DX Magazine

N° 27

Revista de

IMPORTACIONES

Noviembre 2026

DESTACADO

Las importaciones bolivianas crecieron 13,9% entre enero y septiembre de 2026

En los últimos doce meses, las compras de perfiles de acero subieron 2,7% y las de alambre cayeron 17,9%

Partidas analizadas:

- Barras de Hierro o acero sin alear
- Perfiles y Barras de acero
- Alambre de hierro o acero



Encuentra principales proveedores globales

Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria →

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Jorge David Andrew Durandal, Ph.D.
Dir. Acad. del Departamento de Ciencias Empresariales
Universidad del Valle- Univalle - Cochabamba



Más allá de la máquina: el conocimiento como ventaja competitiva

Dos empresas pueden importar la misma máquina y obtener resultados diferentes. Una mejora su producción; la otra encuentra dificultades para integrarla a sus procesos. Esta situación hipotética revela una cuestión esencial: adquirir una herramienta no equivale a comprender sus posibilidades. Toda inversión merece, entonces, una pregunta: ¿qué necesita aprender la organización para convertir una compra en una ventaja?

La pregunta adquiere relevancia al observar el comercio exterior boliviano. Según el IBCE, entre enero y agosto de 2026 las importaciones alcanzaron 6.958 millones de dólares, un 8% más que en igual periodo de 2025. Este agregado comprende bienes diversos y su crecimiento en valor no demuestra, por sí mismo, mayor productividad. El desafío empresarial consiste en transformar esa inversión en resultados.

Los datos de importación permiten examinar productos, mercados de origen y tendencias de abastecimiento. Su valor crece cuando la información confiable se articula con métodos rigurosos y experiencia para orientar decisiones. Relacionarla con costos, demanda y condiciones de operación ayuda a reconocer oportunidades, anticipar riesgos y utilizar mejor los recursos. Comprender exige interrogar lo que las cifras muestran y reconocer aquello que todavía no explican.

En esta tarea, la colaboración con la academia puede aportar valor. La empresa conoce sus clientes, enfrenta restricciones y acumula experiencia. La investigación contribuye a examinar sus problemas mediante preguntas precisas, métodos pertinentes y evidencia contrastable. Juntas, empresa y universidad pueden transformar una preocupación operativa en un problema investigable y una propuesta en una alternativa evaluable.

Para el empresario, este vínculo ofrece una oportunidad concreta: contrastar supuestos antes de comprometer recursos y comprender por qué una solución funciona, bajo qué condiciones y con qué límites. También puede favorecer que parte del conocimiento tácito, construido mediante la experiencia, se documente y comparta a través de procedimientos, formación y aprendizaje entre equipos.

La literatura científica invita a desarrollar esta colaboración con expectativas fundamentadas. Una revisión sistemática de 92 estudios, publicada por Cohen, Fernandes y Godinho (2025) en The Journal of Technology Transfer, identifica diversos impactos de la colaboración en investigación y desarrollo entre universidades y empresas, así como dificultades para medirlos. Su trabajo respalda la necesidad de acordar objetivos y evaluar resultados, reconociendo que los cambios pueden responder a múltiples factores.

Por ello, una alianza necesita un problema compartido, información pertinente y responsabilidades claras. La confianza se fortalece cuando ambas partes acuerdan qué entregarán, cómo utilizarán el conocimiento y qué evidencias permitirán valorar su contribución.

Desde las ciencias empresariales, esta colaboración puede integrar la gestión comercial y organizacional, las finanzas y los riesgos, los negocios internacionales y la ciencia de datos e inteligencia de negocios. Estas perspectivas permiten fundamentar decisiones y desarrollar capacidades empresariales. La participación estudiantil, con orientación académica, vincula la formación con problemas reales y las consecuencias de las soluciones propuestas.

La incorporación de un equipo de envasado, por ejemplo, permite ilustrar esta colaboración. Un proyecto conjunto podría evaluar la pertinencia de la inversión, comparar proveedores y prever necesidades de financiamiento, adaptación y capacitación. Tras la instalación, correspondería analizar tiempos, desperdicios y calidad respecto de una situación inicial documentada, considerando otros factores que pudieran influir. Así, una decisión concreta se convierte también en una oportunidad de aprendizaje organizacional.

Para Bolivia, aprovechar las importaciones implica desarrollar capacidades para seleccionar, utilizar y adaptar los bienes adquiridos. La información confiable, el rigor científico y la experiencia empresarial pueden contribuir a una gestión más eficiente, competitiva y sostenible. La colaboración con la academia puede fortalecer ese propósito: cultivar el criterio para decidir y la disposición para revisar lo decidido.

Antes de la próxima inversión, conviene preguntarse: ¿la empresa está preparada para aprender tanto como está dispuesta a invertir?

SOBRE NUESTRA REVISTA...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAX**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país.** A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente** gratuita, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

UNIVERSIDAD
UCATEC



FORMAMOS Empresarios

desde el **primer día**

- ***Mentalidad y Ecosistema Emprendedor*** *desde las aulas*
- *Formación a nivel Administrativo y Empresarial*
- *Innovación y Herramientas Tecnológicas de Vanguardia*
- *Liderazgo y Vanguardia*

Más Información
72011138

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 7214

Metales y sus Manufacturas

Barras de hierro o acero sin alear

La partida 7214 reúne barras de hierro o acero sin alear, trabajadas en caliente mediante forjado, laminado o extrusión, e incluye las sometidas a torsión después del laminado. En las compras bolivianas predominan las barras con relieves o muescas, que se emplean como refuerzo en el hormigón armado. Brasil y Perú concentran la mayor parte del abastecimiento. Las páginas del sector muestran la evolución de las compras y cómo cambió el aporte de cada origen.

Cod. 7216

Metales y sus Manufacturas

Perfiles de hierro o acero sin alear

La partida 7216 agrupa perfiles de hierro o acero sin alear, como las secciones en L, T, U, I y H. Los perfiles en L fueron el componente principal de las compras bolivianas en los últimos doce meses. China registró el mayor aumento entre los orígenes, mientras las compras desde Perú disminuyeron. La sección muestra la evolución de las importaciones y compara el aporte de cada país con el período anterior.





Cod. 7217

Metales y sus Manufacturas

Alambre de hierro o acero sin alear

La partida 7217 comprende alambre de hierro o acero sin alear, incluso sin revestir o cincado. El alambre cincado representó algo más de la mitad del valor de las compras bolivianas en los últimos doce meses. China fue el principal proveedor, seguida por Brasil y Perú. Los tres orígenes concentraron casi todas las importaciones de la partida. Los gráficos muestran cómo cambió el valor comprado a cada uno y cómo evolucionó el total mensual.

CAMEBOL

CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS
COCHABAMBA

Sé parte de la RED que impulsa a Mujeres Empresarias y Emprendedoras



Conecta con oportunidades de capacitación, networking y representación empresarial.

CAMEBOL Cochabamba

- Capacitación
- Networking
- Representación empresarial

Afíliate hoy »

Crecemos juntas, llegamos más lejos.

+591 71755374



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

DINÁMICA ECONÓMICA MUNDIAL

La OMC mejora su previsión para el comercio de mercancías y recorta la de servicios

En octubre, la Organización Mundial del Comercio (OMC) elevó de 1,9% a 3,9% su previsión de crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías en 2026. La revisión de dos puntos porcentuales sigue a un primer semestre en el que el volumen aumentó 3,5%. Para 2027, la OMC proyecta un crecimiento de 4,1%, apenas por encima de la nueva previsión para 2026.

