

Revista de

EXPORTACIONES

Septiembre 2026

DESTACADO

Exportaciones bolivianas suman USD 7.929 millones a julio de 2026

Julio alcanza USD 1.421 millones, el mayor valor mensual de los últimos 13 meses.

Partidas analizadas:

- Pieles en bruto de bovino o equino
- Cueros curtidos de bovino
- Cueros y pieles curtidas de bovino o equino



Encuentra principales proveedores globales

Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria



Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Mgr. Hugo Pérez Romero

Pdte. Col. Profesionales en Ciencias Administrativas y Empresariales CADEC - Cochabamba.



La Influencia del Ciclo de Negocios en Bolivia

La economía boliviana ha experimentado un ciclo de expansión y ajuste marcado por precios artificiales, crédito barato y un tipo de cambio fijo. Desde esta perspectiva, el comercio exterior no solo refleja los efectos de la crisis, sino que también muestra cómo las empresas deben adaptarse cuando las señales de precios dejan de estar distorsionadas y comienzan a operar bajo condiciones más reales.

En el último decenio se han evidenciado en Bolivia distintos ciclos económicos que permiten anticipar etapas de recesión y analizar su impacto macroeconómico. En este contexto, resulta necesario estudiar cómo las alteraciones del tipo de cambio, el crédito y los precios relativos afectan las operaciones de comercio exterior, especialmente en los procesos de importación, exportación y adaptación empresarial.

Tradicionalmente, las etapas recesivas se atribuían a fallos de demanda o a fallos de mercado. Sin embargo, la teoría del ciclo de negocios desarrollada por Friedrich Hayek replantea este debate al sostener que muchas crisis no surgen de fallas propias del mercado, sino de distorsiones provocadas por la política monetaria, especialmente cuando el crédito barato altera las señales de precios y las decisiones de inversión. Es decir, después de las burbujas crediticias de los años setenta y de la crisis financiera de 2008, se estudió con mayor rigor cómo las tasas de interés artificialmente bajas pueden crear ciclos de negocios no sostenibles. Cuando el precio del crédito deja de reflejar la escasez real de recursos, los agentes económicos reciben señales falsas, invierten en proyectos que parecen rentables bajo condiciones distorsionadas y terminan generando malinvestment, entendido como una sobreinversión orientada hacia actividades que no pueden sostenerse en el tiempo.

En Bolivia, la aplicación de un tipo de cambio fijo generó precios artificiales en una economía altamente dependiente de las importaciones. Esta política contribuyó a una expansión monetaria prolongada y reforzó la percepción de estabilidad, aunque dicha estabilidad no necesariamente estaba respaldada por aumentos equivalentes en productividad, ahorro real o competitividad externa.

El ciclo de negocios en Bolivia puede entenderse a partir de una etapa de auge artificial entre 2006 y 2019. Durante ese periodo, el tipo de cambio fijo y la expansión del crédito generaron una sensación de estabilidad y abundancia. Esto impulsó la importación de maquinaria, vehículos e insumos a costos relativamente bajos; sin embargo, dicho auge no estuvo sustentado en ahorro real, sino en precios distorsionados por subsidios, especialmente en combustibles, y por una estructura de costos artificialmente reducida.

De esa manera, el malinvestment se incorporó al mercado boliviano mediante inversiones calculadas sobre una base de costos irreal. Muchos proyectos dependían de insumos importados con precios distorsionados por un tipo de cambio artificial, lo que fomentaba una demanda que probablemente no se habría sostenido con precios internacionales sincerados. Como resultado, se consolidó una estructura productiva frágil, dependiente de un dólar barato y de una demanda interna inflada.

La etapa de corrección comienza con la escasez de dólares, divisa internacional de referencia, lo que evidencia el debilitamiento del modelo. Al reducirse la disponibilidad de divisas, se frenan las importaciones, aumentan los costos logísticos y se encarece la operación empresarial. Al mismo tiempo, las exportaciones pierden competitividad cuando deben enfrentar costos reales comparables con los precios internacionales.

La coyuntura económica obliga a los empresarios bolivianos a adoptar estrategias más técnicas, selectivas y orientadas a la resiliencia. Esto implica priorizar importaciones según la criticidad de los insumos, gestionar inventarios de manera inteligente, diversificar proveedores y rutas logísticas, recalcular costos con precios reales y asumir una visión distinta frente a la crisis. En este nuevo escenario, la competitividad ya no depende de importar barato, sino de decidir mejor qué importar, cómo producir y hacia dónde exportar.



Fuente: Elaboración propia.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAx**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país**. A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente gratuita**, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.



FORMAMOS *Empresarios*

desde el **primer día**



**Mentalidad y Ecosistema
Emprendedor desde las aulas**



**Formación a nivel Administrativo
y Empresarial**



**Innovación y Herramientas
Tecnológicas de Vanguardia**



Liderazgo y Vanguardia



Más Información
72011138

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 4101

Pieles, Cueros y Productos de Talabartería

Pieles en bruto de bovino o equino

Las pieles en bruto de bovino o equino son cueros sin curtir ni procesar, clasificados por peso, conservación y procedencia animal. Con su extensa actividad ganadera en regiones tropicales y templadas, Bolivia genera estos subproductos primarios, que constituyen materia prima para la industria curtidora internacional. Su exportación vincula al sector pecuario nacional con las cadenas globales de calzado, marroquinería y tapicería, y transforma subproductos ganaderos en valor exportable hacia mercados asiáticos y sudamericanos especializados en el cuero.

Cod. 4104

Pieles, Cueros y Productos de Talabartería

Cueros curtidos de bovino

Los cueros curtidos de bovino son pieles procesadas mediante una transformación química que estabiliza el colágeno, impide su descomposición y genera materiales resistentes para uso industrial. Bolivia aprovecha su producción ganadera para exportar estos productos, clasificados según el curtido al cromo, vegetal o alternativo. Su relevancia comercial radica en su vínculo con sectores como el calzado, la marroquinería y la tapicería automotriz.



Cod. 4106

Pieles, Cueros y Productos de Talabartería

Cuero y pieles curtidas de bovino o equino

Los cueros y pieles curtidas de bovino o equino constituyen una categoría del Sistema Armonizado que comprende materiales sometidos a procesos de curtido para preservar sus propiedades y facilitar su transformación industrial. En el comercio exterior boliviano, su exportación se vincula con el aprovechamiento de materias primas pecuarias y con cadenas productivas orientadas a la fabricación de calzado, marroquinería, tapicería y otros productos manufacturados.



