemento, Vidrios flotados y desbastados)

El vidrio flotado se obtiene haciendo flotar el vidrio fundido sobre estaño líquido, lo que genera superficies planas de paralelismo óptimo; el vidrio desbastado, en cambio, recibe un tratamiento mecánico que le da translucidez sin transparencia total. Ambos, reunidos en la partida 7005, son insumos estratégicos de las importaciones bolivianas y abastecen a la construcción, la arquitectura y la industria automotriz, que demandan calidad óptica y resistencia estructural.



Cod. 6907

Materiales de Construcción (Piedra, Cemento, Baldosas y azulejos cerámicos)

Las baldosas y azulejos cerámicos son piezas de revestimiento fabricadas por cocción de arcillas refinadas, feldespatos y otros minerales, esmaltadas o sin esmaltar, con propiedades específicas de resistencia y acabado. Agrupados en la partida 6907, sostienen al sector de la construcción en edificaciones residenciales, comerciales e infraestructura pública, donde cumplen funciones estéticas y funcionales en espacios interiores y exteriores.



CAMEBOL

CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS
COCHABAMBA

Sé parte de la **RED** que impulsa a **Mujeres Empresarias y Emprendedoras**

Conecta con oportunidades
de capacitación, networking y
representación empresarial.

CAMEBOL Cochabamba



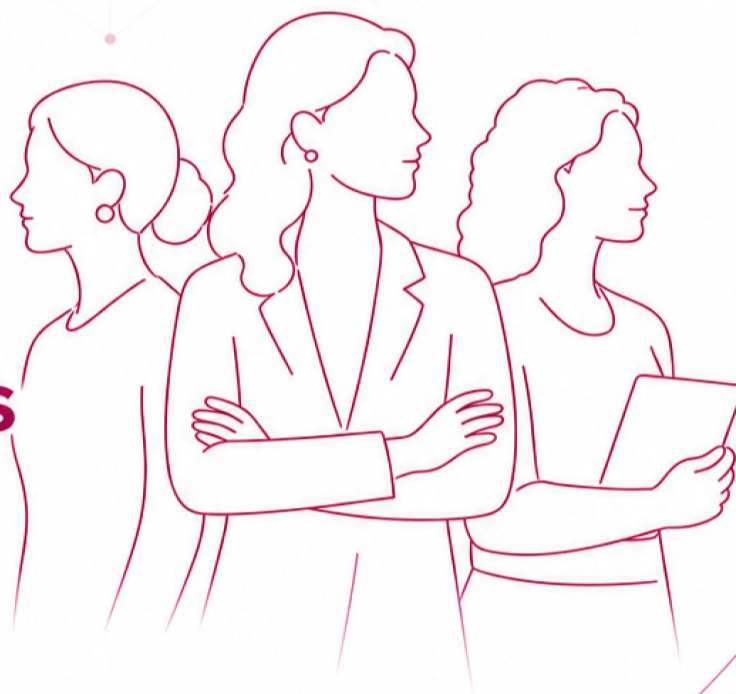
Capacitación



Networking



Representación
empresarial



Afílate hoy >>

Crecemos juntas, llegamos más lejos.



+591 71755374



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

Importaciones mundiales en 2026: Expansión nominal pero freno real

El comercio mundial ingresó en 2026 con expansión nominal pero freno real. En 2025 el valor de las mercancías comerciadas alcanzó 26.26 billones de dólares, un 7% más que el año previo, mientras el volumen creció 4.6%, muy por encima de lo esperado. La Organización Mundial del Comercio proyecta que ese volumen se desacelere a 1.9% en 2026 antes de repuntar a 2.6% en 2027.

Dos motores explican el dinamismo de 2025 y anticipan su enfriamiento: los bienes ligados a la inteligencia artificial —chips, servidores y equipos de transmisión—, que aportaron cerca de la mitad del crecimiento y cuyo valor comercializado subió más de 40% interanual en el primer trimestre de 2026, y el adelanto de compras que muchos importadores hicieron para anticiparse a los nuevos aranceles. Agotado ese impulso, la demanda de importaciones tiende a normalizarse.

El mapa de las compras externas se reordena por regiones. Para 2026 la OMC prevé que Asia registre el mayor crecimiento de importaciones (3.3%), seguida de África (3.2%) y América del Sur (2.5%), mientras Europa avanza apenas 1.3%. En cambio, la caída de importaciones de América del Norte que se esperaba en 2025 se trasladó a 2026, arrastrada por el nuevo esquema arancelario

estadounidense.

Los aranceles redibujan las reglas. La porción del comercio mundial regida por tarifas de nación más favorecida bajó a 72% a inicios de 2026, desde 80% dos años antes, y los riesgos energéticos amenazan con restar medio punto al volumen —hasta 1.4%— si el conflicto en Oriente Medio sostiene los precios del crudo. Los bienes de IA, en su mayoría exentos de los nuevos gravámenes, quedan como refugio del crecimiento.

Para América Latina el escenario mezcla riesgo y oportunidad. La CEPAL prevé un cuarto año de bajo crecimiento, con un PIB regional de 2.3% en 2026, y la aplicación provisional del acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea, vigente desde el 1 de mayo de 2026, abre un mercado de unos 700 millones de personas. Para los importadores de la región, el reto es abastecerse de tecnología y bienes de capital en un comercio más caro, más regulado y más fragmentado.

SECCIÓN 2

Importaciones en Bolivia



Importaciones bolivianas

Sostener el abastecimientos en tiempos difíciles

Las importaciones bolivianas gastaron más pero trajeron menos. Entre enero y junio de 2026 el país compró al exterior 4,738.5 millones de dólares, apenas 1.6% más que un año antes, pero el volumen cayó cerca de 12% hasta 2.69 millones de toneladas, según el INE. El alza del valor con menos carga física revela el encarecimiento de los insumos y la presión de la escasez de divisas.

La factura está muy concentrada: cuatro categorías de uso económico —combustibles, suministros industriales, bienes de capital y equipo de transporte— explican el 83% de lo importado. Los combustibles y lubricantes, con 1,203.3 millones de dólares, equivalen por sí solos a una cuarta parte del total.