La inversión en inteligencia artificial impulsó el intercambio de semiconductores y servidores. Al mismo tiempo, las interrupciones en Oriente Medio alteraron la oferta de energía y fertilizantes. Parte de los embarques se desvió a otras rutas y proveedores de distintas regiones cubrieron parte de la oferta faltante. El crecimiento agregado recoge esos movimientos simultáneos y puede ocultar caídas pronunciadas en determinados productos y orígenes.

El petróleo muestra la magnitud de esa diferencia. En el primer semestre, los envíos de crudo de Oriente Medio bajaron alrededor de 24%, mientras que el descenso mundial fue cercano al 6%. La caída regional fue unas cuatro veces mayor. Las importaciones mundiales de fertilizantes nitrogenados también quedaron 2,8% por debajo de los promedios recientes, aunque la revisión del comercio total de mercancías fue al alza.

La revisión para los servicios fue en sentido contrario. La OMC redujo su previsión de crecimiento para 2026 de 4,8% a 3,3%, una corrección de 1,5 puntos porcentuales. El transporte y los viajes estuvieron entre las actividades más expuestas a las disrupciones. El aumento proyectado para las mercancías y el menor crecimiento esperado en servicios describen dos comportamientos distintos dentro del mismo entorno comercial.

Las tasas de la OMC miden el volumen que se comercia en el mundo. Las páginas siguientes muestran el valor FOB en dólares de las importaciones bolivianas. Para leerlas en conjunto, conviene tener presente que el valor FOB puede variar con las cantidades, los precios y la composición de las compras. Por ejemplo, un mayor peso de los combustibles puede modificar el total en dólares aun cuando otros rubros cambien poco.

Fuente de las proyecciones: OMC, Perspectivas y estadísticas del comercio mundial, 8 de octubre de 2026.

SECCIÓN 2

Importaciones en Bolivia



Los combustibles y lubricantes impulsan el repunte de las importaciones bolivianas

En septiembre de 2026, el Instituto Nacional de Estadística (INE) reportó importaciones por USD 1.121,2 millones, un 37,4% más que en agosto. Las materias primas y los productos intermedios registraron el mayor aumento mensual, con 68,6%. Los bienes de capital subieron 12,8% y los bienes de consumo, 2,1%. El rebote se concentró así en los insumos que entran al proceso productivo.

La serie FOB de los gráficos de esta revista muestra un aumento mensual de 36,1%, hasta USD 1.083 millones. El repunte también amplió la diferencia acumulada frente a 2025. Entre enero y septiembre, las compras sumaron USD 7.630 millones frente a USD 6.701 millones en los mismos meses del año anterior, lo que equivale a un crecimiento de 13,9%.

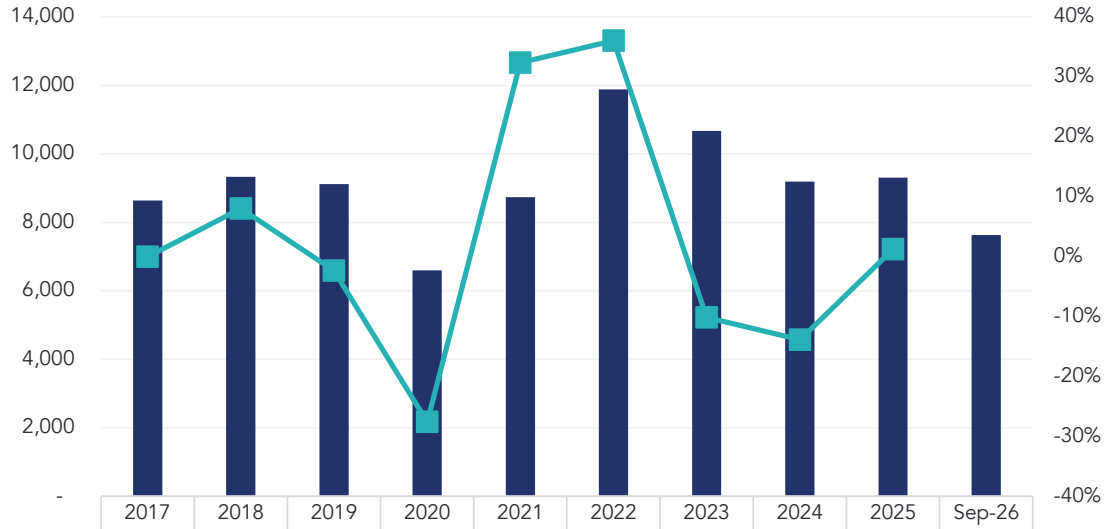
Los combustibles y lubricantes explican el grueso del cambio mensual. El valor importado de esta categoría pasó de USD 115 millones en agosto a USD 379 millones en septiembre. Su peso en el total subió de alrededor del 14% al 35%. El resto de las compras, en conjunto, aumentó unos USD 23 millones. Los bienes de capital aportaron al repunte y los suministros industriales disminuyeron ligeramente.

El panorama por origen corresponde a los doce meses terminados en septiembre. China lideró con USD 2.554 millones, seguida de Brasil con USD 1.455 millones y Argentina con USD 1.042 millones. Los tres reunieron cerca de la mitad del valor importado por Bolivia. Dentro de las compras a Argentina, los aceites de petróleo distintos de los crudos representaron el 58%.

En las tres partidas siderúrgicas de esta edición, los perfiles fueron los únicos que crecieron en los doce meses a septiembre, con un aumento de 2,7%. Las barras y el alambre registraron caídas próximas al 18%, pero el abastecimiento se distribuyó de manera distinta. Brasil y Perú concentraron cerca del 89% del valor de las barras, mientras que China encabezó las compras de perfiles y de alambre.

Análisis de las importaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las importaciones totales y su variación anual (2017 a Sep-26)



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sep-26
FOB US$ (millones)	8,639	9,333	9,115	6,599	8,736	11,885	10,675	9,193	9,306	7,630
Variación %	0.0%	8.0%	-2.3%	-27.6%	32.4%	36.0%	-10.2%	-13.9%	1.2%	

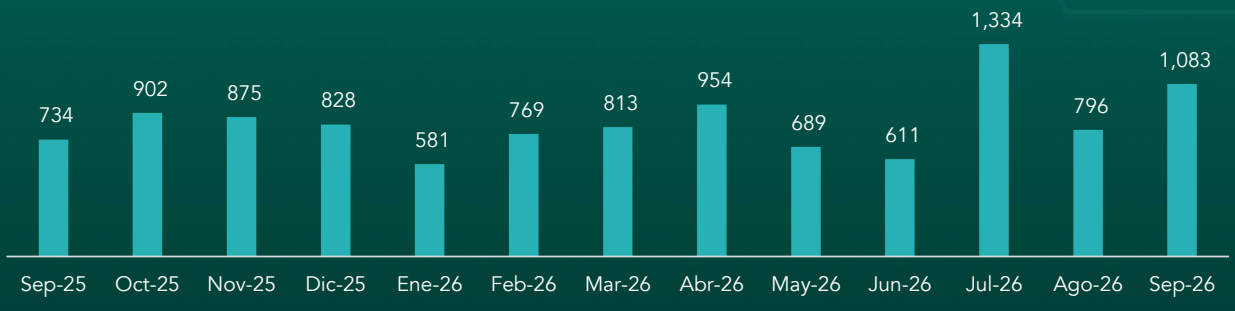
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Entre 2019 y 2020, las importaciones bolivianas cayeron 27,6% y tocaron el menor valor anual de la serie, con USD 6.599 millones. En los dos años siguientes crecieron 32,4% y 36,0%, respectivamente. El resultado fue un máximo de USD 11.885 millones en 2022, alrededor de 80% por encima del nivel de 2020.

