DX Magazine

N° 26

Revista de

EXPORTACIONES

Octubre 2026

DESTACADO

Brasil: repuntan las exportaciones bolivianas, pero persiste la dependencia del gas

Soya natural: Argentina impulsa las ventas y concentra el mercado

Partidas analizadas:

- Aceite vegetales (girasol, cártamo y algodón)
- Soya natural
- Sebo de bovino y ovino



Encuentra principales proveedores globales

Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria →

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Lic. Sergio Tejada Taborga
CEO y Director Ejecutivo De La Selva Ltda.



Resiliencia exportadora: La urgencia de una hoja de ruta labrada en piedra para Bolivia

Los bolivianos nos caracterizamos por transformar las dificultades en soluciones concretas a través de una profunda resiliencia. En el ámbito empresarial, liderar organizaciones que exportan productos con valor agregado exige perfiles audaces: estrategas dispuestos a asumir riesgos y expertos en malabarismos operativos y financieros. Estas competencias son hoy indispensables para consolidar operaciones productivas y comerciales con relativo éxito en nuestro complejo contexto actual.

Históricamente, Bolivia ha basado su matriz comercial en la exportación de materias primas como minerales, gas y alimentos base. Esta dependencia nos sitúa en una desventaja estructural frente a mercados que industrializan y transforman esos mismos recursos. A este escenario se suman los elevados costos logísticos desde las plantas de producción hasta los puertos de destino; una brecha competitiva que podría mitigarse significativamente si se priorizara el desarrollo de sistemas de transporte ferroviario y fluvial, tal como lo han hecho otras naciones mediterráneas para optimizar su conectividad.

El aislamiento del exportador y la paradoja peruana

Actualmente, el sector exportador enfrenta la ausencia de políticas de Estado integrales que incentiven la productividad agraria e industrial, y que fomenten la transformación hacia bienes de mayor valor. Ante este vacío de incentivos, el empresario boliviano debe asumir en solitario la titánica tarea de autogestionar las condiciones que aseguren la rentabilidad y sostenibilidad de sus productos.

A pesar de estas fricciones y de un entorno de extrema volatilidad, Bolivia sigue siendo un territorio de oportunidades. El futuro plantea desafíos constantes que obligan a planificar y evaluar variables día a día; una capacidad de adaptación que ha permitido sostener el aparato exportador no tradicional. Sin embargo, para multiplicar este impacto, es imperativo transitar hacia un ecosistema previsible que otorgue certidumbre a la inversión.

Este ecosistema óptimo —ni siquiera el ideal— debe construirse mediante un trabajo sinérgico entre el Estado, los empresarios, los productores y los demás actores de las cadenas productivas. Este esfuerzo debe converger en un objetivo mayor: escribir en piedra una Hoja de Ruta hacia un desarrollo económico y social sostenible que ningún gobierno de turno pueda modificar según sus intereses políticos.

El mejor ejemplo de éxito de este enfoque institucional es el Perú. En los últimos 10 años, el vecino país ha tenido 9 presidentes, una rotación que lógicamente debió haber quebrado su estabilidad económica. No obstante, esto no ocurrió porque años atrás sus instituciones establecieron una ruta crítica para el desarrollo que blindó su economía de los vaivenes políticos.

Certidumbre contra el conflicto

Bolivia es una tierra fértil para generar riqueza a partir de la producción y la exportación con valor agregado. Sin embargo, las oportunidades por sí solas no garantizan que la prosperidad llegue ni que sea perdurable. Podemos diseñar normas, leyes y políticas enmarcadas en la ruta crítica mencionada, pero si no existe la garantía jurídica y social para trabajar con normalidad —hoy constantemente amenazada por conflictos sociales que normalizan la crisis— todo quedará en buenas intenciones, desalentando la inversión.

Los bolivianos de todos los extractos sociales, departamentos y actividades económicas debemos comprender la situación real del país y aceptar que somos parte de la solución. Es momento de empujar el carro en la misma dirección y con el mismo esfuerzo. Para ello, la ciudadanía debe recibir información técnica, adecuada y comprensible sobre el contexto actual; solo así la resiliencia dejará de ser un mecanismo de supervivencia y se convertirá en una herramienta consciente de transformación.

Construir este nuevo modelo de desarrollo, donde el sector exportador es un pilar fundamental, requerirá tiempo. Hoy más que nunca, Bolivia necesita que su gente no la abandone, sino que la levante y asegure un futuro próspero que nunca más se vuelva a hundir.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAX**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país.** A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente** gratuita, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

UNIVERSIDAD
UCATEC



FORMAMOS Empresarios

desde el **primer día**

- ***Mentalidad y Ecosistema Emprendedor*** *desde las aulas*
- *Formación a nivel Administrativo y Empresarial*
- *Innovación y Herramientas Tecnológicas de Vanguardia*
- *Liderazgo y Vanguardia*

Más Información
72011138

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 1512

Grasas, Aceites y Derivados

Aceites vegetales (girasol, cártamo y algodón)

Los aceites vegetales de girasol, cártamo y algodón representan productos refinados o crudos obtenidos mediante procesos de extracción mecánica o química de semillas oleaginosas. En el contexto exportador boliviano, estos aceites constituyen commodities agroindustriales estratégicos que abastecen mercados regionales. Su comercialización internacional refleja la capacidad de transformación del sector agrícola nacional, vinculando la producción primaria con cadenas de valor alimentario y aprovechando ventajas comparativas en cultivos adaptados a zonas tropicales y subtropicales del territorio.

Cod. 1201

Productos de Origen Vegetal

Soya natural

La soja natural constituye las habas o semillas oleaginosas del género Glycine max, empleadas principalmente para extracción de aceite y elaboración de harinas proteicas destinadas a nutrición animal y humana. Bolivia exporta este cultivo como commodity agrícola estratégico hacia mercados internacionales, aprovechando las condiciones agroecológicas de sus tierras bajas orientales. Su comercialización internacional responde a la creciente demanda global de proteínas vegetales, posicionando al país como proveedor relevante en cadenas de valor agroalimentarias especializadas.





Cod. 1502

Grasas, Aceites y Derivados

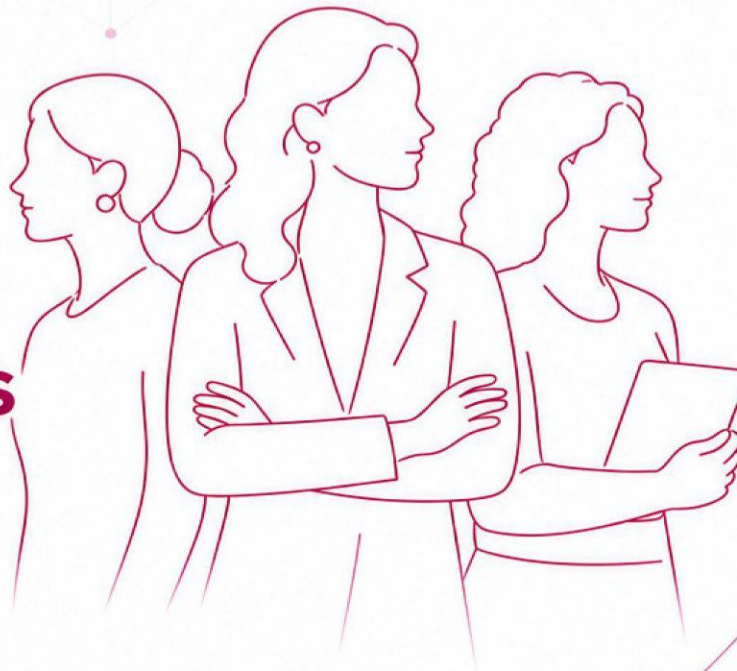
Sebo de bovino y ovino

El sebo de bovino y ovino, clasificado bajo el código armonizado 1502, constituye un producto graso obtenido mediante la fusión y purificación de tejidos adiposos de ganado vacuno y ovino. Bolivia exporta este commodity aprovechando su importante sector ganadero, destinándolo principalmente a la industria oleoquímica, fabricación de jabones, cosméticos y biocombustibles. Su valor comercial radica en la versatilidad industrial y en la creciente demanda internacional de grasas animales procesadas para aplicaciones técnicas especializadas.