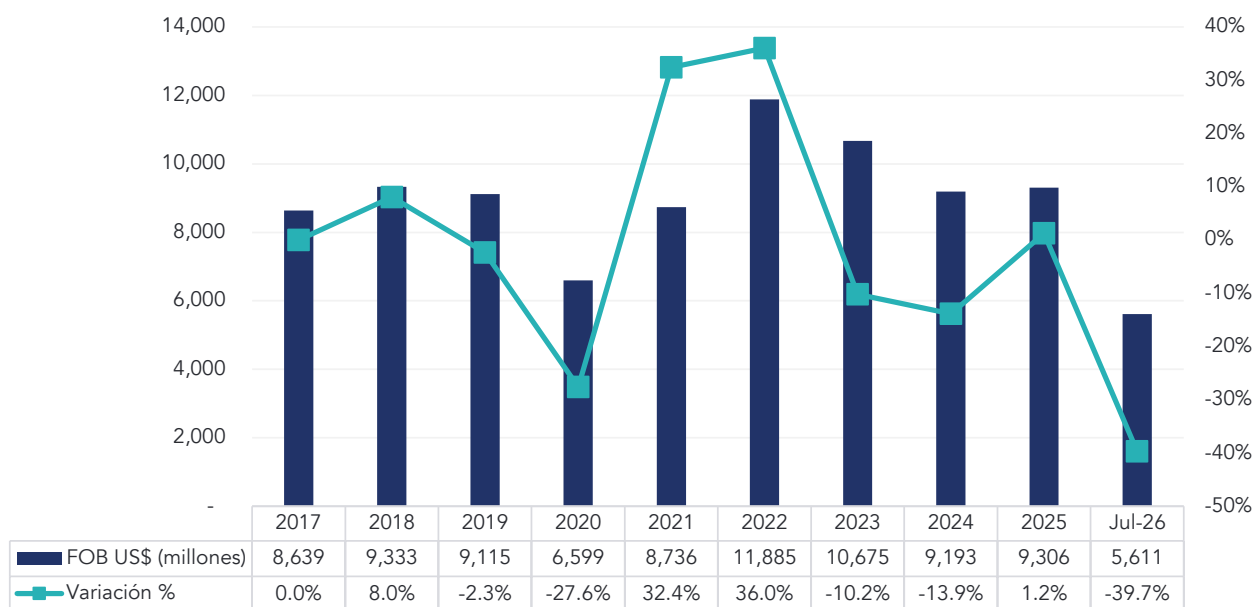
Y son, a la vez, el foco de la crisis. El gasto en carburantes cayó 11.3% frente al primer semestre de 2025, pero el volumen se desplomó cerca de 33%: en junio las compras sumaron 140.9 millones de dólares, 42.9% menos que en mayo y el piso del semestre. La menor factura no refleja eficiencia, sino la dificultad para pagar en dólares y las filas por diésel y gasolina que persisten en el país.

El trasfondo es el vuelco del modelo energético. Las exportaciones de gas natural cayeron 12.9% hasta 498 millones de dólares y ya no financian las compras externas; hoy son la plata y el zinc los que aportan las divisas. El resultado global, aun así, fue positivo: un superávit comercial de 1,669 millones de dólares, impulsado por exportaciones que crecieron 55%.

El equilibrio es frágil. La bonanza exportadora depende de los precios de los minerales y de un volumen decreciente, mientras el país debe importar cada vez más combustible con menos gas propio y con acceso restringido a dólares. Sostener el abastecimiento de carburantes, insumos y bienes de capital, sin los cuales se frena la actividad, es el principal desafío de la política de importaciones.

Análisis de las importaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las importaciones totales y su variación anual (2017 a Jul-26)



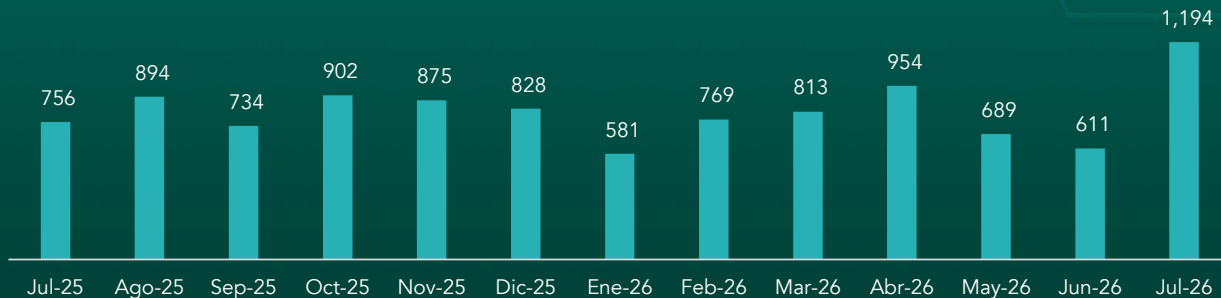
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las importaciones bolivianas describen un ciclo de auge y corrección. Tras crecer de forma sostenida hasta 2019, se desplomaron 27.6% en 2020 —el golpe de la pandemia— hasta 6,599 millones de USD, el piso de la serie. La recuperación fue veloz: un rebote de 32.4% en 2021 y un salto de 36.0% en 2022 elevaron el valor a su máximo histórico de 11,885 millones.

Desde ese pico el gasto externo se enfrió dos años seguidos, con caídas de 10.2% en 2023 y 13.9% en 2024, hasta 9,193 millones; 2025 apenas repuntó 1.2%. El acumulado parcial de 2026, hasta julio, suma 5,611 millones y no es comparable con los años completos. La trayectoria muestra una demanda importadora atada al ciclo de ingresos y de divisas, más que a una expansión estructural.