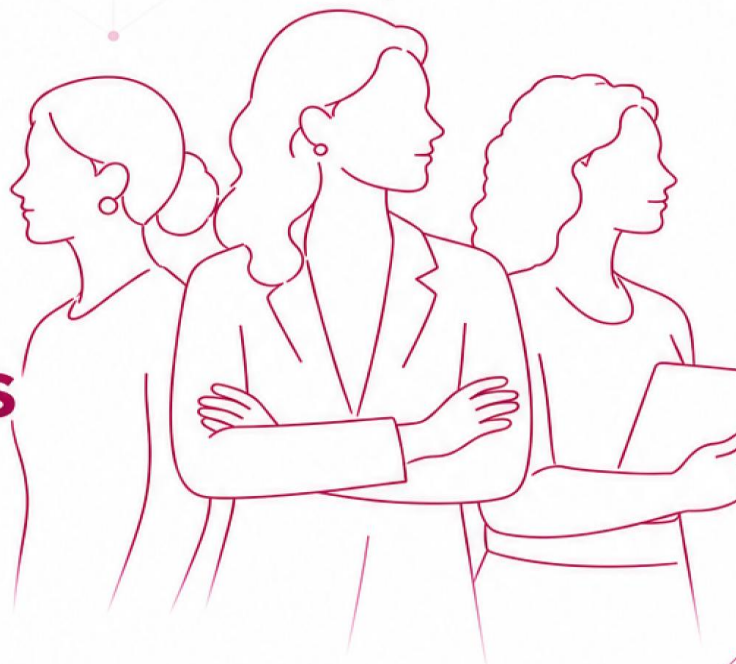
CAMEBOL

CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS
COCHABAMBA



Sé parte de la **RED** que impulsa a **Mujeres Empresarias y Emprendedoras**

Conecta con oportunidades
de capacitación, networking y
representación empresarial.



CAMEBOL Cochabamba



Capacitación



Networking



Representación
empresarial



Afílate hoy >>

Crecemos juntas, llegamos más lejos.



+591 71755374



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

Exportaciones mundiales en 2026: menor crecimiento, nuevas barreras y oportunidades para América Latina

Las exportaciones mundiales ingresaron en 2026 con una combinación de expansión nominal y menor dinamismo real.

La Organización Mundial del Comercio registró exportaciones de mercancías por US\$26,26 billones en 2025, un 7% más que en 2024, mientras el volumen comercializado creció 4,6%; sin embargo, proyecta que este último avance se reduzca a 1,9% en 2026. El impulso de 2025 estuvo concentrado: los bienes vinculados con inteligencia artificial aportaron casi la mitad del crecimiento del comercio de mercancías, Asia explicó el 71% del incremento global y el volumen exportado por China aumentó 9,2%.

La pérdida de fuerza prevista responde al fin de las compras anticipadas realizadas antes de nuevos aranceles, a la mayor incertidumbre regulatoria y a los riesgos energéticos y logísticos derivados de las tensiones en Oriente Medio, que podrían restar 0,5 puntos porcentuales al crecimiento comercial mundial. Además, las barreras no arancelarias ya generan costos superiores a los aranceles para el 88% de los países, afectando especialmente a exportadores que deben cumplir normas sanitarias, técnicas, ambientales y de trazabilidad cada vez más exigentes.

Para América Latina, el escenario combina oportunidades y vulnerabilidades. La CEPAL estimó que las exportaciones regionales de bienes crecieron 5% en 2025; los envíos a China aumentaron 7%, impulsados por carne, soja y mejores precios del cobre, frente a incrementos de 6% hacia la Unión Europea y 5% hacia Estados Unidos. Entretanto, el comercio intrarregional avanzó apenas 1%, reduciendo su participación del 14% al 13%, señal de una integración productiva todavía limitada.

La aplicación provisional del acuerdo Unión Europea–Mercosur desde el 1 de mayo de 2026 abre un mercado de aproximadamente 700 millones de personas y mejora el acceso para productos agroindustriales, minerales y manufacturas, aunque también eleva las exigencias de sostenibilidad.

La oportunidad estratégica consiste en transformar cobre, litio, alimentos y biomasa antes de exportarlos: la demanda mundial de litio podría aumentar 353% entre 2024 y 2040, pero la región captará mayor valor solo si desarrolla procesamiento, certificación, infraestructura logística y proveedores tecnológicos propios.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Exportaciones bolivianas en 2026: auge minero, retroceso gasífero y nuevos desafíos de competitividad

La evolución reciente de las exportaciones bolivianas muestra una recuperación significativa, aunque todavía concentrada en materias primas y expuesta a cambios de precios internacionales. Entre enero y mayo de 2026, Bolivia exportó 5.449 millones de USD, un 62,6% más que en igual periodo de 2025, y registró un superávit comercial de 1.393 millones de USD.

Sin embargo, el impulso no provino de una diversificación generalizada: los minerales de metales preciosos y sus concentrados aumentaron 199,2%, hasta 1.613 millones de USD, mientras el oro no monetario creció 249,8%, hasta 1.023 millones de USD; el zinc avanzó 17,8%. China se consolidó como principal destino, con 1.235 millones de USD, seguida por India con 616 millones de USD y Japón con 514 millones de USD, reflejando una mayor dependencia de la demanda asiática de minerales y metales. Este desempeño continúa la tendencia de 2025, cuando las exportaciones alcanzaron 9.662 millones de USD y crecieron 8,3%, apoyadas por un aumento de 25,6% en los envíos mineros y por precios favorables del oro, la plata y el antimonio.

El contraste más importante sigue siendo el sector hidrocarburífero: las menores ventas de gas a Brasil y el cese de exportaciones a Argentina evidencian el agotamiento del modelo que durante años sostuvo la generación de divisas. La utilización de gasoductos bolivianos para transportar gas argentino hacia Brasil ofrece ingresos logísticos, pero no sustituye el valor perdido por la caída de la producción nacional. En el sector agroindustrial, Santa Cruz exportó 794 millones de USD hasta mayo de 2026, con el

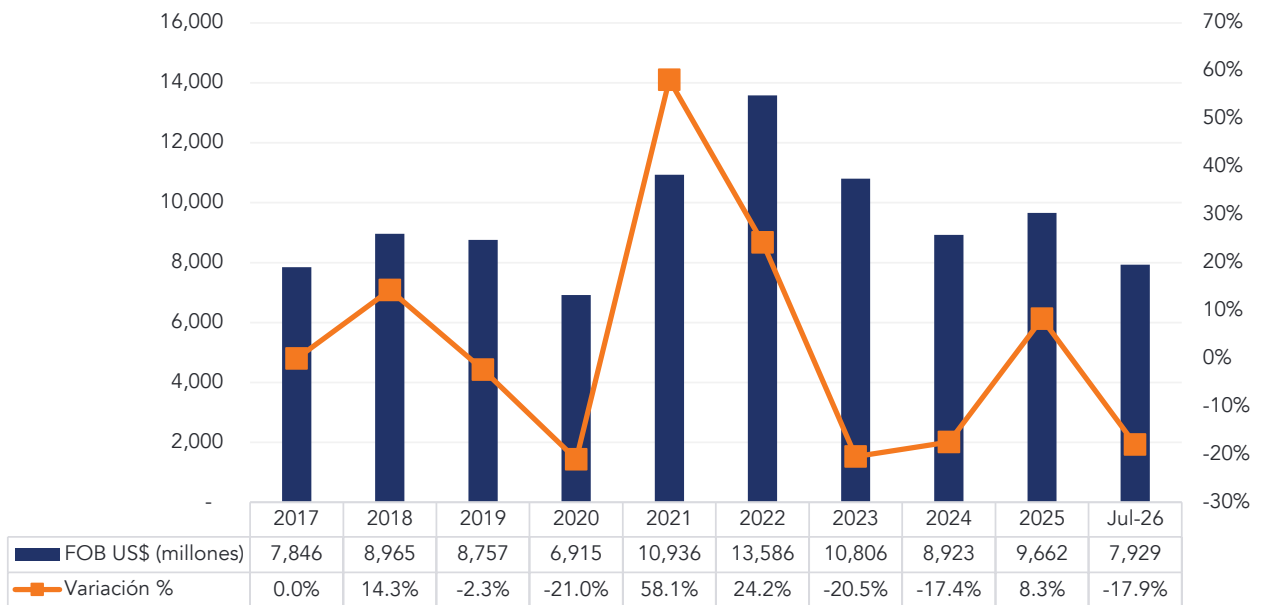
aceite de soya como producto destacado, aunque la competitividad continúa condicionada por costos de combustibles, bloqueos, infraestructura y acceso a divisas. Frente al menor crecimiento previsto del comercio mundial y al aumento de requisitos ambientales y de trazabilidad, Bolivia necesita transformar su actual bonanza minera en capacidad productiva.