Las compras volvieron a bajar en 2023 y 2024. En 2025 subieron 1,2% y cerraron en USD 9.306 millones, unos USD 113 millones por encima del año previo. La recuperación fue parcial: el valor anual todavía quedó cerca de 22% por debajo del máximo de 2022. El valor de 2025 también quedó muy cerca del registrado en 2018, cuando las compras sumaron USD 9.333 millones.

La última barra reúne los nueve meses disponibles de 2026. Entre enero y septiembre se importaron USD 7.630 millones frente a USD 6.701 millones en el mismo período de 2025. La diferencia fue de alrededor de USD 928 millones, un aumento de 13,9%. Esta comparación permite medir el avance de 2026 con el mismo número de meses.

Dinámica de las importaciones: Últimos 13 meses (Sep-25 a Sep-26)



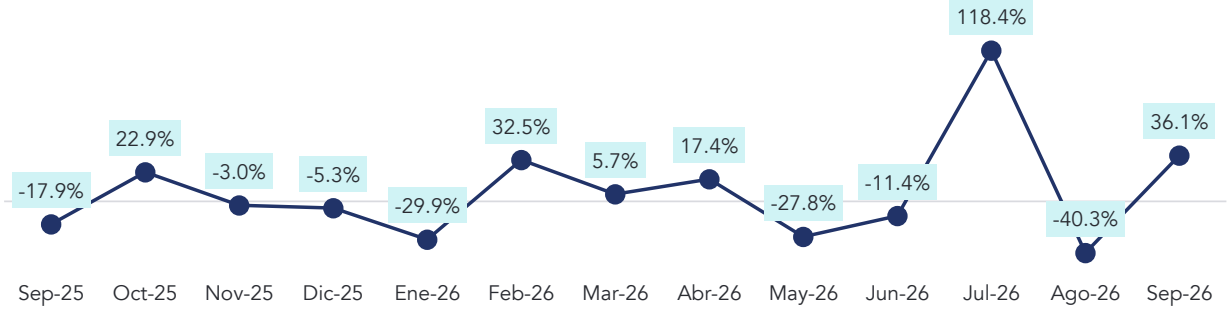
Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Bolivia pasó de USD 581 millones en enero a USD 954 millones en abril de 2026. Luego, las compras retrocedieron en mayo y junio. Julio registró el mayor valor de los trece meses del gráfico, con USD 1.334 millones, un aumento mensual de 118,4%. Los combustibles y lubricantes representaron cerca del 40% de las compras de ese mes.

En agosto, el total bajó a USD 796 millones. En septiembre volvió a superar los USD 1.000 millones y cerró en USD 1.083 millones, un 36,1% más que en agosto. El gráfico inferior mide variaciones frente al mes anterior. La comparación con septiembre de 2025 muestra un aumento de 47,6% en valor FOB.

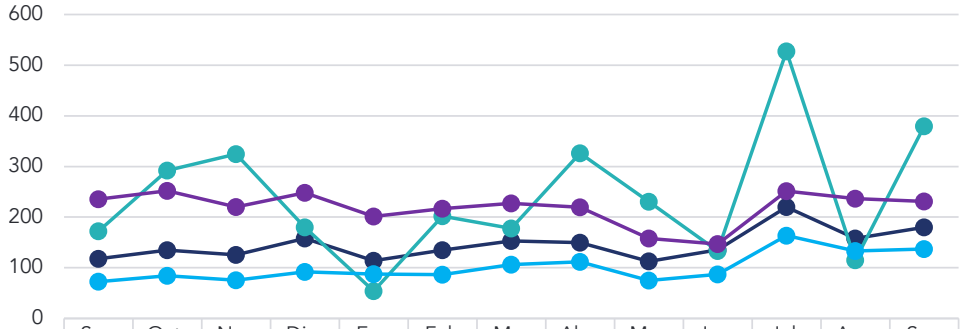
La secuencia entre junio y septiembre muestra la magnitud de los cambios. Julio sumó alrededor de USD 723 millones frente a junio, agosto devolvió USD 538 millones y septiembre recuperó USD 287 millones. El último repunte dejó las compras por encima de abril, aunque todavía USD 251 millones por debajo del máximo de julio.

Variación porcentual mensual de importaciones: Últimos 13 meses (Sep-25 a Sep-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las importaciones por Categoría Económica (Sep-25 a Sep-26)



	Sep -25	Oct-25	Nov -25	Dic-25	Ene -26	Feb -26	Mar -26	Abr-26	May -26	Jun-26	Jul-26	Ago -26	Sep -26
Bienes de Capital	118	135	125	158	114	135	153	150	113	135	220	158	180
Combustibles y Lubricantes	172	292	324	180	54	202	178	326	231	133	527	115	379
Equipo de Transporte	73	84	75	92	87	87	106	112	75	87	164	133	137
Suministros Industriales	235	252	220	248	201	217	227	219	158	147	252	237	231

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS IMPORTACIONES POR CATEGORÍA ECONÓMICA

Los combustibles y lubricantes marcaron los cambios más pronunciados entre las cuatro categorías del gráfico. De junio a julio, pasaron de USD 133 millones a USD 527 millones. La diferencia de USD 394 millones explica cerca del 55% del aumento de todas las importaciones de julio. En agosto, en cambio, las compras de combustibles cayeron en USD 412 millones.

El nuevo repunte de septiembre llevó los combustibles a USD 379 millones, el segundo valor más alto de los trece meses. En ese mes representaron el 35% del total FOB. Frente a septiembre de 2025, el valor de este rubro fue más del doble: pasó de USD 172 millones a USD 379 millones.

Los bienes de capital y el equipo de transporte también alcanzaron sus máximos en julio, con USD 220 millones y USD 164 millones, respectivamente. Tras bajar en agosto, ambos volvieron a crecer en septiembre. Los bienes de capital terminaron ese mes en USD 180 millones y el equipo de transporte en USD 137 millones.

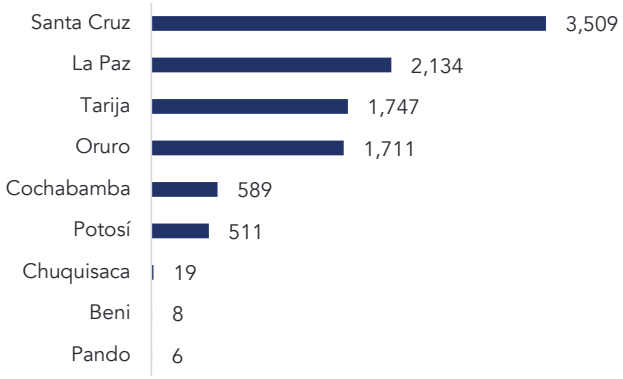
Los suministros industriales siguieron otra trayectoria. Pasaron de USD 252 millones en julio a USD 237 millones en agosto y USD 231 millones en septiembre. Así, mientras tres de las cuatro categorías subieron en septiembre frente a agosto, los suministros industriales tuvieron su segundo descenso consecutivo y quedaron ligeramente por debajo del nivel de septiembre de 2025.