Dinámica de las importaciones: Últimos 13 meses (Jul-25 a Jul-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

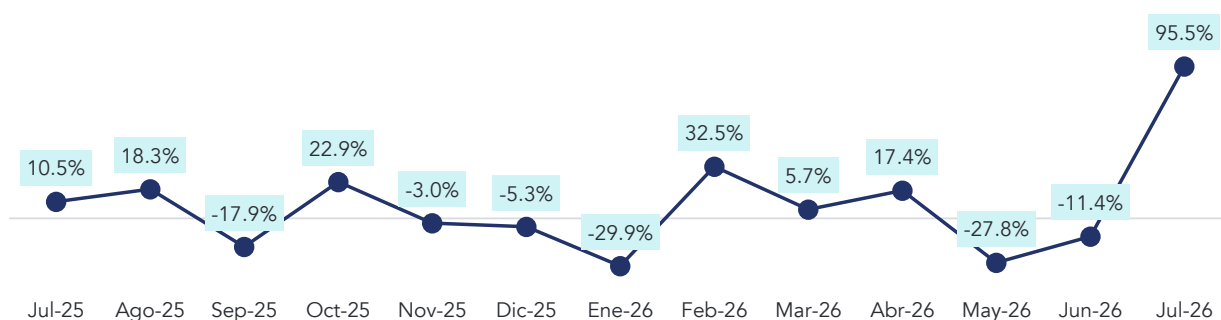
Las importaciones bolivianas durante el segundo semestre de 2025 evidenciaron un comportamiento oscilante, iniciando en julio con 756 millones de dólares y alcanzando un pico de 902 millones en octubre, para luego estabilizarse en el rango de 828 a 875 millones hasta diciembre.

El primer trimestre de 2026 presentó una marcada contracción, con enero registrando apenas 581 millones, el nivel más bajo del periodo analizado, posiblemente vinculado a ajustes en la política cambiaria y restricciones de divisas que afectaron la capacidad de

compra externa. Sin embargo, la recuperación se manifestó gradualmente desde febrero, consolidándose con un extraordinario repunte en julio de 2026 al alcanzar 1,194 millones de dólares, cifra sin precedentes en los trece meses evaluados.

Este salto representa un incremento superior al 95 por ciento respecto al mes anterior, sugiriendo una liberación de demanda acumulada y probablemente reflejando inversiones estratégicas en sectores productivos clave para la economía boliviana.

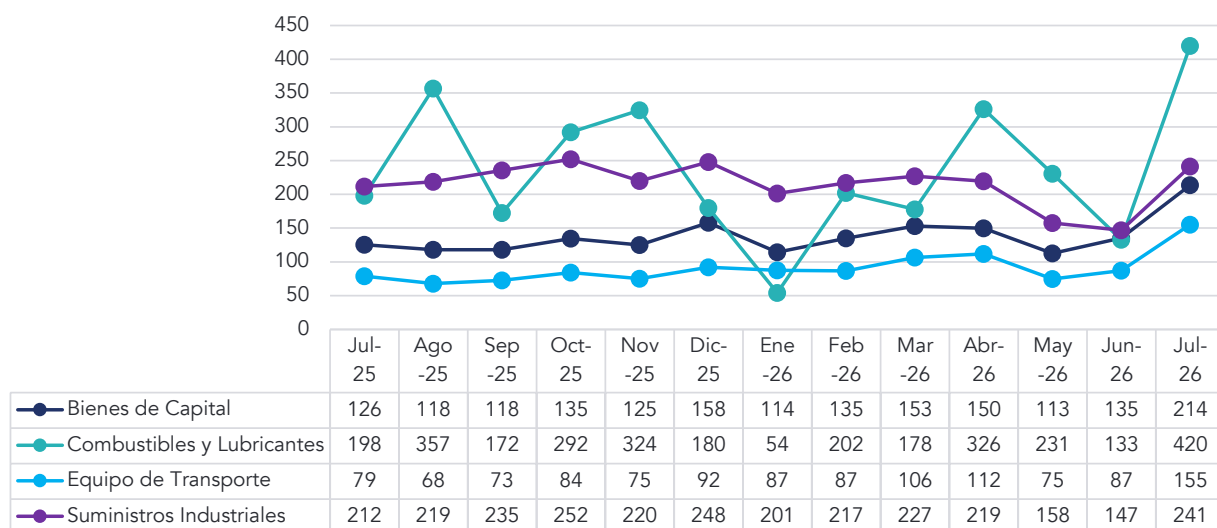
Variación porcentual mensual de importaciones: Últimos 13 meses (Jul-25 a Jul-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las importaciones por Categoría Económica (Jul-25 a Jul-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS IMPORTACIONES POR CATEGORÍA ECONÓMICA

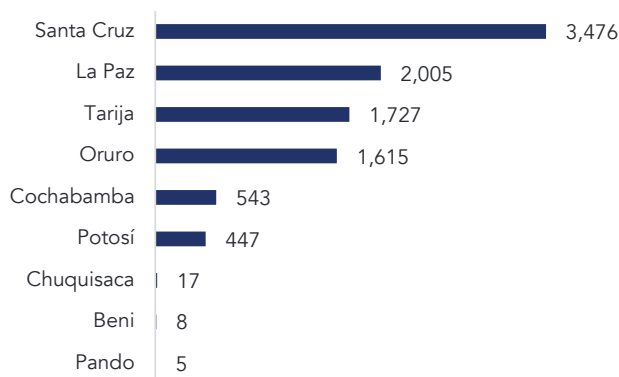
Las importaciones bolivianas por categoría económica muestran un comportamiento irregular durante el periodo analizado, con una recuperación generalizada al cierre. El principal impulso provino de combustibles y lubricantes, la categoría más volátil, que pasó de 54 millones de USD en enero a 420 millones en julio, su valor más alto de la serie y más del triple del registro del mes anterior. Este movimiento explica buena parte del repunte observado en el último mes.

Los bienes de capital también alcanzaron su máximo del periodo, con 214 millones de USD, mientras los suministros industriales subieron hasta 241 millones después de la debilidad registrada entre mayo y junio. El equipo de transporte, aunque mantiene el menor valor entre las cuatro categorías, avanzó hasta 155 millones. En conjunto, julio evidencia una recuperación simultánea de la demanda externa de energía, insumos productivos, maquinaria y transporte, tras varios meses de comportamiento más contenido.