La propuesta gubernamental de permitir inversión privada en generación, exportación e importación de energía podría ampliar la oferta exportable, especialmente en renovables, si existe seguridad regulatoria. La adhesión plena al Mercosur mejora el acceso regional, pero Bolivia aún no forma parte del acuerdo comercial entre ese bloque y la Unión Europea. Además, el nuevo esquema cambiario, que debutó con una devaluación de 10%, puede mejorar la competitividad de algunos exportadores, pero encarece maquinaria e insumos importados, por lo que su efecto neto dependerá del acceso efectivo a divisas.

Por ello, la estrategia debe combinar apertura de mercados, procesamiento local de minerales, certificaciones agroindustriales, logística y reglas estables que reduzcan la vulnerabilidad frente a los ciclos de precios.

Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2017 a Jul-26)



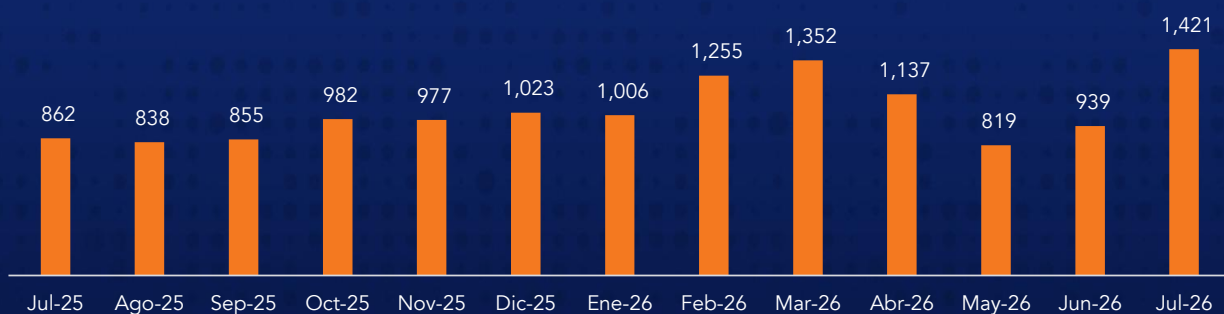
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

El valor FOB experimentó un crecimiento sostenido entre 2017 y 2018, pasando de 7,846 millones de USD a 8,965 millones de USD, con una variación de 14.3%. En 2019 se registró una contracción de 2.3%, alcanzando 8,757 millones de USD. El impacto más significativo ocurrió en 2020, con una caída de 21.0% hasta 6,915 millones de USD, atribuible a disrupciones en cadenas de suministro globales y contracción de la demanda internacional.

La recuperación fue notable en 2021, con un incremento de 58.2% llegando a 10,936 millones de USD, seguido por el máximo histórico en 2022 de 13,586 millones de USD, representando un alza de 24.2%. Posteriormente, se observó una corrección de 20.5% en 2023 y 17.4% en 2024, alcanzando 8,923 millones de USD. La tendencia de recuperación en 2025 mostró un crecimiento de 8.3% con 9,662 millones de USD.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (Jul-25 a Jul-26)



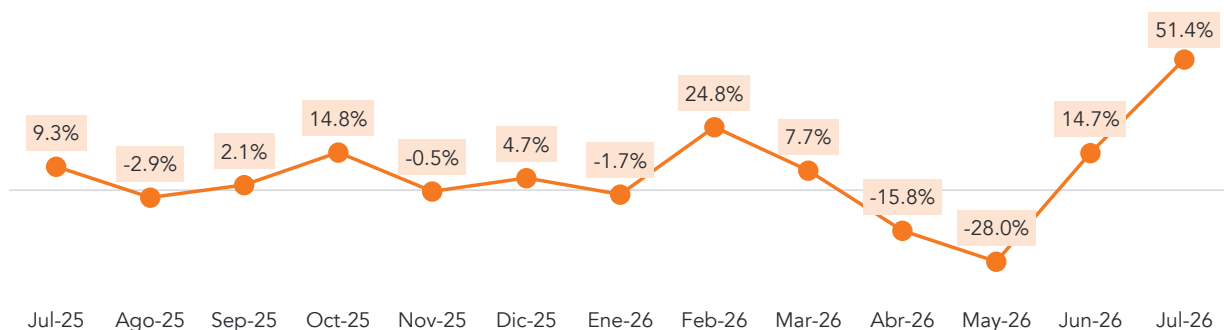
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las exportaciones bolivianas experimentaron una notable transformación durante el periodo analizado, transitando desde una fase de relativa estabilidad hacia una marcada expansión. Entre julio y septiembre de 2025, los flujos comerciales se mantuvieron contenidos alrededor de los 850 millones de dólares, reflejando condiciones de mercado moderadas. A partir de octubre, se observó un quiebre en esta tendencia con valores que superaron consistentemente los 980 millones, alcanzando su punto más alto en diciembre con 1,023 millones de dólares.

El año 2026 inauguró una dinámica excepcional, particularmente visible entre febrero y marzo cuando las exportaciones escalaron hasta 1,352 millones de dólares, evidenciando una demanda externa robusta. Pese a la contracción registrada en mayo, que descendió a 819 millones, el cierre del periodo en julio 2026 estableció un récord histórico de 1,421 millones de dólares, representando un incremento del sesenta y cinco por ciento respecto al mismo mes del año anterior, consolidando así una trayectoria ascendente.

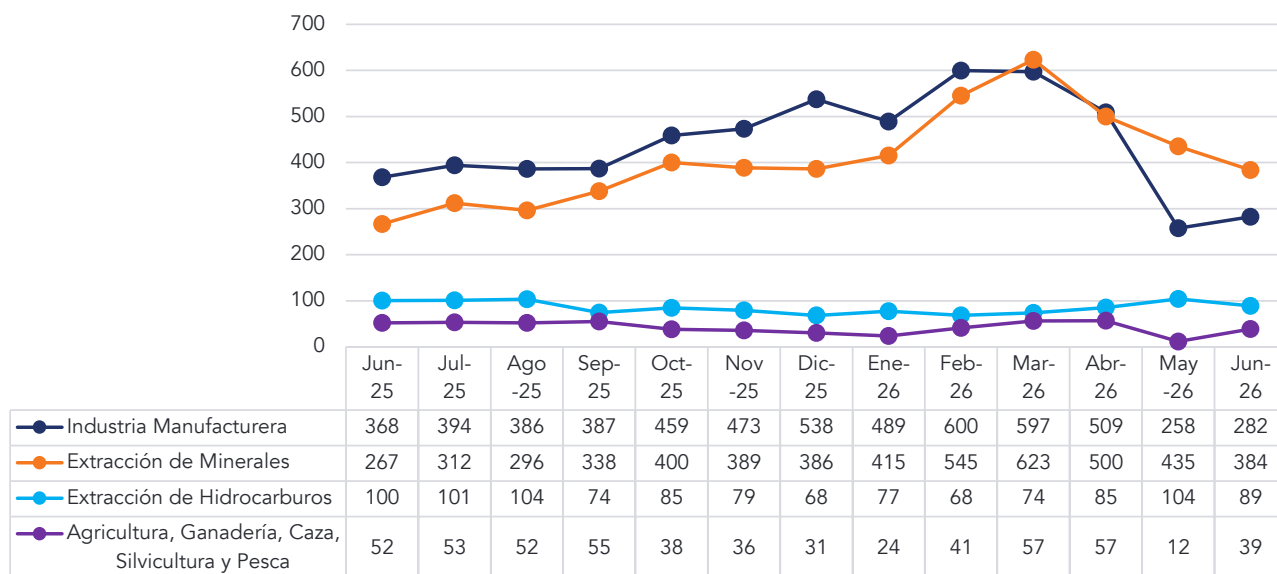
Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Jul-25 a Jul-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Jul-25 a Jul-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