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

Santa Cruz, La Paz, Tarija y Oruro concentraron cerca del 89% del valor FOB importado entre octubre de 2025 y septiembre de 2026. Santa Cruz lideró con USD 3.509 millones, el 34,3% del total. Le siguieron La Paz con USD 2.134 millones, Tarija con USD 1.747 millones y Oruro con USD 1.711 millones.

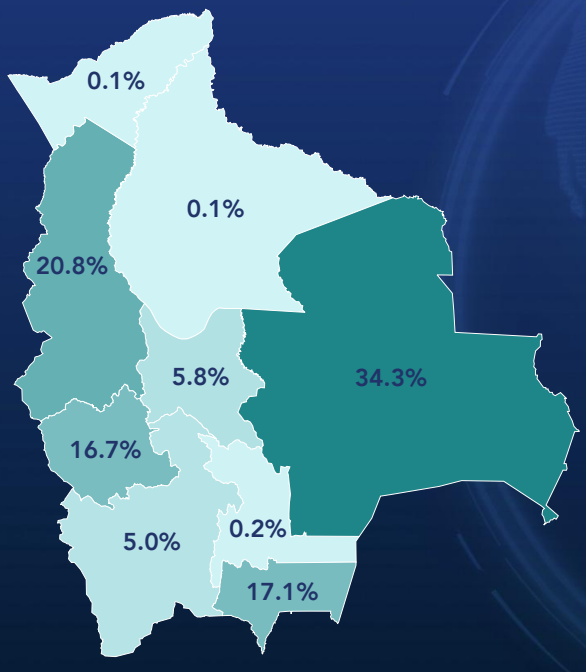
Respecto a los doce meses previos, los mayores incrementos absolutos se registraron en Santa Cruz y Tarija, con cerca de USD 396 millones y USD 390 millones adicionales, respectivamente. En conjunto, aportaron el 64% del aumento nacional. Potosí registró USD 223 millones adicionales. Cochabamba y Potosí reunieron cerca del 11% del total.

Total importaciones en millones de dólares
Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los ultimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (OCT-25 A SEP-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las importaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS IMPORTACIONES POR CONTINENTE

Entre octubre de 2025 y septiembre de 2026, Sudamérica fue la principal región de origen de las importaciones bolivianas. Registró USD 4.467 millones, cerca de 44% del valor FOB total, frente a USD 4.107 millones en los doce meses anteriores. Brasil y Argentina estuvieron entre los tres mayores proveedores del país.

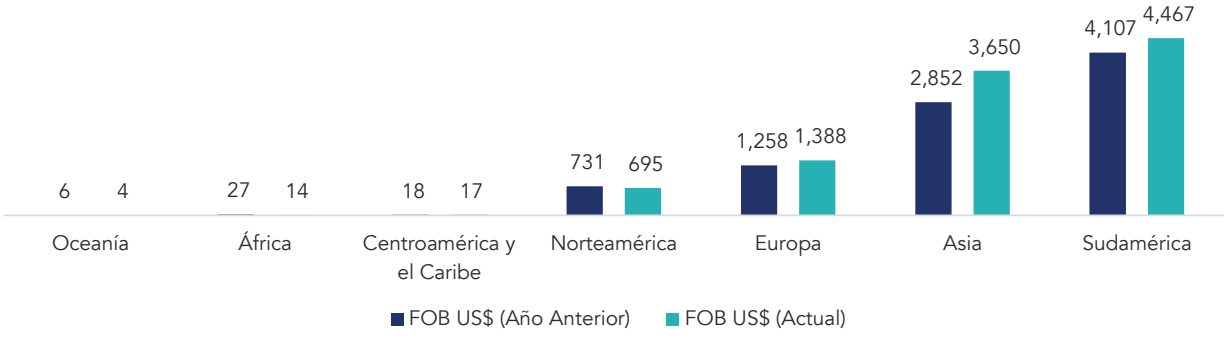
Asia ocupó el segundo lugar con USD 3.650 millones, un 28% más que en la ventana anterior. El aumento de USD 798 millones explicó cerca de dos tercios del incremento nacional. China aportó USD 507 millones adicionales, alrededor del 64% del aumento de la región. El resto de los proveedores asiáticos, en conjunto, sumó cerca de USD 291 millones adicionales.

El avance asiático redujo la brecha con Sudamérica. La diferencia entre ambas regiones pasó de USD 1.255 millones a USD 817 millones. Asia elevó su participación de alrededor del 32% al 36%, mientras Sudamérica mantuvo el liderazgo y perdió cerca de dos puntos porcentuales de participación pese a crecer en valor.

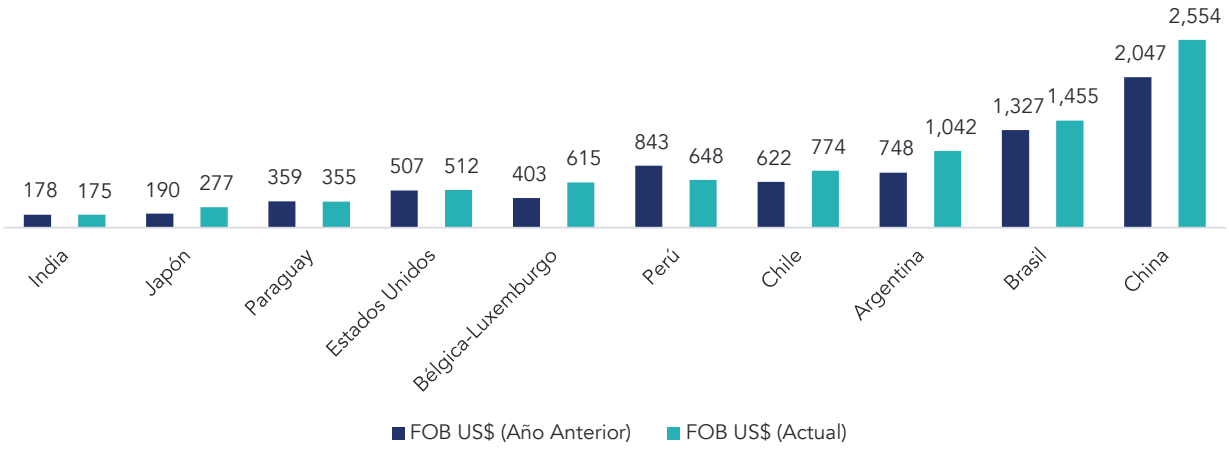
Europa subió de USD 1.258 millones a USD 1.388 millones y conservó un peso cercano al 14%. Norteamérica fue la única de las cuatro regiones principales que retrocedió, de USD 731 millones a USD 695 millones. África, Centroamérica y el Caribe, y Oceanía sumaron menos del 1% del total.

Sudamérica y Asia reunieron cerca del 79% del valor importado. El ranking de la página siguiente muestra cuánto de ese total se concentró en Brasil, Argentina y China.