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

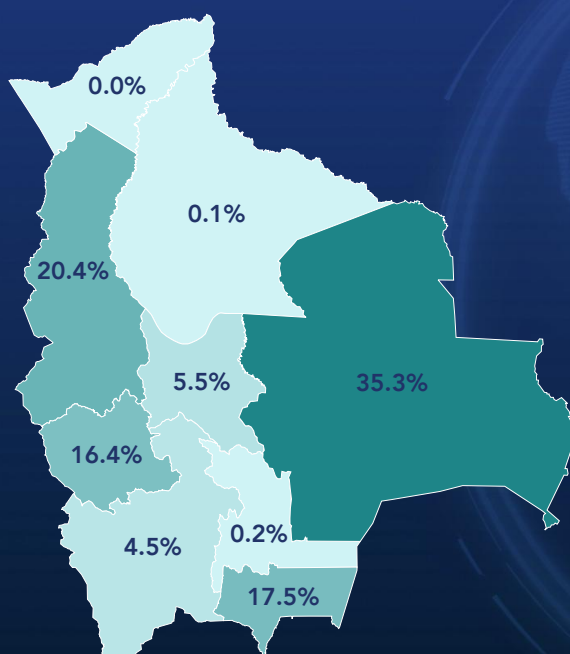
Las importaciones bolivianas están fuertemente concentradas por departamento. Santa Cruz encabeza con 3,476 millones de USD, seguido de La Paz (2,005 millones), Tarija (1,727) y Oruro (1,615): entre los cuatro reúnen cerca del 90% del valor nacional de los últimos doce meses. Muy por detrás quedan Cochabamba (543) y Potosí (447), mientras Chuquisaca (17), Beni (8) y Pando (5) apenas registran actividad. El mapa expresa esa brecha como participación —Santa Cruz 35.3%, La Paz 20.4%, Tarija 17.5% y Oruro 16.4%—, un reparto que refleja el peso de los polos industriales y de los corredores de ingreso de combustibles y bienes de capital.

Total importaciones en millones de dólares
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (AGO-25 A JUL-26)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

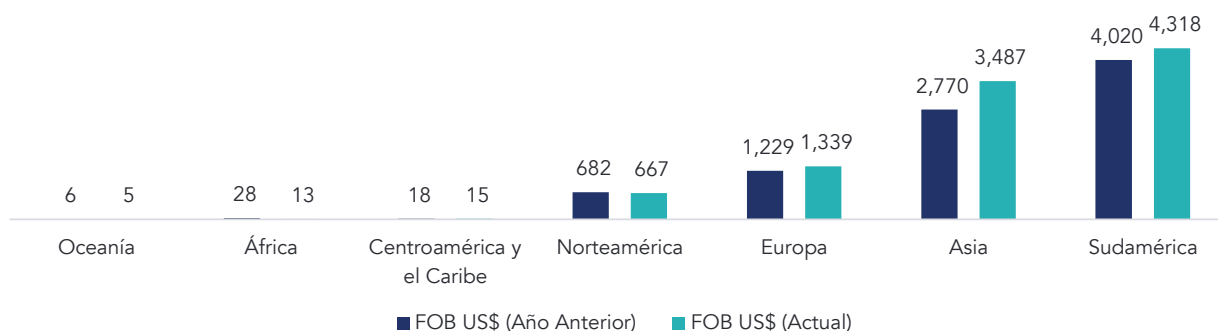
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las importaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS IMPORTACIONES POR CONTINENTE

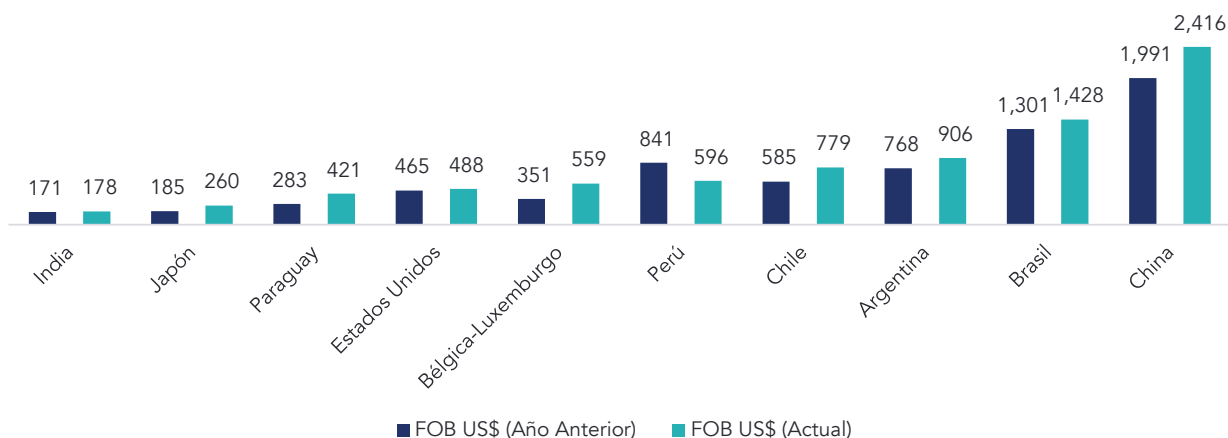
El panorama importador boliviano revela una reconfiguración significativa de sus vínculos comerciales globales, marcada por el fortalecimiento de relaciones con socios asiáticos y sudamericanos. Las importaciones desde Asia experimentaron un incremento sustancial de 717 millones de USD, alcanzando 3,487 millones, impulsado por la intensificación de las cadenas de suministro chinas que ofrecen maquinaria industrial, equipos tecnológicos y bienes de consumo a precios competitivos en el contexto de la estrategia de diversificación comercial china hacia mercados latinoamericanos. Sudamérica consolidó su posición como principal proveedor con 4,318 millones de USD, reflejando el dinamismo de los acuerdos bilaterales dentro del Mercosur y la CAN, particularmente en combustibles, productos químicos y manufacturas brasileñas y argentinas.

Europa registró un crecimiento moderado hasta 1,339 millones de USD, sustentado en la demanda sostenida de bienes de capital y tecnología especializada, mientras Norteamérica evidenció una ligera contracción hasta 667 millones de USD, posiblemente relacionada con ajustes en políticas arancelarias estadounidenses y presiones inflacionarias que encarecen productos importados. La notable reducción desde África, que cayó a 13 millones de USD, obedece probablemente a disrupciones logísticas y reorientación de flujos comerciales hacia proveedores regionales más accesibles. Centroamérica y Oceanía mantienen participaciones marginales con descensos menores, confirmando que Bolivia prioriza socios comerciales estratégicos que garantizan disponibilidad, costos competitivos y conectividad logística eficiente en un entorno económico global marcado por realineamientos geopolíticos.