CAMEBOL

CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS
COCHABAMBA

Sé parte de la RED que impulsa a Mujeres Empresarias y Emprendedoras



Conecta con oportunidades de capacitación, networking y representación empresarial.

CAMEBOL Cochabamba

- Capacitación
- Networking
- Representación empresarial

Afíliate hoy »

Crecemos juntas, llegamos más lejos.

+591 71755374



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

Comercio mundial 2026: IA, carbono y nuevas oportunidades exportadoras

IA: la OMC mejora su previsión de comercio

El 8 de octubre, la OMC elevó su previsión de crecimiento del volumen del comercio de mercancías de 1,9% a 3,9% para 2026 y proyectó 4,1% para 2027. El impulso proviene en parte de las inversiones en inteligencia artificial: semiconductores, servidores y otros bienes relacionados explicaron el 47% del crecimiento mundial en el primer semestre. Su comercio aumentó 67% interanual. Son proyecciones globales; cada producto puede seguir otra trayectoria.

La misma actualización advierte que el conflicto en Oriente Medio eleva costos energéticos y altera rutas. Para el exportador, la implicación es revisar plazos, fletes y cláusulas de entrega antes de comprometer márgenes. La oportunidad tecnológica exige identificar insumos y compradores específicos. Fuente: OMC, 08/10/2026.

Carbono: nuevas exigencias para vender a Europa

El mecanismo europeo de ajuste de carbono en frontera (CBAM) entró en su régimen definitivo el 1 de enero de 2026. Abarca determinados productos de cemento, hierro y acero, aluminio, fertilizantes, electricidad e hidrógeno. Los importadores sujetos al mecanismo deben cumplir obligaciones de autorización, declaración de emisiones y certificados, con las excepciones y umbrales previstos en la normativa.

Para los proveedores extranjeros de mercancías comprendidas, el acceso competitivo requiere preparar información verificable sobre emisiones de producción y coordinarla con el comprador europeo. Los registros y la intensidad de carbono pueden influir en la selección de proveedores. La cobertura debe comprobarse por producto y código arancelario; no se extiende automáticamente a toda la oferta exportadora. Fuente: Comisión Europea, régimen CBAM 2026.

Biodiversidad: exportar con mayor valor agregado

El informe de UNCTAD publicado el 13 de octubre estima que las exportaciones mundiales basadas en biodiversidad alcanzaron casi USD 3,8 billones en 2024. Los países en desarrollo captaron alrededor del 35% y América Latina y el Caribe, el 11%. La publicación es reciente, aunque sus cifras describen 2024.

El informe identifica oportunidades en procesamiento y uso circular de recursos, pero señala barreras de financiamiento, estándares y certificación. Para alimentos, ingredientes y fibras naturales, la oportunidad consiste en transformar una ventaja biológica en oferta comercial trazable, con calidad estable y mayor elaboración. Conviene evaluar estos costos antes de ampliar producción. Fuente: UNCTAD, Global Trade Update, octubre de 2026.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



Bolivia exportadora: recuperación acumulada y señales mixtas en agosto

Enero–agosto: mejora el valor exportado

El boletín del IBCE sobre exportaciones a agosto de 2026 reporta ventas externas por USD 8.958 millones, 54% más que en igual período de 2025. Los productos tradicionales representaron el 75% y los no tradicionales, el 25%. La recuperación del valor comercializado amplía los ingresos externos, pero la composición todavía revela un peso predominante de los rubros tradicionales.

El resultado acumulado debe distinguirse de la evolución mensual y de los volúmenes físicos. Un mayor valor FOB puede combinar precios, cantidades y cambios en la canasta; por sí solo no demuestra un aumento equivalente de la producción. Para evaluar oportunidades, conviene contrastar cada partida con su volumen, destino y continuidad de embarques. Esta distinción permite identificar si la mejora es compartida entre sectores o depende de pocos productos. Fuente: IBCE, boletín CIFRAS N.° 1.455, octubre de 2026.

Agosto: superávit con retroceso mensual

El INE informó el 30 de septiembre que agosto cerró con un superávit comercial de USD 360,3 millones. Las exportaciones sumaron USD 1.141,6 millones y bajaron 18,3% frente a julio; las importaciones alcanzaron USD 781,3 millones y disminuyeron 44,2%. El saldo positivo coexistió así con menores ventas externas: no debe interpretarse como una aceleración exportadora mensual.

La minería y la manufactura retrocedieron, con caídas en plata, zinc, oro y estaño metálico. En cambio, las ventas de chía, semillas y habas de soya, y quinua aumentaron 71,5%, 47,2% y 34,9%, respectivamente, frente al mes previo. La diversidad de resultados aconseja analizar mercados por producto: un panorama nacional más favorable puede convivir con dificultades en sectores específicos. Fuente: INE, comunicado de comercio exterior de agosto de 2026.

Carne bovina: mayor valor con menor volumen

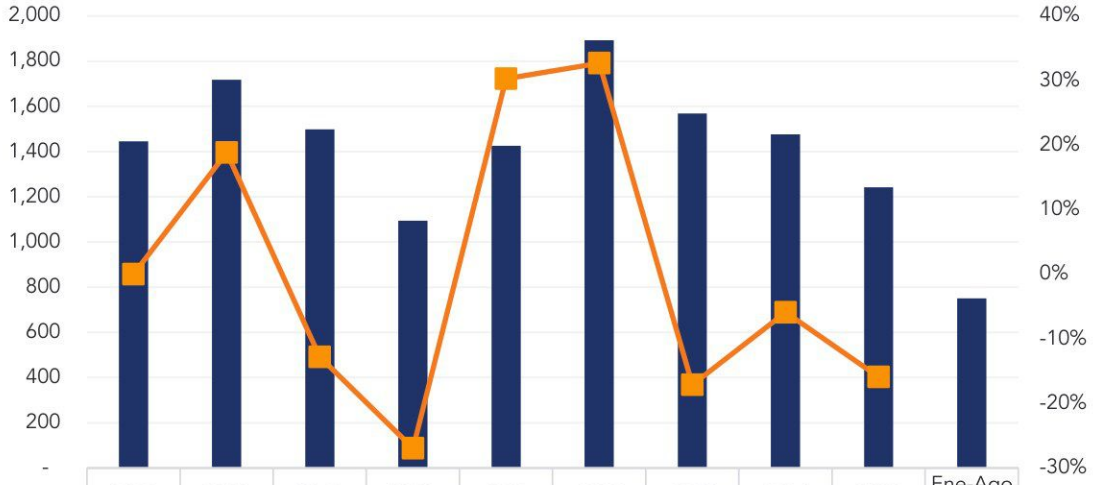
El boletín del IBCE difundido el 28 de septiembre, con datos del INE, muestra que entre enero y julio de 2026 las exportaciones de carne bovina y derivados alcanzaron USD 121,16 millones y 21,23 millones de kilos. Frente al mismo período de 2025, el valor aumentó 3%, mientras el volumen cayó 24%. Esta diferencia evidencia que más ingresos no equivalen necesariamente a más toneladas vendidas.