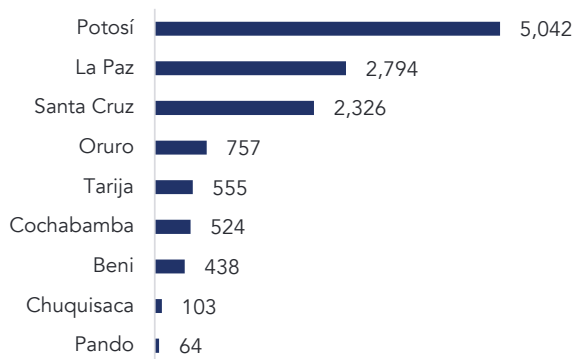
Entre junio de 2025 y junio de 2026, la extracción de minerales desplazó a la industria manufacturera como principal categoría exportadora. Los minerales escalonaron desde octubre hasta un máximo histórico de 623 millones de USD en marzo de 2026, mientras la manufactura había tocado su techo de 600 millones en febrero. A partir de allí ambas se contrajeron con fuerza: la manufactura cayó 49.3% hasta 258 millones en mayo y los minerales retrocedieron a 384 millones en junio, una reversión que expone la dependencia de las cotizaciones internacionales de metales.

El contraste estructural lo aporta la extracción de hidrocarburos, otrora principal generador de divisas: se mantuvo en una banda de 68 a 104 millones mensuales, sin recuperar peso relativo frente a los minerales, cuyo nivel llegó a sextuplicarlo. La agricultura, ganadería y pesca operó en un rango bajo y volátil, con un desplome hasta 12 millones en mayo antes de rebotar a 39 millones en junio. En junio los minerales (384) volvieron a superar a la manufactura (282) y a los hidrocarburos (89): la base exportadora sigue anclada en la actividad extractiva pese a la corrección de precios.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

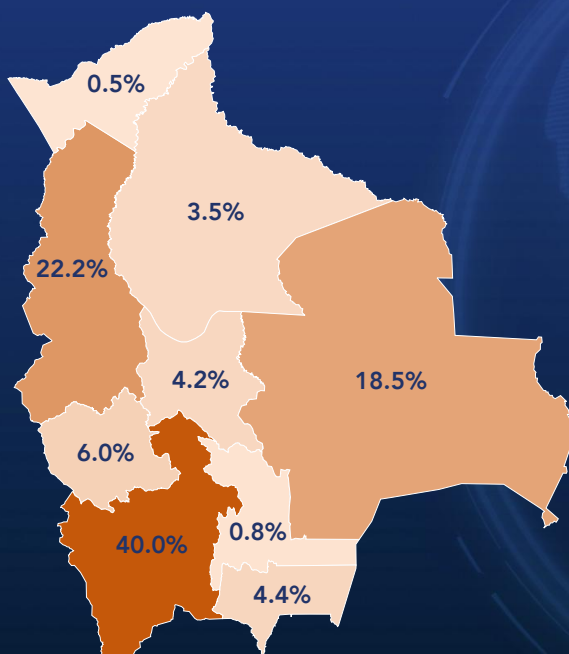
El flujo exportador boliviano está fuertemente concentrado por departamento. Potosí encabeza con 5,042 millones de USD, seguido de La Paz con 2,794 millones y Santa Cruz con 2,326 millones: entre los tres reúnen cerca del 80% del valor nacional de los últimos doce meses. Muy por detrás se ubican Oruro (757 millones), Tarija (555), Cochabamba (524) y Beni (438), mientras que Chuquisaca (103) y Pando (64) apenas superan el medio punto de participación cada uno. El liderazgo de Potosí, con el 40% del total, refleja el peso de la minería en la canasta exportadora.

Total exportaciones en millones de dólares Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (AGO-25 A JUL-26)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS EXPORTACIONES POR CONTINENTE

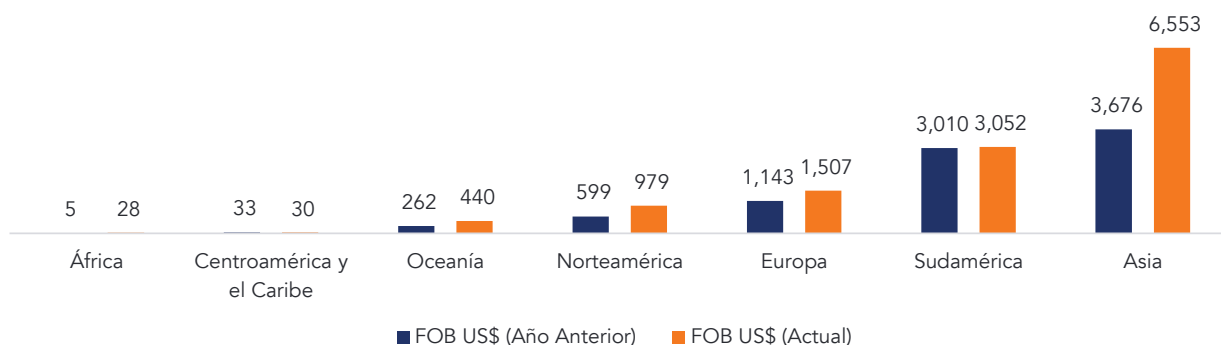
El panorama exportador boliviano revela una expansión significativa hacia mercados asiáticos, donde las exportaciones alcanzaron 6,553 millones de USD frente a los 3,676 millones del período anterior. Este crecimiento del 78% responde principalmente a la creciente demanda china e india de minerales estratégicos, particularmente litio y zinc, cuyas cotizaciones internacionales han experimentado incrementos sostenidos impulsados por la transición energética global y la electrificación del transporte. La recuperación económica postpandémica en estas economías asiáticas ha intensificado sus requerimientos de materias primas.