Análisis de desempeño en importaciones por continente en millones de USD:
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



**Clasificación de los 10 principales países proveedores de insumos importados en millones de USD:
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)**



TOTAL DE IMPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN

El origen de las importaciones bolivianas está concentrado en pocos socios.

China lidera con 2,416 millones de USD y crece frente al año previo, como principal proveedor de maquinaria, electrónica y bienes intermedios; Brasil, con 1,428 millones, y Argentina, con 906, completan el podio, favorecidos por la integración fronteriza y los acuerdos del Mercosur.

El dato que rompe la tendencia es Perú: el único gran proveedor que retrocede, de 841 a 596 millones de USD.

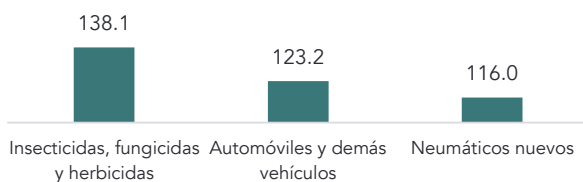
En sentido contrario, Chile salta de 585 a 779 millones y Bélgica-Luxemburgo de 351 a 559, mientras Paraguay, Japón e India avanzan desde bases menores.

La dependencia de un puñado de mercados asiáticos y vecinos expone las compras externas a los costos logísticos y a los precios de esos proveedores.

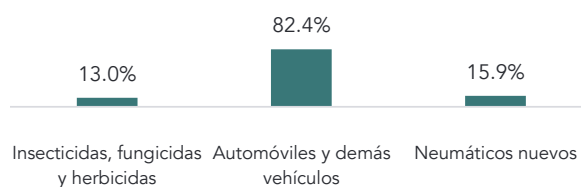
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA IMPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN PAÍS ORIGEN

China

FOB en millones de USD

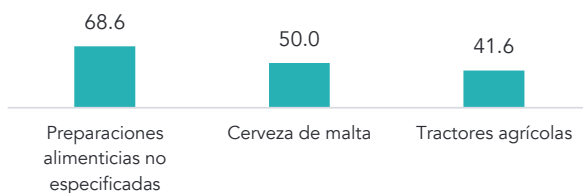


Variación % año anterior

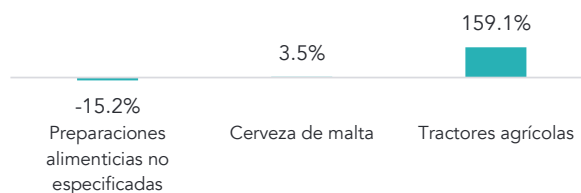


Brasil

FOB en millones de USD

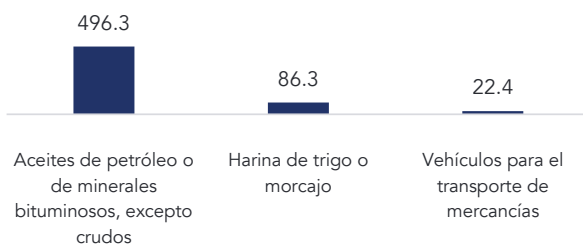


Variación % año anterior

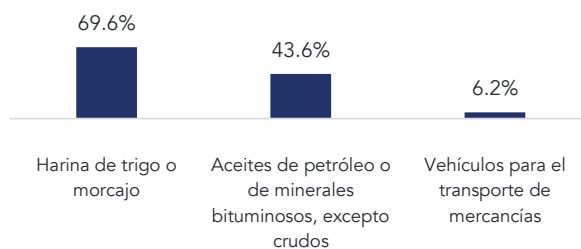


Argentina

FOB en millones de USD



Variación % año anterior





CADEC

Colegio de profesionales en Ciencias
Administrativas y Empresariales en Cochabamba



36

años de experiencia

**AFILIATE
al CADEC**

lleva tu profesión al siguiente nivel

**IMPULSANDO
EL DESARROLLO**

Innovación y progreso.

CADEC: generamos valor.

Visión que transforma.

SECCIÓN 3

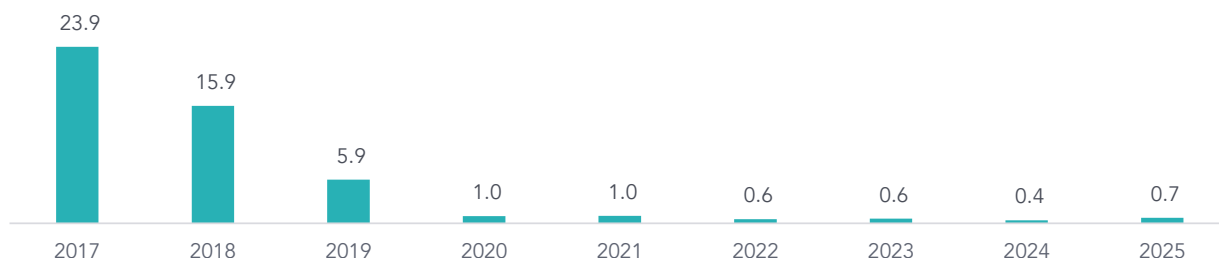
Análisis de
importaciones
de sector
NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CEMENTO PORTLAND, ALUMINATO, HIDRÁULICO Y SIMILARES

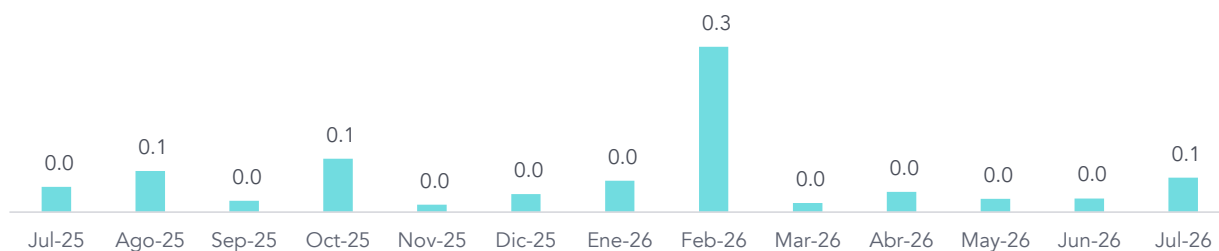
Las importaciones de cemento Portland y afines (partida 2523) prácticamente desaparecieron. Desde 24 millones de USD en 2017 cayeron a 16 millones en 2018, 6 millones en 2019 y apenas 1 millón anual entre 2020 y 2023, sin recuperarse después: 2024 y el parcial de 2026 registran cero. Es una caída superior al 95% que apunta a la sustitución por producción nacional.