China concentró alrededor del 88% del valor, con USD 106 millones; Ecuador recibió USD 8 millones y Perú, USD 3 millones, dentro de una cartera de 13 países. La concentración ofrece escala comercial, pero expone al sector a cambios en la demanda de su principal comprador. Para los exportadores, importa seguir el valor por kilo, la continuidad de pedidos y las opciones de venta en otros destinos. Fuente: IBCE, CIFRAS N.° 1.453, 28/09/2026; cifras difundidas por ANF el mismo día.

Exportaciones de Bolivia a Brasil

UN VISTAZO DETALLADO A SU RELACIÓN ECONÓMICA

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2017 a Ago-26)



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ene-Ago 26
FOB US$ (millones)	1,445	1,718	1,498	1,095	1,426	1,892	1,569	1,476	1,242	750
Variación %	0.0%	18.9%	-12.8%	-26.9%	30.3%	32.7%	-17.1%	-5.9%	-15.9%	

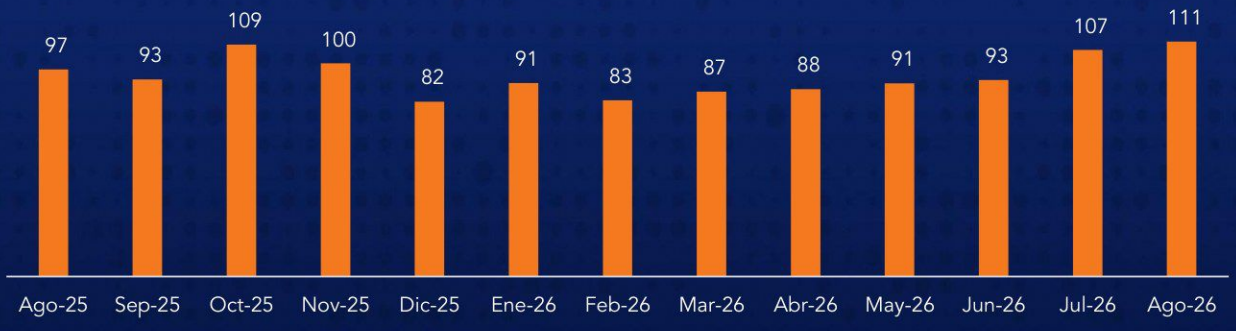
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Las ventas a Brasil alcanzaron USD 1.892,2 millones en 2022, máximo de la serie. Después encadenaron tres caídas: -17,1% en 2023, -5,9% en 2024 y -15,9% en 2025. El último año completo cerró en USD 1.241,7 millones, 34,4% por debajo del máximo. La recuperación de 2021–2022 no se sostuvo. El resultado de 2025 también quedó 14,1% por debajo de 2017; el retroceso no se limita a una comparación con el año excepcional de 2022.

Entre enero y agosto de 2026 se registraron USD 750,2 millones. Es un acumulado de ocho meses y debe compararse con enero–agosto de 2025, no con todo 2025. El valor parcial no constituye una variación anual comparable.

El análisis mensual siguiente permite observar si cambia la trayectoria reciente. Para atribuirla a precios del gas, cantidades o demanda brasileña se necesitan esas variables; el valor FOB por sí solo no permite separar sus efectos.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses con Brasil (Ago-25 a Ago-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

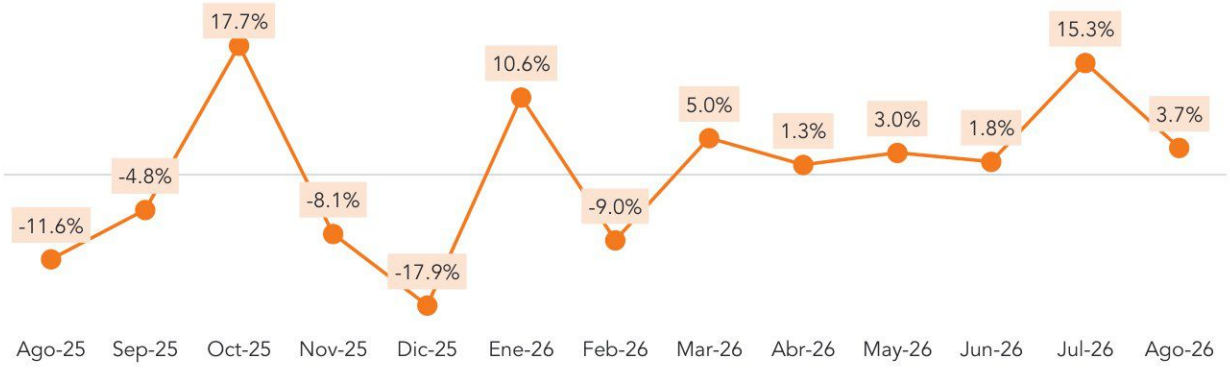
Agosto de 2026 cerró con USD 110,6 millones exportados a Brasil: +3,7% frente a julio y +13,5% respecto de agosto de 2025. Es el mayor registro de los 13 meses mostrados. Desde el mínimo de diciembre de 2025, de USD 82,4 millones, el valor aumentó 34,3%.

La recuperación fue irregular: febrero retrocedió, pero de marzo a agosto hubo seis aumentos consecutivos. Julio aportó el mayor salto de esa fase (+15,3%).

La secuencia reciente mejora la lectura de corto plazo, aunque aún no demuestra una expansión duradera.

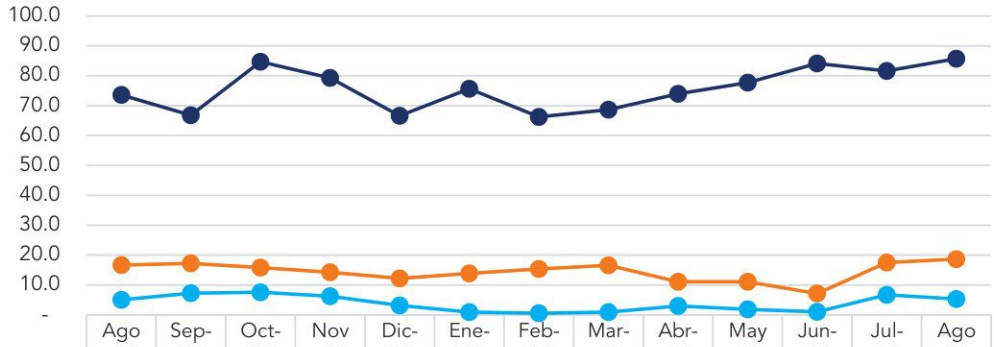
Septiembre de 2025–agosto de 2026 sumó USD 1.134,9 millones. Esa ventana móvil de 12 meses se distingue de las 13 observaciones del gráfico y del acumulado enero–agosto. Comparar períodos equivalentes evita confundir recuperación mensual y desempeño anual.

Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Ago-25 a Ago-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Ago-25 a Ago-26)



	Ago -25	Sep-25	Oct-25	Nov -25	Dic-25	Ene-26	Feb-26	Mar-26	Abr-26	May -26	Jun-26	Jul-26	Ago -26
Extracción de Hidrocarburos	73.6	66.8	84.7	79.3	66.7	75.7	66.3	68.7	74.0	77.7	84.1	81.7	85.7
Industria Manufacturera	16.7	17.3	15.9	14.3	12.2	13.9	15.4	16.6	11.1	11.1	7.1	17.6	18.7
Extracción de Minerales	5.0	7.3	7.6	6.2	3.2	1.0	0.6	1.0	3.0	1.9	1.0	6.7	5.3

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB por las categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR CATEGORÍA ECONÓMICA

En agosto de 2026, los hidrocarburos aportaron USD 85,7 millones, el 77,5% de las ventas a Brasil. Manufactura registró 18,7 millones y minería, 5,3 millones. Estas tres actividades explican casi todo el total, pero no incluyen la totalidad de los rubros exportados.

La manufactura repuntó desde USD 7,1 millones en junio a 18,7 millones en agosto, un aumento de 161,5%. La minería también se recuperó frente a febrero, cuando registró 0,55 millones, aunque agosto quedó por debajo de octubre de 2025 (7,6 millones).

Frente a agosto de 2025, los hidrocarburos crecieron 16,4%, la manufactura 11,8% y la minería 5,9%. La mejora bilateral alcanza a varias actividades, con mayor aporte energético.

El mayor aporte de otros sectores amplía la oferta, pero no elimina el predominio energético. La exposición depende tanto de esa concentración como de la continuidad de ventas manufactureras y mineras. Son cambios en valor FOB; sin cantidades y precios no corresponde atribuirlos a mayor producción, agotamiento de reservas o nuevas inversiones.

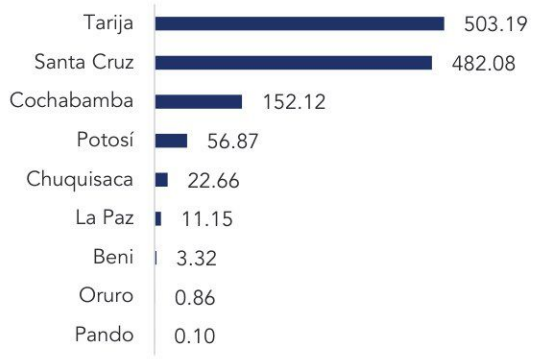
ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES A BRASIL POR DEPARTAMENTO

Tarija y Santa Cruz reúnen el 80,0% del valor departamental exportado a Brasil; con Cochabamba, la proporción llega al 92,3%. La relación comercial depende así de pocos territorios.

Los totales de USD 503,2, 482,1 y 152,1 millones, respectivamente, corresponden a las 13 observaciones de agosto de 2025 a agosto de 2026, no a 12 meses.

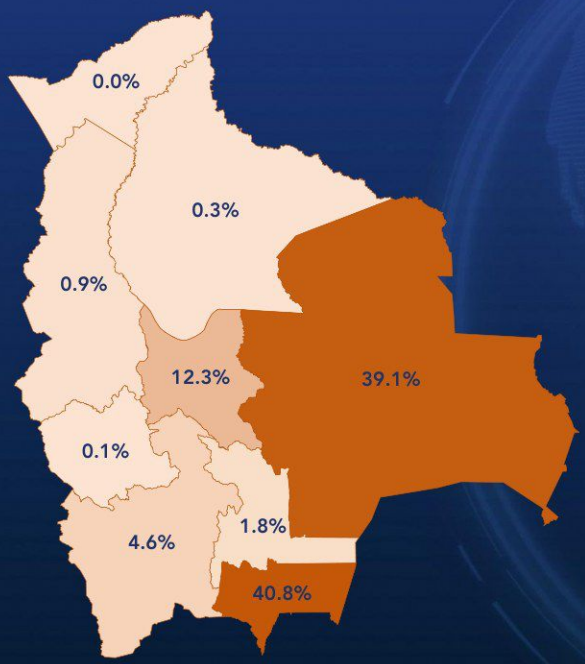
Potosí aporta el 4,6%; Chuquisaca, el 1,8%; y La Paz, el 0,9%. El resto tiene menor peso. Esta distribución describe el origen de los embarques, sin medir por sí sola capacidad productiva ni empleo.

Total exportaciones en millones de dólares
13 meses (Ago-25 a Ago-26)



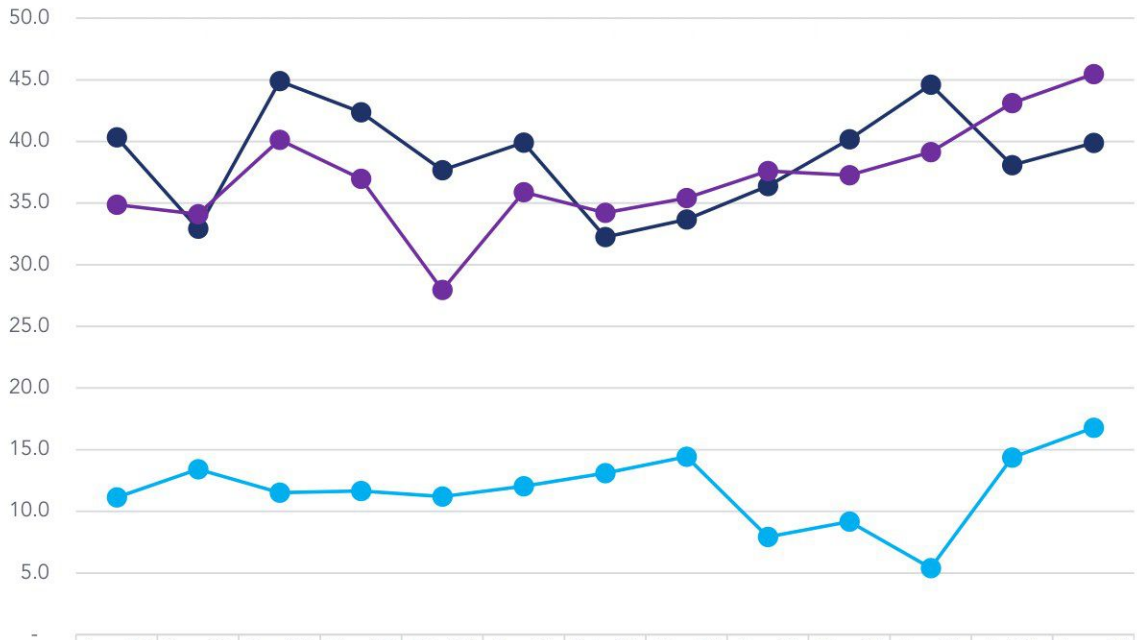
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los 13 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO
13 meses (AGO-25 A AGO-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los 13 meses.

Evolución de las exportaciones en los 3 mejores departamentos a Brasil en millones de USD: 13 meses (Ago-25 a Ago-26)



	Ago-25	Sep-25	Oct-25	Nov-25	Dic-25	Ene-26	Feb-26	Mar-26	Abr-26	May-26	Jun-26	Jul-26	Ago-26
Tarija	40.3	32.9	44.9	42.4	37.7	39.9	32.2	33.7	36.4	40.2	44.6	38.1	39.9
Santa Cruz	34.9	34.1	40.1	37.0	28.0	35.9	34.2	35.4	37.6	37.3	39.1	43.1	45.5
Cochabamba	11.1	13.4	11.5	11.6	11.2	12.0	13.1	14.4	7.9	9.2	5.4	14.4	16.8

Santa Cruz pasó de USD 34,9 millones en agosto de 2025 a 45,5 millones en agosto de 2026 (+30,4%) y terminó como líder mensual entre los tres departamentos. Tarija registró 39,9 millones, ligeramente por debajo de los 40,3 millones del inicio (-1,1%).