Análisis de desempeño en importaciones por continente en millones de USD: Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Clasificación de los 10 principales países proveedores de insumos importados en millones de USD: Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



TOTAL DE IMPORTACIONES POR PAÍS DE ORIGEN

China encabezó las importaciones bolivianas de octubre de 2025 a septiembre de 2026, con USD 2.554 millones y cerca de una cuarta parte del total. Brasil quedó segundo, con USD 1.455 millones, y Argentina tercero, con USD 1.042 millones. Juntos representaron cerca del 49% del valor FOB importado.

China registró el mayor incremento entre los proveedores del gráfico, con USD 507 millones adicionales frente a los doce meses anteriores. Argentina pasó de USD 748 millones a USD 1.042 millones, mientras Perú descendió de USD 843 millones a USD 648 millones. Estos movimientos llevaron a Argentina al tercer lugar y a Perú al quinto.

Chile quedó cuarto, con USD 774 millones. Bélgica-Luxemburgo alcanzó USD 615 millones. Estados Unidos, Paraguay, Japón e India completaron el listado. En conjunto, los diez orígenes del gráfico aportaron alrededor del 78% de las compras.

La página siguiente muestra la composición de las compras de los tres primeros países. Entre las partidas destacadas figuran vehículos, plaguicidas y neumáticos desde China, preparaciones alimenticias desde Brasil y aceites de petróleo distintos de los crudos desde Argentina.

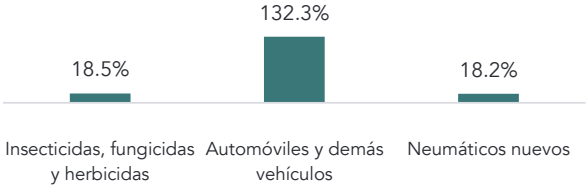
PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA IMPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN PAÍS ORIGEN

China

FOB en millones de USD

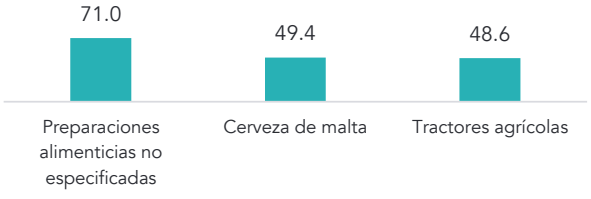


Variación % año anterior

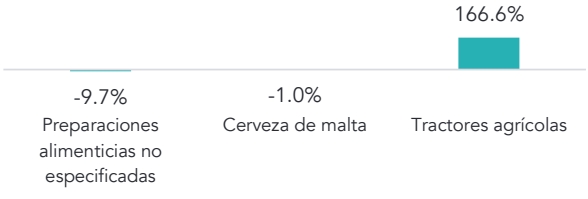


Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior

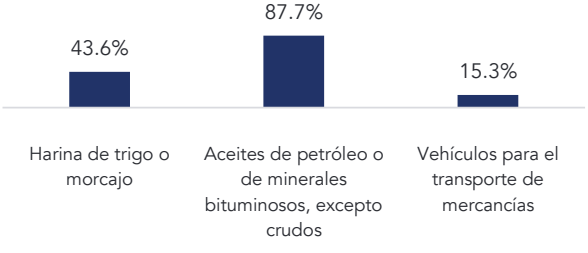


Argentina

FOB en millones de USD



Variación % año anterior




COCHABAMBA
CADEC
Colegio de profesionales en Ciencias
Administrativas y Empresariales en Cochabamba
36
años de experiencia
AFILIATE
al CADEC
lleva tu profesión al siguiente nivel
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
Innovación y progreso.
CADEC: generamos valor.
Visión que transforma.
+591 64813126
Cadec Cochabamba
www.cadec.org.bo
Ayacucho esq. General Achá



SECCIÓN 3

Análisis de importaciones de sector NANDINA

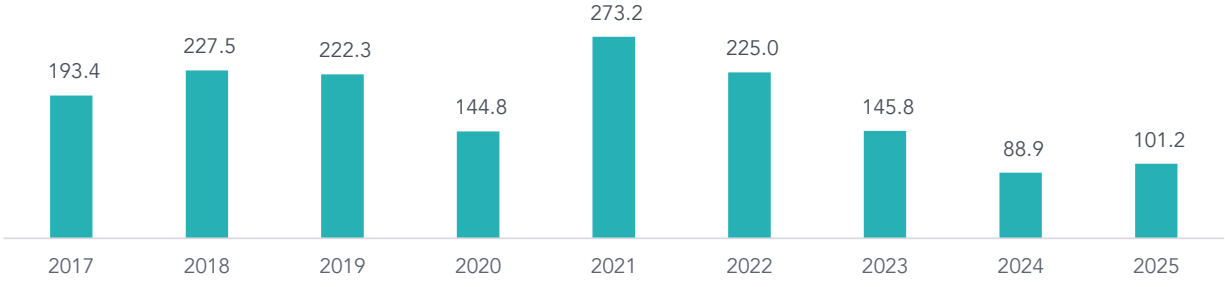
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR

La serie anual de la partida 7214 alcanzó su máximo en 2021, con USD 273,20 millones. Después de tres descensos consecutivos, el valor se situó en USD 88,91 millones en 2024. En 2025 repuntó a USD 101,21 millones, todavía por debajo de los niveles registrados entre 2017 y 2023.

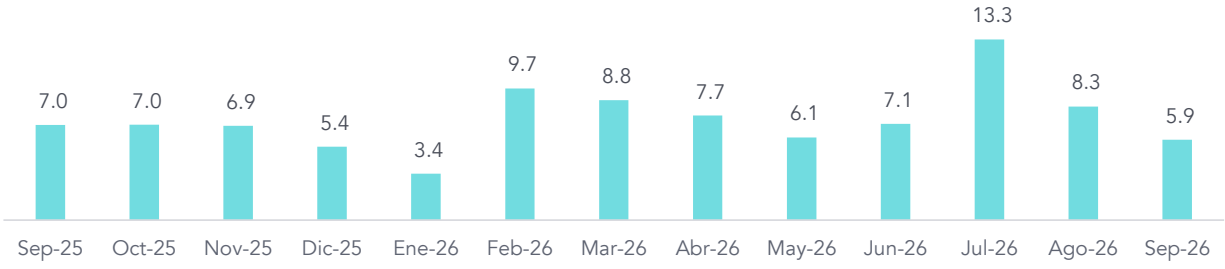
Entre enero y septiembre de 2026, Bolivia importó USD 70,23 millones, un 14,2% menos que en los mismos nueve meses de 2025. Esa comparación complementa el gráfico superior, que muestra años completos, y permite evaluar el avance de 2026 con un corte equivalente.

En el gráfico mensual, enero marcó el menor valor del período, con USD 3,40 millones. Julio registró el mayor, con USD 13,27 millones. Luego las compras descendieron a USD 8,34 millones en agosto y a USD 5,91 millones en septiembre.

Importaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las importaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN IMPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR

Entre octubre de 2025 y septiembre de 2026, Bolivia importó USD 89,55 millones en barras de hierro o acero sin alear, un 17,5% menos que en los doce meses previos. Brasil encabezó el abastecimiento con USD 40,41 millones, seguido de cerca por Perú con USD 38,94 millones. En conjunto representaron el 88,6% del valor FOB importado de la partida.