El detalle mensual confirma la irrelevancia del flujo: los montos oscilan entre 0.01 y 0.26 millones de USD, con un pico aislado de 0.26 millones en febrero de 2026. Son compras puntuales de tipos o marcas específicas, no un abastecimiento estructural; el mercado interno cubre su demanda de cemento sin recurrir a la importación.

Importaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las importaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

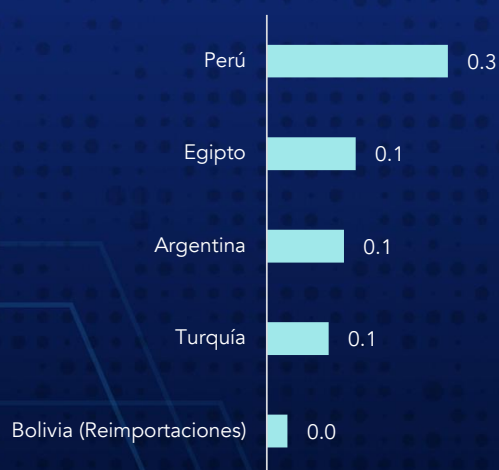
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN IMPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CEMENTO PORTLAND, ALUMINATO, HIDRÁULICO

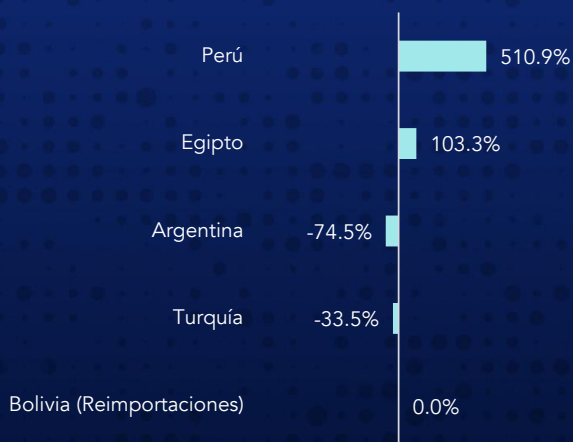
Las importaciones bolivianas de cemento Portland y productos afines presentan un flujo reducido y concentrado en pocos proveedores. Perú encabeza el abastecimiento con 0,3 millones de USD en los últimos doce meses, seguido por Egipto, Argentina y Turquía, con valores cercanos a 0,1 millones cada uno. En este contexto, las variaciones porcentuales deben interpretarse con cautela, ya que parten de montos absolutos muy bajos.

Perú registra el mayor crecimiento interanual, con 510,9%, mientras Egipto aumenta 103,3%. En contraste, Argentina y Turquía reducen sus envíos en 74,5% y 33,5%, respectivamente. Estas variaciones no modifican el rasgo principal del sector: las compras externas de cemento mantienen una participación marginal, lo que evidencia una baja dependencia de proveedores internacionales y un mercado de importación orientado principalmente a operaciones puntuales.

Principales países proveedores del sector
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Cemento Portland, aluminato, hidráulico y similares | Código: 2523

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ARGENTINA	PETROQUIMICA COMODORO RIVADAVIA S A	3.59
PERU	YURA S.A.	0.65
PERU	CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S A	0.03
CHILE	HALLIBURTON SERVICIOS CHILE LT	0.01
CHILE	TECNOLOG. EN TRANSP. DE MINERA	0.01
PERU	ANDERS PERU S.A.C.	0.00
PARAGUAY	TOTAL QUALITY & LOGISTICS S.R.L. SUCURSAL	0.00

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

MEXICO	CEMEX INTERNACIONAL SA DE CV	99.65
PERU	UNACEM PERU S.A.	46.38
ECUADOR	HOLCIM ECUADOR S.A.	28.18
PERU	YURA S.A.	17.55
ARGENTINA	PETROQUIMICA COMODORO RIVADAVIA S A	16.77
PANAMA	CEMENTO BAYANO S A	11.68
CHILE	BIO BIO CEMENTOS S.A.	4.10

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)



Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

**Promovemos sus negocios
con Alemania y el mundo**



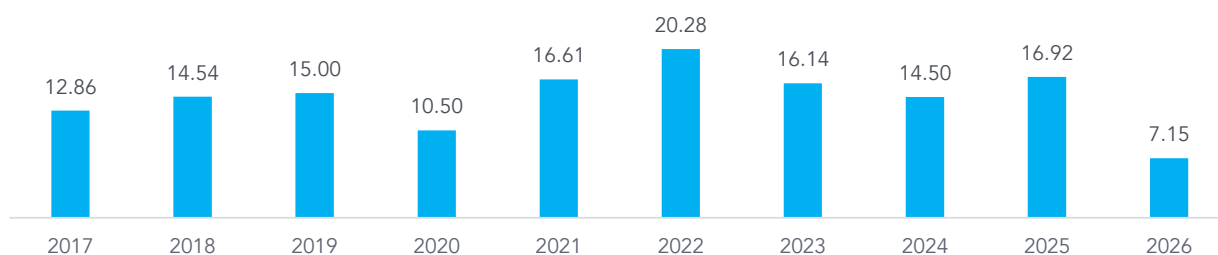
www.bolivien.ahk.de

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | VIDRIOS FLOTADOS Y DESBASTADOS

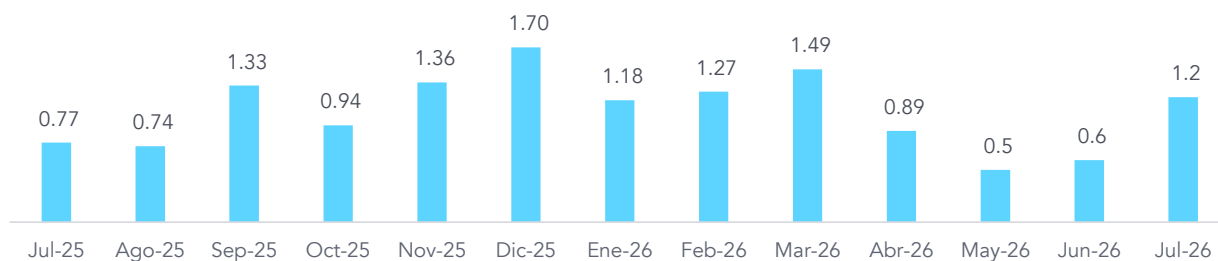
Las importaciones de vidrio flotado y desbastado (partida 7005) se mantienen en un rango estable, sin el colapso de otros materiales de construcción. Tras situarse entre 13 y 15 millones de USD de 2017 a 2019, cayeron a 10.5 millones en 2020 y se recuperaron hasta un máximo de 20.3 millones en 2022; desde entonces oscilan en torno a 15 a 17 millones, con 16.9 millones en 2025.