Cochabamba mostró el mayor aumento relativo entre ambos agostos: de USD 11,1 a 16,8 millones (+50,6%). También tuvo la mayor variación reciente, tras caer a 5,4 millones en junio y recuperarse en julio y agosto.

En términos absolutos, Santa Cruz ganó USD 10,60 millones entre ambos agostos y Cochabamba, 5,64 millones. El mayor crecimiento porcentual cochabambino no equivale al mayor aporte en dólares. Los tres departamentos concentran el 92,3% del último mes.

Tarija conserva el mayor acumulado de las 13 observaciones, pero el cierre muestra mayor dinamismo cruceño y cochabambino. La distinción entre liderazgo acumulado y desempeño del último mes es clave: no implica que todos los departamentos sigan la misma trayectoria.

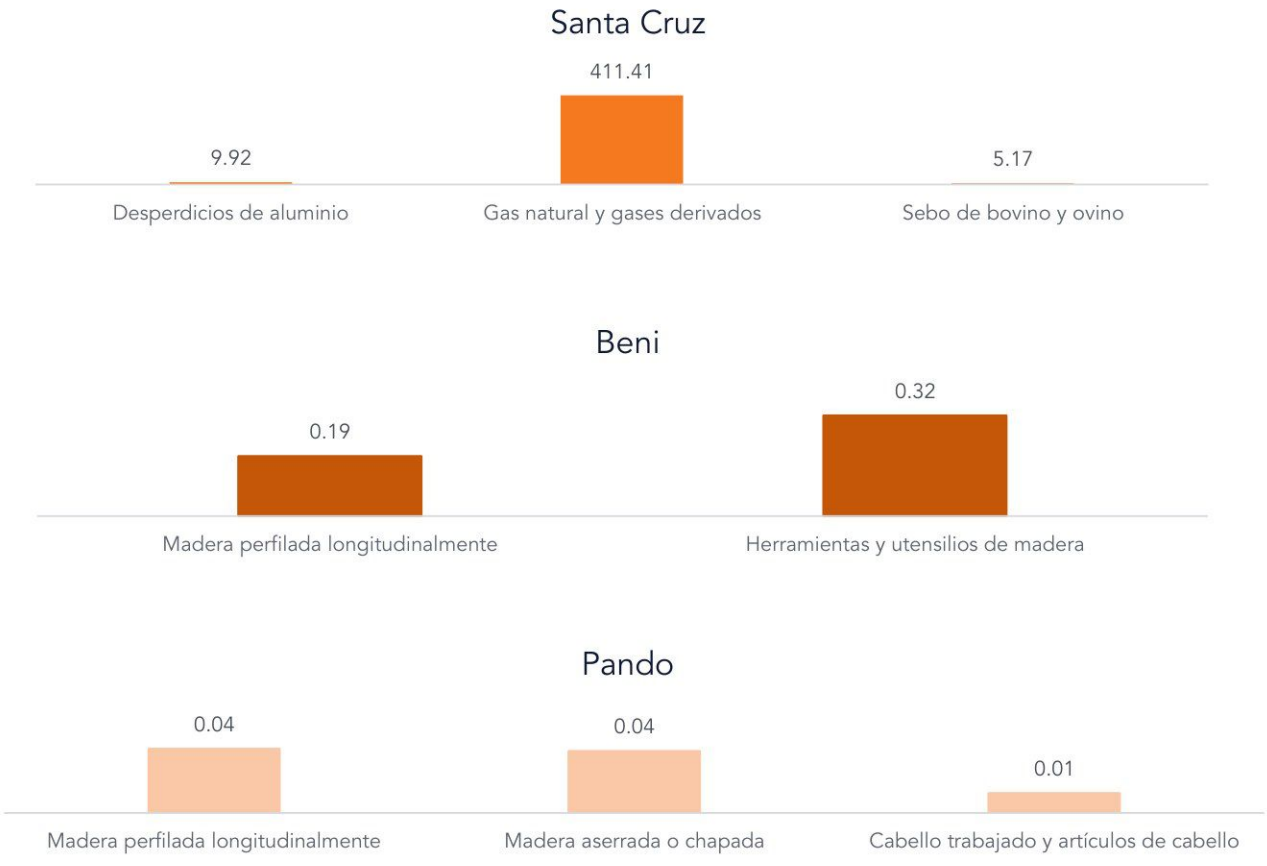
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS A BRASIL SEGÚN DEPARTAMENTO (ORIENTE)

Santa Cruz concentra en gas natural y derivados USD 411,4 millones, frente a 9,9 millones en desperdicios de aluminio y 5,2 millones en sebo. El gas representa el 96,5% de esas tres partidas: la presencia de otros rubros todavía aporta poca diversificación al grupo mostrado.

En Beni, las dos partidas identificadas son herramientas y utensilios de madera (USD 318.627) y madera perfilada (190.323).

Suman USD 508.950; no representan todas las exportaciones del departamento. Su oferta seleccionada es enteramente forestal.

Pando suma USD 87.458 en las tres partidas: predominan madera perfilada y aserrada, con el 86,3%; el resto corresponde a cabello trabajado. Su perfil combina escala pequeña y especialización forestal. Son productos seleccionados, no totales departamentales.



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

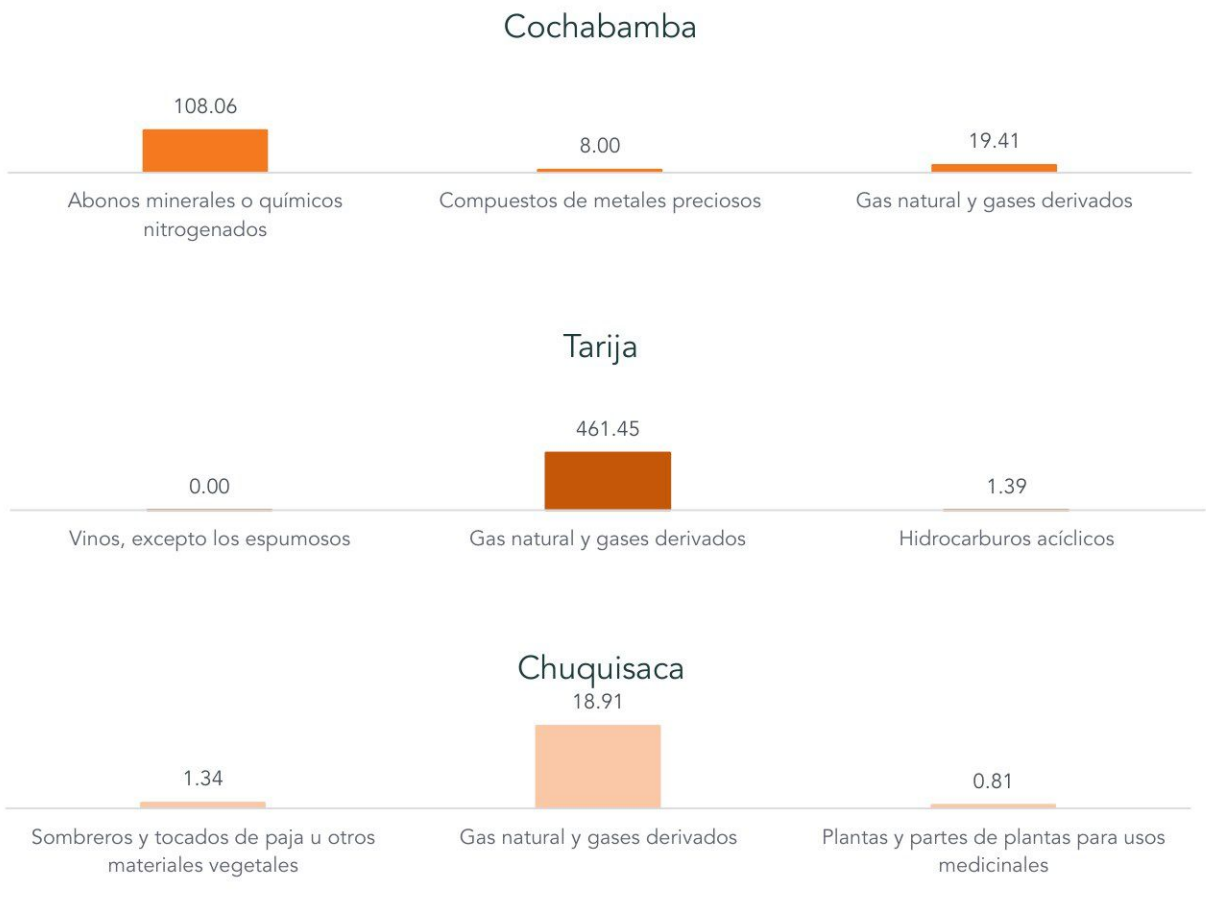
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS A BRASIL SEGÚN DEPARTAMENTO (VALLES)