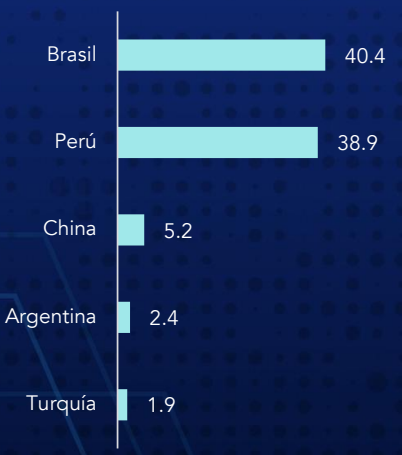
Las compras desde Brasil disminuyeron 18,6% y las de Perú, 19,9%. La reducción combinada fue de cerca de USD 18,9 millones. Entre los demás proveedores del gráfico, China subió 65,7% hasta USD 5,17 millones y Turquía aumentó 141,6% hasta USD 1,87 millones, desde una base menor.

Argentina ocupó el cuarto lugar con USD 2,44 millones, un 54,1% menos. Los aumentos de China y Turquía amortiguaron parte de la caída, aunque el grueso del abastecimiento siguió concentrado en Brasil y Perú.

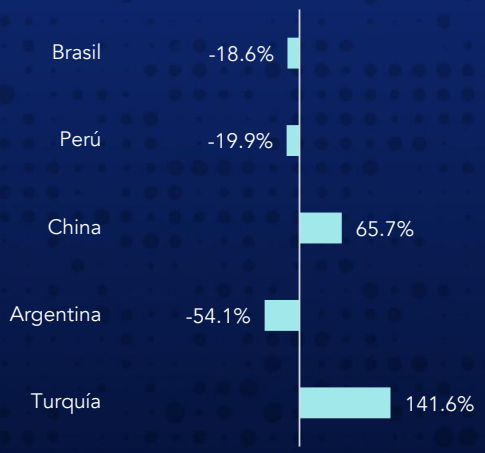
La cercanía entre los dos primeros proveedores se aprecia mejor en valor que en el orden del ranking. Brasil superó a Perú por apenas USD 1,47 millones, y cada uno representó más de cuatro de cada diez dólares importados en la partida. China, en tercer lugar, aportó alrededor del 6%.

El crecimiento porcentual más alto correspondió a Turquía, pero su aporte adicional fue cercano a USD 1,10 millones. China sumó alrededor de USD 2,05 millones. La diferencia muestra por qué conviene leer la variación porcentual junto con el valor de las compras de cada origen.

Principales países proveedores del sector
Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Barras de hierro o acero sin alear | Código: 7214

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

PERU	CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	60.60
PERU	EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	3.91
ARGENTINA	ACINDAR INDUSTRIA ARGENTINA DE ACEROS S A	1.53
ARGENTINA	ACERBRAG S A	0.41
PERU	CORPORACION SUDAMERICANA DE ACEROS	0.02
PERU	COMPA?IA H. CARLOS SCHNEIDER PERU S.A.C.	0.02
PERU	POLIMETALES S.A.C.	0.02

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

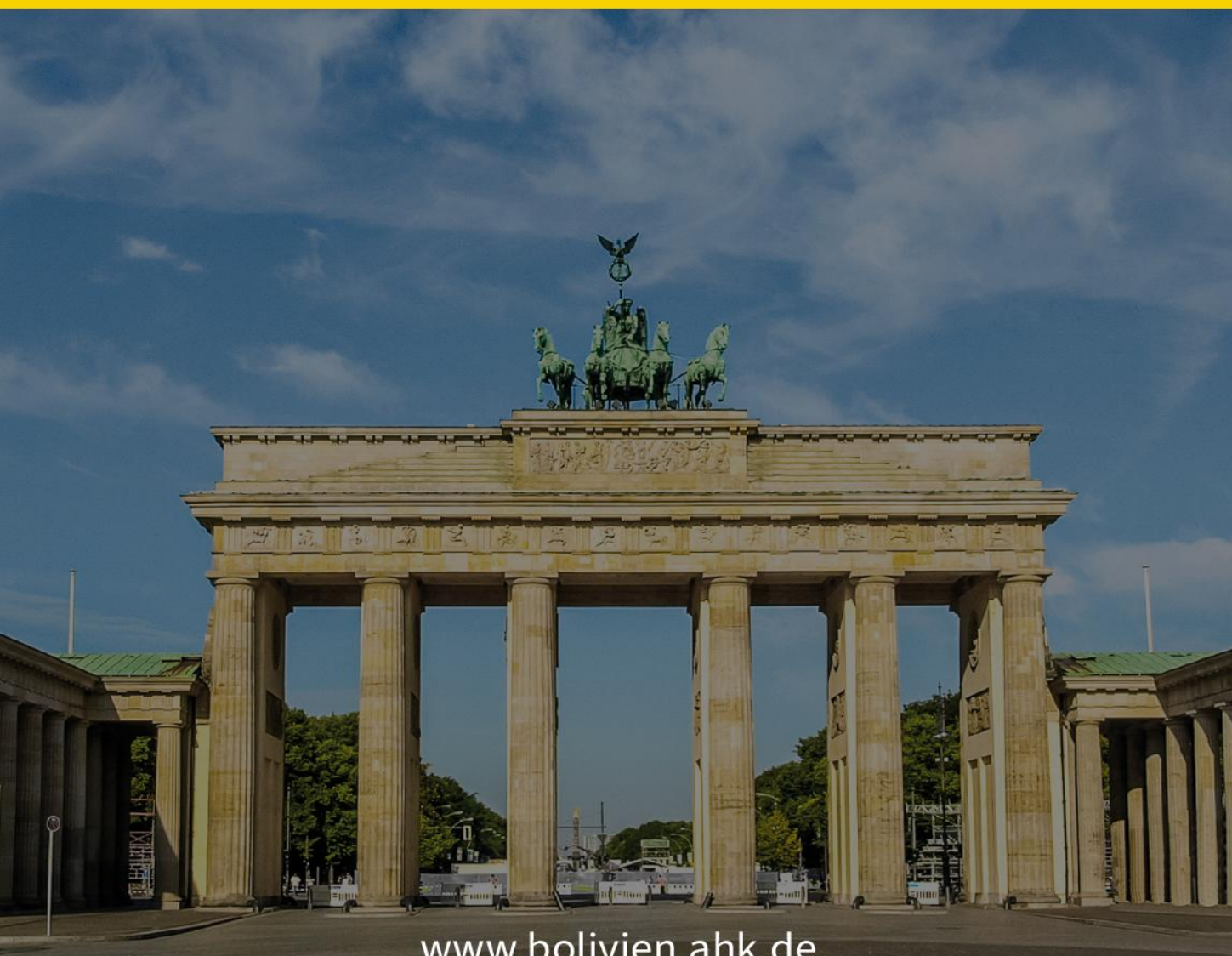
PERU	CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	204.58
MEXICO	DEACERO S A P I DE CV	84.00
ARGENTINA	ACINDAR INDUSTRIA ARGENTINA DE ACEROS S A	38.19
ARGENTINA	ACERBRAG S A	15.41
MEXICO	DEACERO SA DE CV	11.98
MEXICO	T A 2000 SA DE CV	5.45
PERU	EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	3.91