Europa presenta igualmente un desempeño robusto, avanzando desde 1,143 hasta 1,507 millones de USD, vinculado directamente a las políticas europeas de diversificación de proveedores tras las tensiones geopolíticas con Rusia y la búsqueda de cadenas de suministro alternativas para minerales críticos. Norteamérica

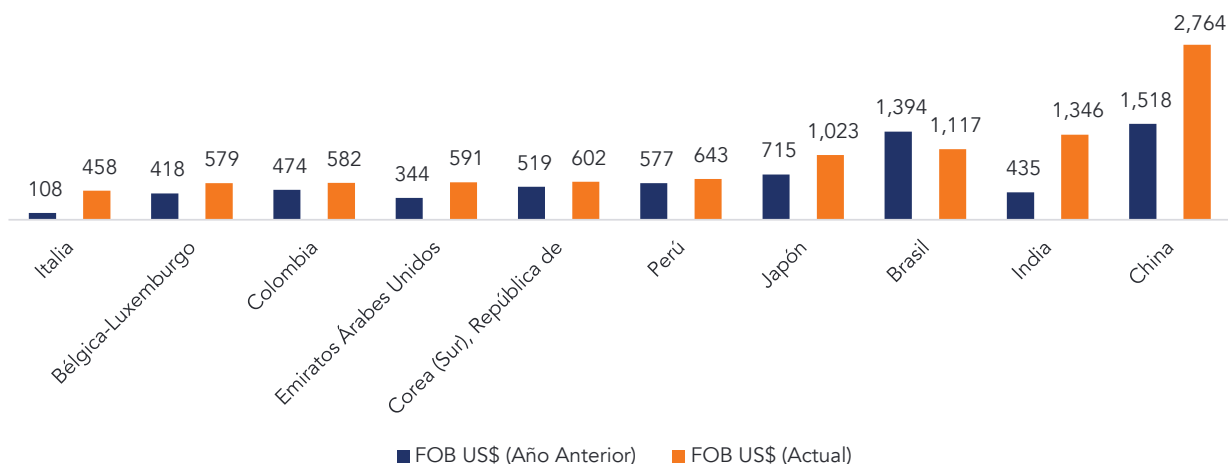
registra un incremento notable hasta 979 millones, reflejando los efectos de nearshoring y las políticas industriales estadounidenses que priorizan fuentes latinoamericanas.

Oceanía sorprende con un salto hasta 440 millones, impulsado por acuerdos bilaterales recientes y complementariedad productiva. África experimenta un crecimiento proporcional extraordinario alcanzando 28 millones, aunque desde bases reducidas. Contrasta Sudamérica, prácticamente estancada en 3,052 millones, evidenciando saturación en mercados tradicionales y competencia brasileña-argentina intensificada. Centroamérica retrocede levemente hasta 30 millones, reflejando desafíos logísticos persistentes y reorientación de flujos comerciales.

Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD:
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



**Clasificación de los 10 principales países destino en millones de USD:
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)**



TOTAL DE EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

El flujo comercial de Bolivia refleja una marcada concentración en mercados asiáticos y sudamericanos, con China liderando las exportaciones con 2,764 millones de dólares, representando un incremento sustancial desde los 1,518 millones del período anterior.

Esta dependencia se vincula principalmente a la exportación de minerales y productos primarios de las Secciones V y XV de la clasificación NANDINA, respondiendo a la demanda insaciable china de materias primas para su industria manufacturera. India ocupa el segundo lugar con 1,346 millones de dólares, triplicando su valor anterior, consolidándose como receptor clave de minerales metálicos, especialmente zinc y plata.

Brasil mantiene 1,117 millones de dólares, mostrando una leve contracción que evidencia desafíos en la integración regional, mientras Japón aumentó a 1,023 millones, impulsado por minerales industriales. Los mercados sudamericanos como Perú y Colombia presentan flujos estables alrededor de 600 millones, facilitados por acuerdos CAN que reducen barreras arancelarias. Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos muestran crecimientos moderados vinculados a commodities específicos.

La concentración geográfica y sectorial representa vulnerabilidades ante fluctuaciones de precios internacionales y políticas comerciales asiáticas, especialmente chinas, aunque también diversifica destinos reduciendo dependencia exclusiva de mercados tradicionales sudamericanos.

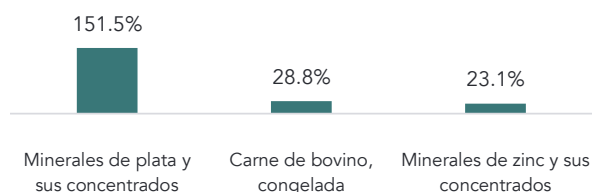
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

China

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



India

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior





CADEC

Colegio de profesionales en Ciencias
Administrativas y Empresariales en Cochabamba



36

años de experiencia

**AFILIATE
al CADEC**

lleva tu profesión al siguiente nivel

**IMPULSANDO
EL DESARROLLO**

Innovación y progreso.

CADEC: generamos valor.

Visión que transforma.

+591 64813126 |  Cadec Cochabamba |  www.cadec.org.bo |  Ayacucho esq. General Achá



SECCIÓN 3

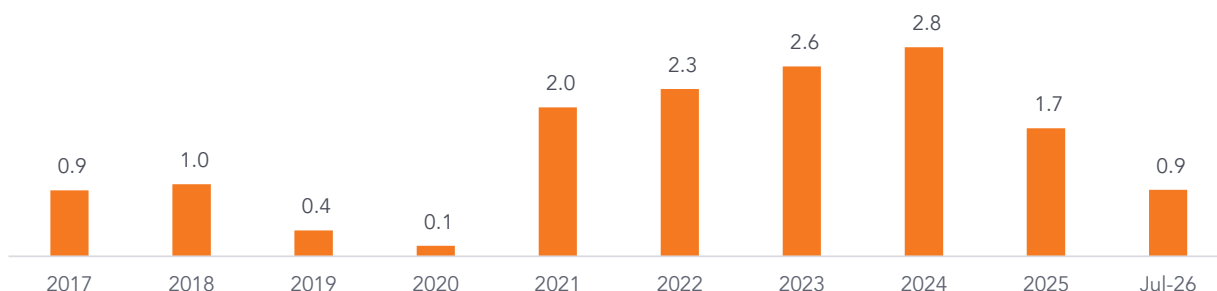
Análisis de exportaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | PIELES EN BRUTO DE BOVINO O EQUINO

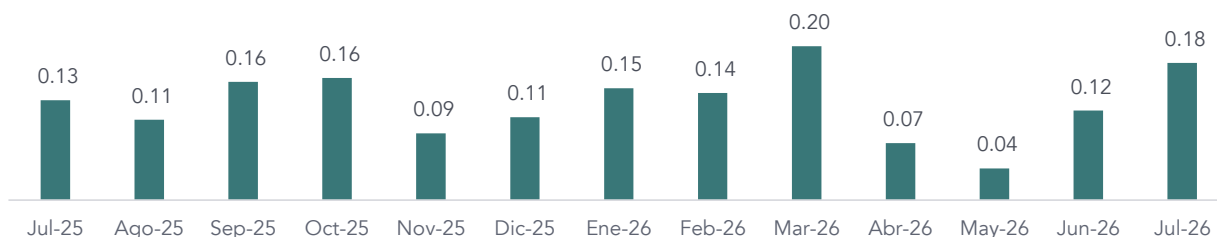
Las exportaciones de pieles en bruto de bovino o equino (NANDINA 4101) mueven montos muy pequeños y sin una tendencia estable. Tras rondar el millón de dólares entre 2017 y 2018, cayeron casi a cero en 2020, con 0.1 millones; se recuperaron hasta un máximo de 2.8 millones en 2024 y volvieron a ceder a 1.7 millones en 2025. El registro parcial de 2026 apenas alcanza 0.9 millones.