El detalle mensual refuerza esa regularidad: los montos se mueven entre 0.5 y 1.7 millones de USD, con el punto más alto en diciembre de 2025. A diferencia del cemento, el vidrio sostiene un flujo de importación constante, señal de que la demanda de la construcción y la industria automotriz se cubre de forma recurrente con proveedores externos.

Importaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las importaciones del sector en millones de USD



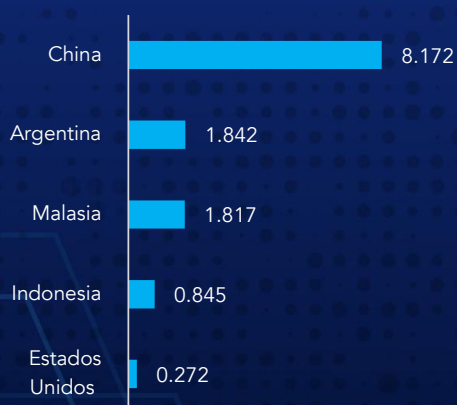
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN IMPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE VIDRIOS FLOTADOS Y DESBASTADOS

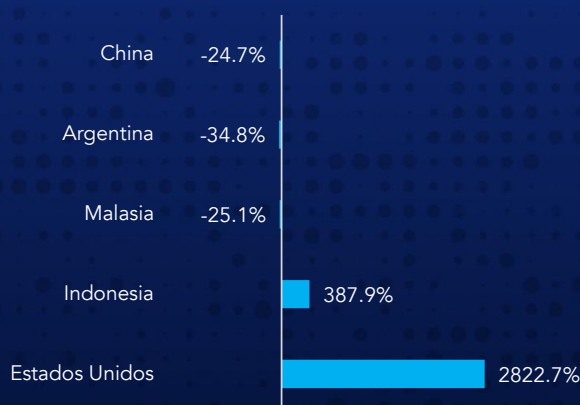
Bolivia presenta una marcada dependencia en la importación de vidrios flotados y desbastados bajo código NANADINA 7005, concentrándose en cinco mercados principales que totalizan aproximadamente 13 millones de dólares FOB. China lidera como proveedor estratégico aportando 8 millones de dólares, aunque experimentó una contracción del 24.7 por ciento, reflejando posibles ajustes en políticas de exportación o incrementos en costos logísticos internacionales. Argentina, socio tradicional del MERCOSUR, registró 2 millones con una disminución del 34.8 por ciento, evidenciando vulnerabilidades derivadas de inestabilidades cambiarias y restricciones comerciales argentinas que afectan la previsibilidad del suministro.

Destaca el crecimiento exponencial de proveedores asiáticos alternativos como Indonesia, con incremento del 387.9 por ciento alcanzando 1 millón de dólares, e incluso Estados Unidos que multiplicó sus exportaciones dramáticamente. Malasia mantiene presencia con 2 millones pese a una reducción del 25.1 por ciento. Esta diversificación responde a búsquedas de mejores condiciones comerciales y calidades especializadas, aunque expone al sector boliviano a fluctuaciones cambiarias y disrupciones logísticas transcontinentales. La concentración en Oruro, con 11 millones representando el mayor flujo departamental, sugiere vinculación con actividades industriales específicas.

Principales países proveedores del sector
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Vidrios flotados y desbastados | Código: 7005

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ARGENTINA	VIDRERIA ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	3.74
ARGENTINA	MARCOS SCHMUKLER S A	0.44
ARGENTINA	CARMABE SA	0.19
ARGENTINA	EL JAPONES S.R.L.	0.07
ARGENTINA	ORGANIC LATIN AMERICA SA	0.02
ARGENTINA	O-TEK ARGENTINA S.A.	0.51
ARGENTINA	PLASTAR SAN LUIS S A	0.43

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

MEXICO	VIDRIO PLANO DE MEXICO SA DE CV	25.52
MEXICO	SAINT-GOBAIN MEXICO SA DE CV	23.93
ARGENTINA	VIDRERIA ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA	21.25
PERU	AGP PERU S.A.C.	5.90
CHILE	VIDRIOS LIRQUEN S.A.	3.32
MEXICO	SAINT GOBAIN MEXICO S.A DE C.V	1.46
MEXICO	GAIM REGIONMONTANA SA DE CV	0.64

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

LIDERA EL MUNDO!

**LA EDUCACIÓN EVOLUCIONA.
NUESTROS VALORES PERMANECEN.**

+300 años

AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

  @ulasallebolivia
www.ulasalle.edu.bo

Escanéa el QR o
escribenos por
WhatsApp
77797598

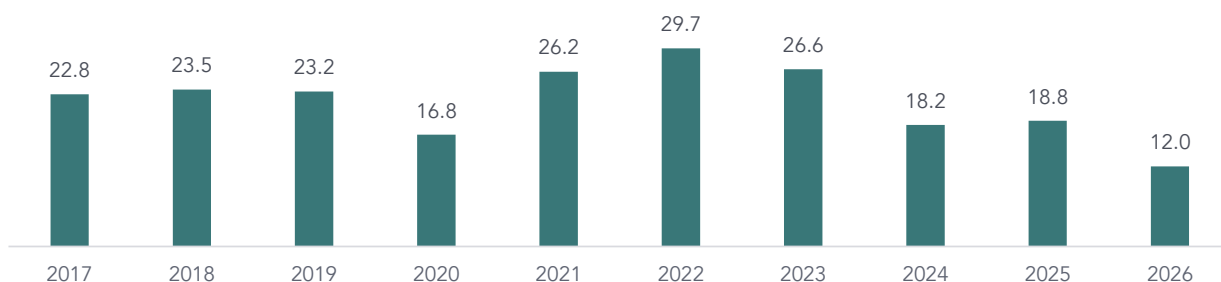


ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | BALDOSAS Y AZULEJOS CERÁMICOS