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

AHK

Deutsch-Bolivianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana

Promovemos sus negocios con **Alemania** y el **mundo**



www.bolivien.ahk.de

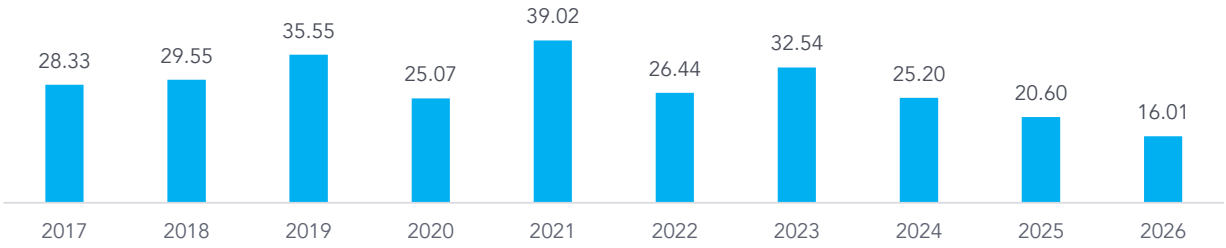
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR

Las importaciones de perfiles de hierro o acero sin alear alcanzaron su máximo anual en 2021, con USD 39,02 millones. En 2023 volvieron a superar los USD 30 millones, pero luego bajaron dos años consecutivos hasta USD 20,60 millones en 2025. El último cierre anual quedó unos USD 18,42 millones por debajo del máximo.

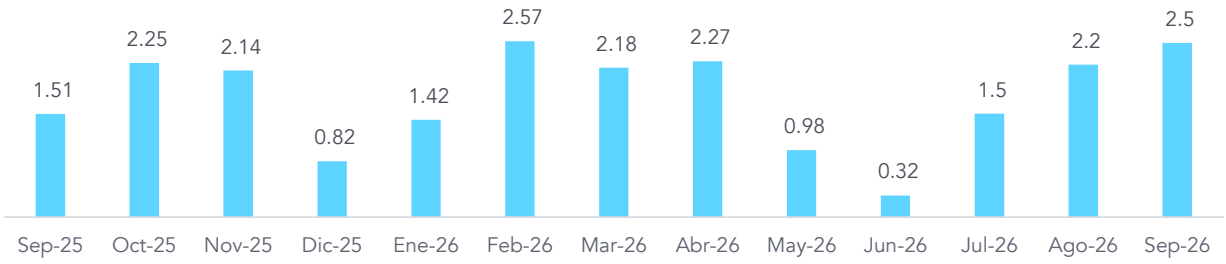
Entre enero y septiembre de 2026, Bolivia importó USD 16,01 millones en la partida 7216, frente a USD 15,40 millones en los mismos meses de 2025. El aumento de 4,0% compara períodos de nueve meses. La última barra del gráfico superior corresponde a ese acumulado.

La serie mensual muestra que el valor se recuperó durante el tercer trimestre. Después de caer a USD 0,32 millones en junio, las compras aumentaron en julio, agosto y septiembre. En septiembre llegaron a USD 2,54 millones, casi el mismo valor que en febrero, el mes más alto de 2026 hasta el corte. Entre julio y septiembre se importaron alrededor de USD 6,28 millones, cerca del 39% del acumulado del año.

Importaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las importaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES
PERFILES DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR

Las importaciones de perfiles de hierro o acero sin alear sumaron USD 21,21 millones entre octubre de 2025 y septiembre de 2026. El valor aumentó 2,7% frente a los doce meses anteriores. China fue el principal proveedor con USD 9,12 millones y el 43% del total. Perú y Turquía ocuparon los siguientes puestos.

Las compras desde China aumentaron USD 2,83 millones y las de Turquía, USD 1,25 millones. Las compras desde Perú cayeron USD 2,78 millones y las de Ecuador disminuyeron USD 1,40 millones. Esas caídas moderaron el crecimiento total de la partida.

Brasil y Argentina aportaron USD 1,56 millones y USD 1,17 millones, respectivamente. Los cinco orígenes del gráfico concentraron cerca del 93% de las compras. Por tipo de producto, los perfiles en L representaron aproximadamente el 57% del valor importado.

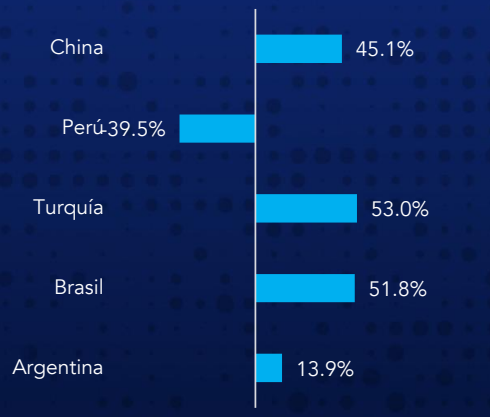
La composición del abastecimiento cambió más que el total de la partida. En la ventana anterior, Perú superaba a China por unos USD 740 mil. En la actual, China quedó por delante de Perú por USD 4,87 millones y pasó de representar cerca del 30% de las compras al 43%. Turquía se situó a unos USD 630 mil de Perú.

Los aumentos de China y Turquía sumaron alrededor de USD 4,08 millones, casi tanto como la caída combinada de Perú y Ecuador. La coexistencia de esos movimientos explica cómo pudo cambiar el orden de los proveedores con un crecimiento de apenas 2,7% en el valor total.

Principales países proveedores del sector
Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Perfiles de hierro o acero sin alear | Código: 7216

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

PERU	CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	16.43
ARGENTINA	ACINDAR INDUSTRIA ARGENTINA DE ACEROS S A	1.37
PERU	POLIMETALES S.A.C.	0.18
PARAGUAY	L' ACERIE SA	0.16
PERU	TRADI S A	0.13
CHILE	PERFILAM SPA	0.12
CHILE	COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS	0.10

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

ARGENTINA	SIDERAR SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAL Y	40.86
PERU	CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	23.16
ARGENTINA	ACINDAR INDUSTRIA ARGENTINA DE ACEROS S A	12.46
MEXICO	DEACERO S A P I DE CV	4.82
ECUADOR	NOVACERO S.A	4.56
CHILE	DUCASSE INDUSTRIAL S.A.	3.40
ECUADOR	IPAC S.A.	3.13

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)


La Salle
Universidad
Bolivia
LIDERA EL
MUNDO!
LA EDUCACIÓN EVOLUCIONA.
NUESTROS VALORES PERMANECEN.
+300 años
AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN
@ulasallebolivia
www.ulasalle.edu.bo
Escanéa el QR o
escribenos por
WhatsApp
77797598

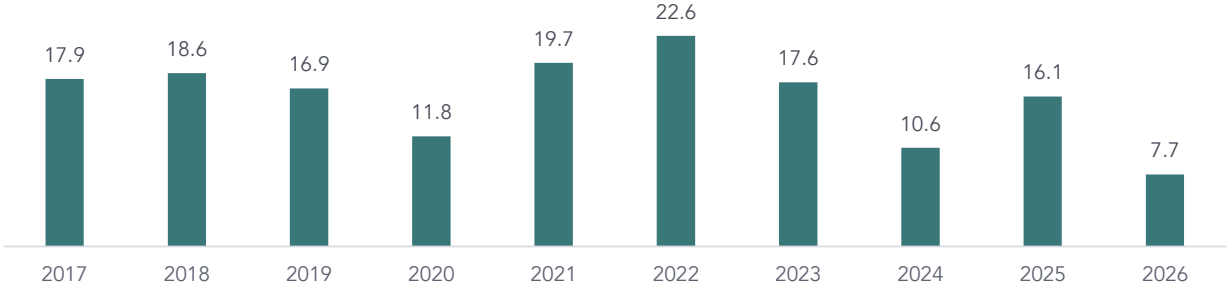
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | ALAMBRE DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR

El mayor valor anual importado de alambre de hierro o acero sin alear fue de USD 22,57 millones en 2022. Dos años después, el valor se había reducido a USD 10,59 millones. En 2025 subió a USD 16,06 millones, una recuperación de alrededor de 52% que dejó las compras por debajo del máximo de la serie.