El detalle mensual confirma la escala reducida del rubro: los envíos oscilan entre 0.04 y 0.20 millones de dólares por mes, con el pico en marzo de 2026. Es un flujo marginal, muy sensible a la oferta ganadera y a la demanda de la industria curtidora externa, cuyo valor agregado se captura casi íntegramente fuera del país.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

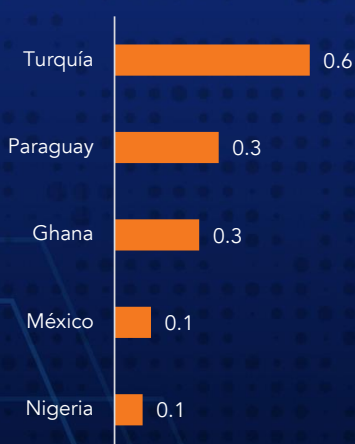
ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE PIELS EN BRUTO DE BOVINO O EQUINO

El destino de las pieles en bruto está dominado por Turquía, único mercado que supera el millón de dólares y sede tradicional de la industria curtidora que demanda esta materia prima. Aun así, sus compras cayeron 64.1% frente al año anterior, la mayor contracción del grupo, lo que arrastra a todo el sector dado su peso.

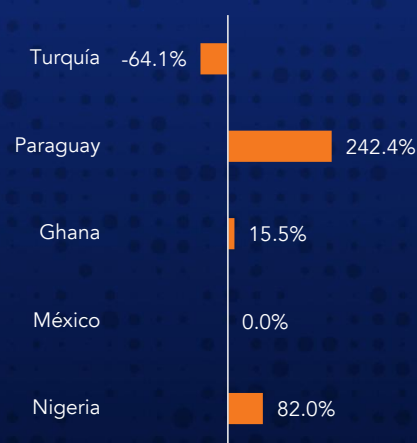
El resto de los destinos, Paraguay, Ghana, México y Nigeria, maneja montos inferiores al millón de dólares, de modo que sus fuertes variaciones porcentuales, como Paraguay con 242.4% o

Nigeria con 82.0%, parten de bases mínimas y no compensan la caída turca. Es un mercado extremadamente concentrado y de bajo valor, donde la salida pasa por diversificar compradores y agregar valor mediante el curtido local antes de exportar.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Pieles en bruto de bovino o equino | Código: 4101

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

TURQUIA	SELJEL JELATIN SANAYI VE TICARET AN	1.15
PARAGUAY	DURLI LEATHERS S.A.	0.37
TURQUIA	NIGIZ DERI SAN TIC LTD. STI	0.19
BRASIL	CURTUME KOROBRA S LTDA	0.18
BRASIL	CURTUME PANORAMA LTDA.	0.17
TURQUIA	ISKEFE DERI SAN VE TIC A S	0.15
TURQUIA	ISKEFE DERI SANAYI VE TICARET ANONI	0.13

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

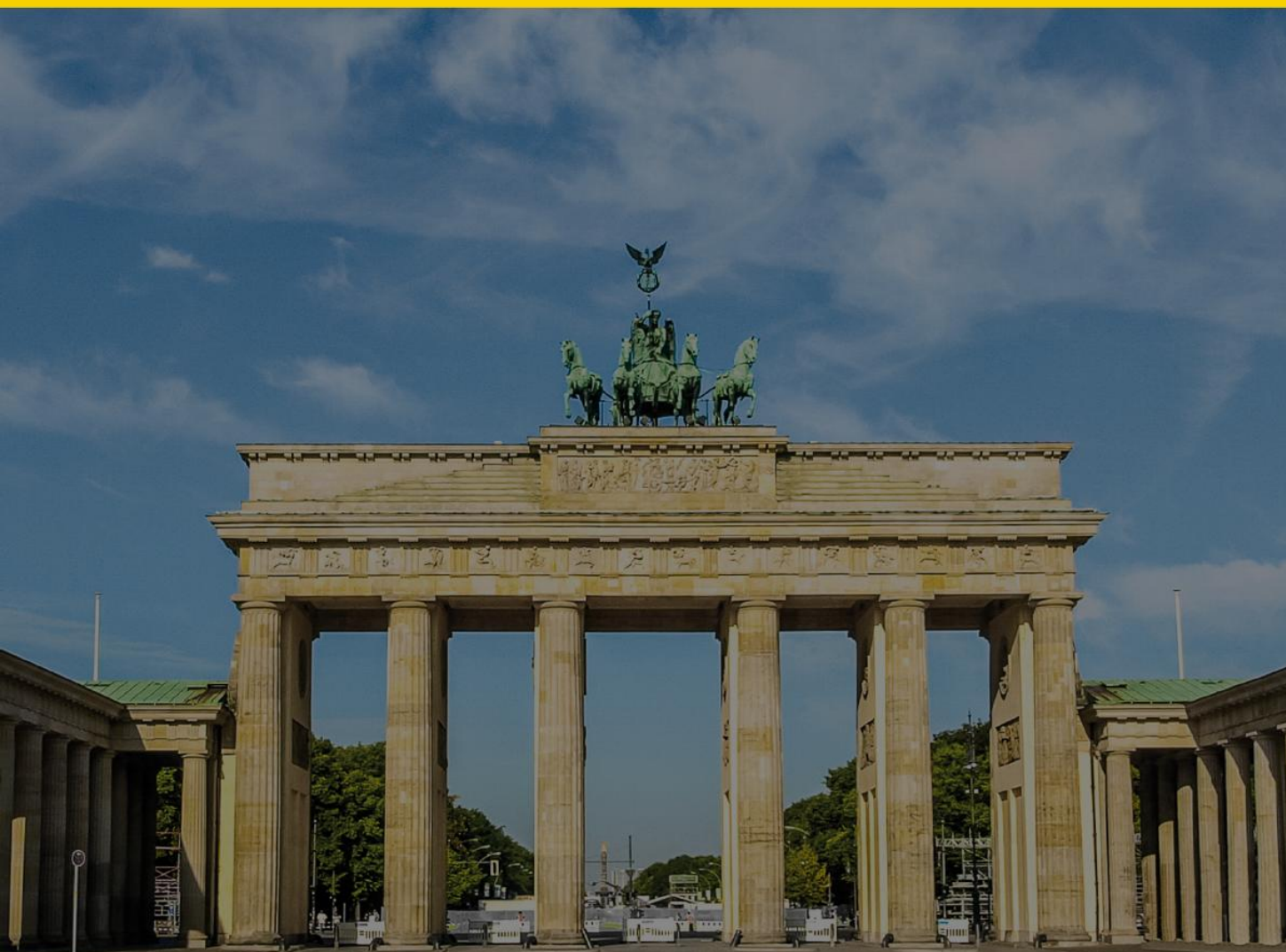
CHINA	CHINA	1.72
TURQUIA	SELJEL JELATIN SANAYI VE TICARET AN	1.15
SINGAPUR	SINGAPORE	0.75
PARAGUAY	DURLI LEATHERS S.A.	0.37
TURQUIA	NIGIZ DERI SAN TIC LTD. STI	0.19
BRASIL	CURTUME KOROBRA S LTDA	0.18
BRASIL	CURTUME PANORAMA LTDA.	0.17

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)



Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

Promovemos sus negocios
con **Alemania** y el mundo



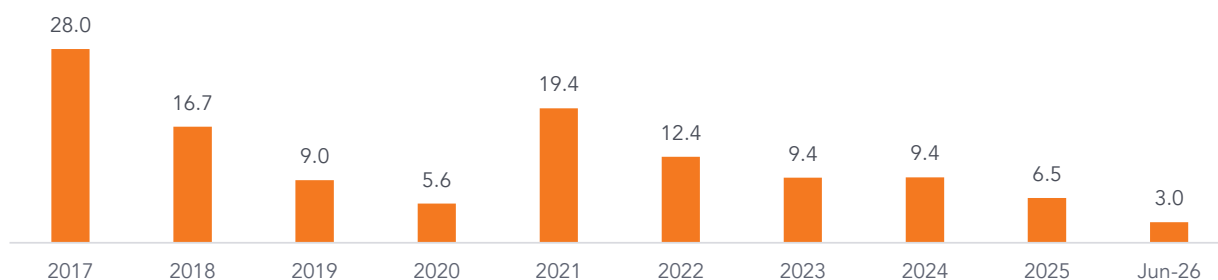
www.bolivien.ahk.de

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CUEROS CURTIDOS DE BOVINO

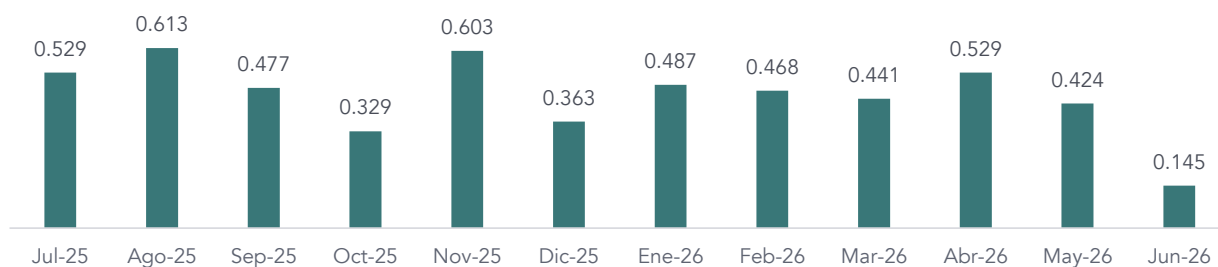
Los cueros curtidors de bovino (NANDINA 4104) muestran una contracción estructural sostenida. Desde el máximo de 28 millones de dólares en 2017 cayeron a 5.6 millones en 2020; un repunte los llevó a 19.4 millones en 2021, pero fue efímero: retomaron el descenso hasta 6.5 millones en 2025 y 3 millones en el registro parcial de 2026, el nivel más bajo de la serie.

El detalle mensual confirma la debilidad, con varios meses sin registros y envíos que rara vez superan el medio millón de dólares. La caída acumulada ronda el 90% respecto al máximo de 2017 y refleja la pérdida de competitividad frente a curtidurías con mayor escala y tecnología, en un producto que Bolivia sigue exportando con escaso valor agregado.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE CUEROS CURTIDOS DE BOVINO

El sector de cueros curtidos de bovino bajo el código NANDINA 4104 en Bolivia presenta una dinámica de exportación caracterizada por una concentración en mercados específicos que muestran comportamientos diferenciados.

Italia emerge como el principal destino con exportaciones de 2 millones de dólares FOB, aunque experimentó una contracción del 34.4 por ciento interanual, reflejando posibles impactos de factores como la desaceleración de la industria manufacturera europea y el endurecimiento de estándares ambientales en curtido.

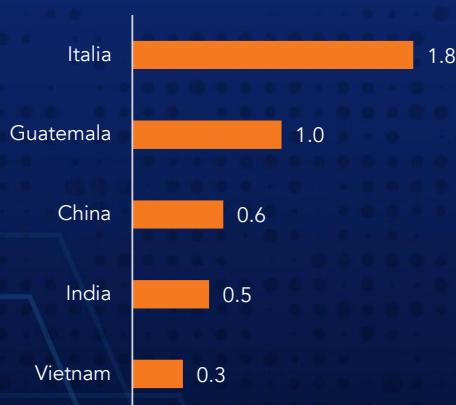
China y Guatemala representan mercados secundarios con 1 millón de dólares cada uno, evidenciando caídas significativas del 53.0 y 22.3 por ciento respectivamente, lo que sugiere mayor competencia regional y reorientación de cadenas de suministro hacia proveedores asiáticos más

cercanos. Vietnam destaca con un crecimiento del 122.8 por ciento, aunque desde una base reducida de exportación, señalando oportunidades emergentes vinculadas a su expansión en manufactura de calzado y marroquinería.

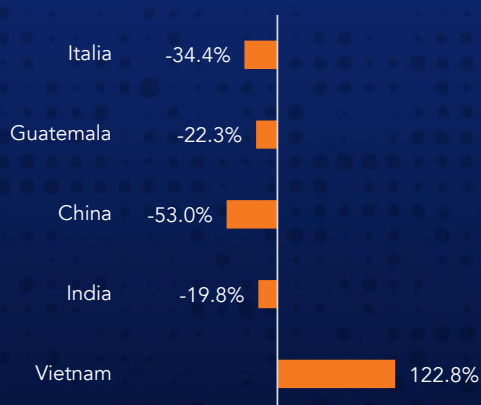
La dependencia hacia estos mercados, especialmente europeos, implica vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas globales y cambios regulatorios.

Los costos logísticos y la ausencia de acuerdos comerciales preferenciales profundos limitan la competitividad boliviana, sugiriendo la necesidad urgente de diversificación de destinos y agregación de valor para fortalecer la posición exportadora del sector.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Cueros curtidos de bovino | Código: 4104

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

GUATEMALA	LUCES DEL NORTE, S.A.	1.62
PARAGUAY	VERNON INDUSTRIAL Y COMERCIAL SA	1.58
ITALIA	SPEDIMPEX SRL	1.24
CHINA	DONGGUAN YUXIANG SHOES MATERIAL CO.	1.02
PORTUGAL	LAMIFIL INDUSTRIA E COMERCIO DE COU	0.90
ITALIA	GRUPPO MASTROTTO SPA	0.85
MEXICO	LEDER IMPORT EXPORT S DE RL DE CV	0.65

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

VIETNAM	UNITED STATES OF AMERICA	28.87
TAILANDIA	SADESA COMRECIAL OFFSHORE DE MACAU LTDA.	20.27
TAILANDIA	JAPAN	6.48
ITALIA	CONCERIA PASUBIO SPA	15.05
ITALIA	SAPA SPA	7.62
ITALIA	LEATHER MOUNTAIN SRL UNIPERSONALE	6.77
BRASIL	IND. COM. DE COUROS INTERNATIONAL LTDA.	5.05

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

LIDERA EL MUNDO!