En Tarija, las partidas seleccionadas suman USD 462,85 millones: gas natural y derivados aporta 461,45 millones y domina el conjunto. Los hidrocarburos acíclicos añaden 1,39 millones; el vino, USD 2.940. La pequeña venta vitivinícola indica presencia comercial, pero no cambia la concentración energética.

Cochabamba reúne USD 135,48 millones en tres rubros.

Los abonos nitrogenados aportan el 79,8%, seguidos por gas natural y derivados (14,3%) y compuestos de metales preciosos (5,9%). El perfil combina insumos industriales y energía.

En Chuquisaca, el gas concentra el 89,8% de los USD 21,05 millones seleccionados. Sombreros de fibras vegetales y plantas medicinales amplían la canasta, aunque aún tienen menor peso. Estas sumas corresponden a las partidas mostradas, no a todas las ventas de cada departamento.



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

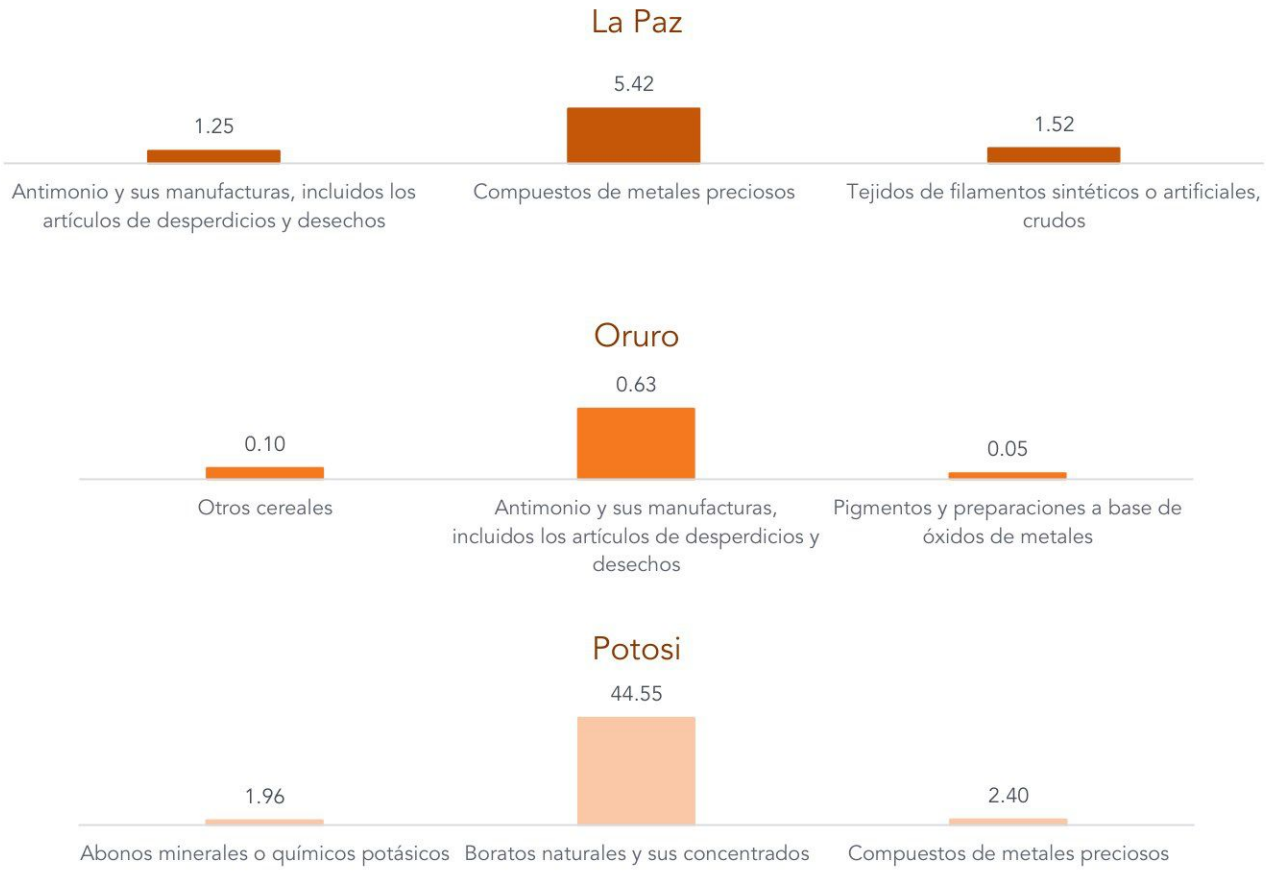
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS A BRASIL SEGÚN DEPARTAMENTO (ALTIPLANO)

Potosí concentra en boratos naturales USD 44,55 millones: el 91,1% de los USD 48,91 millones que suman las tres partidas mostradas. Los compuestos de metales preciosos y abonos potásicos completan una oferta orientada a insumos industriales.

La Paz presenta una composición menos concentrada: los compuestos de metales preciosos aportan el 66,3% de los USD 8,18 millones seleccionados.

Tejidos de filamentos crudos y antimonio representan el resto, combinando metalurgia y manufactura textil.

Oruro reúne USD 783.680: antimonio y manufacturas, 630.660; otros cereales, 99.525; y pigmentos de óxidos metálicos, 53.496. El antimonio explica el 80,5% del grupo. La diversidad de productos no equivale a una distribución equilibrada del valor; las proporciones se refieren solo a estas partidas.