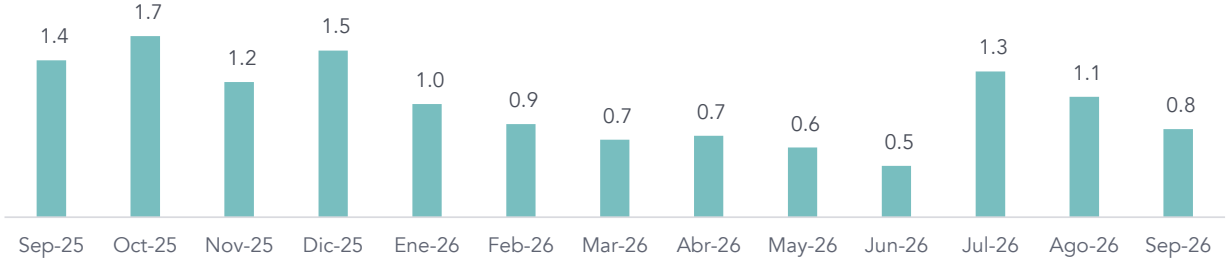
De enero a septiembre de 2026 se importaron USD 7,71 millones en la partida 7217, frente a USD 11,63 millones en los mismos meses de 2025. La diferencia fue de alrededor de USD 3,92 millones, una caída de 33,7%. La última barra anual corresponde a ese tramo de nueve meses.

En el gráfico mensual, las compras bajaron de USD 1,04 millones en enero a USD 0,47 millones en junio, pese a un leve repunte en abril. En julio subieron a USD 1,34 millones, el mayor registro de 2026 hasta el corte, y disminuyeron en agosto y septiembre. Septiembre cerró en USD 0,81 millones, alrededor de 44% por debajo del mismo mes de 2025.

Importaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las importaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES
ALAMBRE DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR

Entre octubre de 2025 y septiembre de 2026, Bolivia importó USD 12,14 millones de alambre de hierro o acero sin alear, un 17,9% menos que en los doce meses previos. China lideró con USD 4,63 millones, seguida de Brasil con USD 4,14 millones y Perú con USD 3,36 millones.

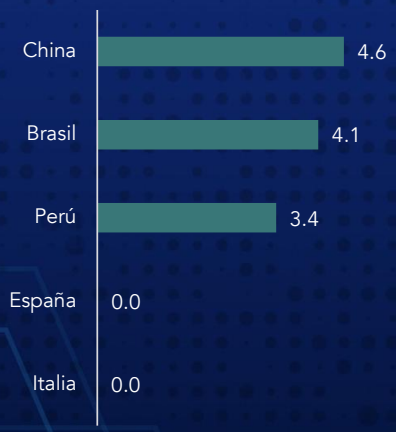
Las compras desde China aumentaron 17,9%, con unos USD 701 mil adicionales. Las importaciones desde Brasil cayeron 21,5% y las de Perú disminuyeron 38,0%. La reducción conjunta de ambos orígenes fue de USD 3,19 millones, superior al aumento registrado en China.

Los tres países concentraron más del 99% del valor importado. España e Italia registraron montos inferiores a USD 11 mil cada uno. El alambre cincado representó alrededor del 52,5% del valor de la partida y fue el producto de mayor peso en el período.

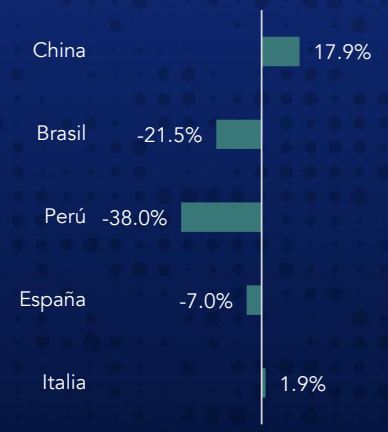
El primer lugar cambió de manos. En los doce meses previos, Perú registraba cerca de USD 5,42 millones y Brasil, USD 5,27 millones, ambos por encima de China, con USD 3,93 millones. En la ventana actual, China superó a Brasil por USD 490 mil y reunió alrededor del 38% de las compras.

Perú pasó de representar cerca del 37% al 28% del valor importado. Brasil conservó aproximadamente un tercio de las compras. La mayor pérdida de participación correspondió a Perú y el abastecimiento siguió concentrado en los mismos tres mercados.

Principales países proveedores del sector
Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Principales países proveedores del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total importaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS LATINOAMERICANAS EXPORTADORAS DE MERCANCÍAS HACIA BOLIVIA Y EL MERCADO GLOBAL

Partida seleccionada: Alambre de hierro o acero sin alear | Código: 7217

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA HACIA BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

PERU	PRODUCTOS DE ACERO CASSADO SA PRODAC SA	5.24
PERU	CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	1.67
ARGENTINA	ACINDAR INDUSTRIA ARGENTINA DE ACEROS S A	0.03
PERU	DISTRIBUIDORA KATAL S.A. - DISKAT S.A.	0.01
PERU	SERYE SOCIEDAD ANONIMA-SERYE S.A.	0.01
MEXICO	TRUPER SA DE CV	0.00
PERU	FIAMASTER S.A.	0.00

PRINCIPALES EMPRESAS EN EXPORTACIONES GLOBALES DE LA PARTIDA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

PERU	PRODUCTOS DE ACERO CASSADO SA PRODAC SA	16.00
MEXICO	DEACERO S A P I DE CV	5.79
MEXICO	ACEROS CAMESA SA DE CV	2.01
ARGENTINA	ACINDAR INDUSTRIA ARGENTINA DE ACEROS S A	1.81
PERU	CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	1.70
CHILE	INDUSTRIAS CHILENAS DE ALAMBRE	1.64
MEXICO	COPPER CLAD SA DE CV	1.12

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

ECOSISTEMA DIGITAL DE **APRENDIZAJE ILIMITADO**



MICROCREDENCIALES
Que certifican y validan tus competencias

ACADEMIAS TI
Certificaciones Internacionales

LABORATORIOS VIRTUALES
Aprendes haciendo

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE INGLÉS

BIBLIOTECA VIRTUAL
Para toda la vida

MICROSOFT TEAMS Y OFFICE 365
Conexión, colaboración y gestión académica.

UNIVALLE next

DX Magazine

IMPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS

cadex
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE **SANTA CRUZ**

CCM
CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo

NUESTRAS REDES

@DATAXBolivia

CONTÁCTATE CON NEGOCIOS

62579000

info@datax.com.bo