**LA EDUCACIÓN EVOLUCIONA.
NUESTROS VALORES PERMANECEN.**

+300 años
AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

  @ulasallebolivia
www.ulasalle.edu.bo

Escanéa el QR o
escribenos por
WhatsApp
77797598



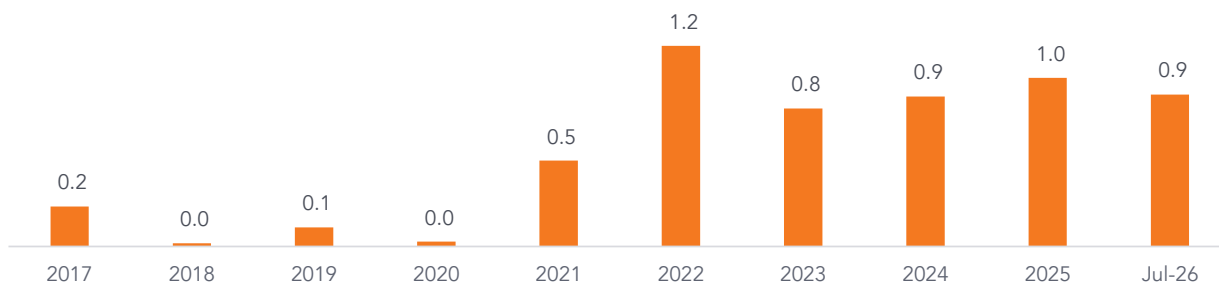
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | CUERO Y PIELES CURTIDAS DE BOVINO O EQUINO

Las exportaciones bolivianas de cueros y pieles curtidas de bovino o equino muestran una transición desde valores prácticamente nulos hacia un nivel cercano a USD 1 millón anual, que posteriormente se mantiene sin cambios visibles debido al redondeo de la información. Esta evolución sugiere una consolidación moderada del sector, aunque los datos disponibles no permiten calcular con precisión variaciones porcentuales entre periodos ni identificar fluctuaciones mensuales, pues todos los registros recientes aparecen redondeados a cero millones.

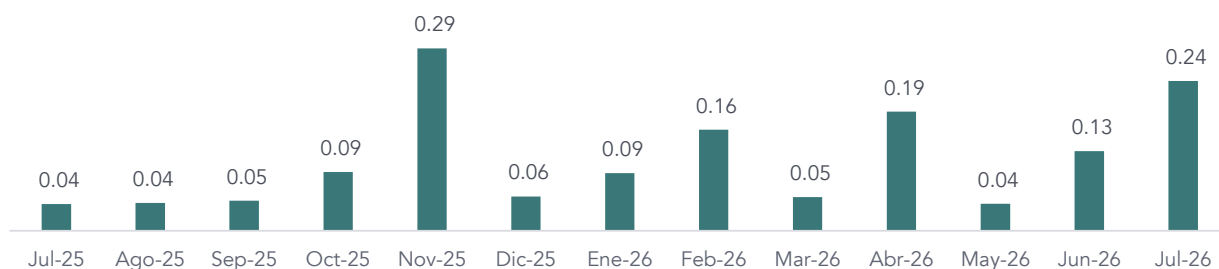
por la disponibilidad de materia prima, los costos de procesamiento, transporte y energía, además de exigencias sanitarias, ambientales y comerciales en los mercados de destino. Una mayor demanda internacional de cuero curtido podría favorecer nuevos envíos, mientras que una oferta externa competitiva presionaría precios y márgenes. Para Bolivia, el principal desafío es incrementar valor agregado, diversificar compradores y mejorar competitividad, aprovechando oportunidades en mercados especializados y cadenas regionales.

El desempeño exportador puede estar condicionado

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).

Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE CUERO Y PIELES CURTIDAS DE BOVINO O EQUINO

La distribución por país evidencia una concentración en México, con un Valor FOB cercano a USD 1 millón y un crecimiento de 71,6%, mientras Brasil registra una contracción de 10,5%.

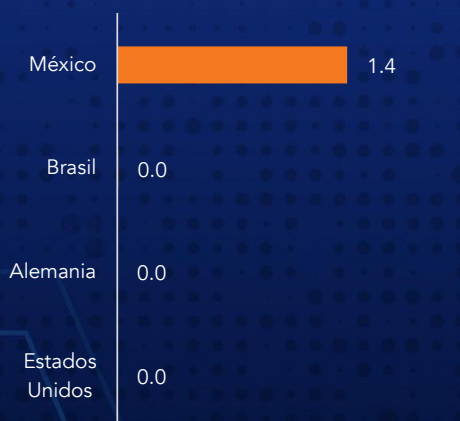
Estados Unidos y Alemania presentan valores redondeados a cero y variaciones nulas, por lo que su participación resulta limitada dentro de la información disponible.

Esta estructura sugiere que México constituye el mercado más relevante, aunque el nivel de agregación no permite determinar qué tipos específicos de cuero explican los envíos.

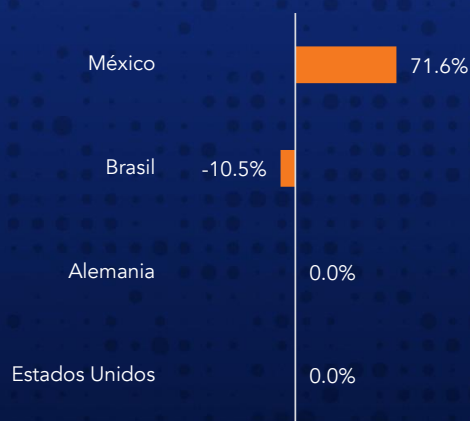
La concentración en pocos destinos puede responder a relaciones comerciales, condiciones de acceso, costos logísticos y demanda, pero estos factores requieren información adicional para confirmarse.

Para Bolivia, depender de un mercado principal aumenta la exposición a cambios regulatorios, variaciones de demanda o condiciones de precio. Diversificar destinos, fortalecer estándares de calidad y ampliar productos con mayor valor agregado permitiría reducir riesgos, mejorar competitividad y consolidar la presencia internacional del sector.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Ago-25 a Jul-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Cuero y pieles curtidas de bovino o equino | Código: 4106

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

JAPON	ITOCHU FOOD SALES AND MARKETING CO.	3.00
JAPON	KANEMATSU CORPORATION	2.52
ALEMANIA	VOICEVALE LIMITED	1.13
MEXICO	DIPASA INTERNACIONAL DE MEXICO SA D	1.87
MEXICO	OILSEED TRADER SA DE CV	1.61
MEXICO	GRANOS Y ACEITES VEGETALES S A DE	1.43
MEXICO	MAGADE SPECIALITES SA DE CV	1.28

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

JAPON	ITOCHU FOOD SALES AND MARKETING CO.	3.00
JAPON	KANEMATSU CORPORATION	2.52
ALEMANIA	VOICEVALE LIMITED	1.13
MEXICO	DIPASA INTERNACIONAL DE MEXICO SA D	1.87
MEXICO	OILSEED TRADER SA DE CV	1.61
ALEMANIA	VOICEVALE LIMITED	1.13
SINGAPUR	SINGAPORE	1.23

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ECOSISTEMA DIGITAL DE APRENDIZAJE ILIMITADO



MICROCREDENCIALES

Que certifican y validan tus competencias



ACADEMIAS TI

Certificaciones Internacionales



LABORATORIOS VIRTUALES

Aprendes haciendo



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE INGLÉS



BIBLIOTECA VIRTUAL

Para toda la vida



MICROSOFT TEAMS Y OFFICE 365

Conexión, colaboración y gestión académica.

UNIVALLE
next+

DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo



NUESTRAS REDES



@DATAxBolivia

CONTÁCTATE
CON NEGOCIOS

 62579000

info@datax.com.bo