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)


COCHABAMBA
CADEC
Colegio de profesionales en Ciencias
Administrativas y Empresariales en Cochabamba
36
años de experiencia
AFILIATE
al CADEC
lleva tu profesión al siguiente nivel
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
Innovación y progreso.
CADEC: generamos valor.
Visión que transforma.
+591 64813126
Cadec Cochabamba
www.cadec.org.bo
Ayacucho esq. General Achá



SECCIÓN 3

Análisis de exportaciones de sector NANDINA

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | ACEITES VEGETALES (GIRASOL, CÁRTAMO Y ALGODÓN)

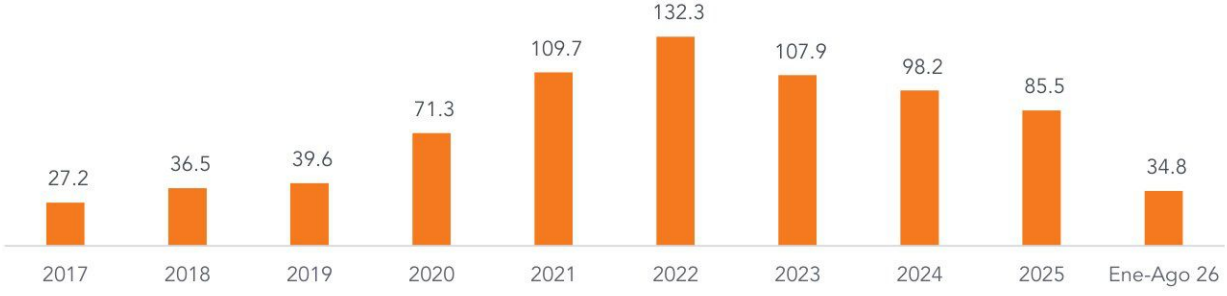
Los aceites vegetales de la partida 1512 alcanzaron su máximo en 2022, con USD 132,3 millones. En 2025 registraron 85,5 millones, una caída acumulada de 35,4%. Tres años consecutivos de descenso muestran una contracción del valor exportado, sin identificar por sí solos cambios en cantidades o precios.

Enero–agosto de 2026 suma USD 34,77 millones; es un período parcial.

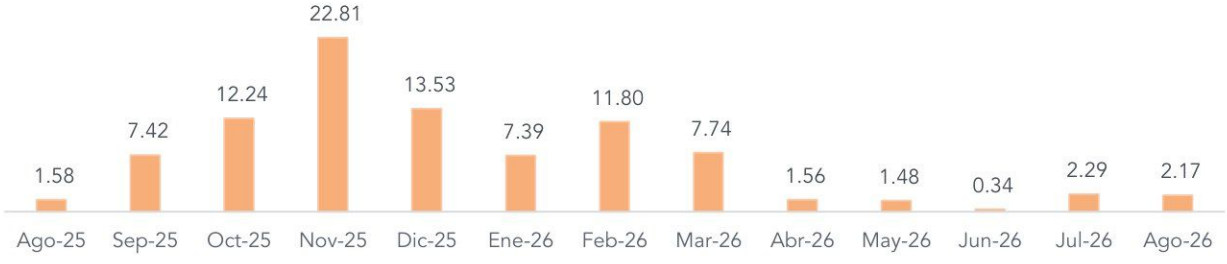
Agosto alcanzó 2,17 millones, 37,3% más que un año antes, pero 5,2% menos que julio. La mejora interanual de un mes no basta para afirmar una recuperación del sector.

Los embarques fueron irregulares: noviembre de 2025 llegó a 22,81 millones y junio de 2026 a 0,34 millones. Para distinguir estacionalidad y operaciones excepcionales se necesitan varios ciclos anuales. La planificación comercial debe considerar esa variabilidad.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE ACEITES VEGETALES (GIRASOL, CÁRTAMO Y ALGODÓN)

Los aceites vegetales sumaron USD 90,77 millones entre septiembre de 2025 y agosto de 2026. Ecuador recibió 57,28 millones: el 63,1% del total. Colombia y Perú aportaron 14,23 y 13,14 millones; los tres destinos concentran el 93,2%.

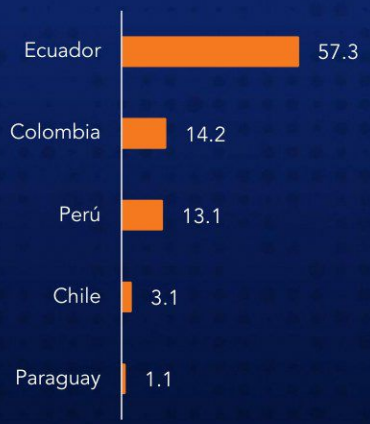
El cambio comercial se explica de forma desigual. Ecuador aumentó USD 18,15 millones (+46,4%) y Perú, 4,09 millones (+45,2%); Colombia perdió 8,42 millones (-37,2%). La expansión de dos mercados compensó el retroceso del tercero.

No corresponde atribuir ese movimiento a normas sanitarias sin evidencia adicional.

El balance de Ecuador, Perú y Colombia es un aumento neto de USD 13,82 millones. Ecuador explica la mayor ganancia en dólares; la caída colombiana absorbe parte de ese avance.

Los cinco países mostrados reúnen USD 88,83 millones; otros destinos completan el total. Chile y Paraguay tienen registros sin base porcentual comparable, por lo que no se presentan como crecimiento cero. La elevada concentración regional hace importante sostener compradores y explorar destinos con demanda verificable.

Principales países de destino del sector
Últimos 12 meses (Sep-25 a Ago-26)



Variación por país de destino
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

AHK

Deutsch-Bolivianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana

Promovemos sus negocios con **Alemania** y el **mundo**



www.bolivien.ahk.de

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | SOYA NATURAL

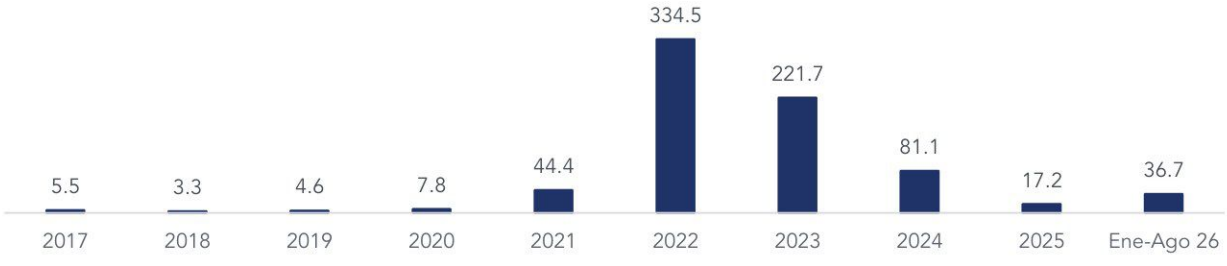
La soya natural alcanzó USD 334,48 millones en 2022 y cayó a 17,16 millones en 2025: una contracción del 94,9%. El máximo histórico y el descenso posterior muestran una elevada variabilidad del ingreso exportador.

Entre enero y agosto de 2026 se acumularon USD 36,73 millones. Julio y agosto aportaron el 83,4% de ese valor, con 12,39 y 18,24 millones. El último mes creció 47,2% frente a julio.

La recuperación reciente está concentrada en pocos embarques mensuales, no distribuida de forma uniforme.

El acumulado parcial ya supera el total de 2025, pero no es una tasa interanual entre períodos iguales. Para conocer si la mejora responde a cantidades, precios o cambios de destino se requieren esas variables. La concentración temporal aconseja revisar continuidad de pedidos y capacidad logística antes de extrapolar el resultado.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Exportaciones mensuales del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE SOYA NATURAL

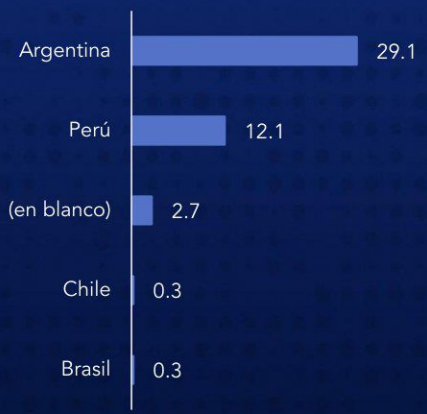
La soya natural sumó USD 44,49 millones en los 12 meses de septiembre de 2025 a agosto de 2026, según la serie mensual. Argentina recibió USD 29,14 millones y Perú, 12,07 millones: juntos reúnen el 92,6% del valor.