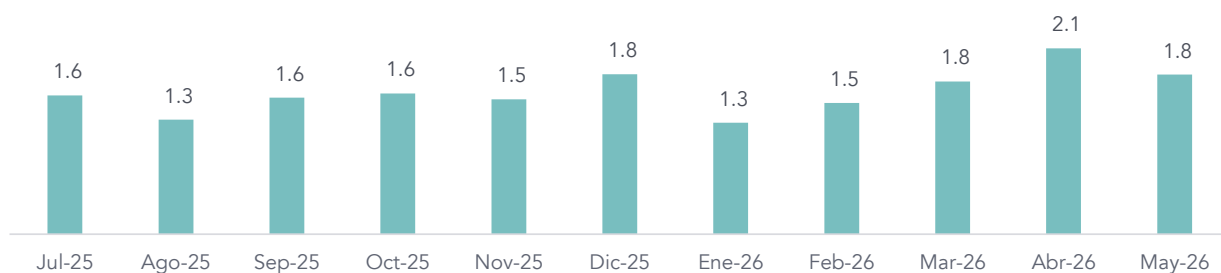
Las importaciones de baldosas y azulejos cerámicos (partida 6907) muestran un ciclo de auge y descenso. Tras el rebote pospandemia desde los 16.8 millones de USD de 2020, crecieron hasta un máximo de 29.7 millones en 2022; luego se contrajeron con fuerza hasta 18.2 millones en 2024 y se estabilizaron cerca de 18.8 millones en 2025.

El comportamiento mensual se mantiene en una banda de 1.2 a 2.3 millones de USD, con el valor más alto en julio de 2026. Es el mayor de los tres materiales de construcción analizados en volumen importado, lo que refleja una demanda interna que la producción nacional de cerámicos todavía no cubre por completo.

Importaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las importaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

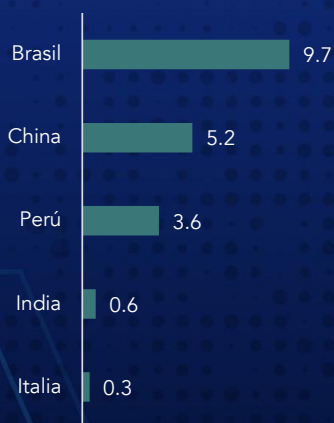
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN IMPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE BALDOSAS Y AZULEJOS CERÁMICOS

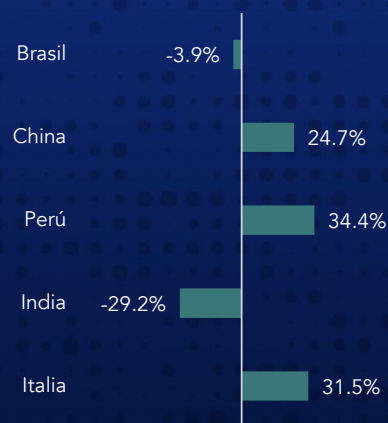
El sector de importaciones de baldosas y azulejos cerámicos en Bolivia presenta una estructura de abastecimiento diversificada, aunque concentrada en pocos mercados estratégicos. Brasil lidera como principal proveedor con un valor de 10 millones de dólares, explicado por su proximidad geográfica, menores costos logísticos y la pertenencia común al MERCOSUR, que facilita condiciones arancelarias preferenciales. China ocupa el segundo lugar con 5 millones de dólares, consolidando un crecimiento sostenido del 24.7% gracias a su capacidad productiva masiva y precios competitivos, aunque enfrenta mayores costos de transporte. Perú representa una fuente creciente con 4 millones de dólares y un incremento notable del 34.4%, beneficiándose de acuerdos bilaterales andinos y costos logísticos favorables.

India muestra una contracción significativa del 29.2% con apenas 1 millón de dólares, mientras Italia presenta valores marginales pese a su reputación en productos premium. Bolivia mantiene una dependencia moderada-alta respecto a Brasil y China, lo que genera vulnerabilidad ante fluctuaciones cambiarias o disrupciones logísticas. Esta concentración limita la competitividad del sector constructor local y sugiere la necesidad de diversificar proveedores para garantizar estabilidad en precios y suministro continuo.

Principales países proveedores del sector
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Baldosas y azulejos cerámicos | Código: 6907

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ARGENTINA	CERAMICA ALBERDI S A	0.34
ARGENTINA	INDUSTRIAS CERAMICAS LOURDES SA	0.12
MEXICO	DAL-TILE MEXICO COMERCIAL S DE RL DE CV	0.07
PERU	PORCELANATO LATINO SOCIEDAD ANONIMA	0.05
PERU	CERAMICA LIMA S A	0.04
CHILE	COMERCIAL K SPA	0.01
PERU	AZULEJOS DO BRASIL E.I.R.L	0.00

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

PERU	CERAMICA LIMA S A	72.32
PERU	CERAMICA SAN LORENZO SAC	48.06
MEXICO	PORCELANITE LAMOSA SA DE CV	36.81
ARGENTINA	CERAMICA ALBERDI S A	18.78
MEXICO	DAL-TILE MEXICO S DE RL DE CV	16.41
PERU	ARIS INDUSTRIAL S.A.	14.52
ECUADOR	GRAIMAN CIA. LTDA.	13.66

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

ECOSISTEMA DIGITAL DE APRENDIZAJE ILIMITADO



MICROCREDENCIALES

Que certifican y validan tus competencias



ACADEMIAS TI

Certificaciones Internacionales



LABORATORIOS VIRTUALES

Aprendes haciendo



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE INGLÉS



BIBLIOTECA VIRTUAL

Para toda la vida



MICROSOFT TEAMS Y OFFICE 365

Conexión, colaboración y gestión académica.

UNIVALLE
next+

DX Magazine

IMPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAXBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

📞 62579000

info@datax.com.bo