Argentina aumentó sus compras en USD 25,16 millones (+632,9%), mientras Perú redujo USD 3,29 millones (-21,4%). El principal impulso procede así de un comprador específico. Brasil creció 811,8%, pero alcanzó solo USD 0,25 millones: una gran tasa desde una base pequeña no equivale a un gran aporte.

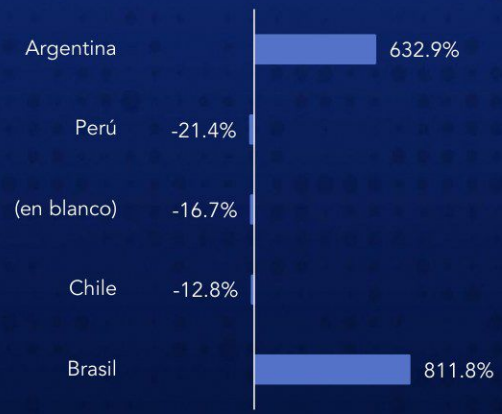
El aumento argentino de USD 25,16 millones es más de cien veces el incremento brasileño, de USD 0,23 millones. Esta diferencia muestra por qué deben leerse conjuntamente tasas, bases y aportes monetarios.

La categoría sin destino identificado reúne USD 2,65 millones, cerca del 6% del total; se mantiene diferenciada de los países. Chile aportó USD 0,27 millones. Consolidar ventas exige seguir concentración y repetición de pedidos, además de resolver la identificación de destinos para evaluar oportunidades con precisión.

Principales países de destino del sector
Últimos 12 meses (Sep-25 a Ago-26)



Variación por país de destino
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)


La Salle
Universidad
Bolivia
LIDERA EL
MUNDO!
LA EDUCACIÓN EVOLUCIONA.
NUESTROS VALORES PERMANECEN.
+300 años
AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN
@ulasallebolivia
www.ulasalle.edu.bo
Escanéa el QR o
escribenos por
WhatsApp
77797598

ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | SEBO DE BOVINO Y OVINO

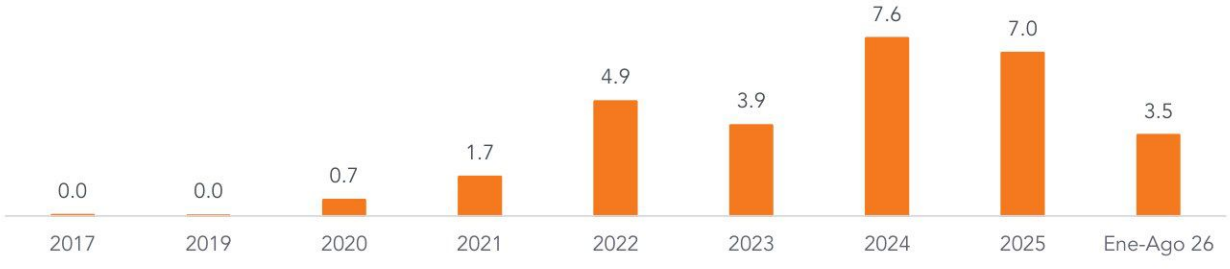
El sebo bovino y ovino alcanzó USD 7,63 millones en 2024 y cerró 2025 en 7,00 millones (-8,3%). La serie registra operaciones de pequeña escala al inicio y una expansión posterior, sin que el crecimiento haya sido continuo.

Enero–agosto de 2026 suma USD 3,47 millones. Agosto aportó 0,78 millones: +56,6% frente a julio, pero -30,2% respecto de agosto de 2025. El repunte mensual convive con un nivel inferior al de un año antes.

Agosto de 2026 representa el 22,4% del acumulado de los primeros ocho meses, por encima de una distribución mensual uniforme. La programación de embarques tiene un peso relevante en el resultado observado.

Septiembre de 2025–agosto de 2026 acumuló USD 5,57 millones. La evaluación debe distinguir años completos, acumulados parciales y meses. Para vincular el cambio a biocombustibles, actividad ganadera o precios se necesita información adicional; estos gráficos describen valores FOB, no cantidades ni usos finales.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Exportaciones mensuales del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE SEBO DE BOVINO Y OVINO

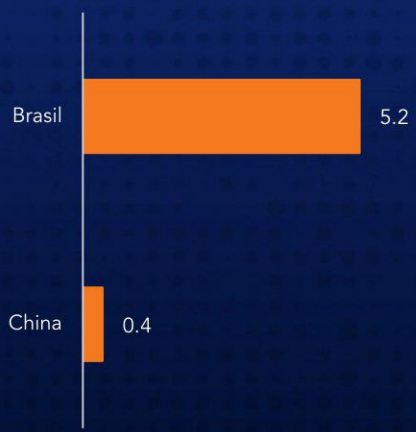
El sebo bovino y ovino (partida 1502) registró USD 5,57 millones entre septiembre de 2025 y agosto de 2026. Brasil absorbió USD 5,20 millones, el 93,3%; China recibió 0,37 millones, el 6,7%. La cartera observada depende casi por completo de un mercado.

Ambos destinos retrocedieron frente a los 12 meses anteriores: Brasil cayó 20,7% y China, 49,1%. Las pérdidas fueron de USD 1,36 y 0,36 millones, respectivamente.

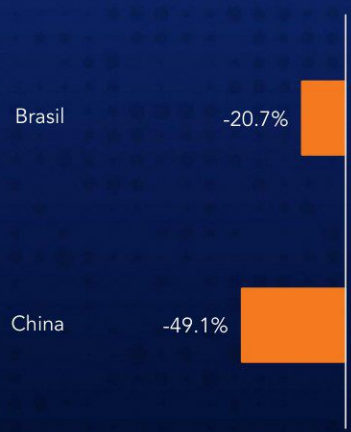
El total pasó de 7,29 a 5,57 millones, una disminución de 23,5%. Brasil explica cerca del 79% de esa reducción por su mayor peso.

Las menores ventas en ambos destinos no encontraron compensación en un tercer mercado registrado. La prioridad comercial es seguir pedidos y condiciones de compra brasileñas, y evaluar destinos alternativos con demanda comprobable. Los datos no identifican usos finales ni permiten atribuir las caídas a restricciones sanitarias o sustitución industrial.

Principales países de destino del sector
Últimos 12 meses (Sep-25 a Ago-26)



Variación por país de destino
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ECOSISTEMA DIGITAL DE **APRENDIZAJE ILIMITADO**



MICROCREDENCIALES
Que certifican y validan tus competencias

ACADEMIAS TI
Certificaciones Internacionales

LABORATORIOS VIRTUALES
Aprendes haciendo

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE INGLÉS

BIBLIOTECA VIRTUAL
Para toda la vida

MICROSOFT TEAMS Y OFFICE 365
Conexión, colaboración y gestión académica.

UNIVALLE next

DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS

cadex
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE **SANTA CRUZ**

CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo

NUESTRAS REDES

@DATAXBolivia

CONTÁCTATE CON NEGOCIOS

62579000

info@datax.com.bo